



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФТД.02 Ценообразование в мировой экономике  
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент организации  
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Бакалавр  
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».


Протокол от « 13 » сентября 2024 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

*Ген. директор ООО "Промота" Володар А.В.*  
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

*Зам. директора по коммерции ООО "Промота" Тагаев С.*  
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

*Бухгалтер ООО "ИНВАР" [подпись]*  
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент



Н.А. Лунева



Делопроизводство		ПК-8							
Экономическая теория	ПК-9	ПК-9							
Маркетинг					ПК-9	ПК-9			
Деловые коммуникации			ПК-9						
История экономических учений				ПК-9					
Региональная экономика			ПК-9						
Мировая экономика и международные экономические отношения									ПК-9
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-8 ПК-9		ПК-8 ПК-9	
Производственная практика (преддипломная практика)									ПК-8 ПК-9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									ПК-8 ПК-9
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы									ПК-8 ПК-9
Подготовка публичной защиты ВКР									ПК-9

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Информационные технологии в менеджменте		ПК-8			
Инновационный менеджмент				ПК-8	
Антикризисное управление предприятием				ПК-8	
Документирование управленческой деятельности		ПК-8			
Делопроизводство		ПК-8			
Экономическая теория	ПК-9				
Маркетинг			ПК-9		
Деловые коммуникации		ПК-9			
История экономических учений		ПК-9			
Региональная экономика				ПК-9	
Мировая экономика и международные экономические отношения					ПК-9
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)				ПК-8 ПК-9	ПК-8 ПК-9
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-8 ПК-9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-8 ПК-9
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					ПК-8 ПК-9
Подготовка публичной защиты ВКР					ПК-9

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 4 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 4 семестру;
- для заочной формы обучения – 2 курсу.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	ИПК-8.1. Знает способы создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельности	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа. Владеет методами анализа операционной деятельности организации.
	ИПК-8.2. Диагностирует особенности работы организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности.
ПК-9	ИПК-9.1. Знает современные теории и методы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций	Знает характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Умеет анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента Владеет методами оценки состояния макроэкономической среды организаций.
	ИПК-9.2. Формирует портфель предложений по конкретным направлениям, изучает рынок с целью определения перспектив развития организации	Знает теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего	Шкала оценивания
-------	---------------------------------	----------------------	---------------------	-----------------------------	------------------

	(модуля)	индикатора достижения компетенции		контроля успеваемости	
1	Тема 1. Мировой рынок и ценообразова ние	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций; анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
2	Тема 2. Виды и функции цен в мировой	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты	Устный опрос Задача Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно»

	экономике	ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	<p>управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи.</p> <p>Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций; анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи.</p> <p>Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>		«неудовлетворительно»
3	Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	<p>Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и</p>	Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи.</p> <p>Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций; анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи.</p> <p>Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>		
4	Тема 4. Ценообразование и структура рынка	<p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p> <p>ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)</p>	<p>Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и</p>	<p>Устный опрос Задача Кейс Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>описание бизнес-идеи. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций; анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>		
5	Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	<p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p> <p>ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)</p>	<p>Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения</p>	<p>Устный опрос Задача Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций; анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.</p>		
6	<p>Тема 6. Ценовая политика организации</p>	<p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p> <p>ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)</p>	<p>Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия; характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций;</p>	<p>Устный опрос Реферат Задача</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа операционной деятельности организации; методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности; методами оценки состояния макроэкономической среды организаций; методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.		
ТОГО	Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания		
	Зачёт	Устный ответ	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»		

### Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

#### Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов,	непоследовательное раскрытие содержания материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,

	неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

### Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность	Источники	Незначительные	Грубые ошибки в	Допущен плагиат

цитирования источников	процитированы правильно, нет плагиата	ошибки в цитировании	цитировании источников	
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

### Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

### Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также раскрытия содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

### Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в сущность ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняется по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход

				рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в суть изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

### Шкала оценивания расчётно-графической работы

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание, какое явление, процесс, ситуацию, отражает графический материал	Самостоятельно проанализирован графический материал	Проанализирован графический материал с незначительными ошибками	Проанализирован графический материал с грубыми ошибками	Понимает, какое явление, процесс, ситуацию отражает графический материал
Представление задания на основе формул, таблиц в графической форме	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме самостоятельно	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме с незначительными затруднениями	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме со значительными затруднениями	Не умеет представлять задание на основе формул, таблиц в графической форме
Использование графических	Легко ориентируется в	Пользуется графическими	Понимает основы использования	Не понимает основ использования

методов выполнения заданий	использовании графических методов выполнения заданий	методами выполнения заданий с незначительными затруднениями	графических методов выполнения заданий	графических методов выполнения заданий
Умение выбора нужных стратегий выполнения графического задания	Умеет выбрать нужные стратегий выполнения графического задания	Выбирает стратегии выполнения графического задания с незначительными ошибками	Выбирает стратегии выполнения графического задания со значительными ошибками	Не может выбрать никакие стратегии выполнения графического задания
Построение графического материала с последующим объяснением и выводами	Самостоятельно построен графический материал с последующим объяснением и анализом и выводами	Построен графический материал с наводящими указаниями, последующие выводы с некоторыми неточностями	В построении графического материала допущены некоторые ошибки, но ход рассуждений частично правильный	В построении графического материала допущены грубые ошибки
Умение дополнить или видоизменить графический материал с последующим объяснением и выводами	Задание на дополнение или изменение графического материала с последующим объяснением и анализом и выводами выполнено	Графический материал дополнен и видоизменен в значительной степени, рассуждает по поводу задания, приводя некоторые аргументы	Графический материал частично дополнен и видоизменен, объясняет выполнение задания с затруднениями	Дополнение, изменение графика (диаграммы, матрицы) не представлены
Выполнение графического задания с различными сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания, приводя несколько сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания с незначительными затруднениями, приводит не более двух сценариев	Выполняет подобные задания со значительными затруднениями даже для одного сценария	Не может выполнять подобные задания

### Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа

Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания

### Критерии оценки ответа на зачёте

#### Критерии «зачтено»:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины

Критерии «не зачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с

большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины**

##### 3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Основные теории ценообразования.
2. Место налога на добавленную стоимость в структуре цены.
3. Место и роль цены в системе экономических категорий.
4. Место акцизов в структуре цены.
5. Налоги в структуре цены.
6. Мировой опыт государственного регулирования цен.
7. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
8. Статистика цен.
9. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
10. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
11. Ценообразование и инфляция.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
14. Цены на социальные услуги.
15. Ценообразованием на мировых товарных рынках.
16. Анализ признаков монопольно высоких цен.
17. Механизм формирования рыночной цены.
18. Понятия «цена» и «ценовая политика» с точки зрения маркетинга.
19. Понятие индексов цен. Методика их расчета.
20. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
21. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
22. Новаторские концепции ценообразования.
23. Политика сдерживания цен
24. Ценовая эластичность
25. Потребительская стоимость товара и цена.
26. Выбор метода ценообразования
27. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
28. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования.
29. Ценообразование в строительстве.
30. Специфика ценообразования на программные продукты.
31. Ценообразование на рынке услуг.
32. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.

33. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
34. Формирование цен на экспортируемую продукцию
35. Формирование цен на импортируемую продукцию
36. Эконометрические методы определения цен
37. Трудовая теория стоимости
38. Условия формирования уровня цен
39. Маржинальная теория цены и ценообразования
40. Механизм формирования рыночной цены.
41. Ценовая политика предприятия
42. Понятие индексов цен.
43. Методика расчета индексов цен.
44. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
45. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
46. Новаторские концепции ценообразования.
47. Потребительская стоимость товара и цена.

### 3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Основные теории ценообразования.
2. Место налога на добавленную стоимость в структуре цены.
3. Место и роль цены в системе экономических категорий.
4. Место акцизов в структуре цены.
5. Налоги в структуре цены.
6. Мировой опыт государственного регулирования цен.
7. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
8. Статистика цен.
9. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
10. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
11. Ценообразование и инфляция.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
14. Цены на социальные услуги.
15. Ценообразованием на мировых товарных рынках.
16. Анализ признаков монопольно высоких цен.
17. Механизм формирования рыночной цены.
18. Понятия «цена» и «ценовая политика» с точки зрения маркетинга.
19. Понятие индексов цен. Методика их расчета.
20. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
21. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
22. Новаторские концепции ценообразования.
23. Политика сдерживания цен
24. Ценовая эластичность
25. Потребительская стоимость товара и цена.

## Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

## Задания закрытого типа

## Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	16	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
2	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	17	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
3	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	18	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
4	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	19	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
5	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	20	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
6	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	21	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
7	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	22	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
8	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	23	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
9	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	24	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2

	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
10	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	25	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
11	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	26	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
12	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	27	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
13	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	28	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
14	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	29	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
15	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	30	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	6	1	11	1	16	4
2	3	7	2	12	4	17	1
3	2	8	3	13	4	18	4
4	2	9	1	14	2	19	3
5	3	10	3	15	1	20	2

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
21	1	26	2
22	1	27	1
23	1	28	1
24	2	29	3
25	3	30	3

### Задание № 1

В понятие цены блага не входит:

1. потребительская стоимость
2. меновая стоимость
3. денежная стоимость
4. маржинальная стоимость

### Задание № 2

Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании

1. невозможно
2. бесполезно
3. возможно
4. очень трудно

### Задание № 3

Цену спроса определяет:

1. желание приобрести товар
2. возможности приобрести товар
3. рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
4. размер налогов на доход

### Задание № 4

Цену предложения определяет:

1. возможности произвести необходимый товар
2. желанием продать товар
3. уровень инфляции
4. потребительские свойства товара

### Задание № 5

Эластичность спроса по цене:

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. предложения товара
3. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

### Задание № 6

Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки:

1. на себестоимость товара
2. с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение
3. цены в виде суммы себестоимости и прибыли
4. на себестоимость без учёта прибыли

### Задание № 7

Цена товара окончательно формируется:

1. в производстве
2. на рынке
3. в процессе потребления
4. в процессе распределения

#### Задание № 8

Цена спроса – это:

1. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
2. цена, по которой совершается сделка
3. максимальная цена за товар
4. потребительская стоимость

#### Задание № 9

Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:

1. предельную полезность
2. полезность
3. редкость
4. качество

#### Задание № 10

Основной метод установления цен:

1. захват потребительского излишка
2. «снятия сливок»
3. средние издержки плюс прибыль
4. максимум прибыли

#### Задание № 11

Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. прямых затрат на производство товара
3. постоянных затрат на производство товара
4. переменных затрат на производство товара

#### Задание № 12

Безубыточный объём продаж зависит от:

1. эксплуатации оборудования
2. платёжеспособного спроса
3. запасов на складе
4. цены с учётом постоянных и переменных затрат

#### Задание № 13

Объём продаж, при котором выручка равна издержкам:

1. запас финансовой устойчивости
2. точка безубыточности

3. объем производства, обеспечивающий окупаемость
4. критический объем продаж

#### Задание № 14

Рост производительности труда приводит к:

1. повышению качества продукции
2. снижению затрат труда на единицу продукции
3. экономии сырья и материалов
4. повышению издержек

#### Задание № 15

Издержки по отношению к объему производства:

1. постоянные и переменные
2. текущие и единовременные
3. производственные и непроизводственные
4. возвратные и невозвратные

#### Задание № 16

Цена выражает:

1. отношения в сфере производства
2. отношения в сфере распределения
3. отношения в сфере потребления
4. всю совокупность экономических отношений

#### Задание № 17

К переменным расходам относят:

1. материальные затраты
2. расходы на реализацию
3. общехозяйственные расходы
4. амортизационные отчисления

#### Задание № 18

Функция, не присущая цене:

1. регулирующая
2. стимулирующая
3. учётная
4. фискальная

#### Задание № 19

Нижшую границу цены определяют:

1. прямые затраты
2. косвенные затраты
3. издержки производства и обращения
4. переменные издержки

## Задание № 20

Переменные издержки на единицу продукции:

1. снижаются в зависимости от объёма производства
2. остаются неизменными
3. увеличиваются, если объём производства растёт
4. зависят от постоянных издержек

## Задание № 21

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

1. розничной цены потребительских товаров
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства
4. оптовой цены

## Задание № 22

Равновесная цена – цена, при которой равны:

1. объём спроса на товар и объём его предложения
2. прибыль и затраты на производство товара
3. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
4. оптовая и розничная цена

## Задание № 23

Точка безубыточности – это:

1. равенство валовых издержек совокупной выручке
2. равновесие спроса и предложения
3. средние издержки равны цене
4. объём продаж равен нулю

## Задание № 24

Основные цели ценообразования

1. минимизация убытков
2. максимизация прибыли и расширение доли рынка
3. обеспечение сбыта продукции
4. дивиденды акционеров

## Задание № 25

Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:

1. товары первой необходимости
2. предметы роскоши
3. товары низшего качества
4. товары с единичной эластичностью

## Задание № 26

Издержки производства – это:

1. расходы на содержание производственного оборудования
2. сумма всех затрат на производство продукции
3. сумма денег, полученная от реализации продукции
4. налоги

#### Задание № 27

Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

1. утверждённым руководством компании
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. приемлемых для покупателей

#### Задание № 28

Подсистема, входящая в систему цен

1. внутренние (национальные) цены
2. цены бартерных операций
3. цены «чёрного» рынка
4. равновесная цена

#### Задание № 29

Формирование цен в условиях рыночной экономики происходит:

1. с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
2. в зависимости от потребительских свойств продукции
3. с учётом спроса и предложения на рынке
4. в зависимости от спроса

#### Задание № 30

Цены, изменяющиеся с определённой периодичностью в течение года:

1. постоянные
2. временные
3. сезонные
4. разовые

### Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-8	ИПК-8.1	11	ПК-8	ИПК-8.1
		ИПК-8.2			ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1		ПК-9	ИПК-9.1
		ИПК-9.2			ИПК-9.2
2	ПК-8	ИПК-8.1	12	ПК-8	ИПК-8.1
		ИПК-8.2			ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1		ПК-9	ИПК-9.1

		ИПК-9.2			ИПК-9.2
3	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	13	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
4	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	14	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
5	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	15	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
6	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	16	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
7	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	17	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
8	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	18	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
9	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	19	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
10	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	20	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2

### Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Прямые меры государственного регулирования процессов ценообразования - установление определенных правил ценообразования, с использованием административно-юридических методов. Например, лимитирование цен и их субсидирование из средств государственного бюджета.
2	Экспортное субсидирование - правительства выдают экспортерам субсидии, которые представляют собой доплату к экспортной выручке до уровня экспортных цен.
3	Базисные цены - цены товара определенного качества и количества, спецификации, размеров, химического состава и т.п. в том или ином заранее установленном географическом пункте (базисном пункте) и не требуют никакой дополнительной корректировки на качество, валюту платежа, объем сделки
4	Биржевые котировки – цены товаров, торговля которыми производится

	на товарных биржах; являются ценами реальных сделок, сразу и непосредственно отражающими все изменения, происходящие в спросе и предложении на данный товар.
5	Индексы экспортных и импортных цен – это относительные показатели, характеризующие ценовую динамику по внешнеторговым сделкам в течение определенного периода
6	Мировая цена – это денежное выражение интернациональной стоимости товара.
7	Ценовая политика – общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги.
8	Ценностное ценообразование – установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность/затраты».
9	Да, существует. Убыточный лидер продаж – товар, продаваемый фирмой с минимальной прибылью или даже без неё ради привлечения покупателей к покупке и других её товаров.
10	«Сливочная цена» - максимально высокая цена, которая обеспечивает норму прибыли, во много раз превышающую среднюю для данной отрасли.
11	Пассивное ценообразование – установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов.
12	Затратный подход – метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта товаров.
13	Активное ценообразование – это установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности.
14	Цена – денежное выражение стоимости товара
15	«Ножницы цен»
16	Эластичность спроса по цене – взаимозависимость цены товара и спроса на него. Для выражения зависимости между ценой товара и спроса на него используется коэффициент эластичности спроса по цене, показывающий, как может измениться спрос при изменении цены товара на 1 %.
17	Валюта цены (валюта сделки, валюта контракта) - денежная единица, в которой выражена цена товара во внешнеторговом контракте. Валютой цены может быть валюта экспортера или кредитора, валюта импортера или заемщика, а также валюта третьих стран.
18	Индекс Доу-Джонса (индекс биржевых цен) - среднее значение курсов акций группы крупнейших компании США; рассчитывается как средняя арифметическая ежедневных котировок определенной группы компаний на момент закрытия биржи.
19	а) Индекс Доу-Джонса б) Индекс стандарт энд пурз в) Индекс файнэншел таймз
20	Установление цен применительно к базисному пункту - установление цен по географическому принципу, когда продавец выбирает тот или иной город в качестве базисного пункта и взимает со всех заказчиков транспортные расходы в суммах, равных стоимости доставки из этого города независимо от места фактической отгрузки товара.

Задание №1

Что такое прямые меры государственного регулирования процессов ценообразования ? приведите примеры.

Задание № 2

В чем заключается экспортное субсидирование?

Задание № 3

Что такое базисные цены?

Задание № 4

Дайте определение биржевых котировок

Задание № 5

Индексы экспортных и импортных цен – это \_\_\_\_\_

Задание № 6

Мировая цена – это \_\_\_\_\_

Задание № 7

Дайте определение ценовой политики

Задание № 8

В чем состоит ценностное ценообразование?

Задание № 9

Существует ли убыточный лидер продаж?

Задание № 10

Какая цена называется «сливочной»?

Задание №11

Что такое пассивное ценообразование?

Задание № 12

В чем состоит затратный подход к ценообразованию?

Задание № 13

Активное ценообразование – это \_\_\_\_\_

Задание № 14

Что такое цена?

Задание № 15

Как еще называют диспаритет цен?

Задание № 16

Эластичность спроса по цене – это \_\_\_\_\_

Задание № 17

Что такое валюта цены (валюта сделки, валюта контракта)?

Задание № 18

Что такое Индекс Доу-Джонса (индекс биржевых цен) и как он рассчитывается?

Задание № 19

Назовите индексы фондового рынка

Задание № 20

В чем состоит установление цен применительно к базисному пункту?

## **2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

### **Список вопросов к зачёту**

1. Понятие цены, ценообразования.
2. Типы рынка, их краткая характеристика.
3. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.
4. Равновесная цена.
5. Ценовая эластичность.
6. Формирование различных видов цен.
7. Функции цены.
8. Состав и структура цены.
9. Государственное регулирование цен.
10. Саморегулирование цен.
11. Формы и методы воздействия государства на цены в зарубежных странах.
12. Формы и методы воздействия государства на цены в России
13. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
14. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
15. Себестоимость в составе цены.
16. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены.
17. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен.
18. Наценки посредников в цене товара.
19. Скидки с цены.
20. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.

21. Тактические аспекты ценовой политики.
22. Характеристика основных этапов ценовой политики.
23. Ценовые стратегии организации и условия их выбора.
24. Основные виды современных ценовых стратегий.
25. Затратное ценообразование.
26. Ценообразование с учетом ценности товара.
27. Ценообразование и стратегия конкуренции.
28. Определение цены для целей налогообложения.

### Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

### Задания закрытого типа

#### Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	16	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
2	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	17	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
3	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	18	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
4	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	19	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
5	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	20	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
6	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2	21	ПК-8	ИПК-8.1 ИПК-8.2
	ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-9.1 ИПК-9.2
7	ПК-8	ИПК-8.1	22	ПК-8	ИПК-8.1

	ПК-9	ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2		ПК-9	ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
8	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	23	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
9	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	24	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
10	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	25	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
11	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	26	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
12	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	27	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
13	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	28	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
14	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	29	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
15	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	30	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	6	1	11	1	16	4
2	3	7	2	12	4	17	1
3	2	8	3	13	4	18	4
4	2	9	1	14	2	19	3
5	3	10	3	15	1	20	2

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
-----------	--------------	-----------	--------------

21	1	26	2
22	1	27	1
23	1	28	1
24	2	29	3
25	3	30	3

### Задание № 1

В понятие цены блага не входит:

1. потребительская стоимость
2. меновая стоимость
3. денежная стоимость
4. маргинальная стоимость

### Задание № 2

Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании

1. невозможно
2. бесполезно
3. возможно
4. очень трудно

### Задание № 3

Цену спроса определяет:

1. желание приобрести товар
2. возможности приобрести товар
3. рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
4. размер налогов на доход

### Задание № 4

Цену предложения определяет:

1. возможности произвести необходимый товар
2. желанием продать товар
3. уровень инфляции
4. потребительские свойства товара

### Задание № 5

Эластичность спроса по цене:

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. предложения товара
3. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

### Задание № 6

Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки:

1. на себестоимость товара
2. с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение
3. цены в виде суммы себестоимости и прибыли
4. на себестоимость без учёта прибыли

#### Задание № 7

Цена товара окончательно формируется:

1. в производстве
2. на рынке
3. в процессе потребления
4. в процессе распределения

#### Задание № 8

Цена спроса – это:

1. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
2. цена, по которой совершается сделка
3. максимальная цена за товар
4. потребительская стоимость

#### Задание № 9

Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:

1. предельную полезность
2. полезность
3. редкость
4. качество

#### Задание № 10

Основной метод установления цен:

1. захват потребительского излишка
2. «снятия сливок»
3. средние издержки плюс прибыль
4. максимум прибыли

#### Задание № 11

Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. прямых затрат на производство товара
3. постоянных затрат на производство товара
4. переменных затрат на производство товара

#### Задание № 12

Безубыточный объём продаж зависит от:

1. эксплуатации оборудования
2. платёжеспособного спроса

3. запасов на складе
4. цены с учётом постоянных и переменных затрат

#### Задание № 13

Объем продаж, при котором выручка равна издержкам:

1. запас финансовой устойчивости
2. точка безубыточности
3. объем производства, обеспечивающий окупаемость
4. критический объем продаж

#### Задание № 14

Рост производительности труда приводит к:

1. повышению качества продукции
2. снижению затрат труда на единицу продукции
3. экономии сырья и материалов
4. повышению издержек

#### Задание № 15

Издержки по отношению к объему производства:

1. постоянные и переменные
2. текущие и единовременные
3. производственные и непроизводственные
4. возвратные и невозвратные

#### Задание № 16

Цена выражает:

1. отношения в сфере производства
2. отношения в сфере распределения
3. отношения в сфере потребления
4. всю совокупность экономических отношений

#### Задание № 17

К переменным расходам относят:

1. материальные затраты
2. расходы на реализацию
3. общехозяйственные расходы
4. амортизационные отчисления

#### Задание № 18

Функция, не присущая цене:

1. регулирующая
2. стимулирующая
3. учётная
4. фискальная

## Задание № 19

Низшую границу цены определяют:

1. прямые затраты
2. косвенные затраты
3. издержки производства и обращения
4. переменные издержки

## Задание № 20

Переменные издержки на единицу продукции:

1. снижаются в зависимости от объёма производства
2. остаются неизменными
3. увеличиваются, если объём производства растёт
4. зависят от постоянных издержек

## Задание № 21

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

1. розничной цены потребительских товаров
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства
4. оптовой цены

## Задание № 22

Равновесная цена – цена, при которой равны:

1. объём спроса на товар и объём его предложения
2. прибыль и затраты на производство товара
3. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
4. оптовая и розничная цена

## Задание № 23

Точка безубыточности – это:

1. равенство валовых издержек совокупной выручке
2. равновесие спроса и предложения
3. средние издержки равны цене
4. объём продаж равен нулю

## Задание № 24

Основные цели ценообразования

1. минимизация убытков
2. максимизация прибыли и расширение доли рынка
3. обеспечение сбыта продукции
4. дивиденды акционеров

## Задание № 25

Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:

1. товары первой необходимости
2. предметы роскоши
3. товары низшего качества
4. товары с единичной эластичностью

#### Задание № 26

Издержки производства – это:

1. расходы на содержание производственного оборудования
2. сумма всех затрат на производство продукции
3. сумма денег, полученная от реализации продукции
4. налоги

#### Задание № 27

Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

1. утверждённым руководством компании
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. приемлемых для покупателей

#### Задание № 28

Подсистема, входящая в систему цен

1. внутренние (национальные) цены
2. цены бартерных операций
3. цены «чёрного» рынка
4. равновесная цена

#### Задание № 29

Формирование цен в условиях рыночной экономики происходит:

1. с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
2. в зависимости от потребительских свойств продукции
3. с учётом спроса и предложения на рынке
4. в зависимости от спроса

#### Задание № 30

Цены, изменяющиеся с определённой периодичностью в течение года:

1. постоянные
2. временные
3. сезонные
4. разовые

#### **Задания открытого типа**

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	11	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
2	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	12	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
3	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	13	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
4	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	14	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
5	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	15	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
6	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	16	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
7	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	17	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
8	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	18	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
9	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	19	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2
10	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2	20	ПК-8 ПК-9	ИПК-8.1 ИПК-8.2 ИПК-9.1 ИПК-9.2

### Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Прямые меры государственного регулирования процессов ценообразования - установление определенных правил ценообразования, с использованием административно-юридических методов. Например, лимитирование цен и их субсидирование из средств государственного бюджета.

2	Экспортное субсидирование - правительства выдают экспортерам субсидии, которые представляют собой доплату к экспортной выручке до уровня экспортных цен.
3	Базисные цены - цены товара определенного качества и количества, спецификации, размеров, химического состава и т.п. в том или ином заранее установленном географическом пункте (базисном пункте) и не требуют никакой дополнительной корректировки на качество, валюту платежа, объем сделки
4	Биржевые котировки – цены товаров, торговля которыми производится на товарных биржах; являются ценами реальных сделок, сразу и непосредственно отражающими все изменения, происходящие в спросе и предложении на данный товар.
5	Индексы экспортных и импортных цен – это относительные показатели, характеризующие ценовую динамику по внешнеторговым сделкам в течение определенного периода
6	Мировая цена – это денежное выражение интернациональной стоимости товара.
7	Ценовая политика – общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги.
8	Ценностное ценообразование – установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность/затраты».
9	Да, существует. Убыточный лидер продаж – товар, продаваемый фирмой с минимальной прибылью или даже без неё ради привлечения покупателей к покупке и других её товаров.
10	«Сливочная цена» - максимально высокая цена, которая обеспечивает норму прибыли, во много раз превышающую среднюю для данной отрасли.
11	Пассивное ценообразование – установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов.
12	Затратный подход – метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта товаров.
13	Активное ценообразование – это установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности.
14	Цена – денежное выражение стоимости товара
15	«Ножницы цен»
16	Эластичность спроса по цене – взаимозависимость цены товара и спроса на него. Для выражения зависимости между ценой товара и спроса на него используется коэффициент эластичности спроса по цене, показывающий, как может измениться спрос при изменении цены товара на 1 %.
17	Валюта цены (валюта сделки, валюта контракта) - денежная единица, в которой выражена цена товара во внешнеторговом контракте. Валютой цены может быть валюта экспортера или кредитора, валюта импортера или заемщика, а также валюта третьих стран.
18	Индекс Доу-Джонса (индекс биржевых цен) - среднее значение курсов акций группы крупнейших компании США; рассчитывается как средняя арифметическая ежедневных котировок определенной группы

	компаний на момент закрытия биржи.
19	а) Индекс Доу-Джонса б) Индекс стандарт энд пурз в) Индекс файненшел таймз
20	Установление цен применительно к базисному пункту - установление цен по географическому принципу, когда продавец выбирает тот или иной город в качестве базисного пункта и взимает со всех заказчиков транспортные расходы в суммах, равных стоимости доставки из этого города независимо от места фактической отгрузки товара.

## Задание №1

Что такое прямые меры государственного регулирования процессов ценообразования ? приведите примеры.

## Задание № 2

В чем заключается экспортное субсидирование?

## Задание № 3

Что такое базисные цены?

## Задание № 4

Дайте определение биржевых котировок

## Задание № 5

Индексы экспортных и импортных цен – это \_\_\_\_\_

## Задание № 6

Мировая цена – это \_\_\_\_\_

## Задание № 7

Дайте определение ценовой политики

## Задание № 8

В чем состоит ценностное ценообразование?

## Задание № 9

Существует ли убыточный лидер продаж?

## Задание № 10

Какая цена называется «сливочной»?

## Задание №11

Что такое пассивное ценообразование?

## Задание № 12

В чем состоит затратный подход к ценообразованию?

## Задание № 13

Активное ценообразование – это \_\_\_\_\_

## Задание № 14

Что такое цена?

## Задание № 15

Как еще называют диспаритет цен?

## Задание № 16

Эластичность спроса по цене – это \_\_\_\_\_

## Задание № 17

Что такое валюта цены (валюта сделки, валюта контракта)?

## Задание № 18

Что такое Индекс Доу-Джонса (индекс биржевых цен) и как он рассчитывается?

## Задание № 19

Назовите индексы фондового рынка

## Задание № 20

В чем состоит установление цен применительно к базисному пункту?

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Зачет служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины (модуля), в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

В целях поощрения обучающихся за систематическую активную работу на учебных занятиях и на основании успешного прохождения текущего контроля и внутрисеместровой аттестации допускается выставление зачетной оценки без процедуры сдачи зачета.

Зачет принимается педагогическими работниками в соответствии с закрепленной учебной нагрузкой на учебный год. В случае отсутствия по объективным причинам педагогического работника, принимающего зачет, заведующий кафедрой поручает его проведение педагогическому работнику, имеющему необходимую квалификацию.

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается. Оценка «не зачтено» в зачетную книжку не ставится.

Зачетно-экзаменационная ведомость сдается в деканат в день проведения зачета.