Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 01.09.2023 8:39:48 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«19» декабря 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.В.ДВ. 01.02 Управленческий анализ в отраслях
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Финансы и кредит
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и прикладной информатики.

Протокол заседания от « 15 » декабря 20 22 г. № 5

Заведующий кафедрой А.Э. Ахмедов

Разработчики:
Заведующий кафедрой А.Э. Ахмедов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	ИПК-1.1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	знать: - место и роль экономического анализа в управлении стратегией развития организации, ее операционной и инвестиционной видами деятельности; уметь: - формировать необходимое информационное обеспечение для проведения экономического анализа; владеть: - методикой проведения экспресс и комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации.
	ИПК-1.2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	знать: - систему критериев оценки финансового состояния, их достоинства и ограничения в применении; уметь: - применять аналитический инструментарий для анализа основных объектов управления финансово-хозяйственной деятельностью; владеть: - навыками расчета показателей деятельности экономических субъектов, выработки практических рекомендаций по итогам анализа.
ПК-8. Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели.	ИПК-8.1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	знать: -нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих

		субъектов; владеть: - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности.
	ИПК-8.2. Производит расчет финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	знать: - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; уметь: - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; владеть: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы.
	ИПК-8.3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	знать: -природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; уметь: - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владеть: - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов.

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 9 семестру;
- для заочной формы обучения – 5 курсу.

2. Критерии оценивания компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания компетенций	Форма текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного экономического анализа деятельности предприятия	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния		

			на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа		

			интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
2	Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность		

			использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного		

			оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
3	Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа;	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			- показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру,		

			состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и		

			влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
4	Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема		

			производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента		

			выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
5	Тема 5. Анализ издержек производства	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа;		

			- проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового		

			анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительност и труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
6	Тема 6. Анализ деловой активности предприятия	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа;	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			- цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь:		

			- определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей		

			управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
7	Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь		

			показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат.		

			Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительност и труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
8	Тема 8. Анализ взаимозависимост и между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

	предприятия		деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли;		

			- графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ		

			критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительност и труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ			Форма промежуточной аттестации		Шкала оценивания промежуточно

		й аттестации
	Зачет	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания форм текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерий оценивания устного ответа:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания доклада:

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения ситуационных задач:

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если: знает методики анализа и интерпретации финансовых данных; использует методы сборы, обработки и анализа данных в сфере корпоративных финансов; знает приемы организации и управления экономическими проектами в сфере корпоративных финансов; использует приемы и средства финансирования экономических проектов;

- не зачтено - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

3. Оценочные средства, обеспечивающие оценку компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля), в том числе используемые при осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Содержание вопроса, задания	Правильный ответ (ключ)	Код компетенции
1.	Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой показатель управленческого анализа характеризует величину покрытия постоянных затрат и формирования прибыли от продаж? А) валовая прибыль Б) маржинальный доход В) чистая прибыль Г) операционная прибыль	Б	ПК-1
2.	Прочитайте текст и установите соответствия. Соотнесите показатель эффективности использования ресурсов с его формулой расчёта: 1. Фондоотдача 2. Материалоотдача 3. Производительность труда А) Выручка / Среднесписочная численность работников Б) Выручка / Средняя стоимость основных средств В) Выручка / Стоимость израсходованных материалов	1Б2В3А	ПК-1
3.	Прочитайте текст и запишите ответ. Разница между выручкой и переменными	маржинальным	ПК-1

	затратами называется ____ доходом.		
4.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой показатель отражает величину прибыли, полученной с каждого рубля выручки?	рентабельность продаж	ПК-1
5.	Прочитайте текст и запишите ответ. По данным управленческого учёта: выручка – 2 000 тыс. руб., переменные затраты – 1 200 тыс. руб., постоянные затраты – 600 тыс. руб. Рассчитайте маржинальный доход и точку безубыточности в стоимостном выражении.	800 и 1500	ПК-1
6.	Прочитайте текст и запишите ответ. Отношение прибыли от продаж к себестоимости продаж называется ____ продукции.	рентабельность ю	ПК-1
7.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой метод анализа используется для оценки влияния структурных сдвигов в ассортименте на прибыль?	структурный анализ	ПК-1
8.	Прочитайте текст и запишите ответ. Предприятие выпускает два продукта. Цена и переменные затраты на единицу: продукт А – 150 и 90 руб., продукт Б – 250 и 150 руб. Постоянные затраты – 100 000 руб. Структура продаж: 60% А и 40% Б. Рассчитайте средневзвешенный маржинальный доход на единицу продукции.	76	ПК-1
9.	Прочитайте текст и запишите ответ. Анализ деловой активности предприятия включает оценку ____ оборачиваемости оборотных средств.	скорости	ПК-1
10.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой показатель характеризует величину прибыли, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты процентов и налогов?	чистая прибыль	ПК-1
11.	Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Для расчёта коэффициента загрузки оборотных средств используется формула: А) Выручка / Средняя стоимость оборотных средств Б) Средняя стоимость оборотных средств / Выручка В) Прибыль / Выручка	Б	ПК-8

	Г) Выручка / Запасы		
12.	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность расчёта показателей рентабельности по методике факторного анализа: 1. Определение рентабельности продаж 2. Расчёт оборачиваемости активов 3. Расчёт рентабельности активов (ROA) 4. Расчёт рентабельности собственного капитала (ROE) с учётом левериджа	1234	ПК-8
13.	Прочитайте текст и запишите ответ. Отношение стоимости потреблённых материальных ресурсов к выручке называется ___ продукции.	материалоёмкостью	ПК-8
14.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой коэффициент характеризует средний срок погашения дебиторской задолженности (в днях)?	оборачиваемость	ПК-8
15.	Прочитайте текст и запишите ответ. По данным управленческого учёта: выручка – 10 000 тыс. руб., средняя стоимость активов – 5 000 тыс. руб., чистая прибыль – 800 тыс. руб., собственный капитал – 2 000 тыс. руб. Рассчитайте рентабельность активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) в процентах.	16 и 40	ПК-8
16.	Прочитайте текст и запишите ответ. Показатель, обратный оборачиваемости оборотных средств, называется ____ оборотных средств.	загрузкой ИЛИ коэффициентом загрузки	ПК-8
17.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается как отношение собственного капитала к валюте баланса?	автономии ИЛИ коэффициент автономии	ПК-8
18.	Прочитайте текст и запишите ответ. По данным отчёта о финансовых результатах: выручка – 5 000 тыс. руб., себестоимость продаж – 3 500 тыс. руб., коммерческие расходы – 400 тыс. руб., управленческие расходы – 300 тыс. руб., прочие доходы – 100 тыс. руб., прочие расходы – 150 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Рассчитайте	800, 750, 600	ПК-8

	прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль (в тыс. руб.).		
19.	Прочитайте текст и запишите ответ. Расчёт точки безубыточности производится на основе метода «… – …».	директ-костинг	ПК-8
20.	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой нормативный документ устанавливает порядок формирования себестоимости продукции для целей управленческого анализа (в РФ)?	ПБУ 10/99	ПК-8

При проведении оценки компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля), а также при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающиеся вправе использовать чистые листы бумаги для ведения записей (черновиков) и пишущие принадлежности.