Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 17.09.2025 12:30:55 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«17» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Теоретические основы товароведения и экспертизы
(наименование дисциплины)

Основы таможенного дела
(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

Квалификация выпускника Специалист таможенного дела
(наименование квалификации)

Форма обучения очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента.

Протокол заседания от «_01_»_сентября___ 2025 г. № ___1

Заведующий кафедрой _____ И.С. Иголкин
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе _____ А.А. Галкин
(подпись) (инициалы, фамилия)

Разработчик _____ С.Н. Каруна
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-9	Способен организовывать и проводить работы в сфере товароведения во внешней и внутренней торговле

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	ИПК-9.1. Анализирует ассортимент и потребительские свойства товаров и факторы, формирующие и сохраняющие их качество на всех стадиях товародвижения, регулирует и контролирует условия и сроки хранения товаров	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров
	ИПК-9.2. Использует знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; Уметь: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. Владеть: навыками диагностики дефектов

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1.Понятие и сущность товароведения	ПК-9 (ИПК-9.1.)	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

			ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров		
2	Тема 2. Методы товароведения	ПК-9 ИПК-9.1.	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
3	Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности	ПК-9 ИПК-9.1.	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
4	Тема 4. Ассортимент товаров	ПК-9 ИПК-9.1.	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

			формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров		
5	Тема 5. Качество товаров	ПК-9 (ИПК-9.2. ИПК-9.1.)	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; контролировать условия и сроки хранения товаров; Владеть: навыками классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; Уметь: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. Владеть: навыками диагностики дефектов	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
6	Тема 6. Информационное обеспечение товара	ПК-9 ИПК-9.2.	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; Уметь: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. Владеть: навыками диагностики дефектов	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
7	Тема 7. Экспертиза товаров	ПК-9 ИПК-9.2.	Знать: методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; Уметь: выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию. Владеть: навыками диагностики дефектов	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства	Шкала оценивания

		промежуточной аттестации	
	Зачет	Устный ответ	«зачтено» «не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	Отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в сущность ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых	Применяет теоретический	Находит соответствующиезадани	Находит соответствующиез	Не знает необходимые

расчетных методик и формул	материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	ю расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	аданию расчетные методики и формулы	расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняет по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применения формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Критерии оценки ответа на зачёте

Критерии «зачтено»:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное;

- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины

Критерии «не зачтено» - слушатель не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

1. Что называют потребительной стоимостью
2. Дайте определение индивидуальной потребительной стоимости
3. Дайте определение общественной потребительной стоимости
4. Что такое товароведение?
5. Что является предметом изучения товароведения?
6. Из каких групп терминов складывается понятийно - терминологический аппарат товароведения.
7. Что понимается под коммерческим товароведением?
8. Что означает понятие российский товар
9. Что означает понятие иностранный товар

Тема 2. Методы товароведения

1. Как определяется классификация товаров
2. Что называют методом классификации объектов (товаров).
3. Что называют кодированием объектов (товаров)
4. Что означает термин классификационные группировки (подмножества) объектов (товаров).

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

1. Что является объектами товароведной деятельности
2. Дайте определение товара
3. Дайте определение продовольственных товаров
4. Дайте определение непродовольственных товаров
5. Какие характеристики товара вы знаете
6. В чем суть ассортиментной характеристики товара
7. Что является субъектами товароведной деятельности

8. В чем суть качественной характеристики товара
9. В чем суть количественной характеристики товара
10. В чем суть стоимостной характеристики товара

Тема 4. Ассортимент товаров

1. Раскройте понятие ассортимент товаров
2. Что означает понятие рациональный ассортимент
3. Как происходит формирование ассортимента
4. Как происходит управление ассортиментом
5. Дайте определение промышленного (производственного) ассортимента
6. Дайте определение торгового ассортимента
7. Дайте определение простого и сложного ассортимента ассортимент
8. Что означает понятие групповой ассортимент
9. Что означает понятие рациональный ассортимент
10. Что означает понятие оптимальный ассортимент, видовой ассортимент
11. Что означает понятие широта ассортимента
12. Что означает понятие полнота ассортимента (глубина ассортимента
13. Что означает понятие структура ассортимента
14. Что означает понятие устойчивость ассортимента
15. Что означает понятие обновляемость ассортимента

Тема 5. Качество товаров

1. Что означает понятие качество товаров
2. Назовите показатели качества
3. Какие требования предъявляются к качеству товаров
4. Какие факторы качества товаров вы знаете
5. Как оценивается качество товаров
6. Раскройте понятие уровень качества товаров
7. Как происходит управление качеством
8. Как происходит контроль качества
9. Раскройте понятие сорт

Тема 6. Информационное обеспечение товара

1. По каким признакам можно классифицировать информацию с позиции товароведения
2. Что включает маркировочно-справочная информация
3. Что включает маркировочно-условная информация
4. Что относится к основным видам эксплуатационно-сопроводительной информации
5. Что содержит документ Руководство по эксплуатации
6. Что содержит документ Паспорт

7. Что должно быть изложено в документе этикетка
8. Что относится к основным видам рекламно-справочной информации
9. Что содержит документ Товарный каталог
10. Что содержит издание Товарные альбомы
11. Что содержит издание Рекламно-справочные проспекты

Тема 7. Экспертиза товаров

1. Экспертиза ассортимента или качества отдельных групп или видов продовольственных товаров.
2. Экспертиза ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров.
3. Экспертиза отдельных ассортиментных или качественных показателей продовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств).
4. Экспертиза отдельных ассортиментных или качественных показателей непродовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств).
5. Экспертиза экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов продовольственных товаров.
6. Экспертиза экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов непродовольственных товаров.

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

Тема 1.Понятие и сущность товароведения

1. Товар как объект коммерческой деятельности
2. Особенности обмена товара в условиях административно-распределительной и рыночной экономики.
3. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.

Тема 2. Методы товароведения

1. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
2. Упаковка товаров (отдельных групп или видов) и пути её улучшения.
3. Хранение продовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
4. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

1. Товароведная классификации непродовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.

2. Товароведная классификации продовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.

3. Торговая классификации непродовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.

4. Торговая классификации продовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.

Тема 4. Ассортимент товаров

1. Этапы формирования ассортимента. Факторы, которые влияют на формирование ассортимента.

2. Ассортимент и товарная номенклатура, общие и отличительные особенности.

3. Влияние показателей ассортимента (широта, полнота, глубина) на результаты коммерческой деятельности.

4. Пути совершенствования ассортимента товаров (на конкретном примере)

Тема 5. Качество товаров

1. Классификация потребностей потребителей в зависимости от различных признаков.

2. Формирование требований, предъявляемых к товарам.

3. Корректирующие мероприятия по повышению качества товаров.

4. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.

5. Анализ путей снижения потерь качества товаров.

6. Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования при оценке потребительских предпочтений.

7. Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

8. Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

9. Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

Тема 6. Информационное обеспечение товара

1. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее эффективность использования в коммерческой деятельности.

2. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), ее значимость и пути улучшения.

3. Товарный знак, его значимость и функции.

Тема 7. Экспертиза товаров

1. Экспертиза ассортимента или качества отдельных групп или видов продовольственных товаров; пути их совершенствования.

2. Экспертиза ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров; пути их совершенствования.

3. Экспертиза отдельных ассортиментных или качественных показателей продовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.

4. Экспертиза отдельных ассортиментных или качественных показателей непродовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.

5. Экспертиза экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов продовольственных товаров, возможности их улучшения.

6. Экспертиза экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов непродовольственных товаров, возможности их улучшения.

7. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в коммерческой деятельности.

8. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров и методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.

9. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.

Общие критерии оценивания тестов

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-9	ИПК-9.1.	22	ПК-9	ИПК-9.1.
2	ПК-9	ИПК-9.1.	23	ПК-9	ИПК-9.1.
3	ПК-9	ИПК-9.1.	24	ПК-9	ИПК-9.1.
4	ПК-9	ИПК-9.1.	25	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.
5	ПК-9	ИПК-9.1.	26	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.

6	ПК-9	ИПК-9.1.	27	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.
7	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.	28	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.
8	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.	29	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.
9	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.	30	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.
10	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.	31	ПК-9	ИПК-9.2.
11	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2.	32	ПК-9	ИПК-9.2.
12	ПК-9	ИПК-9.1., ИПК-9.2..	33	ПК-9	ИПК-9.2.
13	ПК-9	ИПК-9.1.	34	ПК-9	ИПК-9.2.
14	ПК-9	ИПК-9.1.	35	ПК-9	ИПК-9.2.
15	ПК-9	ИПК-9.1.	36	ПК-9	ИПК-9.2.
16	ПК-9	ИПК-9.1.	37	ПК-9	ИПК-9.2.
17	ПК-9	ИПК-9.1.	38	ПК-9	ИПК-9.2.
18	ПК-9	ИПК-9.1.	39	ПК-9	ИПК-9.2.
19	ПК-9	ИПК-9.1.	40	ПК-9	ИПК-9.2.
20	ПК-9	ИПК-9.1.	41	ПК-9	ИПК-9.2.
21	ПК-9	ИПК-9.1.	42	ПК-9	ИПК-9.2.

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ	Тема 4. № вопроса	Верный ответ
1	1	7	2	13	1	19	1-Б, 2-А. 3- Г, 4-В
2	1-В, 2- Г, 3-Б, 4-А	8	1	14	4	20	1
3	1-Д, 2-В, 3-А, 4-С	9	3	15	2	21	3
4	2,3,4	10	4	16	1	22	4
5	2,3	11	1-Г, 2-Б. 3-А, 4-В	17	2	23	3
6	1	12	1-В, 2-Б. 3-А, 4-Г	18	1-Г, 2-В. 3-Б, 4- А	24	4

Ключ ответов

Тема 5. № вопроса	Верный ответ	Тема 6. № вопроса	Верный ответ	Тема 7. № вопроса	Верный ответ
25	1-С, 2-Д, 3-А, 4-В	31	2	37	4
26	1,2	32	3	38	3,4
27	1,3	33	3	39	1,2
28	1,2	34	3	40	1
29	1-А, 2-Д, 3-В, 4-С	35	2	41	2
30	4	36	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	42	3,4

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

Задание № 1

Выберите один правильный ответ

Часть товароведения, в которой рассматриваются теоретические основы, которые являются основополагающими для частных разделов товароведения называется:

1. Частная
2. Общая
3. Позитивная
4. Нормативная

Задание № 2

Расположите определения терминов столбца 2 так, чтобы они соответствовали терминам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Потребительная стоимость	А	совокупность технических, экономических и эстетических качеств товара, обеспечивающих покупателю наибольшее удовлетворение его потребностей за оптимальную цену
2	Общественная потребительная стоимость	Б	определяется затратами индивидуального рабочего времени на отдельных предприятиях.
3	Индивидуальная потребительная стоимость	В	обладающая для потребителя какой-либо полезностью предмет (вещь), который удовлетворяет некую потребность.
4	Потребительские свойства товаров	Г	определяется затратами общественно необходимого рабочего времени

Задание № 3

Установите последовательность этапов развития товароведения по принципу

хронологии в соответствии с названиями

1. До 16 века
2. С 16 по 18 вв.
3. С 18 по 20 вв.
4. С 20 века

А) товароведно-технологическим
В) товароведно-описательным
С) товароведно-формирующим.
Д) донаучный

Задание № 4

Выберите несколько правильных ответов

Товароведение должно решать следующие задачи:

1. доставление товара по минимальной для потребителя цене, вовремя, в срок;
2. оценка качества товаров;
3. определение цены товара;
4. изучение свойств и показателей ассортимента.

Задание № 5

Выберите несколько правильных ответов

Продукция может быть:

1. розничной
2. материальной
3. нематериальной
4. существенной

Задание № 6

Предмет товароведения:

1. потребительные стоимости товаров
2. ограниченные экономические ресурсы
3. потребности домохозяйств
4. экономические и неэкономические факторы, влияющие на развитие экономики

Тема 2. Методы товароведения

Задание № 7

Укажите, какие способы познания предусматривают эмпирические методы научного познания в товароведении:

1. Обобщение.
2. Физико-химические.
3. Программирование.
4. Прогнозирование.

Задание № 8

Укажите, какие способы познания предусматривают аналитические

методы научного познания в товароведении:

1. Диагностика.
2.Органолептические
3. Физические.
4. Химические.

Задание № 9

Укажите основные особенности классификации товаров иерархическим методом:

1. Большая гибкость.
2. Удобство использования.
3. Имеет ступень классификации.
4. Невозможность выделения общности.

Задание № 10

Укажите основные особенности классификации товаров фасетным методом:

1.Тесная связь между отдельными классификационными группировками.
2. Высокая информационная насыщенность.
3. Высокие затраты.
4.Параллельное разделение множеств объектов на независимые группировки.

Задание № 11

Расположите особенности кодирования товаров столбца 2 так, чтобы они соответствовали способам, перечисленным в столбце 2 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	порядковый	А	При малой значимости кода большая информационная емкость
2	серийно-порядковый	Б	Закрепление серий и чисел
3	Последовательный	В	Использование кодов независимых группировок
4	Параллельный	Г	Присвоение кода из чисел натурального ряда

Задание № 12

Установите последовательность формирования наиболее существенных признаков ОКП – отраслевого классификатора сельскохозяйственной и промышленной продукции перечисленным в столбце 1,по ступеням классификации, столбец 2 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Группа	А	1 ступень
2	Подкласс	Б	2 ступень
3	Класс	В	3 ступень

4	Подгруппа	Г	4 ступень

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

Задание № 13

Что относится к объектам товароведной деятельности?

1. Контроль качества товаров.
2. Товароведы.
3. Ценные бумаги.
4. Организация товародвижения.

Задание № 14

Что относится к субъектам товароведной деятельности?

1. Полуфабрикаты.
2. Хранение.
3. Товар.
4. Товароведы.

Задание № 15

Что предусматривает основополагающая товароведная ассортиментная характеристика товаров:

1. Внутривидовые потребительские свойства.
2. Группа.
3. Полнота потребительских свойств.
4. Наименование.

Задание № 16

Что предусматривает основополагающая товароведная качественная характеристика товаров:

1. Безопасность.
2. Торговая марка.
3. Размерные характеристики.
4. Отличительные видовые свойства.

Задание № 17

Что предусматривает основополагающая товароведная количественная характеристика товаров:

1.Разновидность
2. Физические величины.
3. Полнота потребительских свойств.
4. Отличительные видовые свойства.

Задание № 18

Расположите определения основополагающих характеристик товаров как

объектов товароведения столбца 2 так, чтобы они соответствовали названиям характеристик, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Ассортиментная	А	совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности
2	Стоимостная	Б	совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения
3	Количественная	В	цена устанавливается за единицу измерения
4	Качественная	Г	совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональные или социальные назначения

Тема 4. Ассортимент товаров

Задание № 19

Укажите, какой может быть ассортимент товаров столбец 2, в соответствии с классификационным признаком столбца 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	по широте охвата товаров	А	1. Торговый 2. Промышленный
2	по местонахождению товаров	Б	1. Групповой 2. Сложный 3. Смешанный 4. Развернутый 5. Сопутствующий 6. Простой
3	по степени удовлетворения потребителей	В	1. Прогнозируемый 2. Реальный
4	по характеру потребностей	Г	1. Рациональный. 2. Оптимальный

Задание № 20

Определите коэффициент широты ассортимента в магазинах № 1 и № 2, если в Центральном количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 4854, а в магазинах 1 и 2 соответственно 895 и 1244.

1. 18% и 26 %.
2. 16% и 24 %.
3. 12% и 20 %.

4. 19% и 28 %.

Задание № 21

Определите коэффициент полноты ассортимента “Водки” и “Водки особой” (ГОСТ 12712-80). Базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ - 16 наименований. В магазине № 1 в продаже имелось 5, а в магазине № 2 - 12 наименований.

1. 21,7 % и 52,5 %.
2. 20,7 % и 50,5 %.
3. 22,7 % и 54,5 %.
4. 23,7 % и 55,5 %.

Задание № 22

Определите коэффициент устойчивости, если в универсаме № 1 в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе. Устойчивым спросом пользуются 4 наименования.

1. 50 %.
2. 30 %.
3. 60 %.
4. 40 %.

Задание № 23

Определите степень обновления, если в универсаме № 1 имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования - новые виды.

1. 25 %.
2. 20 %.
3. 33 %.
4. 30 %.

Задание № 24

Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей называется:

1. новизной ассортимента;
2. устойчивостью ассортимента;
3. полнотой ассортимента;
4. рациональностью ассортимента

Тема 5. Качество товаров

Задание № 25

Установите последовательность этапов процедуры оценки качества продукции в соответствии с содержанием этапов

1. 1 этап
2. 2 этап

3. 3 этап
4. 4 этап

А) проведение измерений
В) присвоение определенной градации качества
С) определение номенклатуры показателей качества
Д) выбор способов и определение значений показателей качества

Задание № 26

Выбрать несколько правильных ответов.
По способам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:

1. измерительный
2. органолептический
3. традиционный
4. экспертный

Задание № 27

Выбрать несколько правильных ответов.
По источникам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:

1. социологический
2. расчетный
3. традиционный
4. измерительный

Задание № 28

Выбрать несколько правильных ответов.
К факторам, формирующим качество товаров относятся:

1. сырье
2. технология
3. упаковка
4. производство

Задание № 29

Расположите приведенные показатели качества столбца 2 так, чтобы они соответствовали категориям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Единичные	А	кислотность
2	Определяющие	В	Состояние мякиша хлеба
3	Комплексные	С	Цвет эталона
4	Базовые	Д	Показатели, имеющие решающее значение

Задание № 30

В процессе конструирования не обеспечиваются показатели качества**:**

1. эргономичности
2. стандартизации и унификации
3. эстетичности
4. соответствие требованиям потребителя

Тема 6.Информационное обеспечение товара

Задание № 31

Идентифицируйте сведения, которые включает основополагающая товарная информация:

1.Красочное изображение на упаковке.

2.Сведения для всех субъектов рыночных отношений.

3.Привлекательные потребительские свойства.

4.Штриховое кодирование.

Задание № 32

Идентифицируйте сведения, которые включает коммерческая товарная информация:

1.Сведения о товаре, показывающие его выгоду для потребителя.

2.Основные сведения о товаре.

3.Ассортиментный номер продукции по ОКП.

4.Красочное изображение на упаковке.

Задание № 33

Идентифицируйте сведения, которые включает потребительская товарная информация:

1.Сведения для изготовителей, поставщиков, продавцов.

2.Малодоступные потребителю.

3.Привлекательные потребительские свойства.

4.Данные о предприятиях-посредниках.

Задание № 34

Идентифицируйте преимущества словесной информации:

1.Доступность восприятия.

2.Наглядность.

3.Наиболее доступная для грамотного населения.

4.Количественная характеристика сведений о товаре.

Задание № 35

Идентифицируйте преимущества цифровой информации:

1.Эстетичность и эмоциональность.

2.Однозначность

3.Краткое отражение сущности.
4.Наиболее доступная для грамотного населения.

Задание № 36

Идентифицируйте недостатки отдельных форм информации (столбец 2) в соответствии с разными формами информации (столбец 1)

Метод	Недостатки
1 словесная	А) Требуется профессиональная подготовка
2 цифровая	Б) Сведения о товаре ограничены
3 изобразительная	В) Доступна лишь профессионалам.
4 символическая	Г) Требуется значительная площадь на упаковке.

Тема 7. Экспертиза товаров

Задание № 37

Когда истинность заключения ставится в зависимость от какого-либо условия формулируется:

1. вероятностный вывод
2. категорический вывод
3. безусловный вывод
4. условный вывод

Задание № 38

Выбрать несколько правильных ответов. Основными компонентами экспертизы являются: субъект, объект, критерии, методы, процедура и результат.

1. измерения
2. технологии
3. объект
4. критерии

Задание № 39

Выбрать несколько правильных ответов.
Выводы эксперта должны быть основаны на следующих принципах:

1. принцип квалифицированности
2. принцип определенности
3. принцип избыточности
4. принцип остаточности

Задание № 40

В ходе экономической экспертизы не устанавливается:

1. правильность выбора необходимого оборудования
2. в какой мере отрицательные результаты (ущерб, убытки) деятельности

предприятия могли быть устранены
3. целесообразность установления перечня организаций получающих продукцию от заказчика на льготных условиях
4. рациональность планирования производственной деятельностью предприятия

Задание № 41

В процессе товарной экспертизы товаров не определяют:
1. соответствие показателей качества договорным условиям
2. соответствие технологических процессов требованиям государственных стандартов
3. соответствие показателей качества действующим государственным стандартам
4. причины брака товаров

Задание № 42

Выбрать несколько правильных ответов.

К промежуточным операциям подготовительного этапа экспертизы относят:
1. Явка эксперта к заказчику
2. Проведение лабораторных исследований
3. Определение целей, задач и вопросов экспертизы
4. Принятие решения о проведении экспертизы или отказ

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-9	ИПК-9.1	11	ПК-9	ИПК-9.1
2	ПК-9	ИПК-9.1	12	ПК-9	ИПК-9.2
3	ПК-9	ИПК-9.1	13	ПК-9	ИПК-9.1
4	ПК-9	ИПК-9.2	14	ПК-9	ИПК-9.1
5	ПК-9	ИПК-9.1	15	ПК-9	ИПК-9.2
6	ПК-9	ИПК-9.2	16	ПК-9	ИПК-9.2
7	ПК-9	ИПК-9.1	17	ПК-9	ИПК-9.1
8	ПК-9	ИПК-9.1	18	ПК-9	ИПК-9.1
9	ПК-9	ИПК-9.1	19	ПК-9	ИПК-9.2
10	ПК-9	ИПК-9.2	20	ПК-9	ИПК-9.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

<table>
<tr><th>№ вопроса</th><th>Верный ответ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>
<table>
<tr><th>Товар</th><th>Ассортиментная характеристика</th><th>Качественная характеристика</th><th>Стоимостная характеристика</th><th>Количественная характеристика</th></tr>
<tr><td>Хлеб «Дарницкий»</td><td>Хлебо-булочное изделие
Хлеб ржано-пшеничный
Формовой
В упаковке</td><td>мука ржаная хлебопекарная, обдирная, мука пшеничная хлебопекарная 1 сорта, соль поваренная пищевая, дрожжи хлебопекарные прессованные
Белки – 12,7 г, жиры 10,7 г, углеводы усвояемые 53,6 г.
Срок годности 72 ч</td><td>28 руб.</td><td>Вес 0,55 кг.
1 шт</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Вариант ответа
Перец относится к семейству паслёновых. Сладкий перец является сортотипом стручкового перца, но содержащим большое количество природного сахара и минимальное количество капсаицина, вещества придающего жгучий вкус. Благодаря своим отличным товароведным характеристикам и повышенному витаминно-минеральному составу перец употребляется в свежем виде, переработанном виде, используют для приготовления различных салатов, гарниров, как приправу к блюдам. В плодах содержится до 90 % воды, что относит его к диетическому продукту для потери веса и диабетического питания. Полезные свойства перца также обусловливают витамины, макро- и микроэлементы, которыми богаты спелые плоды.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Коэффициент широты ассортимента определяется по формуле
Кш = Шд/Шб * 100%,
где Кш - коэффициент широты ассортимента;
Шд – действительная широта;
Шб – базовая широта.
Кш = 8/13 * 100% = 61,5%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Штриховой код включает 13 знаков. Последняя цифра в штрих-коде – контрольная, по ней и будет определяться подлинность товара.
Для проверки штрих-кода следует провести вычисления:
Для кода 4600104008498.
1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях: 6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.
2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3: 23 х 3 = 69.
3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях: 4 + 0 + 1+ 4 + 0 + 4 = 13
4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3: 69 + 13 = 82.
5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10: 90 - 82 = 8
Цифра совпадает с контрольным числом, отсюда следует, что товар является</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>подлинным.
Если бы цифра после расчета не совпадала с контрольной, то товар был бы произведен незаконно и его качество не гарантировалось бы.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>
<table>
<tr><th>Наименование товара</th><th>Количество платьев</th><th>Доля в %</th></tr>
<tr><td>Платье нарядное с пайетками «Элегант»</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Платье нарядное для девочек со шлейфом «Весна»</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Платье нарядное в пол «Бал»</td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Платье с длинными рукавами «Романс»</td><td>8</td><td>16</td></tr>
<tr><td>Платье с короткими рукавами «Ванильное мороженное»</td><td>10</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Платье для малышек с короткими рукавами «Мяу»</td><td>12</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Сарафан для девочки с расцветкой</td><td>15</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Итого:</td><td>50</td><td>100</td></tr>
</table>
В структуре ассортимента преобладает повседневная одежда</td></tr>
<tr><td>6</td><td>1. неправильная форма хлеба
2. крупные трещины на поверхности
3. подгорелые корки
4. липкий мякиш
5. тёмные пятна в мякише
6. слишком крупные неравномерные поры</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прав юрист, т.к. согласно ГОСТ 51074 -2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» нанесение на пищевые продукты надписи «экологически чистый» не допускается. ГОСТ имеет юридическую силу и в случае его нарушения изготовитель привлекается к ответственности.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>1. Ягоды являются источниками легко усваиваемых сахаров, минеральных веществ, витаминов. Источником витамина С является черная смородина.
2. - Настоящие - виноград, смородина; Сложные – малина, ежевика; Ложные – земляника, клубника.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>1. Калорийность жиров в 100 г молока: 9х3,2 = 28,8 ккал.
2. Калорийность белков в 100 г молока: 4х3,5 = 14,0 ккал.
3. Калорийность углеводов в 100 г молока: 3,75х4,7 = 17,6 ккал.
4. Общая калорийность 100 г молока будет равна: 28,8 ккал + 14,0 ккал + 17,6 ккал = 60,4 ккал
Калорийность 1 стакана (200 г) будет равна: 60,4х2 = 120,8 ккал</td></tr>
<tr><td>10</td><td>
<table>
<tr><th>Дефекты по степени значимости</th><th>Цвет</th><th>Запах</th><th>консистенция</th><th>Вкус</th></tr>
<tr><td>малозначительные</td><td>с синеватым оттенком слегка кремовый</td><td>с привкусом кипячения</td><td>слегка вязкая однородная с отстоем сливок.</td><td>с привкусом кипячения</td></tr>
<tr><td>значительные</td><td>желтый</td><td>капустный</td><td>водянистая</td><td>травянистый</td></tr>
<tr><td>критические</td><td>кровянистый</td><td>гнилостный</td><td>слизистая со сбившимися комочками жира</td><td>прогорклый</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Коэффициент устойчивости (Ку) – отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>(У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп (Шд). Вычисляется по формуле - Ку = (У / Шд) х 100%. Устойчивым спросом пользуются три наименования товара из пяти данного вида. Следовательно, коэффициент устойчивости равен 60% = (3/5*100%).</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Естественная убыль арбузов 560 т*0,7 / 100 = 3,92 т</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Коэффициенты весомости показателей качества рассчитывают по формуле
$V_i = \frac{2\cdot(mn-\sum S_i)}{m\cdot(n-1)}$,
где m- число экспертов;
n – число объектов экспертизы (показателей качества);
∑Si – сумма рангов, присвоенная всеми экспертами i-му объекту (показателю качества) i- 1,. ..,n
Данные для расчета коэффициента весомости
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели эстетических свойств</td><td colspan="5">Ранги, присвоенные экспертами</td><td rowspan="2">Коэффициент весомости, Vi</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Силуэт</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>1,4</td></tr>
<tr><td>Внешний вид</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>1,6</td></tr>
<tr><td>Внутренняя отделка</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>0</td></tr>
</table>
Наибольший ранг коэффициент весомости по оценке экспертов у внешнего вида, значит этот эстетический показатель качества наиболее привлекателен для них в корпусе автомобиля</td></tr>
<tr><td>14</td><td>На пиктограммах изображены материалы, которые использованы в производстве обуви:
Верхний ряд: материал верха обуви – натуральная кожа;
Средний ряд – внутренняя отделка и стелька – текстиль;
Нижний ряд – подошва – другие материалы.</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Качество стеклянной посуды определяется техническими условиями. Качество стекла, обработка, размер должны соответствовать требованиям нормативно-технической документации. Поверхность изделия должна быть гладкой, не допускаются посторонние включения. Изделие должно быть устойчивым, края не должны быть острыми, крышки и пробки должны плотно прилегать к изделию.
При проверке качества изделия учитываются качество обработки и качество украшения, проверяют размер изделия и объем. Особенно важно для посуды: удобство и безопасность в пользовании, которое зависит от размера и конструкции.</td></tr>
<tr><td>16</td><td>В результате такой транспортировки огурцы будут доставлены в подмороженном виде, подавляющее количество подмороженных овощей будет находиться у рефрижераторной установки.
Температура транспортировки огурцов +6 - +9 оС</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Знак соответствия системы менеджмента качества ИСО (Россия)</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Манипуляционный знак «Скоропортящиеся продукты» представляет собой прямоугольник с белым полем в котором вверху по центру нарисована рыба, в нижнем левом углу цветок с двумя бутонами, в нижнем правом – гроздь винограда.</td></tr>
<tr><td>19</td><td>Для двух выборок согласно ГОСТ 30407-96 размер выборки составляет 40 штук, приемочное число-5 штук, браковочное число-9 штук. В данном случае в двух выборках было обнаружено 9 нестандартных изделий, следовательно, магазин не</td></tr>
</table>

	может принять эту партию, так как число изделий не соответствующих требованиям настоящего стандарта в двух выборках равно браковочному числу.
20	Действия Госинспектора правильные, т.к. даже по внешнему виду видно дефект консистенции – неоднородная. Майонез должен иметь однородную сметанообразную консистенцию. Дефекты возможно возникли в следствии: - нарушения технологии производства; - истек срок реализации; - нарушены условия хранения

Задание № 1

Дано описание товара:

Хлеб «Дарницкий» формовой, в упаковке. Вес 0,55 кг. Количество 1 шт. Стоимость 28 руб. Срок годности 72 ч. Состав: мука ржаная хлебопекарная, обдирная, мука пшеничная хлебопекарная 1 сорта, соль поваренная пищевая, дрожжи хлебопекарные прессованные Белки – 12,7 г, жиры 10,7 г, углеводы усвояемые 53,6 г. По описанию заполнить таблицу идентификации товара:

Товар	Ассортиментная характеристика	Качественная характеристика	Стоимостная характеристика	Количественная характеристика
Хлеб «Дарницкий»				

Задание № 2

Школьнику задали на дом задание сделать сообщение о потребительских свойствах сладкого перца. Что он должен рассказать в сообщении?

Задание № 3

В ассортименте фирменного обувного магазина имеется сдедующие виды обуви: сапоги, слипоны, туфли, кроссовки, ботинки, ботильоны, резиновая обувь, домашняя обувь. В каталоге предприятия-изготовителя представлены ещё балетки, босоножки, макасины, сабо, сандалии, которых в настоящий момент нет в продаже. Определить коэффициент широты ассортимента.

Задание № 4

Определите подлинность товара по контрольному числу штрих-кода. Проверить тринадцатиразрядный код 4600104008498 по последней цифре.

Задание № 5

Проанализировать структуру ассортимента детских платьев в натуральном выражении

Наименование товара	Количество платьев	Доля в %
Платье нарядное с пайетками «Элегант»	2	

Платье нарядное для девочек со шлейфом «Весна»	2	
Платье нарядное в пол «Бал»	1	
Платье с длинными рукавами «Романс»	8	
Платье с короткими рукавами «Ванильное мороженное»	10	
Платье для малышек с короткими рукавами «Мяу»	12	
Сарафан для девочки с расцветкой	15	
Итого:	50	

Задание № 6

Определите основные дефекты хлеба по фотографиям:

1

2

3

4

5

6

Задание № 7

Фирма «Рассвет», производящая соки, обсуждает новый вариант упаковки и этикетки. Маркетолог предлагает для привлечения внимания к продукту написать на нём «экологически чистый сок». Юрист компании выступает против, мотивируя, что после этого неприятностей не избежать. Чью сторону в споре Вы поддерживаете?

Задание № 8

При посещении товароведом магазина «Овощи и фрукты» в продаже имелось шесть видов ягод: виноград, смородина, малина, ежевика, земляника, клубника. Какую характеристику он даст свойствам ягод и ассортименту ягод по строению.

Задание № 9

Определить калорийность 1 стакана (200 г) молока коровьего в ккал. Анализ молока показал, что в нём содержится (в %): жира — 3,2; белков — 3,5; углеводов – 4,7.

Энергия, выделяемая при окислении: 1г жиров, равна 9,0 ккал, 1г

углеводов - 3,75 ккал, 1г белков - 4,0 ккал.

Задание № 10

Определите пороки молока по степени значимости. Из предложенных пороков выберите критические, значительные, малозначительные. Пороки (дефекты) молока:

Цвет – с синеватым оттенком, желтый, слегка кремовый, кровянистый.

Запах – с привкусом кипячения, капустный, гнилостный,

Консистенция – слизистая, слегка вязкая, водянистая, со сбившимися комочками жира, однородная с отстоем сливок.

Вкус – с привкусом кипячения, прогорклый, травянистый.

Результаты оформите в таблице .

Дефекты по степени значимости	Цвет	Запах	консистенция	Вкус
малозначительные				
значительные				
критические				

Задание № 11

Устойчивым спросом пользуются 3 наименования товара из 5 данного вида. Определите коэффициент устойчивости ассортимента.

Задание № 12

Арбузы (560 т) перевозили железнодорожным транспортом в течение 2 суток. Рассчитать естественную убыль арбузов, если известно, что норма естественной убыли при перевозке до 3 сут. составляет 0,7% от массы арбузов.

Задание № 13.

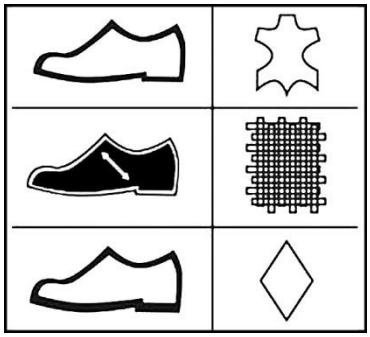
Определите, какое из эстетических свойств корпуса автомобиля наиболее привлекательно для экспертов, используя метод определения коэффициента весомости. Данные представлены в таблице:

Данные для расчета коэффициента весомости

Показатели эстетических свойств	Ранги, присвоенные экспертами					Коэффициент весомости, Vi
	1	2	3	4	5	
Силуэт	1	2	1	2	2	
Внешний вид	2	1	2	1	1	
Внутренняя отделка	3	3	3	3	3	

Задание № 14.

Расшифруйте пиктограммы:



Задание № 15

Товароведа пригласили в магазин, где он провёл органолептическую оценку качества стеклянной посуды. Что он учитывает при проверке?

Задание № 16

В летний период проводился сбор свежих огурцов в естественных жарких условия (+35оС). Затем была осуществлена их транспортировка в прицепе автомашины с рефрижераторной установкой. Чтобы побыстрее снизить температуру внутри прицепа автомашины водитель нарушил режим охлаждения (интервалы и степень снижения). Каковы последствия таких действий для качества огурцов? При какой температуре они должны перевозиться?

Задание № 17

Что означает этот знак маркировки товара;

Задание № 18

Опишите словами манипуляционный знак на упаковке «Скоропортящиеся товары»

Задание № 19.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное числа для товарной партии стаканов для вина из стекла. Размер партии – 1000 штук. При приемке в двух выборках было обнаружено 9 нестандартных изделий. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии в магазине.

Задание № 20.

При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль.

При анализе обнаружено:

- неоднородная консистенция;
- на поверхности имеется слой отделившегося масла.

Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоение дисциплины

Вопросы зачета

1. Предмет, объекты и методы товароведения, его связь с естественными, общественными и техническими науками.
2. Значение и задачи коммерческого товароведения в условиях рыночной экономики.
3. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
4. Классификация: общие принципы и правила. Использование классификации в коммерческой деятельности.
5. Фасетный и иерархический методы классификации, их использование в товароведении коммерческой деятельности.
6. Классификаторы: виды, значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
8. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использование.
9. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды; показатели ассортимента.
10. Показатели ассортимента товаров.
11. Потребительские свойства товаров, их классификация, связь с естественными свойствами товаров.
12. Качество товаров: понятие, определение, технические и экономические аспекты.
13. Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества, значимость и весомость отдельных показателей.
14. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
15. Методы определения показателей качества товаров (количественные, качественные, статистические и др.).
16. Управление ассортиментом товаров.
17. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.

18. Показатели качества и их значения.
19. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
20. Характеристика свойств назначения и надежности, их показатели.
21. Характеристика эргономических и эстетических свойств, их показатели.
22.Характеристикаэкологическихсвойствисвойствбезопасности,ихпоказатели
23. Оценка качества, ее этапы.
24. Градации качества и их характеристика.
25. Сорт. Сортамент товаров, их характеристика.
26. Дефекты товаров, их классификация.
27. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
28. Организация контроля качества в Российской Федерации.
29. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфичные характеристики.
30. Общие физические свойства товаров.
31. Специфические физические свойства товаров.
32. Контроль качества и количества товарных партий.
33. Идентификация и фальсификация товаров.
34. Технологический цикл товаров.
35. Факторы, формирующие качество товаров.
36. Факторы, сохраняющие качество товаров.
37. Упаковка товаров. Требования к упаковке.
38. Транспортирование товаров.
39. Хранение товаров. Размещение товаров.
40. Принципы организации хранения товаров. Методы хранение товаров.
41. Сроки хранения и реализации товаров.
42. Товарные потери: виды, порядок списания.
43. Товарные потери: классификация и характеристика.
44. Факторы, влияющие на товарные потери и меры по их предупреждению.
45. Виды и формы товарной информации.
46. Требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, их характеристика.
48. Нормативные и технические документы.
49. Маркировка товаров: значение, структура, виды.
50. Информационные знаки, их характеристика.

Задания закрытого типа

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-9	ИПК-9.1
2	ПК-9	ИПК-9.1
3	ПК-9	ИПК-9.1
4	ПК-9	ИПК-9.1
5	ПК-9	ИПК-9.1
6	ПК-9	ИПК-9.2
7	ПК-9	ИПК-9.2
8	ПК-9	ИПК-9.1
9	ПК-9	ИПК-9.2
10	ПК-9	ИПК-9.1

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1-В, 2- Г, 3-Б, 4-А	6	3, 4, 1, 2
2	1-Г, 2-Б. 3-А, 4-В	7	1-Д, 2-С, 3-В, 4-А
3	3, 2, 1, 4	8	2
4	1-Г, 2-В. 3- Б, 4- А	9	1
5	1-Б, 2-А. 3- Г, 4-В	10	3,4

Задание № 1

Расположите определения, описывающие потребительские свойства товаров столбца 2 так, чтобы они соответствовали терминам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Потребительная стоимость	А	совокупность технических, экономических и эстетических качеств товара, обеспечивающих покупателю наибольшее удовлетворение его потребностей за оптимальную цену
2	Общественная потребительная стоимость	Б	определяется затратами индивидуального рабочего времени на отдельных предприятиях.
3	Индивидуальная потребительная стоимость	В	обладающая для потребителя какой-либо полезностью предмет (вещь), который удовлетворяет некую

			потребность.
4	Потребительские свойства товаров	Г	определяется затратами общественно необходимого рабочего времени

Задание № 2

Расположите особенности кодирования товаров, которое осуществляется в целях определения ассортиментной группы столбца 2 так, чтобы они соответствовали способам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	порядковый	А	При малой значимости кода большая информационная емкость
2	серийно-порядковый	Б	Закрепление серий и чисел
3	Последовательный	В	Использование кодов независимых группировок
4	Параллельный	Г	Присвоение кода из чисел натурального ряда

Задание № 3

Установите последовательность формирования наиболее существенных признаков отраслевого классификатора сельскохозяйственной и промышленной продукции, который используется в целях идентификации:

1. группа;
2. подкласс;
3. класс;
4. подгруппа.

Задание № 4

Расположите определения основополагающих характеристик товаров столбца 2 так, чтобы они соответствовали названиям характеристик, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Ассортиментная	А	совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности
2	Стоимостная	Б	совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения
3	Количественная	В	цена устанавливается за единицу измерения
4	Качественная	Г	совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональные или социальные назначения

Задание № 5

Укажите, какой может быть ассортимент товаров в столбце 2, в соответствии

с классификационным признаком столбца 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	по широте охвата товаров	А	1. Торговый 2. Промышленный
2	по местонахождению товаров	Б	1. Групповой 2. Сложный 3. Смешанный 4. Развернутый 5. Сопутствующий 6. Простой
3	по степени удовлетворения потребителей	В	1. Прогнозируемый 2. Реальный
4	по характеру потребностей	Г	1. Рациональный. 2. Оптимальный

Задание № 6

Установите последовательность этапов процедуры оценки качества продукции**:**

1. проведение измерений
2. присвоение определенной градации качества
3. определение номенклатуры показателей качества
4. выбор способов и определение значений показателей качества

Задание № 7

Расположите приведенные характеристики в столбце 2 так, чтобы они соответствовали показателям качества хлеба, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	пористость	А	Способность впитывать воду
2	кислотность	В	Способность сохранять форму
3	эластичность	С	Способность к нейтрализации под действием гидроксида натрия
4	набухаемость	Д	отношение объема пор к общему объему мякиша хлеба

Задание № 8

Фальсификация продовольственных товаров это:

1. отсутствие маркировки на товаре
2. изготовление и реализация поддельных продовольственных товаров не соответствующих своему названию и рецептуре
3. неправильная или недостаточная маркировка продовольственного товара
4. установление соответствия продовольственных товаров их наименованию согласно НД

Задание № 9

Понятие пищевая ценность продовольственных товаров включает:

1. полноту полезных свойств продовольственного товара для человека
2. безопасность, продовольственного сырья и товаров
3. органолептические характеристики товара
4. надежность при производстве и хранении

Задание № 10

Выбрать несколько правильных ответов.

Какие процессы протекают в продуктах питания при их хранении:

1. электрофизические;
2. теплофизические;
3. физико-биохимические;
4. микробиологические.

Задания открытого типа

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-9	ИПК-9.1	11	ПК-9	ИПК-9.1
2	ПК-9	ИПК-9.1	12	ПК-9	ИПК-9.2
3	ПК-9	ИПК-9.1	13	ПК-9	ИПК-9.1
4	ПК-9	ИПК-9.2	14	ПК-9	ИПК-9.1
5	ПК-9	ИПК-9.1	15	ПК-9	ИПК-9.2
6	ПК-9	ИПК-9.2	16	ПК-9	ИПК-9.2
7	ПК-9	ИПК-9.1	17	ПК-9	ИПК-9.1
8	ПК-9	ИПК-9.1	18	ПК-9	ИПК-9.1
9	ПК-9	ИПК-9.1	19	ПК-9	ИПК-9.2
10	ПК-9	ИПК-9.2	20	ПК-9	ИПК-9.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

<table>
<tr><th>№ вопроса</th><th>Верный ответ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>
<table>
<tr><th>Товар</th><th>Ассортиментная характеристика</th><th>Качественная характеристика</th><th>Стоимостная характеристика</th><th>Количественная характеристика</th></tr>
<tr><td>Хлеб «Дарницкий»</td><td>Хлебо-булочное изделие
Хлеб ржано-пшеничный
Формовой
В упаковке</td><td>мука ржаная хлебопекарная, обдирная, мука пшеничная хлебопекарная 1 сорта, соль поваренная пищевая, дрожжи хлебопекарные прессованные
Белки – 12,7 г, жиры 10,7 г, углеводы усвояемые 53,6 г.
Срок годности 72 ч</td><td>28 руб.</td><td>Вес 0,55 кг.
1 шт</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Вариант ответа
Перец относится к семейству паслёновых. Сладкий перец является сортотипом стручкового перца, но содержащим большое количество природного сахара и минимальное количество капсаицина, вещества придающего жгучий вкус. Благодаря своим отличным товароведным характеристикам и повышенному витаминно-минеральному составу перец употребляется в свежем виде, переработанном виде, используют для приготовления различных салатов, гарниров, как приправу к блюдам. В плодах содержится до 90 % воды, что относит его к диетическому продукту для потери веса и диабетического питания. Полезные свойства перца также обусловливают витамины, макро- и микроэлементы, которыми богаты спелые плоды.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Коэффициент широты ассортимента определяется по формуле
Кш = Шд/Шб * 100%,
где Кш - коэффициент широты ассортимента;
Шд – действительная широта;
Шб – базовая широта.
Кш = 8/13 * 100% = 61,5%</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Штриховой код включает 13 знаков. Последняя цифра в штрих-коде – контрольная, по ней и будет определяться подлинность товара.
Для проверки штрих-кода следует провести вычисления:
Для кода 4600104008498.
1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях: 6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.
2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3: 23 х 3 = 69.
3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях: 4 + 0 + 1+ 4 + 0 + 4 = 13
4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3: 69 + 13 = 82.
5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10: 90 - 82 = 8</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Цифра совпадает с контрольным числом, отсюда следует, что товар является подлинным.
Если бы цифра после расчета не совпадала с контрольной, то товар был бы произведен незаконно и его качество не гарантировалось бы.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>
<table>
<tr><th>Наименование товара</th><th>Количество платьев</th><th>Доля в %</th></tr>
<tr><td>Платье нарядное с пайетками «Элегант»</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Платье нарядное для девочек со шлейфом «Весна»</td><td>2</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Платье нарядное в пол «Бал»</td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Платье с длинными рукавами «Романс»</td><td>8</td><td>16</td></tr>
<tr><td>Платье с короткими рукавами «Ванильное мороженное»</td><td>10</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Платье для малышек с короткими рукавами «Мяу»</td><td>12</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Сарафан для девочки с расцветкой</td><td>15</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Итого:</td><td>50</td><td>100</td></tr>
</table>
В структуре ассортимента преобладает повседневная одежда</td></tr>
<tr><td>6</td><td>1. неправильная форма хлеба
2. крупные трещины на поверхности
3. подгорелые корки
4. липкий мякиш
5. тёмные пятна в мякише
6. слишком крупные неравномерные поры</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прав юрист, т.к. согласно ГОСТ 51074 -2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» нанесение на пищевые продукты надписи «экологически чистый» не допускается. ГОСТ имеет юридическую силу и в случае его нарушения изготовитель привлекается к ответственности.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>1. Ягоды являются источниками легко усваиваемых сахаров, минеральных веществ, витаминов. Источником витамина С является черная смородина.
2. - Настоящие - виноград, смородина; Сложные – малина, ежевика; Ложные – земляника, клубника.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>1. Калорийность жиров в 100 г молока: 9х3,2 = 28,8 ккал.
2. Калорийность белков в 100 г молока: 4х3,5 = 14,0 ккал.
3. Калорийность углеводов в 100 г молока: 3,75х4,7 = 17,6 ккал.
4. Общая калорийность 100 г молока будет равна: 28,8 ккал + 14,0 ккал + 17,6 ккал = 60,4 ккал
Калорийность 1 стакана (200 г) будет равна: 60,4х2 = 120,8 ккал</td></tr>
<tr><td>10</td><td>
<table>
<tr><td>Дефекты по степени значимости</td><td>Цвет</td><td>Запах</td><td>консистенция</td><td>Вкус</td></tr>
<tr><td>малозначительные</td><td>с синеватым оттенком слегка кремовый</td><td>с привкусом кипячения</td><td>слегка вязкая однородная с отстоем сливок.</td><td>с привкусом кипячения</td></tr>
<tr><td>значительные</td><td>желтый</td><td>капустный</td><td>водянистая</td><td>травянистый</td></tr>
<tr><td>критические</td><td>кровянистый</td><td>гнилостный</td><td>слизистая со сбившимися комочками жира</td><td>прогорклый</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Коэффициент устойчивости (Ку) – отношение количества видов, разновидностей</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей (У), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп (Шд). Вычисляется по формуле - Ку = (У / Шд) х 100%. Устойчивым спросом пользуются три наименования товара из пяти данного вида. Следовательно, коэффициент устойчивости равен 60% = (3/5*100%).</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Естественная убыль арбузов 560 т*0,7 / 100 = 3,92 т</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Коэффициенты весомости показателей качества рассчитывают по формуле
$V_i = \frac{2\cdot(mn-\sum S_i)}{m\cdot(n-1)}$,
где m- число экспертов;
n – число объектов экспертизы (показателей качества);
∑Si – сумма рангов, присвоенная всеми экспертами i-му объекту (показателю качества) i- 1,. ..,n
Данные для расчета коэффициента весомости
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели эстетических свойств</td><td colspan="5">Ранги, присвоенные экспертами</td><td rowspan="2">Коэффициент весомости, Vi</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Силуэт</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>1,4</td></tr>
<tr><td>Внешний вид</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>1</td><td>1,6</td></tr>
<tr><td>Внутренняя отделка</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>0</td></tr>
</table>
Наибольший ранг коэффициент весомости по оценке экспертов у внешнего вида, значит этот эстетический показатель качества наиболее привлекателен для них в корпусе автомобиля</td></tr>
<tr><td>14</td><td>На пиктограммах изображены материалы, которые использованы в производстве обуви:
Верхний ряд: материал верха обуви – натуральная кожа;
Средний ряд – внутренняя отделка и стелька – текстиль;
Нижний ряд – подошва – другие материалы.</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Качество стеклянной посуды определяется техническими условиями. Качество стекла, обработка, размер должны соответствовать требованиям нормативно-технической документации. Поверхность изделия должна быть гладкой, не допускаются посторонние включения. Изделие должно быть устойчивым, края не должны быть острыми, крышки и пробки должны плотно прилегать к изделию.
При проверке качества изделия учитываются качество обработки и качество украшения, проверяют размер изделия и объем. Особенно важно для посуды: удобство и безопасность в пользовании, которое зависит от размера и конструкции.</td></tr>
<tr><td>16</td><td>В результате такой транспортировки огурцы будут доставлены в подмороженном виде, подавляющее количество подмороженных овощей будет находиться у рефрижераторной установки.
Температура транспортировки огурцов +6 - +9 оС</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Знак соответствия системы менеджмента качества ИСО (Россия)</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Манипуляционный знак «Скоропортящиеся продукты» представляет собой прямоугольник с белым полем в котором вверху по центру нарисована рыба, в нижнем левом углу цветок с двумя бутонами, в нижнем правом – гроздь винограда.</td></tr>
<tr><td>19</td><td>Для двух выборок согласно ГОСТ 30407-96 размер выборки составляет 40 штук, приемочное число-5 штук, браковочное число-9 штук. В данном случае в двух</td></tr>
</table>

	выборках было обнаружено 9 нестандартных изделий, следовательно, магазин не может принять эту партию, так как число изделий не соответствующих требованиям настоящего стандарта в двух выборках равно браковочному числу.
20	Действия Госинспектора правильные, т.к. даже по внешнему виду видно дефект консистенции – неоднородная. Майонез должен иметь однородную сметанообразную консистенцию. Дефекты возможно возникли в следствии: - нарушения технологии производства; - истек срок реализации; - нарушены условия хранения

Задание № 1

Дано описание товара:

Хлеб «Дарницкий» формовой, в упаковке. Вес 0,55 кг. Количество 1 шт. Стоимость 28 руб. Срок годности 72 ч. Состав: мука ржаная хлебопекарная, обдирная, мука пшеничная хлебопекарная 1 сорта, соль поваренная пищевая, дрожжи хлебопекарные прессованные Белки – 12,7 г, жиры 10,7 г, углеводы усвояемые 53,6 г. По описанию заполнить таблицу идентификации товара:

Товар	Ассортиментная характеристика	Качественная характеристика	Стоимостная характеристика	Количественная характеристика
Хлеб «Дарницкий»				

Задание № 2

Школьнику задали на дом задание сделать сообщение о потребительских свойствах сладкого перца. Что он должен рассказать в сообщении?

Задание № 3

В ассортименте фирменного обувного магазина имеется сдедующие виды обуви: сапоги, слипоны, туфли, кроссовки, ботинки, ботильоны, резиновая обувь, домашняя обувь. В каталоге предприятия-изготовителя представлены ещё балетки, босоножки, макасины, сабо, сандалии, которых в настоящий момент нет в продаже. Определить коэффициент широты ассортимента.

Задание № 4

Определите подлинность товара по контрольному числу штрих-кода. Проверить тринадцатиразрядный код 4600104008498 по последней цифре.

Задание № 5

Проанализировать структуру ассортимента детских платьев в натуральном выражении

Наименование товара	Количество платьев	Доля в %

Платье нарядное с пайетками «Элегант»	2	
Платье нарядное для девочек со шлейфом «Весна»	2	
Платье нарядное в пол «Бал»	1	
Платье с длинными рукавами «Романс»	8	
Платье с короткими рукавами «Ванильное мороженное»	10	
Платье для малышек с короткими рукавами «Мяу»	12	
Сарафан для девочки с расцветкой	15	
Итого:	50	

Задание № 6

Определите основные дефекты хлеба по фотографиям:

1

2

3

4

5

6

Задание № 7

Фирма «Рассвет», производящая соки, обсуждает новый вариант упаковки и этикетки. Маркетолог предлагает для привлечения внимания к продукту написать на нём «экологически чистый сок». Юрист компании выступает против, мотивируя, что после этого неприятностей не избежать. Чью сторону в споре Вы поддерживаете?

Задание № 8

При посещении товароведом магазина «Овощи и фрукты» в продаже имелось шесть видов ягод: виноград, смородина, малина, ежевика, земляника, клубника. Какую характеристику он даст свойствам ягод и ассортименту ягод по строению.

Задание № 9

Определить калорийность 1 стакана (200 г) молока коровьего в ккал. Анализ молока показал, что в нём содержится (в %): жира — 3,2; белков — 3,5; углеводов – 4,7.

Энергия, выделяемая при окислении: 1г жиров, равна 9,0 ккал, 1г углеводов - 3,75 ккал, 1г белков - 4,0 ккал.

Задание № 10

Определите пороки молока по степени значимости. Из предложенных пороков выберите критические, значительные, малозначительные. Пороки (дефекты) молока:

Цвет – с синеватым оттенком, желтый, слегка кремовый, кровянистый.

Запах – с привкусом кипячения, капустный, гнилостный,

Консистенция – слизистая, слегка вязкая, водянистая, со сбившимися комочками жира, однородная с отстоем сливок.

Вкус – с привкусом кипячения, прогорклый, травянистый.

Результаты оформите в таблице .

Дефекты по степени значимости	Цвет	Запах	консистенция	Вкус
малозначительные				
значительные				
критические				

Задание № 11

Устойчивым спросом пользуются 3 наименования товара из 5 данного вида. Определите коэффициент устойчивости ассортимента.

Задание № 12

Арбузы (560 т) перевозили железнодорожным транспортом в течение 2 суток. Рассчитать естественную убыль арбузов, если известно, что норма естественной убыли при перевозке до 3 сут. составляет 0,7% от массы арбузов.

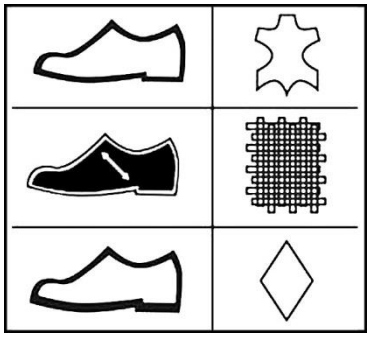
Задание № 13.

Определите, какое из эстетических свойств корпуса автомобиля наиболее привлекательно для экспертов, используя метод определения коэффициента весомости. Данные представлены в таблице:

Данные для расчета коэффициента весомости

Показатели эстетических свойств	Ранги, присвоенные экспертами					Коэффициент весомости, Vi
	1	2	3	4	5	
Силуэт	1	2	1	2	2	
Внешний вид	2	1	2	1	1	
Внутренняя отделка	3	3	3	3	3	

Задание № 14.
Расшифруйте пиктограммы:



Задание № 15

Товароведа пригласили в магазин, где он провёл органолептическую оценку качества стеклянной посуды. Что он учитывает при проверке?

Задание № 16

В летний период проводился сбор свежих огурцов в естественных жарких условия (+35оС). Затем была осуществлена их транспортировка в прицепе автомашины с рефрижераторной установкой. Чтобы побыстрее снизить температуру внутри прицепа автомашины водитель нарушил режим охлаждения (интервалы и степень снижения). Каковы последствия таких действий для качества огурцов? При какой температуре они должны перевозиться?

Задание № 17
Что означает этот знак маркировки товара;

Задание № 18

Опишите словами манипуляционный знак на упаковке «Скоропортящиеся товары»

Задание № 19.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное числа для товарной партии стаканов для вина из стекла. Размер партии – 1000 штук. При приемке в двух выборках было обнаружено 9 нестандартных изделий. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии в магазине.

Задание № 20.

При проверке торгового предприятия Госинспектор отобрал и отправил в лабораторию образец майонеза Провансаль.

При анализе обнаружено:

- неоднородная консистенция;
- на поверхности имеется слой отделившегося масла.

Определить качество майонеза. Правильны ли действия Госинспектора запретившего реализацию? Укажите возможные причины выявления дефектов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет служит формой проверки выполнения слушателями освоения учебного материала дисциплины, в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами. Зачет принимается преподавателями, читающими лекции по данной учебной дисциплине в соответствии с перечнем основных вопросов, выносимых для контроля знаний слушателей.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если слушатель не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».