Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 17.09.2025 16:06:05 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«17» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Управление проектами
(наименование дисциплины (модуля))

Менеджмент организации
(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

Квалификация выпускника Менеджер организации
(наименование квалификации)

Форма обучения очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2025

Фонд оценочных средств по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента.

Протокол заседания от «_01_»_сентября___ 2025 г. № ___1

Заведующий кафедрой _____ И.С. Иголкин
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе _____ А.А. Галкин
(подпись) (инициалы, фамилия)

Разработчик _____ С.Н. Каруна
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ДПП

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ПК-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций, а также изучение существующей структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию
ПК-7	Способен использовать навыки поэтапного участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений
ПК-11	Способен анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов
ПК-16	Способен оценивать инвестиционные проекты, финансовое планирование и прогнозирование с учетом контроля за соблюдением в устанавливаемых нормах требований рациональной организации труда

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-6	ИПК-6.1. Разбирается в современных теориях управлении проектом, программой внедрения инноваций.	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации
	ИПК-6.2. Изучает существующую структуру управления организацией, разрабатывает эффективное применение планов к рыночным условиям хозяйствования на основе их сравнения со	Знает виды организационных структур управления и принципы их построения. Умеет разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления. Владеет методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления.

	структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	
ПК-7	ИПК-7.1. Владеет теорией, методологией поэтапного участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации	Знает основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности. Умеет формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований. Владеет базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации.
	ИПК-7.2. Подбирает или разрабатывает предложения по составлению бизнес-планов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений	Знает этапы и методы реализации бизнес-планов. Умеет координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ. Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов.
ПК-11	ИПК-11.1. Знает задачи и принципы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов	Знает виды и типовые формы организационных и распорядительных документов. Умеет организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов. Владеет навыками составления организационных и распорядительных документов.
	ИПК-11.2. Владеет навыками определения потребностей рынка и возможности получения необходимых ресурсов	Знает основные концепции маркетинга. Умеет оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов. Владеет методами анализа рынка.
ПК-16	ИПК-16.1. Владеет теорией, методологией оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом контроля за соблюдением в устанавливаемых нормах требований рациональной организации труда	Знает основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования. Умеет обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы. Владеет методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования.
	ИПК-16.2. Подбирает или разрабатывает нормы требований рациональной организации труда	Знает основные теории организации труда. Умеет организовывать контроль за соблюдением установленных норм рациональной организации труда Владеет методами разработки требований рациональной организации труда.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Управление проектами»	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми	Реферат. Устный опрос	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
2	Тема 2. Организационная структура управления проектами	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать	Реферат. Устный опрос	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
3	Тема 3. Процессы управления проектами	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении	Реферат. Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
4	Тема 4. Календарное планирование и контроль исполнения проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять	Реферат. Устный опрос. Решение задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
5	Тема 5. Экспертиза	ПК-6 (ИПК-6.1	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур	Реферат.	«отлично» «хорошо»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	проекта	ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов;	Устный опрос. Кейс	«удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
6	Тема 6. Функциональная модель управления проектом	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта;	Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание. Решение задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
7	Тема 7. Управление персоналом в проекте	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего	Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание. Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
8	Тема 8. Управление рисками проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и	Реферат. Устный опрос. Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
9	Тема 9. Управление коммуникациями проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга;	Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание. Решение задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			рациональной организации труда		
10	Тема 10. Управление стоимостью проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в	Реферат. Устный опрос	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
11	Тема 11. Управление ресурсами проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы	Реферат. Устный опрос	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
12	Тема 12. Проектное финансирование	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность	Реферат. Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
13	Тема 13. Маркетинг проекта	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления	Реферат. Устный опрос. Решение задач	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИПК-16.1 ИПК-16.2)	проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
14	Тема 14. Менеджмент качества	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы	Реферат. Устный опрос.	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	проектов	ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных	Кейс	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
15	Тема 15. Инвестиционные проекты	ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК7 (ИПК-7.1 ИПК-7.2) ПК-11 (ИПК-11.1 ИПК-11.2) ПК-16 (ИПК-16.1 ИПК-16.2)	Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; основные принципы и методы организации маркетинговой деятельности; этапы и методы реализации бизнес-планов; виды и типовые формы организационных и распорядительных документов; основные концепции маркетинга; основные закономерности и принципы инвестирования, финансового планирования и прогнозирования; основные теории организации труда. Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; формулировать задачи поэтапного участия работников структурного подразделения промышленной организации в проведении маркетинговых исследований; координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; организовывать эффективное функционирование системы внутреннего документооборота организации, направленного на организацию рациональных бизнес-процессов; оценивать потребности рынка и возможности получения необходимых ресурсов; обосновывать принимаемые финансовые решения; разрабатывать финансовые планы и прогнозы; соблюдением установленных норм рациональной организации труда. Владеет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной	Устный опрос. Проблемно-аналитическое задание. Решение задач. Тест	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; базовыми методами и стандартными инструментами управления маркетингом в организации; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов; навыками составления организационных и распорядительных документов; методами анализа рынка; методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; технологиями финансового планирования и прогнозирования; методами разработки требований рациональной организации труда		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1	2	3	4	5
полнота изложения	реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	не раскрыты отдельные вопросы	тема раскрыта частично	тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	в работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	в работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	в работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	в работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	в работе в полной мере использованы дополнительные знания	в работе частично использованы дополнительные знания	в работе использованы некоторые дополнительные знания	в работе не использованы дополнительные знания
уровень владения тематикой	полностью владеет темой	не владеет отдельными вопросами по данной теме	частично владеет темой	не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
правильность цитирования источников	источники процитированы правильно, нет плагиата	незначительные ошибки в цитировании	грубые ошибки в цитировании источников	допущен плагиат
правильное оформление работы	реферат оформлен правильно	незначительные ошибки в оформлении	грубые ошибки в оформлении	реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	реферат полностью соответствует стандартам	реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	реферат частично соответствует стандартам	реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1	2	3	4	5
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя	в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии
использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации	приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	не приводятся примеры
самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	при ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в сущность ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняет по мере получения наводящих указаний	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применения формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумевающейся информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплины, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплины, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана изучаемой программы, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплины при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.1. Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте основные процессы в управлении проектами.
2. Как происходит определение целей проекта?
3. Как формируется идея проекта?
4. Назовите основную цель контроля проекта.
5. Перечислите принципы построения эффективной системы контроля.
6. Охарактеризуйте основные и вспомогательные процессы контроля.
7. Опишите методы контроля фактического выполнения проекта.
8. Каковы отличия в экспертизе проектов, связанные с их спецификой?
9. По чьей инициативе проводится экспертиза проектов?
10. В чём сходство и различие экспертизы градостроительного и промышленного проектов?
11. В чём заключаются функции управления проектом?
12. Какова функциональная модель управления проектом?
13. Различаются ли функции управления проектом?
14. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
15. Дайте определение команды проекта.
16. Перечислите типы совместной деятельности.
17. В чём суть проблемы расформирования команды проекта?
18. Перечислите факторы неопределённости и риска в процессе принятия решений.
19. Раскройте содержание управления рисками.
20. Назовите экономические результаты риска.
21. Какие виды оценки рисков вам известны?
22. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
23. Каково значение коммуникаций в разработке и осуществлении проекта?
24. Раскройте содержание управления коммуникациями проекта.
25. Как осуществляется планирование коммуникаций проекта?
26. Дайте определение обратной связи.
27. Дайте определение понятиям «бюджет проекта» и «смета проекта».
28. Чем определяется стоимость проекта?
29. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла проекта.
30. В чём сущность прогнозирования затрат?
31. Перечислите виды ресурсов проекта.
32. Перечислите основные задачи управления ресурсами проекта.
33. Чем отличаются закупки от поставок?
34. Дайте определение понятию «управление запасами».

35. Каковы источники финансирования проектов?
36. Какие существуют способы и формы проектного финансирования?
37. В чём заключаются преимущества и недостатки проектного финансирования?
38. В чём заключаются особенности соглашения о разделе продукции как способа проектного финансирования?
39. Что понимается под «маркетингом проекта»?
40. Перечислите элементы современной концепции маркетинга в управлении проектами.
41. В чём суть разработки маркетинговой стратегии проекта?
42. Назовите основные статьи доходов и расходов в маркетинге проектов.
43. Раскройте основные положения концепции управления качеством.
44. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
45. Перечислите работы по подготовке и проведению сертификации продукции проекта.
46. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и направления их использования.
47. Что такое «эффективность инвестиционных проектов»?
48. Что такое «денежные потоки проекта»?
49. Приведите перечень исходной информации, необходимой для анализа эффективности проекта.
50. Сетевая модель.

3.1.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Современная концепция управления проектами.
2. Разработка концепции проекта.
3. Управление работами на начальной фазе проекта.
4. Анализ организационных структур управления проектами.
5. Маркетинг проекта.
6. Разработка бизнес-плана проекта.
7. Управление разработкой проектной документации.
8. Организация экспертизы проекта.
9. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
10. Планирование проекта (системный подход).
11. Сетевое планирование работ по проекту.
12. Управление стоимостью проекта.
13. Контроль и регулирование проекта.
14. Управление работами по проекту (системный подход).
15. Управление качеством проекта.
16. Управление ресурсами проекта.
17. Управление командой проекта.
18. Управление ценообразованием в проекте.
19. Организация работ по управлению рисками в проекте.
20. Управление коммуникациями проекта.

21.Организация инновационного проекта.
22.Организация проекта реструктуризации предприятия.
23.Современная методологическая база управления проектами.
24.Информационные технологии в системе управления проектами.
25.Управление работами на стадии завершения проекта.
26. Стейкхолдеры проекта.
27. Функции менеджера проекта.
28. Взаимодействие участников проекта.
29. Особенности организационных структур проекта.
30. Организация офиса проекта.
31. Модель принятия решений по управлению проектами.
32. Особенности построения систем управления проектами на базе MS Project.
33. Метод критического пути.
34. Принципы построения системы контроля.
35. Экспертиза проектной документации.
36. Экспертиза строительных проектов.
37. Государственная и общественная экологическая экспертизы.
38. Оценка членов проектного коллектива.
39. Разрешение конфликтов в проектном коллективе.
40. Обмен информацией в проектном коллективе.
41. Ранжирование и оценка рисков в зависимости от вероятности наступления риска и серьезности рисковых последствий.
42. Методы реагирования на риски.
43. Система сбора и обработки фактических данных по проекту.
44. Эволюция систем управления коммуникациями проекта.
45. Управление материальными ресурсами проекта.
46. Управление человеческими ресурсами проекта.
47. Тайм-менеджмент в управлении проектами.

2 ЭТАП – ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2.1. Вопросы к экзамену:

1. Определение понятий «проект», «программа».
2. Классификация проектов.
3. Структуры проекта. Типы структурных моделей проекта.
4. Жизненный цикл и фазы проекта.
5. Функции менеджера проекта.
6. Виды организационных структур проекта. Их сравнительная характеристика.
7. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта.
8. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании.

9. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами.
10. Организация проектного коллектива.
11. Организация выполнения проекта.
12. Модель принятия решений по управлению проектами.
13. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.
14. Структурная декомпозиция работ.
15. Разработка и экспертиза проектной документации.
16. Функции управления проектами
17. Подбор персонала проекта.
18. Сущность кадровых проблем управления проектами.
19. Разработка и документирование процесса организации проектного коллектива.
20. Качественная оценка риска с помощью экспертных оценок.
21. риска и серьезности рисковых последствий.
22. Методы реагирования на риски.
23. Проектное финансирование.
24. Контроль затрат проекта.
25. Прогнозирование затрат.
26. Основные маркетинговые стратегии проекта.
27. Принципы планирования ресурсов проекта.
28. Логистика в управлении проектами.

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

3.2.2. ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	2	3	4	5	6
1	ПК-11	ИПК-11.1	21	ПК-11	
2	ПК-6	ИПК-6.1	22	ПК-16	ИПК-16.2
3	ПК-6	ИПК-6.2	23	ПК-11	ИПК-11.1
4	ПК-6	ИПК-6.2	24	ПК-11	ИПК-11.2
5	ПК-16	ИПК-16.1	25	ПК-16	ИПК-16.1
6	ПК-16	ИПК-16.1	26	ПК-11	ИПК-11.2
7	ПК-7	ИПК-7.1	27	ПК-16	ИПК-16.1
8	ПК-16	ИПК-16.2	28	ПК-16	ИПК-16.1
9	ПК-16	ИПК-16.1	29	ПК-16	ИПК-16.2

10	ПК-11	ИПК-11.1	30	ПК-11	ИПК-11.1
11	ПК-7	ИПК-7.2	31	ПК-11	ИПК-11.2
12	ПК-7	ИПК-7.2	32	ПК-6	ИПК-6.1
13	ПК-7	ИПК-7.2	33	ПК-6	ИПК-6.1
14	ПК-7	ИПК-7.1	34	ПК-6	ИПК-6.1
15	ПК-7	ИПК-7.1	35	ПК-6	ИПК-6.1
16	ПК-7	ИПК-7.1	36	ПК-6	ИПК-6.1
17	ПК-7	ИПК-7.1	37	ПК-6	ИПК-6.2
18	ПК-7	ИПК-7.1	38	ПК-6	ИПК-6.2
19	ПК-7	ИПК-7.1	39	ПК-7	ИПК-7.2
20	ПК-11	ИПК-11.2	40	ПК-6	ИПК-6.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А	11	в	21	г	31	в
2	б, а, в, г	12	а	22	в	32	а
3	б, а, в, г	13	в	23	в	33	в
4	в	14	а	24	б	34	б
5	1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В	15	а	25	б	35	а
6	б	16	а, б, д	26	1-ABCD, 2- EFG, 3-HI, 4- JKLM	36	а
7	1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г	17	а, б	27	б	37	б
8	1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В	18	г	28	в	38	в
9	а	19	а, д	29	а	39	в
10	в	20	в	30	г	40	а

Задание № 1

Расположите ключевые документы проекта столбца 2 так, чтобы они соответствовали фазам проекта, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Начальная фаза	А	Итоговый отчёт
2	Разработка	Б	План проекта
3	Реализация	В	Отчёт о ходе реализации
4	Завершение	Г	Паспорт проекта

Задание № 2

Установите последовательность мероприятий по управлению проектами:

а) формирование региональной рабочей группы

б) выявление приоритетных сфер развития региона через проектную деятельность

в) организация и контроль работ в регионе

г) закрытие контрактов

Задание № 3

Определите последовательность шагов по завершению проекта:

а) формирование итогового отчёта

б) передача результатов проекта заказчику

в) оценка эффективности проекта

г) оценка участия членов команды проекта

Задание № 4

Международный консорциум во главе с «Газпромом» начал разрабатывать проект освоения крупнейшего газоконденсатного месторождения в Баренцевом море:

а) Ковыктинского

б) Ямбургского

в) Штокмановского

г) Уренгойского

Задание № 5

Расположите природные ресурсы столбца 2 так, чтобы они соответствовали названиям месторождений, на которых реализуются проекты освоения природно-ресурсного потенциала России, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	уголь	А	Эльгинское
2	нефть	Б	Приразломное
3	газ	В	Удоканское
4	медь	Г	Ямал-СПГ

Задание № 6

Понятие «инвестиционная привлекательность проекта» распространяется на интересы и цели:

а) инициаторов проекта

б) инвестора

в) администрации региона

г) подрядчика

Задание № 7

Расположите проекты строительства железных дорог столбца 2 так, чтобы они соответствовали названиям регионов, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Западная Сибирь	А	Северный широтный ход
2	Центр	Б	Московские центральные диаметры
3	Дальний Восток	В	Железнодорожный мост на Сахалин
4	Северо-Запад	Г	Петербургское полукольцо

Задание № 8

Расположите определения, расположенные в столбце 2 так, чтобы они соответствовали методам управления региональными проектами, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	вариантный метод размещения производительных сил региона	А	метод, используемый при разработке схем размещения производства по территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования
2	метод экономико-математического моделирования	Б	моделирование формирования хозяйственных комплексов региона
3	методы социологических исследований	В	метод, предполагающий использование карт для познания изображенных на них явлений и позволяющий наглядно представлять особенности размещения производства
4	картографический метод	Г	стандартизированные интервью, индивидуальные собеседования с представителями разных отраслей и сфер социально-экономического комплекса региона

Задание № 9

На какой фазе необходимо начинать управление рисками проекта?

а) начальная фаза
б) основная фаза
в) завершающая фаза
г) фаза гарантийных обязательств

Задание № 10

При работе над проектом Ваш клиент просит, чтобы Вы выполнили некоторые дополнительные задачи, которые не были включены в формальный контракт. Как Вам следует на это отреагировать?

а) удовлетворить просьбу клиента и, тем самым, продемонстрировать стремление к сотрудничеству, чтобы гарантировать будущий бизнес
б) отказаться от выполнения просьбы и сообщить о случившемся вышестоящему руководству
в) согласиться выполнить просьбу клиента, но попросить его внести формальное изменение в контракт
г) созвать совещание команды проекта с целью изменения содержания проекта

Задание № 11

В каких случаях возникает потребность в организации проектно-ориентированной структуры?

а) при необходимости координации работы более чем двух подразделений

б) при выделении обособленных структурных образований с целью выполнения конкретной целевой работы
в) при осуществлении конкретного проекта
г) при создании неформальных органов управления организацией

Задание № 12

В организационных структурах какого типа проектам уделяется меньше всего внимания?
а) функциональная структура
б) матричная структура
в) проектно-ориентированная структура
г) матрично-функциональная структура

Задание № 13

Какого типа связи между должностями и структурными подразделениями подразумеваются в сложных проектах?
а) вертикальные
б) горизонтальные
в) диагональные (комбинированные)
г) линейные

Задание № 14

Субконтрактором является:
а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг
б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта
в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта
г) юридическое или физическое лицо, которому переданы права контрактором по контролю за выполнением проекта

Задание № 15

Детальные решения по организационной структуре управления проектом закрепляются:
а) в положениях о структурных подразделениях, в должностных инструкциях, матрицах разделения административных задач управления, сетевых матрицах, профессиограммах
б) в календарных планах, сетевых графиках
в) в технических спецификациях, технических заданиях и рабочих проектах
г) программе проекта и технических картах

Задание № 16

Преимуществами функциональных организационных структур являются:

а) стимулирование деловой и профессиональной специализации;
б) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях
в) концентрация внимания на проекте, его цели и потребностях клиентов
г) оптимизация коммуникационных связей между сотрудниками и руководителем проекта и между высшим руководством материнской организации
д) возможность повышения квалификации членов команды

Задание № 17

К преимуществам проектно-ориентированных организационных структур относятся:
а) реализация прямого подчинения сотрудников руководителю проекта и достижение таким образом однозначности направленности усилий этих сотрудников
б) стимулирование деловой и профессиональной специализации
в) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях
г) более быстрое выполнение операций в финансово-плановых областях

Задание № 18

Недостатками матричных организационных структур являются:
а) нарушение принципа единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов
б) установление функциональной технологичности, которая не способствует разрешению комплексных, междисциплинарных проблем
в) возникновение необходимости координировать деятельность нескольких проектов
г) дублирование функциональных должностей и снижение эффективности использования ресурсов

Задание № 19

К недостаткам проектно-целевых структур относят:
а) снижение технологичности в функциональных областях
б) установление функциональной технологичности, которая не способствует разрешению комплексных, междисциплинарных проблем
в) возникновение необходимости координировать деятельность нескольких проектов; и снижение эффективности использования ресурсов
д) высокая стоимость содержания персонала и оборудования

Задание № 20

Документально оформленное обещание предприятия, реализовавшего проект бесплатно по требованию заказчика (потребителя), осуществить ремонт или замену товара при обнаружении в нем производственных недостатков – это:

а) срок службы
б) выполнение проекта
в) гарантийные обязательства
г) выполнение пост гарантийных обязательств

Задание № 21

Чем или кем определяется состав рабочей документации:

а) заказчиком
б) проектировщиком
в) подрядчиком
г) государственными стандартами

Задание № 22

Согласно матрице доходности проектов перспективные проекты – это:

а) проекты, характеризующиеся малой долей в доходах компании, но значительными потенциально возможными темпами роста
б) проекты с низкими показателями доходности и высокими рисками, находящиеся на стадии запуска
в) детально разработанные и экономически обоснованные замыслы с хорошо прогнозируемыми показателями доходности и низкими рисками реализации
г) успешно выполненные проекты, находящиеся на завершающих стадиях реализации и приносят компании невысокий, но стабильный доход

Задание № 23

Управление контрактами – это:

а) управление действиями, способствующими принятию решения о его разработке и реализации
б) функция управления, позволяющая учесть особенности реализации и результата проекта, обусловленные отраслевой спецификой, рынком, потребительскими предпочтениями
в) функция управления проектом, с помощью которой обеспечивается взаимодействие заказчика с другими участниками проекта
г) функция управления, с помощью которой обеспечиваются правовое поле и законность реализации проекта
д) функция управления проектом, обеспечивающая наблюдение, стоимостное измерение, текущую группировку и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности

Задание № 24

Контракт – это:

а) процедура согласования и утверждения;
б) официальное соглашение между заинтересованными сторонами, в котором одна из них обязуется выполнить определенные виды работ в обмен на вознаграждение, предоставляемое другой стороной

в) факт передачи какой-либо информации
г) идея и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата
д) целевая программа, содержащая множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и временем на их выполнение

Задание № 25

Случай, когда все риски проекта падают на заемщика, но цена финансовых ресурсов невысока, – это:
а) финансирование с ограниченным правом регресса
б) финансирование с регрессом на заемщика
в) финансирование без права регресса на заемщика
г) финансирование с регрессом на кредитодателя

Задание № 26

Сопоставьте основные процессы проекта с видами типовых организационно-распорядительных и прочих документов:

Основной процесс	Вид документа
1. Инициация	A. Приказ (решение) об открытии проекта
2. Планирование	B. Устав проекта (Соглашение о проекте)
3. Организация исполнения	C. Глоссарий проекта
4. Контроль исполнения	D. План коммуникаций проекта
5. Завершение	E. Техническое задание
	F. Календарный план
	G. Контракт (договор) закупки
	H. Задание на работу
	I. Протокол рабочего совещания
	J. Статус-отчет
	K. Протокол испытаний
	L. Акт сдачи-приемки
	M. Приказ о закрытии проекта

Задание № 27

Назовите отличительную особенность управления инвестиционными проектами:
а) большой бюджет
б) высокая степень неопределенности и рисков
в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта
г) в разработке проекта должна участвовать команда

Задание № 28

Какие факторы, согласно современным практикам управления, необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

а) инфляцию и политическую ситуацию в стране
б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
г) только затраты на проектные работы

Задание № 29

В проектной деятельности организации метод освоенного объема позволяет:
а) определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и перерасход/экономию бюджета проекта
б) оптимизировать сроки выполнения проекта
в) определить продолжительность отдельных работ проекта
г) освоить максимальный объем бюджетных средств

Задание № 30

Контроль и регулирование контрактов в проектной деятельности организации включает …
а) закрытие контрактов
б) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
в) заключение контрактов
г) представление отчетности о выполнении контрактов

Задание № 31

Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это планирование:
а) базисное
б) стратегическое
в) концептуальное
г) тактическое

Задание № 32

Что такое веха в управлении проектом?
а) знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
б) логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
в) совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
г) календарный план работ

Задание № 33

Участники проекта – это:
а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект

б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
г) заинтересованные лица

Задание № 34

Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
а) объявляется окончание выполнения проекта
б) санкционируется начало проекта
в) утверждается укрупненный проектный план
г) объявлен план-график

Задание № 35

Что такое предметная область проекта в управлении проектом?
а) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение), которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
б) направления и принципы реализации проекта
в) причины, по которым был создан проект
г) этапы реализации проекта

Задание № 36

Структурная декомпозиция проекта в управлении проектом – это:
а) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
б) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
в) график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов
г) бюджет реализации проекта

Задание № 37

Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
а) стадия проекта
б) жизненный цикл проекта
в) результат проекта

Задание № 38

Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является … матричной структурой.
а) единичной
б) ординарной

в) слабой
г) сильной

Задание № 39

Как называется скидка, содействующая рекламе управляемого проекта?

а) стимулирующая
б) проектная
в) маркетинговая
г) бонусная

Задание № 40

Календарный план в управлении проектом – это …

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
б) сетевая диаграмма
в) план по созданию календаря
г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

3.2.3. ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

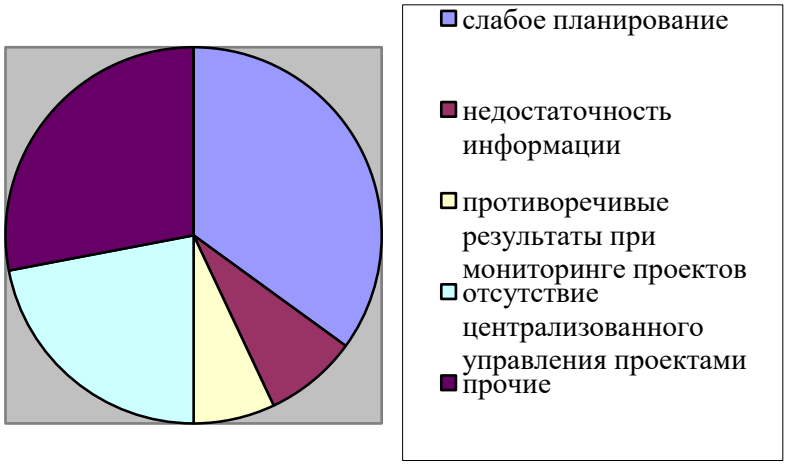
Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-6	ИПК-6.1	18	ПК-7	ИПК-7.1
2	ПК-11	ИПК-11.2	19	ПК-7	ИПК-7.2
3	ПК-6	ИПК-6.1	20	ПК-7	ИПК-7.1
4	ПК-6	ИПК-6.1	21	ПК-7	ИПК-7.1
5	ПК-7	ИПК-7.1	22	ПК-7	ИПК-7.1
6	ПК-11	ИПК-11.1	23	ПК-16	ИПК-16.1
7	ПК-7	ИПК-7.1	24	ПК-6	ИПК-6.2
8	ПК-16	ИПК-16.2	25	ПК-6	ИПК-6.1
9	ПК-6	ИПК-6.2	26	ПК-6	ИПК-6.1
10	ПК-7	ИПК-7.2	27	ПК-7	ИПК-7.1
11	ПК-16	ИПК-16.1	28	ПК-16	ИПК-16.1
12	ПК-7	ИПК-7.1	29	ПК-16	ИПК-16.1
13	ПК-6	ИПК-6.1	30	ПК-16	ИПК-16.1
14	ПК-6	ИПК-6.1	31	ПК-16	ИПК-16.1
15	ПК-7	ИПК-7.1	32	ПК-16	ИПК-16.1
16	ПК-6	ИПК-6.1	33	ПК-16	ИПК-16.1
17	ПК-6	ИПК-6.1			

Ключ ответов к заданиям открытого типа

<table>
<tr><th>№ вопроса</th><th>Верный ответ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1. система, мегапроект, комплексно сложный, отечественный (государственный), образовательный, необходимость структурно-функциональных преобразований;
2. программа, мегапроект, комплексно сложный, бездефектный, инновационный, инвестиционный, открывшиеся возможности;
3. система, мегапроект, комплексно сложный, стандартный, отечественный (государственный);
4. проект, малый, простой, краткосрочный, стандартный, инвестиционный.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Между заказчиком и проектным институтом заключается договор на проектно-изыскательские работы, между заказчиком и подрядчиком – договор генерального подряда, между генеральным подрядчиком и субподрядчиками – договоры субподряда</td></tr>
<tr><td>3</td><td>
<table>
<tr><th colspan="6">Группы факторов рисков региональных проектов</th></tr>
<tr><th>политические</th><th>экономические</th><th>законодательные</th><th>производственные</th><th>научно-технические</th><th>рыночные</th></tr>
<tr><td>Войны
Выборы
смена правительства</td><td>темпы экономического роста
финансовое состояние государства
повышение налоговых ставок
уровень безработицы
изменение курса валют</td><td>изменение действующих нормативных актов</td><td>уровень квалификации работников
норма прибыли
особенности технологического процесса
издержки производства
загрязнение окружающей среды
организация поставок сырья и материалов</td><td>внедрение инноваций
появление новых технологий</td><td>объем реализации товаров
легкость вхождения в отрасль
объем рынка сбыта
степень конкуренции</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Природная среда оказывает существенное влияние на все сферы жизни, в т. ч. на размещение строительных проектов. Элементы природной среды ограничивают возможности проведения строительных работ, влияют на технологию строительства, влияют на работу инженерных сетей и коммуникаций.
В приведённой таблице сравниваются экстремальные и комфортные природные условия. Как видно из таблицы, в экстремальных природных условиях дополнительные затраты на строительство возрастают на 120-250%. Суровый климат значительно увеличивает затраты на отопление, освещение, строительство в условиях вечной мерзлоты, вызывает дополнительные расходы строительных материалов, вызывает необходимость использовать технику в северном исполнении. Сейсмичность и сложный рельеф приводят к использованию дополнительных строительных материалов и использованию особой технологии строительства, что также увеличивает затраты.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Проект «Создание системы управления данными для принятия обоснованных управленческих решений»</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Начальная фаза</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Мероприятия по контролю за реализацией проекта включают:
- контроль времени;
- контроль бюджета;
- контроль ресурсов;
- контроль качества.</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Элементы благоприятной среды Калужской области для инвестиционных проектов:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>- выгодное географическое положение;
- качественная инженерная и транспортная инфраструктура;
- политика интенсивного привлечения инвестиций;
- заинтересованность местных властей.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>
<table>
<tr><th>Критерии сравнения</th><th>Управление проектом</th><th>Традиционный менеджмент</th></tr>
<tr><td>Ориентир на результаты</td><td>Имеется заказчик, в интересах которого запланирован определенный результат. Преобладает нестандартная (инновационная) деятельность</td><td>Процессы управления происходят в организации. Нацеленность на оптимизацию процессов и событий</td></tr>
<tr><td>Участники</td><td>Сотрудники организации входят в проектную команду. Возможно привлечение внешних исполнителей проекта</td><td>Сотрудники компании</td></tr>
<tr><td>Характер деятельности</td><td>Отдельные виды деятельности, связанной с рисками. Имеются ограничения по времени и финансам (на проект выделен бюджет)</td><td>Ограниченная изменчивость условий и ситуаций</td></tr>
<tr><td>Анализ результатов</td><td>Результаты можно оценить при окончании проекта. Успех определяется достижением установленных ранее конечных целей</td><td>Процессы регулируются в ходе работы, вносятся корректировки. Успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>10</td><td>1. На основании предыдущего опыта определяем вероятность покупки продукта: P(A) = 1 / 65 = 0,015.
2. Рассчитываем вероятность того, что торговый агент продаст хотя бы единицу товара 20 предприятиям:
P (BA) = 20 · 0,015 = 0,3.
Ответ: вероятность того, что торговый агент продаст 20 организациям хотя бы единицу товара, равна 0,3.</td></tr>
<tr><td>11</td><td>2. Пусть событие А – банкротство предприятия А, событие В – банкротство предприятия В. События являются независимыми. Тогда вероятность того, что оба предприятия в течение года не станут банкротами, рассчитывается по формуле и равна
P (AB) = 0,9 • 0,8 = 0,72.
2. Вероятность того, что наступит хотя бы одно банкротство, является несовместным для события АВ, следовательно, можно ее рассчитать как разность между 1 и P (AB). Следовательно, вероятность того, что наступит хотя бы одно банкротство, равна 0,28 (1–0,72).
Ответ: вероятность того, что оба предприятия в течение года не станут банкротами равна 72 %. Вероятность того, что наступит хотя бы одно банкротство, равна 28 %.</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Точка безубыточности – 1600 костюмов,
Чтобы получить 40 тыс. рублей прибыли необходимо производить 2400 костюмов.</td></tr>
<tr><td>13</td><td></td></tr>
</table>



Самая существенная причина неудачного завершения проектов – слабая проработанность на начальном этапе- этапе планирования, также существенной причиной провалов является отсутствие централизованного планирования и прочие причины.

14

График показывает, что объем затрат проекта в течение года постоянно растет, но темпы роста в разные периоды времени различаются. Наиболее высокие темпы роста отмечаются в начале и конце года, а в середине – низкие.

15

Затраты на приобретение = Количество товара, приобретенного за год * Стоимость единицы товара. Итак, по проекту необходимо
50 единиц товара в месяц, то есть 600 единиц товара в год.
Стоимость единицы товара составляет 6000 руб. Следовательно, затраты на приобретение: 600*6000руб. = 3 600 000 руб.
Расходы на хранение запасов = Стоимость хранения в процентах от стоимости приобретения в год * Средняя стоимость запасов.
Стоимость хранения в процентах от стоимости приобретения составляет 20%. Средний уровень составляет половину размера заказа. Таким образом, средний уровень запасов: 25/2 = 12,5. Отсюда средняя стоимость запасов: 12,5 * 6000 руб. = 75 000 руб. Следовательно, расходы на хранение: 0,2 * 75000 = 15 000 руб.

Расходы на подготовку заказа = Количество заказов в год * Расходы на подготовку одного заказа. Итак, потребность составляет 600 единиц, а размер

<table>
<tr><td></td><td>заказа – 25 единиц. Таким образом, количество заказов в год равно 600/25 = 24. Стоимость подготовки одного заказа составляет 39 10 000 руб. Отсюда расходы на подготовку заказа: 24 *10000руб. = 240 000 руб. Отсюда получаем общую сумму затрат завода:
Общие затраты = Стоимость приобретения + Расходы на хранение + Расходы на подготовку заказа = 3600000+15000+240000.</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Характерные черты фильма как проекта:
1. Однократность – данный фильм производится один раз.
2. Нацеленность на результат – результатом является готовый фильм.
3. Ограниченность во времени, четко выделенные начало и конец проекта – четко выделен во времени момент начала подготовки к съемкам (написание сценария) и окончания производства фильма (монтаж).
4. Определенный объем выделяемых ресурсов – смета фильма, сроки.
5. Координация разнородной деятельности – работа актеров, художников, постановщиков, каскадеров, операторов, гримеров, костюмеров и т. д.
6. Уникальность – данный фильм неповторим.
7. Высокая степень неопределенности и риска – актер, играющий главного героя может заболеть, что приведет к срыву съемок.</td></tr>
<tr><td>17</td><td>
<table>
<tr><td>Основные характеристики проекта</td><td>Мой проект - ремонт квартиры</td></tr>
<tr><td>Зачем нужен этот проект?</td><td>Квартира в неудовлетворительном состоянии</td></tr>
<tr><td>Что вы получите в результате выполнения проекта?</td><td>Качественное, комфортное, современное жилье</td></tr>
<tr><td>Получите ли вы (нужно получить) еще какие-то результаты?</td><td>Перестану затапливать соседей</td></tr>
<tr><td>Какие задачи специально выведены за рамки проекта?</td><td>Не нужно менять окна, которые в хорошем состоянии</td></tr>
<tr><td>Есть ли в проекте какие-то упущения и не совпадает ли он в чем-то с другими проектами</td><td>нет</td></tr>
<tr><td>возможен ли пересмотр рамок проекта?</td><td>Возможен, если потребуются дополнительные работы</td></tr>
<tr><td>Из каких предположений (если они есть) вы исходите?</td><td>Некоторые дефекты могут быть скрыты и сейчас не видны</td></tr>
<tr><td>Возможно ли появление серьезных проблем?</td><td>Да, квартира в старом доме</td></tr>
<tr><td>Будет ли проект финансово реализуем</td><td>да</td></tr>
<tr><td>Существуют ли какие-то особые условия, диктуемые заказчиком или обстоятельствами?</td><td>Особенности ремонта в детской – требования к экологичности отделочных материалов</td></tr>
<tr><td>Сроки реализации</td><td>3 месяца</td></tr>
<tr><td>Участники проекта</td><td>Строительная бригада, дизайнер, семья</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>18</td><td>4 г и 3,7 мес. целесообразно.</td></tr>
<tr><td>19</td><td>2,42 г, целесообразно.</td></tr>
<tr><td>20</td><td>На третьем году наступит срок окупаемости. Целесообразно</td></tr>
<tr><td>21</td><td>требования рынка, стратегические возможности/нужды предприятия, требования заказчика, технологический прогресс и законодательные требования</td></tr>
<tr><td>22</td><td>расширение рынка, увеличение доли рынка, сокращение времени выхода на рынок, продление времени жизни продукта, повышение качества обслуживания клиентов, повышение качества и безопасности продуктов, улучшение репутации, сокращение стоимости</td></tr>
</table>

23	Срок окупаемости 2 года и 9 месяцев
24	Мегапроект (решает государственные проблемы нескольких стран, является международным, имеет высокую стоимость и большое количество участников)
25	Нет. Так как хозяйственная деятельность предприятия циклична, а проект однократен.
26	Однократность, уникальность, ограниченность во времени, нацеленность на результат
27	Согласно условию, К пл= 50, Ц пл= 20, К ф = 45, Цф = 18. Определяем плановый объем = 5 0 × 2 0 = 1000. Определяем освоенный объем = 4 5 × 2 0 = 900. Определяем фактическую стоимость = 45 × 18= 765. Определяем отклонение по стоимости = 900 – 765 = 135. Определяем отклонение по срокам = 900 – 1000 = -100. Определяем индекс выполнения стоимости = 900 / 765 = 1,18. Определяем индекс отклонения сроков = 900 / 1000 = 0,9.
28	В соответствии с традиционным подходом отклонение по затратам составляет 25–22 = 3 единицы, т.е. наблюдается экономия. В соответствии с методом освоенного объема реальное отклонение по затратам составляет 20–22 = –2 единицы, т.е. имеет место перерасход денежных средств. При этом отклонение от графика расхода денежных средств составляет 25–20 = 5 единиц, что говорит об отставании реального хода выполнения проекта от запланированного на 20%.
29	Проект №4
30	+100
31	NPV = 11,38, индекса доходности = 41,33 / 29,95 = 1,65.
32	NPV = 148 тыс. рублей, Индекс доходности = 1,34, Рентабельность инвестиций = 34,3%
33	Минимальный оборот должен составлять 125 000 шт.

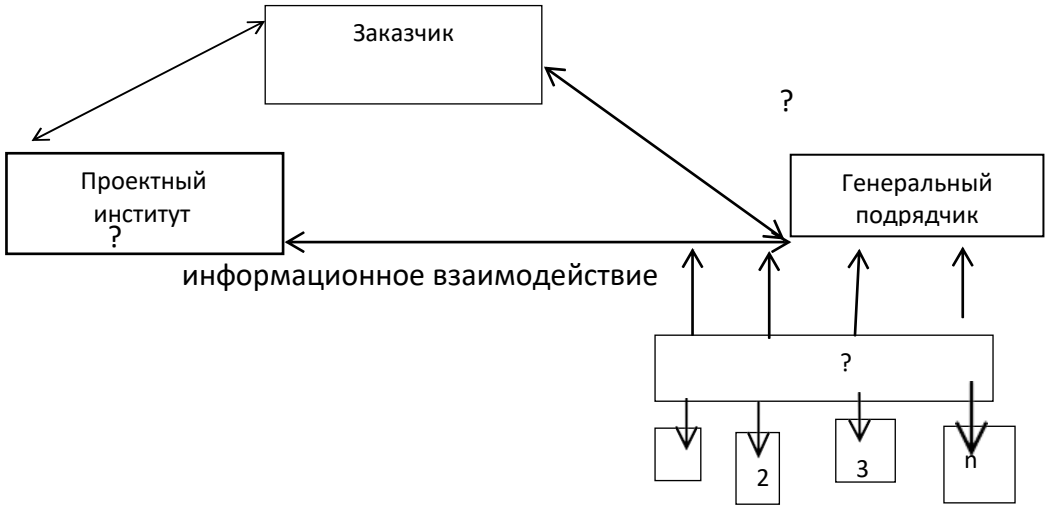
Задание № 1

К какому виду проектов Вы бы отнесли:

1. проект перестройки системы высшего образования в России;
2. запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе;
3. проект строительства пирамид в Древнем Египте;
4. постройку дачного дома.

Задание № 2

На рисунке изображена схема взаимодействия участников проекта. Какие документы при этом заключаются? (Обозначены на схеме вопросительным знаком).



Задание № 3

Распределить следующие факторы риска проектов по группам: политические, экономические, законодательные, производственные, научно-технические, рыночные.

Факторы риска: темпы экономического роста, войны, объем реализации товаров, финансовое состояние государства, внедрение инноваций, уровень квалификации работников, повышение налоговых ставок, выборы, легкость вхождения в отрасль, смена правительства, норма прибыли, уровень безработицы, изменение курса валют, особенности технологического процесса, изменение действующих нормативных актов, издержки производства, загрязнение окружающей среды, объем рынка сбыта, степень конкуренции, появление новых технологий, организация поставок сырья и материалов.

Задание № 4

Проанализируйте ограничения строительного проекта, которые связаны с влиянием природной среды по данным таблицы.

Параметры природной среды, определяющие степень комфортности

Степень комфортности	Период с температурой выше 10 С, дни	Средняя температура отопительного периода, С	Продолжительность отопительного периода, сутки	Сейсмичность, баллы	Наличие участков с резко пересеченным рельефом	Дополнительные затраты на строительство, %
Экстремальные	30	ниже 10	300	8-9	повсеместно	120-250
Комфортные	110	до -2	150	-	-	-

Задание № 5

Управленческий аппарат компании столкнулся со следующими проблемами в информационной сфере:

– хаос информационных систем всех уровней;

– «грязные», неактуальные, неиспользуемые данные;

– отсутствие механизма коммерциализации данных;

– отсутствие потока данных от юридических и физических лиц;

– невозможность использования данных для принятия обоснованных управленческих решений

Сформулируйте на основе поставленной проблемы проектную задачу.

Задание № 6

Определите фазу проекта по чек-листу:

1 шаг – сформировать команду проекта;

2 шаг – подготовить и утвердить паспорт проекта;

3 шаг - подготовить и утвердить план проекта.

Задание № 7

Банк рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе. Потребность финансирования данного проекта составляет 5,5 млрд. руб. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта.

Какие мероприятия по контролю за реализацией проекта Вы можете предложить?

Задание № 8

Сейчас на территории Калужской области реализуется более 160 инвестиционных проектов. Создана качественная инженерная и транспортная инфраструктура в индустриальных парках и на двух площадках ОЭЗ "Калуга". В 12 индустриальных парках сосредоточено практически 80 % новых предприятий, резидентами ОЭЗ стали 9 компаний. Развитие логистической инфраструктуры открывает новые возможности для производств. В регионе работают два мультимодальных транспортно-логистических комплекса формата FreightVillage – это современная инфраструктура для обработки грузов, включая таможенные посты, склады и т.п. С запуском международного логистического коридора «Новый Шелковый путь» сформированы условия для развития экспорта.

В Калужской области сформированы более десяти современных промышленных кластеров, в частности, фармацевтический, кластер авиационно-космических технологий полимерных композиционных материалов и конструкций, агропромышленный, автомобильный, транспортно-логистический, кластер строительных материалов, металлообработки. В формате кластеров в регионе успешно работают как российские, так и иностранные производства компаний с мировым именем. Политика интенсивного привлечения инвестиций стала прочной опорой для развития новых отраслей и стимулом для успешного развития

«традиционных» производств. На сегодняшний день большинство калужских промышленных предприятий адаптировались в новых экономических условиях, освоив механизмы рыночной экономики и международной интеграции.

Назовите элементы благоприятной среды Калужской области для инвестиционных проектов.

Задание № 9

Проведите сравнительный анализ управления проектом и традиционного менеджмента, результаты внесите в таблицу:

Критерии сравнения	Управление проектом	Традиционный менеджмент
1	2	3
Ориентир на результаты		
Участники		
Характер деятельности		
Анализ результатов		

Задание № 10

Производственное предприятие реализует новый проект – разработку и продажу нового продукта. Торговый агент предприятия предлагает организациям новый продукт. Из предыдущего опыта ему известно, что в среднем 1 из 65 клиентов, которым он предлагает товар, покупает его. В течение некоторого промежутка времени он предложил продукт 20 предприятиям. Чему равна вероятность того, что он продаст им хотя бы единицу нового товара?

Задание № 11

Инвестор планирует вложить средства в инвестиционный проект. Основными вариантами вложения являются промышленные предприятия А и Б. Надежность первого оценивается экспертами на уровне 90 %, а второго – 80 %. Чему равна вероятность того, что:

а) оба предприятия в течение года не станут банкротами?

б) наступит хотя бы одно банкротство?

Задание № 12

Проект пошива женских костюмов предусматривает на производство одного костюма потратить ткани и аксессуаров на сумму 45 рублей. За каждый костюм швея получает 15 рублей.

Расходы на содержание и эксплуатация оборудования, прочие общезаводские расходы составляют 80 тыс. руб. в год. Плановая цена реализации костюма 110 руб. Сколько необходимо производить костюмов, чтобы годовой размер прибыли достиг 40 тыс. руб.

Задание № 13

Постройте и проанализируйте структурную диаграмму основных неудач проектов по данным таблицы:

Название	Доля, %
Слабое планирование	35
Недостаточность информации	8
Противоречивые результаты при мониторинге проектов	7
Отсутствие централизованного управления проектом	22
прочие	28

Задание № 14

Составьте и проанализируйте график годового плана стоимости проекта по данным таблицы:

Месяц	Объём затрат, у. е.
июнь	0
июль	30
август	35
сентябрь	40
октябрь	45
ноябрь	47
декабрь	50
январь	75
февраль	100
март	150

Задание № 15

Проект имеет устойчивую потребность в 50 единиц некоего товара в месяц. Стоимость приобретения единицы товара составляет 6000 руб., а затраты на его хранение составляют 20% от его стоимости в год.

Стоимость размещения одного заказа составляет 10000 руб. в виде административных расходов независимо от заказанного количества.

Рассчитайте значимые затраты проекта.

Задание № 16

Ярким примером проекта является производство кинофильма. Объясните на этом примере основные черты и особенности проектной деятельности.

Задание № 17

Придумайте любой свой проект и формализуйте его в таблице

Основные характеристики проекта	Мой проект
Зачем нужен этот проект?	
Что Вы получите в результате выполнения проекта?	
Получите ли вы (нужно получить) еще какие-то результаты?	
Какие задачи специально выведены за рамки проекта?	

Есть ли в проекте какие-то упущения и не совпадает ли он в чем-то с другими проектами	
Возможен ли пересмотр рамок проекта?	
Из каких предположений (если они есть) Вы исходите?	
Возможно ли появление серьезных проблем?	
Будет ли проект финансово реализуем	
Существуют ли какие-то особые условия, диктуемые заказчиком или обстоятельствами?	
Сроки реализации	
Участники проекта	

Задание № 18

Руководство предприятия хочет приобрести новую строительную технику, которая стоит 700 000 руб. Доход, прибыль и амортизация по годам распределяются следующим образом:

Годы	Доход (Д)	Прибыль (П)	Амортизация (А)
1	100 000	90 000	10 000
2	150 000	100 000	10 000
3	200 000	190 000	10 000
4	350 000	340 000	10 000
5	350 000	340 000	10 000

Экономически оправданный срок окупаемости ТЭО = 5 лет, Н (налог на прибыль). Определить: срок окупаемости Т, целесообразность покупки строительной техники.

Задание № 19

Руководством предприятия принято решение о приобретении оборудования для замены действующего. Первоначальные затраты (капитальные вложения) на покупку и установку оборудования составляют 300 000 тыс. руб. Руководство считает затраты на приобретение оборудования оправданными, если они окупятся в течение 3 лет.

Прибыль в течение каждого года будет равной 150 тыс. руб., амортизация – 10000 тыс. руб. Норматив налога на прибыль – действующая ставка. Денежные поступления равномерные.

Определить: срок окупаемости оборудования, целесообразно ли его приобретать?

Задание № 20

Проводится реконструкция коммерческого здания (надстройка второго этажа). Первоначальные затраты (капитальные вложения) на реконструкцию здания составляют 900 000 тыс. руб. Руководство считает затраты на приобретение оборудования оправданными, если они окупятся в течение 5 лет.

Прибыль от сдачи в аренду реконструированной части здания в течение каждого года будет равной 500 тыс. руб., амортизация – 10 000 тыс. руб.

Норматив налога на прибыль – действующая ставка. Денежные поступления равномерные. Определить: срок окупаемости проекта, целесообразность его реализации.

Задание № 21

По каким стратегическим соображениям санкционируются проекты?

Задание № 22

Цели проекта с точки зрения продажи и маркетинга – это_____.

Задание № 23

Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. рублей, ожидаемые поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год – 150 тыс. руб., 2-й год - 150 тыс. руб., 3-й год – 240 тыс. руб. Определите срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

Задание № 24

«Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам». Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа.

Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) В реализации проекта принимают участие международные корпорации. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов.

К какому типу проектов относится данный проект? Какие факторы подтверждают ваше предположение?

Задание № 25

Известно, что деятельность любого предприятия направлена на достижение определенных целей. Любое предприятие ограничено по времени своего существования. Наконец, успешные предприятия всегда уникальны по продуктам, услугам либо бизнес-моделям.

Можно ли сказать, что любое предприятие является проектом? Почему?

Задание № 26

Любому студенту приходилось писать рефераты, курсовые работы и выпускные квалификационные работы. Каждая из таких работ является проектом. *Почему? Представьте вашу курсовую работу как проект. Какими специфическими чертами она обладает?*

Задание № 27

В рамках программы поддержки отечественного двигателестроения ПАО «СНТК им. Фрунзе» планировало произвести 50 ракетных двигателей стоимостью 20 млн. долл. В результате было произведено 45 двигателей стоимостью 17 млн долл.

Рассчитайте показатели по методу освоенного объема. Сделайте выводы о соблюдении сроков проекта.

Задание № 28

Бюджет проекта составляет 100 денежных единиц. На выполнение работ до текущей даты планировалось израсходовать 25 единиц, а фактически было израсходовано 22 единицы, т.е. BCWS = 25, а ACWP = 22.

При этом согласно плану, на выполнение работ нужно было израсходовать 20 единиц, т.е. BCWP = 20.

Рассчитайте отклонение по затратам традиционным методом и методом освоенного объема.

Проект идет быстрее запланированного времени или наблюдается его отставание от плана?

Задание № 29

Компания «Х» рассматривает возможность налаживания собственного производства продукции в России. Выберите один из пяти возможных инвестиционных проектов для данной компании, используя метод взвешенных баллов (с расчётами).

При этом проведена оценка каждого критерия и значение выставлено в виде цифр в таблицу. Также уже определён удельный вес критерия и тоже выставлен в таблицу.

Проекты	Спрос на продукцию проекта	Конкурентоспособность продукции проекта	Стабильность цен на материалы	Сложность проекта
1	2	3	4	5
№ 1	4	4	4	3
№ 2	4	3	4	4
№ 3	4	4	4	4
№ 4	3	5	5	5
№ 5	5	4	4	3
Удельный вес критерия, %	25	15	20	40

Задание № 30

В проекте участвуют 3 фирмы и 2 банка. Финансовое участие государства сводится к получению налогов. Определите конечную финансовую реализуемость проекта, если денежные потоки проекта представлены в таблице:

№ п/п	Наименование денежного потока	Значение, денежных единиц
1	Выручка от реализации (с НДС, акцизами и пошлинами)	2100
2	Производственные затраты реализации (с НДС, за материальные затраты)	600
3	Налоги	500
4	Фирма №1 получает средства за ТЭО	600
5	Фирма №2 получает средства за экологическую экспертизу проекта	700
6	Фирма №3 покупает для проекта оборудование	200
7	Банк №1 получает проценты за кредитование проекта	100
8	Банк №2 выдаёт займ на нужды проекта	300

Задание № 31

Рассчитать основные показатели проекта по производству дополнительной серии авиадвигателей. Проект имеет длительность 6 месяцев и запланированные показатели инвестиций, доходов и расходов:

Показатели	Месяцы					
	1	2	3	4	5	6
Инвестиции, млн руб.	25	5	-	-	-	-
Доходы, млн. руб.	-	-	-	20	25	10
Расходы, млн. руб.	2	2	2	2	2	5

Задание № 32

Торговая фирма намерена приобрести товар за 400 тыс. рублей, транспортировать его к месту реализации (стоимость транспортировки 32 тыс. рублей) и продать его на протяжении двух месяцев за 580 тыс. рублей. Рассчитайте чистый доход, эффективность и доходность инвестиционного проекта.

Задание № 33

Предприятие планирует приобрести технологическую линию для производства обогревателей. При каком минимальном обороте данное приобретение окупается, если переменные расходы в расчете на изделие составят 80 рублей, постоянные расходы – 5 млн. рублей в месяц. Стоимость одного обогревателя 120 рублей.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Педагогический работник доводит до сведения обучающихся на первом учебном занятии перечень вопросов, выносимых на промежуточную

аттестацию, и критерии оценивания знаний, умений и навыков.

Целью экзамена является проверка и оценка знаний обучающихся по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Результаты сдачи экзаменов оцениваются: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам. Экзаменуемый сам выбирает экзаменационный билет, который содержит два вопроса. Экзаменатор имеет право задавать дополнительные вопросы в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Экзамен принимается педагогическим работником, ведущим занятия по дисциплине.

Результаты экзамена заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на экзамен, в ведомости напротив фамилии обучающегося педагогическим работником делается запись «не явился». Неявка на экзамен без уважительной причины приравнивается к оценке «неудовлетворительно».

Во время экзамена с разрешения экзаменатора обучающийся может пользоваться справочниками, таблицами, инструкциями и другими материалами. Экзаменуемый получает 30 минут для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. На устный ответ каждого экзаменуемого выделяется не более 15 минут.

Экзаменуемый при подготовке ответа ведет необходимые записи, которые предъявляет экзаменатору. При отказе экзаменуемого от ответа в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

Прием экзамена у обучающегося прекращается при нарушении им дисциплины, использовании неразрешенных материалов и средств мобильной связи. В этом случае обучающемуся в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

В случае несогласия обучающегося с оценкой, выставленной на экзамене, он имеет право подать апелляцию.