Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 17.09.2025 15:32:46 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«17» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экономическое обеспечение арбитражного управления
(наименование дисциплины)

Подготовка арбитражных управляющих
(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

Квалификация выпускника Арбитражный управляющий
(наименование квалификации)

Форма обучения очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж
2025

Фонд оценочных средств по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики.

Протокол заседания от «_01_»_сентября___ 2025 г. № ___1

Заведующий кафедрой _____ А.Э. Ахмедов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе _____ А.А. Галкин
(подпись) (инициалы, фамилия)

Разработчик _____ А.Э. Ахмедов
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ДПП

Целью проведения дисциплины «Экономическое обеспечение арбитражного управления» является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен оценивать показатели деятельности экономических субъектов
ПК-2	Способен составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений
ПК-6	Способен к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении
ПК-8	Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели
ПК-10	Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать: - основные маркетинговые стратегии; уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; владеть: - навыками переговоров
	ИУК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знать: - основы бюджетирования проектов; уметь: - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; владеть: - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия	знать: - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; уметь: - применять методы анализа корпоративной информации; владеть: - навыком анализа финансовой политики организации
	ИУК-3.2. Определяет и реализует свою роль в команде	знать: - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; уметь: - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; владеть: - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Эффективно организует использование своего времени для решения поставленных целей	знать: - теоретические подходы к тайм-менеджменту; уметь: - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; владеть: - навыком прогнозирования задач
	ИУК-6.2. Планирует и осуществляет направления саморазвития с учетом принципов образования в течение всей жизни	знать: - основные теории менеджмента; уметь: - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; владеть: - навыком самоорганизации рабочего процесса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Знает основные экономические законы, а также принципы и методы экономической науки	знать: - сущность бухгалтерского учета и анализа; уметь: - систематизировать факты хозяйственной деятельности; владеть: - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки
	ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знать: - методологию построения бухгалтерской отчетности; уметь: - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; владеть: - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИОПК-1.1. Демонстрирует знания современных экономических концепций, моделей и направлений развития экономической науки при анализе экономических явлений и процессов	знать: - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; уметь: - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; владеть: - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов
	ИОПК-1.2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы	знать: - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; уметь: - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; владеть: - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем
	ИОПК-1.3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	знать: - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; основные направления экономической политики государства; уметь: - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; владеть: - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства
ОПК-4. Способен предлагать экономически и	ИОПК-4.1. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную	знать: - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; уметь: - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств	организации; владеть: - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации
	ИОПК-4.2. Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	знать: - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; владеть: - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	знать: - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации уметь: - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач владеть: - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности
	ИОПК-6.2. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	знать: - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; методы сбора, обработки и анализа информации; регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; уметь: - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; владеть: - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1.	ИПК-1.1. Проводит анализ	знать: - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
Способен оценивать показатели деятельности экономических субъектов	внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования использования производственного потенциала экономических субъектов	уметь: - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; владеть: - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании
	ИПК-1.2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов	знать: - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; уметь: - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; владеть: - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку
ПК-2. Способен составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	ИПК-2.1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации	знать: - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; уметь: - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; владеть: - навыками составления документов аудитора
	ИПК-2.2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях	знать: - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; уметь: - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; владеть: - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей
ПК-6. Способен к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	ИПК-6.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями,	знать: - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; уметь: - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; владеть: - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	опытом, и презентации результатов работы	
	ИПК-6.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	знать: - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; уметь: - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; владеть: - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта
	ИПК-6.3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	знать: - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; уметь: - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; владеть: - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений
ПК-8. Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели	ИПК-8.1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	знать: - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; владеть: - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности
	ИПК-8.2. Производит расчет финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	знать: - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; уметь: - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; владеть: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы
	ИПК-8.3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей,	знать: - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; уметь: - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владеть:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов
ПК-10. Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	ИПК-10.1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации	знать: - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; уметь: - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; владеть: - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения
	ИПК-10.2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	знать: - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; уметь: - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию. владеть: - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации
	ИПК-10.3. Использует современные методы и методики для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений	знать: - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами; уметь: - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив; владеть: - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
1	Основы бухгалтерского учета в Российской Федерации				
1.1	Федеральный закон от 21.11.1996	УК-2 (ИУК-2.1, УК-2.2) УК-3	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь	Устный опрос, реферат, доклад,	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	№129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Нормативные документы, определяющие порядок организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации. Классификация объектов бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета	(ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели;	решение задач, Решение ситуационных задач	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; -применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.2	Понятие о счетах бухгалтерского учета. Сущность и значение двойной записи на счетах. Синтетический и аналитический учет. Организация бухгалтерского учета в организации. Оборотные ведомости. План счетов бухгалтерского учета. Учетные регистры. Формы бухгалтерского учета	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.3	Особенности учета различных активов и обязательств	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.4	Бухгалтерская отчетность организации	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; -применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.5	Бухгалтерский учет и отчетность при реорганизации и ликвидации юридических лиц. Особенности бухгалтерского учета по прекращаемой деятельности	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.6	Аудит кризисного	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2)	Знать: - основные маркетинговые стратегии;	Устный опрос, реферат,	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	предприятия, основные методы, внутренний и внешний аудит	УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь:	доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.7	Порядок проведения инвентаризации активов и обязательств юридического лица.	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10	Знать: - основные маркетинговые стратегии; основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
1.8	Вопросы практики проведения инвентаризации активов и обязательств должника	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4	Знать: - основные маркетинговые стратегии; основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; навыками распределения ролей в условиях		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2	Финансовый анализ, финансовое прогнозирование и планирование в деятельности арбитражного управляющего				
2.1	Финансовый анализ при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение)	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2.2	Методы и приемы финансового анализа. Сущность и задачи финансового анализа в процедурах банкротства. Классификация методов и приемов финансового анализа. Источники информации для проведения финансового	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	анализа	(ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; -навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2.3	Горизонтальный и вертикальный	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2)	Знать: - основные маркетинговые стратегии;	Устный опрос, реферат,	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	анализ финансовой отчетности. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности должника	УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь:	доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2.4	Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в деятельности арбитражного управляющего. Обоснование наличия (отсутствия) возможности восстановления платежеспособности должника. Обоснование целесообразности введения последующих процедур банкротства. Требования к заключению арбитражного управляющего о	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	финансовом состоянии должника	ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2.5	Проведение финансового анализа должника и подготовка заключения о его финансовом состоянии. Практическое	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2,	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	занятие	ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - проводить экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив.		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
2.6	Правила проверки признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Проведение проверки наличия (отсутствия) данных признаков и подготовки заключения. Практическое занятие	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	- зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
3	Общие принципы и методы анализа предпринимательского риска	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		(ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
4	Определение возможности увеличения оборота предприятия за счет собственных источников финансирования. Определение потребности во внешнем финансировании. Основы бюджетирования. Оценка финансовой реализуемости планируемой производственной программы. Способы преодоления локальных дефицитов денежного потока	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь:	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки,		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию, существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
5	Менеджмент организации. Методологические аспекты менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Методы менеджмента. Организационные формы управления предприятием. Технологии принятия решений в менеджменте.	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга; - сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
		ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности; - анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив. Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
6	Маркетинг в системе арбитражного управления. Организация маркетинга. Позиционирование товара, формирование	УК-2 (ИУК-2.1, ИУК-2.2) УК-3 (ИУК-3.1, ИУК-3.2) УК-6 (ИУК-6.1, ИУК-6.2) УК-10 (ИУК-10.1, ИУК-10.2) ОПК-1 (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2,	Знать: - основные маркетинговые стратегии; - основы бюджетирования проектов; - основные понятия корпоративных финансов, влияющих на жизнь общества; - основные методы управления рисками, капиталом и затратами организации; - теоретические подходы к тайм-менеджменту; - основные теории менеджмента; - сущность бухгалтерского учета и анализа; - методологию построения бухгалтерской отчетности; - современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга;	Устный опрос, реферат, доклад, решение задач, Решение ситуационных задач	зачтено - не зачтено

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
	цены на произведенную продукцию, методы формирования цены на товар.	ИОПК-1.3) ОПК-4 (ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3) ОПК-6 (ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3) ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2) ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3) ПК-10 (ИПК-10.1, ИПК-10.2, ИПК-10.3)	- сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, текущие социально-экономические проблемы; - российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - основные направления экономической политики государства; - современные методики области составления, анализа и интерпретации финансовой отчетности организации; - основные способы и средства получения, а также анализа и оценки учетно-аналитической информации; - основные принципы работы современных информационных технологий; - современные технологии автоматизированной обработки информации; - внутренние и внешние информационные источники формирования данных для решения задач профессиональной деятельности; - методы сбора, обработки и анализа информации; - регистры для обобщения информации для решения поставленных профессиональных задач; - термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; - основные направления деятельности в области оценочной деятельности с учетом роста стоимости компании; - международные и национальные стандарты аудиторской деятельности; - теоретические основы современного планирования аудиторских проверок и контрольных процедур; - назначение, цели и концепции аудита, методы работы в коллективе и малой группе для достижения поставленной цели; - основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества при организации проведения аудиторских проверок; - основные принципы, нормы, формы и технику делового общения в профессиональной деятельности специалиста аудитора; - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; - современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии управление финансами; - методику оценки процессов, возникающих в ходе экономического анализа деятельности предприятия; - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами. Уметь: - привлекать внешние ресурсы для достижения маркетинговой цели; - в рамках существующего бюджета применять оптимальные маркетинговые решения; - применять методы анализа корпоративной информации; - определять вопросы командного решения задач и создавать условия для реализации экономических проектов; - планировать эффективную работу сотрудников во временных рамках; - организовывать самообразование с помощью необходимых профессиональных источников; - систематизировать факты хозяйственной деятельности;		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			- анализировать деятельность хозяйственного субъекта с целью оценки бухгалтерской составляющей; - использовать современные концепции в области маркетинга, модели и направления развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - выявлять сущность и особенности современных процессов в маркетинге, их связь с другими процессами, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы; - грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации в области маркетинга; - собирать и анализировать исходные данные и вести учет по различным показателям, характеризующим деятельность организации; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для решения поставленных профессиональных задач специалиста-бухгалтера; - пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета и анализа, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой; - использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; - использовать информационно-коммуникационные технологии для сбора информационных массивов при решении практических профессиональных задач; - осуществлять поиск и сбор информации, анализ и обработку данных, необходимых для решения; - использовать типовые методики для анализа и обработки данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные; - собирать информацию из разных источников, анализировать и использовать ее для оценки стоимости бизнеса; - анализировать экономическую информацию методами и приемами аудита; - творчески использовать полученные теоретические знания и самостоятельно применять их в практической разработке и подготовке аудиторских процедур; - планировать аудиторскую проверку, формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом; - руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами командной работы при проведении аудита; - применять на практике знания об основных принципах и нормах делового поведения и общения, письменно составлять обоснованные аудиторские выводы в ходе проверок; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, а также осуществлять расчеты статистических показателей; - обрабатывать бухгалтерские данные и формировать отчетную документацию; - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив.		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			Владеть: - навыками переговоров; - навыками расчета рекламных компаний с учетом ограниченного бюджета; - навыком анализа финансовой политики организации; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; - навыком прогнозирования задач; - навыком самоорганизации рабочего процесса; - бухгалтерской терминологией и современными подходами к изучению экономической науки; - навыками формирования бухгалтерской отчетности с помощью оценки денежных средств организации; - навыками применения знаний современных концепций в области маркетинга, моделей и направлений развития маркетинга при анализе экономических явлений и процессов; - навыками анализа и оценки современных процессов в маркетинге, а также навыками критического мышления для оценки текущих социально-экономических проблем; - навыками поиска и отбора российских и зарубежных источников научных знаний и экономической информации в области маркетинга с учетом основных направлений экономической политики государства; - навыками анализа информации о функционировании и совершенствовании финансово-хозяйственной деятельности организации; - навыками системного подхода к решению поставленных профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности; - навыками применения современных информационных технологий для учета активов и обязательств организации; - навыками применения современных информационных технологий для анализа учетной информации и составления отчетности; - навыками поиска информации, необходимой для проведения экономических расчетов; - навыками решения практических задач, современными методами анализа экономических данных, необходимых для решения задач профессиональной деятельности; - навыками анализа оцениваемого бизнеса, навыками управления стоимостью компании; - методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным) и проводить сопоставительную оценку; - навыками составления документов аудитора; - навыками анализа финансовой и бухгалтерской отчетности с целью составления аудиторской отчетности, методами выбора процедур аудита в соответствии с поставленной задачей; - навыками формирования команды и лидерства в группе для достижения поставленной цели, этикой проведения аудиторских проверок; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные, культурные различия и достаточным количеством компетенций необходимых для осуществления аудита хозяйствующего субъекта; - навыками публичного выступления, ведения деловых переговоров, проведения совещаний, грамотным составлением аудиторских заключений; - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-		

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			правовой базы; - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов; - навыками разработки прогнозных финансовых планов компании и контроля их исполнения; - навыками оценки и выбора приоритетного направления развития хозяйствующего субъекта, направленного на рост стоимости организации; - техникой комплексного анализа деятельности хозяйственного субъекта, а также определять эффективные направления развития		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Зачет	Тестирование	зачтено не зачтено

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Критерий оценивания устного ответа:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания реферата, доклада:

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания решения задач:

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

4. Критерии оценки ответа на зачёте в форме тестирования:

Оценка «зачтено» – 70 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «не зачтено» – менее 70 % правильных ответов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.1. Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение учета. Основные этапы его развития. Виды хозяйственного учета.
2. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления экономическими субъектами. Функции управления и их информационные потребности.
3. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета.
4. Ключевые понятия (термины) бухгалтерского учета.
5. Предмет бухгалтерского учета, его объекты и их классификация.
6. Задачи и пути повышения качества отчетной информации в современных условиях.
7. Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией.
8. Задачи и принципы экономического анализа.
9. Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью.
10. Классификация видов экономического анализа.
11. Базовые понятия финансового планирования.
12. Бюджет и план.
13. Инфраструктура бюджетного процесса.
14. Корпоративные финансы в стоимостной парадигме.
15. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
16. Способы повышения стоимости компании.
17. Антикризисное законодательство.
18. Диагностика вероятности банкротства.
19. Маркетинг как концепция управления фирмой. Цели и принципы маркетинга.
20. Этапы развития рыночных концепций и маркетинг.
21. Становление и развитие маркетинга в России.
22. Маркетинг – микс – 5 «Р» и их новые разновидности.
23. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы на фирме.
24. Регулирование как функция сохранения устойчивости и равновесия с внешней средой.
25. Режимы функционирования систем управления.
26. Понятие регулятора. Основные типы регуляторов.
27. Системы программного управления. Режим программного управления.
28. Управление процессом реализации проектов и программ.
29. Возникновение аудита, этапы его развития.
30. Сущность и цели аудиторской деятельности.

31.Отличия аудита от других видов контроля.
32.Классификация аудита.
33.Понятие и основные цели оценочной деятельности
34.История развития оценочной деятельности в России.
35.Необходимость оценки стоимости предприятия (бизнеса) в условиях рыночной экономики.
36.Основные принципы оценки собственности
37.Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, восстановительная, ликвидационная.
38.Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
39.Принципы оценки стоимости бизнеса
40.Показатели имущественного состояния предприятия и методика их расчета.
41.Анализ структуры и динамики основного и оборотного капитала.
42.Анализ состояния производственных запасов.
43.Анализ состояния дебиторской задолженности.
44.Анализ движения денежных средств.
45.Анализ финансовых результатов предприятия: сущность, задачи и показатели.
46.Предмет, сущность, содержание, функции финансового менеджмента.
47.Цель, основные задачи и принципы финансового менеджмента, его место в системе управления организацией.
48.Стратегия и тактика финансового менеджмента.
49.Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
50.Базовые показатели финансового менеджмента.

3.1.2. Примерный перечень тем докладов:

1. История и перспективы развития экономического анализа.
2. Основные концепции экономического анализа.
3. Источники информации для проведения анализа хозяйственной деятельности организации.
4. Система показателей, используемых при проведении анализа хозяйственной деятельности предприятия.
5. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
6. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
7. Анализ объема, качества и структуры продукции, работ и услуг.
8. Анализ основных средств организации.
9. Анализ материальных ресурсов организации.
10. Анализ трудовых ресурсов организации.
11. Цель и задачи управления инвестиционным портфелем.
12. Правила инвестирования.
13. Принципы оценки инвестиционных проектов.
14. Методы стоимостной оценки эффективности проектов.
15. Анализ и оценка проектных рисков.
16. Формирование и управление инвестиционным портфелем.

17.Финансовые инвестиции (вложения) предприятий и корпораций.
18.Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий.
19.Управление портфелем ценных бумаг акционерного общества.
20.Диверсификация фондового портфеля.
21.Основные виды современного маркетинга.
22.Маркетинг отношений.
23.Социально-ответственный маркетинг.
24.Цифровой маркетинг.
25.Социально-экономическая критика маркетинга. Маркетинг и консьюмеризм.
26.Основные направления маркетинговых исследований.
27.Внешняя маркетинговая макросреда: цели и основные объекты исследования.
28.Организационный механизм управления: содержание, элементы и факторы формирования.
29.Целевой подход к управлению: содержание, основные понятия (ценности, цели, политика, решения) и особенности применения.
30.Специфика ситуационного подхода к управлению: особенности и сферы его приложения.
31.Процессный подход в управлении организацией.
32.Организационные структуры управления и факторы, влияющие на их выбор.
33.Возникновение аудита, этапы его развития.
34.Сущность и цели аудиторской деятельности.
35.Отличия аудита от других видов контроля.
36.Классификация аудита.
37.Финансовое прогнозирование.
38.Определение ставки дисконта.
39.Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный период.
40.Экономическое содержание метода капитализации дохода.
41.Методы определения капитализируемого дохода.
42.Ставка капитализации.
43.Общая характеристика сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия.
44.Конкурентные стратегии финансовых институтов.
45.Финансовые инновации.
46.Методы финансового оздоровления реального сектора экономики.
47.Теоретические концепции риск-менеджмента.
48.Методы оценки инвестиционных проектов.
49.Финансовый анализ инвестиционных проектов.

3.1.3. Примерный перечень тем рефератов:

1. Функционально-стоимостной анализ.
2. Экономико-математические методы в анализе.
3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
4. Экономический анализ как основа для бизнес-планирования.

5. Организация аналитической работы на предприятии.
6. Современное программное обеспечение для решения аналитических задач.
7. Содержание и задачи финансового планирования.
8. Методы и принципы финансового планирования.
9. Виды и содержание финансовых планов.
10. Состав и особенности оставления финансовой отчетности предприятия. Консолидированная финансовая отчетность.
11. Показатели, характеризирующие положение корпорации на финансовом рынке.
12. Финансовая работа и контроль в корпорации.
13. Типы потребительского поведения по Т. Веблену.
14. Маркетинг и этические проблемы.
15. Глобализация мировой экономики и сегментирование рынка.
16. Промышленная революция и разнообразие товаров.
17. Интернет-торговля.
18. Конкуренция, ее виды и структурные изменения.
19. Рекламный бизнес за рубежом.
20. Стратегическое управление в организации.
21. Оперативное управление деятельностью организации.
22. Роль разделения труда, делегирования полномочий и диапазона контроля при формировании организационных структур.
23. Система мотивации на предприятии.
24. Роль различных видов контроля в организации.
25. Административные методы управления.
26. Аудит операций по валютному счету и операций с наличной валютой.
27. Источники информации и основные нормативные документы, используемые аудитором при проверке операций с основными средствами и нематериальными активами.
28. Аудиторская проверка поступления основных средств.
29. Аудит амортизационных отчислений по основным средствам.
30. Методика проверки нематериальных активов.
31. Метод дисконтированных денежных потоков.
32. Затратный подход.
33. Метод сравнительного анализа продаж.
34. Оценка нематериальных активов.
35. Оценка машин и оборудования предприятия.
36. Оценка товарно-материальных запасов.
37. Оценка дебиторской задолженности.
38. Управление финансовыми активами предприятия.
39. Финансовый механизм обеспечения экономического роста российских регионов.
40. Становление и развитие рынка инвестиций.
41. Инвестиционная политика предприятия.
42. Финансовый менеджмент в транснациональных компаниях.
43. Оптимизация внутрикорпоративных компаний.

3.1.4. ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

(типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	21.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2
2.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	22.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
3.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	23.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
4.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	24.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
5.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	25.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
6.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	26.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
7.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	27.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
8.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	28.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
9.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	29.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
10.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2,	30.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2,

		ИОПК-4.3			ИПК-2.3
11.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	31.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
12.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	32.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
13.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	33.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
14.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	34.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
15.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	35.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
16.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	36.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
17.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	37.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
18.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	38.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
19.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	39.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
20.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2			

Ключ ответов к заданиям открытого типа

<table>
<tr><th>№ вопроса</th><th>Верный ответ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>
<table>
<tr><td colspan="6">А Баланс П</td></tr>
<tr><td>Сч.</td><td>Наимен.</td><td>Нач.</td><td>Сч.</td><td>Наимен</td><td>Нач.</td></tr>
<tr><td></td><td>Осн.средства</td><td>480,5</td><td></td><td>Уставной капитал</td><td>880</td></tr>
<tr><td></td><td>Касса</td><td>1,8</td><td></td><td>Фонд спец.назн.</td><td>40,3</td></tr>
<tr><td></td><td>Р/С</td><td>50,2</td><td></td><td>Расчеты с учеред.</td><td>11,25</td></tr>
<tr><td></td><td>Материалы</td><td>200</td><td></td><td>Краткоср.кредиты</td><td>30,8</td></tr>
<tr><td></td><td>Готовая прод.</td><td>43,2</td><td></td><td>Кредиторск.задолж.1</td><td>16,2</td></tr>
<tr><td></td><td>Дебит.зад.1</td><td>0,35</td><td></td><td>Кредиторск.задолж.2</td><td>16,3</td></tr>
<tr><td></td><td>Дебит.зад.2</td><td>240</td><td></td><td>Кредиторск.задолж.3</td><td>21,2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Бухгалтерский баланс 234 тыс. рублей</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>1.; 2.; 3..</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Решение:
По условию задания:
N пл = 20 млн. руб.
Фопл = 2 руб.
Рассчитаем среднегодовую стоимость основных производственных фондов:
Ответ: среднегодовая стоимость основных производственных фондов 10 млн. руб.</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Производительность труда определяется как отношение объема товарной продукции к численности ППП. Фактически данный показатель составляет:
Птр(ф.=56312/5224=10,779 тыс. ден. ед./чел.,
по плану этот показатель равен:
Птр(пл.=62800/5236=11,994 тыс. ден. ед./чел.
Запланированный прирост производительности труда на предприятии составляет:
11,994×100/10,779-100=+11,272%.
Это означает, что согласно плану предприятия производительность труда должна увеличиться на 11,272%.</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Решение:
Решение задачи на производительность труда чаще всего решаются через определение выработки, которая включает среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку. В первую очередь при решении этого задания необходимо определить общую сумму выработанной продукции через умножение ее стоимости на количество:
Q = 1 250 000 * 5,5 = 6 875 000 рублей.
Среднегодовая выработка вычисляется путем деления годовой выработки на количество работников:
Вгод = 6 875 000 / 12 = 572 916,67 рублей
Мы видим, что каждый работник за год произвел продукции на 572916,67 руб.
Среднедневная выработка составит:
Вден = 572916,67/255 = 2246,73 руб.
Среднечасовая выработка:
Вчас = 2246,73/8 = 280,84 руб.
Ответ: Вгод = 572916,67 руб., Вден = 2246,73 руб., Вчас = 280,84 руб.</td></tr>
</table>

7.	Решение: 1. Определяем производительность труда на одного работающего в отчетном периоде: Потч. = Qотч. / Чотч. = 40000 / 1000 = 40 шт. 2. Определяем объем выпуска продукции в планируемом периоде: Qплан. = 40000 * 2 = 80000 шт. 3. Определяем численность работников в планируемом периоде: Чплан = 1000+500 = 1500 чел. 4. Определяем производительность труда одного работающего в планируемом периоде: Пплан = Qплан / Чплан = 80000 / 1500 = 53 шт. 5. Определяем процент роста производительности труда в планируемом периоде: ΔПтр. = [100% - ((Птр.$^{отч.}$ * 100%) / Птр.^{план})] = [100% - (40*100%) / 53)] = 24,53% Ответ: рост производительности труда в планируемом периоде составил 24,53%.
8.	Решение: 1. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в плановом периоде: - общая трудоемкость изделия «А» ($T_А$) = 12300*1,2 = 14760 нормо-час. - общая трудоемкость изделия «Б» ($T_Б$) = 19350*0,63 = 12190,5 нормо-час. - общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{план}$) = 14760+1290,5 = 26950,5 нормо-час. 2. Определяем общую трудоемкость работ на всю партию изделий в отчетном периоде: - общая трудоемкость изделия «А» ($T_А$) = 13100*1,2 = 15720 нормо-час. - общая трудоемкость изделия «Б» ($T_Б$) = 21180*0,63 = 13343,4 нормо-час. - общая трудоемкость изделий «А» и «Б» ($T_{факт.}$) = 15720+13343,4 = 29063,4 нормо-час. 3. Определяем выполнение плана по производительности труда: ΔПтр. = ($T_{факт.}$ / $T_{план}$) * 100% = (29063,4/26950,5)*100% = 107,84%. Ответ: выполнение плана по производительности труда 107,84%.
9.	Решение: Первоначально цена часа труда составляла 15 ден. ед. (120÷8). При увеличении продолжительности рабочего дня с 8 до 10 часов и повышении повременной заработной платы до 130 ден. ед. пена 1 часа труда снизится до 13 ден. ед. (130÷10). Для анализа динамики заработной платы под воздействием роста интенсивности труда надо вспомнить, что интенсивность труда выступает в качестве скрытой формы удлинения рабочего дня на эту же величину (10%). Поэтому повышение интенсивности труда на 10% равнозначно удлинению рабочего дня до 8,8 часа ((8+8×10)/100). При этом дневная заработная плата повысилась до 126 ден. ед. ((120+120×5)/100). Поэтому под воздействием роста интенсивности труда на 10% и повышения заработной платы на 5% цена часа труда сократилась с 15 до 14,32 ден. ед. (126÷8,8). Ответ: цена часа труда – это особая форма выражения стоимости рабочей силы, которая вводится, чтобы определить действительный размер повременной заработной платы.
10.	Решение: При понижении цены часа труда с 48 ден. ед. до 45 ден. ед. повременная заработная плата сократилась с 384 ден. ед. (48×8) до 360 ден. ед. (45×8). С увеличением продолжительности рабочего дня на 1 час повременная

<table>
<tr><td></td><td>заработная плата увеличилась до 432 ден. ед. (48×9).
Результаты расчетов указывают на зависимость между повременной заработной платой и ценой 1 часа труда: при неизменной продолжительности рабочего дня повременная заработная плата прямо пропорциональна цене часа труда, при неизменной цене часа труда она прямо пропорциональна продолжительности рабочего дня.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td>Концепции маркетинга на которых основана деятельность следующих фирм:
1. «потребительская» концепция;
2. концепция «совершенствование сбыта»;
3. «социально-этическая» концепция;
4. концепция «совершенствования производства»;
5. концепция «совершенствования товара»</td></tr>
<tr><td>12.</td><td>К какому виду маркетинговой среды (1 - внутренняя микросреда, 2 - внешняя микросреда, 3 - макросреда) относятся субъекты и факторы:
<table>
<tr><th>Субъекты и факторы</th><th>Вид среды</th></tr>
<tr><td>производители субститутов</td><td>2</td></tr>
<tr><td>появление лазерной хирургии</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Закон о защите прав потребителей</td><td>3</td></tr>
<tr><td>дистрибьютор</td><td>2</td></tr>
<tr><td>инфляция</td><td>3</td></tr>
<tr><td>международные покупатели</td><td>2</td></tr>
<tr><td>спонтанный спрос</td><td>3</td></tr>
<tr><td>трансагенство</td><td>2</td></tr>
<tr><td>рекламное агенство</td><td>2</td></tr>
<tr><td>корпорационная культура</td><td>1</td></tr>
<tr><td>портфель заказов</td><td>1</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>13.</td><td>
<table>
<tr><th>Возраст</th><th>Группа</th><th>Товары</th></tr>
<tr><td>0-5</td><td>Маленькие дети</td><td>Игрушки, детское питание</td></tr>
<tr><td>6-19</td><td>Школьники и подростки</td><td>Школьные товары, сладости</td></tr>
<tr><td>20-34</td><td>Молодые люди</td><td>Автомобили, жилье, одежда</td></tr>
<tr><td>35-49</td><td>Люди среднего возраста</td><td>Дача, мебель</td></tr>
<tr><td>50-64</td><td>Люди зрелого возраста</td><td>Подарки для родственников, лекарства</td></tr>
<tr><td>65 и более</td><td>Пожилые люди</td><td>Медицинские услуги</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>14.</td><td>Фирма придерживается стратегии дифференциации.</td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Товары-лидеры: новинка - цифровой фотоаппарат.
Товары-локомотивы: обычные фотоаппараты.
Товары поддержки: сменные фотообъективы, штативы, фотопленка, фотобумага.</td></tr>
<tr><td>16.</td><td>Субъективные факторы:
3. классификация кадров
4.стиль управления и руководства
8.формы власти</td></tr>
</table>

	10.формы лидерства Объективные факторы: 1.цели и задачи организации 2.размер и концентрация хозяйственной деятельности 5.технология хозяйственной деятельности 6.специализация и структура хозяйственной деятельности 7.специфика отраслей деятельности 9.объемы и масштабы хозяйственной деятельности
17.	Управленческие решения по функциональному назначению: 3. Организационные 5. Специальные 7. Общие Управленческие решения ширине охвата: 2. Тактические 4. Стратегические Управленческие решения по степени влияния на будущее организации: 6. Координирующие 8. Контролирующие 9. Активизирующие
18.	Проблема заключается в низкой мотивации работы сотрудников. В этой ситуации для функции управления типичны следующие решения: В чем нуждаются подчиненные? В какой мере эти потребности удовлетворяются в ходе деятельности, направленной на достижение целей фирмы? Если удовлетворение работой и производительность подчиненных возросла, то почему это произошло? Что можем мы сделать, чтобы повысить уровень удовлетворенности работой и производительность подчиненных? Ответы на эти вопросы соответственно будут следующие: Подчиненные нуждаются в благоприятных условиях работы, в бесплатных обедах и бесплатном проезде на работу и обратно, в переезде салона в центр города и увеличении клиентов. Эти потребности в ходе деятельности, направленной на достижение целей фирмы не удовлетворены ни в какой мере. Удовлетворение работой и производительность подчиненных не возросла. Чтобы повысить уровень удовлетворенности работой и производительность подчиненных можно взять кредит в банке и установить бесплатные обеды и проезд на работу, переехать в центр города и улучшить работу салона и привлечение клиентов путем обучения и повышения квалификации сотрудников. Как видим, Яна тогда не была знакома с основными моделями и приемами принятия решения и приняла неправильное решение закрыть салон красоты.
19.	Вариант ответа: Обладать властью - значит уметь оказывать влияние на работников и изменять их поведение в интересах дела. У одних работников власти очень много, у других ее нет совсем. Существует зависимость между силой власти и полномочиями руководителя, т.е. чем больше зависимость от другого лица, тем больше власть данного лица. Чтобы обеспечить баланс власти руководителей и подчиненных, прибегают к делегированию ответственности. Руководитель имеет власть над подчиненными, однако в некоторых ситуациях и подчиненные имеют власть над руководителем, так как последний зависит от них по некоторым вопросам. Поэтому следует поддерживать разумный баланс власти: достаточный для достижения целей организации, но не вызывающий у подчиненных отрицательных реакций. Руководитель должен обладать авторитетом. Авторитет - это заслуженное доверие, которым пользуется руководитель у подчиненных, вышестоящего руководства и коллег по работе. Авторитет руководителя, связанный с

	выполнением его основных функций согласно занимаемой должности, должен подкрепляться личным примером и высокими моральными качествами. В этом смысле следует различать два источника авторитета: - официальный, определяемый должностью (должностной статус); - реальный авторитет - фактическое влияние, реальное доверие и уважение (субъективный статус). Укрепляя авторитет, менеджеру необходимо следить за тем, чтобы он не подавлял им, не сковывал инициативу подчиненных. Руководитель организации должен быть не только компетентным специалистом, но и быть лидером. Существует взгляд, что лидер должен обладать особыми индивидуальными качествами, которые делают его способным управлять.
20.	Вариант ответа: Преимущество группового принятия решения заключается: - в лучшем понимании существа проблем и путей их решения; - в более быстром и «гладком» воплощении принятых решений в практическую деятельность: сами приняли - самим выполнять; - в эффективном взаимодействии, в установлении атмосферы сотрудничества; - в росте самосознания, в самоутверждении членов коллектива; - в возможности оптимально совместить цели индивида, группы и организации в целом. Преимущества индивидуального принятия решений: - один человек обладает гораздо большими знаниями о предмете, чем все остальные; - те, кого эти решения затрагивают, признают и принимают это превосходство; - решение «самоочевидно»; - решение является частью должностных переговоров работника, и не ясно, согласиться ли он с другими методами решения проблем; - время, отведенное на принятие решения, ограничено; - большинство людей работают охотнее и продуктивнее в одиночку. Для группового принятия решений необходимо наличие определенных условий: - наличие ситуаций, которые для их решения требуют вовлечения многих или всех работников (важно найти способ побудить их внести свой вклад в решение проблемы); - готовность работников всех уровней к решению проблем; - соответствующие организационные структуры (партисипативное управление требует перехода к эластичным, динамичным, «мягким» структурам.
21.	Разработка схемы налогообложения по торговой сделке предприятия и подготовка договоров с контрагентами.
22.	Согласно Федеральному закону от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» предусматривается обязательный аудит акционерного инвестиционного фонда и управляющей компании паевого инвестиционного фонда. Управляющая компания ПИФа обязана заключить договор о проведении аудиторских проверок с аудитором. Аудиторской проверке на достоверность и соответствие требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг подлежат бухгалтерский учет, ведение учета и составление отчетности в отношении имущества, составляющего ПИФ, и операций с этим имуществом. Аудитор в соответствии с заключенным договором обязан проводить ежегодные аудиторские проверки. Аудиторской проверке подлежат: - бухгалтерский учет, ведение учета и составление отчетности в отношении имущества, составляющего ПИФ, и операций с этим имуществом;

	- состав и структура имущества, составляющего ПИФ; - расчет стоимости чистых активов ПИФа, оценка расчетной стоимости одного инвестиционного пая, цены разме щения и цены выкупа акции или суммы, на которую выдается один инвестиционный пай, и суммы денежной компенсации, подлежащей выплате в связи с погашением инвестиционного пая; - соблюдение требований, предъявляемых к порядку хранения имущества, составляющего ПИФ, и документов, удостоверяющих права на имущество, составляющее ПИФ; - сделки, совершенные с активами ПИФа. Заключение аудитора по результатам ежегодной аудиторской проверки является обязательным приложением к отчетности управляющей компании ПИФа.
23.	Федеральный закон об аудиторской деятельности гласит: «Обязательный аудит проводится в случаях, если: 1) организация имеет организационно-правовую форму открытого акционерного общества; 2) организация является кредитной организацией, бюро кредитных историй, страховой организацией, обществом взаимного страхования, товарной или фондовой биржей, инвестиционным фондом, государственным внебюджетным фондом, фондом, источником образования средств которого являются добровольные отчисления физических и юридических лиц… Обязательный аудит проводится ежегодно…» (ст.5 ФЗ РФ). Из этого следует: действия попечительского совета фонда являются противозаконными и проверку они должны провести обязательно.
24.	Руководство аудиторской фирмы скорее всего откажется от данного предложения, поскольку получение офиса в здании, принадлежащем ЗАО предполагает некоторую зависимость от этого общества. Недалёк тот факт, когда общество попросит аудиторскую фирму делать какие-либо скидки, завышать показатели и полностью независимая оценка потеряет свою актуальность. Также аудиторская фирма может потерять других клиентов, которым было бы неприятно обращаться к услугам фирмы, находящейся в здании конкурентов, это снизит её авторитет. Таким образом, руководству аудиторской фирмы не следует вестись на подобные предложения своих клиентов и сохранять независимость.
25.	Соблюдение обязанности хранения тайны исключает использование аудитором конфиденциальных сведений в личных целях, т.е. аудитор обязан в данном случае хранить тайну и по отношению к себе лично. Со времени возникновения профессии аудитора существует запрет использования инсайдерской информации для принятия личных финансовых решений.
26.	Решение задачи: Расчетные затраты на строительство аналогичного нового здания составят (восстановительная стоимость): 350 дол./кв. м х 2000 кв. м = 700000 дол. Остаточная восстановительная стоимость определяется мерой износа здания (остающейся частью общего срока жизненного цикла здания). При допущении линейной характеристики износа ОВС здания рассчитывается с помощью следующих соотношений: ОВС = 700000 х [(60 - 12) / 60] = 560000 дол. Ответ: ОВС здания составляет 560000 дол.
27.	Решение задачи: Считая, что оснащение «замещающей» больницы оптоволоконными средствами связи не является функционально необходимым при сравнении с оцениваемым объектом, а также считая динамику его износа линейной, получим

	следующее значение оценки остаточной стоимости замещения: СЗО = (4500000 дол. - 300000 дол.) х [(80 - 20) / 80] = 3150000 дол. Ответ: СЗО больницы составляет 3150000 дол.
28.	Решение задачи: Чистый годовой доход собственника производственно-технического центра будет складываться из поступлений арендной платы со всех занимаемых (90%) площадей за вычетом налоговых платежей и расходов на содержание, охрану и т.п.: (20000 кв. м х 300 дол./кв. м х 90/100) - (600000 дол. + 1200000 дол.) = 3600000 дол. Капитализированная стоимость будет определяться делением полученной величины чистого годового дохода на показатель доходности (не забудем привести его значение к безразмерной величине, разделив 12% на 100): 3600000 дол. / 12/100 = 30000000 дол. Ответ: оценка капитализированной стоимости составляет 30 млн. дол.
29.	Решение задачи: Чистый годовой доход, не претерпев изменений, составит те же 3600000 дол. Капитализированная стоимость в новых условиях задачи составит: 3600000 дол. / 18/100 = 20000000 дол. Ответ: величина оцениваемой капитализированной стоимости составила 20 млн. дол., т.е., уменьшилась пропорционально, в 1,5 раза.
30.	Решение задачи: Чистый годовой доход при новом значении ставки арендной платы составит: (20000 кв. м х 200 дол./кв. м х 90/100) - (600000 дол. + 1200000 дол.) = 1800000 дол. Значение оценки капитализированной стоимости составит при этом: 1800000 дол. / 12/100 = 15000000 дол. Ответ: величина оцениваемой капитализированной стоимости составила 15 млн. дол., т.е. уменьшилась в сравнении с исходным вариантом задачи в 2 раза.
31.	Решение: 1. Определим общую рентабельность Р = (Пб / (ОПФ+НОС))*100% = 800 / (9600+(9600*0,35))*100 = 6,2 % 2. Расчетная рентабельность составит Р = Пб – (налоги, амортизационные отчисления) / (ОПФ +НОС)*100 % Р = 800-(450+200) / (9600 + (9600*0,35))*100% = 1,2 % Ответ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2 %.
32.	Решение: Прибыль от реализации (Пр) рассчитывается как разность валового дохода (ВД), налога на добавленную стоимость (НДС) и суммы издержек обращения (ИО): Пр = ВД – НДС – ИО ВД – валовой доход торгового предприятия есть сумма реализованной торговой надбавки, $НДС = \frac{4302 * 18}{100 + 18} = 656{,}2$ $ИО = \frac{4302 * 9}{100} = 387{,}18$ Пр = 1200 – 656,24 – 387,18 = 156,58 т. р. Ответ: прибыль от реализации торгового предприятия равна 156, 58 тыс. руб.

33.	Решение задачи: Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) рассчитывается как отношение наиболее ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. Краткосрочные обязательства представлены кредиторской задолженностью и краткосрочным кредитом банка: Кал=(ДС+КФВ)/(КЗ+КК), где ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения, КЗ – кредиторская задолженность, КК – краткосрочный кредит. Кал=(70+28)/(106+95)=0,488. Рекомендуемое ограничение – не менее 0,2. Нормативное значение означает требование, что предприятие должно быть в состоянии оплатить не менее 20% срочных обязательств. Анализируемое предприятие в состоянии это сделать. Ответ: коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,488.
34.	Решение: Коэффициент финансовой автономии (или независимости) – удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса: $К_{нез} = \frac{Собственные\ средства}{Валюта\ баланса}$ $К_{нез} = \frac{34\ 886\ 883}{43\ 776\ 391} = 0,797$ или 79,7% Можно сделать вывод, что большая часть имущества предприятия формируется из собственных источников. Ответ: коэффициент финансовой автономии равен 0,797.
35.	Решение: Рентабельность продаж рассчитаем по формуле: $R_п = \frac{П_ч}{РП}$, где $П_ч$ – прибыль балансовая, прибыли чистая РП – выручка от продажи План: R = 5 046 / 60 072 = 0,084 Факт: R = 5 162 / 69 041 = 0,075 За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности. Ответ: рентабельность продаж по бизнес-плану составила 0,084, а по факту 0,075. За анализируемый период рентабельность продаж снизилась на 0,009 пункта. Это означает снижение прибыли с каждого рубля продаж на 0,9% по сравнению с плановыми показателями и означает снижение коммерческой активности.
36.	Решение: Определим общую рентабельность Р = (Пб / (ОПФ+НОС))*100% = 800 / (9600+(9600*0,35))*100 = 6,2 % Ответ: рентабельность общая составила 6,2 %.
37.	Решение задачи: 1. Для выполнения задания необходимо, прежде всего, определить по исходным данным роль различных элементов операционного рычага в формировании финансовых результатов предприятия для исходного положения: Цена — 2570 руб./шт. Средние переменные издержки — 1800 руб./шт. Выручка от реализации

	— 257 млн. руб. (100%). Переменные издержки — 180 млн. руб. (70%). Валовая маржа — 77 млн. руб. (30%). Постоянные издержки — 38,5 млн. руб. (15%). Прибыль — 38,5 млн. руб. (15%). Предположим, что цена возрастает на 10%. Новая цена — 2827 руб./шт. Новая выручка — 282,7 млн. руб. (100%). Переменные издержки — 180 млн. руб. (63,7%). Валовая маржа — 102,7 млн. руб. (36,3% или 0,363). Постоянные расходы — 38,5 млн. руб. (13,6%). Прибыль - 64,2 млн. руб. (22,7%). Определим, при каком объеме реализации можно получить прежний результат (38,5 млн. руб. прибыли): 77 млн.руб./0,363/2827 руб./шт.=75000 шт. Ответ: таким образом, повышение цены на 10% компенсирует сокращение объема реализации на 25% или увеличивает прибыль на 67%. Аналогичные расчеты показывают, что снижение цены на 10% приводит к сокращению прибыли на 67% или предполагает увеличение объема реализации на 50% для компенсации потерянного дохода.
38.	Решение задачи: $ЭР_А$=НРЭИ/Актив*100=400/2400*100=16% Дифференциал=16%-15%=1% Плечо=1400/1000=1,4% ЭФР=(1-0,2)*1*1,4=1,12 РСС=(1-0,2)*16%*1,12%=14,3 Увеличить плечо до 2, а СРСП до 17% Диф-л=16-17=-1% ЭФР=(1-0,2)*-1*2=-1,6% РСС=(1-0,2)*16%*-1,6=-20,48 Ответ: Подобный рост не выгоден.
39.	Решение задачи: $ЭФР = (1 - Ставка\ налогообложения\ прибыли) \times$ $\times (ЭР_А - СРСП) \cdot ЗС / СС,$ где СРСП - средняя расчетная ставка процента, т.е. «цена» заемных средств; ЗС - заемные средства, на которые начисляется % (банковские кредиты, ссуды); СС - собственные средства; $ЭР_А$ - экономическая рентабельность активов. ЭФР=(1-0,35)*(4-0,4)*220/650=0,7956 $ЭР_А$=(650+150)/(1700-1500)=4

Задание № 1.

Составьте баланс на начало месяца:

1. Основные средства = 480,5 тыс. рублей
2. Уставной капитал = 880 тыс. рублей
3. Касса = 1,8 тыс. рублей
4. Резервный капитал = 40,3 тыс. рублей
5. Расчетный счет = 50,2 тыс. рублей
6. Расчеты с учредителями (кредит. = 11,25 тыс. рублей
7. Краткосрочные кредиты = 30,8 тыс. рублей
8. Готовая продукция = 43,2 тыс. рублей
9. Кредиторская задолженность:

9.1. Задолженность перед поставщиками и подрядчиками = 16,2 тыс. рублей;
9.2. Задолженность перед бюджетом = 16,3 тыс. рублей
9.3. Задолженность по оплате труда работников = 21,2 тыс. рублей
10. Дебиторская задолженность:
10.1. Расчеты с подотчетными лицами = 0,35 тыс. рублей
10.2. Расчеты с покупателями и заказчиками = 240 тыс. рублей
11. Материалы = 200 тыс. рублей

Задание № 2.

Составьте баланс по остаткам на счетах:

1. Основные средства = 70 тыс. рублей
2. Расчеты с поставщиками = 46 тыс. рублей
3. Материалы = 38 тыс. рублей
4. Незавершенное производство = 64 тыс. рублей
5. Готовая продукция = 10 тыс. рублей
6. Товары отгруженные = 44 тыс. рублей
7. Касса = 2 тыс. рублей
8. Расчетный счет = 6 тыс. рублей
9. Расчеты с бюджетом = 10 тыс. рублей
10. Оплата труда = 40 тыс. рублей
11. Уставной фонд = 80 тыс. рублей
12. Резервный капитал = 58 тыс. рублей

Задание № 3.

Многочисленные объекты маркетинговых исследований можно подразделить на три основные группы:

1. потребители товаров, или рынок;
2. товар и его свойства;
3. конкуренты;
4. партнеры.

Какие это группы?

Задание № 4.

Годовой выпуск продукции предприятия по плану – 20 млн.руб., а фондоотдача – 2 руб.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задание № 5.

Определите производительность труда по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а. отчет	56312
б. план	62800
2. Численность промышленно-производственного персонала (ППП., чел.:	

а. отчет	5224
б. план	5236

Задание № 6.

За рассматриваемый период предприятие машиностроительной отрасли выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов.

Определите среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку данного предприятия.

Задание № 7.

Определите среднегодовой уровень и рост производительности труда по плану, если за отчетный год предприятием металлургической отрасли выпущено 40000 штук изделий при численности работающих 1000 человек. В планируемом году предусматривается увеличение объема выпуска изделий в два раза, а численность работающих планируется увеличить до 500 человек.

Задание № 8.

Определите выполнение плана по производительности труда на предприятии лесной промышленности на основании следующих данных:

Изделие	Количество, шт.		Трудоемкость обработки одного изделия, нормо-час
	План	Отчет	
А	12300	13100	1,2
Б	19350	21180	0,63

Задание № 9.

Дневная заработная плата на предприятии пищевой промышленности – 120 ден. ед. Продолжительность рабочего дня – 8 часов.

Определите, как изменится цена 1 часа труда, если: рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 130 ден. ед. за день; интенсивность труда возрастет на 10%, а заработная плата – на 5%.

Что такое «цена часа труда»?

Задание № 10.

Продолжительность рабочего дня на предприятии легкой промышленности – 8 часов, цена 1 часа труда – 48 ден. ед.

Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда.

Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

Задание № 11.

На какой концепции маркетинга основана деятельность следующих фирм?

1. Фирма занимается производством экипировки и снаряжения для охоты, рыбалки и туризма. Разработку новых моделей фирма осуществляет, основываясь на требованиях рынка.
2. Фирма производит канцелярские товары без изучения спроса на данном рынке, ориентируясь на агрессивные формы продвижения.
3. Строительная фирма занимается реставрацией фасадов особняков в центре города. На работу нанимаются только те рабочие, которые имеют прописку в данном городе.
4. Мебельная фабрика производит недорогую практичную мебель не лучшего качества, однако продукция фирмы широко представлена в торговой сети.
5. Компания занимается производством теле- и видеоаппаратуры, постоянно совершенствуя свой товар. Менеджмент фирмы думает только о совершенствовании товарной политики, а не о спросе на него.

Задание № 12.

К какому виду маркетинговой среды (1 - внутренняя микросреда, 2 - внешняя микросреда, 3 - макросреда) *относятся субъекты и факторы*:

Субъекты и факторы	Вид среды
производители субститутов	
появление лазерной хирургии	
Закон о защите прав потребителей	
дистрибьютор	
инфляция	
международные покупатели	
спонтанный спрос	
трансагенство	
рекламное агенство	
корпорационная культура	
портфель заказов	

Задание № 13.

Заполните таблицу, распределив наиболее покупаемые товары по возрастным группам потребителей.

Возраст	Группа	Товары
0-5	Маленькие дети	
6-19	Школьники и подростки	
20-34	Молодые люди	
35-49	Люди среднего возраста	
50-64	Люди зрелого возраста	
65 и более	Пожилые люди	

Задание № 14.

Крупная фирма меховой одежды инвестировала свободные средства в производство спортивных товаров. *Какой стратегии придерживается фирма?*

Задание № 15.

В магазине фототоваров состоялась выставка-продажа. Была предложена новинка - цифровой фотоаппарат. В широком ассортименте продавались обычные фотоаппараты, а также: сменные фотообъективы, штативы, фотопленка, фотобумага и т.п. Была организована обработка пленок и печатание снимков со скидкой в 25% при предъявлении чека на купленный в магазине фотоаппарат. По низкой цене продавался фотоаппарат «для школьников младших классов».

Классифицируйте товары по их роли в формировании спроса.

Укажите, какие товары относятся к классу «товаров-лидеров», какие х - к «товарам-локомотивам» и «товарам поддержки», а также к «зазывным товарам».

Задание № 16.

Классифицируйте организационные факторы на объективные и субъективные:

1.цели и задачи организации
2.размер и концентрация хозяйственной деятельности
3. классификация кадров
4.стиль управления и руководства
5.технология хозяйственной деятельности
6.специализация и структура хозяйственной деятельности
7.специфика отраслей деятельности
8.формы власти
9.объемы и масштабы хозяйственной деятельности
10.формы лидерства

Задание № 17.

Классифицируйте управленческие решения по функциональному назначению, ширине охвата, по степени влияния на будущее организации:

1. Регулирующие
2. Тактические
3. Организационные
4. Стратегические
5. Специальные
6. Координирующие
7. Общие
8. Контролирующие
9. Активизирующие

Задание № 18.

Яна руководила салоном красоты. Но вследствие неэффективности работы (высокие затраты, прибыль 0%, высокая текучесть кадров) было принято решение закрыть предприятие. Причина заключалась в низкой мотивации работы сотрудников: нет привлекательных условий работы, бесплатных обедов, бесплатного проезда, мало клиентов, здание расположено на окраине города. Из 10 человек, приглашенных работать, соглашался только 1. Но и тот через некоторое время увольнялся. Поэтому очень трудно было укомплектовать штат работников, и было принято решение закрыть предприятие.

Проанализируйте процесс принятия решений. Стоило ли поступить иначе, если бы Яна тогда была знакома с основными моделями и приемами принятия решений?

Задание № 19.

В чем проявляется власть и личное влияние руководителя организации в процессе принятия управленческих решений?

Задание № 20.

Сравните два типа принятия решений: индивидуальный и групповой. *Каковы преимущества каждого из них? Какие условия требуются для принятия групповых решений?*

Задание № 21.

Предприятию предстоит крупная торговая сделка. Руководство предприятия обращается в аудиторскую фирму с просьбой разработать схему налогообложения для данной сделки и соответствующие тексты договоров с контрагентами.

Сформулируйте предмет договора.

Задание № 22.

Инвестиционный фонд в годовой финансовой отчетности указал сумму выручки 46 789 тыс.руб., а сумму активов на конец года - 27 675 тыс.руб.

Определите, подлежит ли инвестиционный фонд обязательному аудиту.

Задание № 23.

Благотворительный фонд «Содействие» в течение 200X г. получал благотворительные взносы от различных коммерческих организаций и направлял их (за вычетом расходов, связанных с деятельностью фонда, произведенных строго в соответствии со сметой расходов фонда) детским домам и интернатам.

Аудиторская организация предложила фонду свои услуги, однако попечительский совет фонда отказался от ее услуг, посчитав, что в аудиторской проверке нет необходимости.

Определите, обязательна ли аудиторская проверка фонда?

Задание № 24.

Руководство закрытого акционерного общества предлагает руководству аудиторской фирмы, регулярно оказывающей им консультационные услуги по вопросам налогообложения, удобное помещение под офис в здании, собственником которого является ЗАО.

Обоснуйте действия руководства аудиторской фирмы.

Задание № 25.

Во время проведения проверки по итогам года аудитор узнал о том, что его клиент собирается купить конкурирующее предприятие. Если данный факт станет известным, поднимется курс акций предприятия конкурента.

Аудитор не отказывается от возможности при помощи посредника купить акции этого предприятия, и таким образом обеспечить себе высокую прибыль.

Определите, нарушает ли он при этом профессиональные обязанности?

Задание № 26.

Определите остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол./кв. м.

Задание № 27.

Определите остаточную стоимость замещения (СЗО) для здания больницы, построенной 20 лет назад, используя следующую информацию: известные проектные затраты на сооружение современного аналога такой же (по масштабам и профилю) больницы составили 4500000 дол. в проект новой больницы, наряду с применением современных нормативов (экологических, строительных, здравоохранения и т. д.), было дополнительно (в сравнении с оцениваемой больницей) включено ее оснащение комплексом средств оптоволоконной связи сметной стоимостью в 300000 дол.; экспертами, с учетом произведенных в течение прошедших 20 лет работ по нормативному содержанию объекта, установлена общая длительность жизненного цикла оцениваемой больницы — 80 лет.

Задание № 28.

Оцените капитализированную стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн. дол. в год. Считать, что показатель доходности подобного арендного бизнеса составляет 12%.

Задание № 29.

Капитализированная стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн. дол. в год составляет 30 млн. дол.

Оцените величину капитализированной стоимости объекта при увеличении показателя доходности в 1,5 раза — до 18%.

Задание № 30.

Капитализированная стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра площадью 20 тыс. кв. м при годовой арендной плате в 300 дол./кв. м, среднегодовом проценте заполняемости производственно-технических модулей арендаторами в 90%, налоговых платежах собственника за землю под центром в 600 тыс. дол. в год и расходах на содержание, охрану центра и все прочее в 1,2 млн. дол. в год составляет 30 млн. дол.

Определить, как изменится величина оценки капитализированной стоимости производственно-технического центра при уменьшении ставки арендной платы до 200 дол./кв. м (в 1,5 раза).

Задание № 31.

Определите показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.

Задание № 32.

Сумма товарооборота – 4302 тыс. руб.

Уровень издержек обращения – 9 %.

НДС – 18%.

Определите сумму прибыли от реализации торгового предприятия.

Задание № 33.

Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.

Определите коэффициент абсолютной ликвидности.

Задание № 34.

Собственные средства предприятия составляют 34 886 883 руб., валюта баланса 43 776 391 руб.

Определите коэффициент финансовой автономии.

Задание № 35.

Рассчитайте рентабельность продаж. Дайте оценку изменениям.

Данные для расчета:

Показатели	Ед. изм.	По бизнес-плану	Фактически
Товарооборот	тыс. руб.	60 072	69 041
Чистая прибыль	тыс. руб.	5 046	5 162

Задание № 36.

Определите показатели общей рентабельности производства при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35% от стоимости основных фондов.

Задание № 37.

Фирма производит 100 тыс. шт изделий А по цене – 2570 р./шт; переменные издержки 1800 р./шт; УПР – 38,5 млн. р.

Определите порог прибыли предприятия при 10%-ных изменениях основных элементов операционного рычага (цены, переменных расходов, УПР, объема реализации), *проведите анализ чувствительности прибыли.*

Задание № 38.

Рассчитайте ЭФР, РСС и $ЭР_А$*, если:*

Актив = Пассив = 2400 тыс. р.
Собственные средства – 1000 тыс. р.
Заемные средства – 1400 тыс. р.
В том числе кредиты – 1000 тыс. р.
Кредиторская задолженность – 400 тыс. р.
СРСП – 15 %, НРЭИ – 400 тыс. р.

Планируется увеличить плечо финансового рычага до 2, при этом СРСП будет увеличена до 17 %. *Выгоден ли предприятию такой рост плеча?*

Задание № 39.

Определите эффект финансового рычага, если на предприятии предполагается довести выручку от реализации продукции до 1700 тыс. р. Затраты составят 1500 тыс. р. Собственные средства (СС) 650 тыс. р. Долгосрочный кредит 150 тыс. р. предполагается взять краткосрочный кредит банка на сумму 70 тыс. р. Средняя расчетная ставка – 40 % годовых. Налог на прибыль – 35 %. Целесообразно ли предприятию брать кредит на таких условиях?

2 ЭТАП «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины»

3.2.1. Тестовые задания для зачета:

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	21.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-6.1
2.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1	22.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.2
3.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2.	23.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
4.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1.	24.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.2, ИПК-6.3.
5.	УК-10, ОПК-4, ОПК-6	ИУК-10.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-6.1.	25.	ПК-2, ПК-6.	ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-6.1, ИПК-6.2
6.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	26.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
7.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	27.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
8.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3 ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	28.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
9.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1 ИОПК-4.1	29.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
10.	УК-3, ОПК-4	ИУК-3.1 ИОПК-4.1	30.	ПК-1, ПК-2	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3 ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3
11.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2,	31.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1,

		ИОПК-1,3			ИПК-8.2, ИПК-8.3.
12.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	32.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
13.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	33.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
14.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	34.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
15.	УК-2, ОПК-1	ИУК-2.1, ИУК-2.2 ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1,3	35.	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3.
16.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	36.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
17.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	37.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
18.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	38.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
19.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	39.	ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3
20.	УК-3, УК-6 ОПК-4	ИУК-3.1, ИУК-3.2 ИУК-6.1, ИУК-6.2, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	40.	ПК-1 ПК-2 ПК-10	ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-2.1 ИПК-2.2 ИПК-2.3 ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-10.3

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	в	21	2
2	б, в	22	3
3	а	23	1
4	в	24	4
5	б	25	3
6	1, 2, 3	26	1, 3, 4
7	1, 2, 3, 4	27	2
8	2	28	3
9	1, 2, 4	29	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
10	2, 3, 4	30	3
11	1,3,4,2,7,6,8,5	31	4
12	3	32	4, 2, 1, 3
13	1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б	33	1–Б; 2–В; 3–А; 4–Г
14	3,2,1,5,4	34	4, 1, 3, 2
15	4	35	1–Б; 2–А; 3–Г; 4–В
16	1	36	2
17	1	37	4
18	2	38	3
19	1-3-5-4-2	39	1, 2, 4
20	3	40	2

Задание № 1.

Хозяйственный учет – это:

а. система контроля за фактами хозяйственной деятельности;

б. информация о деятельности организаций;

в. система наблюдения, измерения, регистрации и обобщения хозяйственных фактов, явлений, процессов в целях контроля и управления ими;

г. система регистрации учетной информации.

Задание № 2.

Первыми авторами правил ведения записей по двойной системе считаются:

а. Фабио Беста;

б. Вернер Зомбарт;

в. Лука Пачоли;

г. Бенедетто Котрульи.

Задание № 3.

Система двойной записи впервые описана в:

а. трактате «О счетах и записях»;

б. трактате «О торговле и современном купце»;

в. теории учета;

г. учении о торговлеведении и науке о единичном хозяйстве.

Задание № 4.

Оперативный учет используется для:

а. получения текущей информации с целью составления баланса;
б. получения информации о доходах и расходах организации;
в. оперативного получения информации, необходимой для текущего управления организацией и ее подразделениями;
г. оперативного использования информации об имуществе организации.

Задание № 5.

Статистический учет используется для:

а. принятия управленческих решений на уровне предприятия;
б. изучения явлений, имеющих массовый характер в области экономики, образования, науки;
в. изучения явлений, связанных с деятельностью коммерческих структур;
г. подсчета количественных показателей.

Задание № 6.

Какие методы установления контроля над компанией применяются на практике?

1. общенаучные методические приемы контроля (анализ, синтез, индукция, дедукция, редукция, аналогия, моделирование, абстрагирование, эксперимент и др.);
2. собственные эмпирические методические приемы контроля (инвентаризация, контрольные замеры работ, контрольные запуски оборудования, формальная и арифметическая проверки, встречная проверка, способ обратного счета, метод сопоставления однородных фактов, служебное расследование, экспертизы различных видов, сканирование);
3. специфические приемы смежных экономических наук (приемы экономического анализа, экономико-математические методы, методы теории вероятностей и математической статистики);
4. внешний осмотр первичного учетного документа с целью анализа соблюдения установленной формы и сопоставления его реквизитов.

Задание № 7.

Какие изменения нужно принять, чтобы предприятия действительно подверглись финансовому оздоровлению, а не сменяли бы только собственника?

1. установить жесткий контроль затрат;
2. перевести низкооборотные активы (неликвидные) в высокооборотные (ликвидные);
3. провести реструктуризацию кредиторской задолженности и дебиторской задолженности;
4. провести перепрофилирование производства – комплекс мероприятий, направленных на изменение специализации должника.

Задание № 8.

Корпоративные финансы — это:

1. система регламентированных государством перераспределительных денежных отношений, которые связаны с формированием и использованием централизованных (общественных) денежных фондов;
2. система денежных отношений корпораций, возникающих в процессе ее деятельности, которые связаны с использованием децентрализованных денежных фондов;
3. денежные средства корпорации на расчетном, валютном и других счетах и прочие денежные средства, их учет и расходование;
4. система денежных отношений корпораций, возникающих в процессе ее деятельности, которые связаны с использованием централизованных денежных фондов.

Задание № 9.

Основными функциями корпоративных финансов являются:

1. контрольная;
2. инвестиционно-распределительная;
3. аналитическая;
4. фондообразующая.

Задание № 10.

Основными принципами организации финансов предприятия являются:

1. финансовой зависимости;
2. рациональности;
3. плановости;
4. самофинансирования.

Задание № 11.

Какой должна быть последовательность этапов в проведении маркетингового исследования?

1. Определение целей;
2. Определение системы показателей;
3. Постановка проблемы;
4. Формирование гипотезы;
5. Формирование основных выводов;
6. Получение данных;
7. Разработка рабочего инструментария;
8. Анализ данных.

Задание № 12.

В теории маркетинга к функциям маркетинговой деятельности не относят:

1. обоснование стратегий деятельности фирмы на рынке;
2. планирование товародвижения и сбыта;

3. рациональную организацию производственных процессов;
4. анализ внешней среды.

Задание № 13.

Установите соответствие между основными понятиями маркетинга и их определениями

Столбец 1		Столбец 2	
1	Нужда	А	конкретная потребность, предъявленная на рынке, обеспеченная деньгами
2	Потребность	Б	торговая операция между заинтересованными сторонами в осуществлении
3	Спрос	В	процесса купли-продажи товара или услуги
4	Сделка	Г	желание, принявшее конкретную форму в рамках культурных, эстетических и других факторов, определяющих поведение индивидуумов

Задание № 14.

Расположите в хронологическом последовательности следующие события в области маркетинга

1. формирование международных маркетинговых организаций: Международная федерация маркетинга, Европейское общество по вопросам общественного мнения и маркетинга, Европейская Академия маркетинга;
2. создание Национальной ассоциации маркетинга и рекламы в США;
3. возникновение Международной торговой палаты;
4. создание Российской ассоциации маркетинга (РАМ);
5. образование Секции по вопросам маркетинга при ТПП СССР.

Задание № 15.

В теории маркетинга под функциями маркетинга понимают:

1. упорядоченную совокупность стадий и действий, связанных с поиском потребностей и воплощением их в товар, сбытом этих продуктов;
2. набор маркетинговых средств, которые необходимо увязать друг с другом, чтобы добиться максимально положительного воздействия на рынок;
3. наиболее значимые положения, требования, которые лежат в основе маркетинга и раскрывают его сущность и назначение;
4. отдельные виды специализированной деятельности, осуществляемые в процессе маркетинговой деятельности.

Задание № 16.

Менеджмент – это:

1. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;
2. искусство;
3. наука + опыт;
4. практика управления.

Задание № 17.

Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация -это:

1. цели;
2. миссия;
3. стратегия;
4. тактика деятельность организации.

Задание № 18.

Миссия фирмы – это:

1. максимизация прибыли;
2. внешнее предназначение фирмы;
3. цель, связанная со снижением издержек;
4. мотивация ее персонала.

Задание № 19.

Установите верную последовательностьпотребностей согласно теории А.Маслоу (в порядке от первичных потребностей к вторичным):

1. потребность в самовыражении;
2. физиологические потребности;
3. потребность в уважении;
4. потребность в защищённости (безопасности);
5. потребность в принадлежности, взаимодействии, привязанности,поддержке.

Задание № 20.

Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

1. быть общительным и уметь вдохновлять людей н максимальную самоотдачу;
2. иметь аналитический склад ума;
3. быть предельно объективным и полагаться на факты и логику;
4. методичность в работе, прогнозирование будущего.

Задание № 21.

К какому виду деятельности относится аудит?

1. коммерческая;
2. предпринимательская;
3. трудовая;
4. посредническая.

Задание № 22.

Какой вид деятельности могут осуществлять аудиторские организации?

1. ревизия;
2. внутренний аудит;
3. сопутствующие анализу услуги;
4. внутренний контроль.

Задание № 23.

В чем состоит разумная уверенность аудита?

1. отчетность не содержит существенных искажений;
2. отчетность содержит существенные искажения;
3. деятельность аудиторов будет оплачена клиентом;
4. договор с клиентом будет продлен на следующий период.

Задание № 24.

Какой из перечисленных вариантов не относится к принципам аудирования?

1. объективность;
2. компетентность;
3. принципиальность;
4. целостность.

Задание № 25.

Дополните предложение: «Аудиторская организация несет ответственность за формирование и выражение … о достоверности бухгалтерской отчетности клиента во всех существенных отношениях».

1. заключения;
2. профессионального мнения;
3. правильного мнения;
4. полного мнения.

Задание № 26.

Какой документ не является основанием для проведения оценки бизнеса?

1. лицензия;
2. договор;
3. акт;
4. сертификат.

Задание № 27.

Потребителями результатов оценки могут являться:

1. только заказчик оценки;
2. любой участник оценочной деятельности;
3. органы исполнительной власти;
4. собственник оцениваемого имущества.

Задание № 28.

Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

1. инвестиционная стоимость;
2. стоимость замещения объекта оценки;
3. рыночная стоимость;

4. ликвидационная стоимость.

Задание № 29.

Общепринятой считается следующая последовательность проведения комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации:

1. оценка состава и структуры источников средств и имущества организации;
2. анализ финансового состояния (финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности организации);
3. анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности);
4. анализ себестоимости (полной и производственной, окупаемости затрат);
5. анализ реализации (объем продаж, товарность и рынки сбыта, маркетинговая стратегия и тактика фирмы) и оценка выполнения производственной программы (ассортимента, качества и конкурентоспособности товара, ритмичности производства);
6. анализ обеспеченности и использования ресурсов организации (трудовых и материальных ресурсов, состояния и использования основных средств, уровня жизненного цикла технологических систем, эффективности инвестиционной и инновационной деятельности);
7. оценка уровня организации производства и управления предприятием;
8. анализ внешних условий функционирования организации.

Задание № 30.

«Чем больше предприятие способно удовлетворить потребность собственника, тем выше его стоимость» - это принцип:

1. ожидания;
2. предвидения;
3. полезности;
4. остаточной продуктивности.

Задание № 31.

Укажите I этап методики экономического анализа:

1. обработка информации;
2. сбор информации;
3. постановка зада анализа;
4. определение объекта и целей анализа.

Задание № 32.

Укажите верную последовательность этапов управления, включаемых в управляющую систему:

1. анализ хозяйственной деятельности;
2. учет и контроль;
3. принятие управленческих решений;
4. планирование.

Задание № 33.

Главные функции экономического управления представлены в столбце 1 таблицы. Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал функциям управления, перечисленным в столбце 1.

Столбец 1		Столбец 2	
1	Информационное обеспечение управления	А	Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей
2	Анализ	Б	Сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах
3	Планирование	В	Оценка успешности и возможностей совершенствования на основании научно-обоснованных критериев
4	Учет	Г	Обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов

Задание № 34.

Выберите правильную последовательность этапов методики комплексного анализа:

1. разрабатывается система показателей, наилучшим образом характеризующая различные функции и подсистемы предприятия;
2. выявляются взаимосвязи между показателями, проводится факторный анализ, грамотно в логической последовательности формулируются выводы, разрабатывается ряд предложений и варианты их реализации;
3. разрабатываются критерии оценки и пороговые значения показателей;
4. выделяются основные (главные, приоритетные) вопросы деятельности фирмы.

Задание № 35.

Принцип – это основополагающее утверждение, базовое положение какой-либо теории, на основе которого создают научные теории и законы, юридические документы, выбирают нормы поведения в обществе. Основными принципами экономического анализа можно считать положения, приведенные в столбце 2 расположенной ниже таблицы.

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал принципам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Принцип научности	А	Требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей. Все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются при этом не изолированно, а во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления
2	Системный подход (принцип	Б	Раскрытие экономической сущности изучаемого явления и процесса, правильной их оценки, тенденций и темпов изменения. Методология экономического анализа опирается

	системности)		на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов
3	Принцип комплексности	В	Предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи. Он отражен в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, допустивших фальсификацию данных учета и отчетности о деятельности предприятия
4	Принцип объективности	Г	Предполагает анализ всех сторон деятельности организации, а также всестороннее изучение причинных связей в экономике организации

Задание № 36.

Целью финансовой деятельности предприятия является:

1. увеличение выручки от продаж;
2. обеспечение бесперебойного кругооборота средств;
3. снабжение предприятия материальными ресурсами;
4. поглощение конкурирующих предприятий.

Задание № 37.

Основным источником собственного капитала являются средства, полученные:

1. от выпуска облигаций;
2. из бюджета;
3. в результате взыскания дебиторской задолженности;
4. от эмиссии акций.

Задание № 38.

Система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов – это:

1. система оперативного управления финансами предприятия;
2. система бюджетирования на предприятии;
3. финансовый механизм предприятия;
4. финансовая система предприятия.

Задание № 39.

Объектами финансового менеджмента не являются:

1. заработная плата основных работников;
2. рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации;
3. финансовые ресурсы, финансовые отношения, денежные потоки;
4. акции, свопы, форварды.

Задание № 40.

Что является управляющей подсистемой финансового менеджмента?

1. дирекция коммерческой организации;
2. финансовое подразделение и бухгалтерия;
3. маркетинговая служба организации;

4. рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация (зачет) служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины, в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами. Промежуточная аттестация (зачет) принимается педагогическими работниками, читающими лекции по данной учебной дисциплине в соответствии с перечнем основных вопросов, выносимых для контроля знаний обучающихся.

Результаты сдачи промежуточной аттестации (зачета) оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

Результаты промежуточной аттестации заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на промежуточную аттестацию (зачет), то в ведомости напротив фамилии делается запись «не явился». Неявка на промежуточную аттестацию (зачет) без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».