



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Ценообразование в строительстве

(наименование дисциплины)

Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

Квалификация выпускника специалист в оценочной деятельности

(наименование квалификации)

Форма обучения очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики

Протокол от «19» сентября 2024 г. № 2

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе



(подпись)

А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Разработчики:

преподаватель

(занимаемая должность)



(подпись)

А.А. Галкин

(инициалы, фамилия)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы ДПП профессиональной переподготовки;

Наименование этапа контроля	Содержание этапа контроля	Коды оцениваемых компетенций	Оценочные средства
1 ЭТАП «Текущий контроль успеваемости»	Устный опрос, выполнение письменных домашних заданий и др.	ПК-10. Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	Устный ответ, доклад, реферат
2 ЭТАП «Рубежный контроль»	самостоятельная работа, тестирование и др.	ПК-11. Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций развития финансового рынка и осуществлению консультирования его участников	Тесты, сообщения
3 ЭТАП «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины»	Зачёт	ПК-10. Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации; ПК-11. Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций развития финансового рынка и осуществлению консультирования его участников	Устный ответ

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

В зависимости от успеваемости слушателя в течение курса и на основании теоретического опроса выставляются:

«Зачтено» - выставляется слушателю, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их.

«Не зачтено» - выставляется слушателю, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания программы дисциплины.

3. Типовые контрольные задания

Индивидуальные задания по дисциплине «Ценообразование в строительстве»

Дайте определение следующим терминам:

1. Товар – это...
2. Деньги – это...
3. Потребности – это...
4. Спрос – это...
5. Договор – это...

Тестовое задание: Для рынка ресурсов характерно:

- А) домашние хозяйства продают, а фирмы покупают продукты;
- Б) фирмы продают ресурсы, а домашние хозяйства – продукты;
- В) домашние хозяйства продают, а фирмы покупают ресурсы;
- Г) фирмы продают, а домашние хозяйства покупают ресурсы.

Дайте мотивированное объяснение по ситуации:

6. Какое влияние окажут следующие события на спрос на продукцию

В:

- А) продукт В входит в моду;
- Б) падает цена на продукт-заменитель С;
- В) понижается уровень доходов (при условии, что В – товар низшей категории);
- Г) потребители ожидают, что цена на продукт В в ближайшее время понизится;
- Д) снижается цена сопутствующего продукта Д;
- Е) отменяются внешнеторговые тарифные барьеры на продукт В.

Ответьте на следующий вопрос:

По данным аналитического агентства «Левада-Центр» за последние 10 лет 80 процентов опрошенных жителей крупнейших российских городов вообще не приобретали жилье. Собственной жилплощадью в кредит обзавелись около 4 процентов жителей крупных городов. Еще 5 процентов горожан получили жилье по наследству, а 6 процентов — по «очереди». В то же время, доля желающих улучшить свои жилищные условия колеблется от 48% (Фонд «Общественное мнение») до 74% (Romir Monitoring) опрошенных.

Что, по вашему мнению, является ключевым фактором, делающим жильё недоступным для значительного числа населения?

Перечень тем рефератов

1. Основные теории ценообразования.
2. Место налога на добавленную стоимость в структуре цены.
3. Место и роль цены в системе экономических категорий.
4. Место акцизов в структуре цены.

5. Налоги в структуре цены.
6. Мировой опыт государственного регулирования цен.
7. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
8. Анализ признаков монопольно высоких цен.
9. Механизм формирования рыночной цены.
10. Понятия «цена» и «ценовая политика» с точки зрения маркетинга.
11. Понятие индексов цен. Методика их расчета.
12. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
13. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
14. Новаторские концепции ценообразования.
15. Статистика цен.
16. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
17. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
18. Ценообразование и инфляция.
19. Ценообразование на рынке недвижимости.
20. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
21. Цены на социальные услуги.
22. Ценообразованием на мировых товарных рынках.
23. Учет зимнего удорожания в сводном сметном расчете.
24. Расходы на содержание и эксплуатацию зданий, занимаемых административно- хозяйственным персоналом строительного-монтажных организации.
25. Исходные данные для составления локальной ресурсной ведомости.

Список вопросов к зачету

1. Сущность ценообразования в строительстве. Этапы ценообразования и их содержание.
2. Определение объемов строительных работ: цель, ведомость подсчета объемов работ (дефектная ведомость), основные виды работ и краткая характеристика их элементов.
3. Сметная стоимость строительной продукции: понятие, методическая и нормативная база её определения.
4. Техническое нормирование в строительстве.
5. Сметные нормы: понятие, виды, применение.
6. Укрупненные сметные показатели (укрупненные нормативы). Индексация сметной стоимости.
7. Состав и структура сметной стоимости строительства и строительного-монтажных работ.
8. Прямые затраты в структуре сметной стоимости строительства и строительного-монтажных работ.
9. Накладные расходы и сметная прибыль, как неотъемлемые части сметной стоимости строительства и строительного-монтажных работ.

10. Лимитированные затраты, возвратные суммы и НДС.
11. Методы определения сметной стоимости строительства и строительно-монтажных работ: сущность, достоинства и недостатки.
12. Состав и содержание сметной документации: локальная смета.
13. Состав и содержание сметной документации: объектная смета.
14. Состав и содержание сметной документации: сводный сметный расчет.
15. Сметные расчеты на основе укрупненных нормативов.
16. Особенности ценообразования в условиях аукционных торгов.
17. Согласование интересов заказчика и подрядчика в строительстве: инвесторская смета, подрядные торги, договорная цена, протокол согласования (ведомость) договорной цены.
18. Договорные отношения между заказчиком и подрядчиком в строительстве.
19. Приемка/сдача и расчеты за выполненные работы.
20. Общее представление о строительстве в целом.
21. Основные понятия инвестиционно-строительной деятельности.
22. Инвестиции.
23. Капитальные вложения.
24. Технологическая структура капитальных вложений по видам затрат.
25. Инвестиционно-строительная деятельность.
26. Этапы инвестиционно-строительной деятельности.
27. Участники ИСД.
28. Роль хозяйственных договоров в ИСД.
29. ИСД в сфере бюджетных и внебюджетных инвестиций.
30. Общие особенности строительства.
31. Специальные особенности строительства.
32. Продукция отрасли строительство.
33. Понятие и задачи капитального строительства.
34. Виды капитального строительства.
35. Новое строительство.
36. Реконструкция действующего предприятия, здания и сооружения.
37. Расширение действующего предприятия.
38. Техническое перевооружение действующего предприятия.
39. Понятие договора строительного подряда.
40. Предмет договора строительного подряда.
41. Виды работ в договоре.
42. Стороны договора строительного подряда.
43. Форма договора строительного подряда.
44. Условия договора строительного подряда.
45. Существенные условия договора строительного подряда.
46. Срок договора строительного подряда.
47. Цена договора строительного подряда.
48. Дополнительные условия договора строительного подряда.
49. Случайные условия договора подряда.

50. Виды договора строительного подряда.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:

- Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

- Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.

- Содержание реферата ограничивается 2-3 параграфами (§§).

- Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения;

- **Во введении** логичным будет обосновать выбор темы реферата, актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?); цель (должна соответствовать теме реферата); задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы; историография (обозначить использованные источники с краткой аннотаций – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом (1 абз.), что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).

- **В основной части** дается характеристика и анализ темы реферата в целом, и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами. В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом...», «Итак...», «Значит...», «В заключение главы отметим...», «Все сказанное позволяет сделать вывод...», «Подводя итог...» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по §§ главы (объем 0,5 – 1 лист). В содержании не обозначается.

- **Заключение** содержит те подвыводы по параграфам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении. Например, сравнение типов политических партий, систем, идеологий и др. Уместно высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

- **Список литературы.** В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части реферата. Ссылка в основном тексте оформляется

- В подстрочнике: цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки. Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново.

Например, «**Цитата...**»[1].

Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).

- При использовании материалов из сети ИНТЕРНЕТ необходимо оформить ссылку на использованный сайт.

Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок. Реферат не будет зачтен в следующих случаях:

1. Существенных нарушений правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)

2. Серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Возвращенный слушателю реферат должен быть исправлен в соответствии с рекомендациями преподавателя. Слушатель, не получивший зачет по реферату, к экзамену или зачету не допускается.

Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине. Объем реферата 15-20 листов. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится по центру вверху страницы. **Титульный лист** не нумеруется.

В зависимости от успеваемости слушателя в течение курса и на основании теоретического опроса выставляются:

«Зачтено» - выставляется слушателю, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их.

«Не зачтено» - выставляется слушателю, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания программы дисциплины.