



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Микро- и макроэкономические основы рыночного образования
(наименование дисциплины)

Оценка стоимости предприятия (бизнеса)
(наименование ДПП профессиональной переподготовки)

Квалификация выпускника специалист в оценочной деятельности
(наименование квалификации)

Форма обучения очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики

Протокол от «19» сентября 2024 г. № 2

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Руководитель обучения по программе



А.Э. Ахмедов

(инициалы, фамилия)

Разработчики:

преподаватель

(занимаемая должность)



(подпись)

А.А. Галкин

(инициалы, фамилия)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ДПП профессиональной переподготовки

№ п/п	Наименование этапа контроля	Содержание этапа контроля	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	1 ЭТАП «Текущий контроль успеваемости»	Устный опрос, выполнение письменных домашних заданий и др.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Устный ответ, доклад, реферат
2	2 ЭТАП «Рубежный контроль»	самостоятельная работа, тестирование и др.	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Тесты, сообщения
3	3 ЭТАП «Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины»	Зачет	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	зачет, тесты

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

В зависимости от успеваемости слушателя в течение курса и на основании теоретического опроса выставляются:

«Зачтено» - выставляется слушателю, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их.

«Не зачтено» - выставляется слушателю, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания программы дисциплины.

3. Типовые контрольные задания

Тесты по дисциплине

Вариант 1

1. Понятие «макрэкономика» впервые ввел в научный оборот:
 - a) Дж.М. Кейнс;
 - b) Р. Фриш;
 - c) П. Самуэльсон;
 - d) С. Кузнец;
 - e) А. Маршалл.

2. Основоположником макроэкономики как науки является:
 - a) Дж.М. Кейнс;
 - b) А. Маршалл;
 - c) А. Смит;
 - d) К. Макконнелл;
 - e) И. Фишер.

3. К проблемам, которые не изучает макроэкономика, относятся:
 - a) экономический рост;
 - b) безработица;
 - c) обращение денег;
 - d) монополистическая конкуренция;
 - e) государственный долг.

4. Макроэкономическим показателем не является:
 - a) цена компьютера;
 - b) дефицит торгового баланса;
 - c) темп роста ВВП;
 - d) уровень безработицы;
 - e) уровень цен.

5. Макроэкономика не пытается ответить на вопрос:
 - 1) почему доходы сегодня выше, чем они были 50 лет назад;
 - 2) что такое норма отдачи от образования;
 - 3) почему некоторые страны имеют высокий уровень инфляции;
 - 4) что служит причиной спадов и подъемов в экономике;
 - 5) от чего завит валютный курс.

6. Макроэкономика отличается от микроэкономики тем, что она:
 1. использует принцип «при прочих равных условиях»;
 2. не использует гипотез;
 3. оперирует агрегированными величинами;
 4. использует понятие экономического равновесия;
 5. исследует рынок труда.

7. Показателем потока не является:
 - a) располагаемый доход;
 - b) предложение денег;
 - c) налоги;
 - d) прибыль;
 - e) нет верного ответа.

8. Какое равенство неверно для трехсекторной модели экономики:
 - a) $S-I=G-T$;
 - c) $S+T=G+I$;

b) $S+G=I+T$;

d) $S = (G-T)+I$.

9. В понятие «инъекции» включается:

- a) трансфертные платежи; d) налоги;
 b) импорт; e) нет верного ответа.
 c) сбережения;

10. Если частные сбережения равны 200 млрд. долл., бюджетный дефицит составляет 50 млрд. долл., а дефицит торгового баланса равен 10 млрд. долл., то инвестиции равны:

- a) 140 млрд. долл.; d) 200 млрд. долл.;
 b) 150 млрд. долл.; e) 260 млрд. долл.
 c) 160 млрд. долл.;

11. Добавленная стоимость не включает:

- a) заработную плату; d) стоимость сырья
 b) амортизацию; и оборудования;
 c) прибыль; e) все ответы верны.

12. Компания по производству тканей продает мебельной фабрике гобелены на сумму 200 тыс. руб., а деревообрабатывающий комбинат – заготовки для производства диванов на 600 тыс. руб. Изготовленные диваны проданы местным жителям за 1200 тыс. руб. В результате ВВП возрастает на:

- a) 400 тыс. руб.;
 c) 1200 тыс. руб.;
 b) 1200 тыс. руб. минус прибыль мебельной фабрики;
 d) 2000 тыс. руб.;
 e) определенно сказать нельзя.

13. Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы входят:

- a) в ВВП США и ВВП d) в ВВП США и ВВП
 России; России;
 b) в ВВП США и ВВП e) определенно сказать
 России; нельзя.
 c) в ВВП США и ВВП
 России;

14. Если ВВП составил 5360 млрд. долл., сумма потребительских расходов – 3750 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл. и государственные закупки товаров и услуг – 600 млрд. долл., налоги – 700 млрд. долл., трансферты – 150 млрд. долл., а импорт – 120 млрд. долл. Экспорт равен:

- a) 30 млрд. долл.; c) 340 млрд. долл.;
 b) 210 млрд. долл.; d) 440 млрд. долл.

15. В национальный доход включаются:

1. чистые инвестиции в основной капитал;
2. чистые инвестиции в жилищное строительство;
3. инвестиции в запасы;
4. все предыдущие ответы верны;
5. чистые инвестиции не включаются в национальный доход.

Вариант 2

1. Совокупный спрос растет, если увеличивается ставка:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| а) налога; | с) процента; |
| б) заработной платы; | д) нет верного ответа. |

2. Рост какой статьи государственных расходов может сократить совокупное предложение:

- 1) расходы на оборону;
- 2) расходы на здравоохранение;
- 3) расходы на развитие науки;
- 4) расходы на содержание государственного аппарата;
- 5) все ответы верны.

3. Согласно классической модели рост предложения денег ведет к :

- 1) росту уровня цен и объема выпуска;
- 2) росту только уровня цен;
- 3) росту только уровня объема;
- 4) росту объема выпуска и снижению уровня цен.

4. Какое положение не соответствует кейнсианской модели совокупного предложения:

1. кривая совокупного предложения горизонтальна;
2. изменения уровня государственных расходов и налогов может влиять на величину ВВП;
3. равновесие в экономике возможно при неравновесии на рынке труда;
4. сбережения и инвестиции выравниваются посредством изменения ставки процента.

5. Ужесточение государством требований к охране окружающей среды ведет к сдвигу влево:

1. кривой совокупного спроса;
2. кривой краткосрочного совокупного предложения;
3. кривой долгосрочного совокупного предложения;
4. и кривой совокупного спроса, и кривой краткосрочного совокупного предложения.

6. Если в экономике стагфляция, и политические деятели хотят, чтобы экономика достигла уровня потенциального выпуска, то они должны предпринять попытку, чтобы:

- 1) кривая совокупного спроса сдвинулась вправо;
- 2) кривая совокупного спроса сдвинулась влево;
- 3) кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинулась вправо;
- 4) кривая краткосрочного совокупного предложения сдвинулась влево.

7. Предельная склонность к сбережению – это:

- 1) отношение прироста сбережений на единицу прироста располагаемого дохода;
- 2) отношение совокупного сбережения к совокупному доходу;
- 3) кривая, которая характеризует величину сбережений при данном уровне дохода;
- 4) единица минус предельная склонность к потреблению;
- 5) верны ответы (а) и (d).

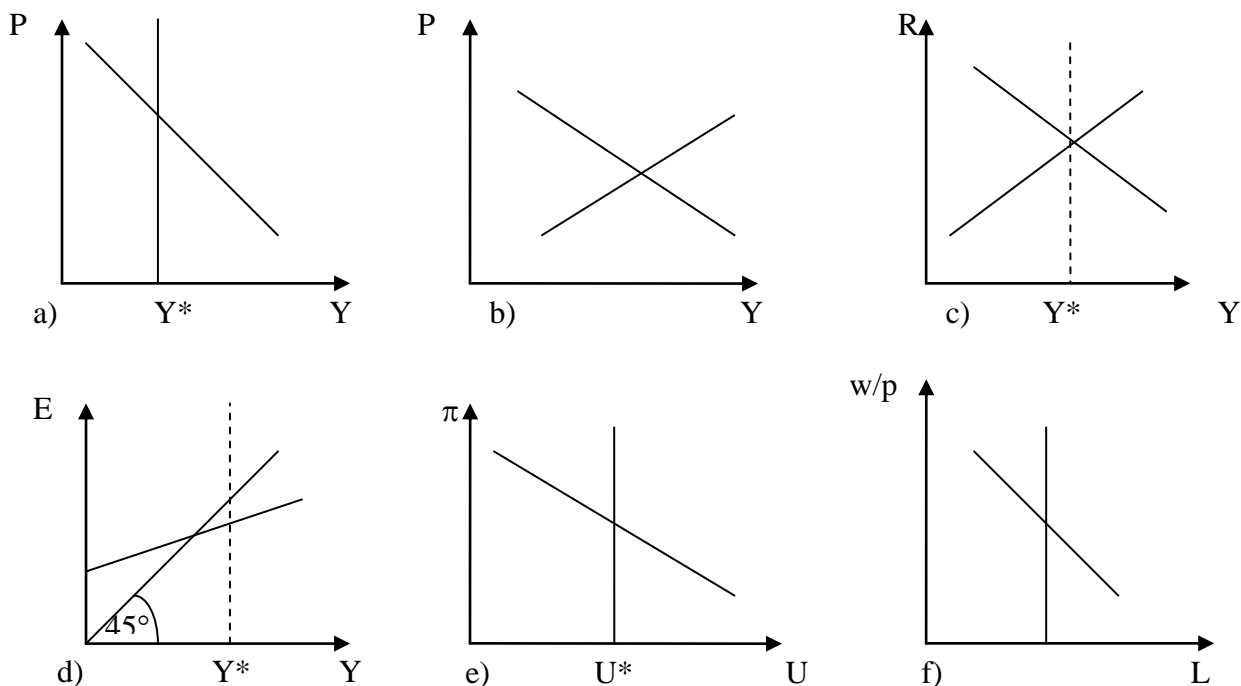
8. Мультипликатор – это:

- 1) коэффициент, который показывает, во сколько раз возрастает доход при данном росте инвестиций;
- 2) величина обратная склонности к потреблению;
- 3) коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастут инвестиции при росте дохода;
- 4) показатель макроэкономического равновесия.

9. К издержкам ожидаемой инфляции не относятся:

1. издержки «стоптанных башмаков»;
2. издержки «меню»;
3. издержки, связанные с налоговыми искажениями;
4. перераспределение богатства и доходов;
5. издержки, связанные с путаницей и неудобством.

10. На каком из нижеследующих графиков представлен крест Кейнса?



11. Деньги выполняют функцию:

- 1) защиты сбережений от инфляции;
- 2) фактора производства;
- 3) средства обращения;
- 4) не выполняют ни одну из перечисленных функций.

12. Денежный агрегат M1 не включает:

- 1) наличные деньги;
- 2) депозиты до востребования;
- 3) дорожные чеки;
- 4) срочные депозиты.

13. Если деньги совершают 5 оборотов в год, то в соответствии с количественной теорией:

- a) количество денег в обращении в 5 раз больше реального ВВП;
- b) количество денег в обращении составляет 25% номинального ВВП;
- c) объем номинального ВВП в 5 раз больше количества денег в обращении;
- d) количество денег в обращении составляет 20% реального ВВП.

14. В соответствии с портфельными теориями спрос на деньги положительно зависит от:

- a) реальных ожидаемых доходов по акциям;
- b) реального накопленного богатства;
- c) реальных ожидаемых доходов по облигациям;
- d) ожидаемой инфляции.

15. Устойчивая тенденция к росту среднего (общего) роста цен – это _____.

16. Если при росте номинального дохода на 20% реальный доход снизился на 4%, то темп инфляции равен:

- a) 4%;
- b) 16%;
- c) 20%;
- d) 24%;
- e) 25%.

Вариант 3

1. Право на сеньораж – это право:

- 1) собирать налоги с населения;
- 2) брать займы у населения;
- 3) направлять часть населения в армию;
- 4) печатать деньги;
- 5) все ответы верны.

2. Фактический уровень ВВП равен потенциальному, если:

- 1) уровень фактической безработицы равен нулю;
- 2) естественный уровень безработицы равен нулю;
- 3) темп экономического роста равен нулю;
- 4) уровень циклической безработицы равен естественному
- 5) уровню безработицы;
- б) нет верного ответа.

3. Если из 78 млн. человек трудоспособного населения имеют работу 70%, приблизительно 23% не относятся к рабочей силе, а остальные ищут работу, коэффициент Оукена равен 2,5, естественный уровень безработицы – 6%, а потенциальный ВВП – 4200 млрд. долл., то фактический ВВП равен:

- a) 4500 млрд. долл.;
- b) 4345 млрд. долл.;
- c) 4145 млрд. долл.;
- d) 3885 млрд. долл.;
- e) 2655 млрд. долл.

4. Изменение фактического объема выпуска отображает:

- a) деловой цикл;
- b) тренд ВВП;
- c) инфляция;
- d) среднегодовой темп экономического роста.

5. Если во время президентских выборов имеют место низкая инфляция и низкая безработица, президент может с целью своего переизбрания:

- 1) провоцировать инфляцию вскоре после выборов, а затем вызвать рецессию;
- 2) стимулировать развитие экономики в течение всего срока президентства;

- 3) вызвать рецессию вскоре после выборов, а затем стимулировать экономику;
 - 4) проводить жесткую фискальную и монетарную политику в течение всего срока президентства.
6. Какой из показателей является контрциклическим:
- 1) объем розничных продаж;
 - 2) уровень безработицы;
 - 3) загрузка производственных мощностей;
 - 4) величина прибыли фирм.
7. Если реальный ВВП в 2012 г. составлял 18073 млн. долл., а в 2013 г. – 18635 млн. долл., то темп экономического роста за этот период равен:
- a) 3%;
 - b) 3,1%;
 - c) 5,62%;
 - d) 18%;
 - e) 18,6%.
8. В соответствии с «правилом 70», если доход растет темпом 10% в год, он удвоится приблизительно через:
- a) 7 лет;
 - b) 10 лет;
 - c) 70 лет;
 - d) 700 лет;
 - e) информации недостаточно.
9. Если страна богата и высокоразвита:
- 1) почти невозможно, чтобы она стала бедной;
 - 2) ей достаточно трудно обеспечить высокие темпы роста из-за уменьшения отдачи от капитала;
 - 3) капитал становится более производительным благодаря эффекту быстрого старта;
 - 4) ей больше не нужен человеческий капитал;
 - 5) нет верного ответа.
10. Если при системе 100% резервирования человек кладет на депозит 1000 долл. наличными, то предложение денег:
- 1) не изменится;
 - 2) увеличится более чем на 1000 долл.;
 - 3) увеличится менее чем на 1000 долл.;
 - 4) уменьшится более чем на 1000 долл.;
 - 5) уменьшится менее чем на 1000 долл.
11. Инструментом монетарной политики не является:
- 1) регулирование нормы обязательных резервов;
 - 2) изменение налоговых ставок;
 - 3) операции на открытом рынке;
 - 4) изменение учетной ставки процента;

5) все перечисленное является инструментом монетарной политики.

12. Если Центральный банк покупает государственные ценные бумаги у населения, то цель этой меры:

- 1) стимулировать рост величины сбережений у населения;
- 2) содействовать росту объема кредита, предоставляемого Центральным банком коммерческим банкам;
- 3) увеличение общей величины резервов коммерческих банков;
- 4) все ответы верны.

13. Если с дохода в 16 тыс. долл. выплачивается налог в размере 2 тыс. долл., а с дохода в 20 тыс. долл. сумма налога составляет 3 тыс. долл., то такой налог является:

- | | |
|----------------------|------------------|
| a) прогрессивным; | c) регрессивным; |
| b) пропорциональным; | d) акцизным. |

14. Кривая Лаффера отражает зависимость между налоговой ставкой и:

- 1) уровнем совокупного дохода;
- 2) величиной налоговых поступлений в бюджет;
- 3) все предыдущие ответы верны;
- 4) нет верного ответа.

15. Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован:

- 1) сокращением государственных закупок товаров и услуг;
- 2) повышением налоговых ставок;
- 3) уменьшением трансфертных выплат;
- 4) выпуском государственных облигаций;
- 5) все ответы верны.

Перечень тем рефератов

1. Современные теории денег и денежного обращения. Характеристика современного состояния денежного обращения в России.
2. Современная экономика: разрешение противоречий между этикой рынка и этикой общества.
3. Проблемы инвестиций в современной экономике России.
4. Двадцать лет по пути рыночных преобразований в России: основные социально-экономические итоги.
5. Анализ и прогнозы развития российского рынка ценных бумаг.
6. Динамика безработицы в России и Воронежской области в годы реформирования экономики.
7. Государственное регулирование рыночной экономики: цели, способы, методы.
8. Место и роль государства в современной экономике России.

9. Рынок капитала в современной отечественной экономике.
10. Современная динамика Валового внутреннего продукта и оценка экономического благосостояния российского общества.
11. Цели, задачи и инструменты денежно-кредитной политики и их использование в экономике России.
12. Цели, задачи и инструменты фискальной политики и их использование в современной экономике России.
13. Налоги как средство государственного регулирования экономики и их использование в современной экономике России.
14. Опыт и пути построения социально ориентированной экономики.
15. Социальная защита населения в условиях современной экономики России.
16. Опыт экономических реформ в других странах, пути и возможности их использования в современной России.
17. Стратегия обеспечения экономической безопасности России.
18. Экономический рост и его воспроизводственные основы.
19. Современные теории и модели экономического роста. Особенности экономического роста в современной России.
20. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Место и роль России в мировом хозяйстве.
21. Криминализация экономики: причины и социально-экономические последствия.
22. Структура и динамика совокупных доходов и расходов населения современной России.
23. Экономические циклы и их современная интерпретация.
24. Современный этап модернизации российской экономики: главные цели, средства и методы.
25. Государственное регулирование рыночной экономики: возможности, цели, пути, методы.
26. Государственный долг и его социально-экономические последствия для экономики России.
27. Социальная политика и ее основные приоритетные направления в современной России.
28. Сравнительный анализ современных теорий международной торговли.
29. Теоретические основы международной торговли.
30. Основные макроэкономические параметры и методы их обеспечения в современной России.
31. Динамическая взаимосвязь инфляции и безработицы в современной экономике России.
32. Производство материальных благ и услуг - основа жизни человека и общества.
33. Методы координации хозяйственной деятельности в экономических системах.
34. Характеристика современной экономической системы России.
35. Объективная необходимость государственного регулирования

- рыночной экономики.
36. Формирование конкурентно-рыночных отношений в современной экономике России.
 37. Структура современного российского рынка.
 38. Противоречия между этикой рынка и этикой общества, пути его разрешения.
 39. Функциональное распределение доходов и социальное неравенство в обществе.
 40. Соотношение социальной справедливости и экономической эффективности при перераспределении доходов в рыночной экономике.

Список вопросов к зачету

1. Понятие цены, ценообразования.
2. Типы рынка, их краткая характеристика.
3. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.
4. Равновесная цена. Ценовая эластичность.
5. Формирование различных видов цен.
6. Функции цены. Состав и структура цены.
7. Государственное регулирование цен.
8. Саморегулирование цен.
9. Формы и методы воздействия государства на цены в России и зарубежных странах.
10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
11. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
12. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены.
13. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен.
14. Наценки посредников в цене товара. Скидки с цены.
15. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Характеристика основных этапов ценовой политики.
18. Ценовые стратегии организации и условия их выбора.
19. Основные виды современных ценовых стратегий.
20. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции.
21. Определение цены для целей налогообложения.
22. Как организация выбирает метод ценообразования?
23. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
24. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования.
25. Ценообразование в строительстве.

26. Специфика ценообразования на программные продукты.
27. Ценообразование на рынке услуг.
28. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
29. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
30. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:

- Раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.
- Подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.
 - Содержание реферата ограничивается 2-3 параграфами (§§).
 - Сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения;
 - **Во введении** логичным будет обосновать выбор темы реферата, актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?); цель (должна соответствовать теме реферата); задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы; историография (обозначить использованные источники с краткой аннотаций – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом (1 абз.), что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).
 - **В основной части** дается характеристика и анализ темы реферата в целом, и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами. В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом...», «Итак...», «Значит...», «В заключение главы отметим...», «Все сказанное позволяет сделать вывод...», «Подводя итог...» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по §§ главы (объем 0,5 – 1 лист). В содержании не обозначается.
 - **Заключение** содержит те подвыводы по параграфам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении. Например, сравнение типов политических партий, систем, идеологий и др. Уместно высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

- **Список литературы.** В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части реферата. Ссылка в основном тексте оформляется

- В подстрочнике: цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки. Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново. Например, «**Цитата...**»[1].

Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).

- При использовании материалов из сети ИНТЕРНЕТ необходимо оформить ссылку на использованный сайт.

Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок. Реферат не будет зачтен в следующих случаях:

1. Существенных нарушений правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)

2. Серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Возвращенный слушателю реферат должен быть исправлен в соответствии с рекомендациями преподавателя. Слушатель, не получивший зачет по реферату, к экзамену или зачету не допускается.

Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине. Объем реферата 15-20 листов. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится по центру вверху страницы. **Титульный лист** не нумеруется.

В зависимости от успеваемости слушателя в течение курса и на основании теоретического опроса выставляются:

«Зачтено» - выставляется слушателю, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их.

«Не зачтено» - выставляется слушателю, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания программы дисциплины.