



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.08 Бизнес-разведка
(наименование дисциплины (модуля))

38.05.01 Экономическая безопасность
(код и наименование направления подготовки)

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности в условиях цифровизации
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника _____ Специалист
(наименование квалификации)

Форма обучения _____ Очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры прикладной информатики

Протокол от « 15 » апреля 2024 г. № 8

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор ООО «НСКОМ», Петров Р.А.

(должность, наименование организации, ФИО, подпись, дата, печать)



01.04.2024

Директор ООО «Ангелы АйТи», Попов Р.И.

(должность, наименование организации, ФИО, подпись, дата, печать)



01.04.2024

Директор ООО «Стройцех Регион», Белозеров Ф.Ф.

(должность, наименование организации, ФИО, подпись, дата, печать)



01.04.2024

Заведующий кафедрой

М.С. Агафонова

Разработчики:

профессор

М.С. Агафонова

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.08 Бизнес-разведка является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен выявлять, анализировать и оценивать экономические угрозы и риски в различных сферах деятельности и разрабатывать комплекс стратегических и тактических мероприятий по их минимизации.
ПК-6	Способен использовать современные информационные технологии и базы данных для анализа технико-экономических показателей деятельности организации и индикаторов экономической безопасности, оценки экономических рисков и угроз, выявления экономических правонарушений.

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения								
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.
Технологическое предпринимательство							ПК-1	ПК-1	
Информационные технологии в экономике			ПК-6	ПК-6					
Экономическая безопасность					ПК-1	ПК-1			
Стратегии экономической безопасности России						ПК-1			
Кадровые риски									ПК-1
Управление рисками									ПК-1
Страхование									ПК-1
Кадровая безопасность в цифровой экономике									ПК-6
Информационная безопасность							ПК-6	ПК-6	
Учебная практика (ознакомительная практика)		ПК-6							
Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)				ПК-1					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									ПК-1 ПК-6

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения					
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс

Технологическое предпринимательство				ПК-1		
Информационные технологии в экономике			ПК-1			
Экономическая безопасность			ПК-1			
Стратегии экономической безопасности России				ПК-1		
Кадровые риски						ПК-1
Управление рисками						ПК-1
Страхование						ПК-1
Кадровая безопасность в цифровой экономике						ПК-6
Информационная безопасность					ПК-6	
Учебная практика (ознакомительная практика)		ПК-6				
Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			ПК-1			
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						ПК-1, ПК-6

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.08 Бизнес-разведка соответствует:

- для очной формы обучения – 9 семестру.
- для заочной формы обучения – 6 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6. Способен использовать современные информационные технологии и базы данных для анализа технико-экономических показателей деятельности организации и индикаторов	ИПК 1.1 Выявляет экономические угрозы и риски в различных сферах деятельности хозяйствующих субъектов	<p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы сбора, анализа и оценки информации для проведения бизнес-разведки в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия; <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и оценивать экономические риски и угрозы в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия; <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки мер по минимизации экономических рисков и угроз, выявленных в

экономической безопасности, оценки экономических рисков и угроз, выявления экономических правонарушений.		процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
	ИПК 1.2 Анализирует и оценивает экономические угрозы и риски в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития системы страхования, проблемы страхового рынка РФ и мирового страхового рынка в целом; основы государственного регулирования и лицензирования страховой деятельности; основы актуарных расчетов, связанных с калькуляцией страховой премии в отдельных видах страхования; методику определения страхового тарифа; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ и оценку существующих вызовов и угроз финансовой безопасности государства, региона и бизнеса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами комплексного анализа угроз финансовой безопасности государства, региона и бизнеса.
	ИПК 1.3 Разрабатывает комплекс стратегических и тактических мероприятий по минимизации экономических угроз и рисков в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, виды и модели принятия стратегических решений, критерии их оценки с учетом экономических угроз и рисков; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, анализировать и оценивать экономические угрозы и риски при принятии стратегических решений разрабатывать комплекс стратегических и тактических мероприятий по их минимизации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки комплекса тактических мероприятий по минимизации экономических угроз и рисков в производственной деятельности.
ПК-6. Способен использовать современные информационные технологии и базы данных для анализа технико-экономических показателей деятельности организации и индикаторов экономической безопасности, оценки экономических рисков и угроз, выявления экономических правонарушений.	ИПК 6.1 Использует базы данных для анализа уровня экономической безопасности, выявления экономических рисков и угроз	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия на основе использования баз данных; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать базы данных для анализа уровня экономической безопасности в процессе проведения бизнес-разведки; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами использования баз данных и навыками анализа экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
	ИПК 6.2 Использует современные информационные технологии для решения профессиональных задач в области обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности применения современных информационных технологий для оценки и прогнозирования уровня финансовой безопасности предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик с использованием современных информационных технологий

		<p>рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками оценки финансовой безопасности предприятия с использованием современных информационных технологий.</p>
--	--	--

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины, темы (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)</p>	<p>Знать:</p> <p>- понятие и базовые положения бизнес-разведки</p> <p>Уметь:</p> <p>- находить взаимосвязь между экономической безопасностью и бизнес-разведкой.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами и способами бизнес-разведки</p>	Сообщение	«Зачтено» «Не зачтено»
2	Тема 2. Конкуренция и конкурентная разведка.	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)</p>	<p>Знать:</p> <p>- понятие конкурентной среды и виды конкуренции</p> <p>Уметь:</p> <p>- оценивать конкурентные преимущества предприятия</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами конкурентной разведки</p>	Доклад	«Зачтено» «Не зачтено»
3	Тема 3. Информационно-аналитическая работа.	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)</p>	<p>Знать:</p> <p>- цели и задачи, концепцию и принципы построения интегрированного банка данных (ИБД)</p> <p>Уметь:</p> <p>- проводить информационно-аналитическую работу</p> <p>Владеть:</p>	Опрос	«Зачтено» «Не зачтено»

			- знанием о коммерческой тайне		
4	Тема 4. Аналитическая разведка средствами Интернет.	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	Знать: - основные направления Интернет-разведки Уметь: - пользоваться средствами Интернет Владеть: -информационными ресурсами и поисковыми системами	Сообщение	«Зачтено» «Не зачтено»
5	Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия.	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	Знать: - предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия Уметь: - осуществлять стратегическое планирование и разрабатывать долгосрочную программу бизнес-разведки Владеть: - методами организации	Доклад	«Зачтено» «Не зачтено»
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегии бизнес-разведки предприятия.	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	Знать: - особенности разработки и факторы, влияющие на разработку стратегии бизнес-разведки предприятия Уметь: - составлять программы и проекты стратегии бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия Владеть: - элементами стратегии бизнес-разведки	Опрос	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерий оценивания опроса:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки; освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их.

- не зачтено - выставляется обучающемуся, если демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; выставляется обучающемуся, ответ которого содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания рабочей программы дисциплины

2. Критерий доклада:

- зачтено – представленный доклад соответствует тематике, экономически обоснован, выводы по изученной проблеме изложены логически, соблюдены требования, при разработке доклада были использованы современные информационные технологии.

- не зачтено - доклад обучающимся не представлена; материалы доклад не обоснованы или логически не связаны, использованы устаревшие источники информации.

3. Критерий сообщения:

- зачтено - представленный сообщение актуально, экономически обоснован, выводы по изученной представленная информация изложена логически, соблюдены требования, при разработке сообщения были использованы современные информационные технологии.

- не зачтено - сообщение обучающимся не представлена; представленная информация не обоснованы или логически не связана, использованы устаревшая информация.

4. Критерии оценивания ответа на экзамене:

- отлично - выставляется обучающемуся, если: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и

рационально (с использованием рациональных методик) решены соответствующие задачи; в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

- хорошо - выставляется обучающемуся, если: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими; показано слабое умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

- удовлетворительно - выставляется обучающемуся, если: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы; при ответах не выделялось главное; отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не использовались рациональные методики расчётов; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности, на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы; показано неумение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

- неудовлетворительно - выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

3.1. Вопросы для проведения опроса:

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.
13. Тематика накапливаемой информации.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
19. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

3.2. Примерный перечень тем докладов и сообщений:

1. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.
2. Этический кодекс Общества профессионалов конкурентной разведки SCIP.
3. Русскоязычные и западные поисковые системы.
4. Проблема асимметричности информации в современной экономике.
5. Инструменты оценки надежности компаний.
6. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов.
7. Информационная безопасность предприятия как условие экономической безопасности.
8. Модель конкурентной среды М. Портера.
9. Информационные ресурсы деловой разведки.
10. Политика информационной безопасности фирмы.

11. Идентификация личности делового партнера.
12. Методы конкурентной разведки.
13. Использование конкурентной разведки в инновационной деятельности предприятия.
14. Конкурентная разведка в кредитной сфере.
15. Особенности конкурентной разведки в научно-технической сфере.
16. Аналитическая работа как условие информационной безопасности предприятия.
17. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.
18. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.
19. Законы и закономерности конкурентной борьбы.
20. Информационное пространство современного предприятия.
21. Разведка намерений конкурента.
22. Использование «легендирования» в конкурентной разведке.
23. Дезинформация как угроза информационной безопасности современного предприятия.
24. Использование психологических методов в конкурентной разведке.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырех-балльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «неявка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 («удовлетворительно»)
4	50 % и менее	2 («неудовлетворительно»)

Вариант 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	11	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3), ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
2	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	12	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
3	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	13	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
4	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	14	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
5	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	15	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
6	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	16	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
7	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	17	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
8	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	18	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
9	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	19	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
10	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	20	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	Г	11	А
2	Г	12	Б
3	А	13	А
4	Г	14	В
5	В	15	А
6	Б	16	Б
7	Г	17	А
8	Б	18	В
9	А	19	Б
10	В	20	Б

Задание № 1.

Первым требованием к бизнес-разведке является...

- А) независимость
- Б) целеустремленность
- В) недоверчивость
- Г) законопослушность

Задание № 2.

Коммерческой разведкой является...

- А) создание агентурной сети информаторов
- Б) проведение саботажей на производстве конкурента
- В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
- Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе

Задание № 3.

Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

Задание № 4.

Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации.

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя
- В) нехватка финансовых ресурсов
- Г) неправильно использование информационных возможностей

Задание № 5.

Количество крупных российских компаний, использующих разведывательные возможности для достижения целей бизнеса, составляет...

- А) 2–5 %
- Б) 7–9 %
- В) 20–25 %
- Г) 50–60 %

Задание № 6.

Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угрозы внешней среды организации
- В) угрозы внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

Задание № 7.

Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как...

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации

Задание № 8.

Задача бизнес-разведки заключается в...

- А) созданию максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) сбор и анализ данных о партнерах и конкурентах
- В) завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) увеличении прибылей организации

Задание № 9.

... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к бизнес-разведке.

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

Задание № 10.

К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

Задание № 11.

Основное предназначение стратегической разведки заключается в...

- А) получении превентивной информации о деятельности конкурентов
- Б) защите от разведки конкурентов
- В) получении информации о текущей деятельности конкурентов
- Г) дезинформации конкурентов

Задание № 12.

Оперативная бизнес-разведка изучает...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

Задание № 13.

Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

Задание № 14.

Оценка разведки находит свое отражение в...

- А) величине вознаграждения разведчика
- Б) наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) составлении отчета о проведении развед. мероприятиях

Задание № 15.

Главной целью оперативной бизнес-разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

Задание № 16.

Тактическая бизнес-разведка...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

Задание № 17.

Разведывательная информация представляет собой...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития собственной организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

Задание № 18.

Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий

- В) стратегическими данными конкретных событий
 Г) информацией из источников СМИ

Задание № 19.

Разведывательная информация стратегического направления характеризуется...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
 Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
 В) широким охватом и ограниченностью во времени
 Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

Задание № 20.

Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

- А) требующие дополнительного анализа
 Б) требующие немедленного реагирования
 В) с прогнозируемым исходом
 Г) не требующие вмешательства

Вариант 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	11	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3), ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
2	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	12	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
3	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	13	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
4	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	14	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
5	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	15	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
6	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	16	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
7	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	17	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)

8	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	18	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
9	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	19	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
10	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	20	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	А	11	Б
2	Г	12	А
3	Б	13	В
4	Б	14	А
5	В	15	Б
6	В	16	А
7	Б	17	В
8	Г	18	А
9	В	19	Б
10	А	20	А

Задание № 1.

Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является...

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

Задание № 2.

Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность на...

- А) изучение условий внешней среды
- Б) стратегические цели бизнеса
- В) тактические цели бизнеса
- Г) изучение внутренней структуры организации

Задание № 3.

Разведовательные признаки – это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

- А) направленная на обеспечение его безопасности

- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру
- Г) раскрывающая его дальнейшие действия

Задание № 4.

Главной целью нелинейного менеджмента является...

- А) постановка цели
- Б) достижение цели с наименьшими издержками
- В) достижение цели раньше конкурентов
- Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

Задание № 5.

Основными критериями отбора информации в процессе бизнес-разведки являются ее...

- А) востребованность и достоверность
- Б) красивое оформление и то, насколько информация интересна
- В) недоступность для посторонних
- Г) прогнозируемость

Задание № 6.

26) Главная ценность бизнес-разведки заключается в возможности...

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

Задание № 7.

Бизнес-разведка способна принести своей компании дополнительную прибыль в размере...

- А) 10–15 %
- Б) 15–20 %
- В) 30–40 %
- Г) 60–90 %

Задание № 8.

Инновация с точки зрения конкурентоспособности представляет собой...

- А) разработку новых регламентных документов

- Б) захват новых рынков
- В) модернизацию производства
- Г) выход за рамки имеющихся возможностей

Задание № 9.

Отличительной особенностью «стратегического игрока» является возможность влиять...

- А) на внутренние факторы бизнес-среды
- Б) на внешние факторы бизнес-среды
- В) на смежные рынки и отрасли
- Г) на деятельность конкурентов

Задание № 10.

Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит...

- А) деловой репутации организации
- Б) отделу персонала организации
- В) маркетинговому отделу организации
- Г) руководителю организации

Задание № 11.

Задача бизнес-разведки заключается в...

- А) созданию максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) устранении конкурентов с рынка
- В) завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) увеличении прибылей организации

Задание № 12.

... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке.

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

Задание № 13.

К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

Задание № 14.

Основное предназначение стратегической разведки заключается в...

- А) получении превентивной информации о деятельности конкурентов
- Б) защите от разведки конкурентов
- В) получении информации о текущей деятельности конкурентов
- Г) дезинформации конкурентов

Задание № 15.

Оперативная коммерческая разведка изучает...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

Задание № 16.

Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

Задание № 17.

Оценка разведки находит свое отражение в...

- А) величине вознаграждения разведчика
- Б) наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) составлении отчета о проведении развед. мероприятий

Задание № 18.

Главной целью оперативной разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

Задание № 19.

Выберете правильное суждение о тактической разведке

- А) Тактическая разведка направлена на решение глобальных целей организации
- Б) Тактическая разведка рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) Тактическая разведка рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) Тактическая разведка занимается сбором компромата на конкурентов

Задание № 20.

Разведывательная информация представляет собой...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

Вариант 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	11	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3), ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
2	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	12	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
3	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	13	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
4	ПК-1	14	ПК-6

	(ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)		(ИПК-6.1, ИПК-6.2)
5	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	15	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
6	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	16	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
7	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	17	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
8	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	18	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
9	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	19	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
10	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	20	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	А	11	А
2	Г	12	Б
3	Г	13	А
4	Г	14	В
5	В	15	А
6	Б	16	Б
7	Г	17	А
8	Б	18	В
9	А	19	Б
10	В	20	Б

Задание № 1.

Бизнес-разведкой коммерческого характера является...

- А) создание агентурной сети информаторов
- Б) проведение саботажей на производстве конкурента
- В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
- Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе

Задание № 2.

Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

Задание № 3.

Первым требованием к бизнес-разведке является...

- А) независимость
- Б) целеустремленность
- В) недоверчивость
- Г) законопослушность

Задание № 4.

Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации.

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя
- В) нехватка финансовых ресурсов
- Г) неправильно использование информационных возможностей

Задание № 5.

Количество крупных российских компаний, использующих разведывательные возможности для достижения целей бизнеса, составляет...

- А) 2–5 %
- Б) 7–9 %
- В) 20–25 %
- Г) 50–60 %

Задание № 6.

Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угрозы внешней среды организации
- В) угрозы внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

Задание № 7.

Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как...

- А) угрозы финансового характера

- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации

Задание № 8.

Задача бизнес-разведки заключается в...

- А) создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) сбор и анализ данных о партнерах и конкурентах
- В) завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) увеличении прибылей организации

Задание № 9.

... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к бизнес-разведке.

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

Задание № 10.

К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

Задание № 11.

Основное предназначение стратегической разведки заключается в...

- А) получении превентивной информации о деятельности конкурентов
- Б) защите от разведки конкурентов
- В) получении информации о текущей деятельности конкурентов
- Г) дезинформации конкурентов

Задание № 12.

Оперативная бизнес-разведка изучает...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

Задание № 13.

Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

Задание № 14.

Оценка разведки находит свое отражение в...

- А) составлении отчета о проведении развед. мероприятиях
- Б) наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) величине вознаграждения разведчика

Задание № 15.

Главной целью оперативной бизнес-разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

Задание № 16.

Тактическая бизнес-разведка...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

Задание № 17.

Разведывательная информация представляет собой...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития собственной организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

Задание № 18.

Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

Задание № 19.

Разведывательная информация стратегического направления характеризуется...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

Задание № 20.

Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства

Вариант 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№	Код компетенции	№	Код компетенции
---	-----------------	---	-----------------

вопроса		вопроса	
1	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	11	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3), ПК- ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
2	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	12	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
3	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	13	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
4	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	14	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
5	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	15	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
6	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	16	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)
7	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	17	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
8	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	18	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
9	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)	19	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)
10	ПК-6 (ИПК-6.1, ИПК-6.2)	20	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	В	11	Б
2	Г	12	А
3	А	13	В
4	Б	14	А
5	Б	15	Б
6	В	16	А
7	В	17	В
8	Г	18	А
9	Б	19	Б
10	В	20	Б

Задание № 1.

Количество крупных российских компаний, использующих разведывательные возможности для достижения целей бизнеса, составляет...

- А) 2–5 %
- Б) 7–9 %
- В) 20–25 %
- Г) 50–60 %

Задание № 2.

Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность на...

- А) изучение условий внешней среды
- Б) стратегические цели бизнеса
- В) тактические цели бизнеса
- Г) изучение внутренней структуры организации

Задание № 3.

Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является...

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

Задание № 4.

Разведовательные признаки – это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

- А) направленная на обеспечение его безопасности
- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру
- Г) раскрывающая его дальнейшие действия

Задание № 5.

Основными критериями отбора информации в процессе бизнес-разведки являются ее...

- А) востребованность и достоверность
- Б) красивое оформление и то, насколько информация интересна
- В) недоступность для посторонних
- Г) прогнозируемость

Задание № 6.

26) Главная ценность бизнес-разведки заключается в возможности...

- А) влияния на конкурентов

- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

Задание № 7.

Бизнес-разведка способна принести своей компании дополнительную прибыль в размере...

- А) 10–15 %
- Б) 15–20 %
- В) 30–40 %
- Г) 60–90 %

Задание № 8.

Инновация с точки зрения конкурентоспособности представляет собой...

- А) разработку новых регламентных документов
- Б) захват новых рынков
- В) модернизацию производства
- Г) выход за рамки имеющихся возможностей

Задание № 9.

Отличительной особенностью «стратегического игрока» является возможность влиять...

- А) на внутренние факторы бизнес-среды
- Б) на внешние факторы бизнес-среды
- В) на смежные рынки и отрасли
- Г) на деятельность конкурентов

Задание № 10.

Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит...

- А) деловой репутации организации
- Б) отделу персонала организации
- В) маркетинговому отделу организации
- Г) руководителю организации

Задание № 11.

Задача бизнес-разведки заключается в...

- А) создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) устранении конкурентов с рынка
- В) завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) увеличении прибылей организации

Задание № 12.

... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке.

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

Задание № 13.

К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

Задание № 14.

Основное предназначение стратегической разведки заключается в...

- А) получении превентивной информации о деятельности конкурентов
- Б) защите от разведки конкурентов
- В) получении информации о текущей деятельности конкурентов
- Г) дезинформации конкурентов

Задание № 15.

Оперативная коммерческая разведка изучает...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации
- Г) конкурентные преимущества организации

Задание № 16.

Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

Задание № 17.

Оценка разведки отражается в...

- А) величине вознаграждения разведчика
- Б) наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) составлении отчета о проведении разведовательных мероприятиях

Задание № 18.

Какие задачи решает оперативная бизнес-разведка?

- А) Непрогнозируемые
- Б) Прогнозируемые
- В) Произошедшие
- Г) Все из перечисленных

Задание № 19.

Оперативная разведывательная информация охватывает события:

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства

Задание № 20.

Стратегическая разведывательная информация характеризуется:

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

6. Практические задачи.

Задача 1.

Дайте понятие бизнес-разведки и распишите ее базовые положения.

Задача 2.

Каковы предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия?

Задача 3.

Назовите:

1. Цели и задачи интегрированного банка данных (ИБД).
2. Принципы построения системы ИБД.

Задача 4.

Дайте понятие конкурентной среды и перечислите виды конкуренции, которые вы знаете.

Задача 5.

Вставьте нужное слово:

Полученная в ходе проведения разведывательных мероприятий информация должна предоставлять возможность определения тенденций развития, интересующих предприятие (организацию) рыночных процессов – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип «...».

Задача 6.

Какие основные правила должны быть соблюдены на предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну?

Задача 7.

Как вы считаете, почему работа с результатами экспертной оценки требует от специалистов службы бизнес-разведки специальной квалификации?

Задача 8.

Что необходимо при разработке и оценке плана сбора и анализа первичных данных?