



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

20 20 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФТД.02 Ценообразование в мировой экономике

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника

Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения

Очная, заочная, очно-заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2020

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента.

Протокол от « 15 » октября 2020 г. № 3

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лигина А.А. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Колесник С.В. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой

И.В. Куксова

Разработчики:

Доцент

Н.А. Лунева



Экономическая теория	ПК-9	ПК-9								
Маркетинг					ПК-9	ПК-9				
Деловые коммуникации			ПК-9							
История экономических учений				ПК-9						
Региональная экономика			ПК-9							
Мировая экономика и международные экономические отношения										ПК-9
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-8 ПК-9		ПК-8 ПК-9		
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-8 ПК-9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-8 ПК-9
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										ПК-8 ПК-9
Подготовка публичной защиты ВКР										ПК-9

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Информационные технологии в менеджменте		ПК-8			
Инновационный менеджмент				ПК-8	
Антикризисное управление предприятием				ПК-8	
Документирование управленческой деятельности		ПК-8			
Делопроизводство		ПК-8			
Экономическая теория	ПК-9				
Маркетинг			ПК-9		
Деловые коммуникации		ПК-9			
История экономических учений		ПК-9			
Региональная экономика				ПК-9	
Мировая экономика и международные экономические отношения					ПК-9
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)				ПК-8 ПК-9	ПК-8 ПК-9
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-8 ПК-9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-8 ПК-9
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					ПК-8 ПК-9
Подготовка публичной защиты ВКР					ПК-9

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 4 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 4 семестру;
- для заочной формы обучения – 2 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	ИПК-8.1. Знает способы создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельности	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа. Владеет методами анализа операционной деятельности организации.
	ИПК-8.2. Диагностирует особенности работы организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности.
ПК-9	ИПК-9.1. Знает современные теории и методы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций	Знает характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Умеет анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента Владеет методами оценки состояния макроэкономической среды организаций.
	ИПК-9.2. Формирует портфель предложений по конкретным направлениям, изучает рынок с целью определения перспектив развития организации	Знает теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Мировой рынок и ценообразование	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
2	Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
3	Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи Знание необходимых расчетных методик и формул Правильность хода рассуждений Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий Понимание логики и многовариантности развития событий Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения Последовательность в определении шагов выполнения задания Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

4	Тема 4. Ценообразование и структура рынка	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи Знание необходимых расчетных методик и формул Правильность хода рассуждений Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий Понимание логики и многовариантности развития событий Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения Последовательность в определении шагов выполнения задания Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
5	Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи Знание необходимых расчетных методик и формул Правильность хода рассуждений Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий Понимание логики и многовариантности развития событий Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения Последовательность в определении шагов выполнения задания Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
6	Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2) ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи Знание необходимых расчетных методик и формул Правильность хода рассуждений Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий Понимание логики и многовариантности развития событий Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения Последовательность в определении шагов выполнения задания Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
ИТОГО				Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
				Зачёт	ответ на билет

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания индивидуального задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворитель но	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумевающейся информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

		вывод по заданию		
--	--	------------------	--	--

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передает исходную информацию, а также корректно оценивает материал,	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью

	содержащийся в первоисточнике			
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в суть ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале

Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняется по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Критерии оценивания ответа на билет:

Критерии «зачтено»:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины

Критерии «не зачтено» - обучающийся не демонстрирует знания, умения и навыки по компетенциям дисциплины.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Темы рефератов

1. Основные теории ценообразования.
2. Место налога на добавленную стоимость в структуре цены.
3. Место и роль цены в системе экономических категорий.
4. Место акцизов в структуре цены.
5. Налоги в структуре цены.
6. Мировой опыт государственного регулирования цен.
7. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
8. Статистика цен.
9. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.
10. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
11. Ценообразование и инфляция.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
14. Цены на социальные услуги.
15. Ценообразованием на мировых товарных рынках.
16. Анализ признаков монопольно высоких цен.
17. Механизм формирования рыночной цены.
18. Понятия «цена» и «ценовая политика» с точки зрения маркетинга.
19. Понятие индексов цен. Методика их расчета.
20. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
21. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
22. Новаторские концепции ценообразования.
23. Политика сдерживания цен
24. Ценовая эластичность
25. Потребительская стоимость товара и цена.

Пример индивидуального задания

Задание 1. Заполните таблицу направлений установления уровня цены:

Слишком низкая цена	Возможная цена			Слишком высокая цена

Задание 2. Заполните таблицу характеристики факторов, влияющих на уровень и динамику цен:

Факторы, способствующие снижению цен	Факторы, вызывающие рост цен

Задание 3. Заполните таблицу влияния ценовой эластичности спроса на общую выручку и реакции покупателей на изменение цен:

Величина эластичности	Определение эластичности спроса		Влияние эластичного спроса на выручку		Реакция покупателей	
	качественное	количественное	при повышении цены	при снижении цены	при повышении цены	при снижении цены
больше 1						
равно 1						
меньше 1						

Примеры задач

Задача 1. Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Методические указания по решению задачи

Определяется цена после повышения. С 18.03 цена стала 16,5 ден. ед., с 20.07 – 18,5 ден. ед.

Определяются средние цены за те месяцы, когда цена изменялась, то есть за март и июль:

$$\text{Средняя цена за март} = \frac{31}{\frac{17}{15} + \frac{14}{16,5}} = 15,7 \text{ ден. ед.}$$

$$\text{Средняя цена за июль} = \frac{31}{\frac{19}{16,5} + \frac{12}{18,5}} = 17,2 \text{ ден. ед.}$$

Определяется среднегодовая цена.

$$\text{Среднегод. цена} = \frac{800}{\frac{130}{15} + \frac{70}{15,7} + \frac{240}{16,5} + \frac{60}{17,2} + \frac{300}{18,5}} = 16,9 \text{ ден. ед.}$$

Задача 2. Необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;

- торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Методические указания по решению задачи

Рассчитывается величина торговой скидки – Тск – по формуле:

$$Тск = \frac{Цр \times Тск\%}{100} = \frac{200 \times 15}{100} = 30 \text{ руб.}$$

Рассчитывается оптовая цена предприятия – Цопт – вычитанием из розничной цены НДС, оптовой наценки, торговой скидки:

$$Цопт = Цроз - НДС - Нопт - Тск = 200 - 40 - 20 - 30 = 110 \text{ руб.}$$

Прибыль на единицу изделия определяется вычитанием из оптовой цены изделия себестоимости – Спол:

$$П = Цопт - Спол = 110 - 90 = 20 \text{ рублей.}$$

Задача 3. На основе исходных данных необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- розничную цену;
- структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- уровень рентабельности затрат – 18 %;
- налог на добавленную стоимость – 6 руб.;
- наценка посреднических организаций – 5 руб.

Методические указания по решению задачи

Рассчитывается оптовая цена предприятия = себестоимость + прибыль = $40 + 0,2 \times 40 = 48$ руб.

Рассчитывается розничная цена = оптовая цена предприятия + НДС + наценка посредников + торговая наценка =

$$\left(48 + \frac{48 \times 18}{100}\right) + 5 + \frac{61,64 \times 15}{100} = 70,89 \text{ руб.}$$

Рассчитывается структура розничной цены: себестоимость – 56,40%, прибыль предприятия – 16,7%, наценка посредников – 7,0%, НДС – 12,2%, торговая наценка – 13%.

Пример тестов

1. Равновесная цена – цена, при которой равны ...
 - А) объем спроса на товар и объем его предложения
 - Б) прибыль и затраты на производство товара
 - В) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

2. Методы установления цен на основе нескольких параметров
 - А) балльный метод и метод регрессионного анализа
 - Б) агрегатный метод
 - В) метод удельных показателей
3. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате ...
 - А) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
 - Б) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
 - В) рационального поведения потребителей
4. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...
 - А) снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен
 - Б) сохранение затрат и цен в неизменном виде
 - В) возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен
5. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...
 - А) спроса
 - Б) предложения
 - В) обмена
 - Г) взаимозачёта
6. Точка безубыточности – это ...
 - А) равенство валовых издержек совокупной выручке
 - Б) равновесие спроса и предложения
 - В) средние издержки равны цене
 - Г) объем продаж равен нулю
7. Основные цели ценообразования
 - А) минимизация убытков
 - Б) максимизация прибыли и расширение доли рынка
 - В) обеспечение сбыта продукции
8. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
 - А) Цена может быть выше или ниже стоимости
 - Б) Цена всегда равна стоимости
 - В) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
9. Издержки производства – это ...
 - А) расходы на содержание производственного оборудования
 - Б) сумма всех затрат на производство продукции
 - В) сумма денег, полученная от реализации продукции
10. Задача, решаемая в процессе ценообразования
 - А) снижение издержек
 - Б) определение спроса
 - В) разработка нового продукта
 - Г) оптимизация производственных площадей продавца
11. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ...
 - А) не изменять цены
 - Б) повышать цены
 - В) снижать цены

Г) увеличивать объемы производства

12. В понятие цены блага не входит ... стоимость.

А) потребительская

Б) меновая

В) денежная

Г) маржинальная

13. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании ...

А) невозможно

Б) бесполезно

В) возможно

Г) очень трудно

14. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

А) С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства

Б) Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё

В) С учётом спроса и предложения на рынке

15. Цену предложения определяют ...

А) возможности произвести необходимый товар

Б) желание продать товар и закон спроса и предложения

В) потребительские свойства товара

16. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает

А) общественное производство

Б) сфера обращения

В) сфера потребления

Г) сфера обращения и потребления

17. Расчет цены по методу “прямые издержки + прибыль” означает начисление стандартной наценки ...

А) на себестоимость товара

Б) с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли

В) на себестоимость без учёта прибыли

18. Внешний фактор, влияющий на ценообразование:

А) Общий покупательский спрос на продукцию

Б) Себестоимость продукции

В) Качество материалов и труда

19. Цена спроса – это ...

А) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить

Б) цена, по которой совершается сделка

В) максимальная цена за товар

20. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

А) предельную полезность

- Б) полезность
 - В) редкость
 - Г) качество
21. В какие группы подразделяются методы ценообразования?
- А) затратные, рыночные и эконометрические
 - Б) затратные, маркетинговые и эконометрические
 - В) оптовые, рыночные и эконометрические
 - Г) параметрические, рыночные и косвенные
22. При определении цены необходимо учитывать...
- А) различные методологические подходы
 - Б) ценовые факторы
 - В) рыночную инфраструктуру
 - Г) нет правильного ответа
23. В каких условиях формируется уровень цен?
- А) в условиях рыночной конкуренции
 - Б) в условиях монополии
 - В) в условиях свободной торговли
 - Г) в условиях внешней торговли
24. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.
- А) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
 - Б) Главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
 - В) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
 - Г) Все ответы верны
25. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?
- А) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
 - Б) любое крупное предприятие может применять данный метод
 - В) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
 - Г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод
26. Выделите рыночные методы определения цен
- А) метод текущей цены
 - Б) метод «запечатанного конверта»
 - В) метод контроля за издержками
 - Г) верны ответы А и Б
27. Выделите эконометрические методы определения цен
- А) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
 - Б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод
 - В) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод

- Г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат
28. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...
- А) прямое воздействие
 Б) косвенное воздействие
 В) замораживание цен
 Г) нет верного ответа
29. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?
- А) прямое воздействие
 Б) косвенное воздействие
 В) замораживание цен
 Г) нет верного ответа
30. Формы прямого вмешательства государства:
- А) все ответы верны
 Б) Общее замораживание цен,
 В) Установление фиксированных цен и тарифов.
 Г) Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

Список вопросов к зачёту

1. Понятие цены, ценообразования.
2. Типы рынка, их краткая характеристика.
3. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения.
4. Равновесная цена.
5. Ценовая эластичность.
6. Формирование различных видов цен.
7. Функции цены.
8. Состав и структура цены.
9. Государственное регулирование цен.
10. Саморегулирование цен.
11. Формы и методы воздействия государства на цены в зарубежных странах.
12. Формы и методы воздействия государства на цены в России
13. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
14. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
15. Себестоимость в составе цены.
16. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены.
17. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен.
18. Наценки посредников в цене товара.
19. Скидки с цены.
20. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
21. Тактические аспекты ценовой политики.

22. Характеристика основных этапов ценовой политики.
23. Ценовые стратегии организации и условия их выбора.
24. Основные виды современных ценовых стратегий.
25. Затратное ценообразование.
26. Ценообразование с учетом ценности товара.
27. Ценообразование и стратегия конкуренции.
28. Определение цены для целей налогообложения.
29. Выбор метода ценообразования
30. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
31. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования.
32. Ценообразование в строительстве.
33. Специфика ценообразования на программные продукты.
34. Ценообразование на рынке услуг.
35. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
36. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
37. Формирование цен на экспортируемую продукцию
38. Формирование цен на импортируемую продукцию
39. Эконометрические методы определения цен
40. Трудовая теория стоимости
41. Условия формирования уровня цен
42. Маржинальная теория цены и ценообразования
43. Механизм формирования рыночной цены.
44. Ценовая политика предприятия
45. Понятие индексов цен.
46. Методика расчета индексов цен.
47. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
48. Цена как фактор стимулирования экономического роста.
49. Новаторские концепции ценообразования.
50. Потребительская стоимость товара и цена.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины (модуля), в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

В целях поощрения обучающихся за систематическую активную работу на учебных занятиях и на основании успешного прохождения текущего контроля и внутрисеместровой аттестации допускается выставление зачетной оценки без процедуры сдачи зачета.

Зачет принимается педагогическими работниками в соответствии с закрепленной учебной нагрузкой на учебный год. В случае отсутствия по объективным причинам педагогического работника, принимающего зачет, заведующий кафедрой поручает его проведение педагогическому работнику, имеющему необходимую квалификацию.

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается. Оценка «не зачтено» в зачетную книжку не ставится.

Зачетно-экзаменационная ведомость сдается в деканат в день проведения зачета.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Вариант № 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-9	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-9
4	ПК-9	14	ПК-9
5	ПК-8	15	ПК-9
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-9
8	ПК-9	18	ПК-9
9	ПК-9	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-9

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	1
2	1	12	1
3	1	13	2
4	2	14	3
5	3	15	1
6	2	16	1
7	1	17	1
8	1	18	3
9	3	19	3
10	3	20	2

Задание № 1

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

Ответ:

1. розничной цены потребительских товаров
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства
4. оптовой цены

Задание № 2

Равновесная цена – цена, при которой равны:

Ответ:

1. объём спроса на товар и объём его предложения
2. прибыль и затраты на производство товара
3. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
4. оптовая и розничная цена

Задание № 3

Точка безубыточности – это:

Ответ:

1. равенство валовых издержек совокупной выручке
2. равновесие спроса и предложения
3. средние издержки равны цене
4. объём продаж равен нулю

Задание № 4

Основные цели ценообразования

Ответ:

1. минимизация убытков
- 2.** максимизация прибыли и расширение доли рынка
3. обеспечение сбыта продукции
4. дивиденды акционеров

Задание № 5

Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:

Ответ:

1. товары первой необходимости
2. предметы роскоши
- 3.** товары низшего качества
4. товары с единичной эластичностью

Задание № 6

Издержки производства – это:

Ответ:

1. расходы на содержание производственного оборудования
- 2.** сумма всех затрат на производство продукции
3. сумма денег, полученная от реализации продукции
4. налоги

Задание № 7

Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

Ответ:

- 1.** утверждённым руководством компании
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. приемлемых для покупателей

Задание № 8

Подсистема, входящая в систему цен

Ответ:

- 1.** внутренние (национальные) цены
2. цены бартерных операций
3. цены «чёрного» рынка

4. равновесная цена

Задание № 9

Формирование цен в условиях рыночной экономики происходит:

Ответ:

1. с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
2. в зависимости от потребительских свойств продукции
- 3.** с учётом спроса и предложения на рынке
4. в зависимости от спроса

Задание № 10

Цены, изменяющиеся с определённой периодичностью в течение года:

Ответ:

1. постоянные
2. временные
- 3.** сезонные
4. разовые

Задание № 11

Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает:

Ответ:

- 1.** общественное производство
2. сфера обращения
3. сфера потребления
4. сфера обращения и потребления

Задание № 12

Внешний фактор, влияющий на ценообразование:

Ответ:

- 1.** Общий покупательский спрос на продукцию
2. Себестоимость продукции
3. Качество материалов
4. Заработная плата персонала

Задание № 13

Автор трудовой теории стоимости:

Ответ:

1. А. Смит
- 2. К. Маркс**
3. У. Петти
4. Дж. Кейнс

Задание № 14

Тендер позволяет приобрести товар по:

Ответ:

1. максимальной цене
2. цене, максимально отражающей качество товара
- 3. минимальной цене**
- 4. потребительской стоимости**

Задание № 15

Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования:

Ответ:

- 1. прямое воздействие**
2. косвенное воздействие
3. замораживание цен
4. планирование цен

Задание № 16

Отличие оптовых и розничных цен в:

Ответ:

- 1. использовании услуг посредников**
2. объеме реализации
3. величине
4. характере расчетов

Задание № 17

Цена - это:

Ответ:

1. денежное выражение стоимости
2. денежное выражение себестоимости
3. денежное выражение издержек производства
4. денежное выражение затрат потребителя

Задание № 18

Издержки обращения - это:

Ответ:

1. затраты на производство
2. затраты на сбыт
3. затраты на доведение продукции до потребителя
4. затраты на персонал

Задание № 19

Издержки и прибыль торговых организаций включаются в:

Ответ:

1. закупочную цену
2. оптовую цену предприятия
3. розничную цену
4. равновесную цену

Задание № 20

Стимулирующая функция цены:

Ответ:

1. балансирует спрос и предложение
2. при повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот
3. обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию
4. стимулирует образование прибыли

Вариант № 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-9
3	ПК-9	13	ПК-8

4	ПК-9	14	ПК-9
5	ПК-9	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-9	17	ПК-8
8	ПК-9	18	ПК-9
9	ПК-8	19	ПК-9
10	ПК-9	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	1
2	1	12	1
3	2	13	3
4	3	14	2
5	2	15	3
6	3	16	3
7	3	17	1
8	3	18	3
9	2	19	4
10	1	20	1

Задание № 1

Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

Ответ:

- 1. дефицит**
2. избыток
3. изменения объема продаж
4. изменение предложения

Задание № 2

Какие из факторов влияют на установление цены:

Ответ:

- 1. валовый доход предприятия**
2. имидж предприятия
3. место расположения предприятия,
4. ценовые скидки

Задание № 3

Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

Ответ:

1. спроса
- 2. предложения**
3. обмена
4. взаимозачёта

Задание № 4

Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

Ответ:

1. сезонные
2. текущие
- 3. розничные**
4. единые

Задание № 5

Цена на товар существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях:

Ответ:

1. твердая цена
- 2. демпинговая цена**
3. временная цена
4. оптовая цена

Задание № 6

Абсолютное количественное выражение цены в деньгах:

Ответ:

1. структура
2. динамика
- 3. уровень**
4. спрос

Задание № 7

Цена, устанавливаемая производителем товара самостоятельно в рыночных условиях:

Ответ:

1. оптовая цена
2. розничная цена

- 3. свободная цена
- 4. фиксированная цена

Задание № 8

Признак мировой цены:

Ответ:

- 1. регулируемость уровня цен государствами
- 2. наличие информации в печати
- 3. платежи в свободно конвертируемой валюте
- 4. высокие экспортно-импортные тарифы

Задание № 9

Какие цены устанавливает торговая организация:

Ответ:

- 1. оптовые
- 2. розничные
- 3. базовые
- 4. мировые

Задание № 10

В зависимости от территориальной дифференциации цены бывают:

Ответ:

- 1. региональные
- 2. фиксированные
- 3. индикативные
- 4. свободные

Задание № 11

На мировые цены не оказывают влияние:

Ответ:

- 1. внутренние издержки предприятия
- 2. темпы инфляции
- 3. государственное регулирование
- 4. себестоимость товара

Задание № 12

Какие из цен относятся к классификации по сроку действия:

Ответ:

1. постоянные
2. зональные
3. скользящие
4. разовые

Задание № 13

Прибыль - это:

Ответ:

1. валовый доход предприятия
2. валовый доход за вычетом налогов
3. часть валового дохода предприятия за вычетом всех затрат на производство и коммерческую деятельность
4. выручка от реализации продукции

Задание № 14

Рентабельность - это отношение:

Ответ:

1. краткосрочной задолженности к собственному капиталу
2. прибыли к затратам
3. прибыли к краткосрочной задолженности
4. собственного капитала к прибыли

Задание № 15

Совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечение устойчивого сбыта, получение достаточной прибыли - это:

Ответ:

1. жизненный цикл товара
2. стратегия рыночного поведения
3. ценовая политика
4. управление качеством

Задание № 16

Стадии зарождения, внедрения, роста, зрелости, спада - это:

Ответ:

1. классический маркетинг
2. диверсифицированное развитие
- 3. жизненный цикл товара**
4. управленческий цикл

Задание № 17

Цены фондового рынка формируются на:

Ответ:

- 1. биржевых** торгах
2. аукционных торгах
3. тендерных торгах
4. валютных торгах

Задание № 18

К запрещенным ценовым стратегиям относятся:

Ответ:

1. максимизация прибыли
2. повышение рентабельности
- 3. демпинговые цены**
4. расширение доли рынка

Задание № 19

Тарифы как цены на услуги могут быть:

Ответ:

1. маржинальными
2. макроэкономическими
3. мировыми
- 4. розничными**

Задание № 20

Цель ценовой политики:

Ответ:

- 1. максимизация прибыли**
2. минимизация издержек

3. стимулирование конкуренции
4. улучшение качества продукции

Вариант № 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-9	12	ПК-8
3	ПК-8	13	ПК-9
4	ПК-9	14	ПК-9
5	ПК-8	15	ПК-9
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-8	17	ПК-9
8	ПК-9	18	ПК-9
9	ПК-9	19	ПК-8
10	ПК-8	20	ПК-9

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	3
2	1	12	3
3	4	13	1
4	2	14	3
5	3	15	3
6	1	16	1
7	4	17	1
8	2	18	3
9	1	19	2
10	1	20	3

Задание № 1

Внутренний фактор ценообразования:

Ответ:

1. Реклама

2. спрос

3. Уровень инфляции

4. Характер конкуренции между производителями

Задание № 2

При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при

Ответ:

- 1. меньшем объёме производства**
2. неизменном объёме реализации
3. большем объёме реализации
4. большем объёме производства

Задание № 3

Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:

Ответ:

1. общественно-необходимые затраты труда
2. уровень научно-технического прогресса
3. стоимость рабочей силы
- 4. себестоимость производства и реализации**

Задание № 4

Верхняя граница цены определяется:

Ответ:

1. суммой постоянных и переменных затрат
- 2. спросом**
3. суммой внешних и внутренних издержек
4. издержками и максимальной прибылью

Задание № 5

Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

Ответ:

1. балансовая прибыль
2. чистый доход
- 3. маржинальная прибыль**
4. чистая прибыль

Задание № 6

Затратный метод ценообразования:

Ответ:

- 1. метод целевого ценообразования**
2. установление престижных цен
3. состязательный метод ценообразования
4. по потребительской стоимости

Задание № 7

Пороговой называется выручка, соответствующая:

Ответ:

1. среднему объёму продаж
2. минимальному объёму продаж
3. максимальному объёму продаж
- 4. точке безубыточности**

Задание № 8

Цены предложений устанавливаются главным образом в результате учёта:

Ответ:

1. взаимодействия спроса и предложения
- 2. условий производства**
3. условий спроса
4. потребностей покупателей

Задание № 9

Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

Ответ:

- 1. розничной цены потребительских товаров**
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства
4. издержек предприятий торговли

Задание № 10

Наибольший вклад в концепцию цены внесла:

Ответ:

- 1. классическая теория**
2. неоклассическая теория
3. институциональная теория
4. монетаристская теория

Задание № 11

Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от:

Ответ:

1. объёмов производимой продукции
2. количества работников
- 3. размера фиксированных обязательных платежей**
4. сбыта

Задание № 12

Нормальная цена устанавливается на рынке в результате:

Ответ:

1. сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
2. длительного процесса роста эластичности предложения товаров
- 3. рационального поведения потребителей**
4. воздействия государства

Задание № 13

Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает:

Ответ:

- 1. снижение цен**
2. сохранение цен в неизменном виде
3. возрастание цен
4. снижение качества товаров

Задание № 14

Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:

Ответ:

1. качество конкурирующей продукции
2. текущие цены на конкурирующую продукцию
- 3. трудоёмкость производства**
4. использование ограниченных ресурсов

Задание № 15

В условиях рыночной экономики динамика цен формируется ...

Ответ:

1. сознательно
2. субъективно

3. непредсказуемо

4. под влиянием государства

Задание № 16

Экономическую сущность цены раскрывает теория:

Ответ:

- 1. трудовой стоимости**
2. спроса и предложения
3. предельных издержек
4. Закон мультипликатора

Задание № 17

В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

Ответ:

- 1. цена может быть выше или ниже стоимости**
2. цена всегда равна стоимости
3. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
4. цена не зависит от стоимости

Задание № 18

Цель фирмы на рынке:

Ответ:

1. улучшение качества продукции
2. развитие конкурентов
- 3. максимизация оборота**
4. повышение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней

Задание № 19

В процессе ценообразования решается задача:

Ответ:

1. снижения издержек
- 2. определения спроса**
3. разработка нового продукта
4. оптимизация производственных площадей продавца

Задание № 20

На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно...

Ответ:

1. не изменять цены
2. повышать цены
- 3. снижать цены**
4. увеличивать объемы производства

Вариант № 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8	11	ПК-8
2	ПК-8	12	ПК-9
3	ПК-9	13	ПК-8
4	ПК-9	14	ПК-9
5	ПК-9	15	ПК-8
6	ПК-8	16	ПК-8
7	ПК-9	17	ПК-8
8	ПК-9	18	ПК-9
9	ПК-8	19	ПК-9
10	ПК-9	20	ПК-8

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	11	1
2	3	12	4
3	2	13	4
4	2	14	2
5	3	15	1
6	1	16	4
7	2	17	1
8	3	18	4
9	1	19	3
10	3	20	2

Задание № 1

В понятие цены блага не входит:

Ответ:

1. потребительская стоимость
2. меновая стоимость
3. денежная стоимость
- 4. маржинальная стоимость**

Задание № 2

Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании

Ответ:

1. невозможно
2. бесполезно
- 3. возможно**
4. очень трудно

Задание № 3

Цену спроса определяет:

Ответ:

1. желание приобрести товар
- 2. возможности приобрести товар**
3. рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
4. размер налогов на доход

Задание № 4

Цену предложения определяет:

Ответ:

1. возможности произвести необходимый товар
- 2. желанием продать товар**
- 3. уровень инфляции**
4. потребительские свойства товара

Задание № 5

Эластичность спроса по цене:

Ответ:

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- 3. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены**
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Задание № 6

Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки:

Ответ:

- 1. на себестоимость товара**
2. с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение
3. цены в виде суммы себестоимости и прибыли
4. на себестоимость без учёта прибыли

Задание № 7

Цена товара окончательно формируется:

Ответ:

1. в производстве
- 2. на рынке**
3. в процессе потребления
4. в процессе распределения

Задание № 8

Цена спроса – это:

Ответ:

1. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
2. цена, по которой совершается сделка
- 3. максимальная цена за товар**
- 4. потребительская стоимость**

Задание № 9

Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:

Ответ:

- 1. предельную полезность**
2. полезность
3. редкость
4. качество

Задание № 10

Основной метод установления цен:

Ответ:

1. захват потребительского излишка
2. «снятия сливок»
- 3. средние издержки плюс прибыль**
4. максимум прибыли

Задание № 11

Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:

Ответ:

- 1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
2. прямых затрат на производство товара
3. постоянных затрат на производство товара
4. переменных затрат на производство товара

Задание № 12

Безубыточный объём продаж зависит от:

Ответ:

1. эксплуатации оборудования
2. платёжеспособного спроса
3. запасов на складе
- 4. цены с учётом постоянных и переменных затрат**

Задание № 13

Объём продаж, при котором выручка равна издержкам:

Ответ:

1. запас финансовой устойчивости
2. точка безубыточности
3. объём производства, обеспечивающий окупаемость
- 4. критический объём продаж**

Задание № 14

Рост производительности труда приводит к:

Ответ:

1. повышению качества продукции
- 2. снижению затрат труда на единицу продукции**

3. экономии сырья и материалов
4. **повышению издержек**

Задание № 15

Издержки по отношению к объему производства:

Ответ:

- 1. постоянные и переменные**
2. текущие и единовременные
3. производственные и непроизводственные
4. возвратные и невозвратные

Задание № 16

Цена выражает:

Ответ:

1. отношения в сфере производства
2. отношения в сфере распределения
3. отношения в сфере потребления
4. **всю совокупность экономических отношений**

Задание № 17

К переменным расходам относят:

Ответ:

- 1. материальные затраты**
2. расходы на реализацию
3. общехозяйственные расходы
4. амортизационные отчисления

Задание № 18

Функция, не присущая цене:

Ответ:

1. регулирующая
2. стимулирующая
3. учётная
- 4. фискальная**

Задание № 19

Низшую границу цены определяют:

Ответ:

1. прямые затраты
2. косвенные затраты
- 3. издержки производства и обращения**
4. переменные издержки

Задание № 20

Переменные издержки на единицу продукции:

Ответ:

1. снижаются в зависимости от объёма производства
- 2. остаются неизменными**
3. увеличиваются, если объём производства растёт
4. зависят от постоянных издержек

6. Практические задачи.

Задача 1.

Цена на продукцию составляет 4 руб. при уровне переменных затрат – 1 руб. Объем постоянных затрат равен 14 руб. Объем выпуска – 50 ед. Определите точку безубыточности, порог рентабельности и запас финансовой прочности

Задача 2.

Себестоимость выполнения партии заказа составляет 20 руб., годовая потребность в сырье на предприятии – 2 000 единиц. Затраты на хранение составляют 10 % от цены закупки. Рассчитать оптимальный размер заказа и требуемое количество заказов в год.

Задача 3.

Фирма «Альфа» выпускает потребительские товары. Структура затрат предприятия и выручка представлены в следующей таблице:

Показатели	Значение
Цена реализации, руб./шт.	85
Объём реализации, шт.	200
Пер. Изд., руб./шт.	48
Постоянные издержки, руб.	4400

Рассмотрите варианты увеличения прибыли несколькими способами: увеличение объёма продаж на 50% при увеличении затрат на рекламу на 4 тыс. руб.; использование более дешёвого сырья на 13 руб./ шт. при снижении объёма продаж на 50 шт.

Обоснуйте принятие решения расчётами. Сделайте выводы о целесообразности увеличения расходов на рекламу или снижении качества сырья.

Задача 4.

Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой прочности торгового предприятия:

объём реализации - 100 шт.;

цена реализации - 180 руб.;

переменные изд. Ед. продукции - 80 руб.;

постоянные расходы - 5 000 руб.

Какое влияние на запас финансовой прочности и порог рентабельности окажут:

увеличение объёма реализации на 25%?

уменьшение цены реализации на 40 руб./ед.?

изменение переменных издержек на 10 руб.?

увеличение постоянных расходов на 2 500 руб.?

Представьте графическую модель указанных изменений.

Задача 5.

По данным для выполнения задачи:

- распределить коммерческие расходы между видами продукции пропорционально производственной себестоимости;
- подсчитать полную себестоимость на единицу изделия и на весь выпуск;
- определить финансовый результат от реализации продукции
- составить проводки.

Данные для выполнения задачи. В отчётном периоде реализовано два вида продукции: «А» - 500 шт., цена – 35 рублей, «Б» - 200 шт – 30 рублей. Коммерческие расходы составили 4920 руб. Остатков готовой продукции на складе на начало и конец периода нет. Производственная себестоимость единицы продукции «А» составляет 20 руб., единицы продукции «Б» - 18 руб.