



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
20 20 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.В.ДВ.02.02 Производственный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2020

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента.

Протокол от « 15 » октября 2020 г. № 3

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Вор
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лютнева А.А. Лют
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Чесноков С.В. Чес
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент



А. А. Галкин

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-10	Способен использовать навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений на основе использования передовых информационных технологий и вычислительных средств
ПК-12	Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей, а также анализ состояния нормирования, степени обоснованности и напряженности норм, проведение работы по улучшению их качества

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Математика	ПК-10	ПК-10						
Введение в профессиональную деятельность	ПК-10							
Информационные технологии в менеджменте				ПК-10				
Управление качеством			ПК-10					
Логистика			ПК-10 ПК-12					
Маркетинг					ПК-12	ПК-12		
Экономика предприятий						ПК-12		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-10 ПК-12		ПК-10 ПК-12
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-10 ПК-12
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-10 ПК-12
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								ПК-10 ПК-12

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Математика	ПК-10	ПК-10								
Введение в профессиональную деятельность	ПК-10									
Информационные технологии в менеджменте			ПК-10							
Управление качеством							ПК-10			
Логистика				ПК-10 ПК-12						
Маркетинг					ПК-12	ПК-12				
Экономика предприятий								ПК-12		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-10 ПК-12		ПК-10 ПК-12		

Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-10 ПК-12
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-10 ПК-12
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										ПК-10 ПК-12

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Математика	ПК-10	ПК-10								
Введение в профессиональную деятельность	ПК-10									
Информационные технологии в менеджменте			ПК-10							
Управление качеством							ПК-10			
Логистика				ПК-10 ПК-12						
Маркетинг					ПК-12	ПК-12				
Экономика предприятий								ПК-12		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-10 ПК-12		ПК-10 ПК-12		
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-10 ПК-12
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-10 ПК-12
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										ПК-10 ПК-12

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 3 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 4 семестру;
- для заочной формы обучения – 3 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-10	ИПК-10.1. Знает современные теории и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений на основе использования передовых информационных технологий вычислительных средств	Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения. Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений. Владеет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.
	ИПК-10.2. Владеет приемами работы с передовыми информационными технологиями и вычислительными средствами	Знает виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров. Умеет понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации. Владеет навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера.
ПК-12	ИПК-12.1. Знает методы организационно-методического сопровождения поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей	Знает принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации. Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей. Владеет методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций
	ИПК-12.2. Разрабатывает систему нормирования, степень обоснованности и напряженности норм, проводит работы по улучшению их качества	Знает нормативные и методические материалы в сфере нормирования. Умеет анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм. Владеет методами нормирования.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела	Код компетенции,	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего	Шкала оценивания
-------	----------------------	------------------	---------------------	-----------------------------	------------------

	дисциплины (модуля)	код индикатора достижения компетенции		контроля успеваемости	
1	Тема 1. Управление производственно й и организационной структурой предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
2	Тема 2. Управление имуществом предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Задача Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
3	Тема 3. Функции управления на предприятии	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Задача Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
4	Тема 4. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Расчетно-графическая работа Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
5	Тема 5. Управление производственной программой предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Расчетно-графическая работа Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
6	Тема 6. Управление издержками производства и себестоимостью продукции	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Расчетно-графическая работа Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
7	Тема 7. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Устный опрос Задача Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
8	Тема 8. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	<p>Расчетно-графическая работа Задача Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
9	Тема 9. Управление финансами предприятия	ПК-10 (ИПК-10.1 ИПК-10.2) ПК-12 (ИПК-12.1 ИПК-12.2)	<p>Знает требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров; принципы проектирования межличностных, групповых и организационных связей с деловыми партнерами, направленные на развитие организации; нормативные и методические материалы в сфере нормирования.</p> <p>Умеет анализировать информацию при принятии управленческих решений; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения управленческих задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей; анализировать состояние нормирования, качество и напряженность норм.</p> <p>Владет навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера;</p>	Задача Кейс Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			методами эффективного общения, используя все виды коммуникаций; методами нормирования		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательное раскрытие содержания материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры

Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос
--------------------------	--	--	---	--

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса

Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в суть ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняет по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.

Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Шкала оценивания расчётно-графической работы

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание, какое явление, процесс, ситуацию, отражает графический материал	Самостоятельно проанализирован графический материал	Проанализирован графический материал с незначительными ошибками	Проанализирован графический материал с грубыми ошибками	Понимает, какое явление, процесс, ситуацию отражает графический материал
Представление задания на основе формул, таблиц в графической форме	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме самостоятельно	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме с незначительными затруднениями	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме со значительными затруднениями	Не умеет представлять задание на основе формул, таблиц в графической форме
Использование графических методов выполнения заданий	Легко ориентируется в использовании графических методов	Пользуется графическими методами выполнения заданий с незначительными	Понимает основы использования графических методов выполнения заданий	Не понимает основ использования графических методов выполнения заданий

	выполнения заданий	затруднениями		
Умение выбора нужных стратегий выполнения графического задания	Умеет выбрать нужные стратегий выполнения графического задания	Выбирает стратегии выполнения графического задания с незначительными ошибками	Выбирает стратегии выполнения графического задания со значительными ошибками	Не может выбрать никакие стратегии выполнения графического задания
Построение графического материала с последующим объяснением и выводами	Самостоятельно построен графический материал с последующим объяснением и анализом и выводами	Построен графический материал с наводящими указаниями, последующие выводы с некоторыми неточностями	В построении графического материала допущены некоторые ошибки, но ход рассуждений частично правильный	В построении графического материала допущены грубые ошибки
Умение дополнить или видоизменить графический материал с последующим объяснением и выводами	Задание на дополнение или изменение графического материала с последующим объяснением и анализом и выводами выполнено	Графический материал дополнен и видоизменен в значительной степени, рассуждает по поводу задания, приводя некоторые аргументы	Графический материал частично дополнен и видоизменен, объясняет выполнение задания с затруднениями	Дополнение, изменение графика (диаграммы, матрицы) не представлены
Выполнение графического задания с различными сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания, приводя несколько сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания с незначительными затруднениями, приводит не более двух сценариев	Выполняет подобные задания со значительными затруднениями даже для одного сценария	Не может выполнять подобные задания

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на	Демонстрирует	Допускает	Называет один	Отсутствуют ответы на

уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)	полные ответы на все поставленные вопросы	ошибки в ответах на поставленные вопросы	требуемый факт подразумеваемой информации	вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего

образование, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Сущность отрасли и отраслевой структуры промышленности.
2. Структура предприятий: общая, производственная и организационная; их характеристики.
3. Организационно-правовые формы предприятий. Основные признаки юридического лица.
4. Формы привлечения финансовых ресурсов.
5. Механизм функционирования предприятия.
6. Понятие качество продукции. Показатели качества.
7. Конкурентоспособность продукции. Факторы конкурентоспособности.
8. Разработка плана производства продукции, последовательность разработки, показатели.
9. Валовая и товарная продукция, методика расчета.
10. Основные средства предприятий: группы и структура основного капитала.
11. Расчет фондоотдачи и фондоемкости продукции. Аренда основного капитала.
12. Нематериальные активы предприятия.
13. Нормирование материальных ресурсов.
14. Понятия трудовые ресурсы и трудовой потенциал.
15. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала.
16. Эффективность использования персонала фирмы.
17. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности.
18. Структура цены, система цен.
19. Планирование и прогнозирование в экономике. Технология и организация планирования.

20. Организация системы планирования на предприятии.
21. Текущее планирование на предприятии.
22. Затраты, расходы и себестоимость продукции.
23. Анализ и планирование себестоимости продукции.
24. Понятие доходы предприятия и их структура.

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Принципы подразделения предприятий по масштабам производства
2. Необходимость развития малых предприятий в России.
3. Объединения предприятий.
4. Формирование и функционирование финансово-промышленных групп.
5. Развитие франчайзинга в России
6. Оплата и мотивация труда.
7. Принципы организации оплаты труда.
8. Формы и системы оплаты труда.
9. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях.
10. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости.
11. Рынок труда
12. Источники финансирования капитальных вложений.
13. Участники инвестиционного процесса
14. Организационные формы инвестиционного процесса.
15. Инновации, виды инноваций и их жизненный цикл.
16. Эффективность инновационной деятельности.
17. Виды эффективности
18. Стандартизация продукции, её задачи, виды и эффективность.
19. Система международных стандартов
20. Основные этапы ценообразования.
21. Основные методы ценообразования.
22. Финансы и финансовые ресурсы предприятий,
23. Доходы и прибыль предприятий,
24. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях
25. Финансовый план предприятия.

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	16	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
2	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	17	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
3	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	18	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
4	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	19	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
5	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	20	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
6	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	21	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
7	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	22	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
8	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	23	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
9	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	24	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
10	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	25	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
11	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	26	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
12	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1	27	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1

		ИПК-12.2			ИПК-12.2
13	ПК-10	ИПК-10.1	28	ПК-10	ИПК-10.1
	ПК-12	ИПК-10.2		ПК-12	ИПК-10.2
		ИПК-12.1			ИПК-12.1
		ИПК-12.2			ИПК-12.2
14	ПК-10	ИПК-10.1	29	ПК-10	ИПК-10.1
	ПК-12	ИПК-10.2		ПК-12	ИПК-10.2
		ИПК-12.1			ИПК-12.1
		ИПК-12.2			ИПК-12.2
15	ПК-10	ИПК-10.1	30	ПК-10	ИПК-10.1
	ПК-12	ИПК-10.2		ПК-12	ИПК-10.2
		ИПК-12.1			ИПК-12.1
		ИПК-12.2			ИПК-12.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	а	7	в	13	а	19	в	25	в
2	б	8	б	14	в	20	б	26	б
3	в	9	а	15	а	21	а	27	а
4	а	10	б	16	б	22	б	28	в
5	б	11	а	17	в	23	в	29	а
6	в	12	б	18	б	24	б	30	б

Задание №1.

- Производство – это вид операционной деятельности, направленной
- на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию.
 - на сбыт готовой продукции.
 - на подготовку планов по выпуску продукции.

Задание №2.

Различают следующие виды операционной деятельности:

- Обработка материалов, транспортировка, сервис
- Производство, поставка, транспортировка, сервис
- Поставка, транспортировка, сервис

Задание №3.

Производственная система – это:

- искусственная система, созданная без участия человека для производства материальных благ.
- обособившаяся в результате общественного разделения труда часть производственного процесса, неспособная самостоятельно или во взаимодействии с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные нужды, потребности и запросы потенциальных потребителей с помощью производимой этой системой товаров и услуг

в) единство материальных и нематериальных компонентов предприятия, их внешних и внутренних связей, которые обеспечивают рациональность производственных, управленческих, информационных процессов по изготовлению продукции

Задание №4.

Вспомогательные цеха это:

- а) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механической, электроремонтной)
- б) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства.
- в) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механические) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный).

Задание №5.

Факторы, которые не определяют производственную структуру предприятия:

- а) характер продукции
- б) система сбыта предприятия
- в) масштаб производства
- г) специализация производства
- д) уровень механизации и автоматизации производства

Задание №6.

Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук. Чему равен такт?

- а) 6 мин/шт
- б) 2 мин/шт
- в) 4 мин/шт

Задание №7.

Определить программу выпуска предприятия, работающего в 2 смены, если такт равен 6 мин/шт

- а) 200 шт
- б) 180 шт
- в) 160 шт

Задание №8.

Норма времени выполнения первой операции составляет 8 минут. Так составляет 7 минут/шт. Определить количество рабочих мест для первой операции (принятое).

- а) 1
- б) 2
- в) 3

Задание №9.

Определить коэффициент загрузки по операции, если расчетное количество рабочих мест 2,3.

- а) 77%
- б) 83%
- в) 68%

Задание №10.

Разделение экономического объекта на части, элементы по производственным признакам (заготовительная, литейная, механическая, термическая обработка):

- а) структура управления предприятием
- б) структура производственной системы
- в) элементы производственной системы

Задание №11.

Производство – это вид операционной деятельности, направленной:

- а) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию
- б) на подготовку планов по выпуску продукции
- в) на сбыт готовой продукции

Задание №12.

Центральное место среди всех функций управления занимает:

- а) нормирование
- б) планирование
- в) контроль

Задание №13.

Непрерывность производства означает:

- а) минимизацию перерывов в процессе производства
- б) регулярную повторяемость отдельных операций
- в) наличие определенного соотношения между его отдельными элементами

Задание №14.

Усовершенствование технологических процессов переработки грузов требует:

- а) устранения операций, не вызванных производственной необходимостью
- б) установления нормативов на продолжительность подготовки и оформления грузов
- в) разработки транспортно-технологических норм основных грузов

Задание №15.

Оперативный план посвящен:

- а) решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде

- б) сопоставлению фактических параметров технологии и продукции с нормативными величинами
- в) своевременной оценке непрерывно меняющегося хода производства

Задание №16.

Закон соответствия производственных систем целям, перед ним поставленными, обусловлен их:

- а) соответствием уровня специализации внешней среде
- б) целенаправленность
- в) экологическим соответствием внешней среде

Задание №17.

Миссия предприятия представляет собой:

- а) набор принципиальных решений для эффективного распределения ресурсов
- б) правила и приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг
- в) общую цель предприятия, выражающую причину его существования

Задание №18.

Тенденция формирования массового рынка основывается на:

- а) выборе определенного сегмента рынка
- б) росте объема продаж продукции, пользующейся спросом
- в) рынке совершенной конкуренции

Задание №19.

При оценке работы информационного отдела предприятия учитываются:

- а) количество неправильно составленных заказов
- б) ошибки в контрактах
- в) ошибки, обнаруженные в программе

Задание №20.

Стратегия снижения транзакционных издержек призвана разрабатывать:

- а) условия обеспечения конкурентного преимущества
- б) регламент подготовки и заключения различных юридических договоренностей
- в) правила мобилизации дополнительных финансовых ресурсов

Задание №21.

Функция мотивации включает:

- а) поощрение и наказание
- б) формулировку целей и задач фирмы
- в) обнаружение ошибок, отклонение от существующих стандартов

Задание №22.

При расчете интегрированного результата сбытовой деятельности учитывается:

- а) цена товара
- б) рентабельность продаж
- в) объем выручки от продаж

Задание №23.

Обязательным условием эффективного функционирования системы оперативного планирования является наличие:

- а) непрерывности производственного процесса
- б) действенной мотивации трудового коллектива
- в) обоснованной нормативной базы

Задание №24.

Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является:

- а) контроль за выполнением плана поставок сырья и материалов
- б) своевременное и бесперебойное снабжение необходимыми материальными ресурсами
- в) создание эффективной структуры управления запасами

Задание №25.

К характеристике предприятия относятся:

- а) покупатели с высокой степенью информированности
- б) интенсивная конкуренция
- в) новые средства массовой коммуникации

Задание №26.

Сущность теории административной емкости Ф.Р. Дунаевского заключается в том, что:

- а) управленческий процесс является чисто техническим, а именно, разновидностью производственного
- б) способность управляющих руководить определенным количеством лиц лишь незначительно зависит от их личных качеств
- в) всю работу по научной организации труда и управления необходимо начинать с отдельного человека

Задание №27.

Менеджерам среднего уровня рекомендуется:

- а) контролировать и координировать работу
- б) определять цели
- в) распределять стратегические ресурсы

Задание №28.

Минимальным периодом в планировании при использовании программного модуля «технико-экономическое планирование» является:

- а) десять дней
- б) шесть месяцев
- в) один месяц

Задание №29.

Единичный метод организации производства предполагает:

- а) перемещение рабочего места к изготавливаемой продукции
- б) непрерывный отбор и движение предмета труда через последовательные этапы обработки
- в) запуск сырья и материалов в производственный процесс отдельными партиями

Задание №30.

Закон инерции производственных систем имеет следствием:

- а) уменьшение влияния изменений внешней среды
- б) возможность прогнозировать динамику развития
- в) реконструкцию системы

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	9	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
2	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	10	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
3	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	11	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
4	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	12	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
5	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	13	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
6	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	14	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2

	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
7	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	15	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
8	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	16	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Цель производственного менеджмента заключается в эффективном управлении производственными процессами, чтобы достичь оптимальных результатов в производстве товаров или предоставлении услуг.</p> <p>Задачи производственного менеджмента включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства: определение объемов производства, разработка планов производства и распределения ресурсов. 2. Организация производства: создание оптимальной структуры производственных процессов, установление последовательности операций и управление рабочей силой. 3. Управление качеством продукции: контроль качества на всех этапах производства, от закупки сырья до выпуска готовой продукции. 4. Управление временем и ресурсами: оптимизация использования времени и ресурсов для достижения максимальной эффективности производства. 5. Управление запасами и снабжением: планирование и контроль запасов сырья и материалов, а также организация поставок и снабжение производства необходимыми ресурсами. 6. Управление затратами: контроль и оптимизация затрат на производство, включая снижение издержек и улучшение эффективности использования ресурсов. 7. Управление персоналом: руководство и развитие персонала, обеспечение достаточного числа квалифицированных сотрудников для выполнения производственных задач. 8. Управление безопасностью и экологическими аспектами: соблюдение норм и стандартов безопасности труда, охраны окружающей среды и экологической устойчивости в процессе производства.
2	<p>Производственная система предприятия - это организационная структура, процессы и методы, используемые для производства товаров или оказания услуг. Она включает в себя все этапы от сырья до готового продукта или услуги. Производственная система определяет, каким образом ресурсы предприятия будут использоваться для достижения поставленных целей.</p> <p>Основные элементы производственной системы предприятия включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборудование и технологии: выбор и установка необходимого оборудования, разработка и внедрение оптимальных технологических процессов.

	<p>2. Рабочая сила: набор, обучение и мотивация сотрудников, организация рабочих групп.</p> <p>3. Снабжение: закупка необходимых материалов и компонентов, контроль качества поставок.</p> <p>4. Планирование и контроль производства: разработка графиков и планов производства, контроль исполнения задач и соблюдение сроков.</p> <p>5. Качество: контроль качества на всех этапах производства, разработка и внедрение стандартов качества.</p> <p>6. Логистика: организация доставки готовой продукции или услуги до потребителя, управление запасами.</p> <p>Целью производственной системы предприятия является максимизация эффективности и производительности, снижение затрат и повышение качества продукции или услуги.</p> <p>Производственная система может быть оптимизирована с помощью методов и технологий управления, таких как Leanпроизводство, Six Sigma, Теория Ограничений и др. Все эти задачи направлены на достижение высокой производительности, оптимального качества продукции, снижение затрат и повышение эффективности производственной деятельности.</p>
3	<p>Производственный процесс - это последовательность операций и действий, осуществляемых для получения готовой продукции или услуги.</p> <p>Он включает в себя несколько элементов, которые выполняются последовательно или параллельно:</p> <p>1. Планирование производства: определение объема и типа продукции, определение потребности в ресурсах (сырье, труд, оборудование) и распределение этих ресурсов во времени.</p> <p>2. Закупка и хранение материалов: заключение контрактов на поставку необходимых материалов, их доставка на производственную площадку и хранение в подходящих условиях.</p> <p>3. Обработка сырья и компонентов: преобразование сырья и компонентов в промежуточные и готовые продукты с помощью использования различных технологических процессов и оборудования.</p> <p>4. Контроль качества: проверка и уверенность в соответствии продукции или услуги установленным требованиям и стандартам качества.</p> <p>5. Упаковка и маркировка: упаковка готовой продукции в соответствии с требованиями безопасности и удобства хранения и транспортировки, а также нанесение маркировки для идентификации продукта.</p> <p>6. Хранение и логистика: организация складирования готовой продукции, управление запасами и обеспечение своевременной доставки продукции потребителю.</p> <p>7. Распределение и продажа: выход продукции на рынок, маркетинговые активности и продажи для привлечения и удержания клиентов.</p> <p>8. Обслуживание и техническая поддержка: оказание услуг по установке, настройке, обслуживанию и ремонту продукции для потребителей.</p> <p>Каждый из этих элементов является важным звеном в производственном процессе и требует определенных знаний, навыков и ресурсов для успешной реализации.</p>

4	<p>Сетевое планирование - это методология управления проектами, которая использует сетевую модель для планирования и контроля времени выполнения работ.</p> <p>Основные принципы сетевого планирования включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение возможных рабочих пакетов и их последовательности выполнения. 2. Оценка времени, требуемого для выполнения каждого рабочего пакета. 3. Установление зависимостей между различными рабочими пакетами и определение последовательности выполнения работ. 4. Расчет общего времени выполнения проекта и определение критического пути. 5. Определение ресурсов, необходимых для выполнения работ, и распределение их в соответствии с графиком проекта. 6. Контроль выполнения работ и своевременное внесение корректировок в график при необходимости. <p>Преимущества сетевого планирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позволяет предсказать время выполнения проекта и выявить потенциальные задержки или проблемы заранее. 2. Обеспечивает более эффективное использование ресурсов и распределение задач между участниками проекта. 3. Снижает риск ошибок и повышает прозрачность в процессе выполнения работ. 4. Упрощает контроль и управление проектом, позволяя легко определить критический путь и ресурсы, требующие особого внимания. 5. Позволяет быстро реагировать на изменения и корректировать график проекта при необходимости. <p>Все эти преимущества делают сетевое планирование важным инструментом для успешного управления проектами. Оно помогает сохранить проект в рамках бюджета и сроков, а также повышает вероятность достижения поставленных целей.</p>
5	<p>Существует несколько типов производства, включая:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовое производство: основано на большом масштабе и высокой степени автоматизации. Примеры включают автомобильную промышленность и производство бытовой техники. 2. Нестандартное (индивидуальное) производство: когда изделия производятся на заказ с учетом индивидуальных требований клиента. Примеры включают одежду по мерке и мебель на заказ. 3. Дискретное производство: процесс производства, при котором каждый продукт рассматривается как отдельная единица. Примеры включают авиационную и космическую промышленность. 4. Партионное производство: когда продукция производится по партиям определенного размера. Примеры включают производство лекарственных препаратов и электроники. 5. Непрерывное производство: процесс, где продукция производится без остановки. Примеры включают производство нефти и газа, целлюлозно-бумажную промышленность. 6. Ручное производство: когда продукция создается вручную без использования машин и автоматов. Примеры включают ручную вышивку и изготовление украшений. 7. Гибкое производство: основано на гибкой системе производства, которая позволяет быстро изменять процессы и адаптироваться к

	<p>изменениям в спросе. Примеры включают производство электроники и компьютеров.</p> <p>Это лишь некоторые из типов производства, и существует еще много других в зависимости от отрасли и специфики производства.</p>
6	<p>Материально-техническое обеспечение включает в себя все необходимые для работы организации материалы, оборудование и технику. Оно является основой для производства товаров или оказания услуг. Материальная часть обеспечения включает в себя различные виды сырья, полуфабрикаты, готовую продукцию, а также запасы материалов на складах. Материальное обеспечение нужно для производства товаров или предоставления услуг, оно может быть как основным, так и вспомогательным элементом в процессе производства. Техническая часть обеспечения включает в себя оборудование, машины, инструменты и другие технические средства, необходимые для выполнения процессов производства или оказания услуг. Техническое обеспечение также включает в себя информационные системы, программное обеспечение и другие средства автоматизации процессов.</p> <p>Материально-техническое обеспечение имеет огромное значение для успешной работы организации. Оно позволяет обеспечить непрерывность производства, повысить эффективность работы и качество выпускаемой продукции или услуг. Также оно способствует снижению затрат и оптимизации производственных процессов. Организация должна постоянно следить за состоянием своего материально-технического обеспечения, проводить его регулярное обновление и модернизацию. Это поможет поддерживать конкурентоспособность организации на рынке и достигать поставленных целей.</p>
7	<p>Деятельность менеджера на производстве включает в себя ряд задач и обязанностей, направленных на эффективную организацию работы и достижение поставленных целей.</p> <p>Основные функции менеджера на производстве включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства: менеджер разрабатывает планы производства, определяет объемы и сроки выпуска продукции, управляет запасами и материалами, разрабатывает бюджеты и прогнозы. 2. Организация процесса производства: менеджер контролирует выполнение планов производства, распределяет ресурсы, координирует работу между различными отделами и подразделениями, управляет рабочими и обучает их новым методам и технологиям. 3. Контроль качества: менеджер отвечает за контроль качества производимой продукции, разрабатывает и внедряет системы контроля, анализирует данные и предпринимает меры по улучшению качества. 4. Управление персоналом: менеджер нанимает и обучает сотрудников, устанавливает рабочие стандарты, оценивает их производительность, разрешает конфликты и обеспечивает безопасные условия труда. 5. Анализ и улучшение производственных процессов: менеджер анализирует данные о производительности, эффективности и затратах, выявляет проблемы и барьеры, разрабатывает и внедряет меры по оптимизации процессов и повышению эффективности. 6. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: менеджер поддерживает связь с поставщиками сырья и материалов, контролирует и организует снабжение, ведет переговоры с клиентами, отслеживает их потребности и обеспечивает качественное обслуживание.

	<p>В целом, менеджер на производстве должен иметь хорошие руководящие навыки, умение принимать решения, аналитические способности, навыки планирования и организации, а также быть хорошо информированным о новейших тенденциях и технологиях в своей отрасли.</p>
8	<p>Производственные операции – это набор действий и процессов, выполняемых на предприятии или в организации с целью создания конечной продукции или предоставления услуги. Они включают в себя все этапы производственного процесса, начиная от закупки и обработки сырья, до упаковки и доставки готовой продукции. В процессе производственных операций используются различные ресурсы, такие как сырье, оборудование, трудовые ресурсы и технологии. Эти ресурсы должны быть оптимально организованы и использованы, чтобы обеспечить эффективность и качество производственного процесса.</p> <p>Производственные операции могут быть разными в зависимости от отрасли и типа предприятия. Например, в производстве товаров народного потребления они включают в себя такие операции, как сборка, упаковка и маркировка товара. В производстве автомобилей это могут быть операции по изготовлению и сборке деталей, покраске и сборке автомобиля. Оптимизация производственных операций является важной задачей для предприятия. Она позволяет улучшить производительность, снизить издержки и повысить качество продукции. Для этого может использоваться автоматизация производства, внедрение новых технологий, оптимизация рабочих процессов и управление логистикой.</p> <p>В современных условиях производственные операции часто связаны с такими концепциями, как устойчивое развитие и экоэффективность. Предприятия стремятся минимизировать негативное влияние своей деятельности на окружающую среду, используя энергосберегающие технологии, утилизацию отходов и экологически чистые материалы. Таким образом, производственные операции играют ключевую роль в процессе создания продукции или предоставления услуги. Они влияют на эффективность и конкурентоспособность предприятия, а также на его отношение к окружающей среде.</p>
9	<p>Производственная мощность - это способность предприятия или системы производить определенное количество продукции или услуг за определенный период времени. Она измеряется в единицах продукции в единицу времени, например, штук в час или тонн в месяц.</p> <p>Измерение производственной мощности включает определение максимального объема продукции или услуг, который может быть произведен за определенный период времени. Это может быть определено через различные показатели, такие как количество рабочих мест, мощность оборудования, время работы и эффективность производства.</p> <p>Производственная мощность может быть измерена как потенциальная мощность, то есть максимальная возможная производственная мощность, без учета факторов, которые могут ограничивать реальную производительность.</p> <p>Она также может быть измерена как реальная мощность, то есть фактическое количество продукции или услуг, которое может быть произведено за определенный период времени. Измерение производственной мощности является важным для планирования производства, определения эффективности и рентабельности предприятия, а также для определения возможности удовлетворения</p>

	спроса на продукцию или услуги.
10	<p>Для составления прогноза на период с 2006 по 2010 гг. с использованием метода экспоненциального сглаживания и весом $\alpha=0,30$, нужно последовательно применять формулу для прогнозирования:</p> $F_t = \alpha * A_t + (1 - \alpha) * F_{t-1},$ <p>где: F_t - прогнозные значения, A_t - фактические значения, F_{t-1} - прогнозное значение предыдущего периода, α - вес.</p> <p>Исходя из этой формулы, можно составить следующий прогноз: 2006 г.: $F_{2006} = \alpha * A_{2005} + (1 - \alpha) * F_{2005} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2007 г.: $F_{2007} = \alpha * A_{2006} + (1 - \alpha) * F_{2006} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2008 г.: $F_{2008} = \alpha * A_{2007} + (1 - \alpha) * F_{2007} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2009 г.: $F_{2009} = \alpha * A_{2008} + (1 - \alpha) * F_{2008} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2010 г.: $F_{2010} = \alpha * A_{2009} + (1 - \alpha) * F_{2009} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ Прогнозные значения на протяжении периода с 2006 по 2010 гг. составляют 410 автомобилей.</p>
11	<p>Для определения, какой станок приобретет Копицентр, необходимо рассчитать затраты на каждый из станков. Затраты на «Print Shop 5»: Фиксированные затраты: 2000 у.д.е. Переменные затраты на одну копию: 0,03 у.д.е. Общие переменные затраты на месяц: $0,03 \text{ у.д.е.} * 125000 \text{ копий} = 3750 \text{ у.д.е.}$ Общие затраты на «Print Shop 5» в месяц: $2000 \text{ у.д.е.} + 3750 \text{ у.д.е.} = 5750 \text{ у.д.е.}$ Затраты на «Speed Copy 100»: Фиксированные затраты: 1500 у.д.е. Переменные затраты на одну копию: 0,035 у.д.е. Общие переменные затраты на месяц: $0,035 \text{ у.д.е.} * 125000 \text{ копий} = 4375 \text{ у.д.е.}$ Общие затраты на «Speed Copy 100» в месяц: $1500 \text{ у.д.е.} + 4375 \text{ у.д.е.} = 5875 \text{ у.д.е.}$ Сравнивая общие затраты на каждый станок, можно сказать, что Копицентр приобретет «Print Shop 5», так как его затраты в месяц составляют 5750 у.д.е., что меньше, чем затраты на «Speed Copy 100» - 5875 у.д.е.</p>
12	<p>Для определения объема продукции, при котором предприятие будет обладать конкурентным преимуществом, необходимо рассчитать суммарные издержки для каждого местоположения. Суммарные издержки (Total Cost) для каждого местоположения можно рассчитать по формуле: $\text{Total Cost} = \text{Постоянные издержки} + (\text{Штучная себестоимость} * \text{Объем продукции})$ Так как мы ищем объем продукции, при котором предприятие будет иметь конкурентное преимущество, нам нужно найти минимальные суммарные издержки среди всех местоположений. Подставим данные из таблицы и найдем минимальные суммарные издержки для каждого местоположения: Для местоположения 1: 1. $\text{Total Cost} = 200000 + (0,20 * X) + (0,40 * X) + (0,40 * X)$ $\text{Total Cost} = 200000 + 1 * X$</p>

	<p>2. Для местоположения 2: $Total Cost = 180000 + (0,25 * X) + (0,75 * X) + (0,75 * X)$ $Total Cost = 180000 + 1,75 * X$</p> <p>3. Для местоположения 3: $Total Cost = 170000 + (1,00 * X) + (1,00 * X) + (1,00 * X)$ $Total Cost = 170000 + 3 * X$</p> <p>Теперь мы можем сравнить минимальные суммарные издержки для каждого местоположения и найти объем продукции, при котором они достигаются:</p> <p>1. Местоположение 1: $Total Cost = 200000 + X$ $Min Total Cost = 200000 + X$</p> <p>2. Местоположение 2: $Total Cost = 180000 + 1,75 * X$ $Min Total Cost = 180000 + 1,75 * X$</p> <p>3. Местоположение 3: $Total Cost = 170000 + 3 * X$ $Min Total Cost = 170000 + 3 * X$</p> <p>Исходя из вышеприведенных формул, следует выбрать местоположение с наименьшими суммарными издержками, так как это местоположение будет обладать конкурентным преимуществом.</p>																																																
13	<p>Для определения оптимального назначения персонала нужно найти комбинацию, которая минимизирует затраты на персонал. Один из способов решить эту задачу - использовать метод Венгерского. Этот метод позволяет найти оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, минимизируя затраты.</p> <p>Шаги решения:</p> <p>1. Вычесть минимальное значение в каждом столбце из остальных значений в столбцах. Таблица примет вид:</p> <table border="1" data-bbox="411 1256 1433 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сотрудник</th> <th colspan="4">Филиалы</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Д</td> <td>3000</td> <td>9000</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>0</td> <td>11000</td> <td>8000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Т</td> <td>0</td> <td>5000</td> <td>18000</td> <td>10000</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Вычесть минимальное значение в каждой строке из остальных значений в строках. Таблица примет вид:</p> <table border="1" data-bbox="411 1556 1433 1744"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сотрудник</th> <th colspan="4">Филиалы</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Д</td> <td>0</td> <td>6000</td> <td>7000</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>0</td> <td>11000</td> <td>8000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Т</td> <td>0</td> <td>5000</td> <td>18000</td> <td>10000</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Построить минимальное возможное количество линий для покрытия всех нулей в таблице. Если это возможно, перейти к шагу 5.</p> <p>4. Найти минимальное значение в таблице, которое не покрывается линиями. Вычесть это значение из всех непокрытых строк и прибавить к покрытым столбцам. Вернуться к шагу 3.</p> <p>5. Определить оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, используя покрытые клетки. В данном случае оптимальное назначение персонала будет: - сотрудник А в филиале Д - сотрудник С в филиале Б -</p>	Сотрудник	Филиалы				А	Б	В	Г	Д	3000	9000	10000	8000	С	0	11000	8000	3000	Т	0	5000	18000	10000	Сотрудник	Филиалы				А	Б	В	Г	Д	0	6000	7000	5000	С	0	11000	8000	3000	Т	0	5000	18000	10000
Сотрудник	Филиалы																																																
	А	Б	В	Г																																													
Д	3000	9000	10000	8000																																													
С	0	11000	8000	3000																																													
Т	0	5000	18000	10000																																													
Сотрудник	Филиалы																																																
	А	Б	В	Г																																													
Д	0	6000	7000	5000																																													
С	0	11000	8000	3000																																													
Т	0	5000	18000	10000																																													

	<p>сотрудник Т в филиале В</p> <p>Таким образом, оптимальным назначением персонала будет:</p> <table border="1" data-bbox="411 226 922 338"> <tr> <td>Д</td> <td>А</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>С</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Т</td> </tr> </table>	Д	А	Б	С	В	Т
Д	А						
Б	С						
В	Т						
14	<p>Для выбора варианта с помощью "дерева решений" мы должны оценить ожидаемую прибыль для каждого из вариантов.</p> <p>Сначала найдем вероятность выпуска хороших CRT для каждого из вариантов:</p> <p>Вариант А: - Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,9 - Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,1</p> <p>Вариант Б: - Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,8 - Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,2</p> <p>Теперь рассчитаем ожидаемую прибыль для каждого из вариантов:</p> <p>Вариант А: - При выпуске 59 хороших CRT: $(100000 * 0,59 * 75) - 1000000 = 4425000 - 1000000 = 3425000$</p> <p>При выпуске 64 хороших CRT: $(100000 * 0,64 * 75) - 1000000 = 4800000 - 1000000 = 3800000$</p> <p>Ожидаемая прибыль: $(0,9 * 3425000) + (0,1 * 3800000) = 3072500 + 380000 = 3452500$</p> <p>Вариант Б:</p> <p>При выпуске 64 хороших CRT: $(100000 * 0,8 * 75) - 1350000 = 6000000 - 1350000 = 4650000$</p> <p>При выпуске 59 хороших CRT: $(100000 * 0,2 * 75) - 1350000 = 1500000 - 1350000 = 150000$</p> <p>Ожидаемая прибыль: $(0,8 * 4650000) + (0,2 * 150000) = 3720000 + 30000 = 3750000$</p> <p>Таким образом, ожидаемая прибыль для варианта А составляет 3452500 долл., а для варианта Б - 3750000 долл. Согласно "дереву решений", мы выбираем вариант с наибольшей ожидаемой прибылью. Таким образом, в данном случае выбирается вариант Б.</p>						
15	<p>Для определения точки безубыточности в денежных единицах, мы должны учесть все издержки (постоянные и переменные) и сравнить их с выручкой от продаж.</p> <p>В данном случае, переменные затраты на производство одной единицы продукции составляют $1,5 + 0,75 = 2,25$ у.д.е.</p> <p>Точка безубыточности в денежных единицах может быть определена следующим образом:</p> <p>Выручка от продаж = Издержки $4 * X = 10000 + 2,25 * X$ где X - количество продукции. $4X - 2,25X = 10000$ $1,75X = 10000$ $X = 10000 / 1,75$ $X \approx 5714,29$</p> <p>То есть, точка безубыточности в единицах продукции составляет около 5714,29 единицы.</p> <p>Для определения точки безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е., мы должны использовать ту же формулу, только с новыми значениями:</p> <p>Выручка от продаж = Издержки $4X = 12000 + 2,25X$ $4X - 2,25X = 12000$ $1,75X = 12000$ $X = 12000 / 1,75$ $X \approx 6857,14$</p> <p>Таким образом, точка безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е. составляет около 6857,14 единицы продукции. Следовательно, при увеличении постоянных издержек, точка безубыточности увеличивается, и предприятие должно производить и</p>						

	продавать больше продукции для достижения безубыточности.
16	<p>Миссия Minit-Lube заключается в предоставлении лучшего обслуживания автомобилей за те же деньги или по меньшей цене, чем у других конкурентов, таких как бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры. Операционная стратегия Minit-Lube позволяет им получить конкурентное преимущество путем предоставления быстрого и качественного обслуживания. Они разработали четкую систему работы, где каждый работник имеет свою роль, что позволяет машину привести в порядок за 10 минут. Они также обеспечивают идеальную чистоту и аккуратность на своих станциях обслуживания, что создает положительное впечатление у клиентов. Вероятность повышения производительности Minit-Lube по сравнению с традиционными конкурентами вполне возможна. Их операционная стратегия, включая хорошо организованный процесс работы и специализацию каждого работника, позволяет им эффективно и быстро обслуживать автомобили клиентов. Это может привести к сокращению времени, затрачиваемого на каждое обслуживание, и увеличению числа клиентов, которых они могут обслужить за определенный период времени.</p>

Задание №1

Каковы цель и задачи производственного менеджмента?

Задание № 2

Опишите производственную систему предприятия

Задание № 3

Что такое производственный процесс и каковы его элементы?

Задание № 4

Что такое сетевое планирование?

Задание № 5

Назовите типы производства

Задание № 6

Материально-техническое обеспечение производства - это _____

Задание № 7

Охарактеризуйте деятельность менеджера на производстве

Задание № 8

Что такое производственные операции?

Задание № 9

Что такое производственная мощность и как она измеряется?

Задание № 10

Продажи популярной модели «Beetle» («Жук») компании Volkswagen от автодилеров Невады устойчиво растут на протяжении последних 5 лет. Менеджер по продажам в 2004 г. предсказал, что в 2005 г. продажи составят 410 автомобилей. Используя метод экспоненциального сглаживания и вес $\alpha=0,30$, составьте прогноз на период с 2006 по 2010 гг

Задание №11

Копицентр делает 125 тыс. черно-белых копий в месяц. Два торговых агента устроили для директора презентацию копиров, обеспечивающих одинаковое качество и надежность. Стоимость «Print Shop 5» составляет 2000 у.д.е. в месяц, а переменные издержки - 0,03 у.д.е. Другой копир «Speed Copy 100» будет стоить только 1500 у.д.е. в месяц, но тонер для него дороже, и стоимость одной копии возрастает до 0,035 у.д.е.. Если стоимость и объем производства являются единственными принимаемыми в расчет факторами, то какой станок приобретет Копицентр?

Задание № 12

Компания рассматривает возможность открытия нового литейного завода. Постоянные и переменные расходы трех перспективных местоположений представлены в таблице. Каким должен быть объем продукции для каждого предприятия, чтобы оно обладало конкурентным преимуществом?

Местоположение	Постоянные издержки в год, у.д.е.	Штучная себестоимость, у.д.е.		
		Стоимость материала	Затраты труда	Накладные расходы
1	200000	0,20	0,40	0,40
2	180000	0,25	0,75	0,75
3	170000	1,0	1,00	1,00

Задание № 13

Компания хочет назначить трех молодых сотрудников в региональные филиалы. Затраты на персонал представлены в таблице. Какое назначение персонала будет оптимальным?

Сотрудник	Филиалы			
	А	Б	В	Г
Д	8000	11000	12000	10000
С	5000	16000	13000	8000
Т	5000	10000	23000	15000

Задание № 14

У Сары Кинг, президента King Electronics, есть два варианта проекта для новой продуктовой линейки катодных трубок с высоким разрешением (CRT) для рабочих станций CAO. Прогноз продаж в течение всего цикла CRT составляет 100 тыс. изделий по цене 150 долл. В варианте А существует

вероятность 0,9 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,10 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1 млн долл. В варианте Б существует вероятность 0,80 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,20 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1350000 долл. Любая, как хорошая, так и бракованная CRT будет стоить 75 долл. Бракованные CRT подлежат уничтожению и не обладают ликвидационной стоимостью. В данной задаче мы пренебрегаем стоимостью утилизации. 23 Выбрать вариант с помощью «дерева решений».

Задание № 15

Точка безубыточности для примера с одним продуктом. Постоянные издержки 10000 у.д.е. Переменные затраты: труд 1,5 у.д.е. за ед., материалы 0,75 у.д.е. за ед. Отпускная цена 4 у.д.е. за ед. Определить точку безубыточности в денежных единицах и в единицах продукции. Что произойдет, если постоянные издержки возрастут до 12000 у.д.е.?

Задание № 16

Для более чем 200 млн автомобилей США существует значительный рынок регулировки автомобилей, замены масла и смазки. В какой-то степени этот спрос удовлетворяют автодилерские центры с полным комплексом услуг, например, Sears и Firestone, а также другие дилеры, продающие автопокрышки. Однако компании Minit-Lube, Mobil-Lube и Jiffy-Lube и многие другие также выработали стратегии, позволяющие им пользоваться этой возможностью.

Станции обслуживания Minit-Lube производят замену масла, смазку и чистку салона в условиях идеальной чистоты. Помещения этих станций чистые, выкрашены в белый цвет и зачастую окружены аккуратно подстриженным газоном. Для ускорения обслуживания машины въезжают в помещение станции по три в ряд. На станциях Minit-Lube клиента приветствуют представители фирмы, прошедшие специальное обучение в Университете Minit-Lube U. Этот университет сродни Университету гамбургера компании McDonald's около Чикаго или учебной школе Holiday Inn's в Мемфисе.

Приветствующий клиентов представитель фирмы принимает заказ, который обычно включает в себя проверку всех жидкостей (масла, воды, тормозной жидкости, трансмиссионной жидкости в коробке передач, а также смазки в коробке передач), необходимую смазку, а также смену фильтров для воздуха и масла. Затем в дело вступает обслуживающий персонал в идеально чистой униформе. В стандартной рабочей бригаде из трех человек один занимается проверкой уровней жидкостей под капотом автомобиля, второй чистит пылесосом салон и моет окна, а третий работает в гаражной яме, убирая фильтр для масла, старое масло, проверяя дифференциал и трансмиссию и при необходимости производя смазку.

Чёткое распределение работы и тренировка позволяют привести машину в полный порядок за 10 мин. Идея компании заключается в том,

чтобы предоставить лучшее обслуживание за те же деньги (а в идеале - за меньшие), чем бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры.

Вопросы:

1. В чем заключается миссия Minit-Lube?
2. Каким образом операционная стратегия Minit-Lube позволяет получить конкурентное преимущество?
3. Есть вероятность того, что Minit-Lube повысила продуктивность по сравнению со своими традиционными конкурентами. Почему?

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи дисциплины «Производственный менеджмент».
2. Предприятие (фирма): характеристика, функции и организация деятельности.
характеристики.
3. Сфера предпринимательства, в которой функционирует предприятие (фирма).
4. Финансовая и материальная база предприятий.
5. Местонахождение и размещение предприятий. Понятие технико-экономическое обоснование предприятия (фирмы).
6. Стадия развития предпринимательства фирмы. Создание жизнеспособного "организма" управления предприятием.
7. Конкуренция и предприятие. Понятие конкурентоспособность предприятия.
8. Цель, формы и методы государственного регулирования экономики. разработки, показатели.
9. Производственная программа предприятия.
10. Механизм и функции управления предприятием. Совершенствование управления предприятием.
капитала.
11. Амортизация, методы расчета амортизации.
капитала.
12. Улучшение использования основных производственных фондов.
13. Оборотные средства предприятий: понятие, состав и структура оборотного капитала.
14. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
15. Персонал предприятия, его структура и управление. Определение потребности в персонале.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Финансовый механизм и его элементы. Финансовые ресурсы предприятия.
18. Место и роль цен в управлении предприятием.
19. Расчет цены предполагаемой продукции.

планирования.

20. Внутрифирменное планирование и регулирование производства и реализации продукции.

21. Стратегическое планирование на предприятии.

22. Оперативное планирование на предприятии.

23. Понятие издержки, их структура, состав и классификация.

24. Бизнес-план предприятия, его основная характеристика.

25. Понятие доходы предприятия их структура.

26. Прибыль в экономике предприятия: формирование и распределение.

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	16	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
2	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	17	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
3	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	18	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
4	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	19	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
5	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	20	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2
6	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2	21	ПК-10	ИПК-10.1 ИПК-10.2
	ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2		ПК-12	ИПК-12.1 ИПК-12.2

7	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	22	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
8	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	23	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
9	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	24	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
10	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	25	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
11	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	26	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
12	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	27	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
13	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	28	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
14	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	29	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
15	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	30	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	а	7	в	13	а	19	в	25	в
2	б	8	б	14	в	20	б	26	б
3	в	9	а	15	а	21	а	27	а
4	а	10	б	16	б	22	б	28	в
5	б	11	а	17	в	23	в	29	а
6	в	12	б	18	б	24	б	30	б

Задание №1.

Производство – это вид операционной деятельности, направленной

- а) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию.
- б) на сбыт готовой продукции.
- в) на подготовку планов по выпуску продукции.

Задание №2.

Различают следующие виды операционной деятельности:

- а) Обработка материалов, транспортировка, сервис
- б) Производство, поставка, транспортировка, сервис
- в) Поставка, транспортировка, сервис

Задание №3.

Производственная система – это:

- а) искусственная система, созданная без участия человека для производства материальных благ.
- б) обособившаяся в результате общественного разделения труда часть производственного процесса, неспособная самостоятельно или во взаимодействии с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные нужды, потребности и запросы потенциальных потребителей с помощью производимой этой системой товаров и услуг
- в) единство материальных и нематериальных компонентов предприятия, их внешних и внутренних связей, которые обеспечивают рациональность производственных, управленческих, информационных процессов по изготовлению продукции

Задание №4.

Вспомогательные цеха это:

- а) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механической, электроремонтной)
- б) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства.
- в) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механические) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный).

Задание №5.

Факторы, которые не определяют производственную структуру предприятия:

- а) характер продукции
- б) система сбыта предприятия
- в) масштаб производства
- г) специализация производства
- д) уровень механизации и автоматизации производства

Задание №6.

Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук. Чему равен такт?

- а) 6 мин/шт
- б) 2 мин/шт
- в) 4 мин/шт

Задание №7.

Определить программу выпуска предприятия, работающего в 2 смены, если такт равен 6 мин/шт

- а) 200 шт
- б) 180 шт
- в) 160 шт

Задание №8.

Норма времени выполнения первой операции составляет 8 минут. Так составляет 7 минут/шт. Определить количество рабочих мест для первой операции (принятое).

- а) 1
- б) 2
- в) 3

Задание №9.

Определить коэффициент загрузки по операции, если расчетное количество рабочих мест 2,3.

- а) 77%
- б) 83%
- в) 68%

Задание №10.

Разделение экономического объекта на части, элементы по производственным признакам (заготовительная, литейная, механическая, термическая обработка):

- а) структура управления предприятием
- б) структура производственной системы
- в) элементы производственной системы

Задание №11.

Производство – это вид операционной деятельности, направленной:

- а) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию
- б) на подготовку планов по выпуску продукции
- в) на сбыт готовой продукции

Задание №12.

Центральное место среди всех функций управления занимает:

- а) нормирование
- б) планирование

в) контроль

Задание №13.

Непрерывность производства означает:

- а) минимизацию перерывов в процессе производства
- б) регулярную повторяемость отдельных операций
- в) наличие определенного соотношения между его отдельными элементами

Задание №14.

Усовершенствование технологических процессов переработки грузов требует:

- а) устранения операций, не вызванных производственной необходимостью
- б) установления нормативов на продолжительность подготовки и оформления грузов
- в) разработки транспортно-технологических норм основных грузов

Задание №15.

Оперативный план посвящен:

- а) решению конкретных вопросов деятельности предприятия в краткосрочном периоде
- б) сопоставлению фактических параметров технологии и продукции с нормативными величинами
- в) своевременной оценке непрерывно меняющегося хода производства

Задание №16.

Закон соответствия производственных систем целям, перед ним поставленными, обусловлен их:

- а) соответствием уровня специализации внешней среде
- б) целенаправленность
- в) экологическим соответствием внешней среде

Задание №17.

Миссия предприятия представляет собой:

- а) набор принципиальных решений для эффективного распределения ресурсов
- б) правила и приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг
- в) общую цель предприятия, выражающую причину его существования

Задание №18.

Тенденция формирования массового рынка основывается на:

- а) выборе определенного сегмента рынка
- б) росте объема продаж продукции, пользующейся спросом
- в) рынке совершенной конкуренции

Задание №19.

При оценке работы информационного отдела предприятия учитываются:

- а) количество неправильно составленных заказов
- б) ошибки в контрактах
- в) ошибки, обнаруженные в программе

Задание №20.

Стратегия снижения транзакционных издержек призвана разрабатывать:

- а) условия обеспечения конкурентного преимущества
- б) регламент подготовки и заключения различных юридических договоренностей +
- в) правила мобилизации дополнительных финансовых ресурсов

Задание №21.

Функция мотивации включает:

- а) поощрение и наказание
- б) формулировку целей и задач фирмы
- в) обнаружение ошибок, отклонение от существующих стандартов

Задание №22.

При расчете интегрированного результата сбытовой деятельности учитывается:

- а) цена товара
- б) рентабельность продаж
- в) объем выручки от продаж

Задание №23.

Обязательным условием эффективного функционирования системы оперативного планирования является наличие:

- а) непрерывности производственного процесса
- б) действенной мотивации трудового коллектива
- в) обоснованной нормативной базы

Задание №24.

Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является:

- а) контроль за выполнением плана поставок сырья и материалов
- б) своевременное и бесперебойное снабжение необходимыми материальными ресурсами
- в) создание эффективной структуры управления запасами

Задание №25.

К характеристике предприятия относятся:

- а) покупатели с высокой степенью информированности
- б) интенсивная конкуренция

в) новые средства массовой коммуникации

Задание №26.

Сущность теории административной емкости Ф.Р. Дунаевского заключается в том, что:

- а) управленческий процесс является чисто техническим, а именно, разновидностью производственного
- б) способность управляющих руководить определенным количеством лиц лишь незначительно зависит от их личных качеств
- в) всю работу по научной организации труда и управления необходимо начинать с отдельного человека

Задание №27.

Менеджерам среднего уровня рекомендуется:

- а) контролировать и координировать работу
- б) определять цели
- в) распределять стратегические ресурсы

Задание №28.

Минимальным периодом в планировании при использовании программного модуля «технико-экономическое планирование» является:

- а) десять дней
- б) шесть месяцев
- в) один месяц +

Задание №29.

Единичный метод организации производства предполагает:

- а) перемещение рабочего места к изготавливаемой продукции
- б) непрерывный отбор и движение предмета труда через последовательные этапы обработки
- в) запуск сырья и материалов в производственный процесс отдельными партиями

Задание №30.

Закон инерции производственных систем имеет следствием:

- а) уменьшение влияния изменений внешней среды
- б) возможность прогнозировать динамику развития
- в) реконструкцию системы

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
-----------	-----------------	----------------	-----------	-----------------	----------------

1	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	9	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
2	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	10	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
3	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	11	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
4	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	12	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
5	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	13	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
6	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	14	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
7	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	15	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2
8	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2	16	ПК-10 ПК-12	ИПК-10.1 ИПК-10.2 ИПК-12.1 ИПК-12.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Цель производственного менеджмента заключается в эффективном управлении производственными процессами, чтобы достичь оптимальных результатов в производстве товаров или предоставлении услуг.</p> <p>Задачи производственного менеджмента включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства: определение объемов производства, разработка планов производства и распределения ресурсов. 2. Организация производства: создание оптимальной структуры производственных процессов, установление последовательности операций и управление рабочей силой. 3. Управление качеством продукции: контроль качества на всех этапах производства, от закупки сырья до выпуска готовой продукции. 4. Управление временем и ресурсами: оптимизация использования времени и ресурсов для достижения максимальной эффективности производства.

	<p>5. Управление запасами и снабжением: планирование и контроль запасов сырья и материалов, а также организация поставок и снабжение производства необходимыми ресурсами.</p> <p>6. Управление затратами: контроль и оптимизация затрат на производство, включая снижение издержек и улучшение эффективности использования ресурсов.</p> <p>7. Управление персоналом: руководство и развитие персонала, обеспечение достаточного числа квалифицированных сотрудников для выполнения производственных задач.</p> <p>8. Управление безопасностью и экологическими аспектами: соблюдение норм и стандартов безопасности труда, охраны окружающей среды и экологической устойчивости в процессе производства.</p>
2	<p>Производственная система предприятия - это организационная структура, процессы и методы, используемые для производства товаров или оказания услуг. Она включает в себя все этапы от сырья до готового продукта или услуги. Производственная система определяет, каким образом ресурсы предприятия будут использоваться для достижения поставленных целей.</p> <p>Основные элементы производственной системы предприятия включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборудование и технологии: выбор и установка необходимого оборудования, разработка и внедрение оптимальных технологических процессов. 2. Рабочая сила: набор, обучение и мотивация сотрудников, организация рабочих групп. 3. Снабжение: закупка необходимых материалов и компонентов, контроль качества поставок. 4. Планирование и контроль производства: разработка графиков и планов производства, контроль исполнения задач и соблюдение сроков. 5. Качество: контроль качества на всех этапах производства, разработка и внедрение стандартов качества. 6. Логистика: организация доставки готовой продукции или услуги до потребителя, управление запасами. <p>Целью производственной системы предприятия является максимизация эффективности и производительности, снижение затрат и повышение качества продукции или услуги.</p> <p>Производственная система может быть оптимизирована с помощью методов и технологий управления, таких как Leanпроизводство, Six Sigma, Теория Ограничений и др. Все эти задачи направлены на достижение высокой производительности, оптимального качества продукции, снижение затрат и повышение эффективности производственной деятельности.</p>
3	<p>Производственный процесс - это последовательность операций и действий, осуществляемых для получения готовой продукции или услуги.</p> <p>Он включает в себя несколько элементов, которые выполняются последовательно или параллельно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства: определение объема и типа продукции, определение потребности в ресурсах (сырье, труд, оборудование) и распределение этих ресурсов во времени. 2. Закупка и хранение материалов: заключение контрактов на поставку необходимых материалов, их доставка на производственную

	<p>площадку и хранение в подходящих условиях.</p> <p>3. Обработка сырья и компонентов: преобразование сырья и компонентов в промежуточные и готовые продукты с помощью использования различных технологических процессов и оборудования.</p> <p>4. Контроль качества: проверка и уверенность в соответствии продукции или услуги установленным требованиям и стандартам качества.</p> <p>5. Упаковка и маркировка: упаковка готовой продукции в соответствии с требованиями безопасности и удобства хранения и транспортировки, а также нанесение маркировки для идентификации продукта.</p> <p>6. Хранение и логистика: организация складирования готовой продукции, управление запасами и обеспечение своевременной доставки продукции потребителю.</p> <p>7. Распределение и продажа: выход продукции на рынок, маркетинговые активности и продажи для привлечения и удержания клиентов.</p> <p>8. Обслуживание и техническая поддержка: оказание услуг по установке, настройке, обслуживанию и ремонту продукции для потребителей.</p> <p>Каждый из этих элементов является важным звеном в производственном процессе и требует определенных знаний, навыков и ресурсов для успешной реализации.</p>
4	<p>Сетевое планирование - это методология управления проектами, которая использует сетевую модель для планирования и контроля времени выполнения работ.</p> <p>Основные принципы сетевого планирования включают в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение возможных рабочих пакетов и их последовательности выполнения. 2. Оценка времени, требуемого для выполнения каждого рабочего пакета. 3. Установление зависимостей между различными рабочими пакетами и определение последовательности выполнения работ. 4. Расчет общего времени выполнения проекта и определение критического пути. 5. Определение ресурсов, необходимых для выполнения работ, и распределение их в соответствии с графиком проекта. 6. Контроль выполнения работ и своевременное внесение корректировок в график при необходимости. <p>Преимущества сетевого планирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позволяет предсказать время выполнения проекта и выявить потенциальные задержки или проблемы заранее. 2. Обеспечивает более эффективное использование ресурсов и распределение задач между участниками проекта. 3. Снижает риск ошибок и повышает прозрачность в процессе выполнения работ. 4. Упрощает контроль и управление проектом, позволяя легко определить критический путь и ресурсы, требующие особого внимания. 5. Позволяет быстро реагировать на изменения и корректировать график проекта при необходимости. <p>Все эти преимущества делают сетевое планирование важным инструментом для успешного управления проектами. Оно помогает</p>

	сохранить проект в рамках бюджета и сроков, а также повышает вероятность достижения поставленных целей.
5	<p>Существует несколько типов производства, включая:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовое производство: основано на большом масштабе и высокой степени автоматизации. Примеры включают автомобильную промышленность и производство бытовой техники. 2. Нестандартное (индивидуальное) производство: когда изделия производятся на заказ с учетом индивидуальных требований клиента. Примеры включают одежду по мерке и мебель на заказ. 3. Дискретное производство: процесс производства, при котором каждый продукт рассматривается как отдельная единица. Примеры включают авиационную и космическую промышленность. 4. Партионное производство: когда продукция производится по партиям определенного размера. Примеры включают производство лекарственных препаратов и электроники. 5. Непрерывное производство: процесс, где продукция производится без остановки. Примеры включают производство нефти и газа, целлюлозно-бумажную промышленность. 6. Ручное производство: когда продукция создается вручную без использования машин и автоматов. Примеры включают ручную вышивку и изготовление украшений. 7. Гибкое производство: основано на гибкой системе производства, которая позволяет быстро изменять процессы и адаптироваться к изменениям в спросе. Примеры включают производство электроники и компьютеров. <p>Это лишь некоторые из типов производства, и существует еще много других в зависимости от отрасли и специфики производства.</p>
6	<p>Материально-техническое обеспечение включает в себя все необходимые для работы организации материалы, оборудование и технику. Оно является основой для производства товаров или оказания услуг. Материальная часть обеспечения включает в себя различные виды сырья, полуфабрикаты, готовую продукцию, а также запасы материалов на складах. Материальное обеспечение нужно для производства товаров или предоставления услуг, оно может быть как основным, так и вспомогательным элементом в процессе производства. Техническая часть обеспечения включает в себя оборудование, машины, инструменты и другие технические средства, необходимые для выполнения процессов производства или оказания услуг. Техническое обеспечение также включает в себя информационные системы, программное обеспечение и другие средства автоматизации процессов.</p> <p>Материально-техническое обеспечение имеет огромное значение для успешной работы организации. Оно позволяет обеспечить непрерывность производства, повысить эффективность работы и качество выпускаемой продукции или услуг. Также оно способствует снижению затрат и оптимизации производственных процессов. Организация должна постоянно следить за состоянием своего материально-технического обеспечения, проводить его регулярное обновление и модернизацию. Это поможет поддерживать конкурентоспособность организации на рынке и достигать поставленных целей.</p>
7	Деятельность менеджера на производстве включает в себя ряд задач и обязанностей, направленных на эффективную организацию работы и достижение поставленных целей.

	<p>Основные функции менеджера на производстве включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства: менеджер разрабатывает планы производства, определяет объемы и сроки выпуска продукции, управляет запасами и материалами, разрабатывает бюджеты и прогнозы. 2. Организация процесса производства: менеджер контролирует выполнение планов производства, распределяет ресурсы, координирует работу между различными отделами и подразделениями, управляет рабочими и обучает их новым методам и технологиям. 3. Контроль качества: менеджер отвечает за контроль качества производимой продукции, разрабатывает и внедряет системы контроля, анализирует данные и предпринимает меры по улучшению качества. 4. Управление персоналом: менеджер нанимает и обучает сотрудников, устанавливает рабочие стандарты, оценивает их производительность, разрешает конфликты и обеспечивает безопасные условия труда. 5. Анализ и улучшение производственных процессов: менеджер анализирует данные о производительности, эффективности и затратах, выявляет проблемы и барьеры, разрабатывает и внедряет меры по оптимизации процессов и повышению эффективности. 6. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: менеджер поддерживает связь с поставщиками сырья и материалов, контролирует и организует снабжение, ведет переговоры с клиентами, отслеживает их потребности и обеспечивает качественное обслуживание. <p>В целом, менеджер на производстве должен иметь хорошие руководящие навыки, умение принимать решения, аналитические способности, навыки планирования и организации, а также быть хорошо информированным о новейших тенденциях и технологиях в своей отрасли.</p>
8	<p>Производственные операции – это набор действий и процессов, выполняемых на предприятии или в организации с целью создания конечной продукции или предоставления услуги. Они включают в себя все этапы производственного процесса, начиная от закупки и обработки сырья, до упаковки и доставки готовой продукции. В процессе производственных операций используются различные ресурсы, такие как сырье, оборудование, трудовые ресурсы и технологии. Эти ресурсы должны быть оптимально организованы и использованы, чтобы обеспечить эффективность и качество производственного процесса.</p> <p>Производственные операции могут быть разными в зависимости от отрасли и типа предприятия. Например, в производстве товаров народного потребления они включают в себя такие операции, как сборка, упаковка и маркировка товара. В производстве автомобилей это могут быть операции по изготовлению и сборке деталей, покраске и сборке автомобиля. Оптимизация производственных операций является важной задачей для предприятия. Она позволяет улучшить производительность, снизить издержки и повысить качество продукции. Для этого может использоваться автоматизация производства, внедрение новых технологий, оптимизация рабочих процессов и управление логистикой.</p> <p>В современных условиях производственные операции часто связаны с такими концепциями, как устойчивое развитие и экоэффективность. Предприятия стремятся минимизировать негативное влияние своей деятельности на окружающую среду, используя энергосберегающие технологии, утилизацию отходов и экологически чистые материалы. Таким образом, производственные операции играют ключевую роль в</p>

	<p>процессе создания продукции или предоставления услуги. Они влияют на эффективность и конкурентоспособность предприятия, а также на его отношение к окружающей среде.</p>
9	<p>Производственная мощность - это способность предприятия или системы производить определенное количество продукции или услуг за определенный период времени. Она измеряется в единицах продукции в единицу времени, например, штук в час или тонн в месяц.</p> <p>Измерение производственной мощности включает определение максимального объема продукции или услуг, который может быть произведен за определенный период времени. Это может быть определено через различные показатели, такие как количество рабочих мест, мощность оборудования, время работы и эффективность производства.</p> <p>Производственная мощность может быть измерена как потенциальная мощность, то есть максимальная возможная производственная мощность, без учета факторов, которые могут ограничивать реальную производительность.</p> <p>Она также может быть измерена как реальная мощность, то есть фактическое количество продукции или услуг, которое может быть произведено за определенный период времени. Измерение производственной мощности является важным для планирования производства, определения эффективности и рентабельности предприятия, а также для определения возможности удовлетворения спроса на продукцию или услуги.</p>
10	<p>Для составления прогноза на период с 2006 по 2010 гг. с использованием метода экспоненциального сглаживания и весом $\alpha=0,30$, нужно последовательно применять формулу для прогнозирования:</p> $F_t = \alpha * A_t + (1 - \alpha) * F_{t-1},$ <p>где:</p> <p>F_t - прогнозные значения, A_t - фактические значения, F_{t-1} - прогнозное значение предыдущего периода, α - вес.</p> <p>Исходя из этой формулы, можно составить следующий прогноз:</p> <p>2006 г.: $F_{2006} = \alpha * A_{2005} + (1 - \alpha) * F_{2005} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2007 г.: $F_{2007} = \alpha * A_{2006} + (1 - \alpha) * F_{2006} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2008 г.: $F_{2008} = \alpha * A_{2007} + (1 - \alpha) * F_{2007} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2009 г.: $F_{2009} = \alpha * A_{2008} + (1 - \alpha) * F_{2008} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$ 2010 г.: $F_{2010} = \alpha * A_{2009} + (1 - \alpha) * F_{2009} = 0,30 * 410 + 0,70 * 410 = 410$</p> <p>Прогнозные значения на протяжении периода с 2006 по 2010 гг. составляют 410 автомобилей.</p>
11	<p>Для определения, какой станок приобретет Копицентр, необходимо рассчитать затраты на каждый из станков. Затраты на «Print Shop 5»:</p> <p>Фиксированные затраты: 2000 у.д.е.</p> <p>Переменные затраты на одну копию: 0,03 у.д.е.</p> <p>Общие переменные затраты на месяц: $0,03 \text{ у.д.е.} * 125000 \text{ копий} = 3750 \text{ у.д.е.}$</p> <p>Общие затраты на «Print Shop 5» в месяц: $2000 \text{ у.д.е.} + 3750 \text{ у.д.е.} = 5750 \text{ у.д.е.}$</p> <p>Затраты на «Speed Copy 100»:</p> <p>Фиксированные затраты: 1500 у.д.е.</p> <p>Переменные затраты на одну копию: 0,035 у.д.е.</p>

	<p>Общие переменные затраты на месяц: $0,035 \text{ у.д.е.} * 125000 \text{ копий} = 4375 \text{ у.д.е.}$</p> <p>Общие затраты на «Speed Copy 100» в месяц: $1500 \text{ у.д.е.} + 4375 \text{ у.д.е.} = 5875 \text{ у.д.е.}$</p> <p>Сравнивая общие затраты на каждый станок, можно сказать, что Копицентр приобретет «Print Shop 5», так как его затраты в месяц составляют 5750 у.д.е., что меньше, чем затраты на «Speed Copy 100» - 5875 у.д.е.</p>
12	<p>Для определения объема продукции, при котором предприятие будет обладать конкурентным преимуществом, необходимо рассчитать суммарные издержки для каждого местоположения.</p> <p>Суммарные издержки (Total Cost) для каждого местоположения можно рассчитать по формуле: $\text{Total Cost} = \text{Постоянные издержки} + (\text{Штучная себестоимость} * \text{Объем продукции})$</p> <p>Так как мы ищем объем продукции, при котором предприятие будет иметь конкурентное преимущество, нам нужно найти минимальные суммарные издержки среди всех местоположений.</p> <p>Подставим данные из таблицы и найдем минимальные суммарные издержки для каждого местоположения:</p> <p>Для местоположения 1: $1. \text{ Total Cost} = 200000 + (0,20 * X) + (0,40 * X) + (0,40 * X)$ $\text{Total Cost} = 200000 + 1 * X$</p> <p>2. Для местоположения 2: $\text{Total Cost} = 180000 + (0,25 * X) + (0,75 * X) + (0,75 * X)$ $\text{Total Cost} = 180000 + 1,75 * X$</p> <p>3. Для местоположения 3: $\text{Total Cost} = 170000 + (1,00 * X) + (1,00 * X) + (1,00 * X)$ $\text{Total Cost} = 170000 + 3 * X$</p> <p>Теперь мы можем сравнить минимальные суммарные издержки для каждого местоположения и найти объем продукции, при котором они достигаются:</p> <p>1. Местоположение 1: $\text{Total Cost} = 200000 + X$ $\text{Min Total Cost} = 200000 + X$</p> <p>2. Местоположение 2: $\text{Total Cost} = 180000 + 1,75 * X$ $\text{Min Total Cost} = 180000 + 1,75 * X$</p> <p>3. Местоположение 3: $\text{Total Cost} = 170000 + 3 * X$ $\text{Min Total Cost} = 170000 + 3 * X$</p> <p>Исходя из вышеприведенных формул, следует выбрать местоположение с наименьшими суммарными издержками, так как это местоположение будет обладать конкурентным преимуществом.</p>
13	<p>Для определения оптимального назначения персонала нужно найти комбинацию, которая минимизирует затраты на персонал. Один из способов решить эту задачу - использовать метод Венгерского. Этот метод позволяет найти оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, минимизируя затраты.</p> <p>Шаги решения:</p> <p>1. Вычесть минимальное значение в каждом столбце из остальных значений в столбцах.</p>

Таблица примет вид:				
Сотрудник	Филиалы			
	А	Б	В	Г
Д	3000	9000	10000	8000
С	0	11000	8000	3000
Т	0	5000	18000	10000

2. Вычесть минимальное значение в каждой строке из остальных значений в строках. Таблица примет вид:

Сотрудник	Филиалы			
	А	Б	В	Г
Д	0	6000	7000	5000
С	0	11000	8000	3000
Т	0	5000	18000	10000

3. Построить минимальное возможное количество линий для покрытия всех нулей в таблице. Если это возможно, перейти к шагу 5.

4. Найти минимальное значение в таблице, которое не покрывается линиями. Вычесть это значение из всех непокрытых строк и прибавить к покрытым столбцам. Вернуться к шагу 3.

5. Определить оптимальное сочетание сотрудников и филиалов, используя покрытые клетки. В данном случае оптимальное назначение персонала будет: - сотрудник А в филиале Д - сотрудник С в филиале Б - сотрудник Т в филиале В

Таким образом, оптимальным назначением персонала будет:

Д	А
Б	С
В	Т

14

Для выбора варианта с помощью "дерева решений" мы должны оценить ожидаемую прибыль для каждого из вариантов.

Сначала найдем вероятность выпуска хороших CRT для каждого из вариантов:

Вариант А: - Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,9 - Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,1

Вариант Б: - Вероятность выпуска 64 хороших CRT: 0,8 - Вероятность выпуска 59 хороших CRT: 0,2

Теперь рассчитаем ожидаемую прибыль для каждого из вариантов:

Вариант А: - При выпуске 59 хороших CRT:
 $(100000 * 0,59 * 75) - 1000000 = 4425000 - 1000000 = 3425000$

При выпуске 64 хороших CRT:
 $(100000 * 0,64 * 75) - 1000000 = 4800000 - 1000000 = 3800000$

Ожидаемая прибыль: $(0,9 * 3425000) + (0,1 * 3800000) = 3072500 + 380000 = 3452500$

Вариант Б:

При выпуске 64 хороших CRT:
 $(100000 * 0,8 * 75) - 1350000 = 6000000 - 1350000 = 4650000$

При выпуске 59 хороших CRT:
 $(100000 * 0,2 * 75) - 1350000 = 1500000 - 1350000 = 150000$

Ожидаемая прибыль: $(0,8 * 4650000) + (0,2 * 150000) = 3720000 + 30000 = 3750000$

Таким образом, ожидаемая прибыль для варианта А составляет 3452500 долл., а для варианта Б - 3750000 долл. Согласно "дереву

	решений", мы выбираем вариант с наибольшей ожидаемой прибылью. Таким образом, в данном случае выбирается вариант Б.
15	<p>Для определения точки безубыточности в денежных единицах, мы должны учесть все издержки (постоянные и переменные) и сравнить их с выручкой от продаж.</p> <p>В данном случае, переменные затраты на производство одной единицы продукции составляют $1,5 + 0,75 = 2,25$ у.д.е.</p> <p>Точка безубыточности в денежных единицах может быть определена следующим образом:</p> <p>Выручка от продаж = Издержки $4 * X = 10000 + 2,25 * X$ где X - количество продукции. $4X - 2,25X = 10000$ $1,75X = 10000$ $X = 10000 / 1,75$ $X \approx 5714,29$</p> <p>То есть, точка безубыточности в единицах продукции составляет около 5714,29 единицы.</p> <p>Для определения точки безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е., мы должны использовать ту же формулу, только с новыми значениями:</p> <p>Выручка от продаж = Издержки $4X = 12000 + 2,25X$ $4X - 2,25X = 12000$ $1,75X = 12000$ $X = 12000 / 1,75$ $X \approx 6857,14$</p> <p>Таким образом, точка безубыточности при увеличении постоянных издержек до 12000 у.д.е. составляет около 6857,14 единицы продукции. Следовательно, при увеличении постоянных издержек, точка безубыточности увеличивается, и предприятие должно производить и продавать больше продукции для достижения безубыточности.</p>
16	<p>Миссия Minit-Lube заключается в предоставлении лучшего обслуживания автомобилей за те же деньги или по меньшей цене, чем у других конкурентов, таких как бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры. Операционная стратегия Minit-Lube позволяет им получить конкурентное преимущество путем предоставления быстрого и качественного обслуживания. Они разработали четкую систему работы, где каждый работник имеет свою роль, что позволяет машину привести в порядок за 10 минут. Они также обеспечивают идеальную чистоту и аккуратность на своих станциях обслуживания, что создает положительное впечатление у клиентов. Вероятность повышения производительности Minit-Lube по сравнению с традиционными конкурентами вполне возможна. Их операционная стратегия, включая хорошо организованный процесс работы и специализацию каждого работника, позволяет им эффективно и быстро обслуживать автомобили клиентов. Это может привести к сокращению времени, затрачиваемого на каждое обслуживание, и увеличению числа клиентов, которых они могут обслужить за определенный период времени.</p>

Задание №1

Каковы цель и задачи производственного менеджмента?

Задание № 2

Опишите производственную систему предприятия

Задание № 3

Что такое производственный процесс и каковы его элементы?

Задание № 4

Что такое сетевое планирование?

Задание № 5

Назовите типы производства

Задание № 6

Материально-техническое обеспечение производства - это _____

Задание № 7

Охарактеризуйте деятельность менеджера на производстве

Задание № 8

Что такое производственные операции?

Задание № 9

Что такое производственная мощность и как она измеряется?

Задание № 10

Продажи популярной модели «Beetle» («Жук») компании Volkswagen от автодилеров Невады устойчиво растут на протяжении последних 5 лет. Менеджер по продажам в 2004 г. предсказал, что в 2005 г. продажи составят 410 автомобилей. Используя метод экспоненциального сглаживания и вес $\alpha=0,30$, составьте прогноз на период с 2006 по 2010 гг

Задание №11

Копицентр делает 125 тыс. черно-белых копий в месяц. Два торговых агента устроили для директора презентацию копиров, обеспечивающих одинаковое качество и надежность. Стоимость «Print Shop 5» составляет 2000 у.д.е. в месяц, а переменные издержки - 0,03 у.д.е. Другой копир «Speed Copy 100» будет стоить только 1500 у.д.е. в месяц, но тонер для него дороже, и стоимость одной копии возрастает до 0,035 у.д.е.. Если стоимость и объем производства являются единственными принимаемыми в расчет факторами, то какой станок приобретет Копицентр?

Задание № 12

Компания рассматривает возможность открытия нового литейного завода. Постоянные и переменные расходы трех перспективных местоположений представлены в таблице. Каким должен быть объем продукции для каждого предприятия, чтобы оно обладало конкурентным преимуществом?

Местоположение	Постоянные издержки в год, у.д.е.	Штучная себестоимость, у.д.е.		
		Стоимость материала	Затраты труда	Накладные расходы

1	200000	0,20	0,40	0,40
2	180000	0,25	0,75	0,75
3	170000	1,0	1,00	1,00

Задание № 13

Компания хочет назначить трех молодых сотрудников в региональные филиалы. Затраты на персонал представлены в таблице. Какое назначение персонала будет оптимальным?

Сотрудник	Филиалы			
	А	Б	В	Г
Д	8000	11000	12000	10000
С	5000	16000	13000	8000
Т	5000	10000	23000	15000

Задание № 14

У Сары Кинг, президента King Electronics, есть два варианта проекта для новой продуктовой линейки катодных трубок с высоким разрешением (CRT) для рабочих станций CAO. Прогноз продаж в течение всего цикла CRT составляет 100 тыс. изделий по цене 150 долл. В варианте А существует вероятность 0,9 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,10 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1 млн долл. В варианте Б существует вероятность 0,80 выпуска 64 хороших CRT на 100 изделий и вероятность 0,20 выпуска 59 хороших CRT на 100 изделий. Проект обойдется в 1350000 долл. Любая, как хорошая, так и бракованная CRT будет стоить 75 долл. Бракованные CRT подлежат уничтожению и не обладают ликвидационной стоимостью. В данной задаче мы пренебрегаем стоимостью утилизации. 23 Выбрать вариант с помощью «дерева решений».

Задание № 15

Точка безубыточности для примера с одним продуктом. Постоянные издержки 10000 у.д.е. Переменные затраты: труд 1,5 у.д.е. за ед., материалы 0,75 у.д.е. за ед. Отпускная цена 4 у.д.е. за ед. Определить точку безубыточности в денежных единицах и в единицах продукции. Что произойдет, если постоянные издержки возрастут до 12000 у.д.е.?

Задание № 16

Для более чем 200 млн автомобилей США существует значительный рынок регулировки автомобилей, замены масла и смазки. В какой-то степени этот спрос удовлетворяют автодилерские центры с полным комплексом услуг, например, Sears и Firestone, а также другие дилеры, продающие автопокрышки. Однако компании Minit-Lube, Mobil-Lube и Jiffy-Lube и многие другие также выработали стратегии, позволяющие им пользоваться этой возможностью.

Станции обслуживания Minit-Lube производят замену масла, смазку и чистку салона в условиях идеальной чистоты. Помещения этих станций

чистые, выкрашены в белый цвет и зачастую окружены аккуратно подстриженным газоном. Для ускорения обслуживания машины въезжают в помещение станции по три в ряд. На станциях Minit-Lube клиента приветствуют представители фирмы, прошедшие специальное обучение в Университете Minit-Lube U. Этот университет сродни Университету гамбургера компании McDonald's около Чикаго или учебной школе Holiday Inn's в Мемфисе.

Приветствующий клиентов представитель фирмы принимает заказ, который обычно включает в себя проверку всех жидкостей (масла, воды, тормозной жидкости, трансмиссионной жидкости в коробке передач, а также смазки в коробке передач), необходимую смазку, а также смену фильтров для воздуха и масла. Затем в дело вступает обслуживающий персонал в идеально чистой униформе. В стандартной рабочей бригаде из трех человек один занимается проверкой уровней жидкостей под капотом автомобиля, второй чистит пылесосом салон и моет окна, а третий работает в гаражной яме, убирая фильтр для масла, старое масло, проверяя дифференциал и трансмиссию и при необходимости производя смазку.

Чёткое распределение работы и тренировка позволяют привести машину в полный порядок за 10 мин. Идея компании заключается в том, чтобы предоставить лучшее обслуживание за те же деньги (а в идеале - за меньшие), чем бензоколонки, сетевые авторемонтные станции и дилерские центры.

Вопросы:

1. В чем заключается миссия Minit-Lube?
2. Каким образом операционная стратегия Minit-Lube позволяет получить конкурентное преимущество?
3. Есть вероятность того, что Minit-Lube повысила продуктивность по сравнению со своими традиционными конкурентами. Почему?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.