



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
20 20 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.О.21 Инновационный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2020

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 15 » октября 2020 г. № 3

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Вор
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лютнева А.А. Лют
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Чесночкин С.В. Чес
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Профессор



И. В. Куксова

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамической среды и оценивать их последствия
ПК-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций, а также изучение существующей структуры управления организацией, анализ ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию
ПК-8	Способен создавать качественную нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Управление персоналом				ОПК-3				
Создание и реализация общественных проектов			ПК-6					
Социальное управление организацией								ОПК-3
Управление проектами								ПК-6
Организационное проектирование								ПК-6
Информационные технологии в менеджменте				ПК-8				
Антикризисное управление предприятием								ПК-8
Документирование управленческой деятельности		ПК-8						
Делопроизводство		ПК-8						
Учебная практика (ознакомительная практика)				ОПК-3				
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-6 ПК-8		ПК-6 ПК-8
Производственная практика (преддипломная практика)								ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Ценообразование в мировой экономике				ПК-8				

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Управление персоналом					ОПК-3					
Создание и реализация			ПК-6							

общественных проектов										
Социальное управление организацией								ОПК-3		
Управление проектами										ПК-6
Организационное проектирование										ПК-6
Информационные технологии в менеджменте			ПК-8							
Антикризисное управление предприятием										ПК-8
Документирование управленческой деятельности		ПК-8								
Делопроизводство		ПК-8								
Учебная практика (ознакомительная практика)				ОПК-3						
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-6 ПК-8		ПК-6 ПК-8		
Производственная практика (преддипломная практика)										ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Ценообразование в мировой экономике				ПК-8						

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Управление персоналом		ОПК-3			
Создание и реализация общественных проектов		ПК-6			
Социальное управление организацией				ОПК-3	
Управление проектами					ПК-6
Организационное проектирование					ПК-6
Информационные технологии в менеджменте		ПК-8			
Антикризисное управление предприятием				ПК-8	
Документирование управленческой деятельности		ПК-8			
Делопроизводство		ПК-8			
Учебная практика (ознакомительная практика)			ОПК-3		
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)				ПК-6 ПК-8	ПК-6 ПК-8
Производственная практика (преддипломная практика)					ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Ценообразование в мировой экономике		ПК-8			

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для заочной формы обучения – 2 курсу;
- для очно-заочной формы обучения – 4 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	ИОПК-3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности.</p> <p>Владет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации</p>
	ИОПК-3.2. Анализирует особенности организационно-управленческих решений и реализует их в условиях сложной и динамической среды и оценивает их последствия	<p>Знает факторы внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Умеет реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения.</p> <p>Владет методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений.</p>
ПК-6	ИПК-6.1. Разбирается в современных теориях управления проектом, программой внедрения инноваций.	<p>Знает теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента.</p> <p>Умеет осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации.</p> <p>Владет навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации</p>
	ИПК-6.2. Изучает существующую структуру управления организацией, разрабатывает эффективное применение планов к рыночным условиям хозяйствования на основе их сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	<p>Знает виды организационных структур управления и принципы их построения.</p> <p>Умеет разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления.</p> <p>Владет методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления.</p>
ПК-8	ИПК-8.1. Знает способы создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельности	<p>Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.</p> <p>Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа.</p> <p>Владет методами анализа операционной</p>

		деятельности организации.
	ИПК-8.2. Диагностирует особенности работы организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
2	Тема 2. Нововведение как объект инновационного менеджмента	<p>ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p>	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации;</p>	<p>Устный опрос Реферат Расчетно-графическая работа</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия.</p> <p>Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p> <p>Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации;</p> <p>методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами</p>		
--	--	--	--	--	--

			анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.		
3	Тема 3. Функции, методы и модели инновационного менеджмента	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2) ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2) ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия.</p> <p>Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения</p>	Устный опрос Реферат Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
4	<p>Тема 4. Организация процесса освоения выпуска новых изделий</p>	<p>ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p>	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые</p>	<p>Устный опрос Реферат Кейс</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
5	<p>Тема 5. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности</p>	<p>ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8</p>	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного</p>	<p>Устный опрос Тест Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

		(ИПК-8.1 ИПК-8.2)	<p>менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия.</p> <p>Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p> <p>Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа</p>		
--	--	----------------------	--	--	--

			<p>результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
6	<p>Тема 6. Финансирование инновационной деятельности</p>	<p>ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p>	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия.</p> <p>Умеет обосновывать и разрабатывать организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов</p>	<p>Устный опрос Задача Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
7	<p>Тема 7. Стратегическое управление инновационной деятельностью</p>	<p>ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)</p> <p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p>	<p>Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет обосновывать и разрабатывать</p>	<p>Устный опрос Расчетно-графическая работа Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно-управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
8	Тема 8. Маркетинг	ОПК-3 (ИОПК-3.1 ИОПК-3.2)	Знает основные методы и модели принятия организационно-	Устный опрос Задача Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетвори

	инноваций	<p>ПК-6 (ИПК-6.1 ИПК-6.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)</p>	<p>управленческих решений; факторы внешней и внутренней среды организации; теории и принципы проектного менеджмента, инновационного менеджмента; виды организационных структур управления и принципы их построения; принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет обосновывать и разрабатывать организационно- управленческие решения с учетом их социальной и экономической эффективности; реализовывать предлагаемые организационно- управленческие решения; осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации; разрабатывать предложения по рационализации структуры управления в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления; организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно- методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами диагностики проблемных ситуаций в деятельности организации; методами оценки</p>		<p>тельно» «неудовлетво рительно»</p>
--	-----------	---	--	--	---

			<p>организационных и социальных последствий принятых решений; навыками разработки и реализации и оценки проекта; современным инструментарием анализа результатов инновационной деятельности в организации; методами анализа существующей организационной структуры и уровней управления; методами анализа операционной деятельности организации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций.</p>		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,

	исправляются по замечанию преподавателя.		определении понятий, использовании терминологии,	
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное	Реферат оформлен	Незначительные	Грубые ошибки в	Реферат оформлен

оформление работы	правильно	ошибки в оформлении	оформлении	неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка	Приводит точные	Допускает	Демонстрирует	Допускает

конкретных проблем кейса	формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также раскрытия содержания проблем	недостаточно правильные формулировки проблем кейса	существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в суть ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняется по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определённые ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.

Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Шкала оценивания расчётно-графической работы

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание, какое явление, процесс, ситуацию, отражает графический материал	Самостоятельно проанализирован графический материал	Проанализирован графический материал с незначительными ошибками	Проанализирован графический материал с грубыми ошибками	Понимает, какое явление, процесс, ситуацию отражает графический материал
Представление задания на основе формул, таблиц в графической форме	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме самостоятельно	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме с незначительными затруднениями	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме со значительными затруднениями	Не умеет представлять задание на основе формул, таблиц в графической форме
Использование графических методов выполнения заданий	Легко ориентируется в использовании графических методов	Пользуется графическими методами выполнения заданий с незначительными	Понимает основы использования графических методов выполнения заданий	Не понимает основ использования графических методов выполнения заданий

	выполнения заданий	затруднениями		
Умение выбора нужных стратегий выполнения графического задания	Умеет выбрать нужные стратегий выполнения графического задания	Выбирает стратегии выполнения графического задания с незначительными ошибками	Выбирает стратегии выполнения графического задания со значительными ошибками	Не может выбрать никакие стратегии выполнения графического задания
Построение графического материала с последующим объяснением и выводами	Самостоятельно построен графический материал с последующим объяснением и анализом и выводами	Построен графический материал с наводящими указаниями, последующие выводы с некоторыми неточностями	В построении графического материала допущены некоторые ошибки, но ход рассуждений частично правильный	В построении графического материала допущены грубые ошибки
Умение дополнить или видоизменить графический материал с последующим объяснением и выводами	Задание на дополнение или изменение графического материала с последующим объяснением и анализом и выводами выполнено	Графический материал дополнен и видоизменен в значительной степени, рассуждает по поводу задания, приводя некоторые аргументы	Графический материал частично дополнен и видоизменен, объясняет выполнение задания с затруднениями	Дополнение, изменение графика (диаграммы, матрицы) не представлены
Выполнение графического задания с различными сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания, приводя несколько сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания с незначительными затруднениями, приводит не более двух сценариев	Выполняет подобные задания со значительными затруднениями даже для одного сценария	Не может выполнять подобные задания

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на	Демонстрирует	Допускает	Называет один	Отсутствуют ответы на

уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)	полные ответы на все поставленные вопросы	ошибки в ответах на поставленные вопросы	требуемый факт подразумеваемой информации	вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего

образование, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Создание и развитие национальных инновационных систем.
2. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
3. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование.
4. Патентная защита прав участников процесса нововведений.
5. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
6. Инновационный потенциал организации и его оценка.
7. Организационные инновации.
8. Технологические инновации.
9. Маркетинговые инновации.
10. Инновационные программы и проекты.
11. Финансирование инновационной деятельности и его источники.
12. Оценка экономической эффективности инноваций.
13. Управление рисками в системе инновационной деятельности.
14. Корпоративная культура инновационных организаций.
15. Бенчмаркинг и инжиниринг (реинжиниринг) в системе приемов, воздействующих на создание, коммерциализацию и диффузию инноваций.
16. Стратегии инновационных организаций.
17. Инновационные стратегии и источники финансирования некоммерческих организаций.
18. Инновационная функция малого предпринимательства.
19. Методологические вопросы маркетинга инноваций.
20. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями.
21. Характеристика основных форм инновационных предприятий.

22. Модели кластерной политики в инновационной экономике.
23. Методы инновационного менеджмента и их классификация.
24. Управление качеством в инновационном проекте.
25. Управление персоналом в инновационном проекте.
26. Особенности и принципы инновационных организаций.
27. Организация и порядок выполнения НИОКР.
28. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
29. Современные тенденции и формы инновационного менеджмента.
30. Инновационное развитие как механизм модернизации экономики

России

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Управление развитием инновационной деятельности
2. Проблемы формирования инновационного менеджмента
3. Сущность нововведения как объекта инновационного менеджмента
4. Жизненный цикл нововведения
5. Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях
6. Формы организации инновационного предпринимательства
7. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства
8. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса
9. Система организации ускоренного освоения
10. Определение потребности в затратах, связанных с осуществлением инновационного проекта
11. Стратегии маркетинга при организации инновационной деятельности предприятий
12. Методика планирования инноваций
13. Виды цен на новый товар
14. Прогноз доходов от реализации инновационного проекта
15. Риск в инновационной деятельности
16. Венчурное финансирование в инновационной деятельности
17. Метод выбора инновационных стратегий
18. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия
19. Методы оценки эффективности инвестиций в инновационный проект
20. Управление инновационным процессом в организации
21. Подготовка к выпуску новой продукции
22. Инновационное развитие организации
23. Инновационный проект
24. Инновации и качество продукции
25. Инновации на предприятиях сервиса

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-3	ИОПК-3.1	16	ПК-8	ИПК-8.1
2	ОПК-3	ИОПК-3.2	17	ПК-6	ИПК-6.2
3	ОПК-3	ИОПК-3.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.2
4	ОПК-3	ИОПК-3.1	19	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-6	ИПК-6.1	20	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-6	ИПК-6.2	21	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ПК-8	ИПК-8.1	22	ПК-6	ИПК-6.1
8	ПК-8	ИПК-8.2	23	ПК-6	ИПК-6.2
9	ПК-8	ИПК-8.1	24	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-8	ИПК-8.2	25	ПК-8	ИПК-8.2
11	ПК-8	ИПК-8.1	26	ОПК-3	ИОПК-3.2
12	ПК-6	ИПК-6.2	27	ПК-6	ИПК-6.1
13	ОПК-3	ИОПК-3.2	28	ПК-6	ИПК-6.2
14	ПК-6	ИПК-6.1	29	ПК-8	ИПК-8.1
15	ПК-6	ИПК-6.1	30	ПК-8	ИПК-8.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	7	3	13	3	19	2	25	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В
2	4	8	1,2,4	14	2	20	3	26	2,1,3,4,5
3	3	9	3	15	3	21	1,2,3,	27	1,2,4,3
4	1,2,3,5	10	1	16	3	22	2,3,4	28	3
5	1	11	3	17	2	23	4	29	1
6	2,4	12	2	18	1	24	1 – А, 2 – Г, 3 – В, 4 – Б	30	1

Задание № 1.

Что такое новация:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс

3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства

4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 2.

Что такое инновация:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс
3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства
4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 3.

Что такое инновационный менеджмент:

1. процесс принятия управленческих решений, организация производственного процесса, планирование деятельности предприятия
2. наука об организации планирование контроля и регулирования движением материалов и информационных потоков в пространстве, во времени
3. процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, экономическими, социальными и психологическими аспектами нововведений
4. управление организации в условиях рыночных отношений

Задание № 4.

Укажите основные функции инновационного менеджмента (несколько правильных ответов):

1. организация
2. планирование
3. мотивирование
4. финансирование
5. контроль

Задание № 5.

Продуктовые нововведения это:

1. новая продукция
2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 6.

Выделите два подхода к определению сущности нововведения (несколько правильных ответов):

1. нововведение — открытие новых знаний и технических решений
2. нововведение — результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии, метода управления
3. нововведение — радикальное изобретение
4. нововведение — процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов и т.д. вместо действующих
5. нововведение — новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники

Задание № 7.

Процессная инновация это:

1. новая продукция
2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 8.

Укажите отличия между нововведением и открытием, изобретением?

(несколько правильных ответов):

1. изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация — на уровне прикладного порядка
2. открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновация, как правило, разрабатывается комплексными промышленными лабораториями
3. затрат времени на открытие и изобретение гораздо больше, чем на инновацию
4. открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д
5. получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие — результат творческого поиска, не приемлющего директивы;

Задание № 9.

Каких инноваций по механизму осуществления не бывает:

1. единичные
2. диффузные
3. возвратные
4. завершенные и незавершенные
5. успешные и неуспешные

Задание № 10.

Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научной идеи в инновацию
2. процесс введения новации на рынок

3. процесс принятия и осуществление стратегических решений в инновационной деятельности

Задание № 11.

Что такое венчурное финансирование:

1. финансирование, связанное с маленьким риском
2. долгосрочное финансирование
3. финансирование связанное большим коммерческим риском
4. краткосрочное финансирование

Задание № 12.

Что такое диффузия нововведения:

1. создание
2. распространение
3. внедрение
4. рутинизация

Задание № 13.

Что такое фирма – спиноф:

1. новаторские фирмы, работающие за счет программно-целевого финансирования
2. первые мелкие новаторские фирмы, где выполняется большой объем фундаментальных работ
3. дочерняя фирма

Задание № 14.

Инновационная деятельность это:

1. деятельность, связанная с осознание потребности или возможности изменений, поиск и разработка новшества
2. вид деятельности, непосредственно связанный с получением, воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере экономики
3. сертификация наукоемкой продукции, предоставление осваивающим и производящим ее предприятиям услуг в области стандартизации и контроля качества

Задание № 15.

Что представляет собой агломерацию наукоемких фирм и исследовательских подразделений промышленных компаний, группирующихся вокруг крупных научных и учебных центров, главным образом, университетов:

1. технопарк
2. промышленный парк
3. научный парк
4. инновационный центр

Задание № 16.

Что такое поглощающая стратегия:

1. стратегия, которая находит еще не занятую нишу на рынке
2. стратегия, которая характеризуется постоянным выпуском новых образцов техники
3. данная стратегия основана на лицензировании
4. данная стратегия направлена на укрепление позиций предприятий за счет привлечения высококвалифицированных сотрудников

Задание № 17.

В чем заключается метод Т.Райта:

1. в том, что существует линейная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
2. в том, что существует гиперболическая зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
3. в том, что существует корреляционная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;
4. в том, что существует регрессионная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений.

Задание № 18.

Какая из стратегий наиболее сопряжена с риском:

1. активно наступательная
2. умеренно наступательная
3. оборонительная
4. остаточная стратегия

Задание № 19.

Что такое доступность сегмента:

1. оценка количественными показателями, т.е. сколько изделий и какой стоимости может быть продано, какое число потенциальных потребителей имеется, на какой площади они проживают;
2. возможности продвижения, распространения, хранения и сбыта продукции;
3. защищенность сегмента от конкуренции;
4. является ли он растущим, устойчивым или уменьшающимся, можно ли ориентировать на него свои производственные мощности.

Задание № 20.

Что такое антропренерство:

1. организация, зарабатывающая свою прибыль в условиях риска
2. предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы
3. работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия

Задание №21

Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть (несколько правильных ответов):

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;

Задание №22

Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные (несколько правильных ответов):

1. оценка типа «интервью»
2. метод «мозговой атаки»
3. метод «Дельфи»
4. метод взвешенных оценок.

Задание №23

Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР
2. фундаментальные НИР
3. коммерциализация
4. прикладные НИР.

Задание № 24

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал видам инновационных фирм, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Венчурная фирма	А	Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2	Инжиниринговая фирма	Б	Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций
3	Внедренческая фирма	В	Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством

4	Профитцентр	Г	Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
---	-------------	---	--

Задание № 25

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал методами расчета показателей, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Факторный	А	Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата
2	Функциональный	Б	Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов
3	Системный	В	Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции)
4	Ситуационный	Г	Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством

Задание № 26

Установите последовательность этапов инновационного процесса:

1. Осуществление прикладных исследований
2. Проведение фундаментальных исследований.
3. Реализация опытно-конструкторских разработок.
4. Производственный процесс.
5. Вывод инновации на рынок и её продвижение.

Задание № 27

Установите последовательность этапов вывода инновации на рынок и её продвижения:

1. анализ рынка
2. рассмотрение перспектив новинки
3. разработка стратегии продвижения
4. оценка ожидаемой прибыли

Задание №28

Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

Задание №29

Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

Задание №30

Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии;
4. новшества в организационной культуре.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-3	ИОПК-3.1	11	ПК-8	ИПК-8.1
2	ОПК-3	ИОПК-3.2	12	ПК-6	ИПК-6.2
3	ОПК-3	ИОПК-3.1	13	ОПК-3	ИОПК-3.2
4	ОПК-3	ИОПК-3.1	14	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-6	ИПК-6.1	15	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-6	ИПК-6.2	16	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ПК-8	ИПК-8.1	17	ПК-6	ИПК-6.1
8	ПК-8	ИПК-8.2	18	ПК-6	ИПК-6.2
9	ПК-8	ИПК-8.1	19	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-8	ИПК-8.2	20	ПК-8	ИПК-8.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Была производительность труда (ПТ) = 18 000 шт. / 230 чел. = 78,3 шт.

	<p>/чел. Стала ПТ = $(18\ 000 * 1,12)$ шт. / $(230 - 30)$ чел. = 100,8 шт. /чел. То есть ПТ увеличилась на $100,8 - 78,3 = 22,5$ шт. /чел. или 28,7%. В плановом периоде в стоимость $18\ 000 * 1,12 = 20\ 160$ шт. продукции включено 40% зарплаты. Иными словами, чтобы покрыть расходы на заработную плату необходимо произвести 8 064 ед. продукции (или 40,32 шт. /чел.). Если цена на продукцию не менялась, то в отчетном периоде для покрытия расходов на зарплату требовалось $40,32 * (1 - 0,08) = 37,09$ шт. /чел. или $37,09 * 230 = 8\ 530,7$ шт. Таким образом, величина издержек производства снижена на $8\ 530,7 - 8\ 064 = 466,7$ шт. продукции в текущих ценах.</p>
2	<p>Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала). Инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает. В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.</p>
3	<p>Сотовая связь для США и СССР относится к базисным инновациям. Базисная инновация – нововведения, которые базируются на научном открытии или крупном изобретении и направляются на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений. Для СССР это тоже базисная инновация, поскольку разработка технологии шла независимо от США. Для Японии и современной России это уже повторяющиеся инновации, поскольку существующие технологии были восприняты извне.</p>
4	<p>Находим общую сумму ресурсов, которые были сэкономлены: $35\% + 50\% + 15\% = 100\%$. Определяем экономию от всех трёх рационализаторских предложений: $35\% + 50\% + 15\% = 100\% * x$, где x — это экономия от всех трёх рационализаторских предложений. Решаем получившееся уравнение: $100\% * x = 35\% + 50\% + 15\%$; $x = (35\% + 50\% + 15\%) / 100\%$; $x = 90\%$. Экономия от всех трёх рационализаторских предложений составляет 90%.</p>
5	<p>Чистая прибыль фирмы: 1 год $15\ 000 - 12\ 000 - 2\ 500 = 500$ руб. 2 год $18\ 000 - 14\ 000 - 3\ 000 = 1\ 000$ руб. 3 год $25\ 000 - 16\ 000 - 4\ 500 = 4\ 500$ руб. Чистый доход фирмы: 1 год $500 + 1\ 200 = 1\ 700$ руб. 2 год $1\ 000 + 1\ 500 = 2\ 500$ руб. 3 год $4\ 500 + 1\ 750 = 6\ 250$ руб. Дисконтированный экономический эффект: $1\ 700 / (1 + 0,2) + 2\ 500 / (1 + 0,2)^2 + 6\ 250 / (1 + 0,2)^3 = 6\ 769,68$ руб.</p>
6	<p>Первый вариант – учетная ставка прибыли $5-15\% * 10 / 10 = 0,35$ Второй вариант – учетная ставка прибыли $9-15\% * 20 / 20 = 0,30$ Вывод: первый вариант наиболее эффективен.</p>

7	При ставке 3% - имеет смысл вкладывать в проект; при ставке 8 % - нужно дополнительно подумать и оценить свои внеэкономические затраты с дополнительной доходностью в 4%; а при ставке 13% - нужно вкладывать в банк.
8	Нет, не является т. к. не изменяется технология производства, производственные процессы, характер труда, сырье.
9	1. В данном примере идет речь об инновации, поскольку на птицефабрике применен новый источник энергии. 2. Реализация аналогичного инновационного проекта повсеместно невозможна, т. к. не все регионы Земли имеют такое же количество солнечных дней как на юге США. 3. В результате реализации инновационного проекта возможен экономический эффект за счет снижения оплаты за электроэнергию для птицефабрики и экологический эффект за счет снижения потребления топливных ресурсов для выработки электроэнергии и снижения выбросов в атмосферу продуктов сжигания топлива на электростанциях.
10	В ситуации приведен пример продуктовой инновации – это новый продукт, которого раньше не существовало (мясо на растительной основе). Также это технологическая инновация, поскольку использована новая технология получения продукта (3D-печать и роботы-повара). Инновация будет с трудом пробиваться на рынок, поскольку вкусы людей в еде очень консервативны, к тому же такая еда будет значительно дороже традиционной.
11	В данном примере описана инновация, т. к. на предприятии выстраивается новая система бизнес-процессов. Это организационная инновация.
12	Жизненный цикл канцелярской скрепки далек от завершения, поскольку это удобный и простой способ скрепления бумаг и в этом его преимущества перед другими устройствами, выполняющими эту функцию.
13	Нет не имела, поскольку у населения бывшего СССР пол-литра имеют негативную ассоциацию с крепким алкоголем.
14	Наступательная стратегия
15	Риск невозможности реализации результата на технологическом уровне; риск морального устаревания объекта инновационной деятельности; риск имитации конкурентами объектов инновационной деятельности; риск, связанный с ошибками и упущениями оценщиков
16	Венчурная фирма — это мелкая или средняя инвестиционная фирма, занятая научными исследованиями, инженерными разработками и их кредитованием. Улавливая и финансируя новые идеи, Венчурная фирма помогает крупным компаниям разрабатывать новейшие направления научно-технического прогресса.
17	Да, может. На практике диверсификация может не только уменьшать, но и увеличивать риск инновационной деятельности в случае, если предприниматель вкладывает средства в проект, который направлен в ту область деятельности, в которой его знания и управленческие способности ограничены.
18	Инновационная инфраструктура — комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы,

	технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.
19	Инновационное предпринимательство — это вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.
20	Лицензиар – это собственник, владелец изобретения, патента, технического или технологического новшества, выдающий, продающий другому лицу (лицензиату) лицензию, предоставляющую право использования этих нововведений в установленных договором пределах.

Задание №1

В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12 %, среднюю заработную плату – на 8 % и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля заработной платы в производственных издержках составит 40 %. В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном измерении составил 18,0 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 чел. Определить влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Задание № 2

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание № 3

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек.

Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Задание № 4

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %.

Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задание № 5

Рассчитайте общий экономический эффект от внедрения новой технологии по следующим данным:

Показатели в руб.	Годы		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость реализованной продукции	15 000	18 000	25 000
Себестоимость продукции	12 000	14 000	16 000
В том числе амортизация	1 200	1 500	1 750
Налоги и другие отчисления	2 500	3 000	4 500
Ставка дисконтирования, %	20	20	20

Задание № 6

Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала в инновационные проекты. Данные для расчета:

1-й вариант: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб.

2-й вариант: вложение капитала в сумме 20 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 9 млн. руб.

Средняя норма амортизации по инвестициям составляет 15 % в год.

Задание № 7

Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производства нового класса видеопроигрывателей составляет 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3%, 8%, 13%.

Задание № 8

Компания – производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности. Является ли это инновацией?

Задание № 9

Изучите ситуацию и ответьте на вопросы к ней.

«Национальный центр технологий птицеводства университета Оберн (NPTC) вместе с компанией Tyson Foods запустили в штате Алабама (США) птицефабрику, которая полностью самостоятельно обеспечивает себя электроэнергией с помощью солнечных панелей. Ферма размером около 16×150 м рассчитана на 36 тыс. кур и является крупнейшей автономной птицефабрикой в мире, пишет agroportal.ua со ссылкой на сообщение центра.

Наряду с автономной птицефабрикой построили такое же помещение для птицы, но на второй ферме нет солнечных панелей – она традиционно подключена к центральной электросети. С помощью двух помещений будет проведено исследование, которое определит, выгодно ли строить автономные птицефабрики и насколько экологичной является эта идея.

В течение года исследователи регулярно будут проверять потребление энергии в двух помещениях. Данные и выводы, полученные в результате этого проекта, будут важным следующим шагом в определении устойчивых методов и новых форм энергообеспечения птицеводства, отмечают разработчики.

Вопросы:

1. Можно ли сказать, что в данном примере идет речь об инновации?
2. Возможна ли реализация аналогичного инновационного проекта повсеместно?
3. Какой из эффект может быть достигнут в результате реализации ?

Задание № 10

«SavorEat – израильский стартап, который разрабатывает мясо на растительной основе с использованием комбинации роботов-поваров, запатентованной 3D-печати и ингредиентов, не содержащих ГМО.

В настоящее время стартап производит бургеры с мясом на растительной основе и планирует расширить ассортимент на стейки, кебабы и альтернативные морепродукты.

Альтернативы мясу SavorEat воссоздают уникальные ощущения, вкус и текстуру настоящего мяса и адаптированы к конкретным вкусам, диетам и

образу жизни. Технология 3D-печати этого стартапа идеально подходит для быстрых, точных и стабильных результатов для фургонов с едой, ресторанов и отелей».

Какие виды инноваций приведены в ситуации? Насколько они будут востребованы на рынке?

Задание №11

«АПК “Хлеб Алтай” – известный в регионе производитель и поставщик муки. Фактически предприятие представляет собой холдинг, юридически же предприятия холдинга представляют собой удаленные подразделения головной компании. На предприятии внедрена система автоматизации работы с клиентом, разработанная российской компанией ВМісro. Основным критерием выбора системы стала возможность ее настройки под технологию работы фирмы и возможность перенастройки в дальнейшем.

На сегодняшний день реализованы следующие задачи:

- оперативный CRM, в т. ч. контакты с клиентами, обработка заявок, учет отгрузок, оплат;
- договорная работа; работа с претензиями как предприятия к контрагентам, так и контрагентов к предприятию;
- работа с дилерами, в т. ч. контроль состояния склада дилера по договорам на хранение;
- работа с мукомольными комбинатами – удаленными подразделениями, фактически, внутренними поставщиками. Работа на уровне мукомольный комбинат–конечный покупатель;
- формирование графика поступлений и платежей;
- маркетинговый анализ, в т. ч. анализ конкурентов их уровня цен и активности».

Является ли внедрение CRM-системы в данной ситуации инновацией? К какому виду инновации можно отнести данный пример?

Задание № 12

Канцелярская скрепка, простое устройство для временного соединения нескольких листов бумаги, появилась еще в XIX в. Для этих целей в наше время используют степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров, скрепка, изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание № 13

В 1993 г. состоялось открытие современного завода по производству лимонада, принадлежащего компании “Кока-Кола”, – одного из крупнейших на северо-западе России. Завод производит прохладительные напитки и

разливает их в пластмассовые бутылки с завинчивающимися крышками. Это обстоятельство подвигло компанию “Кока-Кола” на первую в России масштабную рекламную кампанию, осуществлявшуюся в зимнем сезоне 1993–1994 гг. До открытия завода лимонад изготавливался на других предприятиях и продавался в стеклянной таре емкостью 1/3 литра.

После открытия завода потребителям предлагались пластиковые поллитровые бутылки лимонада, которые по форме и размеру были очень похожи на стеклянные емкости. Цена новой бутылки лимонада была выше, чем старой, т. к. она вмещала в себя больше содержимого. Потребителям необходимо было объяснить разницу между емкостями (старой стеклянной и новой пластмассовой), и для этого была организована рекламная кампания.

Французский филиал крупного международного рекламного агентства через свою дочернюю компанию в Москве придумал рекламный лозунг для Санкт-Петербурга и всего северо-западного региона. Лозунг подчеркивал разницу в объемах бутылок и звучал следующим образом: “Твои пол-литра!”. Этот рекламный лозунг повторялся в самых разнообразных формах на плакатах, наклейках и рекламных щитах, напоминая покупателям у кассы магазина: “Ты не забыл купить пол-литра?” или рекомендуя приобрести охлажденный напиток из холодильника: “Возьми холоденькую пол-литра”.

Имела ли успех рекламная кампания?

Задание № 14

Компания постоянно выпускает новые образцы техники, причем как принципиально новые, так и образцы со значительно улучшенными параметрами. Компания имеет сильное подразделение НИОКР.

Какой стратегии придерживается компания?

Задание № 15

Какие риски существуют на в инновационном процессе на стадии освоения?

Задание № 16

Венчурная фирма — это _____

Задание № 17

Диверсификация инновационной деятельности направлена на уменьшение инновационного риска. Может ли быть обратный эффект?

Задание № 18

Что такое инновационная инфраструктура?

Задание № 19

Инновационное предпринимательство — это _____

Задание № 20

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**Вопросы к экзамену**

- 1 Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента
2. Цель и задачи инновационного менеджмента
3. Основные функции инновационного менеджмента
4. Сущность и классификация инноваций
5. Жизненный цикл нововведения
6. Понятие и стадии инновационного процесса
7. Диффузная модель
8. Внутриорганизационная модель
9. Сущность инновационной деятельности
10. Стратегии поведения на рынке
11. Виды инновационной стратегии
12. Организация интрапредпринимательской деятельности в условиях развития инноваций
13. Особенности малого предпринимательства в инновационной сфере
14. Особенности бизнес-инкубаторах и технопарках в инновационной деятельности
15. Стратегии финансирования научно-технологических парков
16. Сущность инновационного маркетинга и его задачи
17. Пути повышения конкуренции нового изделия
18. Признаки сегментации рынка новой продукции
19. Сущность ценообразования на новый товар
20. Принципы организации новой продукции
21. Система ускоренного освоения новых изделий
22. Определение сравнительной экономической эффективности капитальных вложений в инновационные проекты
23. Экономическая эффективность нововведений
24. Рисковая деятельность предприятий
25. Механизм ограничения экономического риска
26. Планирование затрат на основании новых изделий методом Райта
27. Планирование себестоимости научно-технической продукции
28. Дифференцированные показатели эффективности производства
29. Жизненный цикл нововведения
30. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№	Код	Код	№	Код	Код
---	-----	-----	---	-----	-----

вопроса	компетенции	индикатора	вопроса	компетенции	индикатора
1	ОПК-3	ИОПК-3.1	16	ПК-8	ИПК-8.1
2	ОПК-3	ИОПК-3.2	17	ПК-6	ИПК-6.2
3	ОПК-3	ИОПК-3.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.2
4	ОПК-3	ИОПК-3.1	19	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-6	ИПК-6.1	20	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-6	ИПК-6.2	21	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ПК-8	ИПК-8.1	22	ПК-6	ИПК-6.1
8	ПК-8	ИПК-8.2	23	ПК-6	ИПК-6.2
9	ПК-8	ИПК-8.1	24	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-8	ИПК-8.2	25	ПК-8	ИПК-8.2
11	ПК-8	ИПК-8.1	26	ОПК-3	ИОПК-3.2
12	ПК-6	ИПК-6.2	27	ПК-6	ИПК-6.1
13	ОПК-3	ИОПК-3.2	28	ПК-6	ИПК-6.2
14	ПК-6	ИПК-6.1	29	ПК-8	ИПК-8.1
15	ПК-6	ИПК-6.1	30	ПК-8	ИПК-8.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	7	3	13	3	19	2	25	1 – Б, 2 – Г, 3 – А, 4 – В
2	4	8	1,2,4	14	2	20	3	26	2,1,3,4,5
3	3	9	3	15	3	21	1,2,3,	27	1,2,4,3
4	1,2,3,5	10	1	16	3	22	2,3,4	28	3
5	1	11	3	17	2	23	4	29	1
6	2,4	12	2	18	1	24	1 – А, 2 – Г, 3 – В, 4 – Б	30	1

Задание № 1.

Что такое новация:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс
3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства
4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 2.

Что такое инновация:

1. процесс использования новшества
2. новшество, не внедренное в производственный процесс
3. управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства
4. нововведения, имеющие практическое внедрение в производственном процессе

Задание № 3.

Что такое инновационный менеджмент:

1. процесс принятия управленческих решений, организация производственного процесса, планирование деятельности предприятия
2. наука об организации планирование контроля и регулирования движением материалов и информационных потоков в пространстве, во времени
3. процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, экономическими, социальными и психологическими аспектами нововведений
4. управление организации в условиях рыночных отношений

Задание № 4.

Укажите основные функции инновационного менеджмента (несколько правильных ответов):

1. организация
2. планирование
3. мотивирование
4. финансирование
5. контроль

Задание № 5.

Продуктовые нововведения это:

1. новая продукция
2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 6.

Выделите два подхода к определению сущности нововведения (несколько правильных ответов):

1. нововведение — открытие новых знаний и технических решений
2. нововведение — результат творческого процесса в виде новой продукции, технологии, метода управления
3. нововведение — радикальное изобретение
4. нововведение — процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов и т.д. вместо действующих
5. нововведение — новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники

Задание № 7.

Процессная инновация это:

1. новая продукция

2. новые технологии производства выпускаемой или новой продукции
3. новые методы организации работ и управления производством

Задание № 8.

Укажите отличия между нововведением и открытием, изобретением?
(несколько правильных ответов):

1. изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация — на уровне прикладного порядка
2. открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновация, как правило, разрабатывается комплексными промышленными лабораториями
3. затрат времени на открытие и изобретение гораздо больше, чем на инновацию
4. открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов систематических технических разработок, научно-исследовательских программ и т.д
5. получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие — результат творческого поиска, не приемлющего директивы;

Задание № 9.

Каких инноваций по механизму осуществления не бывает:

1. единичные
2. диффузные
3. возвратные
4. завершенные и незавершенные
5. успешные и неуспешные

Задание № 10.

Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научной идеи в инновацию
2. процесс введения новации на рынок
3. процесс принятия и осуществление стратегических решений в инновационной деятельности

Задание № 11.

Что такое венчурное финансирование:

1. финансирование, связанное с маленьким риском
2. долгосрочное финансирование
3. финансирование связанное большим коммерческим риском
4. краткосрочное финансирование

Задание № 12.

Что такое диффузия нововведения:

1. создание

2. распространение
3. внедрение
4. рутинизация

Задание № 13.

Что такое фирма – спинофф:

1. новаторские фирмы, работающие за счет программно-целевого финансирования
2. первые мелкие новаторские фирмы, где выполняется большой объем фундаментальных работ
3. дочерняя фирма

Задание № 14.

Инновационная деятельность это:

1. деятельность, связанная с осознанием потребности или возможности изменений, поиск и разработка новшества
2. вид деятельности, непосредственно связанный с получением, воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере экономики
3. сертификация наукоемкой продукции, предоставление осваивающим и производящим ее предприятиям услуг в области стандартизации и контроля качества

Задание № 15.

Что представляет собой агломерацию наукоемких фирм и исследовательских подразделений промышленных компаний, группирующихся вокруг крупных научных и учебных центров, главным образом, университетов:

1. технопарк
2. промышленный парк
3. научный парк
4. инновационный центр

Задание № 16.

Что такое поглощающая стратегия:

1. стратегия, которая находит еще не занятую нишу на рынке
2. стратегия, которая характеризуется постоянным выпуском новых образцов техники
3. данная стратегия основана на лицензировании
4. данная стратегия направлена на укрепление позиций предприятий за счет привлечения высококвалифицированных сотрудников

Задание № 17.

В чем заключается метод Т. Райта:

1. в том, что существует линейная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

2. в том, что существует гиперболическая зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

3. в том, что существует корреляционная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений;

4. в том, что существует регрессионная зависимость между затратами на производство изделия и количеством повторных изготовлений.

Задание № 18.

Какая из стратегий наиболее сопряжена с риском:

1. активно наступательная
2. умеренно наступательная
3. оборонительная
4. остаточная стратегия

Задание № 19.

Что такое доступность сегмента:

1. оценка количественными показателями, т.е. сколько изделий и какой стоимости может быть продано, какое число потенциальных потребителей имеется, на какой площади они проживают;

2. возможности продвижения, распространения, хранения и сбыта продукции;

3. защищенность сегмента от конкуренции;

4. является ли он растущим, устойчивым или уменьшающимся, можно ли ориентировать на него свои производственные мощности.

Задание № 20.

Что такое антропренерство:

1. организация, зарабатывающая свою прибыль в условиях риска

2. предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы

3. работа по организации предпринимательства на рынке за пределами предприятия

Задание №21

Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть (несколько правильных ответов):

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;

Задание №22

Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные (несколько правильных ответов):

1. оценка типа «интервью»
2. метод «мозговой атаки»
3. метод «Дельфи»
4. метод взвешенных оценок.

Задание №23

Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР
2. фундаментальные НИР
3. коммерциализация
4. прикладные НИР.

Задание № 24

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал видам инновационных фирм, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Венчурная фирма	А	Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2	Инжиниринговая фирма	Б	Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций
3	Внедренческая фирма	В	Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4	Профитцентр	Г	Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач

Задание № 25

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал методами расчета показателей, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Факторный	А	Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического

			потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата
2	Функциональный	Б	Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов
3	Системный	В	Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции)
4	Ситуационный	Г	Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством

Задание № 26

Установите последовательность этапов инновационного процесса:

1. Осуществление прикладных исследований
2. Проведение фундаментальных исследований.
3. Реализация опытно-конструкторских разработок.
4. Производственный процесс.
5. Вывод инновации на рынок и её продвижение.

Задание № 27

Установите последовательность этапов вывода инновации на рынок и её продвижения:

1. анализ рынка
2. рассмотрение перспектив новинки
3. разработка стратегии продвижения
4. оценка ожидаемой прибыли

Задание №28

Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

Задание №29

Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;

3. экспериментный;
4. коммутантный.

Задание №30

Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии;
4. новшества в организационной культуре.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-3	ИОПК-3.1	11	ПК-8	ИПК-8.1
2	ОПК-3	ИОПК-3.2	12	ПК-6	ИПК-6.2
3	ОПК-3	ИОПК-3.1	13	ОПК-3	ИОПК-3.2
4	ОПК-3	ИОПК-3.1	14	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-6	ИПК-6.1	15	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-6	ИПК-6.2	16	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ПК-8	ИПК-8.1	17	ПК-6	ИПК-6.1
8	ПК-8	ИПК-8.2	18	ПК-6	ИПК-6.2
9	ПК-8	ИПК-8.1	19	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-8	ИПК-8.2	20	ПК-8	ИПК-8.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Была производительность труда (ПТ) = $18\ 000 \text{ шт.} / 230 \text{ чел.} = 78,3 \text{ шт.} / \text{чел.}$</p> <p>Стала ПТ = $(18\ 000 * 1,12) \text{ шт.} / (230 - 30) \text{ чел.} = 100,8 \text{ шт.} / \text{чел.}$</p> <p>То есть ПТ увеличилась на $100,8 - 78,3 = 22,5 \text{ шт.} / \text{чел.}$ или 28,7%.</p> <p>В плановом периоде в стоимость $18\ 000 * 1,12 = 20\ 160 \text{ шт.}$ продукции включено 40% зарплаты.</p> <p>Иными словами, чтобы покрыть расходы на заработную плату необходимо произвести 8 064 ед. продукции (или 40,32 шт. /чел.).</p> <p>Если цена на продукцию не менялась, то в отчетном периоде для покрытия расходов на зарплату требовалось $40,32 * (1 - 0,08) = 37,09 \text{ шт.} / \text{чел.}$ или $37,09 * 230 = 8\ 530,7 \text{ шт.}$</p> <p>Таким образом, величина издержек производства снижена на $8\ 530,7 - 8\ 064 = 466,7 \text{ шт.}$ продукции в текущих ценах.</p>
2	<p>Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном</p>

	<p>прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).</p> <p>Инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает.</p> <p>В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.</p>
3	<p>Сотовая связь для США и СССР относится к базисным инновациям. Базисная инновация – нововведения, которые базируются на научном открытии или крупном изобретении и направляются на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений. Для СССР это тоже базисная инновация, поскольку разработка технологии шла независимо от США.</p> <p>Для Японии и современной России это уже повторяющиеся инновации, поскольку существующие технологии были восприняты извне.</p>
4	<p>Находим общую сумму ресурсов, которые были сэкономлены: $35\% + 50\% + 15\% = 100\%$.</p> <p>Определяем экономию от всех трёх рационализаторских предложений: $35\% + 50\% + 15\% = 100\% * x$, где x — это экономия от всех трёх рационализаторских предложений.</p> <p>Решаем получившееся уравнение: $100\% * x = 35\% + 50\% + 15\%$; $- x = (35\% + 50\% + 15\%) / 100\%$; $- x = 90\%$.</p> <p>Экономия от всех трёх рационализаторских предложений составляет 90%.</p>
5	<p>Чистая прибыль фирмы: 1 год $15\ 000 - 12\ 000 - 2\ 500 = 500$ руб. 2 год $18\ 000 - 14\ 000 - 3\ 000 = 1\ 000$ руб. 3 год $25\ 000 - 16\ 000 - 4\ 500 = 4\ 500$ руб.</p> <p>Чистый доход фирмы: 1 год $500 + 1\ 200 = 1\ 700$ руб. 2 год $1\ 000 + 1\ 500 = 2\ 500$ руб. 3 год $4\ 500 + 1\ 750 = 6\ 250$ руб.</p> <p>Дисконтированный экономический эффект: $1\ 700 / (1 + 0,2) + 2\ 500 / (1 + 0,2)^2 + 6\ 250 / (1 + 0,2)^3 = 6\ 769,68$ руб.</p>
6	<p>Первый вариант – учетная ставка прибыли $5-15\% * 10 / 10 = 0,35$ Второй вариант – учетная ставка прибыли $9-15\% * 20 / 20 = 0,30$ Вывод: первый вариант наиболее эффективен.</p>
7	<p>При ставке 3% - имеет смысл вкладывать в проект; при ставке 8 % - нужно дополнительно подумать и оценить свои внеэкономические затраты с дополнительной доходностью в 4%; а при ставке 13% - нужно вкладывать в банк.</p>
8	<p>Нет, не является т. к. не изменяется технология производства, производственные процессы, характер труда, сырье.</p>
9	<p>1. В данном примере идет речь об инновации, поскольку на птицефабрике применен новый источник энергии.</p> <p>2. Реализация аналогичного инновационного проекта повсеместно невозможна, т. к. не все регионы Земли имеют такое же количество солнечных дней как на юге США.</p> <p>3. В результате реализации инновационного проекта возможен экономический эффект за счет снижения оплаты за электроэнергию для птицефабрики и экологический эффект за счет снижения потребления топливных ресурсов для выработки электроэнергии и снижения выбросов в атмосферу продуктов сжигания топлива на электростанциях.</p>
10	<p>В ситуации приведен пример продуктовой инновации – это новый</p>

	продукт, которого раньше не существовало (мясо на растительной основе). Также это технологическая инновация, поскольку использована новая технология получения продукта (3D-печать и роботы-повара). Инновация будет с трудом пробиваться на рынок, поскольку вкусы людей в еде очень консервативны, к тому же такая еда будет значительно дороже традиционной.
11	В данном примере описана инновация, т. к. на предприятии выстраивается новая система бизнес-процессов. Это организационная инновация.
12	Жизненный цикл канцелярской скрепки далек от завершения, поскольку это удобный и простой способ скрепления бумаг и в этом его преимущества перед другими устройствами, выполняющими эту функцию.
13	Нет не имела, поскольку у населения бывшего СССР пол-литра имеют негативную ассоциацию с крепким алкоголем.
14	Наступательная стратегия
15	Риск невозможности реализации результата на технологическом уровне; риск морального устаревания объекта инновационной деятельности; риск имитации конкурентами объектов инновационной деятельности; риск, связанный с ошибками и упущениями оценщиков
16	Венчурная фирма — это мелкая или средняя инвестиционная фирма, занятая научными исследованиями, инженерными разработками и их кредитованием. Улавливая и финансируя новые идеи, Венчурная фирма помогает крупным компаниям разрабатывать новейшие направления научно-технического прогресса.
17	Да, может. На практике диверсификация может не только уменьшать, но и увеличивать риск инновационной деятельности в случае, если предприниматель вкладывает средства в проект, который направлен в ту область деятельности, в которой его знания и управленческие способности ограничены.
18	Инновационная инфраструктура — комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации.
19	Инновационное предпринимательство — это вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала.
20	Лицензиар — это собственник, владелец изобретения, патента, технического или технологического новшества, выдающий, продающий другому лицу (лицензиату) лицензию, предоставляющую право использования этих нововведений в установленных договором пределах.

Задание №1

В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12 %, среднюю заработную плату – на 8 % и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля

заработной платы в производственных издержках составит 40 %. В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном измерении составил 18,0 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 чел. Определить влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Задание № 2

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание № 3

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек.

Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Задание № 4

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %.

Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задание № 5

Рассчитайте общий экономический эффект от внедрения новой технологии по следующим данным:

Показатели в руб.	Годы		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость реализованной продукции	15 000	18 000	25 000
Себестоимость продукции	12 000	14 000	16 000
В том числе амортизация	1 200	1 500	1 750
Налоги и другие отчисления	2 500	3 000	4 500
Ставка дисконтирования, %	20	20	20

Задание № 6

Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала в инновационные проекты. Данные для расчета:

1-й вариант: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн. руб.

2-й вариант: вложение капитала в сумме 20 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 9 млн. руб.

Средняя норма амортизации по инвестициям составляет 15 % в год.

Задание № 7

Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производства нового класса видеопроигрывателей составляет 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3%, 8%, 13%.

Задание № 8

Компания – производитель мебели изменила дизайн комплекта мебели для повышения его привлекательности. Является ли это инновацией?

Задание № 9

Изучите ситуацию и ответьте на вопросы к ней.

«Национальный центр технологий птицеводства университета Оберн (NPTC) вместе с компанией Tyson Foods запустили в штате Алабама (США) птицефабрику, которая полностью самостоятельно обеспечивает себя электроэнергией с помощью солнечных панелей. Ферма размером около 16×150 м рассчитана на 36 тыс. кур и является крупнейшей автономной птицефабрикой в мире, пишет agroportal.ua со ссылкой на сообщение центра.

Наряду с автономной птицефабрикой построили такое же помещение для птицы, но на второй ферме нет солнечных панелей – она традиционно подключена к центральной электросети. С помощью двух помещений будет проведено исследование, которое определит, выгодно ли строить автономные птицефабрики и насколько экологичной является эта идея.

В течение года исследователи регулярно будут проверять потребление энергии в двух помещениях. Данные и выводы, полученные в результате этого проекта, будут важным следующим шагом в определении устойчивых методов и новых форм энергообеспечения птицеводства, отмечают разработчики.

Вопросы:

1. Можно ли сказать, что в данном примере идет речь об инновации?
2. Возможна ли реализация аналогичного инновационного проекта повсеместно?
3. Какой из эффект может быть достигнут в результате реализации ?

Задание № 10

«SavorEat – израильский стартап, который разрабатывает мясо на растительной основе с использованием комбинации роботов-поваров, запатентованной 3D-печати и ингредиентов, не содержащих ГМО.

В настоящее время стартап производит бургеры с мясом на растительной основе и планирует расширить ассортимент на стейки, кебабы и альтернативные морепродукты.

Альтернативы мясу SavorEat воссоздают уникальные ощущения, вкус и текстуру настоящего мяса и адаптированы к конкретным вкусам, диетам и образу жизни. Технология 3D-печати этого стартапа идеально подходит для быстрых, точных и стабильных результатов для фургонов с едой, ресторанов и отелей».

Какие виды инноваций приведены в ситуации? Насколько они будут востребованы на рынке?

Задание №11

«АПК “Хлеб Алтай” – известный в регионе производитель и поставщик муки. Фактически предприятие представляет собой холдинг, юридически же предприятия холдинга представляют собой удаленные подразделения головной компании. На предприятии внедрена система автоматизации работы с клиентом, разработанная российской компанией ВМіcro. Основным критерием выбора системы стала возможность ее настройки под технологию работы фирмы и возможность перенастройки в дальнейшем.

На сегодняшний день реализованы следующие задачи:

- оперативный CRM, в т. ч. контакты с клиентами, обработка заявок, учет отгрузок, оплат;
- договорная работа; работа с претензиями как предприятия к контрагентам, так и контрагентов к предприятию;
- работа с дилерами, в т. ч. контроль состояния склада дилера по договорам на хранение;
- работа с мукомольными комбинатами – удаленными подразделениями, фактически, внутренними поставщиками. Работа на уровне мукомольный комбинат–конечный покупатель;
- формирование графика поступлений и платежей;
- маркетинговый анализ, в т. ч. анализ конкурентов их уровня цен и активности».

Является ли внедрение CRM-системы в данной ситуации инновацией? К какому виду инновации можно отнести данный пример?

Задание № 12

Канцелярская скрепка, простое устройство для временного соединения нескольких листов бумаги, появилась еще в XIX в. Для этих целей в наше время используют степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров, скрепка, изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание № 13

В 1993 г. состоялось открытие современного завода по производству лимонада, принадлежащего компании “Кока-Кола”, – одного из крупнейших на северо-западе России. Завод производит прохладительные напитки и разливает их в пластмассовые бутылки с завинчивающимися крышками. Это обстоятельство подвигло компанию “Кока-Кола” на первую в России масштабную рекламную кампанию, осуществлявшуюся в зимнем сезоне 1993–1994 гг. До открытия завода лимонад изготавливался на других предприятиях и продавался в стеклянной таре емкостью 1 /3 литра.

После открытия завода потребителям предлагались пластиковые поллитровые бутылки лимонада, которые по форме и размеру были очень похожи на стеклянные емкости. Цена новой бутылки лимонада была выше, чем старой, т. к. она вмещала в себя больше содержимого. Потребителям необходимо было объяснить разницу между емкостями (старой стеклянной и новой пластмассовой), и для этого была организована рекламная кампания.

Французский филиал крупного международного рекламного агентства через свою дочернюю компанию в Москве придумал рекламный лозунг для Санкт-Петербурга и всего северо-западного региона. Лозунг подчеркивал

разницу в объемах бутылок и звучал следующим образом: “Твои пол-литра!”. Этот рекламный лозунг повторялся в самых разнообразных формах на плакатах, наклейках и рекламных щитах, напоминая покупателям у кассы магазина: “Ты не забыл купить пол-литра?” или рекомендуя приобрести охлажденный напиток из холодильника: “Возьми холодненькую пол-литра”.

Имела ли успех рекламная кампания?

Задание № 14

Компания постоянно выпускает новые образцы техники, причем как принципиально новые, так и образцы со значительно улучшенными параметрами. Компания имеет сильное подразделение НИОКР.

Какой стратегии придерживается компания?

Задание № 15

Какие риски существуют на в инновационном процессе на стадии освоения?

Задание № 16

Венчурная фирма — это _____

Задание № 17

Диверсификация инновационной деятельности направлена на уменьшение инновационного риска. Может ли быть обратный эффект?

Задание № 18

Что такое инновационная инфраструктура?

Задание № 19

Инновационное предпринимательство — это _____

Задание № 20

Лицензиар – это _____

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.