Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«19» декабря 2022 г.

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 01.09.2023 8:38:42 +03'00'

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и наименование специальности / направления подготовки)

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и прикладной информатики.

Протокол заседания от « 15 » декабря 20 22 г. № 5

Заведующий кафедрой А.Э. Ахмедов

Разработчики:
Доцент А.Э. Ахмедов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.	ИПК-2.1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности организации.	знать: - положения международных и национальных стандартов; уметь: -применить положения международных и национальных стандартов; владеть: - навыками составления и подтверждении достоверности отчетности организации.
	ИПК-2.2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	знать: - результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности; уметь: -произвести анализ финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов; владеть: -навыками анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.
ПК-8. Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели.	ИПК-8.1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	знать: -нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей; уметь: -применить нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей; владеть: - навыками применения нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок

		расчета финансово-экономических показателей.
	ИПК-8.2. Производит расчет финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы .	знать: -типовые методики действующей нормативно-правовой базы; уметь: -произвести расчет финансово-экономических показателей ; владеть: - навыками расчета финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.
	ИПК-8.3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	знать: -природу экономических процессов; уметь: -раскрыть природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей; владеть: -навыками анализа экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 9 семестру;
- для заочной формы обучения – 5 курсу.

2. Критерии оценивания компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания компетенций	Форма текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в	Устный опрос, доклад, тесты, решение	«Зачтено» «Не зачтено»

	экономического анализа деятельности предприятия	(ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние	ситуационных задач	

			факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-		

			костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
2	Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа		

			использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
3	Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами		

			маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
4	Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг;		

			- проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
5	Тема 5. Анализ издержек производства	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные		

			результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
6	Тема 6. Анализ деловой активности предприятия	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2,	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия;	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуацио нных	«Зачтено» «Не зачтено»

		ИПК-8.3)	- цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав,	задач	

			структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа		

			рентабельности; - методом предельного анализа.		
7	Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь:	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			- определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного		

			оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
8	Тема 8. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия	ПК-2 (ИПК-2.1, ИПК-2.2) ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)	Знать: - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. Уметь: - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры ранка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. Владеть: - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа		

			структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа.		
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ			Форма промежуточной аттестации		Шкала оценивания промежуточной аттестации
			Зачет с оценкой		«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»

Критерии оценивания форм текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерий оценивания устного ответа:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания доклада:

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументированно и в

полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения ситуационных задач:

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если: знает методики анализа и интерпретации финансовых данных; использует методы сборы, обработки и анализа данных в сфере корпоративных финансов; знает приемы организации и управления экономическими проектами в сфере корпоративных финансов; использует приемы и средства финансирования экономических проектов;

- не зачтено - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

3. Оценочные средства, обеспечивающие оценку компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля), в том числе используемые при осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Содержание вопроса, задания	Правильный ответ (ключ)	Код компетенции
1	Прочитайте текст и выберите правильный ответ. В системе управленческого анализа для оценки влияния изменения объёма продаж на прибыль используется показатель: А) маржинальный доход Б) валовая прибыль В) чистая прибыль Г) операционная прибыль	А	ПК-2
2	Прочитайте текст и установите соответствия. Соотнесите показатель анализа производства и реализации с его формулой расчёта: 1. Коэффициент выполнения плана по объёму 2. Коэффициент ритмичности 3. Удельный вес брака А) Фактический объём / Плановый объём Б) Сумма фактических объёмов за периоды, не превышающие план / Сумма плановых объёмов В) Объём бракованной продукции / Общий объём выпуска	1А2Б3В	ПК-2
3	Прочитайте текст и запишите ответ. Затраты, которые изменяются прямо пропорционально объёму производства, называются _____.	переменными	ПК-2
4	Прочитайте текст и запишите ответ. Разница между выручкой и переменными затратами называется ____.	маржинальным доходом	ПК-2
5	Прочитайте текст и запишите ответ. Предприятие производит продукцию А. Цена единицы – 200 руб., переменные затраты на единицу – 120 руб., постоянные затраты за месяц – 80 000 руб. Определите критический объём продаж в натуральном выражении и в денежном выражении.	1000 шт. и 200000 руб.	ПК-2
6	Прочитайте текст и запишите ответ. Анализ производственных ресурсов включает	основных	ПК-2

	оценку эффективности использования ___ средств.		
7	Прочитайте текст и запишите ответ. Показатель, характеризующий скорость оборота средств, вложенных в дебиторскую задолженность, называется ____.	оборачиваемость ю дебиторской задолженности	ПК-2
8	Прочитайте текст и запишите ответ. Имеются данные: выручка от продаж – 5 000 тыс. руб., себестоимость продаж – 3 000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы – 500 тыс. руб., прочие доходы – 100 тыс. руб., прочие расходы – 80 тыс. руб., налог на прибыль – 20%. Рассчитайте чистую прибыль и рентабельность продаж по чистой прибыли.	1216 и 24,32	ПК-2
9	Прочитайте текст и запишите ответ. Анализ конечных результатов деятельности предприятия завершается оценкой ____ эффективности.	экономической	ПК-2
10	Прочитайте текст и запишите ответ. Какой показатель используется для оценки чувствительности прибыли к изменению объёма продаж?	операционный рычаг	ПК-2
11	Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Для расчёта производительности труда на основе нормативно-правовой базы используется показатель: А) выработка на одного работающего Б) фондоотдача В) материалоотдача Г) коэффициент сменности	А	ПК-8
12	Прочитайте текст и установите последовательность. Установите правильную последовательность этапов анализа издержек производства по методике «директ-костинг»: 1. Расчёт маржинального дохода 2. Расчёт точки безубыточности 3. Выделение переменных и постоянных затрат 4. Оценка влияния изменения структуры затрат на прибыль	3124	ПК-8
13	Прочитайте текст и запишите ответ. При расчёте показателей эффективности использования материальных ресурсов используется нормативный метод, основанный	нормах	ПК-8

<table>
<tr><td></td><td>на ___ расхода материалов.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>

Какой показатель характеризует минимальный объём продаж, при котором предприятие не имеет прибыли, но и не несёт убытков?</td><td>точка безубыточности</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>15</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>

На основе методики факторного анализа прибыли от продаж имеются данные: выручка отчётного года – 6 000 тыс. руб., базисного – 5 000 тыс. руб.; себестоимость отчётного – 4 200 тыс. руб., базисного – 3 500 тыс. руб.; коммерческие расходы отчётного – 300 тыс. руб., базисного – 250 тыс. руб.; управленческие – отчётного 200 тыс. руб., базисного 180 тыс. руб. Рассчитайте влияние изменения выручки на прибыль от продаж (используя метод цепных подстановок или метод абсолютных разниц).</td><td>1000</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>16</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>

Показатель оборачиваемости активов, рассчитанный как отношение выручки к среднегодовой стоимости активов, характеризует ____ активов.</td><td>оборачиваемость</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>17</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>

Коэффициент загрузки средств в обороте является обратным показателем к коэффициенту _____.</td><td>оборачиваемости</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>18</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>
Предприятие выпускает два вида продукции. Данные:
<table><tr><th>Продукт</th><th>Цена, руб.</th><th>Переменные затраты, руб.</th><th>Постоянные затраты, руб. (общие)</th></tr><tr><td>А</td><td>300</td><td>180</td><td></td></tr><tr><td>Б</td><td>400</td><td>240</td><td></td></tr></table>
Общие постоянные затраты – 200 000 руб. Структура продаж: 60% продукта А, 40% продукта Б. Рассчитайте средневзвешенный маржинальный доход на единицу и критический объём продаж в натуральном выражении (общий).</td><td>136 и 1471</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>19</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u>

Анализ маркетинговой деятельности включает оценку ____ политики предприятия.</td><td>ценовой</td><td>ПК-8</td></tr>
<tr><td>20</td><td><u>Прочитайте текст и запишите ответ.</u></td><td>производственна</td><td>ПК-8</td></tr>
</table>

	Какой показатель характеризует максимально возможный выпуск продукции при полном использовании производственных ресурсов?	я мощность	

При проведении оценки компетенций, формируемых в ходе реализации дисциплины (модуля), а также при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающиеся вправе использовать чистые листы бумаги для ведения записей (черновиков) и пишущие принадлежности.