



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

«20» октября 2022 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Региональная и отраслевая экономика

(наименование дисциплины (модуля))

Группа научных специальностей 5.2. Региональная и отраслевая экономика
(шифр и наименование группы научных специальностей)

Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
(шифр и наименование научной специальности)

Форма обучения Очная
(очная)

Воронеж 2022

Программа кандидатского экзамена «Региональная и отраслевая экономика» разработана в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951.

Программа кандидатского экзамена предназначена для подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Программа кандидатского экзамена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики.

Протокол заседания от « 14 » _____ октября _____ 20 22 г. № 3 _____

Заведующий кафедрой



А.Э. Ахмедов

Разработчики:

Доцент



А.Э. Ахмедов

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Региональная и отраслевая экономика»: усвоение обучающимися теоретико-методологических основ и практических умений и навыков проведения научных исследований в области экономики и приобретение системного представления об экономике страны, региона и предприятия.

Задачи:

- определить степень владения категориальным аппаратом экономической науки, основными понятиями теорий и концепций разделов дисциплины специализации;
- оценить способности к осмыслению фактов, процессов, тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе;
- определить уровень знаний теоретико-методологических основ в области экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами;
- оценить навыки научного обоснования излагаемого материала, критического осмысления научных трудов по экономической проблематике, правильность применения соответствующих научных положений.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 216 часов (8 зач.ед).

Объем промежуточной аттестации составляет 36 часов, 1 ЗЕТ.

Промежуточная аттестация – кандидатский экзамен.

2.1. Распределение учебного времени по разделам и темам

Наименование раздела, темы	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
	Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Наука и научное познание	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 2. Научное исследование как основная форма существования и развития науки	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 3. Социально-экономические процессы как объект научного исследования	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 4. Методология и методы научных исследований	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.

Наименование раздела, темы	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
	Л	Пр	Лаб			
Тема 5. Методологические подходы в исследовательской деятельности и логика научных исследований	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 6. Статистическая методология в исследовании социально-экономических процессов	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 7. Методологические основы теории менеджмента	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 8. Синергетический и институциональный подходы в экономических исследованиях	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 9. Организация научных исследований	2	4	-	4	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 10. Экономическая деятельность и экономическое мышление. Мировоззрение архаического, античного и средневекового человека. Мировоззрение буржуазного человека: господство утилитаризма. Нормы, правила, институты.	2	2	-	2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 11. Трансакции и трансакционные издержки. Экономическое содержание прав. собственности. Теория контрактов. Рынок и организации. Институциональная теория государства и теория институциональных изменений.	2	-	-	-	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 12. Общая характеристика национальной экономики	2	-	-	-	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 13. Теория формирования и функционирования экономических систем	2	-	-	-	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 14. Методология анализа структуры национальной экономики	2	-	-	-	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.

Наименование раздела, темы	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
	Л	Пр	Лаб			
Тема 15. Экономический потенциал национальной экономики	2	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 16. Инновационный потенциал	2	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 17. Промышленные комплексы	-	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 18. Территориальные комплексы	-	2		2		
Тема 19. Формирование конкурентной среды и процесс демонополизации экономики	-	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 20. Государственное регулирование экономики	-	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 21. Неиндустриализация России	-	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
Тема 22. Экономика социальной сферы	4	2		2	Подготовка к устному опросу, написание реферата, эссе	Устный опрос, реферат, эссе.
ВСЕГО ЧАСОВ:	36	72	-	72		

3. Содержание программы кандидатского экзамена

Раздел 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Основу раздела составили ключевые положения разделов «Общей экономической теории»: Политическая экономия, Микроэкономическая теория, Макроэкономическая теория, Институциональная и эволюционная экономическая теория.

1. Политическая экономия.

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-

производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.

Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных

структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок

«лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий

показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа

институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов.

Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений

Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения - комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического

образования. Региональная экономика как третий полюс.

2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

3. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

4. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

5. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства.

Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

6. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение

«региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и

реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

7. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

8. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

9. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов; экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

10. Территориальная организация регионального экономического развития; типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

11. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном

развитии

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов.

Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

12. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

13. Межрегиональное взаимодействие

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный

межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

14. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование.

Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Теория центральных мест.

Региональные рынки и пространственная теория цены.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

15. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном)

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка,

методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

16. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

17. Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы

Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно- производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно- финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

18. Эффективность использования факторов производства; организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем

1.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

1.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные

целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

1.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений:

теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата.

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Проблемы формирования рынка в России.

1.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

1.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

1.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов.

Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности.

Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятий.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура

менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения.

Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

2.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами(предприятиями, отраслями, комплексами)

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами(предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством.

Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

2.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

2.4. Антикризисное управление промышленными системами

Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

2.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

2.6. Информационные технологии управления

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и

значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС.

2.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

2.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия.

Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

3. Функциональный менеджмент в промышленности

3.1 Инновационный менеджмент в промышленных системах

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности, особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

3.2 Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

3.3 Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

3.4 Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни, в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы

управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

3.5 Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

3.6 Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема «утечки умов».

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации.

Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность их создания. Технико-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Раздел 4. МАРКЕТИНГ

1. Современная концепция маркетинга.

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы. Анализ и классификация подходов к исследованию маркетинга.

Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга. Маркетинг партнерских отношений (Relationship). Эмпирический маркетинг. Латеральный маркетинг. Холистический маркетинг. Маркетинг инноваций.

Роль маркетинга в изменяющихся условиях экономики России.

2. Маркетинг как система рыночного управления.

Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макросреда маркетинга (сложившаяся экономическая ситуация; технологические инновации; социокультурные изменения; "зеленый маркетинг"; глобализация и концепция глобального маркетинга). Внутренняя среда маркетинга. Маркетинговый комплекс и его составляющие.

3. Маркетинговая информационная система. (МИС)

Структура МИС. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Стратегические решения на основе результатов маркетинговых исследований.

4. Роль маркетинга в стратегическом управлении.

Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.

Разработка сбалансированной системы целей. Алгоритм стратегического управления. Основные этапы процесса разработки маркетинговой стратегии. Комплексная стратегия предприятия и ее составляющие. Маркетинговый план и бюджет. Контроль: форма, методы, задачи. Критерии оценки эффективности стратегии.

5. Функциональные стратегии маркетинга: сегментация, таргетинг позиционирование и маркетинговый инструментарий.

Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный анализ. Определение базового

рынка - отправная точка разработки стратегии. Подход к определению базового рынка. Стратегии охвата базового рынка. Микросегментационный анализ и его этапы.

Динамика целевых стратегий. Создание отличительных преимуществ. Стратегии позиционирования. Таргетинг.

Массовое производство, ориентированное на индивидуальных потребителей - процесс массовой кастомизации.

6. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.

Движущие силы конкуренции в отрасли и конкурентное преимущество, основанное на издержках. Конкурентное преимущество, основанное на качестве. Конкурентное преимущество, основанное на ключевых компетенциях. Поиск устойчивого конкурентного преимущества - одно из главных направлений стратегического маркетинга. Операционное и стратегическое конкурентное преимущество.

Международное конкурентное преимущество. Виды конкурентных стратегий: стратегии лидера, претендентов на лидерство, последователей и «обитателя рыночной ниши».

7. Анализ маркетинговых возможностей и формирование рыночной стратегии.

Внешний анализ и анализ потенциальных и реальных потребителей. Анализ конкурентов.

Анализ рынка. Анализ среды. Внутренний анализ.

Портфельный анализ бизнеса. Структурный способ оценки стратегических бизнес единиц (СБЕ) по направлениям: привлекательность рынка и прочность позиции компании на нем. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение.

Интенсивный рост. Поглощение и слияние как инструмент развития СБЕ. Вертикальные и горизонтальные интегративные стратегии. Диверсификационный рост. Оценка степени привлекательности рынка как основа принятия решения о диверсификации бизнеса. Стратегии сокращения.

Глобальные стратегии. Стратегические альянсы. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий.

Влияние размера предприятия на условия выживания и укрепление конкурентных позиций. Стратегии малого предприятия в зависимости от особенностей товара, характера рынка и потенциала роста. Особенности стратегий роста средних предприятий, в т.ч. специализация, диверсификация и стандартизация товарной продукции.

Типизация крупных предприятий в зависимости от области и профиля основной производственно-хозяйственной деятельности, темпов роста, прибыльности, выбора стратегий роста.

8. Управление товарной политикой.

. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара (ЖЦТ). ЖЦТ и маркетинговые стратегии. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара. Марочная продукция на российском рынке: специфика восприятия. Процесс управления маркой. Бренддинг.

Инновации и разработка новых товаров. Стратегические возможности инновационных компаний.

Оценка риска инновационной деятельности. Анализ успехов и провалов новых товаров.

Процесс разработки нового товара. Характеристика отдельных стадий процесса: продолжительность, затраты, значимость. Выведение нового товара на рынок.

Прогнозирование объема продаж. Процесс адаптации потребителей к новому товару.

9. Управление ценообразованием.

Различные подходы к формированию ценообразования. Анализ издержек, цен и предложения конкурентов. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.

Ценовые стратегии для новых товаров.

Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование. Государственное регулирование ценообразования: его цели и формы. Контроль уровня наценок в цепочке взаимодействующих партнеров. Ценообразование на российском рынке: современное состояние. Влияние внешней среды и конкурентов на формирование цен.

10. Управление маркетинговыми каналами и взаимоотношения с поставщиками.

Экономическая роль каналов сбыта.

Методические основы формирования системы распределения товаров.. Управление каналами распределения. Развитие дистрибьютерских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Структуры каналов сбыта. Формирование системы персональных продаж.

Перспективные направления взаимодействия с поставщиками. Коммуникационные стратегии в каналах сбыта. Использование сетевого подхода к исследованию взаимоотношений с поставщиками и каналами распределения. Система распределения в России. Анализ типичных стратегий.

11. Построение коммуникационной системы: поиск эффективных форм взаимодействия

Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров. Бюджет на продвижение и распределение его по различным каналам и типам коммуникационного воздействия.

Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Основные рекламодатели и их поведение на рынке. Субъекты рекламного рынка. Организация рекламных кампаний. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.

Организация прямого маркетинга. Связи с общественностью и

формирование позитивного имиджа организации. Интерактивный маркетинг. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Интернет, продвижение и реклама в социальных сетях.

Индивидуализация коммуникационного воздействия.

12. Организация маркетинга в компании.

Предприятие как открытая система. Значение маркетинга в организации, ее новые приоритеты; координирующая и интегрирующая роль в условиях рыночной деятельности предприятия. Функциональные связи маркетинга на предприятии как основа разработки стратегических и оперативных планов рыночной деятельности.

Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов. Организация структуры управления маркетингом. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом. Матричный метод распределения задач и ответственности.

13. Контроллинг и аудит маркетинговой деятельности.

Обоснование необходимости контроллинга в условиях неопределенности и нестабильности внешней среды. Процесс, цели, функции и задачи контроллинга. Уровни контроля маркетинга. Оперативный и стратегический контроль. Контроль прибыльности. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга.

Ситуационный анализ, контроль маркетинга, ревизия маркетинга, аудит маркетинга. Объекты системного аудита. Принципы аудита маркетинга. Планирование аудита маркетинга.

Раздел 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Бухгалтерский учет, аудит

1. Содержание основополагающих принципов бухгалтерского учета.
2. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России: ее достоинства и изъяны
3. Учет затрат по капитальному строительству
4. Научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы(НИОКТР) в бухгалтерском учете и их классификация
5. Учет затрат в процессе осуществления НИОКТР, их отражение в учете
6. Учет поступления основных средств
7. Учет амортизации и ремонта основных средств
8. Учет выбытия и инвентаризация основных средств
9. Учет поступления и амортизации нематериальных активов
10. Учет выбытия и инвентаризации нематериальных активов
11. Документальное оформление и учет поступления материалов
12. Классификация материально-производственных запасов и их оценка
13. Методы учета поступления материалов
14. . Учет расхода материалов
15. Анализ материально-производственных запасов организации
16. Инвентаризация материалов и учет их обесценения
17. Анализ источников поступления материально-производственных запасов.

18. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций
19. Особенности учета долговых ценных бумаг
20. Учет предоставленных займов
21. Учет вкладов и других операций у его отдельных участников на балансе основной деятельности
22. Учет операций совместной деятельности на отдельном балансе у участника, ведущего общие дела
23. Особенности учета совместно осуществляемых операций
24. Специфика учета совместного использования активов
25. Анализ затрат организации
27. Учет основных видов прямых расходов
28. Учет и распределение накладных расходов
29. Учет непроизводительных потерь
30. Учет полуфабрикатов собственного производства
31. Суммирование затрат на производство по цехам и по предприятию в целом
32. Варианты учета выпуска и оценки готовой продукции
33. Анализ прямых и косвенных затрат
34. Учет продажи готовой продукции (работ, услуг)
35. Анализ себестоимости продукции
38. Учет уставного капитала и расчетов с учредителями
39. Учет резервного и добавочного капитала
40. Учет и распределение прибыли
41. Учет расчетов по кредитам банков
42. Учет расчетов по долгосрочным и краткосрочным займам
43. Характеристика доходов организации и их признание в учете
44. Формирование и учет финансовых результатов от обычных видов деятельности
45. Анализ прибыльности и рентабельности
47. Бухгалтерский баланс и ее связь с учетной политикой организации
48. Основные показатели Отчета о финансовых результатах коммерческих организаций
49. Состав бухгалтерской отчетности (промежуточной, годовой), основные требования к ее составлению
50. Анализ структуры доходов и расходов от обычной деятельности.
51. Анализ распределения прибыли и показателей, отраженных в пояснениях к бухгалтерской отчетности
52. Проблемы реализации маржинального подхода к оценке финансовых результатов.
53. Преимущества маржинального подхода при обосновании стратегии развития организации.
54. Анализ точки безубыточности.
55. Взаимосвязь имущественных, финансовых и денежных потоков хозяйствующего субъекта
56. Государственное и профессионально-общественное регулирование аудиторской деятельности в России и на международном уровне.

57. Международные и национальные стандарты аудита. Внутренние стандарты аудиторских фирм.
58. Принципы и этапы планирования аудита
59. Определение уровня существенности и риска аудиторской проверки.
60. Оценка эффективности системы внутреннего контроля и системы бухгалтерского учета.

Экономическая статистика

1. Полнота сбора статистической отчетности субъектами официального статистического
2. Достоверность статистической отчетности.
3. Виды статистической отчетности
4. Решение существующих проблем посредством цифровизации предоставления статистических данных.
5. Определение статистического показателя. Синонимы термина «статистический показатель».
6. Структура статистического показателя.
7. Признак-основание статистического показателя.
8. Единицы измерения статистических показателей.
9. Статистическая отчетность в системе отчетности организации
10. Признаки общей классификации статистических показателей.
11. Классификация статистических показателей по отношению к статистической науке.
12. Классификация статистических показателей по способу определения количественного содержания.
13. Современные инструменты статистики
14. Классификация показателей по охвату объекта.
15. Классификация показателей по отношению ко времени.
16. Классификация статистических показателей по степени сложности методики расчета.
17. Классификация статистических показателей по отношению к реальности.
18. Классификация статистических показателей по прочим основаниям.
19. Индексы как особый вид статистических показателей.
20. Общие принципы построения статистических показателей.
21. Статистика в системе экономических наук
22. Общие условия построения статистических показателей.
23. Особые условия построения показателей знакопеременных признаков.
24. Возможные нарушения принципов и условий построения статистических показателей.
25. Наименования статистических показателей.
26. Система статистического наблюдения
27. Система статистических показателей.
28. Классификация систем статистических показателей.
29. Структура системы статистических показателей.
30. Системный подход к построению отдельных показателей.

31. Тенденции развития систем статистических показателей.
32. Информационная функция и условия ее осуществления.
33. Оценочная функция статистических показателей.
34. Прогностическая функция.
35. Контрольная функция.
36. Особые функции статистических показателей и их систем.
37. Недостатки статистических показателей и их систем.
38. Понятие о рядах динамики, их значение и задачи в изучении развития социально-экономических явлений.
39. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи.
40. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
41. Статистическое наблюдение: виды, организационные формы, способы.
42. Понятие статистического наблюдения.
43. Статистическая сводка и ее задачи.
44. Статистическая группировка – основа сводки.
45. Ряды распределения.
46. Ряды динамики
47. Понятие о выборочном наблюдении.
48. Временные ряды и их предварительный анализ.
49. Исследование тенденции временных рядов.
50. Статистическое изучение колеблемости во временных рядах.
51. Вероятностная оценка существенности параметров тренда и коэффициента колеблемости.
52. Моделирование и прогнозирование временных рядов с периодическими колебаниями.
53. Моделирование и прогнозирование временного ряда с периодическими колебаниями.
54. Прогнозирование на основе системы рядов динамики.
55. Эвристические методы прогнозирования.
56. Соотношение планирования и прогнозирования
57. Основные способы формирования выборочной совокупности.
58. Многофакторный регрессионный анализ.
59. Ошибки выборочного наблюдения.
60. Средние величины и их свойства
61. Структурные средние величины.
62. Показатели вариации.
63. Виды дисперсий, ее свойства. Правило сложения дисперсий.
64. Показатели тесноты связи между количественными признаками.
65. Ошибки статистического наблюдения и способы их контроля.
66. Основные этапы экономико-статистического исследования.
67. Статистические показатели рядов динамики.
68. Понятие о выборочном наблюдении, этапы его проведения.
69. Относительные показатели.
70. Причинность связей.
71. Виды и формы выражения статистических показателей.

72. Обобщающие характеристики выборочной и генеральной совокупности.
73. Общая тенденция (тренд) ряда динамики. Статистические методы выявления тренда.
74. Статистическая оценка изменения показателей структуры во времени и пространстве.
75. Виды и формы связей, изучаемых в статистике. Задачи статистического изучения связей социально-экономических явлений.
76. Средние величины: сущность, виды, методика расчета, правила их выбора.
77. Определение необходимой численности выборочной совокупности.
78. Основные причины, вызывающие несопоставимость статистических данных. Методы приведения статистических данных к сопоставимому виду.
79. Статистические методы изучения связей социально-экономических явлений и процессов.
80. Сезонные колебания и статистические методы выявления и оценки сезонной волны.
81. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
82. Оценивание характеристик генеральной совокупности по выборке.
83. Методы группировок.
84. Доверительные интервалы. Проверка гипотез о параметрах и о виде распределения.
85. Основные понятия и методы статистического описания
86. Проверка статистических гипотез
87. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена
88. Оценка параметров регрессии методом наименьших квадратов
89. Статистический анализ линейной регрессии
90. Оценка параметров регрессионной модели по результатам наблюдений
91. Проверка адекватности модели
92. Дисперсионный анализ
93. Проверка гипотез о параметрах линейной регрессии
94. Методы кластерного анализа
95. Проверка выполнения предположений регрессионного анализа по остаткам.
96. Доверительные интервалы прогноза. Множественная корреляция.

4. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

4.1. Основная

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В.

Логинова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

3. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

5. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

6. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10130-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

7. Хромов, Е. А. История экономических учений : учебное пособие: направление подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) / Е. А. Хромов. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2022. — 163 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8. Ершова, В. Ю. Бухгалтерский учет и анализ : учебно-практическое пособие / В. Ю. Ершова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

9. Дмитриева, И. Е. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4497-0583-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

10. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Осокина. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-00137-212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

11. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

12. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4.2. Дополнительная

1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

2. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3.

3. Бурова О.А. Статистика [Электронный ресурс] : сборник задач / О.А. Бурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7264-1172-9.

4. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В.С. Адвадзе [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 978-5-238-01982-6.

5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Ермоленко О.М. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / О.М. Ермоленко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — 978-5-93926-314-6.

7. Юсупова, М. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3

9. Синяева И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Федеральная служба по надзору в сфере	http://obrnadzor.gov.ru/ru/

	образования и науки:	
3.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	http://window.edu.ru/
5.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	http://school-collection.edu.ru/
6.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	http://fcior.edu.ru/
7.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	http://www.IPRbooks.ru/
8.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/
9.	База данных электронных журналов:	http://www.iprbookshop.ru/6951.html
10.	Электронная библиотека экономической и деловой литературы	http://www.aup.ru/library/
11.	Международная научная сеть публикаций	https://www.researchgate.net/
12.	Каталог журналов открытого доступа	https://doaj.org
13.	Репозиторий Всемирного банка	https://openknowledge.worldbank.org/
14.	Статистические данные о ключевых показателях социально-экономического развития России	https://rosstat.gov.ru/

5.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Гиперссылка (при наличии)
1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
2	Справочно-правовая система «Гарант»	www.garant.ru
3	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
4	Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет	https://www.krugosvet.ru/
5	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
7	Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
8	Научная электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований	https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
9	Открытая база научных публикаций	https://www.sci-hub.ru/
10	Международная библиографическая база данных по экономике IDEAS	https://ideas.repec.org/

6. Реферат

6.1. Структура и оформление реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.

Необходимым условием допуска к кандидатскому экзамену является подготовка реферата, который выполняется по соответствующей кафедре под руководством научного руководителя. Реферат является составной частью кандидатского экзамена по региональной и отраслевой экономике.

Темы рефератов определяются в соответствии с тематикой научных исследований аспирантов и оформляются согласно требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Реферат должен включать следующие разделы.

1. *Введение.* Во введении необходимо привести краткое обоснование актуальности избранной темы реферата, охарактеризовать степень изученности исследуемой проблематики в отечественной и зарубежной экономической литературе прошлого и современности, сформулировать цель и основные задачи (не менее двух-трех), поставленные в работе в соответствии с этой целью. Объем введения (при максимально возможном объеме реферата 25 страниц) не должен превышать 1,5–2 страницы.

2. *Основные разделы (подразделы).* В тексте основных разделов (подразделов) последовательно через призму проблематики освещаются содержательные аспекты рассматриваемых в рамках избранной темы методологических и теоретических нововведений. При заимствовании определенных суждений, в том числе в виде аналитических либо критических положений, а также цитат необходимы постраничные примечания и ссылки на источники информации. В случаях, когда та или иная цитата заимствована не непосредственно из первоисточника, а изложена своими словами, в сноске следует сослаться на него следующим образом: *см. [Автор, название работы, другие библиографические данные]* – и затем обязательно указать номер цитируемой страницы. Дословно заимствовать текст из источников (за исключением приводимых цитат) нельзя.

3. *Заключение.* В заключении недопустимо изложение заново какого-либо материала или новое (либо повторное) цитирование выдержек, то есть того, что не вошло в содержание соответствующих разделов реферата. Заключение предназначено исключительно для отражения авторских обобщений и конкретных выводов (не менее двух-трех), вытекающих из содержания его разделов (подразделов). Объем заключения (при максимально возможном объеме реферата 25 страниц) не должен превышать 1,5 – 2 страницы.

4. *Список использованной литературы* приводится в конце реферата в алфавитном порядке с указанием всех библиографических данных (автор, название работы, место и год издания, том, название и номер журнала). Список должен

включать в себя источники, которые непосредственно процитированы, а также упомянуты по тексту реферата.

5. Оформление реферата.

Текст реферата необходимо набрать на компьютере с соблюдением следующих требований: формат бумаги – А4, то есть 210×297 мм; гарнитура шрифта – Times New Roman; размер шрифта основного текста – 14; сноска – 12; поля страницы: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3, правое – 1,5 см; межстрочный интервал – полуторный.

Страницы реферата (кроме первой) должны быть пронумерованы. Реферат должен иметь строго унифицированную структуру:

а) титульный лист (первая страница), на котором наряду с наименованием кафедры и темы указываются: ФИО аспиранта (соискателя); ФИО, ученая степень и ученое звание преподавателя, читающего лекции по данной дисциплине;

б) содержание (вторая страница), наименования пунктов (и подпунктов) которого и соответствующих разделов (и подразделов) в тексте реферата в полной мере должны корреспондироваться между собой; в) введение (начинается с третьей страницы);

г) разделы, заключение и список использованной литературы, начинающиеся, как правило, с новой страницы.

6.2. Примерные темы рефератов

1. Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики.
2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы.
4. Проблемы сбалансированности регионального развития.
5. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
6. Экономическое районирование.
7. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
8. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
9. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
10. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности.
11. Экономическая специализация регионов.
12. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
13. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
14. Региональные и локальные рынки.
15. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
16. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
17. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных

отношений.

18. Бюджетный федерализм.

19. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

20. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

21. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

22. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

6.3. Критерии оценивания реферата

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	реферат носит характер самостоятельной работы с указанием ссылок на источники литературы; тема реферата раскрыта в полном объеме; соблюдены все технические требования к реферату; список литературы оформлен в соответствии с ГОСТ.
Оценка 4 (хорошо)	реферат носит характер самостоятельной работы с указанием ссылок на источники литературы; тема реферата не полностью раскрыта; есть ошибки и технические неточности оформления, как самого реферата, так и списка литературы.
Оценка 3 (удовлетворительно)	реферат не носит характер самостоятельной работы, с частичным указанием ссылок на источники литературы; тема реферата частично раскрыта; есть ошибки и технические неточности оформления, как самого реферата, так и списка литературы.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	реферат не носит характер самостоятельной работы, отсутствуют ссылки на источники литературы; тема реферата нераскрыта; допущены грубые ошибки при изложении материала.

7. Кандидатский экзамен

Кандидатский экзамен является формой промежуточной аттестации при освоении программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре и для экстернов, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

За 14 рабочих дней до дня проведения экзамена преподаватель представляет в отдел аспирантуры список допущенных к экзамену аспирантов, прошедших обучение, добросовестно освоивших программу дисциплины «Региональная и отраслевая экономика», представивших реферат в установленные сроки и получивших за него положительную оценку, на основании которого издается приказ ректора о допуске к сдаче кандидатского экзамена.

Экзамен проводится по окончании чтения лекций и выполнения (практических) занятий. Кандидатский экзамен по дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» аспиранты и экстерны сдают в рамках сессии по расписанию.

По результатам экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора не допускается.

Форма проведения – устный экзамен.

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время экзамена запрещено.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамен в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

7.1. Примерные вопросы к кандидатскому экзамену

1) Общая экономическая теория

1. Предмет экономической теории
2. Экономические категории, законы, противоречия
3. Общественное производство – основа экономического роста и развития общества
4. Экономическая система: общие принципы организации, особенности
5. Критерии исторической типологизации экономических систем
6. Товарное производство – основа рыночного хозяйства
7. Экономическая роль государства и “гражданского общества” в рыночной экономике
8. Глобализация мировой экономики и тенденции развития современного мирового хозяйства
9. Установление и динамика параметров равновесия на одноварном рынке
10. Спрос и предложение: понятие, экономическая сущность и функции
11. Издержки и доходы предпринимательских фирм
12. Модель абсолютно-конкурентного рынка
13. Модель монопольного рынка
14. Рынки несовершенной конкуренции
15. Спрос на производственные ресурсы
16. Модели рынков труда
17. Особенности рынка капитала
18. Особенности рынка земли
19. Основные показатели национальной экономики
20. Потребление и сбережения в национальной экономике

2) Региональная экономика

1. Региональная экономика: понятие, предмет и объекты изучения региональной экономики.
2. Место и роль региональной экономики в народнохозяйственном комплексе страны.
3. Предмет дисциплины «региональная экономика».

4. Объекты изучения региональной экономики
5. Государственная региональная политика.
6. Характеристики региональной экономики.
7. Факторы, определяющие экономический потенциал региона.
8. Основные социальные характеристики региональной экономики.
9. Основные производственные характеристики региональной экономики.
10. Региональный рынок как сфера региональной экономики.
11. География товарного обращения в регионе, виды рынков по географии товарного обращения.
12. Задачи формирования и развития регионального рынка.
13. Трудовые ресурсы, рабочая сила, кадры и трудовой потенциал региона: понятия, взаимосвязи.
14. Техническая база региональной экономики.
15. Сырьевая и энергетическая база региональной экономики.
16. Финансовые ресурсы региона.
17. Основные положения государственной региональной политики.
18. Вертикаль власти как фактор повышения управляемости регионами РФ.
19. Современная концепция развития региональной экономики.
20. Совокупность и взаимодействие интересов как исходная позиция в развитии региональной экономики.

3) Экономика промышленности

1. Промышленность как ведущая отрасль экономики. Отраслевая структура промышленности.
2. Материальная база промышленности.
3. Общая характеристика материальной базы национальной промышленности.
4. Основные фонды промышленности.
5. Оборотные средства промышленности.
6. Труд и заработная плата в промышленности.
7. Труд как важнейший ресурс промышленности.
8. Кадры в промышленности.
9. Заработная плата в промышленности.
10. Инвестиционная и инновационная деятельность в промышленности.
11. Основные направления инвестиционной деятельности.
12. Инновационная деятельность в промышленности.
13. Комплексы в промышленном производстве.
14. Топливо-энергетический комплекс.
15. Metallургический комплекс.
16. Машиностроительный комплекс.
17. Предприятия промышленности в системе предпринимательской деятельности.
18. Экономическое управление предприятием.
19. Организация производственного процесса на предприятии.
20. Ресурсы промышленного предприятия

4) Маркетинг

1. Маркетинг как ориентированный на действия процесс.
2. Субъекты и объекты маркетинга.
3. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.
4. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы.
5. Анализ и классификация подходов к исследованию маркетинга.
6. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения.
7. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга.
8. Маркетинг партнерских отношений (Relationship).
9. Маркетинг инноваций.
10. Стратегический и операционный маркетинг.
11. Планирование и организация аналитической функции маркетинга на предприятии.
12. Маркетинг и формирование устойчивого конкурентного преимущества.
13. Маркетинговый план как основа приспособления товара/услуги к выявленным потребностям клиента.
14. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.
15. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией
16. Построение маркетинговых каналов распределения
17. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом
18. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов.
19. Организация структуры управления маркетингом
20. Ситуационный анализ, контроль маркетинга, ревизия маркетинга, аудит маркетинга

5) Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

1. Содержание основополагающих принципов бухгалтерского учета.
2. Синтетический и аналитический учет материалов
3. Классификация финансовых активов как объектов бухгалтерского учета в коммерческих организациях
4. Общая характеристика расходов и их признание в учете
5. Система счетов для учета затрат на производство
6. Проблемы учета движения готовой продукции
7. Учет расчетов с покупателями и заказчиками
8. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками
9. Учет расчетов по налогам и сборам
10. Учет прочих доходов и расходов.
11. Основные элементы учетной политики организации для цели бухгалтерского (финансового, налогового, управленческого) учета
12. Отчет о движении денежных средств и его анализ.
13. Обработка статистической отчетности и формирование официальной статистической информации.

14. Категория времени в статистических показателях. Единица времени и единица труда.
15. Виды относительных статистических показателей.
16. Принципы построения абсолютных и относительных показателей.
17. Проблема вероятностной оценки статистических показателей.
18. Случайные величины. Характеристик дискретной случайной величины
19. Средняя хронологическая в статистике. Способы ее вычисления для моментных и интервальных рядов динамики.
20. Статистические показатели их значение и функции в экономико-статистическом исследовании.

7.2. Шкала и критерии оценивания ответа

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5(отлично)	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно усвоил материал; – проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – могут быть допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4(хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: – в усвоении материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – неполное знание теоретического материала.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы