



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Магистр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Менеджмента АНОО ВО "ВЭПИ".

Протокол от « 17 » сентября 2021 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Ворон
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лыткина А.А. Лыт
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Часовкин С.В. Час
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:



Доцент

Н. И. Кузьменко

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения			
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Современный стратегический анализ		ПК-2		
Бизнес-планирование и оптимизация предпринимательства	ПК-2			
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-2 ПК-2	
Производственная практика (преддипломная практика)				ПК-2
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				УК-2 ПК-2
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				УК-2 ПК-2

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения		
	1 курс	2 курс	3 курс
Современный стратегический анализ		ПК-2	
Бизнес-планирование и оптимизация предпринимательства	ПК-2		
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-2 ПК-2
Производственная практика (преддипломная практика)			ПК-2
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			УК-2 ПК-2
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			УК-2 ПК-2

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 1 семестру;
- для заочной формы обучения – 1 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2	ИУК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению.	Знать: принципы проектного подхода к управлению Уметь: формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Владеть: методами планирования проекта
	ИУК-2.2. Демонстрирует способность управления проектами.	Знать: характеристики основных фаз жизненного цикла проекта Уметь: осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта Владеть: методами оценки эффективности проекта
ПК-2	ИПК-2.1. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок.	Знать: методы и принципы оперативного и стратегического планирования; основные модели маркетинга. Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, компетенций и ограничений. Владеть: методами оценки рыночных возможностей организации.
	ИПК-2.2. Применяет методы и модели построения стратегии освоения новых рынков, и определять рациональные границы их применения	Знать: методику экономического и стратегического анализа; современные методы управления финансами для решения стратегических задач Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде Владеть: навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
-------	--	--	---------------------	---	------------------

		компетенции			
1	Тема 1: Сущность, задачи и содержание бизнес планирования	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
2	Тема 2: Система планов предприятия, Методы планирования и прогнозирования	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
3	Тема 3: Стратегическое планирование и прогнозирование	УК-2. ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2. ИПК-2.1 ИПК-2.2	<p>Подбор информационного источника для анализа.</p> <p>Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию.</p> <p>Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой)</p> <p>Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов).</p> <p>Наглядность и иллюстративность примеров.</p> <p>Доказательство собственных утверждений.</p> <p>Логичный аналитический вывод по заданию.</p>	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
4	Тема 4: Бизнес – план инвестиционного проекта	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	<p>Подбор информационного источника для анализа.</p> <p>Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию.</p> <p>Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в</p>	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.		
5	Тема 5: Содержание бизнес-проекта, его окружение и жизненные циклы.	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
6	Тема 6: Разработка бизнес –плана как процесса формирования образа инновационного предприятия е бизнес-проекта	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	Подбор информационного источника для анализа. Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию. Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой) Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов). Наглядность и иллюстративность примеров. Доказательство собственных утверждений. Общий аналитический вывод по заданию.	Индивидуальное задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
7	Тема 7: Оценка эффективности	УК-2 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи Знание необходимых расчетных методик и формул Правильность хода рассуждений Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>Понимание логики и многовариантности развития событий</p> <p>Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения</p> <p>Последовательность в определении шагов выполнения задания</p> <p>Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме</p>		
8	Тема 8. Анализ типичных ошибок и недостатков бизнес-планирования	<p>УК-2</p> <p>ИУК-2.1</p> <p>ИУК-2.2</p> <p>ПК-2</p> <p>ИПК-2.1</p> <p>ИПК-2.2</p>	<p>Полнота изложения</p> <p>Степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов</p> <p>Дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы</p> <p>Уровень владения тематикой</p> <p>Логичность подачи материала</p> <p>Правильность цитирования источников</p> <p>Правильное оформление работы реферата</p> <p>Соответствие реферата стандартным требованиям</p>	Реферат	<p>«отлично»</p> <p>«хорошо»</p> <p>«удовлетворительно»</p> <p>«неудовлетворительно»</p>
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	<p>«отлично»</p> <p>«хорошо»</p> <p>«удовлетворительно»</p> <p>«неудовлетворительно»</p>

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания индивидуального задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы

Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующую в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленны	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме

х научных фактов		по данной теме	по данной теме	
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в суть ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняется по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определённые ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.

Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Критерии оценивания ответа на билет:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины согласно критериям и показателям оценки по каждой компетенции в согласно соответствующей оценке.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;

- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими,

- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины согласно критериям и показателям оценки по каждой компетенции согласно соответствующей оценке.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;

- при ответах не выделялось главное;

- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы;

- показаны знания, умения и владения по компетенциям дисциплины согласно критериям и показателям оценки по каждой компетенции согласно соответствующей оценке.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерные темы рефератов

1. Бизнес как объект планирования.
2. Методология планирования бизнеса.
3. Функции бизнеса: содержание и взаимосвязи.
4. Планирование на микроэкономическом уровне.
5. Специфические черты планирования бизнеса.
6. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
7. Собственник, менеджер, рабочий: общее и отличие.
8. Что позволяет улучшить структуру основных производственных фондов.

9. Информация как объект планирования бизнеса.
10. Бизнес-планирование – инструмент управления.
11. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
12. Целеполагание в планировании бизнеса.
13. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
14. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
15. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
16. Ресурсы, относящиеся к категории инвестиций.
17. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
18. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
19. Планирование ассортимента продукции.
20. Производительность труда и основные факторы роста.
21. Планирование развития персонала.
22. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
23. Проблема соотношения издержек и себестоимости продукции.
24. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
25. Современные концепции бизнес-планирования.

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

Задание 2. Разработайте и сформулируйте миссию, а также придумайте слоганы для фирм:

- туристской фирмы;
- гостиницы;
- музея изобразительных искусств;
- кондитерской фабрики;
- обувной фабрики;
- брачного агентства;
- похоронной конторы;
- предприятия «фаст-фуд»;
- фешенебельного ресторана.

Задание 3. Проведите комплексный анализ отрасли и ее привлекательности по форме таблицы по выбранным отраслям: хлебопекарная отрасль; сахарная отрасль; консервная отрасль; мясная отрасль; молочная отрасль; кондитерская отрасль; добыча минеральных вод; винодельческая отрасль; спиртовая отрасль; мукомольно-крупяная отрасль.

Примеры задач

Задача 1. Произведите расчёт показателей инвестиционного проекта. Инвестиции в новое предприятие составляют 100 млн. рублей. С точки зрения источников финансирования, эти 100 млн. рублей могут иметь разное соотношение между собственными и заемными средствами. В связи с этим

важно проследить влияние структуры финансирования на экономику инвестиционного проекта. Продолжительность жизни проекта 3 года, инвестиции делаются в нулевом году, предприятие вводится в действие 31 декабря.

Необходимо рассмотреть два варианта финансирования проекта, как показано в таблице 1.

Таблица 1

Структура инвестиций, млн. руб.

Инвестиции	Вариант 1	Вариант 2
Собственные средства	20	80
Заемные средства	80	20
Всего	100	100

Заем берется на три года под 20 % годовых.

В соответствии с порядком, принятым в анализе инвестиций, в таблицах 2 и 3 значения показателей, характеризующих приток средств, имеют знак плюс (он не показывается), а отток средств – минус.

Следующим этапом работы является расчет показателей первичных и конечных доходов участников проектов (по вариантам 1 и 2), который проводится по формулам таблиц 4 и 5. Данные формулы учитывают выплату всех налогов и обязательных платежей, процентов за кредит и т.д.

После окончания всех расчетов необходимо сделать аргументированные выводы.

Задача 2. В бизнес-плане предприятия определена цель обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определите, достигнута ли эта цель, если общий объем рынка данного товара 3 900 000 рублей. Доля рынка фирмы 22%, конкурента 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем реализации фирмы конкурента увеличился на 2%.

Задача 3. Известно, что организация оказывает консультационные услуги по открытию и ведению малого бизнеса. В организации работают трое сотрудников. Продолжительность одной консультации - 1 час. Ее стоимость - 400 руб. Арендная плата за помещение с учетом коммунальных платежей - 60 тыс. руб. в месяц. Отдельно оплачивается электроэнергия. Ежемесячный платеж составляет 3500 руб. Расходы на канцтовары и бумагу - 12 тыс. руб. в месяц. Стоимость приобретенной копировальной и компьютерной техники в текущем году - 160 тыс. руб. с НДС, срок службы 3 года. Стоимость мебели в офисе - 240 тыс. руб. без НДС, срок службы 5 лет. Организация в феврале месяце получила кредит на развитие бизнеса в размере 750 тыс. руб. на 2 года под 15% годовых. Выплата "тела" кредита предполагается ежемесячно равными частями. Спланируйте доходы и расходы на май месяц, заполнив следующую таблицу:

Расходы		Доходы	
статья	Сумма, тыс. руб.	статья	Сумма, тыс. руб.

--	--	--	--

Список вопросов к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
2. Назначение и функции бизнес-плана.
3. Организация бизнес-планирования на предприятии.
4. Зарубежный опыт бизнес-планирования
5. Возможности использования бизнес-планирования в РФ.
6. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
7. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
8. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
9. Титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана.
10. Характеристика объекта бизнеса организации.
11. Анализ бизнес-среды организации.
12. План маркетинга.
13. Производственный план.
14. Организационный план.
15. Финансовый план.
16. Оценка и страхование риска.
17. Анализ рынка и рыночные стратегии.
18. Описание предприятия, проектируемой продукции или предоставляемых услуг.
19. Продвижение товара на рынок.
20. Контроллинг в бизнес-планировании
21. Маркетинговые исследования рынка в бизнес-планировании
22. Комплекс маркетинга в бизнес-планировании
23. Оценка возможностей предприятия в соответствии с ситуацией на рынке.
24. Стратегия проникновения предприятия на рынок
25. Выбор организационно-правовой формы организации
26. Бизнес-идея
27. Стратегии в бизнес-планировании
28. Определение конкурентных преимуществ фирмы
29. Определение конкурентных преимуществ товара (услуги)
30. Характеристика существующего рынка подобных продуктов (услуг)
31. Перспективы развития рынка товара (услуги)
32. Сегментация рынка
33. Задачи, которые необходимо решить для создания продукта (услуги)
34. Поэтапный календарный план.
35. Историческая справка о товаре (услуге)
36. Описание финансовых показателей.
37. Сценарии реализации бизнес-плана
38. Инвестиционный проект
39. Особенности бизнес-планирования в международной деятельности

40. Значение инвестиций в бизнес-планировании
41. Экономическая среда инвестиционной деятельности
42. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
43. Жизненный цикл инвестиционного проекта
44. Организационное проектирование в бизнес-планировании
45. Формулирование миссии в бизнес-планировании
46. Процесс целеполагания в бизнес-планировании
47. Описание технологического процесса на предприятии в бизнес-планировании
48. Техничко-экономические особенности производства в бизнес-планировании
49. Требования к факторам производства в бизнес-планировании
50. Бизнес-планирование как инструмент антикризисного управления

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.

5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Вариант № 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-2	11	УК-2
2	ПК-2	12	ПК-2
3	ПК-2	13	ПК-2
4	УК-2	14	ПК-2
5	УК-2	15	УК-2
6	УК-2	16	УК-2
7	УК-2	17	ПК-2
8	ПК-2	18	УК-2
9	УК-2	19	ПК-2
10	ПК-2	20	УК-2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	11	1
2	3	12	2
3	3	13	3
4	2	14	1
5	4	15	3
6	1	16	3
7	2	17	1
8	1	18	3
9	2	19	2
10	3	20	1

Задание № 1.

Составление бизнес-плана не позволит:

Ответ:

1. принимать важнейшие деловые решения, призванные определить направления действий и добиваться минимизации ресурсов
2. собирать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка
3. ставить конкретные цели и выбирать показатели, используемые для измерения продвижения к ним

Задание № 2

Реализация бизнес-плана не даст возможность:

Ответ:

1. понимать финансовые аспекты вашего бизнеса, включая движение денежных средств и требования самоокупаемости
2. успешно привлекать финансовые ресурсы
3. расширять бизнес в любых новых направлениях

Задание № 3

Бизнес-план не представляет собой:

Ответ:

1. рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
2. развернутую программу, осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку доходов и расходов
3. дорожную карту, необходимую для того, чтобы добраться до места назначения: от базовой концепции бизнеса до регистрации предприятия

Задание № 4.

Участниками бизнеса являются:

Ответ:

1. предприятия
2. работники, осуществляющие трудовую деятельность
3. обычные люди

Задание № 5.

Какие свойства имеет бизнес-система:

Ответ:

1. целесообразность, решительность, противоречивость и активность
2. целесообразность, объективность, противоречивость и активность
3. целесообразность, правдивость, противоречивость и активность
4. целесообразность, целостность, противоречивость и активность

Задание № 6

Установление контроля над бизнесом не осуществляется посредством открытия возможностей управления с помощью:

Ответ:

1. долгосрочного развития
2. маркетинга
3. оценки и установления процедур
4. финансов

Задание № 7

Интрапренеры – это:

Ответ:

1. предприниматели, добившиеся успеха
2. новаторы, добившиеся реализации своих идей
3. бизнесмены, потерпевшие неудачу

Задание № 8

Основной чертой интрапренерства является:

Ответ:

1. высокая степень ориентации на нововведения
2. высокие показатели
3. низкая рентабельность
4. стабильность государственной политики

Задание № 9

Процесс бизнес-планирования не должны направлять следующие факторы:

Ответ:

1. понимание целевого рынка
2. концепция планирования
3. состояние отрасли
4. тенденции развития отрасли

Задание № 10

Бизнес-планирование по-другому называется:

Ответ:

1. предпринимательское планирование
2. коммерческое планирование
3. деловое планирование
4. индивидуальное планирование

Задание № 11

Бизнес-планирование – это:

Ответ:

- 1.** самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
2. самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
3. раскрытие для себя чего-то нового, связанного с предпринимательством
4. развитие личности бизнесмена

Задание № 12

Наименьший вклад в успех бизнеса вносят:

Ответ:

1. квалифицированное управление
- 2.** стратегическая позиция
3. способность привлекать и удерживать сотрудников
4. способность мотивировать сотрудников

Задание № 13

Концепция бизнеса не представляет собой:

Ответ:

1. сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса
2. бизнес-модель компании
- 3.** инструмент для исследования бизнес-системы
4. описание главной цели бизнеса

Задание № 14

Презентация бизнес-плана – это:

Ответ:

- 1.** краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнёрами
2. процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами
3. начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес-проектов

Задание № 15

Сколько этапов включает процедура составления бизнес-плана:

Ответ:

1. три
2. пять
- 3.** шесть
4. девять

Задание № 16

Укажите главную цель четвёртого этапа составления бизнес-плана:

Ответ:

1. анализ финансовых показателей бизнес-плана
2. анализ чувствительности проекта
- 3.** прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики
4. анализ потребности в персонале

Задание № 17

Принцип целесообразности при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

- 1.** любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
2. бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
3. бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 18

Принцип противоречивости при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

1. любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
2. бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
- 3.** бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 19

Принцип активности при составлении бизнес-плана означает:

Ответ:

1. любой элемент бизнеса имеет рациональную направленность и взаимосвязан с другими
- 2.** бизнес – явление социальное, тесно связан с деятельностью людей
3. бизнес должен состоять из противоречий, так как они источник развития

Задание № 20

Финансовое планирование помогает:

Ответ:

- 1.** проанализировать экономическое состояние предприятия на данный момент времени

2. определить реальность достижения целей в будущем
3. стать эффективным инструментом самоорганизации и контроля
4. осуществлять контроль финансов проекта

Вариант № 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	УК-2	11	ПК-2
2	ПК-2	12	ПК-2
3	ПК-2	13	ПК-2
4	ПК-2	14	УК-2
5	УК-2	15	УК-2
6	УК-2	16	УК-2
7	ПК-2	17	УК-2
8	УК-2	18	ПК-2
9	ПК-2	19	УК-2
10	УК-2	20	ПК-2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	4	11	1
2	1	12	4
3	1	13	3
4	3	14	1
5	2	15	2
6	4	16	1
7	2	17	1
8	3	18	4
9	1	19	3
10	2	20	1

Задание № 1

Стратегической задачей бизнеса не является:

Ответ:

1. узнать, чего хотят потребители
2. получить прибыль
3. удовлетворить потребности клиентов
- 4.** удовлетворить потребность в самореализации

Задание № 2

Процесс бизнес-планирования не предполагает:

Ответ:

1. текущий контроль
2. предвидение изменений
3. адаптацию к изменениям
4. учёт ценностей компании

Задание № 3

Элементом успешных предприятий не является:

Ответ:

1. известный рынок
2. новый товар
3. усовершенствование имеющихся товаров или услуг
4. новая система поставок или канал распределения

Задание № 4

К важным аспектам концепции бизнеса не относится

Ответ:

1. потребности
2. уровень конкуренции
3. ключевая мотивация
4. постоянное сопоставление фактических и плановых показателей

Задание № 5

Малое значение в процессе конкурентного анализа имеет:

Ответ:

1. определение главного конкурента
2. барьеры входа на рынок
3. определение конкурентных преимуществ
4. определение будущих конкурентов

Задание № 6

Ваши стратегические позиции не находятся там, где объединяются:

Ответ:

1. тенденции и направления развития отрасли
2. ваши сильные стороны и интересы
3. изменения и новые возможности рынка
4. возможности, обусловлены отработанными технологиями

Задание № 7

Маркетинговая организация компании не предполагает осуществления контроля над основными элементами операций компании (маркетинг-микс):

Ответ:

1. ценовой политикой
2. методами планирования
3. продвижением товара
4. изучением рынка

Задание № 8

Процесс маркетингового планирования не включает в себя:

Ответ:

1. выполнение маркетинговых исследований внутри и вне фирмы
2. анализ сильных и слабых сторон компании
3. финансовые прогнозы

Задание № 9

Разработка стратегии продаж не предполагает:

Ответ:

1. установление целей бизнеса
2. составление бюджетов
3. пересмотр результатов и целей
4. пересмотр маркетинговых стратегий и программ

Задание № 10

К основным разделам производственной программы не относится:

Ответ:

1. план по производству продукции предприятия
2. план сертификации продукции
3. план реализации продукции

Задание № 11

Входят ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

Ответ:

1. да
2. нет
3. только организационный
4. только финансовый

Задание № 12

Определение номенклатуры и объёма выпуска продукции не предполагает учёт факторов:

Ответ:

1. максимально возможного объёма выпуска продукции
2. минимальной себестоимости изготовления изделий
3. наличие платёжеспособного спроса потребителей на каждую позицию номенклатуры
- 4.** износа оборудования

Задание № 13

В общую сумму инвестиционных затрат не входит:

Ответ:

1. основной капитал
2. оборотный капитал
- 3.** первоначальные инвестиции
4. производственные издержки

Задание № 14

Ключевые менеджеры - это:

Ответ:

- 1.** менеджеры, занимающие основные руководящие посты
2. менеджеры, отвечающие за разработку концепции и стратегии компании
3. все менеджеры

Задание № 15

Главной целью первого этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. ретроспективный анализ коммерческой, производственной, финансовой, экономической деятельности предприятия
- 2.** диагностика проблем организации
3. выявление динамики финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4. организационное проектирование

Задание № 16

Входят ли в структуру бизнес-плана производственный и маркетинговый планы:

Ответ:

- 1.** да
2. нет
3. только производственный
4. только маркетинговый

Задание № 17

Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать фирмам:

Ответ:

1. вновь создаваемым
2. всем
3. давно работающим
4. никаким

Задание № 18

При разработке календарного плана не учитываются:

Ответ:

1. затраты времени на выполнение работ
2. сроки выполнения
3. последовательность проведения работ
4. стоимость работ

Задание № 19

Бизнес-планирование отражает потребность:

Ответ:

1. инвесторов в обосновании эффективности проекта
2. банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
3. предпринимателей в упорядочивании деятельности своей фирмы
4. клиентов в информации о продукции

Задание № 20

В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

Ответ:

1. прибыль
2. долю рынка
3. материально-техническое обеспечение
4. штатное расписание

Вариант № 3

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-2	11	УК-2
2	ПК-2	12	ПК-2
3	ПК-2	13	ПК-2
4	УК-2	14	ПК-2

5	УК-2	15	УК-2
6	УК-2	16	УК-2
7	УК-2	17	ПК-2
8	ПК-2	18	УК-2
9	УК-2	19	ПК-2
10	ПК-2	20	УК-2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	1
2	3	12	4
3	2	13	2
4	3	14	12
5	2	15	3
6	2	16	2
7	Сбора	17	вероятность
8		18	4
9	4	19	3
10	4	20	4

Задание № 1

Цель процедуры бизнес-планирования:

Ответ:

1. моделирование бизнес-процессов
2. определение потребности в персонале
3. привлечение инвестиций

Задание № 2

Бизнес-планированием на предприятии занимается:

Ответ:

1. совет директоров
2. независимые консультанты
3. генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
4. инвесторы

Задание № 3

В финансовый раздел бизнес-плана не включается:

Ответ:

1. план прибылей и убытков
2. план денежных потоков
3. реестр цен
4. баланс

Задание № 4

Плановая информация определяет:

Ответ:

1. прогноз развития предприятия
2. субъективное представление о бизнесе
3. цели и мероприятия, характеризующие будущие события на предприятии
4. описание превращения идеи в реальность

Задание № 5

Бизнес-план – это:

Ответ:

1. необходимый документ для получения денег
2. развёрнутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
3. рабочий инструмент, позволяющий оценить конкретное направление деятельности предприятия

Задание № 6

Для успешного функционирования системы планирования на предприятии должны быть созданы предпосылки:

Ответ:

1. методические
2. информационные
3. законодательные
4. организационные

Задание № 7

Вставьте пропущенное слово. Наличие эффективного инструмента для _____, переработки и передачи планово-контрольной информации является предпосылкой для успешного функционирования системы планово-контрольных расчётов:

Ответ:

сбора

Задание № 8

Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

Ответ:

1. план денежных потоков

2. план прибылей и убытков
3. реестр цен
4. баланс

Задание № 9

В каком разделе бизнес-плана представлены ожидаемые финансовые результаты проекта:

Ответ:

1. в описании производства
2. в резюме
3. в описании предприятия
- 4.** в финансовом плане

Задание № 10

В каком разделе бизнес-плана представлены историческая информация о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

Ответ:

1. в описании отрасли
2. в описании рынка
3. в описании производства
- 4.** в описании предприятия

Задание № 11

Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

Ответ:

- 1.** операционный денежный поток
2. финансовый денежный поток
3. хозяйственный денежный поток
4. инвестиционный денежный поток

Задание № 12

Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

Ответ:

1. операционный денежный поток
2. финансовый денежный поток

3. хозяйственный денежный поток
- 4.** инвестиционный денежный поток

Задание № 13

Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

Ответ:

1. операционный денежный поток
- 2.** финансовый денежный поток
3. хозяйственный денежный поток
4. инвестиционный денежный поток

Задание № 14

Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

Ответ:

- 1.** прямым методом
- 2.** обратным методом
3. косвенным методом
4. нет методов

Задание № 15

Прибыльность производственной деятельности отражена:

Ответ:

1. в плане продаж
2. в плане производства
- 3.** в плане прибылей и убытков
4. инвестиционном плане

Задание № 16

Участниками бизнеса являются:

Ответ:

1. предприятия
- 2.** предприниматели
3. обычные люди
4. персонал предприятия

Задание № 17

Вставьте пропущенное слово. Риск – это _____ потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта:

Ответ:

вероятность

Задание № 18

Главной целью второго этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. исследование рынка
2. прогноз сбыта продукции
3. прогноз затрат
- 4.** разработка базового сценария реализации проекта на среднесрочную и долгосрочную перспективу

Задание № 19

Риск, связанный с падением спроса на продукт:

Ответ:

1. производственный
2. коммерческий
- 3.** рыночный
4. инфляционный

Задание № 20

Стратегическое бизнес-планирование – это:

Ответ:

1. разновидность практической деятельности
2. искусство управлять бизнесом
3. функция управления бизнесом
- 4.** инструмент технического, организационного, экономического, финансового обоснования дела

Вариант № 4

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	УК-2	11	ПК-2
2	ПК-2	12	ПК-2
3	ПК-2	13	ПК-2
4	ПК-2	14	УК-2

5	УК-2	15	УК-2
6	УК-2	16	УК-2
7	ПК-2	17	УК-2
8	УК-2	18	ПК-2
9	ПК-2	19	УК-2
10	УК-2	20	ПК-2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	11	
2	1	12	3
3	3	13	1
4	2	14	1
5	3	15	3
6	3	16	4
7	2	17	4
8	2	18	4
9	1	19	3
10	1	20	1

Задание № 1

Главной целью третьего этапа составления бизнес-плана является:

Ответ:

1. планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности по оптимистичному и пессимистичному сценариям реализации проекта
2. прогноз эффективности проекта
3. разработка финансового плана
4. разработка маркетингового плана

Задание № 2

Реализация бизнес-плана означает:

Ответ:

1. определение логической последовательности событий в рабочих задачах
2. подготовку бюджета реализации бизнес-плана
3. выполнение всех рабочих задач
4. управление производством

Задание № 3

Главная цель заключительного этапа составления бизнес-плана:

Ответ:

1. презентация потенциальным инвесторам
2. защита проекта

- 3.** подготовка комплекта документов для презентации потенциальным инвесторам
4. экспертиза бизнес-плана

Задание № 4

Полезные советы по бизнес-планированию на коммерческой основе можно получить:

Ответ:

1. из учебника по бизнес-планированию
- 2.** у консультанта
3. у знакомых
4. из телепередач

Задание № 5

Бизнес-план по сравнению со стратегическим планом:

Ответ:

1. не имеет отличий
2. отличается охватываемыми аспектами деятельности
- 3.** отличается периодом действия
4. посвящён только финансам

Задание № 6

Выбор альтернатив в рамках производственного планирования ограничивается:

Ответ:

1. интересами потребителей
2. законодательными нормами
- 3.** характеристиками внутренних производственных процессов
4. величиной предприятия

Задание № 7

В производственном бизнес-планировании нормативные величины представлены в форме:

Ответ:

1. качественных характеристик
- 2.** количественных величин
3. адресных заданий
4. ГОСТов

Задание № 8

К назначению бизнес-плана относится:

Ответ:

1. удовлетворить общественное мнение
2. оценить затраты при изготовлении и сбыте продукции
3. подготовка кадров предприятия

Задание № 9

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами:

Ответ:

1. мозговой штурм
2. метод Делфи
3. системный анализ
4. экстраполяция

Задание № 10

Метод, который заключается в прогнозировании путём принятия за эталон фактических данных отдельных рынков:

Ответ:

1. аналогий
2. корреляции трендов
3. нормативный
4. экономико-математического моделирования

Задание № 11

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами:

Ответ:

1. имидж
2. позиционирование
3. рыночная ниша
4. конкурентоспособность

Задание № 12

К внешним проблемам бизнес-планирования относятся:

Ответ:

1. решение проблемы интерпретации информации на фирме
2. решение проблемы взаимодействия отделов на фирме
3. привлечение инвесторов
4. привлечение клиентов

Задание № 13

Основная причина разработки бизнес-плана:

Ответ:

- 1.** бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решений, контроля и управления
2. бизнес-план раскрывает лидерские качества руководителя
3. бизнес-план помогает удовлетворять общественные потребности

Задание № 14

Разработка бизнес-плана необходима в случае:

Ответ:

- 1.** создания новой фирмы
2. реконструкции производственных мощностей
3. оценки рисков
4. оценки влияние внешней среды

Задание № 15

На титульном листе бизнес-плана перечисляется список учредителей, потому что:

Ответ:

1. это интересно
2. это обязательное условие предоставления кредита
- 3.** это помогает избежать рисков, связанных с отрицательной репутацией этих людей

Задание № 16

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий:

Ответ:

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
- 4.** факторы риска

Задание № 17

Учредители на титульном листе бизнес-плана перечисляются в порядке:

Ответ:

1. алфавита
2. отражающем долю в уставном капитале

3. возраста
4. соответствия с учредительными документами

Задание № 18

Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:

Ответ:

1. 50
2. 25
3. 45
4. таких рекомендаций нет

Задание № 19

Резюме бизнес-плана составляется:

Ответ:

1. в начале работы над бизнес-планом
2. в середине работы бизнес-планом
3. в конце работы бизнес-планом

Задание № 20

Заявление о коммерческой тайне работает:

Ответ:

1. на составителя бизнес-плана
2. против составителя бизнес-плана
3. на конкурентов
4. на клиентов

6. Практические задачи.

Задача 1

Проведите комплексный анализ отрасли и ее привлекательности по форме таблицы по выбранным отраслям: хлебопекарная отрасль; сахарная отрасль; консервная отрасль; мясная отрасль; молочная отрасль; кондитерская отрасль; добыча минеральных вод; винодельческая отрасль; спиртовая отрасль; мукомольно-крупяная отрасль.

Задача 2.

Руководство завода по производству ваз и сувениров из керамики, понимая необходимость расширения ассортимента и продвижения своей продукции в соседние регионы, рассматривает возможность производства керамической плитки. Маркетологи завода уверены в увеличении спроса на данный товар уже в ближайшем времени. С помощью метода «ринги» примите решение о том, насколько возможен запуск производственной

линии по выпуску керамической плитки, каким изменениям в организации он приведет.

Порядок выполнения работы

1. Студенты объединяются в группы по 2-3 человека.
2. Составляют проект приказа о запуске новой производственной линии.
3. Определяют состав работников, которые должны принять участие в рассмотрении проекта о запуске новой производственной линии.
4. От лица каждого специалиста дать заключение относительно предложенного проекта. С позиции специалиста указать на возможные затруднения при осуществлении этого проекта.
5. Разработать решение о расширении производства с учетом замечаний и рекомендаций специалистов.

Определить способы ознакомления работников, привлекаемых к реализации нового проекта, с их конкретными задачами.

Задача 3. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 4. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы –1 день, неявки с разрешения администрации –1 дн. Продолжительность смены по плану –7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 5. ООО "Стартер" планирует открыть магазин по продаже производимой продукции (стартеров) в городе Самаре. Имеются следующие данные:

- планируемая выручка без НДС
- 1,5 млн руб. в месяц;
- предполагаемые затраты на содержание и обслуживание магазина - 0,95 млн руб. в месяц;
- площадь торгового зала - 45 м² ;
- число сотрудников - 7 человек;
- страховые отчисления за сотрудников - 63 тыс. руб. в месяц.

Сравните налоговую нагрузку при возможных системах налогообложения.