



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

20 21 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.02 Корпоративный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Магистр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 17 » сентября 2021 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Вор
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лютнева А.А. Лют
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Чесночкин С.В. Чес
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент



Н. И. Кузьменко

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в соответствии с утвержденными бизнес-планами промышленной организации на долгосрочную и среднесрочную перспективу
ПК-6	Способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	Способен обосновывать внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, выявлять актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения			
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Анализ эффективности инновационных и инвестиционных проектов		ПК-3		
Современный стратегический анализ		ПК-3		
Менеджмент финансов		ПК-3 ПК-6		
Экономика фирмы		ПК-3 ПК-6		
Методология и методы исследований в менеджменте		ПК-6		
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			ПК-3	
Производственная практика (преддипломная практика)				ПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				ПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ПК-3 ПК-6 ПК-8
Инновационное предпринимательство	ПК-8			

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения		
	1 курс	2 курс	3 курс
Анализ эффективности инновационных и инвестиционных проектов		ПК-3	
Современный стратегический анализ		ПК-3	
Менеджмент финансов		ПК-3	
Экономика фирмы		ПК-3	
Методология и методы исследований в менеджменте			ПК-6

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			ПК-3
Производственная практика (преддипломная практика)			ПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			ПК-3 ПК-6 ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			ПК-3 ПК-6 ПК-8
Инновационное предпринимательство		ПК-8	

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 2 семестру;
- для заочной формы обучения – 2 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	ИПК-3.1. Разрабатывает мероприятия, направленные на рост ценности компании для собственников, а также ведения плановой работы в организации, с применением форм учета и отчетности	<p>Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности</p> <p>Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчетности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета,</p> <p>Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчетности</p>
	ИПК-3.2. Применяет основные методы принятия управленческих решений в области корпоративных финансов	<p>Знать: механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов.</p> <p>Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>
ПК-6	ИПК-6.1. Знает современные теории и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и критически оценивает результаты исследований	<p>Знать: требования информационного обеспечения разработки управленческого решения.</p> <p>Уметь: анализировать информацию при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.</p>
	ИПК-6.2. Владеет приемами работы с передовыми информационными технологиями, полученными отечественными и зарубежными исследователями	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, пакет прикладных программ, используемые в менеджменте</p> <p>Умеет оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности</p>

		организации. Владеет методами организации информационного обеспечения управленческой деятельности
ПК-8	ИПК-8.1. Знает методы внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов в условиях современной экономики	Знать: принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий Уметь: организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов Владеть: методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий
	ИПК-8.2. Разрабатывает систему нормирования, степень обоснованности и напряженности норм, проводит работы по повышению производительности труда, планов организации труда, заданий по снижению трудоемкости изделий	Знать: основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда. Уметь: находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть: навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала;

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Сущность корпоративного управления	ПК-3 ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-6 ИПК-6.1	Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности;	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов; требования информационного обеспечения разработки управленческого решения.</p> <p>Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчетности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; анализировать информацию при принятии управленческих решений.</p> <p>Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчетности; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</p>		
2	<p>Тема 2. Национальные модели корпоративного управления</p>	<p>ИПК-6 ИПК-6.1 ИПК-6.2 ИПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2</p>	<p>Знать: требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; современные информационные технологии и программные средства, пакет прикладных программ, используемые в менеджменте; принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически</p>	<p>Устный опрос Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда.</p> <p>Уметь: анализировать информацию при принятии управленческих решений; оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации; организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; методами организации информационного обеспечения управленческой деятельности; методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.</p>		
--	--	--	--	--	--

3	Тема 3. Методы корпоративного управления	ИПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Знать: принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда.</p> <p>Уметь: организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p>Владеть: методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.</p>	Устный опрос Реферат Расчетно-графическая работа	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
4	Тема 4. Новые концепции корпоративного управления	ПК-3 ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2	<p>Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; механизм функционирования</p>	Устный опрос Реферат Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов;; принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда.</p> <p>Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчетности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчетности; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.</p>		
5	Тема 5. Стратегическое управление корпорацией	<p>ПК-3 ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-8 ИПК-8.1 ИПК-8.2</p>	<p>Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов;; принципы и методологию организации, контроля внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; основы применения ресурсосберегающих технологий; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда. Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и</p>	<p>Устный опрос Реферат Тест Кейс</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>отчётности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения и определять последовательность выполняемых работ при внедрения в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p>Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчётности; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; методами оценки инновационных и технологических рисков при внедрении новых технологий; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их</p>		
--	--	--	---	--	--

			на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.		
6	Тема 6. Анализ возможностей корпорации	ПК-3 ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-6 ИПК-6.2	<p>Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов; современные информационные технологии и программные средства, пакет прикладных программ, используемые в менеджменте.</p> <p>Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчетности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации.</p> <p>Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчетности; методами оценки инвестиционных проектов при</p>	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			различных условиях инвестирования и финансирования ; методами организации информационного обеспечения управленческой деятельности.		
7	Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации	ПК-3 ИПК-3.1 ИПК-3.2 ИПК-6 ИПК-6.1 ИПК-8 ИПК-8.2	<p>Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов; требования информационного обеспечения разработки управленческого решения; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда.</p> <p>Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчетности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; анализировать информацию при принятии управленческих решений; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их</p>	Устный опрос Реферат Тест Задача	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p>Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчётности; методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования ; навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.</p>		
8	<p>Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента</p>	<p>ИПК-6 ИПК-6.2 ИПК-8 ИПК-8.2</p>	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, пакет прикладных программ, используемые в менеджменте; основы нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом; основы научной организации и нормирования труда.</p> <p>Уметь: оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации; находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и нести ответственность за их результаты; эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов динамики и принципов формирования команды; осуществлять распределение функций,</p>	<p>Устный опрос Реферат Тест Кейс</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть: методами организации информационного обеспечения управленческой деятельности; навыками анализа работ и проведения анализа рабочих мест и умением применять их на практике; навыками контроля за использованием рабочего времени; методами контроля и оценки деятельности персонала.		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
			Курсовая работа	Защита курсовой работы	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,

	вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	преподавателя.	ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат

правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в суть ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи

Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующие заданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняет по мере получения наводящих указаний.	Ход рассуждений содержит определенные ошибки.	Не может рассуждать по поводу выполнения задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применении формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в суть изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Шкала оценивания расчетно-графической работы

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание, какое явление, процесс,	Самостоятельно проанализирован графический	Проанализирован графический материал с	Проанализирован графический материал с грубыми ошибками	Понимает, какое явление, процесс, ситуацию отражает

ситуацию, отражает графический материал	материал	незначительными ошибками		графический материал
Представление задания на основе формул, таблиц в графической форме	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме самостоятельно	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме с незначительными затруднениями	Представляет задание на основе формул, таблиц в графической форме со значительными затруднениями	Не умеет представлять задание на основе формул, таблиц в графической форме
Использование графических методов выполнения заданий	Легко ориентируется в использовании графических методов выполнения заданий	Пользуется графическими методами выполнения заданий с незначительными затруднениями	Понимает основы использования графических методов выполнения заданий	Не понимает основ использования графических методов выполнения заданий
Умение выбора нужных стратегий выполнения графического задания	Умеет выбрать нужные стратегий выполнения графического задания	Выбирает стратегии выполнения графического задания с незначительными ошибками	Выбирает стратегии выполнения графического задания со значительными ошибками	Не может выбрать никакие стратегии выполнения графического задания
Построение графического материала с последующим объяснением и выводами	Самостоятельно построен графический материал с последующим объяснением и анализом и выводами	Построен графический материал с наводящими указаниями, последующие выводы с некоторыми неточностями	В построении графического материала допущены некоторые ошибки, но ход рассуждений частично правильный	В построении графического материала допущены грубые ошибки
Умение дополнить или видоизменить графический материал с последующим объяснением и выводами	Задание на дополнение или изменение графического материала с последующим объяснением и анализом и выводами выполнено	Графический материал дополнен и видоизменен в значительной степени, рассуждает по поводу задания, приводя некоторые аргументы	Графический материал частично дополнен и видоизменен, объясняет выполнение задания с затруднениями	Дополнение, изменение графика (диаграммы, матрицы) не представлены
Выполнение графического задания с различными сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания, приводя несколько сценариями развития событий и возможных решений	Выполняет подобные задания с незначительными затруднениями, приводит не более двух сценариев	Выполняет подобные задания со значительными затруднениями даже для одного сценария	Не может выполнять подобные задания

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного	Использует для анализа как	Использует для анализа более	Использует для анализа только один	Отсутствуют ссылки на источники информации,

источника для анализа	рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	одного рекомендованного о преподавателем источника информации	рекомендованный преподавателем источник информации	необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

Критерии оценки курсовых работ:

На «отлично» оценивается работа, в которой преподавателем отмечен высокий уровень по всем видам работ. Это касается подбора литературы, теоретического уровня, самостоятельности анализа фактического, цифрового и статистического материала, построения и грамотного изложения текста, адекватности выводов, проведенному исследованию, оформлению литературы, приложения и т.д. Другими словами соблюдения всех требований, представленных в данных методических указаниях.

Оценку «хорошо» получает работа, в которой достаточно полно освещены все основные направления исследования, но имеющая незначительные недостатки в раскрытии содержания вопросов, оформлении и другие.

«Удовлетворительно» получают работы, в которых в целом правильно, но поверхностно или непоследовательно раскрываются вопросы темы; отсутствует собственная точки зрения по рассматриваемой проблеме; обнаружены ошибки и расчетах; отсутствует анализ и сделаны выводы, несоответствующие проведенному исследованию; использована устаревшая литература.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не смог раскрыть содержание темы, ответить на поставленные комиссией или преподавателем вопросы, проявил полное незнание темы и материала по ней.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Понятие корпоративного управления.
2. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента.
3. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
5. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
6. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
7. Теория фирмы.
8. Теория трансакционных издержек.
9. Теория контрактов.
10. Теория прав собственности.
11. Теоретические источники корпоративного управления.
12. Англо-американская модель корпоративного управления;
13. Немецкая (Германская) модель корпоративного управления;
14. Японская модель корпоративного управления.
15. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
16. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
17. Становление корпоративного управления в России.
18. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
19. Стратегии интеграционного развития корпораций.
20. Виды и типы интеграции корпораций.
21. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур).
22. Общее собрание акционеров (ОСА).
23. Совет директоров (СД).
24. Исполнительные органы общества.
25. Корпоративный секретарь.
26. Система раскрытия информации в корпорации.
27. Раскрытие информации на этапах эмиссии акций.
28. Раскрытие информации в корпорации с использованием Интернета.
29. Годовой отчет в системе раскрытия информации в корпорации и его значение.
30. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов.

31. Типы корпоративных конфликтов.
32. Методы защиты от недружественных присоединений.
33. Урегулирование корпоративных конфликтов.
34. Сущность корпоративных финансов.
35. Основные финансовые инструменты корпоративного управления.
36. Общие требования и финансовые отчетности корпорации.
Консолидированная отчетность.
37. Управление стоимостью и эффективностью компании.
38. Управление финансовыми рисками корпорации.
39. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики.
40. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
41. Типы корпоративных культур.

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Содержание и особенности управленческой деятельности
2. Руководитель и его деловые качества
3. Власть и влияние в управлении
4. Взаимодействие руководителя и подчиненных
5. Подходы к определению стилей управления
6. Современные концепции стиля управления
7. Основные рекомендации по совершенствованию стиля управления
8. Понятие и содержание лидерства
9. Основные концепции ситуационного лидерства и их сравнительный анализ
10. Рекомендации по формированию лидерского стиля
11. Понятие эффективности управленческой деятельности
12. Факторы эффективности в работе руководителя
13. Методы определения эффективности управления
14. Базовые концепции персонал-менеджмента
15. Система управления персоналом
16. Кадровая политика и ее типы
17. Подбор, расстановка и оценка управленческих кадров
18. Карьера менеджера и ее основные типы
19. Оценка деятельности службы управления персоналом
20. Понятие группы, ее формирование и динамика
21. Рекомендации менеджерам по управлению группами
22. Характеристика и типы личности
23. Возраст личности как управленческий фактор
24. Понятие и содержание организационной культуры
25. Типология организационной культуры

Общие критерии оценивания

№	Процент правильных ответов	Оценка
---	----------------------------	--------

21	1	26	4	31	2	36	2
22	1-В,2-А,3- Б,4-Г	27	1-Б,2- А,3-Г,4-В	32	1-А,2-Б,3- В,4-Г	37	1-Г,2- В,3-А,4- Б
23	1324	28	2134	33	2314	38	4321
24	123	29	123	34	123	39	234
25	134	30	13	35	134	40	1

Задание № 1

Корпорация – это (от латинского):

1. организация;
2. объединение;
3. единство;
4. союз.

Задание № 2

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал определениям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	финансовые методы	А	информация о состоянии рынка, финансовые документы и отчетность и т.п.
2	финансовые рычаги	Б	вся законодательная база
3	правовое обеспечение	В	отношение заёмного капитала к собственным средствам
4	информационное обеспечение	Г	совокупность способов, приемов и организационных операций связанных целевым категориальным спектром друг с другом во времени и пространстве направленных на эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия, с учетом сложившейся конкурентной ситуации на рынке

Задание № 3

Укажите последовательность этапов при обмене информацией между отправителем и получателем

1. кодирование и выбор канала;
2. передача;
3. зарождение идеи;
4. декодирование.

Задание № 4

Выберите все преимущества финансовых рынков

1. безопасность;
2. возможность увеличивать свои капиталы;
3. усиление действия императивных норм;
4. понятная и единая для всех участников система.

Задание № 5

Существует несколько групп субъектов, имеющих отношение к корпорации, заинтересованных, исходя из рационального преследования собственных выгод, в ее эффективном функционировании и высоких результатах. К ним относятся:

1. акционеры;
2. менеджеры, подотчетные инвесторам;
3. работники;
4. конкуренты.

Задание № 6

Национальная модель корпоративного управления — это...

1. система управления акционерными обществами, основанная на осуществлении определенным рыночным институтом корпоративного контроля с помощью прямых или косвенных методов, наиболее соответствующих экономическим условиям национальной экономики;
2. понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами;
3. движение к политическому сотрудничеству между транснациональными субъектами, направленное на переговоры по решению проблем, которые затрагивают более чем одно государство или регион;
4. целенаправленное воздействие на процессы для изменения их прохождения с целью достижения желательного результата или избегания нежелательного.

Задание № 7

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Японская модель	А	отказ от индивидуализма, переход к коллективным формам, стремление к продуманному риску; краткосрочный найм, частая смена работы в зависимости от материальных благ; главный мотив — экономические факторы (деньги); характер проведения инноваций – революционный; форма деловых отношений – контракты
2	Американская модель	Б	умение работать в "команде", ориентация на коллектив, отказ от выпячивания собственного "Я", нежелание рисковать; критерии к продвижению по службе - жизненный опыт, хорошее знание производства; медленное должностное продвижение; процесс принятия решений - снизу вверх, принятие решения по принципу консенсуса; решение принимается долго, реализуется быстро; пожизненный найм, переход в другую фирму считается неэтичным поступком;

			характер проведения инноваций – эволюционный; форма деловых отношений – личные контакты
3	Европейская модель	В	характер решений – индивидуальный; преобладающие цели – стратегические; разграничение обязанностей и полномочий – четкое; специализация работников - широкая ответственность – индивидуальная; приверженность работника - к фирме; оценка и карьерный рост – медленный; разделяемые ценности – индивидуальные; отношение к подчинённым – формальное; обусловленность карьеры - личные качества
4	Российская модель	Г	преобладающие цели тактические; оценка и карьерный рост медленный; идеал менеджера лидер-сильная личность; способ контроля по коллективным показателям; обусловленность карьеры возраст, стаж, коллективные достижения

Задание № 8

Укажите последовательность этапов хронометража

1. анализ данных наблюдения;
2. наблюдение;
3. подготовка к наблюдению
4. определение с учетом передового опыта и внедренных оргтехмероприятий рационального состава операции, продолжительности ее элементов и операции в целом.

Задание № 9

Среди основных требований, предъявляемых к управлению организационными системами, отмечают (несколько вариантов ответа):

1. устойчивость;
2. оперативность;
3. гибкость;
4. ликвидность.

Задание № 10

Современные офисные средства – это...

1. программные обеспечение системного менеджера, созданные с учетом особенностей применения на различных объектах управления для эффективного использования ресурсов компьютеров за счет общих элементов для всех приложений;
2. совокупность компьютерных программ и связанных с ними данных, которая содержит инструкции по указанию компьютеру, что и как делать;
3. офисный пакет приложений;
4. компьютерное программное обеспечение, используемое организациями, а не отдельными пользователями.

Задание № 11

Содержание – это:

1. специфика приемов и способов воздействия;
2. управление производственной, сбытовой деятельностью, логистикой, бизнес-процессами;
3. сохранение контроля и управляемости бизнес-процессами компании;
4. поиск информации (о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг).

Задание № 12

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	организационно-административные методы	а	система методик, правил и процедур (инструментов) решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития компании
2	экономические методы	б	совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них
3	социально-психологические методы	в	система приемов и способов воздействия на исполнителей с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов (материальное стимулирование и санкции, финансирование и кредитование)
4	инструментальные методы	г	методы прямого воздействия, носящие директивный, обязательный характер и основанные на дисциплине, ответственности, власти, принуждении

Задание № 13

Укажите последовательность этапов системы управления в корпорации

1. целеполагание;
2. определение проблемы;
3. определение ситуации;
4. решение.

Задание № 14

Укажите варианты того, что включают в себя инструментальные методы

1. экономико-математическое моделирование;
2. имитационное моделирование;
3. анализ;
4. расчет.

Задание № 15

Укажите, что относится к числу административно-организационных методов

1. организационное проектирование;
2. финансирование;
3. регламентирование;
4. нормирование.

Задание № 16

Администрирование – это

1. система отношений между собственниками, органами управления общества, его менеджерами, а также другими заинтересованными лицами для обеспечения эффективной деятельности общества и максимально полного удовлетворения интересов собственников и других заинтересованных лиц;
2. это отношения между корпорацией и обществом;
3. составная часть управления, которая охватывает более широкую деятельность предприятия;
4. прежде всего управленческий подход, при котором учитываются социальное и экологическое воздействие бизнеса на человека и окружающую среду.

Задание № 17

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	стратегия	А	комплексный план достижения миссии и целей организации посредством обеспечения соответствия между организацией и ее средой
2	структура	Б	внутреннее строение организации, определяющее место, права, обязанности и ответственность каждого работника, подразделения в организации; определение соподчиненности между ними
3	система	В	процедуры и рутинные процессы, протекающие в организации (контрольные системы, информационные и мотивационные системы)
4	штат	Г	ключевые группы персонала, охарактеризованные по возрасту, полу, образованию

Задание № 18

Укажите последовательность основных функций управления организацией

1. планирование;
2. организация;

3. мотивация;
4. контроль.

Задание № 19

А. Файоль разработал принципы управления, которые считал универсальными, применимыми к любой административной деятельности. Однако на практике применение этих принципов должно носить гибкий характер, зависеть от ситуации, в которой осуществляется управление. Этими принципами являются:

1. разделение труда;
2. дисциплина;
3. грамотность персонала;
4. власть.

Задание № 20

Основной вклад Ф. Тэйлора в науку управления заключается в следующем:

1. он положил начало тщательному изучению трудового процесса, его отдельных операций и работ;
2. подчеркивал важность отбора и подготовки персонала для выполнения конкретных операций;
3. подчинение частных интересов общему;
4. подчеркнул важность дисциплины.

Задание № 21

Стратегия – это

1. установленная на достаточно длительный период совокупность норм, ориентиров, направлений, сфер, способов и правил деятельности, обеспечивающих рост и высокую конкурентную способность организации, укрепляющих позиции на рынке, повышающих способность к выживанию в конкретной ситуации;
2. стройная система, использующая схемы и выводы различных научных областей, что, впрочем, не запрещает применения элементов импровизации, обусловленных индивидуальными особенностями бизнеса;
3. самая сложная область руководства, поскольку управленцу необходимо мыслить широко, учитывая полную картину ситуации на предприятии;
4. право и обязанность высшего руководящего звена.

Задание № 22

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	расширение	А	ориентирована на постепенное совершенствование уже существующих направлений деятельности, продолжение

			работы в соответствии с миссией предприятия
2	стабилизация	Б	предприятие стремится к решению проблем совершенствования своей деятельности посредством ликвидации убыточных или маловыгодных операций в рамках действующих целевых установок или прекращения производства некоторых товаров, или отказа от некоторых технологий
3	экономия	В	предприятие ориентируется на существенное расширение масштабов хозяйственной деятельности в рамках определенной миссии или предназначения либо встает на путь освоения новой продукции, новых рынков или новой технологии
4	комбинирование	Г	синтез двух или трех других стратегий

Задание № 23

Укажите последовательность этапов стратегического планирования

1. определение сферы бизнеса;
2. разработка стратегии и ее достижения;
3. разделение цели на частные, краткосрочные и долгосрочные цели;
4. реализация стратегии.

Задание № 24

Укажите способности субъектов, разрабатывающих и осуществляющих определенные стратегии

1. формулирование основных целей;
2. принятие соответствующих решений;
3. создание альтернативных или запасных вариантов стратегии и путей их реализации;
4. организации укрепляющих позиций на рынке.

Задание № 25

Содержанием стратегического управления являются:

1. определение назначения и главных целей бизнеса фирмы;
2. стратегия внешней экономики;
3. анализ внешней среды фирмы;
4. выбор степени интеграции и систем управления.

Задание № 26

Анализ возможностей – это

1. эффективность функционирования корпорации;
2. начальный этап цикла управления;
3. формирование и развитие корпоративных форм организации;
4. комплексное исследование, которое проводится с целью определения основных аспектов функционирования корпорации.

Задание № 27

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	сильные стороны	А	высокие издержки, низкий уровень технологий
2	слабые стороны	Б	известность среди потребителей, высокое качество
3	угрозы	В	сдвиг потребления в сторону дорогих сегментов
4	возможности	Г	появление большего числа конкурентов

Задание № 28

Укажите последовательность стадий системы бизнес-моделирования Business Studio для поддержки полного цикла создания эффективной системы управления компанией

1. внедрение;
2. проектирование
3. контроль;
4. анализ.

Задание № 29

Типичными участниками фондового рынка являются:

1. инвесторы;
2. трейдеры;
3. брокеры;
4. менеджеры.

Задание № 30

Участниками денежных рынков являются:

1. кредиторы;
2. опционы;
3. заемщики;
4. маркет-мейкеры.

Задание № 31

Распоряжение – это

1. устное или письменное требование руководителя по решению задач с установленным сроком;
2. разновидность приказа, направленная на решение частных вопросов, исходящая не только от руководителей, но и от других лиц в пределах их компетенции;
3. письменное или устное требование руководителя по выполнению определенных задач с указанием сроков исполнения и ответственных лиц;
4. искусство управления.

Задание № 32

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	направляющая функция	А	проявляется в том, что они принимаются исходя из долговременной стратегии развития предприятия, конкретизируются в разнообразных задачах
2	функция планирования, организации, мотивации, контроля	Б	реализуются через посредство решений
3	координирующая функция	В	отражается в необходимости согласования действий исполнителей для реализации решений в утвержденные сроки и соответствующего качества
4	мотивирующая функция	Г	реализуется через систему организационных мер (приказы и др.), экономических стимулов (премии), социальных оценки (творческая самореализация)

Задание № 33

Укажите последовательность уровня решений в зависимости от творческого вклада менеджеров в их разработку

1. адаптационные;
2. рутинные;
3. селективные;
4. инновационные.

Задание № 34

Укажите приоритеты выбора критериев маркетинга:

1. повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей;
2. экономия ресурсов у потребителей за счет повышения качества;
3. экономия ресурсов в производстве за счет фактора масштаба производства, научно-технического прогресса, применения системы менеджмента;
4. применение опережающей базы сравнения при планировании обновления объекта.

Задание № 35

Элементами воспроизводственного подхода являются:

1. рассмотрение во взаимосвязи воспроизводственного цикла выпускаемой, проектируемой и перспективной моделей объекта;
2. обеспечивающие подсистемы;
3. пропорциональное по качеству и количеству воспроизводство элементов внешней среды;
4. интеграция для крупных фирм науки и производства в рамках комплексного объединения.

Задание № 36

Когнитивный план — это

1. документ, который содержит детальное описание того, каким образом будут достигаться цели компании в краткосрочном промежутке (от 6 до 18 месяцев);
2. фундаментально динамическая конструкция, которая изменяется в зависимости от условий;
3. документально оформленное проявление финансовой инициативы предприятия, содержащее предварительные расчеты по проекту;
4. документ, в котором описаны цели и планы бизнеса, а также способы их достижения.

Задание № 37

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	зарплата	А	любое обучение, направленное на совершенствование и развитие знаний, умений и навыков какого-либо конкретного типа деятельности
2	надбавка за стаж	Б	приятный материальный бонус к основной зарплате
3	повышение квалификации	В	выплаты стимулирующего характера, служащие прибавкой к положенной зарплате
4	месячная премия	Г	вознаграждение за проделанный труд в материальной форме

Задание № 38

Укажите последовательность иерархии целей на примере системы-предприятия

1. цели отдельных рабочих;
2. цели производственных участков;
3. цели цехов;
4. генеральная цель.

Задание № 39

Соединение техники и людей в производственном процессе на предприятии обеспечивается организацией труда, элементами которой являются:

1. системность и комплексность решения всех практических вопросов организации труда;
2. определение приемов и методов выполнения конкретных работ;
3. установление работникам меры труда;
4. обеспечение материальных и моральных стимулов к труду.

Задание № 40

В трудовом праве письменный документ — соглашение между работником и работодателем, которое устанавливает их взаимные права и обязанности:

1. трудовой договор;
2. трудовой контракт;
3. договор труда;
4. трудовое соглашение.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-3	ИПК-3.1	11	ПК-6	ИПК-6.1
2	ПК-3	ИПК-3.1	12	ПК-6	ИПК-6.2
3	ПК-3	ИПК-3.2	13	ПК-6	ИПК-6.2
4	ПК-3	ИПК-3.1	14	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-3	ИПК-3.1	15	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-3	ИПК-3.2	16	ПК-8	ИПК-8.2
7	ПК-3	ИПК-3.2	17	ПК-8	ИПК-8.2
8	ПК-3	ИПК-3.1	18	ПК-8	ИПК-8.1
9	ПК-3	ИПК-3.1	19	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-3	ИПК-3.1	20	ПК-8	ИПК-8.1

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ						
1	<p>Рассчитаем среднегодовую стоимость оборотных активов: $OA = (210\ 000 + 185\ 000) / 2 = 197\ 000$ рублей. Теперь определим рентабельность оборотных активов: $RCA = 780\ 000 / 197\ 000 * 100\% = 396\%$.</p>						
2	<p><i>Решение.</i> Определяем <i>IRR</i> проекта. $5000 \cdot K'r, n = 20555$, отсюда $Kr, n' = 20555 / 5000 = 4,111$. По таблице аккумулирующих коэффициентов для определения приведенной стоимости аннуитетов находим, что коэффициенту 4,111 при периоде 6 лет соответствует значение $r = 12\%$. Это и есть <i>IRR</i> рассматриваемого проекта. Поскольку необходимая ставка дохода для предприятия выше (15%), проект не следует финансировать.</p>						
3	<p><i>Решение:</i> Приведенная стоимость (PV) может быть рассчитана по каждому году:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Cash flow</th> <th>Present value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T=0</td> <td>$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$</td> <td>-\$100,000</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Cash flow	Present value	T=0	$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$	-\$100,000
Year	Cash flow	Present value					
T=0	$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$	-\$100,000					

		T=1	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^1}$	\$22,727	
		T=2	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^2}$	\$20,661	
		T=3	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^3}$	\$18,783	
		T=4	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^4}$	\$17,075	
		T=5	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^5}$	\$15,523	
		T=6	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^6}$	\$14,112	
	Сумма всех этих значений является настоящей чистой приведенной стоимостью, которая равна \$ 8,881.52. Поскольку NPV больше нуля, то было бы лучше инвестировать в проект, чем класть деньги в банк, и корпорации должны вкладывать средства в этот проект, если нет альтернативы с более высоким NPV.				
4	<p><i>Решение.</i> Рассчитываем стоимость предприятия как приведенную стоимость вечной ренты по формуле (7.29): $0,54 : 0,12 = 4,5$ млн ден. ед. Поскольку $4,5 > 4,3$, то лучшим вариантом будет реконструкция предприятия.</p>				
5	<p><i>Решение.</i> Определяем NPV, учитывая только безопасные потоки:</p> $\frac{70000,95}{(1+0,1)} + \frac{60000,8}{(1+0,1)^2} + \frac{50000,7}{(1+0,1)^3} + \frac{40000,6}{(1+0,1)^4} + \frac{30000,4}{(1+0,1)^5} - 11000 =$ $= 6158 + 4113 + 2779 + 1764 + 817 - 11000 = 15631 - 11000 = 4631 > 0.$ <p>Следовательно, этот проект достаточно безопасен.</p>				
6	<p>Решение задачи:</p> <p>Рассчитываем прибыль предприятия при условии внедрения определенного типа организационной структуры:</p> <p>существующая структура: $\Pi = 5290 - 3970 = 1320$ тыс. ден. ед.;</p> <p>функциональная структура: $\Pi = 8360 - 5620 = 2740$ тыс. ден. ед.;</p> <p>линейная структура: $\Pi = 8830 - 6910 = 1920$ тыс. ден. ед.;</p> <p>региональная структура: $\Pi = 6250 - 4810 = 1440$ тыс. ден. ед.;</p> <p>матричная структура: $\Pi = 6670 - 4500 = 2170$ тыс. ден. ед.;</p> <p>дивизиональная структура: $\Pi = 8800 - 5720 = 3080$ тыс. ден. ед.;</p> <p>продуктовая структура: $\Pi = 6610 - 4670 = 1940$ тыс. ден. ед.</p> <p>Ответ: рассчитав прибыль, мы видим, что наилучшей организационной структурой является дивизиональная.</p>				
7	Решение задачи:				

	$S'' = (57 \cdot 0,05) / 1 - 0,05 = 3\ 000$ руб. Следовательно, себестоимость товара составляет $57 + 3 = 60$ тыс. руб. Ответ: себестоимость товара составляет 60 тыс. руб.
8	Решение задачи: Предприниматель взыскал долга $1\% = 1000$ руб. Обозначим через Р величину залога. Поскольку номинальная величина кредита равна 100 тыс. руб., плата за обслуживание долга равна 1000 руб., то Р равняется сумме 101 тыс. руб. и процентного платежа. Кредит выдается на 89 дней. $D' = 360 / 0,24 = 1500$ и процентный платеж: $101 \cdot 89 / (1500 - 89) = 6,37$ тыс. руб. Следовательно, $P = 101 + 6,37 = 107,37$ тыс. руб. Поэтому стоимость материальных ценностей, отдаваемых в залог, должна быть равна величине: $P / 0,8 = 107,37 / 0,8 = 134,21$ тыс. руб. Ответ: величина залога составляет 134,21 тыс. руб.
9	Решение задачи: $F = A \frac{FMS\left(\frac{i}{m}, mn\right)}{FMS\left(\frac{i}{m}, mi\right)},$ $A = 25$ тыс. руб. $i = 20\% = 0,2$ $n = 21$ $u = 3$ $m = 3$ $F = 21 \cdot (4,2 / 0,6) = 126$ тыс. руб.
10	Решение задачи: Норма самофинансирования инвестиций = $200 \text{ тыс. руб.} / (500 \text{ тыс. руб.} + 300 \text{ тыс. руб.}) = 0,25$ Покрытие текущих финансовых расходов = $0,50 + 0,25 = 0,75$. Изменение общей суммы оборотных средств предприятия = сумма источников самофинансирования + долгосрочные заемные средства, необходимые для осуществления проекта - сумма инвестиций в основные активы = $200 \text{ тыс. руб.} + 400 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.} = +100$ тыс. руб. Однако в целом покрытие текущих финансовых потребностей неполное ($0,75 < 1$). Это значит, что планируемое усиление оборотных средств не дотягивает до нужной интенсивности: Изменение общей суммы оборотных средств предприятия – дополнительные текущие финансовые потребности, порождаемые проектом = $+100 \text{ тыс. руб.} - 300 \text{ тыс. руб.} = -200 \text{ тыс. руб.}$ Двухсоттысячный дефицит оборотных средств придется покрывать краткосрочным банковским кредитом.
11	В данной ситуации, после получения информации об установленной связи между курением и онкологическими заболеваниями, я приму решение не подписывать контракт на открытие новой фабрики в России. Это решение будет основано на следующих соображениях: 1. Здоровье и безопасность: Учитывая установленную связь между курением и онкологическими заболеваниями, активное продвижение и производство сигарет, которые являются вредными продуктами для здоровья, будет неправильным и недостаточно этичным решением.

	<p>Ответственность перед потребителями и обществом требует учета научных данных и защиты здоровья людей.</p> <p>2. Этические принципы: Понимание связи между курением и раком создает этический дилемма в продолжении бизнеса, связанного с производством и продажей табачных изделий. Как руководитель, я должен принимать решения, основываясь на этических принципах, учитывая общественные интересы и здоровье людей, а не только финансовые выгоды.</p> <p>3. Устойчивость и репутация: Отказ от открытия новой фабрики в России, где возникает проблема безработицы, может нанести некоторый ущерб репутации компании. Однако, на долгосрочной основе, соблюдение этических стандартов и забота о здоровье общества будут способствовать устойчивости и долгосрочному успеху компании.</p> <p>В целом, вместо фабрики сигарет фирма может исследовать и инвестировать в более здоровые и этичные продукты или направления бизнеса, что позволит ей сохранить устойчивость и репутацию в долгосрочной перспективе.</p>
12	<p>В данной ситуации, в качестве менеджера по маркетингу, мне следует принять следующие действия:</p> <p>1. Предоставить точную информацию: Я предоставляю руководству все существующие факты и результаты исследования, подтверждающие, что пылесос не смог быть усовершенствован в соответствии с ожиданиями и требованиями. Таким образом, я сэкономяю компании от публичного заявления, которое не соответствует действительности.</p> <p>2. Обсудить альтернативные решения: Вместо обманчивой рекламы, я предложу исследовать другие способы или функциональные характеристики, которые можно усовершенствовать или добавить в пылесос. Может быть, есть другие инновационные идеи, которые могут быть полезны для потребителей и приносить преимущества в сравнении с конкурентами.</p> <p>3. Коммуникация с потребителями: Важно установить открытую коммуникацию с текущими и потенциальными клиентами. Я объясню им, что хотя пылесос не получил ожидаемого улучшения, компания всегда стремится к инновациям и развитию новых продуктов с целью удовлетворить их потребности.</p> <p>4. Фокус на других продуктах: Я предложу акцентировать внимание на других продуктах фирмы, которые могут иметь усовершенствования или новые функциональные возможности. Это позволит направить ресурсы и усилия на продвижение более успешных и конкурентоспособных товаров. Принимая эти действия, я придерживаюсь этических принципов и стремлюсь сохранить доверие клиентов и репутацию компании в долгосрочной перспективе. Прозрачность и честность в коммуникации с потребителями являются важными факторами для укрепления отношений с ними и долгосрочного успеха фирмы.</p>
13	<p>В данной ситуации, как менеджер, мне следует поступить этичным и профессиональным образом. Поэтому, я бы не начинал ухаживать за этим человеком или принимал его ухаживания, а также не давал бы обещаний о трудоустройстве. Причины:</p> <p>1. Этические соображения: Ухаживание за этим человеком и использование его обиды на предыдущую фирму для получения информации является некорректным и недостаточно этичным</p>

	<p>действием. Такие действия нарушают принципы честности, интегритета и уважения к конкурентам.</p> <p>2. Защита репутации и доверия: Взаимоотношения в бизнесе основаны на доверии, и следует стремиться к сохранению репутации своей фирмы и доверия клиентов и партнеров. Участие в таких действиях может негативно сказаться на имидже и доверии к компании.</p> <p>3. Негативные последствия: Рассказы о планах конкурента, основанные на обиде, могут быть не достоверными или иметь искаженную перспективу. Кроме того, использование такой информации может вызвать правовые проблемы и негативные последствия для компании. Вместо этого, я буду придерживаться законных и этических принципов, обращаться к доступным и объективным источникам информации для оценки конкурентной среды, и стремиться к развитию продуктов и услуг на основе собственных усилий и инноваций.</p>
14	<p>В данной ситуации, как менеджер по производству, я не пойду на такой шаг и не предприму действий, чтобы получить информацию о нововведении конкурирующей фирмы, путем отправки своего сотрудника под видом нового дилера. Это решение основано на следующих соображениях:</p> <p>1. Этические принципы: Ложное представление сотрудника и получение информации путем обмана и нарушения доверия является неправильным и неэтичным действием. Как менеджер, я должен придерживаться высоких стандартов этики и честности в бизнесе.</p> <p>2. Защита интеллектуальной собственности: Получение информации о нововведении конкурента через подобные недобросовестные методы является нарушением прав интеллектуальной собственности. Это может иметь негативные юридические последствия и повредить репутацию моей компании.</p> <p>3. Самостоятельные исследования и инновации: Вместо того, чтобы полагаться на информацию конкурентов, я должен стимулировать исследования и разработку новых свойств и функций внутри нашей компании. Это позволит нам быть автономными в своих инновациях и не зависеть от конкурентов.</p> <p>Вместо недобросовестных методов получения информации, я буду стремиться к развитию собственных исследований и инноваций для усовершенствования наших холодильников. Безопасность и интеллектуальная собственность должны быть защищены, а развитие продуктов должно основываться на этических принципах и самостоятельных усилиях компании.</p>
15	<p>В данной ситуации, как главный менеджер, я буду придерживаться этических принципов и поступлю следующим образом: Я не буду использовать информацию о желании представителя покупателя найти более выгодную работу для своей выгоды, т.к. это недобросовестное и неэтичное действие. Я не буду намекать ему о возможности работы в нашей фирме, чтобы получить заказ. Причины такого решения:</p> <p>1. Этические соображения: Позволять себе использовать информацию о личных планах представителя покупателя для своей выгоды является неэтичным и неправильным действием. Должны быть соблюдены основные принципы честности, уважения и интегритета в деловых отношениях.</p> <p>2. Защита репутации: Применение таких методов может подорвать доверие к моей фирме и повредить ее репутацию. Репутация компании</p>

	<p>должна быть основана на честности, надежности и профессионализме.</p> <p>3. Установление долгосрочных отношений: Цель должна быть установление долгосрочных отношений с клиентами на основе надежности и качества продукции или услуг.</p> <p>Использование недобросовестных методов может привести только к временным преимуществам, но может негативно повлиять на долгосрочные отношения с клиентами. Вместо использования информации о личных планах представителя покупателя, я буду стараться завоевать доверие и убеждать его в преимуществах и качестве нашей продукции или услуг. Честность и этичность должны быть приоритетом в деловых отношениях и стратегии компании.</p>
16	<p>Была производительность труда (ПТ) = 18 000 шт. / 230 чел. = 78,3 шт. /чел.</p> <p>Стала ПТ = (18 000 * 1,12) шт. / (230 - 30) чел. = 100,8 шт. /чел.</p> <p>То есть ПТ увеличилась на 100,8 - 78,3 = 22,5 шт. /чел. или 28,7%.</p> <p>В плановом периоде в стоимость 18 000 * 1,12 = 20 160 шт. продукции включено 40% зарплаты.</p> <p>Иными словами, чтобы покрыть расходы на заработную плату необходимо произвести 8 064 ед. продукции (или 40,32 шт. /чел.).</p> <p>Если цена на продукцию не менялась, то в отчетном периоде для покрытия расходов на зарплату требовалось 40,32 * (1 - 0,08) = 37,09 шт. /чел. или 37,09 * 230 = 8 530,7 шт.</p> <p>Таким образом, величина издержек производства снижена на 8 530,7 - 8 064 = 466,7 шт. продукции в текущих ценах.</p>
17	<p>Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).</p> <p>Инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает.</p> <p>В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.</p>
18	<p>Сотовая связь для США и СССР относится к базисным инновациям. Базисная инновация – нововведения, которые базируются на научном открытии или крупном изобретении и направляются на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений. Для СССР это тоже базисная инновация, поскольку разработка технологии шла независимо от США.</p> <p>Для Японии и современной России это уже повторяющиеся инновации, поскольку существующие технологии были восприняты извне.</p>
19	<p>Находим общую сумму ресурсов, которые были сэкономлены: $35\% + 50\% + 15\% = 100\%$.</p> <p>Определяем экономию от всех трёх рационализаторских предложений: $35\% + 50\% + 15\% = 100\% * x$, где x — это экономия от всех трёх рационализаторских предложений.</p> <p>Решаем получившееся уравнение: $100\% * x = 35\% + 50\% + 15\%$; $x = (35\% + 50\% + 15\%) / 100\%$; $x =$</p>

	90%. Экономия от всех трёх рационализаторских предложений составляет 90%.
20	Чистая прибыль фирмы: 1 год $15\,000 - 12\,000 - 2\,500 = 500$ руб. 2 год $18\,000 - 14\,000 - 3\,000 = 1\,000$ руб. 3 год $25\,000 - 16\,000 - 4\,500 = 4\,500$ руб. Чистый доход фирмы: 1 год $500 + 1\,200 = 1\,700$ руб. 2 год $1\,000 + 1\,500 = 2\,500$ руб. 3 год $4\,500 + 1\,750 = 6\,250$ руб. Дисконтированный экономический эффект: $1\,700 / (1 + 0,2) + 2\,500 / (1 + 0,2)^2 + 6\,250 / (1 + 0,2)^3 = 6\,769,68$ руб.

Задание №1

В компании «Звезда» стоимость основных производственных фондов на начало года составила 185 000 рублей, на конец – 210 000 рублей. Чистая прибыль организации за год – 780 000 рублей.

Определите рентабельность оборотных активов.

Задание №2

Первоначальные инвестиции по проекту составляют 20555 ден. ед. Ежегодные денежные потоки прогнозируются по 5000 ден. ед. в течение 6 лет. Необходимая ставка дохода для предприятия — 15 %. Следует ли финансировать этот проект?

Задание №3

Корпорация должна решить, следует ли вводить новые линейки продуктов. Новый продукт будет иметь расходы на запуск, эксплуатационные расходы, а также входящие денежные потоки в течение шести лет. Этот проект будет иметь немедленный ($T = 0$) отток денежных средств в размере \$ 100000 (которые могут включать в себя механизмы, а также расходы на обучение персонала). Другие оттоки денежных средств за 1-6 лет ожидаются в размере \$ 5000 в год. Приток денежных средств, как ожидается, составит \$ 30000 за каждый год 1-6. Все денежные потоки после уплаты налогов, и на 6 год никаких денежных потоков не планируется. Ставка дисконтирования составляет 10 %.

Задание №4

Предприятие можно продать за 4,3 млн ден. ед. или реконструировать. После реконструкции прогнозируется среднегодовой чистый денежный поток 0,54 млн ден. ед. Средневзвешенная стоимость капитала — 12 %. Для выбора варианта нужно определить стоимость предприятия методом капитализации доходов. Если выше окажется цена продажи, то предприятие целесообразнее продать, а если выше будет расчетная стоимость, то выгоднее его реконструировать.

Задание №5

Специалисты фирмы подсчитали, что в течение пяти лет ежегодно будут поступать следующие денежные потоки: в первый год — 7000 ден. ед., во второй — 6000 ден. ед., в третий — 5000 ден. ед., в четвертый — 4000 ден. ед., в пятый — 3000 ден. ед.

Доля безопасных поступлений по экспертным оценкам составляет: в первый год — 95 %, во второй — 80 %, в третий — 70 %, в четвертый — 60 %, в пятый — 40 %.

Первоначальные инвестиции — 11000 ден. ед. Безопасная дисконтная ставка — 10 %. Определить целесообразность этого проекта.

Задание № 6

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия в целях стратегического управления по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при условии получения максимального размера прибыли.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, тыс. ден. ед.
Существующая	5290	3970
Функциональная	8360	5620
Линейная	8830	6910
Региональная	6250	4810
Матричная	6670	4500
Дивизиональная	8800	5720
Продуктовая	6610	4670

Задание № 7

Предприниматель реализовал партию товара за 57 тыс. руб., получив при этом 5% убытка. Определите себестоимость товара.

Задание № 8

Предпринимателю необходима сумма в 100 тысяч долларов на 3 месяца. Банк предоставляет ему кредит в размере 80% от стоимости залога под 24% годовых и за обслуживание долга взыскал 1% от номинальной суммы кредита. Определите величину залога, если кредит взят 1 февраля и год не високосный.

Задание № 9

Фирма решила образовать фонд для обеспечения будущих расходов. С этой целью в конце каждого трех лет фирма перечисляет в банк по 25 тыс. рублей. Какая сумма будет на счете фирмы через 21 год, если на

поступающие суммы будут начисляться по полугодиям сложные проценты по номинальной годовой процентной ставке 20%.

Задание № 10

Нужно ли предприятию брать краткосрочный банковский кредит для внедрения проекта, если он требует привлечения инвестиций в размере 500 тыс. р. в основные активы. Проект повышает финансово-эксплуатационные потребности предприятия (ФЭП) до 300 тыс. р. Предприятие располагает источниками самофинансирования на сумму 200 тыс. р. и возможностью привлечь 400 тыс. р. долгосрочных кредитов.

Задание № 11

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в России, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Задание № 12

Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара.

Какие действия вы предпримете? Почему?

Задание № 13

Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае

можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Как вы поступите? Почему?

Задание № 14

Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы- конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Задание № 15

Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.

Как поступите вы? Почему?

Задание №16

В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12 %, среднюю заработную плату – на 8 % и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля заработной платы в производственных издержках составит 40 %. В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном измерении составил 18,0 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 чел. Определить влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Задание № 17

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание № 18

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек.

Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Задание № 19

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %.

Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задание № 20

Рассчитайте общий экономический эффект от внедрения новой технологии по следующим данным:

Показатели в руб.	Годы		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость реализованной продукции	15 000	18 000	25 000
Себестоимость	12 000	14 000	16 000

продукции			
В том числе амортизация	1 200	1 500	1 750
Налоги и другие отчисления	2 500	3 000	4 500
Ставка дисконтирования, %	20	20	20

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Организационный механизм управления: содержание, элементы и факторы формирования.
2. Целевой подход к управлению: содержание, основные понятия (ценности, цели, политика, решения) и особенности применения.
3. Специфика ситуационного подхода к управлению: особенности и сферы его приложения.
4. Процессный подход в управлении организацией.
5. Организационные структуры управления и факторы, влияющие на их выбор.
6. Особенности и области применения бюрократических структур управления.
7. Гибкие структуры управления: условия и сферы их применения.
8. Программно-целевые, проектные и матричные структуры управления.
9. Тенденции развития организационных структур управления.
10. Особенности управленческой деятельности руководителя: методы руководства и принятия управленческих решений.
11. «Школа научного управления» и ее значение в становлении науки управления.
12. «Административная школа управления» и ее вклад в развитие науки управления.
13. «Школа человеческих отношений и поведенческих наук» и ее влияние на науку управления.
14. Внешняя среда организации, и ее влияние на эффективность управления.
15. Внутренняя среда организации и особенности ее управления.
16. Общие и частные функции управления: взаимодействие и взаимообусловленность.
17. Система функций управления: состав и содержание, системная взаимосвязь функций управления и общего руководства.
18. Планирование как вид управленческой деятельности по определению перспектив развития организации.
19. Организация как функция управления.
20. Мотивация как функция управления.
21. Принципы управления (сравнительный анализ различных точек зрения).
22. Методы анализа внешней и внутренней сред организации.

23. Система управления Г. Форда и подходы к управлению А. Слоуна.
24. Функции управления и функциональные области (сравнительный анализ различных взглядов).
25. Стратегическое управление в организации.
26. Оперативное управление деятельностью организации.
27. Роль разделения труда, делегирования полномочий и диапазона контроля при формировании организационных структур.
28. Система мотивации на предприятии.
29. Роль различных видов контроля в организации.
30. Административные методы управления.
31. Управление организационной культурой
32. Политика в деятельности промышленного предприятия и его системы управления
33. Информация в системе управления
34. Внутрифирменная система информации
35. Сущность и принципы стратегического управления
36. Методы принятия управленческих решений: количественные, качественные, смешанные (нормативные), групповые и методы принятия решений в условиях неопределенности.
37. Понятие и содержание технологии управления.
38. Виды и типы управленческих технологий.
39. Инновационные технологии в менеджменте
40. Информационные технологии в менеджменте
41. Программно-целевой подход в управлении.
42. Проектный подход в управлении
43. Коммуникации и коммуникационный процесс в управлении.
44. Информация, коммуникации и связи в системе управления.
45. Информационное обеспечение управления
46. Процессный подход в управлении организацией.
47. Эффективность управления и эффективность принимаемых решений.
48. Централизация и децентрализация системы управления
49. Типы и виды организаций как объектов управления (классические модели организации, полная модель организации).
50. «Жёсткая» и «мягкая модель управления»

Темы курсовых работ

1. Новейшие концепции менеджмента.
2. Типы организационных структур распространенные в рыночной экономике.
3. Проектирование организационных структур
4. Методы корпоративного управления.
5. Стратегический анализ организации
6. Корпоративная культура организации
7. Роль персонала в реализации стратегии предприятия
8. Оценка бизнеса и компании.

9. Основные пути преобразования компаний.
10. Реструктуризация компаний: цели, задачи.
11. Слияния и поглощения как способ развития корпораций.
12. Основные цели корпоративного менеджмента.
13. Современные проблемы управления человеческими ресурсами
14. Управления персоналом современной корпорации.
15. Базовые концепции нового менеджмента.
16. Методы и процедуры разработки и внедрения корпоративных информационных систем
17. Миссия и философия компании
18. Инновационный менеджмент в корпоративном управлении.
19. Проект-менеджмент в корпоративном управлении.
20. Инвестиционный менеджмент в корпоративном управлении.
21. Менеджмент материально-технического обеспечения компании.
22. Антикризисный менеджмент в корпоративном управлении.
23. Финансовый менеджмент в корпоративном управлении.
24. Управление маркетингом современной компании.
25. Риск- менеджмент и функционирование компании.

Задания закрытого типа

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-3	ИПК-3.1.	6	ПК-8	ИПК-8.1.
2	ПК-6	ИПК-6.1.	7	ПК-8	ИПК-8.1.
3	ПК-6	ИПК-6.1.	8	ПК-3	ИПК-3.1.
4	ПК-8	ИПК-8.2.	9	ПК-3	ИПК-3.1.
5	ПК-8	ИПК-8.2.	10	ПК-8	ИПК-8.2.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	6	1
2	1-Г,2-В,3-Б,4-А	7	1324
3	1324	8	4

4	1-А,2-Б,3-В,4-Г	9	123
5	124	10	234

Задание № 1

Корпорация – это (от латинского):

1. организация;
2. объединение;
3. единство;
4. союз.

Задание № 2

Национальная модель корпоративного управления — это...

1. система управления акционерными обществами, основанная на осуществлении определенным рыночным институтом корпоративного контроля с помощью прямых или косвенных методов, наиболее соответствующих экономическим условиям национальной экономики;
2. понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами;
3. движение к политическому сотрудничеству между транснациональными субъектами, направленное на переговоры по решению проблем, которые затрагивают более чем одно государство или регион;
4. целенаправленное воздействие на процессы для изменения их прохождения с целью достижения желательного результата или избегания нежелательного.

Задание № 3

Укажите последовательность этапов системы управления в корпорации

1. целеполагание;
2. определение проблемы;
3. определение ситуации;
4. решение.

Задание № 4

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал наименованию, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	стратегия	А	комплексный план достижения миссии и целей организации посредством обеспечения соответствия между организацией и ее средой
2	структура	Б	внутреннее строение организации, определяющее место, права, обязанности и ответственность каждого работника, подразделения в организации; определение соподчиненности между ними
3	система	В	процедуры и рутинные процессы, протекающие в организации (контрольные системы,

			информационные и мотивационные системы)
4	штат	Г	ключевые группы персонала, охарактеризованные по возрасту, полу, образованию

Задание № 5

А. Файоль разработал принципы управления, которые считал универсальными, применимыми к любой административной деятельности. Однако на практике применение этих принципов должно носить гибкий характер, зависеть от ситуации, в которой осуществляется управление.

Этими принципами являются:

1. разделение труда;
2. дисциплина;
3. грамотность персонала;
4. власть.

Задание № 6

Стратегия – это:

1. установленная на достаточно длительный период совокупность норм, ориентиров, направлений, сфер, способов и правил деятельности, обеспечивающих рост и высокую конкурентную способность организации, укрепляющих позиции на рынке, повышающих способность к выживанию в конкретной ситуации;
2. стройная система, использующая схемы и выводы различных научных областей, что, впрочем, не запрещает применения элементов импровизации, обусловленных индивидуальными особенностями бизнеса;
3. самая сложная область руководства, поскольку управленцу необходимо мыслить широко, учитывая полную картину ситуации на предприятии;
4. право и обязанность высшего руководящего звена.

Задание № 7

Укажите последовательность этапов стратегического планирования:

1. определение сферы бизнеса;
2. разработка стратегии их достижения;
3. разделение цели на частные, краткосрочные и долгосрочные цели;
4. реализация стратегии.

Задание № 8

Анализ возможностей – это:

1. эффективность функционирования корпорации;
2. начальный этап цикла управления;
3. формирование и развитие корпоративных форм организации;
4. комплексное исследование, которое проводится с целью определения основных аспектов функционирования корпорации.

Задание № 9

Укажите приоритеты выбора критериев маркетинга:

1. повышение качества объекта в соответствии с нуждами потребителей;
2. экономия ресурсов у потребителей за счет повышения качества;
3. экономия ресурсов в производстве за счет фактора масштаба производства, научно-технического прогресса, применения системы менеджмента;
4. применение опережающей базы сравнения при планировании обновления объекта.

Задание № 10

Соединение техники и людей в производственном процессе на предприятии обеспечивается организацией труда, элементами которой являются:

1. системность и комплексность решения всех практических вопросов организации труда;
2. определение приемов и методов выполнения конкретных работ;
3. установление работникам меры труда;
4. обеспечение материальных и моральных стимулов к труду.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-3	ИПК-3.1	11	ПК-6	ИПК-6.1
2	ПК-3	ИПК-3.1	12	ПК-6	ИПК-6.2
3	ПК-3	ИПК-3.2	13	ПК-6	ИПК-6.2
4	ПК-3	ИПК-3.1	14	ПК-6	ИПК-6.1
5	ПК-3	ИПК-3.1	15	ПК-6	ИПК-6.1
6	ПК-3	ИПК-3.2	16	ПК-8	ИПК-8.2
7	ПК-3	ИПК-3.2	17	ПК-8	ИПК-8.2
8	ПК-3	ИПК-3.1	18	ПК-8	ИПК-8.1
9	ПК-3	ИПК-3.1	19	ПК-8	ИПК-8.1
10	ПК-3	ИПК-3.1	20	ПК-8	ИПК-8.1

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Рассчитаем среднегодовую стоимость оборотных активов: $OA = (210\ 000 + 185\ 000) / 2 = 197\ 000$ рублей. Теперь определим рентабельность оборотных активов: $RCA = 780\ 000 / 197\ 000 * 100\% = 396\%$.</p>
2	<p><i>Решение.</i> Определяем <i>IRR</i> проекта. $5000 \cdot K'r, n = 20555$, отсюда $Kr, n' = 20555 / 5000 = 4,111$. По таблице аккумулирующих коэффициентов для определения приведенной стоимости аннуитетов находим, что коэффициенту 4,111 при периоде 6 лет соответствует значение $r = 12\%$. Это и есть <i>IRR</i> рассматриваемого проекта.</p>

	Поскольку необходимая ставка дохода для предприятия выше (15 %), проект не следует финансировать.																								
3	<p><i>Решение:</i> Приведенная стоимость (PV) может быть рассчитана по каждому году:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Cash flow</th> <th>Present value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T=0</td> <td>$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$</td> <td>-\$100,000</td> </tr> <tr> <td>T=1</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^1}$</td> <td>\$22,727</td> </tr> <tr> <td>T=2</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^2}$</td> <td>\$20,661</td> </tr> <tr> <td>T=3</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^3}$</td> <td>\$18,783</td> </tr> <tr> <td>T=4</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^4}$</td> <td>\$17,075</td> </tr> <tr> <td>T=5</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^5}$</td> <td>\$15,523</td> </tr> <tr> <td>T=6</td> <td>$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^6}$</td> <td>\$14,112</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сумма всех этих значений является настоящей чистой приведенной стоимостью, которая равна \$ 8,881.52. Поскольку NPV больше нуля, то было бы лучше инвестировать в проект, чем класть деньги в банк, и корпорации должны вкладывать средства в этот проект, если нет альтернативы с более высоким NPV.</p>	Year	Cash flow	Present value	T=0	$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$	-\$100,000	T=1	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^1}$	\$22,727	T=2	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^2}$	\$20,661	T=3	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^3}$	\$18,783	T=4	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^4}$	\$17,075	T=5	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^5}$	\$15,523	T=6	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^6}$	\$14,112
Year	Cash flow	Present value																							
T=0	$\frac{-100,000}{(1 + 0.10)^0}$	-\$100,000																							
T=1	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^1}$	\$22,727																							
T=2	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^2}$	\$20,661																							
T=3	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^3}$	\$18,783																							
T=4	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^4}$	\$17,075																							
T=5	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^5}$	\$15,523																							
T=6	$\frac{30,000 - 5,000}{(1 + 0.10)^6}$	\$14,112																							
4	<p><i>Решение.</i> Рассчитываем стоимость предприятия как приведенную стоимость вечной ренты по формуле (7.29): $0,54 : 0,12 = 4,5$ млн ден. ед. Поскольку $4,5 > 4,3$, то лучшим вариантом будет реконструкция предприятия.</p>																								
5	<p><i>Решение.</i> Определяем NPV, учитывая только безопасные потоки:</p> $\frac{70000,95}{(1+0,1)^1} + \frac{60000,8}{(1+0,1)^2} + \frac{50000,7}{(1+0,1)^3} + \frac{40000,6}{(1+0,1)^4} + \frac{30000,4}{(1+0,1)^5} - 11000 =$ $= 6158 + 4113 + 2779 + 1764 + 817 - 11000 = 15631 - 11000 = 4631 > 0.$ <p>Следовательно, этот проект достаточно безопасен.</p>																								
6	<p><i>Решение задачи:</i> Рассчитываем прибыль предприятия при условии внедрения определенного типа организационной структуры: существующая структура: $\Pi = 5290 - 3970 = 1320$ тыс. ден. ед.; функциональная структура: $\Pi = 8360 - 5620 = 2740$ тыс. ден. ед.; линейная структура: $\Pi = 8830 - 6910 = 1920$ тыс. ден. ед.; региональная структура: $\Pi = 6250 - 4810 = 1440$ тыс. ден. ед.; матричная структура:</p>																								

	<p>$P=6670-4500=2170$ тыс. ден. ед.;</p> <p>дивизиональная структура:</p> <p>$P=8800-5720=3080$ тыс. ден. ед.;</p> <p>продуктовая структура:</p> <p>$P=6610-4670=1940$ тыс. ден. ед.</p> <p>Ответ: рассчитав прибыль, мы видим, что наилучшей организационной структурой является дивизиональная.</p>
7	<p>Решение задачи:</p> <p>$S'' = (57 \cdot 0,05) / 1 - 0,05 = 3\ 000$ руб.</p> <p>Следовательно, себестоимость товара составляет $57 + 3 = 60$ тыс. руб.</p> <p>Ответ: себестоимость товара составляет 60 тыс. руб.</p>
8	<p>Решение задачи:</p> <p>Предприниматель взыскал долга $1\% = 1000$ руб.</p> <p>Обозначим через P величину залога. Поскольку номинальная величина кредита равна 100 тыс. руб., плата за обслуживание долга равна 1000 руб., то P равняется сумме 101 тыс. руб. и процентного платежа. Кредит выдается на 89 дней.</p> <p>$D' = 360 / 0,24 = 1500$ и процентный платеж:</p> <p>$101 \cdot 89 / (1500 - 89) = 6,37$ тыс. руб.</p> <p>Следовательно, $P = 101 + 6,37 = 107,37$ тыс. руб. Поэтому стоимость материальных ценностей, отдаваемых в залог, должна быть равна величине:</p> <p>$P / 0,8 = 107,37 / 0,8 = 134,21$ тыс. руб.</p> <p>Ответ: величина залога составляет 134,21 тыс. руб.</p>
9	<p>Решение задачи:</p> $F = A \frac{FMS\left(\frac{i}{m}, mn\right)}{FMS\left(\frac{i}{m}, mu\right)},$ <p>$A = 25$ тыс. руб.</p> <p>$i = 20\% = 0,2$</p> <p>$n = 21$</p> <p>$u = 3$</p> <p>$m = 3$</p> <p>$F = 21 \cdot (4,2 / 0,6) = 126$ тыс. руб.</p>
10	<p>Решение задачи:</p> <p>Норма самофинансирования инвестиций =</p> <p>$200 \text{ тыс. руб.} / (500 \text{ тыс. руб.} + 300 \text{ тыс. руб.}) = 0,25$</p> <p>Покрытие текущих финансовых расходов = $0,50 + 0,25 = 0,75$.</p> <p>Изменение общей суммы оборотных средств предприятия = сумма источников самофинансирования + долгосрочные заемные средства, необходимые для осуществления проекта - сумма инвестиций в основные активы = $200 \text{ тыс. руб.} + 400 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.} = +100$ тыс. руб.</p> <p>Однако в целом покрытие текущих финансовых потребностей неполное ($0,75 < 1$). Это значит, что планируемое усиление оборотных средств не дотягивает до нужной интенсивности:</p> <p>Изменение общей суммы оборотных средств предприятия – дополнительные текущие финансовые потребности, порождаемые проектом = $+100 \text{ тыс. руб.} - 300 \text{ тыс. руб.} = -200 \text{ тыс. руб.}$</p> <p>Двухсоттысячный дефицит оборотных средств придется покрывать краткосрочным банковским кредитом.</p>

11	<p>В данной ситуации, после получения информации об установленной связи между курением и онкологическими заболеваниями, я приму решение не подписывать контракт на открытие новой фабрики в России. Это решение будет основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровье и безопасность: Учитывая установленную связь между курением и онкологическими заболеваниями, активное продвижение и производство сигарет, которые являются вредными продуктами для здоровья, будет неправильным и недостаточно этичным решением. Ответственность перед потребителями и обществом требует учета научных данных и защиты здоровья людей. 2. Этические принципы: Понимание связи между курением и раком создает этический дилемма в продолжении бизнеса, связанного с производством и продажей табачных изделий. Как руководитель, я должен принимать решения, основываясь на этических принципах, учитывая общественные интересы и здоровье людей, а не только финансовые выгоды. 3. Устойчивость и репутация: Отказ от открытия новой фабрики в России, где возникает проблема безработицы, может нанести некоторый ущерб репутации компании. Однако, на долгосрочной основе, соблюдение этических стандартов и забота о здоровье общества будут способствовать устойчивости и долгосрочному успеху компании. <p>В целом, вместо фабрики сигарет фирма может исследовать и инвестировать в более здоровые и этичные продукты или направления бизнеса, что позволит ей сохранить устойчивость и репутацию в долгосрочной перспективе.</p>
12	<p>В данной ситуации, в качестве менеджера по маркетингу, мне следует принять следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставить точную информацию: Я предоставляю руководству все существующие факты и результаты исследования, подтверждающие, что пылесос не смог быть усовершенствован в соответствии с ожиданиями и требованиями. Таким образом, я сэкономлю компании от публичного заявления, которое не соответствует действительности. 2. Обсудить альтернативные решения: Вместо обманчивой рекламы, я предложу исследовать другие способы или функциональные характеристики, которые можно усовершенствовать или добавить в пылесос. Может быть, есть другие инновационные идеи, которые могут быть полезны для потребителей и приносить преимущества в сравнении с конкурентами. 3. Коммуникация с потребителями: Важно установить открытую коммуникацию с текущими и потенциальными клиентами. Я объясню им, что хотя пылесос не получил ожидаемого улучшения, компания всегда стремится к инновациям и развитию новых продуктов с целью удовлетворить их потребности. 4. Фокус на других продуктах: Я предложу акцентировать внимание на других продуктах фирмы, которые могут иметь усовершенствования или новые функциональные возможности. Это позволит направить ресурсы и усилия на продвижение более успешных и конкурентоспособных товаров. Принимая эти действия, я придерживаюсь этических принципов и стремлюсь сохранить доверие клиентов и репутацию компании в долгосрочной перспективе. Прозрачность и честность в коммуникации с потребителями являются важными факторами для укрепления отношений с ними и

	долгосрочного успеха фирмы.
13	<p>В данной ситуации, как менеджер, мне следует поступить этичным и профессиональным образом. Поэтому, я бы не начинал ухаживать за этим человеком или принимал его ухаживания, а также не давал бы обещаний о трудоустройстве. Причины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические соображения: Ухаживание за этим человеком и использование его обиды на предыдущую фирму для получения информации является некорректным и недостаточно этичным действием. Такие действия нарушают принципы честности, интегритета и уважения к конкурентам. 2. Защита репутации и доверия: Взаимоотношения в бизнесе основаны на доверии, и следует стремиться к сохранению репутации своей фирмы и доверия клиентов и партнеров. Участие в таких действиях может негативно сказаться на имидже и доверии к компании. 3. Негативные последствия: Рассказы о планах конкурента, основанные на обиде, могут быть не достоверными или иметь искаженную перспективу. Кроме того, использование такой информации может вызвать правовые проблемы и негативные последствия для компании. Вместо этого, я буду придерживаться законных и этических принципов, обращаться к доступным и объективным источникам информации для оценки конкурентной среды, и стремиться к развитию продуктов и услуг на основе собственных усилий и инноваций.
14	<p>В данной ситуации, как менеджер по производству, я не пойду на такой шаг и не предприму действий, чтобы получить информацию о нововведении конкурирующей фирмы, путем отправки своего сотрудника под видом нового дилера. Это решение основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические принципы: Ложное представление сотрудника и получение информации путем обмана и нарушения доверия является неправильным и неэтичным действием. Как менеджер, я должен придерживаться высоких стандартов этики и честности в бизнесе. 2. Защита интеллектуальной собственности: Получение информации о нововведении конкурента через подобные недобросовестные методы является нарушением прав интеллектуальной собственности. Это может иметь негативные юридические последствия и повредить репутацию моей компании. 3. Самостоятельные исследования и инновации: Вместо того, чтобы полагаться на информацию конкурентов, я должен стимулировать исследования и разработку новых свойств и функций внутри нашей компании. Это позволит нам быть автономными в своих инновациях и не зависеть от конкурентов. <p>Вместо недобросовестных методов получения информации, я буду стремиться к развитию собственных исследований и инноваций для совершенствования наших холодильников. Безопасность и интеллектуальная собственность должны быть защищены, а развитие продуктов должно основываться на этических принципах и самостоятельных усилиях компании.</p>
15	<p>В данной ситуации, как главный менеджер, я буду придерживаться этических принципов и поступлю следующим образом: Я не буду использовать информацию о желании представителя покупателя найти более выгодную работу для своей выгоды, т.к. это недобросовестное и неэтичное действие. Я не буду намекать ему о возможности работы в</p>

	<p>нашей фирме, чтобы получить заказ. Причины такого решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические соображения: Позволять себе использовать информацию о личных планах представителя покупателя для своей выгоды является неэтичным и неправильным действием. Должны быть соблюдены основные принципы честности, уважения и интегритета в деловых отношениях. 2. Защита репутации: Применение таких методов может подорвать доверие к моей фирме и повредить ее репутацию. Репутация компании должна быть основана на честности, надежности и профессионализме. 3. Установление долгосрочных отношений: Цель должна быть установление долгосрочных отношений с клиентами на основе надежности и качества продукции или услуг. <p>Использование недобросовестных методов может привести только к временным преимуществам, но может негативно повлиять на долгосрочные отношения с клиентами. Вместо использования информации о личных планах представителя покупателя, я буду стараться завоевать доверие и убеждать его в преимуществах и качестве нашей продукции или услуг. Честность и этичность должны быть приоритетом в деловых отношениях и стратегии компании.</p>
16	<p>Была производительность труда (ПТ) = $18\ 000 \text{ шт.} / 230 \text{ чел.} = 78,3 \text{ шт.} / \text{чел.}$</p> <p>Стала ПТ = $(18\ 000 * 1,12) \text{ шт.} / (230 - 30) \text{ чел.} = 100,8 \text{ шт.} / \text{чел.}$</p> <p>То есть ПТ увеличилась на $100,8 - 78,3 = 22,5 \text{ шт.} / \text{чел.}$ или 28,7%.</p> <p>В плановом периоде в стоимость $18\ 000 * 1,12 = 20\ 160 \text{ шт.}$ продукции включено 40% зарплаты.</p> <p>Иными словами, чтобы покрыть расходы на заработную плату необходимо произвести 8 064 ед. продукции (или 40,32 шт. /чел.).</p> <p>Если цена на продукцию не менялась, то в отчетном периоде для покрытия расходов на зарплату требовалось $40,32 * (1 - 0,08) = 37,09 \text{ шт.} / \text{чел.}$ или $37,09 * 230 = 8\ 530,7 \text{ шт.}$</p> <p>Таким образом, величина издержек производства снижена на $8\ 530,7 - 8\ 064 = 466,7 \text{ шт.}$ продукции в текущих ценах.</p>
17	<p>Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).</p> <p>Инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает.</p> <p>В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.</p>
18	<p>Сотовая связь для США и СССР относится к базисным инновациям. Базисная инновация – нововведения, которые базируются на научном открытии или крупном изобретении и направляются на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений. Для СССР это тоже базисная инновация, поскольку разработка технологии шла независимо от США.</p> <p>Для Японии и современной России это уже повторяющиеся инновации,</p>

	поскольку существующие технологии были восприняты извне.
19	Находим общую сумму ресурсов, которые были сэкономлены: $35\% + 50\% + 15\% = 100\%$. Определяем экономию от всех трёх рационализаторских предложений: $35\% + 50\% + 15\% = 100\% * x$, где x — это экономия от всех трёх рационализаторских предложений. Решаем получившееся уравнение: $100\% * x = 35\% + 50\% + 15\%$; $x = (35\% + 50\% + 15\%) / 100\%$; $x = 90\%$. Экономия от всех трёх рационализаторских предложений составляет 90%.
20	Чистая прибыль фирмы: 1 год $15\ 000 - 12\ 000 - 2\ 500 = 500$ руб. 2 год $18\ 000 - 14\ 000 - 3\ 000 = 1\ 000$ руб. 3 год $25\ 000 - 16\ 000 - 4\ 500 = 4\ 500$ руб. Чистый доход фирмы: 1 год $500 + 1\ 200 = 1\ 700$ руб. 2 год $1\ 000 + 1\ 500 = 2\ 500$ руб. 3 год $4\ 500 + 1\ 750 = 6\ 250$ руб. Дисконтированный экономический эффект: $1\ 700 / (1 + 0,2) + 2\ 500 / (1 + 0,2)^2 + 6\ 250 / (1 + 0,2)^3 = 6\ 769,68$ руб.

Задание №1

В компании «Звезда» стоимость основных производственных фондов на начало года составила 185 000 рублей, на конец – 210 000 рублей. Чистая прибыль организации за год – 780 000 рублей.

Определите рентабельность оборотных активов.

Задание №2

Первоначальные инвестиции по проекту составляют 20555 ден. ед. Ежегодные денежные потоки прогнозируются по 5000 ден. ед. в течение 6 лет. Необходимая ставка дохода для предприятия — 15 %. Следует ли финансировать этот проект?

Задание №3

Корпорация должна решить, следует ли вводить новые линейки продуктов. Новый продукт будет иметь расходы на запуск, эксплуатационные расходы, а также входящие денежные потоки в течение шести лет. Этот проект будет иметь немедленный ($T = 0$) отток денежных средств в размере \$ 100000 (которые могут включать в себя механизмы, а также расходы на обучение персонала). Другие оттоки денежных средств за 1-6 лет ожидаются в размере \$ 5000 в год. Приток денежных средств, как ожидается, составит \$ 30000 за каждый год 1-6. Все денежные потоки после уплаты налогов, и на 6 год никаких денежных потоков не планируется. Ставка дисконтирования составляет 10 %.

Задание №4

Предприятие можно продать за 4,3 млн ден. ед. или реконструировать. После реконструкции прогнозируется среднегодовой чистый денежный

поток 0,54 млн ден. ед. Средневзвешенная стоимость капитала — 12 %. Для выбора варианта нужно определить стоимость предприятия методом капитализации доходов. Если выше окажется цена продажи, то предприятие целесообразнее продать, а если выше будет расчетная стоимость, то выгоднее его реконструировать.

Задание № 5

Специалисты фирмы подсчитали, что в течение пяти лет ежегодно будут поступать следующие денежные потоки: в первый год — 7000 ден. ед., во второй — 6000 ден. ед., в третий — 5000 ден. ед., в четвертый — 4000 ден. ед., в пятый — 3000 ден. ед.

Доля безопасных поступлений по экспертным оценкам составляет: в первый год — 95 %, во второй — 80 %, в третий — 70 %, в четвертый — 60 %, в пятый — 40 %.

Первоначальные инвестиции — 11000 ден. ед. Безопасная дисконтная ставка — 10 %. Определить целесообразность этого проекта.

Задание № 6

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия в целях стратегического управления по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при условии получения максимального размера прибыли.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, тыс. ден. ед.
Существующая	5290	3970
Функциональная	8360	5620
Линейная	8830	6910
Региональная	6250	4810
Матричная	6670	4500
Дивизиональная	8800	5720
Продуктовая	6610	4670

Задание № 7

Предприниматель реализовал партию товара за 57 тыс. руб., получив при этом 5% убытка. Определите себестоимость товара.

Задание № 8

Предпринимателю необходима сумма в 100 тысяч долларов на 3 месяца. Банк предоставляет ему кредит в размере 80% от стоимости залога под 24% годовых и за обслуживание долга взыскал 1% от номинальной суммы кредита. Определите величину залога, если кредит взят 1 февраля и год не високосный.

Задание № 9

Фирма решила образовать фонд для обеспечения будущих расходов. С этой целью в конце каждого трех лет фирма перечисляет в банк по 25 тыс. рублей. Какая сумма будет на счете фирмы через 21 год, если на поступающие суммы будут начисляться по полугодиям сложные проценты по номинальной годовой процентной ставке 20%.

Задание № 10

Нужно ли предприятию брать краткосрочный банковский кредит для внедрения проекта, если он требует привлечения инвестиций в размере 500 тыс. р. в основные активы. Проект повышает финансово-эксплуатационные потребности предприятия (ФЭП) до 300 тыс. р. Предприятие располагает источниками самофинансирования на сумму 200 тыс. р. и возможностью привлечь 400 тыс. р. долгосрочных кредитов.

Задание № 11

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в России, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Задание № 12

Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара.

Какие действия вы предпримете? Почему?

Задание № 13

Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Как вы поступите? Почему?

Задание № 14

Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы- конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Задание № 15

Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.

Как поступите вы? Почему?

Задание №16

В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12 %, среднюю заработную плату – на 8 % и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля заработной платы в производственных издержках составит 40 %. В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном измерении составил 18,0 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 чел. Определить влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Задание № 17

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные

ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание № 18

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек.

Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. mode очень популярен в Японии.

К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Задание № 19

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %.

Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задание № 20

Рассчитайте общий экономический эффект от внедрения новой технологии по следующим данным:

Показатели в руб.	Годы		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Стоимость реализованной продукции	15 000	18 000	25 000
Себестоимость продукции	12 000	14 000	16 000
В том числе амортизация	1 200	1 500	1 750
Налоги и другие отчисления	2 500	3 000	4 500
Ставка дисконтирования, %	20	20	20

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.

Написание и защита курсовой работы является завершающей фазой

изучения обучающимися дисциплины. Курсовая работа представляет собой самостоятельную научную работу, выполняемую под руководством преподавателя. Ее цель заключается в закреплении теоретических знаний, полученных в процессе обучения и углубления их по выбранной теме, получение навыков практического менеджмента, выработка у обучающихся навыков проведения самостоятельного исследования, умения анализировать отобранные источники, формулировать выводы и предложения на основе изученных источников и литературы.

Выполнение курсовой работы способствует формированию навыков в научно-исследовательской работе, позволяет приобрести опыт применения полученных практических знаний, учит самостоятельному мышлению и умению четко и последовательно изложить свои мысли в письменной форме. В рамках курсовой работы обучающемуся предоставляется возможность получить тему, определить и изучить необходимый круг библиографических источников по выбранной теме, разработать структуру работы, в соответствии с ней сформировать текст и оформить его согласно предъявляемым требованиям.

Подготовка и успешная защита курсовой работы завершает процесс освоения дисциплины.