



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

20 21 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.О.03 Современные концепции предпринимательства

(наименование дисциплины (модуля))

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Магистр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 17 » сентября 2021 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

*Директор Воронцова Е.А. Дир*  
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

*Директор Литвинов А.А. Дир*  
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

*Директор Колесник П.В. Дир*  
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент



А. А. Галкин

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения			
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Учебная практика (ознакомительная практика)			УК-5	
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			УК-5	
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-5	
Производственная практика (преддипломная практика)				УК-5
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				УК-5
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				УК-5

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения		
	1 курс	2 курс	3 курс
Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-5		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)		УК-5	
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-5
Производственная практика (преддипломная практика)			УК-5
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			УК-5
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			УК-5

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 1 семестру;
- для заочной формы обучения – 3 курсу.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-5	ИУК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте
	ИУК-5.2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации Уметь: мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач Владеть: методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.	УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2	Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации. Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения	Устный опрос Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>		
2	<p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>	<p>Устный опрос Реферат Кейс</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>
3	<p>Тема 3. Договорные отношения в предпринимательской деятельности</p>	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать</p>	<p>Устный опрос Реферат Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>		
4	<p>Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки</p>	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>	<p>Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>
5	<p>Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела</p>	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного</p>	<p>Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>		
6	Тема 6. Формы вступления в сферу предпринимательства	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>	<p>Устный опрос Реферат Кейс Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>
7	Тема 7. Основы построения эффективной структуры предпринимательства	<p>УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2</p>	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в</p>	<p>Устный опрос Реферат Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			<p>процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>		
8	Тема 8. Эффективность предпринимательской деятельности	УК-5 ИУК-5.1 ИУК-5.2	<p>Знать: основы профессионального самосовершенствования в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; основные теории и концепции взаимодействия людей организации, в \включая вопросы мотивации.</p> <p>Уметь: организовать работу по повышению квалификации и профессионального мастерства в менеджменте предпринимательства в процессе межкультурного взаимодействия; мотивировать персонал в процессе межкультурного взаимодействия для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Владеть: навыками организации деятельности по повышению квалификации и переподготовки в менеджменте; методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации с позиции.</p>	Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)



## Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательное раскрытие содержания материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

## Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень	В работе в полной	В работе	В работе	В работе не использованы

использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

### Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение	Доказательно	Демонстрирует	Демонстрирует не	Не демонстрирует

альтернатив решения проблем кейс-задачи	приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	доказательства решения по отдельным проблемам	убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

### Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующую в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров

Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

### Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины**

### 3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.

42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран.

### 3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Ответственность за нарушение трудовых прав работников.
2. Ответственность перед собственником имущества предприятия
3. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.
4. Культура предпринимательства
5. Этика предпринимателя
6. Этикет предпринимателя.
7. Этапы развития предпринимательства в России.
8. Развития финансового предпринимательства в современной России.
9. Состояние предпринимательской среды в современной России.
10. Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России
11. Направления и формы региональной поддержки субъектов МСП (на примере субъекта Российской Федерации по выбору)
12. Перспективные направления развития деятельности субъектов МСП (в разрезе отраслей экономики)
13. Направления совершенствования нормативно-правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства в России
14. Мотивы предпринимательских намерений в России.
15. Экономическое воспитание молодежи
16. Молодежное предпринимательство.
17. Проблемы развития социально-трудовых отношений в субъектах малого предпринимательства РФ
18. Структура источников финансирования субъектов малого бизнеса.
19. Типы финансовой политики субъектов МСП.
20. Инструменты финансово-кредитного обеспечения российского предпринимательства
21. Условия применения специальных налоговых режимов.
22. Достоинства и недостатки упрощенной системы налогообложения
23. Достоинства и недостатки патентной системы налогообложения.
24. Инструменты налогового планирования единых налогов.
25. Самозанятость в современной России

### Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)

3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

### Задания закрытого типа

#### Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-5	ИУК-5.1	11	УК-5	ИУК-5.2
2	УК-5	ИУК-5.1	12	УК-5	ИУК-5.2
3	УК-5	ИУК-5.1	13	УК-5	ИУК-5.1
4	УК-5	ИУК-5.1	14	УК-5	ИУК-5.1
5	УК-5	ИУК-5.2	15	УК-5	ИУК-5.2
6	УК-5	ИУК-5.1	16	УК-5	ИУК-5.1
7	УК-5	ИУК-5.1	17	УК-5	ИУК-5.1
8	УК-5	ИУК-5.2	18	УК-5	ИУК-5.1
9	УК-5	ИУК-5.1	19	УК-5	ИУК-5.1
10	УК-5	ИУК-5.1	20	УК-5	ИУК-5.1

#### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	6	1	11	2	16	1 — В, 2 — А, 3 — Б
2	1-В, 2 —Б, 3 —А	7	4	12	1,3,4	17	1, 4
3	2, 3, 1, 4, 5	8	4	13	3,4,5	18	1
4	3	9	1,3,4	14	2	19	1
5	1	10	1	15	1, 3	20	3

#### Задание № 1

Основой предпринимательства является собственность:

1. государственная
2. муниципальная
3. частная
4. региональная

#### Задание № 2.

Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное
2. финансовое
3. коммерческое
- А. купля-продажа товаров

Б. страхование сделок

В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

### Задание № 3.

Установите последовательность стадий процесса предпринимательства:

1. Наличие и поиск необходимых ресурсов.
2. Зарождение предпринимательской идеи и ее оценка.
3. Составление бизнес-плана.
4. Организация нового предприятия.
5. Управление созданным предприятием.

### Задание № 4

Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

1. Возможность использовать новую технику
2. Лёгкость адаптации к местным условиям
3. Возможность привлечения квалифицированных специалистов
4. Относительно низкие управленческие расходы

### Задание № 5

Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий:

1. индивидуальное предпринимательство
2. акционерное общество
3. унитарное предприятие
4. производственный кооператив

### Задание № 6

Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства:

1. 100 человек;
2. 15 человек;
3. 250 человек;
4. 500 человек.

### Задание № 7

Каковы особенности предпринимательства в инновационной сфере:

1. сопротивление переменам;
2. проведение менее гибкой кадровой политики;
3. сложность иерархической структуры;
4. ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере

### Задание № 8

Целью малого предпринимательства является:



1. использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
2. создание благоприятного морального климата;
3. благотворительность
4. получение прибыли

#### Задание № 9.

Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

1.  регистрация проще, чем юридического лица
2.  небольшая сумма стартового капитала
3.  упрощенная отчетность
4.  упрощенная форма налогообложения

#### Задание № 10.

Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

1. основные средства, учитываемые на балансе;
2. денежные средства на расчетном счете;
3. товар на складе;
4. отгруженные товары

#### Задание № 11.

Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

1. ответственность по обязательствам своим имуществом
2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

#### Задание № 12.

Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

1. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
2. ответственность участников АО своим имуществом
3. громоздкость управления
4. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
5. число участников не должно быть меньше пяти человек

#### Задание № 13.

Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

1. оказание деловых услуг
2. строительство дорог

3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса
5. общественное питание

Задание № 14.

Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

1.  дилеры
2.  брокеры
3.  агенты
4.  риэлторы

Задание № 15.

Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

1.  достижения науки и техники
2.  товарный рынок
3.  конкуренция
4.  фондовые биржи

Задание № 16.

Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Виды ответственности:

- A. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

Задание № 17.

Укажите группы навыков, необходимые предпринимателю:

1.  технологические
2.  концептуальные
3.  позитивные
4.  коммуникативные

Задание № 18

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

1. получения прибыли
2. помощи нуждающимся
3. удовлетворения амбиций
4. польза для государства

Задание № 19.

К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

1. количество занятых на предприятии;
2. отраслевая принадлежность бизнеса;
3. количество постоянных клиентов;
4. единство собственности и управления на предприятии.

#### Задание № 20.

Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

1. Развитии творческой инициативы работников
2. Массовом производстве новой продукции
3. Оперативном реагировании на изменение рынка
4. Развитии кооперации и производства

#### Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-5	ИУК-5.1	9	УК-5	ИУК-5.2
2	УК-5	ИУК-5.1	10	УК-5	ИУК-5.2
3	УК-5	ИУК-5.1	11	УК-5	ИУК-5.1
4	УК-5	ИУК-5.1	12	УК-5	ИУК-5.1
5	УК-5	ИУК-5.2	13	УК-5	ИУК-5.2
6	УК-5	ИУК-5.1	14	УК-5	ИУК-5.1
7	УК-5	ИУК-5.1	15	УК-5	ИУК-5.1
8	УК-5	ИУК-5.2			

#### Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стремление к созданию нового (творчество)</li> <li>2. инициативность</li> <li>3. целеустремленность</li> <li>4. смелость</li> <li>5. оптимистичность</li> <li>6. самостоятельность</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит:  <math>10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}</math></li> <li>2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году  <math>10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}</math>            Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит <math>9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}</math></li> <li>3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового</li> </ol>

	<p>года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит:  <math>9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}</math></p> <p>4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:  <math>15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}</math></p> <p>5. Величина расходов по реализации продукции: <math>295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}</math></p> <p>6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:  <math>295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}</math></p> <p>7. Объем реализации в натуральном выражении: <math>1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}</math></p> <p>8. Объем реализации в оптовых ценах: <math>15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}</math></p> <p>9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит: <math>465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}</math></p>
3	<p>1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности: <math>[900\,000 / (3 - 2,1)] = 1000 \text{ тыс. шт.}</math></p> <p>2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации:  <math>1000 \cdot 3 = 3000 \text{ тыс. руб.}</math></p> <p>3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации:  <math>1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000 \text{ руб.}</math></p> <p>4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август):  <math>[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)]</math>.</p> <p>5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:  <math>(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}</math></p> <p>6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:  <math>(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}</math></p> <p>7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли <math>1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 - 900\,000] = 1350000 / 450000 = 3</math>.</p> <p>Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции 1 к 3.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельность и независимость предпринимателя;</li> <li>– осуществление предпринимательской деятельности за счет, в основном, собственного капитала;</li> <li>– осуществление деятельности предпринимателем на свой риск;</li> <li>– инновационность, новаторство;</li> <li>– систематичность получения экономической выгоды, прибыли ;</li> <li>– обязательная государственная регистрация лиц, принявших решение об осуществлении предпринимательской деятельности.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мобилизация финансовых ресурсов, капитала. Мобилизация капитала осуществляется за счет собственного капитала, средств инвесторов или кредиторов, накопления доходов от продаж, управления капиталом и доходами;</li> <li>– кадровая. Отбор и прием на работу, использование кадров в соответствии с потребностями бизнеса, решение всех вопросов, касающихся управления персоналом;</li> <li>– материально-техническое обеспечение. Приобретение сырья, машин и оборудования и другие поставки, необходимые для хозяйственной деятельности, строительство;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологическая (производственная). Превращение сырья, материалов и других ресурсов в такой вид продукции, услуг, который пригоден для продажи клиентам;</li> <li>– маркетинг. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами;</li> <li>– организационная. Она связана с созданием предприятия, управлением им (менеджмент), соблюдением действующего законодательства.</li> </ul>
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается как частное и государственное.</li> <li>2. По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное и незаконное.</li> <li>3. По распространению деятельности на различных территориях 27 предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.</li> <li>4. По составу учредителей (участников) собственного дела выделяется семейное, женское и молодежное предпринимательство.</li> <li>5. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития</li> <li>6. По использованию в процессе своей деятельности различных инноваций</li> <li>7. По количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).</li> <li>8. По численности всего персонала, удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.</li> <li>9. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью.</li> <li>10. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации</li> </ol>
7	<p>Порядок создания нового предприятия можно рассматривать только с юридической позиции, т. е. его государственной регистрации. Однако существует и более широкий взгляд на создание нового предприятия – это формирование, развитие и организационно-правовое оформление предпринимательской идеи. Согласно такому подходу для создания нового предприятия нужно пройти ряд обязательных этапов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формируется предпринимательская идея.</li> <li>2. Выбор сферы предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Выбор месторасположения предприятия.</li> <li>4. Определиться с названием фирмы.</li> <li>5. Составить бизнес-план.</li> <li>6. Разработать учредительные документы юридического лица.</li> <li>7. Государственная регистрация предприятия.</li> </ol>
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок.</li> <li>2) отказ от использования в больших объемах заемного капитала.</li> <li>3) отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низко ликвидных формах.</li> <li>4) отказ от использования временно свободных денежных активов в</li> </ol>

	<p>качестве краткосрочных финансовых вложений.</p> <p>5) отказ от услуг ненадежных партнеров.</p> <p>6) отказ от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнении или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения.</p>
9	<p>Оценка каждого варианта производится по формуле:</p> $\sum_1 = E_1 V_1 + E_2 V_2 + E_3 V_3 + E_4 V_4,$ <p>где E – показатель оценки критерия; V – вес критерия.</p> <p>№1 <math>4 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 3 \cdot 40 = 360</math>          №2 <math>4 \cdot 25 + 3 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 4 \cdot 40 = 385</math>          №3 <math>4 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 4 \cdot 40 = 400</math>          №4 <math>3 \cdot 25 + 5 \cdot 15 + 5 \cdot 20 + 5 \cdot 40 = 450</math>          №5 <math>5 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 3 \cdot 40 = 385</math></p> <p>Таким образом наибольшее значение получается у поставщика №4, он и будет выбран.</p>
10	<p>Собственное производства комплектующих:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятию необходимо выпустить 1 000 изделий. Следовательно, потребность в комплектующих составит <math>1000 \cdot 20 = 20000</math> шт.</li> <li>2. Предприятие потенциально способно произвести <math>25500000 / 1500 = 17000</math> ед. комплектующих.</li> <li>3. При необходимом количестве комплектующих 20000 шт. в случае организации собственного производства необходимо закупить у посредника <math>20000 - 17000 = 3000</math> шт. комплектующих.</li> </ol> <p>Соответственно расходы по закупке комплектующих у посредника составят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– по приобретению <math>3000 \cdot 980 = 2940000</math> руб.;</li> <li>– по доставке <math>3000 \cdot 3 \cdot 73 = 657000</math> руб.</li> </ul> <p>4. Расходы по изготовлению и приобретению комплектующих при организации собственного производства составят:  <math>25500000 + 2940000 + 657000 = 28440000</math> руб.</p> <p>Закупки комплектующих у посредника.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расходы по приобретению комплектующих составят <math>20000 \cdot 980 = 19600000</math> руб.</li> <li>2. Расходы по доставке комплектующих от посредника до предприятия составят <math>20000 \cdot 3 \cdot 73 = 4380000</math> руб.</li> <li>3. Расходы по приобретению комплектующих у посредника составят <math>19600000 + 4380000 = 23980000</math> руб.</li> </ol> <p>Правильный ответ: таким образом, предприятию дешевле закупать комплектующие у посредника, так как расходы по приобретению комплектующих меньше расходов при организации собственного производства на <math>4460000</math> руб. (<math>28440000 - 23980000</math>).</p>
11	<p>В соответствии с ч. 1 ст. 15 ГК РФ лицо право которого нарушено может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем объеме, соответственно требования Общества к леспромхозу подлежат удовлетворению. Требования ООО к леспромхозу, относительно каждого положения из выдвинутых требований обоснованы. Так как в соответствии с ч. 2 ст. 15 под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было</p>

	нарушено (упущенная выгода); если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы
12	В соответствии со ст. 21 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ (актуальная редакция) «Об обществе с ограниченной ответственностью» участник общества вправе продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества. Сущность права преимущественной покупки доли состоит в том, что собственник, прежде чем продать долю постороннему лицу, обязан предложить купить ее другим собственникам на тех же условиях. Если участники общества или общество не воспользовались преимущественным правом покупки доли в уставном капитале общества, предлагаемых для продажи, доля может быть продана третьему лицу.
13	Согласно п. 2 ст. 295 ГК РФ (Права собственника в отношении имущества, находящегося в хозяйственном ведении) предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника. Остальным имуществом, принадлежащим предприятию, оно распоряжается самостоятельно, за исключением случаев, установленных законом или иными правовыми актами. Таким образом, _____ собственник имущества прав, договор аренды недействительный.
14	1. взаимосвязь цели и конечного результата деятельности. 2. наличие нескольких критериев оптимальности. 3. следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций. 4. взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.
15	В разделе «Организационный план» приводится организационная схема предпринимательской структуры, из которой должно быть четко видно, кто и чем будет заниматься, как службы будут взаимодействовать и как намечается координировать и контролировать их деятельность. При формировании кадрового потенциала отправной точкой должны быть квалификационные требования. Необходимо указать, специалисты какого профиля, с каким образованием, каким опытом и какой заработной платой имеются в коммерческой организации; дать краткие биографические справки о сотрудниках, делая упор на квалификацию, прежний опыт работы и полезность для организации; указать число постоянных сотрудников и совместителей.

### Задание № 1

Директор российско – американского психологического Центра «Экопси» профессор М. Мелия дал предпринимателю следующую характеристику.

« Предприниматель - своего рода пилигрим, осваивающий новые сферы бизнеса. Предприниматель заботится о своей прибыли, но при этом он удовлетворяет явные и скрытые платежеспособности потребности. Для него

характерно, во - первых, чёткая ориентация на успех, на результат. Во-вторых, смелость, некоторая жесткость. Он идёт на конкуренцию, соперничество и поэтому в его характере есть черты агрессивности. В – третьих, эмоциональная стабильность, « подкожный слой оптимизма». Он должен обладать высокой самооценкой, чтобы не быть ранимым. Это позволяет очень быстро отправляться от неудачи и тут же браться за новое дело. В – четвёртых, предпринимателя отличает поразительная самостоятельность и инициативность, как ни странно, иногда даже неумение работать « в команде». Должна быть некоторая степень здорового эгоизма. И, наконец, предприниматель - это обязательно творец, и это главное».

Проранжировать перечисленные личностные качества предпринимателя.

#### Задание № 2

Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед

#### Задание № 3

Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

#### Задание № 4

Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности

#### Задание №5

Перечислите функции предпринимательства

#### Задание № 6

Перечислите признаки классификации предпринимательской деятельности

#### Задание №7

Какие этапы создания проходит новое предприятие?

#### Задание № 8

Назовите методы нейтрализации и снижения предпринимательских рисков



## Задание № 9

Выберите одного из пяти возможных поставщиков оборудования для Вашей фирмы, используя метод взвешенных баллов. При этом проведена оценка каждого критерия и значение выставлено в виде цифр в таблицу. Также уже определён удельный вес критерия и тоже выставлен в таблицу:

Поставщик	Средняя цена поставки	Сроки поставки	Качество	Комплектность
№1	4	4	4	3
№2	4	3	4	4
№3	4	4	4	4
№4	3	5	5	5
№5	5	4	4	3
Удельный вес критерия, %	25	15	20	40

## Задание №10

Определить экономическую целесообразность собственного производства комплектующих и их закупки у поставщика. В таблице приведены основные аналитические показатели.

№ п/п	Показатель	Значение
1	Количество необходимых к выпуску изделий, шт.	1000
2	Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия, шт	20
3	Стоимость собственного производства одного комплектующего, руб	1500
4	Сумма собственных средств, тыс. руб.	25500
5	Стоимость одного комплектующего у посредника, руб.	980
6	Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км, руб./шт.	3
7	Расстояние до посредника, км	73

## Задание №11

Общество с ограниченной ответственностью заключило договор с леспромхозом о поставке пиломатериалов. В соответствии с заключенным договором ООО перечислило леспромхозу полную стоимость пиломатериалов. Однако в установленный срок пиломатериалы поставлены не были. В связи с этим ООО предъявило иск к леспромхозу о возврате перечисленной ранее суммы денежных средств, уплате процентов за пользование чужими денежными средствами и возмещении убытков, понесённых Обществом в результате уплаты своим контрагентом неустойки за непоставку столярных изделий, которые ООО должно было изготовить из полученных пиломатериалов. Подлежат ли удовлетворению требования ООО к леспромхозу?

## Задание №12

Ильина, участница ООО «Сатурн», решила выйти из общества и продать свою долю в уставном капитале своей соседке по дачному участку Смирновой. Вправе ли она продать долю в уставном капитале?

## Задание №13

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

## Задание №14

Перечислите принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности

## Задание №15

Какая информация содержится в разделе «Организационный план» в бизнес-плане?

## 2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### Вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Субъекты, объекты и цели предпринимательства.
3. Эволюция и современные проблемы предпринимательства.
4. Внешняя и внутренняя среда развития предпринимательства.
5. Общая схема предпринимательской деятельности
6. Характеристика видов предпринимательской деятельности
7. Производственное предпринимательство
8. Коммерческое предпринимательство
9. финансовое предпринимательство
10. консультативное предпринимательство
11. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
12. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
13. Объединения юридических лиц.
14. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
15. Предпринимательская идея и ее выбор.
16. Разработка стратегии.
17. Порядок создания нового предприятия.
18. Разработка технико-экономического обоснования
19. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

20. Инвестиционная политика фирмы.
21. Инвестиционная деятельность фирмы.
22. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
23. Внутрифирменное предпринимательство.
24. Планирование предпринимательской деятельности.
25. Построение оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
26. Моделирование деятельности.
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
28. Финансы коммерческих предприятий.
29. Предприятие и банки.
30. Кредитование предпринимательской деятельности
31. Операции на фондовых рынках
32. Управление портфелями ценных бумаг
33. Механизм лизинговой сделки. Лизинговые операции.
34. Механизм факторинга.
35. Основные финансовые документы предприятия.
36. Анализ ценообразующих факторов.
37. Виды цен.
38. Порядок ценообразования.
39. Ценовая конкуренция.
40. Виды налогов.
41. Ответственность налогоплательщиков
42. Риск в предпринимательстве.
43. Виды рисков.
44. Принятие предпринимательского решения
45. Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
46. Необходимость государственного регулирования экономики.
47. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
48. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
49. Ответственность перед органами государственного управления.
50. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам.

### Задания закрытого типа

#### Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

### Задания закрытого типа

#### Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-5	ИУК-5.1	11	УК-5	ИУК-5.2
2	УК-5	ИУК-5.1	12	УК-5	ИУК-5.2
3	УК-5	ИУК-5.1	13	УК-5	ИУК-5.1
4	УК-5	ИУК-5.1	14	УК-5	ИУК-5.1
5	УК-5	ИУК-5.2	15	УК-5	ИУК-5.2
6	УК-5	ИУК-5.1	16	УК-5	ИУК-5.1
7	УК-5	ИУК-5.1	17	УК-5	ИУК-5.1
8	УК-5	ИУК-5.2	18	УК-5	ИУК-5.1
9	УК-5	ИУК-5.1	19	УК-5	ИУК-5.1
10	УК-5	ИУК-5.1	20	УК-5	ИУК-5.1

#### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	3	6	1	11	2	16	1 — В, 2 — А, 3 — Б
2	1-В, 2 —Б, 3 —А	7	4	12	1,3,4	17	1, 4
3	2, 3, 1, 4, 5	8	4	13	3,4,5	18	1
4	3	9	1,3,4	14	2	19	1
5	1	10	1	15	1, 3	20	3

#### Задание № 1

Основой предпринимательства является собственность:

1. государственная
2. муниципальная
3. частная
4. региональная

#### Задание № 2.

Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное
  2. финансовое
  3. коммерческое
- А. купля-продажа товаров  
Б. страхование сделок  
В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

## Задание № 3.

Установите последовательность стадий процесса предпринимательства:

1. Наличие и поиск необходимых ресурсов.
2. Зарождение предпринимательской идеи и ее оценка.
3. Составление бизнес-плана.
4. Организация нового предприятия.
5. Управление созданным предприятием.

## Задание № 4

Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

1. Возможность использовать новую технику
2. Лёгкость адаптации к местным условиям
3. Возможность привлечения квалифицированных специалистов
4. Относительно низкие управленческие расходы

## Задание № 5

Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий:

1. индивидуальное предпринимательство
2. акционерное общество
3. унитарное предприятие
4. производственный кооператив

## Задание № 6

Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства:

1. 100 человек;
2. 15 человек;
3. 250 человек;
4. 500 человек.

## Задание № 7

Каковы особенности предпринимательства в инновационной сфере:

1. сопротивление переменам;
2. проведение менее гибкой кадровой политики;
3. сложность иерархической структуры;
4. ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере

## Задание № 8

Целью малого предпринимательства является:

1. использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;

2. создание благоприятного морального климата;
3. благотворительность
4. получение прибыли

#### Задание № 9.

Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

1.  регистрация проще, чем юридического лица
2.  небольшая сумма стартового капитала
3.  упрощенная отчетность
4.  упрощенная форма налогообложения

#### Задание № 10.

Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

1. основные средства, учитываемые на балансе;
2. денежные средства на расчетном счете;
3. товар на складе;
4. отгруженные товары

#### Задание № 11.

Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

1. ответственность по обязательствам своим имуществом
2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
4. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

#### Задание № 12.

Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

1. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
2. ответственность участников АО своим имуществом
3. громоздкость управления
4. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
5. число участников не должно быть меньше пяти человек

#### Задание № 13.

Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

1. оказание деловых услуг
2. строительство дорог
3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса

## 5. общественное питание

## Задание № 14.

Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

1.  дилеры
2.  брокеры
3.  агенты
4.  риэлторы

## Задание № 15.

Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

1.  достижения науки и техники
2.  товарный рынок
3.  конкуренция
4.  фондовые биржи

## Задание № 16.

Установите виды ответственности в организациях следующих правовых форм:

1. Открытое акционерное общество
2. Полное товарищество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Виды ответственности:

- А. имущественная ответственность участника
- Б. ответственность в пределах суммы вклада в уставный капитал
- В. участник не несет ответственности, так как имеет права на основе договора

## Задание № 17.

Укажите группы навыков, необходимые предпринимателю:

1.  технологические
2.  концептуальные
3.  позитивные
4.  коммуникативные

## Задание № 18

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

1. получения прибыли
2. помощи нуждающимся
3. удовлетворения амбиций
4. польза для государства

## Задание № 19.

К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

1. количество занятых на предприятии;
2. отраслевая принадлежность бизнеса;
3. количество постоянных клиентов;
4. единство собственности и управления на предприятии.

### Задание № 20.

Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

1. Развитии творческой инициативы работников
2. Массовом производстве новой продукции
3. Оперативном реагировании на изменение рынка
4. Развитии кооперации и производства

### Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-5	ИУК-5.1	9	УК-5	ИУК-5.2
2	УК-5	ИУК-5.1	10	УК-5	ИУК-5.2
3	УК-5	ИУК-5.1	11	УК-5	ИУК-5.1
4	УК-5	ИУК-5.1	12	УК-5	ИУК-5.1
5	УК-5	ИУК-5.2	13	УК-5	ИУК-5.2
6	УК-5	ИУК-5.1	14	УК-5	ИУК-5.1
7	УК-5	ИУК-5.1	15	УК-5	ИУК-5.1
8	УК-5	ИУК-5.2			

### Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стремление к созданию нового (творчество)</li> <li>2. инициативность</li> <li>3. целеустремленность</li> <li>4. смелость</li> <li>5. оптимистичность</li> <li>6. самостоятельность</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит:  <math>10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}</math></li> <li>2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году  <math>10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}</math>            Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит <math>9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}</math></li> <li>3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит:  <math>9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}</math></li> </ol>



	<p>4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:  <math>15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}</math></p> <p>5. Величина расходов по реализации продукции: <math>295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}</math></p> <p>6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:  <math>295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}</math></p> <p>7. Объем реализации в натуральном выражении: <math>1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}</math></p> <p>8. Объем реализации в оптовых ценах: <math>15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}</math></p> <p>9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит: <math>465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}</math></p>
3	<p>1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности: <math>[900\ 000 / (3 - 2,1)] = 1000 \text{ тыс. шт.}</math></p> <p>2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации:  <math>1000 \cdot 3 = 3000 \text{ тыс. руб.}</math></p> <p>3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации:  <math>1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000 \text{ руб.}</math></p> <p>4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август):  <math>[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)]</math>.</p> <p>5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:  <math>(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}</math></p> <p>6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:  <math>(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}</math></p> <p>7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли <math>1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\ 500\ 000 - 900\ 000] = 1350000 / 450000 = 3</math>.</p> <p>Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции 1 к 3.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельность и независимость предпринимателя;</li> <li>– осуществление предпринимательской деятельности за счет, в основном, собственного капитала;</li> <li>– осуществление деятельности предпринимателем на свой риск;</li> <li>– инновационность, новаторство;</li> <li>– систематичность получения экономической выгоды, прибыли ;</li> <li>– обязательная государственная регистрация лиц, принявших решение об осуществлении предпринимательской деятельности.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мобилизация финансовых ресурсов, капитала. Мобилизация капитала осуществляется за счет собственного капитала, средств инвесторов или кредиторов, накопления доходов от продаж, управления капиталом и доходами;</li> <li>– кадровая. Отбор и прием на работу, использование кадров в соответствии с потребностями бизнеса, решение всех вопросов, касающихся управления персоналом;</li> <li>– материально-техническое обеспечение. Приобретение сырья, машин и оборудования и другие поставки, необходимые для хозяйственной деятельности, строительство;</li> <li>– технологическая (производственная). Превращение сырья, материалов и других ресурсов в такой вид продукции, услуг, который пригоден для продажи клиентам;</li> </ul>

	<p>– маркетинг. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами;</p> <p>– организационная. Она связана с созданием предприятия, управлением им (менеджмент), соблюдением действующего законодательства.</p>
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается как частное и государственное.</li> <li>2. По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное и незаконное.</li> <li>3. По распространению деятельности на различных территориях 27 предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.</li> <li>4. По составу учредителей (участников) собственного дела выделяется семейное, женское и молодежное предпринимательство.</li> <li>5. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития</li> <li>6. По использованию в процессе своей деятельности различных инноваций</li> <li>7. По количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).</li> <li>8. По численности всего персонала, удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.</li> <li>9. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью.</li> <li>10. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации</li> </ol>
7	<p>Порядок создания нового предприятия можно рассматривать только с юридической позиции, т. е. его государственной регистрации. Однако существует и более широкий взгляд на создание нового предприятия – это формирование, развитие и организационно-правовое оформление предпринимательской идеи. Согласно такому подходу для создания нового предприятия нужно пройти ряд обязательных этапов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формируется предпринимательская идея.</li> <li>2. Выбор сферы предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Выбор месторасположения предприятия.</li> <li>4. Определиться с названием фирмы.</li> <li>5. Составить бизнес-план.</li> <li>6. Разработать учредительные документы юридического лица.</li> <li>7. Государственная регистрация предприятия.</li> </ol>
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок.</li> <li>2) отказ от использования в больших объемах заемного капитала.</li> <li>3) отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низколиквидных формах.</li> <li>4) отказ от использования временно свободных денежных активов в качестве краткосрочных финансовых вложений.</li> <li>5) отказ от услуг ненадежных партнеров.</li> <li>6) отказ от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнимости</li> </ol>

	или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения.
9	<p>Оценка каждого варианта производится по формуле:</p> $\sum_1 = E_1 V_1 + E_2 V_2 + E_3 V_3 + E_4 V_4,$ <p>где E – показатель оценки критерия; V – вес критерия.</p> <p>№1 <math>4 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 3 \cdot 40 = 360</math>  №2 <math>4 \cdot 25 + 3 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 4 \cdot 40 = 385</math>  №3 <math>4 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 4 \cdot 40 = 400</math>  №4 <math>3 \cdot 25 + 5 \cdot 15 + 5 \cdot 20 + 5 \cdot 40 = 450</math>  №5 <math>5 \cdot 25 + 4 \cdot 15 + 4 \cdot 20 + 3 \cdot 40 = 385</math></p> <p>Таким образом наибольшее значение получается у поставщика №4, он и буде выбран.</p>
10	<p>Собственное производства комплектующих:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятию необходимо выпустить 1 000 изделий. Следовательно, потребность в комплектующих составит <math>1000 \cdot 20 = 20000</math> шт.</li> <li>2. Предприятие потенциально способно произвести <math>25500000 / 1500 = 17000</math> ед. комплектующих.</li> <li>3. При необходимом количестве комплектующих 20000 шт. в случае организации собственного производства необходимо закупить у посредника <math>20000 - 17000 = 3000</math> шт. комплектующих. Соответственно расходы по закупке комплектующих у посредника составят: <ul style="list-style-type: none"> <li>– по приобретению <math>3000 \cdot 980 = 2\,940\,000</math> руб.;</li> <li>– по доставке <math>3000 \cdot 3 \cdot 73 = 657\,000</math> руб.</li> </ul> </li> <li>4. Расходы по изготовлению и приобретению комплектующих при организации собственного производства составят: <math>25\,500\,000 + 2\,940\,000 + 657\,000 = 28\,440\,000</math> руб. <p>Закупки комплектующих у посредника.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расходы по приобретению комплектующих составят <math>20000 \cdot 980 = 19\,600\,000</math> руб.</li> <li>2. Расходы по доставке комплектующих от посредника до предприятия составят <math>20000 \cdot 3 \cdot 73 = 4\,380\,000</math> руб.</li> <li>3. Расходы по приобретению комплектующих у посредника составят <math>19\,600\,000 + 4\,380\,000 = 23\,980\,000</math> руб.</li> </ol> <p>Правильный ответ: таким образом, предприятию дешевле закупать комплектующие у посредника, так как расходы по приобретению комплектующих меньше расходов при организации собственного производства на <math>4460000</math> руб. (<math>28\,440\,000 - 23\,980\,000</math>).</p> </li> </ol>
11	<p>В соответствии с ч. 1 ст. 15 ГК РФ лицо право которого нарушено может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем объеме, соответственно требования Общества к леспромхозу подлежат удовлетворению. Требования ООО к леспромхозу, относительно каждого положения из выдвинутых требований обоснованы. Так как в соответствии с ч. 2 ст. 15 под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода); если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не</p>

	меньшем, чем такие доходы
12	В соответствии со ст. 21 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ (актуальная редакция) «Об обществе с ограниченной ответственностью» участник общества вправе продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества. Сущность права преимущественной покупки доли состоит в том, что собственник, прежде чем продать долю постороннему лицу, обязан предложить купить ее другим собственникам на тех же условиях. Если участники общества или общество не воспользовались преимущественным правом покупки доли в уставном капитале общества, предлагаемых для продажи, доля может быть продана третьему лицу.
13	Согласно п. 2 ст. 295 ГК РФ (Права собственника в отношении имущества, находящегося в хозяйственном ведении) предприятие не вправе продавать принадлежащее ему на праве хозяйственного ведения недвижимое имущество, сдавать его в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ или иным способом распоряжаться этим имуществом без согласия собственника. Остальным имуществом, принадлежащим предприятию, оно распоряжается самостоятельно, за исключением случаев, установленных законом или иными правовыми актами. Таким образом, собственник имущества прав, договор аренды недействительный.
14	1. взаимосвязь цели и конечного результата деятельности. 2. наличие нескольких критериев оптимальности. 3. следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций. 4. взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.
15	В разделе «Организационный план» приводится организационная схема предпринимательской структуры, из которой должно быть четко видно, кто и чем будет заниматься, как службы будут взаимодействовать и как намечается координировать и контролировать их деятельность. При формировании кадрового потенциала отправной точкой должны быть квалификационные требования. Необходимо указать, специалисты какого профиля, с каким образованием, каким опытом и какой заработной платой имеются в коммерческой организации; дать краткие биографические справки о сотрудниках, делая упор на квалификацию, прежний опыт работы и полезность для организации; указать число постоянных сотрудников и совместителей.

### Задание № 1

Директор российско – американского психологического Центра «Экопси» профессор М. Мелия дал предпринимателю следующую характеристику.

« Предприниматель - своего рода пилигрим, осваивающий новые сферы бизнеса. Предприниматель заботится о своей прибыли, но при этом он удовлетворяет явные и скрытые платежеспособности потребности. Для него характерно, во - первых, чёткая ориентация на успех, на результат. Во-вторых, смелость, некоторая жесткость. Он идёт на конкуренцию,

соперничество и поэтому в его характере есть черты агрессивности. В – третьих, эмоциональная стабильность, « подкожный слой оптимизма». Он должен обладать высокой самооценкой, чтобы не быть ранимым. Это позволяет очень быстро отправляться от неудачи и тут же браться за новое дело. В – четвертых, предпринимателя отличает поразительная самостоятельность и инициативность, как ни странно, иногда даже неумение работать « в команде». Должна быть некоторая степень здорового эгоизма. И, наконец, предприниматель - это обязательно творец, и это главное».

Проранжировать перечисленные личностные качества предпринимателя.

#### Задание № 2

Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед

#### Задание № 3

Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

#### Задание № 4

Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности

#### Задание №5

Перечислите функции предпринимательства

#### Задание № 6

Перечислите признаки классификации предпринимательской деятельности

#### Задание №7

Какие этапы создания проходит новое предприятие?

#### Задание № 8

Назовите методы нейтрализации и снижения предпринимательских рисков

#### Задание № 9

Выберите одного из пяти возможных поставщиков оборудования для Вашей фирмы, используя метод взвешенных баллов. При этом проведена оценка каждого критерия и значение выставлено в виде цифр в таблицу. Также уже определён удельный вес критерия и тоже выставлен в таблицу:

Поставщик	Средняя цена поставки	Сроки поставки	Качество	Комплектность
№1	4	4	4	3
№2	4	3	4	4
№3	4	4	4	4
№4	3	5	5	5
№5	5	4	4	3
Удельный вес критерия, %	25	15	20	40

### Задание №10

Определить экономическую целесообразность собственного производства комплектующих и их закупки у поставщика. В таблице приведены основные аналитические показатели.

№ п/п	Показатель	Значение
1	Количество необходимых к выпуску изделий, шт.	1000
2	Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия, шт	20
3	Стоимость собственного производства одного комплектующего, руб	1500
4	Сумма собственных средств, тыс. руб.	25500
5	Стоимость одного комплектующего у посредника, руб.	980
6	Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км, руб./шт.	3
7	Расстояние до посредника, км	73

### Задание №11

Общество с ограниченной ответственностью заключило договор с леспромхозом о поставке пиломатериалов. В соответствии с заключенным договором ООО перечислило леспромхозу полную стоимость пиломатериалов. Однако в установленный срок пиломатериалы поставлены не были. В связи с этим ООО предъявило иск к леспромхозу о возврате перечисленной ранее суммы денежных средств, уплате процентов за пользование чужими денежными средствами и возмещении убытков, понесённых Обществом в результате уплаты своим контрагентом неустойки за непоставку столярных изделий, которые ООО должно было изготовить из полученных пиломатериалов. Подлежат ли удовлетворению требования ООО к леспромхозу?

### Задание №12

Ильина, участница ООО «Сатурн», решила выйти из общества и продать свою долю в уставном капитале своей соседке по дачному участку Смирновой. Вправе ли она продать долю в уставном капитале?

#### Задание №13

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

#### Задание №14

Перечислите принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности

#### Задание №15

Какая информация содержится в разделе «Организационный план» в бизнес-плане?

### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.