



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

20 21 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.О.01 Философские проблемы науки и техники

(наименование дисциплины (модуля))

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Магистр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Юриспруденции АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 31 » августа 2021 г. № 1

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор Воронцова Е.А. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Лютнева А.А. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Директор Колесник Л.В. Дир
 (должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой



А. М. Годовникова

Разработчики:

Доцент



Д. В. Третьяков

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения			
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Управление предпринимательскими проектами		УК-1		
Организационное проектирование		УК-1		
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-1	
Производственная практика (преддипломная практика)				УК.-1
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				УК-1 ОПК.-3
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				УК-1 ОПК.-3

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения		
	1 курс	2 курс	3 курс
Управление предпринимательскими проектами	УК-1		
Организационное проектирование	УК-1		
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			УК-1
Производственная практика (преддипломная практика)			УК-1
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			УК-1 ОПК.-3
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			УК-1 ОПК.-3

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 1 семестру;

- для заочной формы обучения – 1 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: критерии проблемной ситуации Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию Владеть: методами анализа проблемной ситуации
	ИУК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	Знать: методологию поиска информации для решения проблемной ситуации Уметь: определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; Владеть: методами оценки надежности источников информации
	ИУК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	Знать: логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов Владеть: методами планирования, прогнозирования, моделирования
ОПК-3	ИОПК-3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.	Знать: условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений Уметь: разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости Владеть: методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений
	ИОПК-3.2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; Уметь: регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; Владеть: методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий;
	ИОПК-3.3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при	Знать: основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий;

	необходимости, смежных экономических и социальных наук.	Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; Владеть навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения
	ИОПК-3.4. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.	Знать: механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта Уметь: оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации Владеть: методами прогнозирования поведения экономических субъектов

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. История западноевропейской философии в ее связи с наукой	УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3 ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4	Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий;	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами</p>		
--	--	--	--	--	--

			оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.		
2	Тема 2. Возникновение математизированного экспериментального естествознания в Новое время	УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3 ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4	Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта. Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и	Устный опрос Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.</p>		
3	<p>Тема 3. Структура эмпирического и теоретического знания</p>	<p>УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3</p> <p>ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3</p>	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды</p>	<p>Устный опрос Реферат</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

		ИОПК-3.4	<p>предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь;</p>		
--	--	----------	--	--	--

			<p>разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.</p>		
4	Тема 4. Логика и методология науки.	<p>УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3</p> <p>ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4</p>	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на</p>	<p>Устный опрос Реферат Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

		<p>функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического</p>		
--	--	---	--	--

			мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.		
5	Тема 5. Научная картина мира. Философские основания науки	<p>УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3</p> <p>ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4</p>	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные</p>	Устный опрос Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.</p>		
6	Тема 6. Научные революции и типы научной рациональности	<p>УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3</p> <p>ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4</p>	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих</p>	<p>Устный опрос Реферат Тест</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

		<p>решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и распределение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа</p>		
--	--	---	--	--

			<p>проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.</p>		
7	<p>Тема 7. Социальная оценка техники как прикладная философия техники.</p>	<p>УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3</p> <p>ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4</p>	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных</p>	<p>Устный опрос Реферат Проблемно-аналитическое задание</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

		<p>ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения;</p>		
--	--	---	--	--

			методами прогнозирования поведения экономических субъектов.		
8	Тема 8. Экологическая и социально-экономическая экспертиза научно-технических проектов	УК-1 ИУК-1.1 ИУК-1.2 ИУК-1.3 ОПК-3. ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4	<p>Знать: критерии проблемной ситуации; методологию поиска информации для решения проблемной ситуации; логико-методологический инструментарий разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации; условия и факторы влияния внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на качество управленческих решений; основные этапы реализации управленческих решений, способы контроля их выполнения и условия корректировки; методологию моделирования процесса выбора решений в условиях неопределенности и риска; способы расчета эффективности управленческих решений; основы экономической науки и механизмы её использования в различных сферах деятельности; основы планирования и организации управленческих мероприятий; механизм влияния факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта.</p> <p>Уметь: диагностировать появление проблемных ситуаций в организации, структурировать проблемную ситуацию; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению; работать с противоречивой информацией из разных источников; разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; разрабатывать организационные решения, понимая их возможные последствия с позиции их социальной значимости; регламентировать процесс принятия и реализации</p>	Устный опрос Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

		<p>управленческих решений и разделение ответственности; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; оценивать риски и принимать меры по минимизации потерь; разрабатывать и применять управленческие решения в проблемной ситуации.</p> <p>Владеть: методами анализа проблемной ситуации; методами оценки надежности источников информации; методами планирования, прогнозирования, моделирования; методами оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений; методами постановки многокритериальной детерминированной задачи выбора решений; способами оценки рисков и методами уменьшения их последствий; навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения; методами прогнозирования поведения экономических субъектов.</p>		
ИТОГО		Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
		Зачёт	Устный ответ	«Зачтено» «Не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в	неполное знание теоретического	не раскрыто основное содержание

		основном раскрыто	материала	учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательн о раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме

фактов				
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных вариантов ответа	Ответ найден не правильно
Закрытые тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную	Найден неверный ответ

	нахождения	проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	
--	------------	--	---	--

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующую в сообщении, но подразумеваемой)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумеваемой информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров

	положения	положениям	положений	
Доказательство собственных утверждений	Демонстрирует убедительные доказательства собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	Допускает неточности при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Испытывает затруднения при доказательстве собственных суждений по выполнению задания	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Понятие «культура». Наука как особая сфера культуры.
2. Понятие «наука». Наука, ее место и роль в системе культуры.
3. Наука и ее характеристические черты.
4. Наука как специфическая форма развития познания.
5. Понятие рациональности. Философия как первая рациональная отрасль духовной культуры. Основные функции философии в научном познании.
6. Наука и философия.
7. Наука и искусство.
8. Наука и мораль.
9. Структура научного знания.
10. Эмпирические методы научного познания.
11. Теоретические методы научного познания.
12. Эмпирический уровень научного познания. Понятие факта. Факт как проблема философии науки.
13. Теоретический уровень научного познания. Научная теория как проблема философии науки.
14. Структура научной теории.
15. Первый позитивизм: проблема опытного знания.
16. Основные проблемы философии науки во втором позитивизме (махизме).
17. Концепция науки логического позитивизма и ее основные проблемы.
18. Концепция науки К.Поппера. Принцип фальсификации. Концепция трех миров.
19. Концепция научных революций Т. Куна. Понятие парадигмы.
20. Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса.
21. Концепция неявного знания М. Полани.
22. Концепция анархистской эпистемологии П. Фейерабенда.
23. Научное познание как процесс. Современные концепции развития науки. Интернализм и экстернализм.
24. Проблема демаркации в философии науки XX века.
25. Предпосылочное знание и его основные элементы.
26. Научная картина мира как ценностно-мировоззренческая форма знания.
27. Классическая картина мира.
28. Неклассическая картина мира.
29. Постнеклассическая картина мира.
30. Общенаучные методологические принципы и их роль в теоретическом познании.
31. Научное познание как активно-деятельное отражение объективного мира.
32. Особенности восточной преднауки.
33. Античная «наука» и ее специфические свойства.
34. Сущностные черты средневековой «науки».
35. «Классическая» наука как «вещная» проекция мира.
36. Неклассическая наука и причины ее возникновения.
37. Постнеклассическая наука.

38. Сциентизм и антисциентизм как философско-мировоззренческие позиции.
39. Научное познание и герменевтика. Герменевтический круг: теория и факт.
40. Понятие «техника». Техника и наука.
41. Проблема сущности и предназначения техники. Антропологическое и инструментальное понимание техники. Техника как «способ явления истины».
42. Проблема специфики технического знания. Техническое и научное знание.
43. Научно-технический прогресс и проблема его детерминирующих факторов. Технологический детерминизм.
44. Гуманистические аспекты проблемы взаимодействия человека, техники и природы.
45. Концепция ноосферы В.И. Вернадского.
46. Проблемы гуманизации современной техники.
47. Перспективы научно-технического прогресса и их оценка (моральная, социальная, экологическая).
48. Проблемы технического образования и воспитания в контексте эволюции инженерной деятельности в начале XXI века.

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Три аспекта бытия науки: наука как познавательная деятельность, наука как социальный институт, наука как сфера культуры
2. Динамика науки как процесс порождения и накопления знаний
3. Естественнонаучный эксперимент и техническое творчество
4. Любые темы по истории науки и специальности
5. Естествознание и техническое знание
6. Становление и исторический путь российской науки. Ломоносовская традиция в русской науке
7. Развитие науки в советский период
8. Эмпиризм и рационализм в философии науки Нового времени
9. Наука и техника на рубеже XX и XXI веков, их роль в возникновении и решении глобальных проблем человечества
10. Атомизм в античности, в Новое время и в современном понимании
11. Эпоха Просвещения и ее роль в развитии науки
12. История технических наук
13. Техника и наука как составляющие цивилизационного процесса
14. Технические знания Древнего мира и Античности (до V в. н.э.)
15. Технические знания в Средние века (V—XIV вв.)
16. Возникновение взаимосвязей между наукой и техникой. Технические знания эпохи Возрождения (XV—XVI вв.)
17. Смена социокультурной парадигмы развития техники и науки в Новое время

18. Научная революция XVII в.: становление экспериментального метода и математизация естествознания как предпосылки приложения научных результатов в технике
19. Этап формирования взаимосвязей: между инженерией и экспериментальным естествознанием (XVIII — первая половина XIX в.)
20. Становление и развитие технических наук и инженерного сообщества (вторая половина XIX—XX в.)
21. Дисциплинарное оформление технических наук (вторая половина XIX — первая половина XX в.)
22. Эволюция технических наук во второй половине XX в. Системно-интегративные тенденции в современной науке и технике
23. Специфика инженерного знания
24. Методологические проблемы технoзнания
25. Философские проблемы системотехники
26. Методологические проблемы теории управления техническими системами
27. Проблема построения общей теории техники
28. Философские вопросы технологии
29. Проблемы научных представлений о техносфере
30. Научно-техническое творчество
31. Культура и техника
32. Современные проблемы бытия человека в мире техники
33. Технические науки: фундаментальные и прикладные исследования
34. Междисциплинарные связи в современной науке
35. Проблемы кибернетики и искусственного интеллекта
36. Становление информационно-технической цивилизации
37. Проблемы самоорганизации в современной картине мира
38. Философские проблемы теории динамических систем
39. Самоорганизация в открытых системах
40. Концепция системного метода
41. Религиозно-идеалистический подход к проблемам техники
42. Проблема техники в философской антропологии
43. Экзистенциализм о бытии человека в мире техники
44. Историко-материалистический подход к проблемам техники и научно-технического познания
45. Методологические проблемы научно-технического познания и инженерного творчества
46. Стил ь инженерного мышления
47. Научно-техническая рациональность
48. Научные революции и их влияние на технический прогресс
49. Экологический кризис и проблемы проектирования сельскохозяйственной техники
50. Инженерное сообщество и его роль в общественной жизни
51. Робототехника и роботизация производства: социальные аспекты
52. Информатика и социальное управление

53. Наука и культура в техногенном мире
54. Модели роста научного знания. Теория парадигм Т. Куна
55. Модели развития науки
56. Технические курьёзы в истории техники
57. Влияние Интернета на развитие современного российского общества
58. Становление науки нового времени
59. Семантика инженерных терминов
60. Концепции технологического оптимизма и пессимизма
61. Концепция постиндустриального общества Д. Белла
62. Современные космологические концепции
63. Хайдеггер и его онтология техники
64. Становление инновационной деятельности как науки
65. Ценности современной науки
66. Проблема моделирования в инженерном творчестве
67. Проблема проектирования в современном инженерном творчестве
68. Элементы научных знаний в язычестве
69. История технических революций
70. Становление техноэтики как науки
71. Техника и мораль. Этика инженера

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-1	ИУК-1.1	16	ОПК-3	ИОПК-3.3
2	УК-1	ИУК-1.1	17	ОПК-3	ИОПК-3.1
3	УК-1	ИУК-1.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.1
4	УК-1	ИУК-1.1	19	ОПК-3	ИОПК-3.2
5	УК-1	ИУК-1.2	20	ОПК-3	ИОПК-3.2
6	УК-1	ИУК-1.3	21	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	УК-1	ИУК-1.1	22	ОПК-3	ИОПК-3.1
8	УК-1	ИУК-1.1	23	ОПК-3	ИОПК-3.4
9	УК-1	ИУК-1.1	24	ОПК-3	ИОПК-3.1
10	УК-1	ИУК-1.2	25	ОПК-3	ИОПК-3.1
11	УК-1	ИУК-1.1	26	ОПК-3	ИОПК-3.3
12	УК-1	ИУК-1.1	27	ОПК-3	ИОПК-3.1

13	УК-1	ИУК-1.1	28	ОПК-3	ИОПК-3.1
14	УК-1	ИУК-1.1	29	ОПК-3	ИОПК-3.2
15	УК-1	ИУК-1.2	30	ОПК-3	ИОПК-3.1

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	6	1-Б, 1-В, 1-Д; 2-А, 2-Г	11	3
2	1 Б, 2 В, 3 Г, 4 А	7	1	12	2, 4
3	1 Г, 2 В, 3 А, 4 Д, 5 Б	8	сознание	13	4
4	3, 4	9	2	14	1
5	1, 4	10	4, 3, 2, 1	15	3

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
16	1-Г, 2-В, 3-Б, 4- А	21	2	26	4
17	4	22	1	27	3
18	1	23	2, 3	28	4, 1, 3, 2, 5
19	2	24	1	29	1
20	1, 4	25	3	30	2, 3

Задание № 1

Основной вопрос (проблема) философии - это:

1. учение о бессмертии индивидуальной души;
2. вопрос о соотношении материального и идеального;
3. учение о гармоничном развитии личности;
4. проблема происхождения жизни и разума.

Задание № 2

Установите соответствие между философскими учениями и категориями, которые в них используются:

- 1) Брахманизм.
- 2) Конфуцианство.
- 3) Даосизм.
- 4) Натурфилософия.

- А) инь и ян.
- Б) атман.
- В) небо.
- Г) дао.

Задание № 3

Установите соответствие между понятием и мыслителем, чьи воззрения это понятие представляет:

1. Демокрит	А) апория
2. Платон	Б) вода
3. Зенон Элейский	В) идея (эйдос)
4. Пифагор	Г) атом
5. Фалес	Д) число

Задание №4

Представители рационализма:

1. Бэкон,
2. Гоббс,
3. Декарт,
4. Локк,
5. Спиноза.

Задание № 5

Представители немецкой классической философии:

1. Кант
2. Шпенглер
3. Ницше
4. Гегель
5. Гольбах

Задание № 6

Установите соответствие между философскими направлениями и их представителями:

1. Славянофильство	а) Герцен
2. Западничество	б) Хомяков
	в) Киреевский
	г) Белинский
	д) Аксаков

Задание № 7

Понятие, означающие «признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решений»:

1. научные парадигмы;
2. научные теории;
3. научные схемы;
4. научные революции

Задание № 8

Свойство высокоорганизованной материи (человеческого мозга), сущность которого заключается в целенаправленном и обобщенном воспроизведении действительности - _____

Задание № 9

Как называется учение о прекрасном, о законах создания и освоения художественных ценностей:

1. эвристика;
2. эстетика;
3. этикет;
4. эклектика.

Задание №10

Установите последовательность четырех «благородных истин» в буддизме:

1. Существует путь, ведущий к освобождению от страдания.
2. Существует освобождение от страдания.
3. Существует причина страдания.
4. Существование человека неразрывно связано со страданием

Задание № 11

По своим гносеологическим убеждениям Д. Беркли:

1. агностик
2. скептик
3. гносеологический оптимист
4. деист

Задание № 12

Для гносеологии И. Канта справедливо утверждение:

1. все наше познание начинается с чувственного опыта
2. познание начинается с «душевных восприятий», которые упорядочиваются нашим разумом
3. познание - это восприятие чувствами идей как совокупности свойств, присущих ощущениям наших органов чувств
4. познание представляет собой сочетание эмпирического опыта и нечувственной основы опыта

Задание № 13

Хронологические рамки философии Нового времени и Просвещения:

1. XV - XVII вв
2. XVI - XVII вв
3. XVIII - XIX вв
4. XVII - XVIII вв

Задание № 14

Согласно Дж. Локку, основой всякого познания является:

1. ощущение
2. мысль
3. интуиция
4. опыт

Задание № 15

Ф. Шеллинга можно охарактеризовать как:

1. дуалиста, агностика, антидиалектика
2. объективного идеалиста, создателя диалектической логики, панлогиста
3. создателя объективной диалектики, приверженца трансцендентального идеализма и эстетического пантеизма
4. субъективного идеалиста, активиста, мониста

Задание № 16

Установите соответствие

Между видами управленческих решений в столбце 2 так, чтобы он соответствовал классификационным признакам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	По сроку реализации	А	рискованные
2	По способам принятия	Б	стратегические
3	По характеру цели	В	интуитивные
4	По степени риска	Г	долгосрочные

Задание № 17

Укажите, в чем состоит экономическая сущность управленческого решения:

1. оно ориентируется на создание комфортной «среды обитания» личности
2. для эффективной работы необходимо сформировать трудоспособный коллектив
3. необходимо соблюдение законодательных актов при его разработке и реализации
4. каждое решение имеет реальную стоимость
5. для реализации решения персонал нужно обеспечить средствами и ресурсами

Задание № 18

Учет фактического положения дел на фирме заложен в следующем требовании к управленческому решению:

1. объективность
2. правомочность
3. ясность формулировок
4. научная обоснованность
5. оперативность

Задание № 19

Формой разработки управленческих решений является:

1. факторный анализ
2. бизнес-план
3. функционально-стоимостный анализ

Задание № 20

Укажите, какие методы принятия управленческих решений можно отнести к психологическим (2 верных ответа):

1. метод профессионального отбора
2. метод социального нормирования
3. метод ролевых изменений
4. метод гуманизации труда

Задание № 21

Укажите, что не является присущим методу принятия управленческих решений «мозговой штурм»:

1. свободное высказывание участниками всех идей по поводу способа решения поставленной проблемы
2. высказывание вариантов решения проблемы по старшинству, последовательно развивая мысль, высказанную вышестоящим руководителем
3. сбор всех возможных вариантов решения, в том числе и кажущихся абсурдными
4. отбор среди всех предложенных вариантов решения наиболее оптимального руководителем

Задание № 22

Метод принятия решений, который задействует две группы экспертов, выдвигающих идеи «за» и «против» решения, называется:

1. методом суда
2. обратным «мозговым штурмом»
3. двойным «мозговым штурмом»
4. методом синектики

Задание № 23

Укажите, в чем заключаются специфические особенности метода Дельфи (2 верных ответа):

1. участие в экспертной группе разрешается только с определенного возраста
2. существует регулируемая обратная связь с экспертами
3. обеспечивается анонимность экспертов
4. запрещается критиковать идею на стадии ее выдвижения

Задание № 24

Интуитивное решение - это решение, принимаемое на основе:

1. собственного ощущения того, что выбор варианта решения правильный
2. тщательного анализа ситуации с применением математических алгоритмов
3. группового обсуждения проблемы
4. показателей прибыльности предприятия

Задание № 25

При каком подходе коллектив вырабатывает и принимает решения, а ответственность несет руководитель:

1. авторитарном
2. демократическом
3. либеральном
4. консультативном

Задание № 26

Какие свойства присущи индивидуальной форме принятия решений:

1. размывание ответственности за результаты
2. повышение обоснованности решений
3. препятствие злоупотреблениям и ошибкам
4. повышение оперативности принятия решений

Задание № 27

В чем заключается суть метода принятия решений «6-3-5»:

1. рассмотрение 635 альтернативных вариантов решений
2. предложение и рассмотрение шести идей за три часа пятью группами участников
3. высказывание шестью группами участников по три идеи за пять минут
4. высказывание за шесть минут трех идей пятью участниками

Задание № 28

Укажите правильную последовательность этапов метода принятия решений «ринги»:

1. передача документа «рингисё» с нижестоящих уровней вышестоящим
2. идентификация проблемы
3. ознакомление с документом «рингисё» работников нижнего уровня организации
4. разработка документа «рингесё»
5. ознакомление с документом «рингесё» высшего руководства организации

Задание № 29

Укажите, какой критерий при принятии оптимальных решений опирается на принцип наибольшей осторожности и основан на выборе наилучшей из наихудших стратегий:

1. критерий Вальда
2. критерий Гурвица
3. критерий Лапласа
4. критерий Севиджа

Задание № 30

Какие параметры являются количественными характеристиками риска при принятии управленческих решений (2 верных ответа):

1. вероятные масштабы расширения хозяйственной деятельности
2. размер возможных дополнительных доходов
3. размер возможных убытков
4. изменение рыночных цен

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-1	ИУК-1.1	11	ОПК-3	ИОПК-3.3
2	УК-1	ИУК-1.2	12	ОПК-3	ИОПК-3.1
3	УК-1	ИУК-1.3	13	ОПК-3	ИОПК-3.1
4	УК-1	ИУК-1.1	14	ОПК-3	ИОПК-3.2
5	ОПК-3	ИОПК-3.3	15	ОПК-3	ИОПК-3.2
6	ОПК-3	ИОПК-3.4	16	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ОПК-3	ИОПК-3.1	17	ОПК-3	ИОПК-3.1
8	ОПК-3	ИОПК-3.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.4
9	ОПК-3	ИОПК-3.2	19	ОПК-3	ИОПК-3.1
10	ОПК-3	ИОПК-3.1	20	ОПК-3	ИОПК-3.1

Ключ ответов к заданиям открытого типа

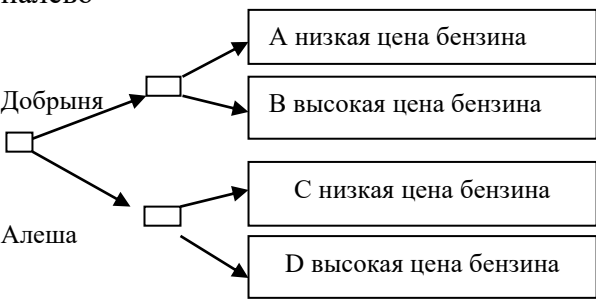
№ вопроса	Верный ответ
1	Проблема мира в целом и места в нем человека — это постоянный предмет интереса философии. Но, совпадая по сути, философия и мировоззрение не совпадают по содержанию. Мировоззрение, с одной стороны, уже философии. В философии существуют такие разделы, которые в принципе могут и не иметь мировоззренческого содержания — например, логика научного познания. С другой стороны, в формировании, развитии теоретического мировоззрения наряду с философией участвуют и все другие сферы культуры — мифология, религия, наука и т.д. В этом смысле мировоззрение выходит за пределы философии. О не сводимости мировоззрения к философии говорит и тот факт, что мировоззрение существовало еще до возникновения философии — в форме мифологии и религии.
2	Гераклит предвосхищает открытие закона единства и борьбы противоположностей, объясняющего причину всякого движения и

	<p>развития. Гераклит утверждает не просто существование противоположностей, но их неизбытность и всеобщность. Противоположности существуют везде. Наличие противоположностей для Гераклита — основа и существования, и гармонии мира. Противоречивость сближает — таков гераклитовский парадокс.</p>
3	<p>Мысль элеатов приводит к Бытию вечному, бесконечному, единому, неизменному, неподвижному, бестелесному. Здесь явно отрицаются все чувственные, очевидные феномены вроде множественности и движения. Ясно, что требованиям элеатов отвечала не вся действительность, а лишь определенная концепция бытия (философский бог Ксенофана). Аристотель упрекал элеатов в экзальтированности их разума, граничащего с безумием и опьянением. Разум элеатов не видит ничего, что не соответствует его законам. Аристотеля требовал преодолеть эту “нетрезвость” и “безумие” разума. Он предлагал признать доводы разума, но в то же время искать резоны и в чувственном опыте. Другими словами, речь шла, о том, чтобы, спасая принцип Парменида, спасти одновременно и чувственные явления.</p>
4	<p>Общие положения метода включают в себя три аспекта: А) Процедуру радикального сомнения (о ней шла речь выше); Б) Интеллектуальную интуицию – это способность «усматривать» разумом «врожденные идеи», извлекать их из «самого себя». В) Дедукцию. Она представляет собой выведение следствий из врожденных идей.</p> <p>Итак, радикальное сомнение в наших познаниях, интуитивное постижение самоочевидных истин и дедукция из них всего здания современной науки – таковы ступени постижения истины в науке и философии, согласно Декарту.</p>
5	<p>В данной ситуации, после получения информации об установленной связи между курением и онкологическими заболеваниями, я приму решение не подписывать контракт на открытие новой фабрики в России.</p> <p>Это решение будет основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровье и безопасность: Учитывая установленную связь между курением и онкологическими заболеваниями, активное продвижение и производство сигарет, которые являются вредными продуктами для здоровья, будет неправильным и недостаточно этичным решением. Ответственность перед потребителями и обществом требует учета научных данных и защиты здоровья людей. 2. Этические принципы: Понимание связи между курением и раком создает этический дилемма в продолжении бизнеса, связанного с производством и продажей табачных изделий. Как руководитель, я должен принимать решения, основываясь на этических принципах, учитывая общественные интересы и здоровье людей, а не только финансовые выгоды. 3. Устойчивость и репутация: Отказ от открытия новой фабрики в России, где возникает проблема безработицы, может нанести некоторый ущерб репутации компании. Однако, на долгосрочной основе, соблюдение этических стандартов и забота о здоровье общества будут способствовать устойчивости и долгосрочному успеху компании. <p>В целом, вместо фабрики сигарет фирма может исследовать и инвестировать в более здоровые и этичные продукты или направления бизнеса, что позволит ей сохранить устойчивость и репутацию в долгосрочной перспективе.</p>

6	<p>В данной ситуации, в качестве менеджера по маркетингу, мне следует принять следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставить точную информацию: Я предоставляю руководству все существующие факты и результаты исследования, подтверждающие, что пылесос не смог быть усовершенствован в соответствии с ожиданиями и требованиями. Таким образом, я сэкономлю компании от публичного заявления, которое не соответствует действительности. 2. Обсудить альтернативные решения: Вместо обманчивой рекламы, я предложу исследовать другие способы или функциональные характеристики, которые можно усовершенствовать или добавить в пылесос. Может быть, есть другие инновационные идеи, которые могут быть полезны для потребителей и приносить преимущества в сравнении с конкурентами. 3. Коммуникация с потребителями: Важно установить открытую коммуникацию с текущими и потенциальными клиентами. Я объясню им, что хотя пылесос не получил ожидаемого улучшения, компания всегда стремится к инновациям и развитию новых продуктов с целью удовлетворить их потребности. 4. Фокус на других продуктах: Я предложу акцентировать внимание на других продуктах фирмы, которые могут иметь усовершенствования или новые функциональные возможности. Это позволит направить ресурсы и усилия на продвижение более успешных и конкурентоспособных товаров. Принимая эти действия, я придерживаюсь этических принципов и стремлюсь сохранить доверие клиентов и репутацию компании в долгосрочной перспективе. Прозрачность и честность в коммуникации с потребителями являются важными факторами для укрепления отношений с ними и долгосрочного успеха фирмы.
7	<p>В данной ситуации, как менеджер, мне следует поступить этичным и профессиональным образом. Поэтому, я бы не начинал ухаживать за этим человеком или принимал его ухаживания, а также не давал бы обещаний о трудоустройстве. Причины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические соображения: Ухаживание за этим человеком и использование его обиды на предыдущую фирму для получения информации является некорректным и недостаточно этичным действием. Такие действия нарушают принципы честности, интегритета и уважения к конкурентам. 2. Защита репутации и доверия: Взаимоотношения в бизнесе основаны на доверии, и следует стремиться к сохранению репутации своей фирмы и доверия клиентов и партнеров. Участие в таких действиях может негативно сказаться на имидже и доверии к компании. 3. Негативные последствия: Рассказы о планах конкурента, основанные на обиде, могут быть не достоверными или иметь искаженную перспективу. Кроме того, использование такой информации может вызвать правовые проблемы и негативные последствия для компании. Вместо этого, я буду придерживаться законных и этических принципов, обращаться к доступным и объективным источникам информации для оценки конкурентной среды, и стремиться к развитию продуктов и услуг на основе собственных усилий и инноваций.
8	<p>В данной ситуации, как менеджер по производству, я не пойду на такой шаг и не предприму действий, чтобы получить информацию о нововведении конкурирующей фирмы, путем отправки своего сотрудника под видом нового дилера. Это решение основано на следующих</p>

	<p>соображениях:</p> <p>1. Этические принципы: Ложное представление сотрудника и получение информации путем обмана и нарушения доверия является неправильным и неэтичным действием. Как менеджер, я должен придерживаться высоких стандартов этики и честности в бизнесе.</p> <p>2. Защита интеллектуальной собственности: Получение информации о нововведении конкурента через подобные недобросовестные методы является нарушением прав интеллектуальной собственности. Это может иметь негативные юридические последствия и повредить репутацию моей компании.</p> <p>3. Самостоятельные исследования и инновации: Вместо того, чтобы полагаться на информацию конкурентов, я должен стимулировать исследования и разработку новых свойств и функций внутри нашей компании. Это позволит нам быть автономными в своих инновациях и не зависеть от конкурентов.</p> <p>Вместо недобросовестных методов получения информации, я буду стремиться к развитию собственных исследований и инноваций для усовершенствования наших холодильников. Безопасность и интеллектуальная собственность должны быть защищены, а развитие продуктов должно основываться на этических принципах и самостоятельных усилиях компании.</p>
9	<p>В данной ситуации, как главный менеджер, я буду придерживаться этических принципов и поступлю следующим образом: Я не буду использовать информацию о желании представителя покупателя найти более выгодную работу для своей выгоды, т.к. это недобросовестное и неэтичное действие. Я не буду намекать ему о возможности работы в нашей фирме, чтобы получить заказ. Причины такого решения:</p> <p>1. Этические соображения: Позволять себе использовать информацию о личных планах представителя покупателя для своей выгоды является неэтичным и неправильным действием. Должны быть соблюдены основные принципы честности, уважения и интегритета в деловых отношениях.</p> <p>2. Защита репутации: Применение таких методов может подорвать доверие к моей фирме и повредить ее репутацию. Репутация компании должна быть основана на честности, надежности и профессионализме.</p> <p>3. Установление долгосрочных отношений: Цель должна быть установление долгосрочных отношений с клиентами на основе надежности и качества продукции или услуг.</p> <p>Использование недобросовестных методов может привести только к временным преимуществам, но может негативно повлиять на долгосрочные отношения с клиентами. Вместо использования информации о личных планах представителя покупателя, я буду стараться завоевать доверие и убеждать его в преимуществах и качестве нашей продукции или услуг. Честность и этичность должны быть приоритетом в деловых отношениях и стратегии компании.</p>
10	<p>В данной ситуации, как менеджер по маркетингу, я не буду проводить опрос от лица несуществующего "Института маркетинга и конъюнктуры рынка". Это решение основано на следующих соображениях:</p> <p>1. Этические принципы: Представиться от лица несуществующего института и обманывать потребителей для получения информации о конкурентах является недобросовестным и неэтичным действием. Я должен придерживаться высоких этических стандартов в своей работе.</p>

	<p>2. Легальные последствия: Использование ложной идентификации или представления фиктивного института может нарушать законодательство о защите данных и личной информации, а также повлечь юридические последствия для компании.</p> <p>3. Репутационные риски: Разоблачение такого deceptive (обманной) опроса может нанести непоправимый ущерб репутации как моей компании, так и для меня как менеджера. Доверие клиентов и потребителей является краеугольным камнем для успеха компании. Вместо проведения обманных опросов, я буду придерживаться законных и этических методов сбора информации о реакции потребителей на товары конкурентов. Я могу проводить легальные и объективные исследования рынка, используя анонимные опросы или фокус-группы, чтобы получить ценную информацию от потребителей и принимать обоснованные решения в маркетинговых стратегиях.</p>
11	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом распределения ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективное принятие решений: проведение совещаний или командной работы, где сотрудники имеют возможность высказываться, предлагать и обсуждать идеи и принимать решения совместно. - Делегирование полномочий: руководитель может передавать ответственность и полномочия своим подчиненным, давая им возможность самостоятельно принимать решения в рамках своей компетенции.
12	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом подбора кадров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективное наблюдение и оценка: сотрудники могут быть задействованы в процессе подбора кадров, проводить собеседования или участвовать в оценке кандидатов на основе их знаний и опыта. - Обсуждение и консультации: руководитель может доверять своим сотрудникам и обсуждать кандидатов с членами команды, чтобы получить разные точки зрения и принять более информированное решение.
13	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом отношения к инициативе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поощрение инициативы: руководитель может поощрять сотрудников к выражению своих идей и предложений, а также поддерживать их инициативу в реализации новых проектов или улучшениях. - Система обратной связи: сотрудники могут быть привлечены к процессу обратной связи, где они могут делиться своими инициативами, а также получать оценку и поддержку от руководителя и коллег
14	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом отношения к дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объяснение и демонстрация: руководитель может объяснить значимость дисциплины и ее влияние на достижение результатов. Также можно продемонстрировать соответствующие нормы и требования, чтобы подчеркнуть их важность. - Участие в разработке правил: сотрудники могут быть приглашены к участию в процессе разработки правил и норм поведения, что создаст большую ответственность и осознание значимости дисциплины.
15	<p>Составляя схему дерева решений нужно нарисовать слева направо ствол и ветви, отображающие структуру проблемы. При этом, ветви – это возможные варианты решений, которые могут быть приняты. Все расходы, издержки, связанные с реализацией того или иного варианта решения проставляются на соответствующей ветви. Расчет дерева ведётся справа</p>

	<p>налево</p>  <p>Так прибыль по ветви <i>A</i> при низкой цене бензина составляет 1000 млн. р., тогда ожидаемая прибыль с учетом вероятности низкой цены равна: $1000 \cdot 0,6 = 600$ млн. р.</p> <p>Ожидаемая прибыль с учетом вероятности по ветви <i>B</i> – $200 \cdot 0,4 = 80$ млн. р.</p> <p>В случае запуска в серию «Добрыни» ветви <i>A</i> и <i>B</i> в совокупности дают 680 млн. р.</p> <p>Ветви <i>C</i> и <i>D</i> при запуске в серию «Алеша» обеспечивают вместе 650 млн. р. ($750 \cdot 0,6 + 500 \cdot 0,4$). В силу большей ожидаемой прибыли решение должно быть принято в пользу выпуска автомобиля «Добрыня».</p>
16	<p>Необходимо рассчитать будущий прирост выручки как произведение объема заказа на цену $\Delta\Pi = 20000 \cdot 5,25 = 105000$.</p> <p>Затем рассчитать прирост переменных издержек $\Delta V = 3,6 \cdot 20000 = 72000$.</p> <p>Определить прибыль как разность $\Pi = 105\ 000 - 72\ 000 = 33\ 000$</p> <p>При принятии заказа дополнительная выручка составит 105 000 руб., а дополнительные переменные издержки увеличатся на 72 000 рублей. Постоянные издержки предприятия не меняется, и поэтому прибыль составит 33 000 рублей.</p> <p>Следовательно, следует принять данное предложение.</p>
17	<p>Математическое ожидание результата принятого руководителем решения равно сумме произведений вероятностей на соответствующие прибыли $M = \sum P X$.</p> <p>Выбрать надо тот вариант, у которого математическое ожидание больше.</p>
18	<p>Необходимо составить график лизинговых платежей за год по месяцам как сумму амортизации, выплаты услуг лизингодателю и т. п., и сравнить их с кредитными выплатами. Если лизинговые платежи за год составят меньшую сумму, то лизинг получится дешевле кредита. Следовательно, надо принять решение о взятии оборудования в лизинг. Если выплаты по кредиту составят меньшую сумму, то следует принять решение об отказе от лизинга.</p>
19	<p>Функция мотивация предполагает решение такого вопроса как разработка системы оплаты труда и премирования, максимально соответствующей характеру и результатам труда, а также возможностям организации.</p>
20	<p>Руководители компании решили, что 25 % невыполнение – это серьезная проблема. Было принято решение об усилении мотивации к труду – введен индивидуальный учет собранных ручек путем установки простых электронных счетчиков. Производительность труда довольно быстро выросла, приблизившись к плановой. При этом отношения между работниками заметно улучшились. В данном случае руководители правильно оценили важность проблемы и приняли хорошее решение.</p>

В чём не совпадают философия и мировоззрение?

Задание 2

Чем Гераклит превосходит открытие закона единства и борьбы противоположностей?

Задание 3

Почему концепция атомизма не могла не появиться?

Задание 4

Что представляют собой общие положения метода Р. Декарта?

Задание № 5

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в России, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Постановка задачи: Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Задание № 6

Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к 29 этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Постановка задачи: Какие действия вы предпримете? Почему?

Задание № 7

Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае

можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Постановка задачи: Как вы поступите? Почему?

Задание № 8

Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы- конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Задание № 9

Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Постановка задачи: Как поступите вы? Почему?

Задание № 10

Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Задание №11

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при распределении ответственности.

Задание № 12

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений с точки зрения подбора кадров.

Задание № 13

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений с точки зрения инициативы.

Задание № 14

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений по отношению к дисциплине.

Задание № 15

. Совет директоров фирмы «Русские автомобили» должен принять решение, какой образец запускать в серию. Отличаются эти типы автомобилей, прежде всего, расходом бензина на 100 км пробега – «Добрыня» больше, тяжелее, а потому и бензина ему надо больше, чем «Алеше». Зато «Добрыня» гораздо солиднее и вместительнее. При дешевом бензине потребители предпочтут «Добрыню», при дорогом – «Алешу». Будущая цена бензина неизвестна, это – фактор риска для фирмы. Перед началом заседания члены Совета директоров получают количественные данные, сведенные в таблице .

Таблица – Прибыль фирмы при выпуске автомобилей двух типов (млн. руб.)

Цена бензина	Тип «Алеша»	Тип «Добрыня»
Низкая (60 %)	750	1000
Высокая (40 %)	500	200

Решить задачу, построив дерево решений

Задание № 16

Предприятие изготавливает крупные шурупы и реализует их по 10 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу продукции 3,6 рубля. Квартальный объем продаж 250 000 единиц. Постоянные издержки 975 000 рублей. Порог рентабельности перейден. Руководству предприятия поступило предложение выполнить заказ на 20 000 единиц по цене не выше 5, 25. Выполнение этого заказа не вызовет роста постоянных издержек. Какое решение примут руководители?

Задание № 17

Если с вероятностью 0,7 при благоприятном ходе событий вложенные деньги могут принести прибыль в размере 2 млн. рублей, а при неблагоприятном – с вероятностью 0,3 в размере 0,6 млн. рублей, то каков наиболее ожидаемый результат принятого решения?

Задание № 18

Финансовый директор организации имеет возможность получить кредит в банке на покупку оборудования под проценты на уровне 40 % годовых. Одновременно он получает предложение получить оборудование по лизингу на следующих условиях: стоимость объекта лизинга 144 000 рублей. Период полной амортизации 1 год равномерно по месяцам. Ежемесячные отчисления с учетом комиссионных лизингодателя, кредитных,

консультационных и др. услуг составляет 5 % от остаточной стоимости оборудования. Какой вариант решения должен выбрать финансовый директор? Какова мера ответственности руководителя за неверно принятое решение?

Задание № 19

Сформулировать вопрос, требующий принятия управленческого решения, для мотивации как функции управления.

Задание № 20

В цехе сборки простых шариковых ручек компании «Карандаш» работает бригада из 20 женщин. Они сидят вдоль конвейера, по которому движутся комплектующие детали ручек. Заработная плата работницы определяется стоимостью операции, умноженной на число собранных ручек и деленной на число работниц. Количество собранных каждой работницей ручек определяется многими факторами, в среднем разброс составлял $\pm 12\%$. Производительность труда бригады равнялась 75 %. Сформулируйте проблему и примите решение по данной ситуации.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Предмет и основные концепции современной философии науки
2. Позитивистская традиция философии науки.
3. Философия науки: концепции верификации и фальсификации К.Поппера,
4. Философия науки: концепции И.Лакатоса, П.Фейерабенда, М.Полани.
5. Философия науки: концепция Т.Куна.
6. Социологический и культурологический подходы к исследованию развития науки.
7. Социология науки: концепция Б. Латтура.
8. Научное познание и его роль в современной социальной жизни.
9. Наука как объективное и предметное знание. Прогностические функции науки.
10. Универсальность научного познания и его границы.
11. Особенности субъекта научной деятельности. Внутринаучные и социальные ценности и цели.
12. Преднаука как феномен традиционных культур.
13. Становление науки и генезис техногенной цивилизации.
14. Роль христианской теологии в изменении созерцательной позиции ученого.
15. Интеллектуальная революция эпохи Возрождения как необходимое условие формирования теоретического естествознания.
16. Формирование идеалов математизированного и опытного знания.

17. Формирование науки как профессиональной деятельности. Академии наук.
18. Методологические особенности познания гуманитарных наук.
19. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Предпосылки возникновения экспериментального метода.
20. Методология теоретического естествознания И. Канта.
21. Становление развитой научной теории.
22. Концепция научных революций. Первая научная революция и ее предпосылки.
23. Вторая и третья научная революции и их характеристики.
24. Четвертая научная революция.
25. Становление социальных и гуманитарных наук.
26. Научное знание как сложная развивающаяся система. Типы научного знания.
27. Структура эмпирического знания.
28. Структуры теоретического знания.
29. Методологические вопросы построения научной теории.
30. Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира.
31. Философские основания науки. Роль философских идей и принципов в обосновании научного знания.
32. Глобальные революции и типы научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука.
33. Классическая наука и ее характеристики.
34. Современная постнеклассическая наука.
35. Современная наука как социальный институт. Наука и образование.
36. Генезис философии техники: Э.Капп, Ф.Бон, П.К.Энгельмейер.
37. Современные философские концепции техники.
38. Научное познание и инженерия как разные виды деятельности: отличия и специфика.
39. Формирование идеи техники: от древних технологий до инженеров Возрождения.
40. Развитие технической науки в Новое время. Социокультурные факторы.

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-1	ИУК-1.1	16	ОПК-3	ИОПК-3.3
2	УК-1	ИУК-1.1	17	ОПК-3	ИОПК-3.1
3	УК-1	ИУК-1.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.1
4	УК-1	ИУК-1.1	19	ОПК-3	ИОПК-3.2

5	УК-1	ИУК-1.2	20	ОПК-3	ИОПК-3.2
6	УК-1	ИУК-1.3	21	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	УК-1	ИУК-1.1	22	ОПК-3	ИОПК-3.1
8	УК-1	ИУК-1.1	23	ОПК-3	ИОПК-3.4
9	УК-1	ИУК-1.1	24	ОПК-3	ИОПК-3.1
10	УК-1	ИУК-1.2	25	ОПК-3	ИОПК-3.1
11	УК-1	ИУК-1.1	26	ОПК-3	ИОПК-3.3
12	УК-1	ИУК-1.1	27	ОПК-3	ИОПК-3.1
13	УК-1	ИУК-1.1	28	ОПК-3	ИОПК-3.1
14	УК-1	ИУК-1.1	29	ОПК-3	ИОПК-3.2
15	УК-1	ИУК-1.2	30	ОПК-3	ИОПК-3.1

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	2	6	1-Б, 1-В, 1-Д; 2-А, 2-Г	11	3
2	1 Б, 2 В, 3 Г, 4 А	7	1	12	2, 4
3	1 Г, 2 В, 3 А, 4 Д, 5 Б	8	сознание	13	4
4	3, 4	9	2	14	1
5	1, 4	10	4, 3, 2, 1	15	3

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
16	1-Г, 2-В, 3-Б, 4- А	21	2	26	4
17	4	22	1	27	3
18	1	23	2, 3	28	4, 1, 3, 2, 5
19	2	24	1	29	1
20	1, 4	25	3	30	2, 3

Задание № 1

Основной вопрос (проблема) философии - это:

1. учение о бессмертии индивидуальной души;
2. вопрос о соотношении материального и идеального;
3. учение о гармоничном развитии личности;
4. проблема происхождения жизни и разума.

Задание № 2

Установите соответствие между философскими учениями и категориями, которые в них используются:

- 1) Брахманизм.
- 2) Конфуцианство.
- 3) Даосизм.
- 4) Натурфилософия.

- А) инь и ян.
- Б) атман.
- В) небо.
- Г) дао.

Задание № 3

Установите соответствие между понятием и мыслителем, чьи воззрения это понятие представляет:

6. Демокрит	А) апория
7. Платон	Б) вода
8. Зенон Элейский	В) идея (эйдос)
9. Пифагор	Г) атом
10. Фалес	Д) число

Задание №4

Представители рационализма:

1. Бэкон,
2. Гоббс,
3. Декарт,
4. Локк,
5. Спиноза.

Задание № 5

Представители немецкой классической философии:

1. Кант
2. Шпенглер
3. Ницше
4. Гегель
5. Гольбах

Задание № 6

Установите соответствие между философскими направлениями и их представителями:

1. Славянофильство	а) Герцен
2. Западничество	б) Хомяков
	в) Киреевский
	г) Белинский
	д) Аксаков

Задание № 7

Понятие, означающие «признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного времени дают научному сообществу модель

постановки проблем и их решений»:

1. научные парадигмы;
2. научные теории;
3. научные схемы;
4. научные революции

Задание № 8

Свойство высокоорганизованной материи (человеческого мозга), сущность которого заключается в целенаправленном и обобщенном воспроизведении действительности - _____

Задание № 9

Как называется учение о прекрасном, о законах создания и освоения художественных ценностей:

1. эвристика;
2. эстетика;
3. этикет;
4. эклектика.

Задание №10

Установите последовательность четырех «благородных истин» в буддизме:

1. Существует путь, ведущий к освобождению от страдания.
2. Существует освобождение от страдания.
3. Существует причина страдания.
4. Существование человека неразрывно связано со страданием

Задание № 11

По своим гносеологическим убеждениям Д. Беркли:

1. агностик
2. скептик
3. гносеологический оптимист
4. деист

Задание № 12

Для гносеологии И. Канта справедливо утверждение:

1. все наше познание начинается с чувственного опыта
2. познание начинается с «душевных восприятий», которые упорядочиваются нашим разумом
3. познание - это восприятие чувствами идей как совокупности свойств, присущих ощущениям наших органов чувств
4. познание представляет собой сочетание эмпирического опыта и нечувственной основы опыта

Задание № 13

Хронологические рамки философии Нового времени и Просвещения:

1. XV - XVII вв
2. XVI - XVII вв
3. XVIII - XIX вв
4. XVII - XVIII вв

Задание № 14

Согласно Дж. Локку, основой всякого познания является:

1. ощущение
2. мысль
3. интуиция
4. опыт

Задание № 15

Ф. Шеллинга можно охарактеризовать как:

1. дуалиста, агностика, антидиалектика
2. объективного идеалиста, создателя диалектической логики, панлогиста
3. создателя объективной диалектики, приверженца трансцендентального идеализма и эстетического пантеизма
4. субъективного идеалиста, активиста, мониста

Задание № 16

Установите соответствие

Между видами управленческих решений в столбце 2 так, чтобы он соответствовал классификационным признакам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	По сроку реализации	А	рискованные
2	По способам принятия	Б	стратегические
3	По характеру цели	В	интуитивные
4	По степени риска	Г	долгосрочные

Задание № 17

Укажите, в чем состоит экономическая сущность управленческого решения:

1. оно ориентируется на создание комфортной «среды обитания» личности
2. для эффективной работы необходимо сформировать трудоспособный коллектив
3. необходимо соблюдение законодательных актов при его разработке и реализации
4. каждое решение имеет реальную стоимость
5. для реализации решения персонал нужно обеспечить средствами и ресурсами

Задание № 18

Учет фактического положения дел на фирме заложен в следующем требовании к управленческому решению:

1. объективность
2. правомочность
3. ясность формулировок
4. научная обоснованность
5. оперативность

Задание № 19

Формой разработки управленческих решений является:

1. факторный анализ
2. бизнес-план
3. функционально-стоимостный анализ

Задание № 20

Укажите, какие методы принятия управленческих решений можно отнести к психологическим (2 верных ответа):

1. метод профессионального отбора
2. метод социального нормирования
3. метод ролевых изменений
4. метод гуманизации труда

Задание № 21

Укажите, что не является присущим методу принятия управленческих решений «мозговой штурм»:

1. свободное высказывание участниками всех идей по поводу способа решения поставленной проблемы
2. высказывание вариантов решения проблемы по старшинству, последовательно развивая мысль, высказанную вышестоящим руководителем
3. сбор всех возможных вариантов решения, в том числе и кажущихся абсурдными
4. отбор среди всех предложенных вариантов решения наиболее оптимального руководителем

Задание № 22

Метод принятия решений, который задействует две группы экспертов, выдвигающих идеи «за» и «против» решения, называется:

1. методом суда
2. обратным «мозговым штурмом»
3. двойным «мозговым штурмом»
4. методом синектики

Задание № 23

Укажите, в чем заключаются специфические особенности метода Дельфи (2 верных ответа):

1. участие в экспертной группе разрешается только с определенного возраста
2. существует регулируемая обратная связь с экспертами
3. обеспечивается анонимность экспертов
4. запрещается критиковать идею на стадии ее выдвижения

Задание № 24

Интуитивное решение - это решение, принимаемое на основе:

1. собственного ощущения того, что выбор варианта решения правильный
2. тщательного анализа ситуации с применением математических алгоритмов
3. группового обсуждения проблемы
4. показателей прибыльности предприятия

Задание № 25

При каком подходе коллектив вырабатывает и принимает решения, а ответственность несет руководитель:

1. авторитарном
2. демократическом
3. либеральном
4. консультативном

Задание № 26

Какие свойства присущи индивидуальной форме принятия решений:

1. размывание ответственности за результаты
2. повышение обоснованности решений
3. препятствие злоупотреблениям и ошибкам
4. повышение оперативности принятия решений

Задание № 27

В чем заключается суть метода принятия решений «6-3-5»:

1. рассмотрение 635 альтернативных вариантов решений
2. предложение и рассмотрение шести идей за три часа пятью группами участников
3. высказывание шестью группами участников по три идеи за пять минут
4. высказывание за шесть минут трех идей пятью участниками

Задание № 28

Укажите правильную последовательность этапов метода принятия решений «ринги»:

1. передача документа «рингисё» с нижестоящих уровней вышестоящим

2. идентификация проблемы
3. ознакомление с документом «рингисё» работников нижнего уровня организации
4. разработка документа «рингесё»
5. ознакомление с документом «рингесё» высшего руководства организации

Задание № 29

Укажите, какой критерий при принятии оптимальных решений опирается на принцип наибольшей осторожности и основан на выборе наилучшей из наихудших стратегий:

1. критерий Вальда
2. критерий Гурвица
3. критерий Лапласа
4. критерий Севиджа

Задание № 30

Какие параметры являются количественными характеристиками риска при принятии управленческих решений (2 верных ответа):

1. вероятные масштабы расширения хозяйственной деятельности
2. размер возможных дополнительных доходов
3. размер возможных убытков
4. изменение рыночных цен

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	УК-1	ИУК-1.1	11	ОПК-3	ИОПК-3.3
2	УК-1	ИУК-1.2	12	ОПК-3	ИОПК-3.1
3	УК-1	ИУК-1.3	13	ОПК-3	ИОПК-3.1
4	УК-1	ИУК-1.1	14	ОПК-3	ИОПК-3.2
5	ОПК-3	ИОПК-3.3	15	ОПК-3	ИОПК-3.2
6	ОПК-3	ИОПК-3.4	16	ОПК-3	ИОПК-3.1
7	ОПК-3	ИОПК-3.1	17	ОПК-3	ИОПК-3.1
8	ОПК-3	ИОПК-3.1	18	ОПК-3	ИОПК-3.4
9	ОПК-3	ИОПК-3.2	19	ОПК-3	ИОПК-3.1
10	ОПК-3	ИОПК-3.1	20	ОПК-3	ИОПК-3.1

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Проблема мира в целом и места в нем человека — это постоянный предмет интереса философии. Но, совпадая по сути, философия и мировоззрение не совпадают по содержанию. Мировоззрение, с одной стороны, уже философии. В философии существуют такие разделы, которые в принципе могут и не иметь мировоззренческого содержания —

	<p>например, логика научного познания. С другой стороны, в формировании, развитии теоретического мировоззрения наряду с философией участвуют и все другие сферы культуры — мифология, религия, наука и т.д. В этом смысле мировоззрение выходит за пределы философии. О не сводимости мировоззрения к философии говорит и тот факт, что мировоззрение существовало еще до возникновения философии — в форме мифологии и религии.</p>
2	<p>Гераклит предвосхищает открытие закона единства и борьбы противоположностей, объясняющего причину всякого движения и развития. Гераклит утверждает не просто существование противоположностей, но их неизбежность и всеобщность. Противоположности существуют везде. Наличие противоположностей для Гераклита — основа и существования, и гармонии мира. Противоречивость сближает — таков гераклитовский парадокс.</p>
3	<p>Мысль элеатов приводит к Бытию вечному, бесконечному, единому, неизменному, неподвижному, бестелесному. Здесь явно отрицаются все чувственные, очевидные феномены вроде множественности и движения. Ясно, что требованиям элеатов отвечала не вся действительность, а лишь определенная концепция бытия (философский бог Ксенофана). Аристотель упрекал элеатов в экзальтированности их разума, граничащего с безумием и опьянением. Разум элеатов не видит ничего, что не соответствует его законам. Аристотеля требовал преодолеть эту “нетрезвость” и “безумие” разума. Он предлагал признать доводы разума, но в то же время искать резоны и в чувственном опыте. Другими словами, речь шла, о том, чтобы, спасая принцип Парменида, спасти одновременно и чувственные явления.</p>
4	<p>Общие положения метода включают в себя три аспекта: А) Процедуру радикального сомнения (о ней шла речь выше); Б) Интеллектуальную интуицию – это способность «усматривать» разумом «врожденные идеи», извлекать их из «самого себя». В) Дедукцию. Она представляет собой выведение следствий из врожденных идей.</p> <p>Итак, радикальное сомнение в наших познаниях, интуитивное постижение самоочевидных истин и дедукция из них всего здания современной науки – таковы ступени постижения истины в науке и философии, согласно Декарту.</p>
5	<p>В данной ситуации, после получения информации об установленной связи между курением и онкологическими заболеваниями, я приму решение не подписывать контракт на открытие новой фабрики в России.</p> <p>Это решение будет основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровье и безопасность: Учитывая установленную связь между курением и онкологическими заболеваниями, активное продвижение и производство сигарет, которые являются вредными продуктами для здоровья, будет неправильным и недостаточно этичным решением. Ответственность перед потребителями и обществом требует учета научных данных и защиты здоровья людей. 2. Этические принципы: Понимание связи между курением и раком создает этический дилемма в продолжении бизнеса, связанного с производством и продажей табачных изделий. Как руководитель, я должен принимать решения, основываясь на этических принципах, учитывая общественные интересы и здоровье людей, а не только финансовые выгоды.

	<p>3. Устойчивость и репутация: Отказ от открытия новой фабрики в России, где возникает проблема безработицы, может нанести некоторый ущерб репутации компании. Однако, на долгосрочной основе, соблюдение этических стандартов и забота о здоровье общества будут способствовать устойчивости и долгосрочному успеху компании.</p> <p>В целом, вместо фабрики сигарет фирма может исследовать и инвестировать в более здоровые и этичные продукты или направления бизнеса, что позволит ей сохранить устойчивость и репутацию в долгосрочной перспективе.</p>
6	<p>В данной ситуации, в качестве менеджера по маркетингу, мне следует принять следующие действия:</p> <p>1. Предоставить точную информацию: Я предоставлю руководству все существующие факты и результаты исследования, подтверждающие, что пылесос не смог быть усовершенствован в соответствии с ожиданиями и требованиями. Таким образом, я сэкономлю компании от публичного заявления, которое не соответствует действительности.</p> <p>2. Обсудить альтернативные решения: Вместо обманчивой рекламы, я предложу исследовать другие способы или функциональные характеристики, которые можно усовершенствовать или добавить в пылесос. Может быть, есть другие инновационные идеи, которые могут быть полезны для потребителей и приносить преимущества в сравнении с конкурентами.</p> <p>3. Коммуникация с потребителями: Важно установить открытую коммуникацию с текущими и потенциальными клиентами. Я объясню им, что хотя пылесос не получил ожидаемого улучшения, компания всегда стремится к инновациям и развитию новых продуктов с целью удовлетворить их потребности.</p> <p>4. Фокус на других продуктах: Я предложу акцентировать внимание на других продуктах фирмы, которые могут иметь усовершенствования или новые функциональные возможности. Это позволит направить ресурсы и усилия на продвижение более успешных и конкурентоспособных товаров.</p> <p>Принимая эти действия, я придерживаюсь этических принципов и стремлюсь сохранить доверие клиентов и репутацию компании в долгосрочной перспективе. Прозрачность и честность в коммуникации с потребителями являются важными факторами для укрепления отношений с ними и долгосрочного успеха фирмы.</p>
7	<p>В данной ситуации, как менеджер, мне следует поступить этичным и профессиональным образом. Поэтому, я бы не начинал ухаживать за этим человеком или принимал его ухаживания, а также не давал бы обещаний о трудоустройстве. Причины:</p> <p>1. Этические соображения: Ухаживание за этим человеком и использование его обиды на предыдущую фирму для получения информации является некорректным и недостаточно этичным действием. Такие действия нарушают принципы честности, интегритета и уважения к конкурентам.</p> <p>2. Защита репутации и доверия: Взаимоотношения в бизнесе основаны на доверии, и следует стремиться к сохранению репутации своей фирмы и доверия клиентов и партнеров. Участие в таких действиях может негативно сказаться на имидже и доверии к компании.</p> <p>3. Негативные последствия: Рассказы о планах конкурента, основанные на обиде, могут быть не достоверными или иметь искаженную перспективу. Кроме того, использование такой информации может вызвать правовые</p>

	<p>проблемы и негативные последствия для компании. Вместо этого, я буду придерживаться законных и этических принципов, обращаться к доступным и объективным источникам информации для оценки конкурентной среды, и стремиться к развитию продуктов и услуг на основе собственных усилий и инноваций.</p>
8	<p>В данной ситуации, как менеджер по производству, я не пойду на такой шаг и не предприму действий, чтобы получить информацию о нововведении конкурирующей фирмы, путем отправки своего сотрудника под видом нового дилера. Это решение основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические принципы: Ложное представление сотрудника и получение информации путем обмана и нарушения доверия является неправильным и неэтичным действием. Как менеджер, я должен придерживаться высоких стандартов этики и честности в бизнесе. 2. Защита интеллектуальной собственности: Получение информации о нововведении конкурента через подобные недобросовестные методы является нарушением прав интеллектуальной собственности. Это может иметь негативные юридические последствия и повредить репутацию моей компании. 3. Самостоятельные исследования и инновации: Вместо того, чтобы полагаться на информацию конкурентов, я должен стимулировать исследования и разработку новых свойств и функций внутри нашей компании. Это позволит нам быть автономными в своих инновациях и не зависеть от конкурентов. <p>Вместо недобросовестных методов получения информации, я буду стремиться к развитию собственных исследований и инноваций для усовершенствования наших холодильников. Безопасность и интеллектуальная собственность должны быть защищены, а развитие продуктов должно основываться на этических принципах и самостоятельных усилиях компании.</p>
9	<p>В данной ситуации, как главный менеджер, я буду придерживаться этических принципов и поступлю следующим образом: Я не буду использовать информацию о желании представителя покупателя найти более выгодную работу для своей выгоды, т.к. это недобросовестное и неэтичное действие. Я не буду намекать ему о возможности работы в нашей фирме, чтобы получить заказ. Причины такого решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические соображения: Позволять себе использовать информацию о личных планах представителя покупателя для своей выгоды является неэтичным и неправильным действием. Должны быть соблюдены основные принципы честности, уважения и интегритета в деловых отношениях. 2. Защита репутации: Применение таких методов может подорвать доверие к моей фирме и повредить ее репутацию. Репутация компании должна быть основана на честности, надежности и профессионализме. 3. Установление долгосрочных отношений: Цель должна быть установление долгосрочных отношений с клиентами на основе надежности и качества продукции или услуг. <p>Использование недобросовестных методов может привести только к временным преимуществам, но может негативно повлиять на долгосрочные отношения с клиентами. Вместо использования информации о личных планах представителя покупателя, я буду стараться завоевать доверие и убеждать его в преимуществах и качестве нашей продукции или</p>

	услуг. Честность и этичность должны быть приоритетом в деловых отношениях и стратегии компании.
10	<p>В данной ситуации, как менеджер по маркетингу, я не буду проводить опрос от лица несуществующего "Института маркетинга и конъюнктуры рынка". Это решение основано на следующих соображениях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические принципы: Представиться от лица несуществующего института и обманывать потребителей для получения информации о конкурентах является недобросовестным и неэтичным действием. Я должен придерживаться высоких этических стандартов в своей работе. 2. Легальные последствия: Использование ложной идентификации или представления фиктивного института может нарушать законодательство о защите данных и личной информации, а также повлечь юридические последствия для компании. 3. Репутационные риски: Разоблачение такого deceptive (обманной) опроса может нанести непоправимый ущерб репутации как моей компании, так и для меня как менеджера. Доверие клиентов и потребителей является краеугольным камнем для успеха компании. <p>Вместо проведения обманных опросов, я буду придерживаться законных и этических методов сбора информации о реакции потребителей на товары конкурентов. Я могу проводить легальные и объективные исследования рынка, используя анонимные опросы или фокус-группы, чтобы получить ценную информацию от потребителей и принимать обоснованные решения в маркетинговых стратегиях.</p>
11	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом распределения ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективное принятие решений: проведение совещаний или командной работы, где сотрудники имеют возможность высказываться, предлагать и обсуждать идеи и принимать решения совместно. - Делегирование полномочий: руководитель может передавать ответственность и полномочия своим подчиненным, давая им возможность самостоятельно принимать решения в рамках своей компетенции.
12	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом подбора кадров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коллективное наблюдение и оценка: сотрудники могут быть задействованы в процессе подбора кадров, проводить собеседования или участвовать в оценке кандидатов на основе их знаний и опыта. - Обсуждение и консультации: руководитель может доверять своим сотрудникам и обсуждать кандидатов с членами команды, чтобы получить разные точки зрения и принять более информированное решение.
13	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом отношения к инициативе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поощрение инициативы: руководитель может поощрять сотрудников к выражению своих идей и предложений, а также поддерживать их инициативу в реализации новых проектов или улучшениях. - Система обратной связи: сотрудники могут быть привлечены к процессу обратной связи, где они могут делиться своими инициативами, а также получать оценку и поддержку от руководителя и коллег
14	<p>При демократическом стиле руководства можно использовать следующие приемы по принятию решений с учетом отношения к дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объяснение и демонстрация: руководитель может объяснить значимость дисциплины и ее влияние на достижение результатов. Также можно продемонстрировать соответствующие нормы и требования, чтобы

	<p>подчеркнуть их важность.</p> <p>- Участие в разработке правил: сотрудники могут быть приглашены к участию в процессе разработки правил и норм поведения, что создаст большую ответственность и осознание значимости дисциплины.</p>
15	<p>Составляя схему дерева решений нужно нарисовать слева направо ствол и ветви, отображающие структуру проблемы. При этом, ветви – это возможные варианты решений, которые могут быть приняты. Все расходы, издержки, связанные с реализацией того или иного варианта решения проставляются на соответствующей ветви. Расчет дерева ведётся справа налево</p> <p>Так прибыль по ветви <i>A</i> при низкой цене бензина составляет 1000 млн. р., тогда ожидаемая прибыль с учетом вероятности низкой цены равна: $1000 \cdot 0,6 = 600$ млн. р. Ожидаемая прибыль с учетом вероятности по ветви <i>B</i> – $200 \cdot 0,4 = 80$ млн. р. В случае запуска в серию «Добрыни» ветви <i>A</i> и <i>B</i> в совокупности дают 680 млн. р. Ветви <i>C</i> и <i>D</i> при запуске в серию «Алеша» обеспечивают вместе 650 млн. р. ($750 \cdot 0,6 + 500 \cdot 0,4$). В силу большей ожидаемой прибыли решение должно быть принято в пользу выпуска автомобиля «Добрыня».</p>
16	<p>Необходимо рассчитать будущий прирост выручки как произведение объема заказа на цену $\Delta\Pi = 20000 \cdot 5,25 = 105000$.</p> <p>Затем рассчитать прирост переменных издержек $\Delta V = 3,6 \cdot 20000 = 72000$.</p> <p>Определить прибыль как разность $\Pi = 105\ 000 - 72\ 000 = 33\ 000$</p> <p>При принятии заказа дополнительная выручка составит 105 000 руб., а дополнительные переменные издержки увеличатся на 72 000 рублей. Постоянные издержки предприятия не меняется, и поэтому прибыль составит 33 000 рублей.</p> <p>Следовательно, следует принять данное предложение.</p>
17	<p>Математическое ожидание результата принятого руководителем решения равно сумме произведений вероятностей на соответствующие прибыли $M = \sum P X$.</p> <p>Выбрать надо тот вариант, у которого математическое ожидание больше.</p>
18	<p>Необходимо составить график лизинговых платежей за год по месяцам как сумму амортизации, выплаты услуг лизингодателю и т. п., и сравнить их с кредитными выплатами. Если лизинговые платежи за год составят меньшую сумму, то лизинг получится дешевле кредита. Следовательно, надо принять решение о взятии оборудования в лизинг. Если выплаты по кредиту составят меньшую сумму, то следует принять решение об отказе от лизинга.</p>
19	<p>Функция мотивация предполагает решение такого вопроса как разработка системы оплаты труда и премирования, максимально соответствующей характеру и результатам труда, а также возможностям организации.</p>

20	Руководители компании решили, что 25 % невыполнение – это серьезная проблема. Было принято решение об усилении мотивации к труду – введен индивидуальный учет собранных ручек путем установки простых электронных счетчиков. Производительность труда довольно быстро выросла, приблизившись к плановой. При этом отношения между работниками заметно улучшились. В данном случае руководители правильно оценили важность проблемы и приняли хорошее решение.
----	---

Задание №1

В чём не совпадают философия и мировоззрение?

Задание 2

Чем Гераклит предвосхищает открытие закона единства и борьбы противоположностей?

Задание 3

Почему концепция атомизма не могла не появиться?

Задание 4

Что представляют собой общие положения метода Р. Декарта?

Задание № 5

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в России, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Постановка задачи: Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Задание № 6

Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к 29 этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Постановка задачи: Какие действия вы предпримете? Почему?

Задание № 7

Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) в фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Постановка задачи: Как вы поступите? Почему?

Задание № 8

Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Постановка задачи: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Задание № 9

Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Постановка задачи: Как поступите вы? Почему?

Задание № 10

Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Постановка задачи: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Задание №11

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений при распределении ответственности.

Задание № 12

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений с точки зрения подбора кадров.

Задание № 13

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений с точки зрения инициативы.

Задание № 14

На фирме сформировался демократический стиль руководства. Определите приемы по принятию решений по отношению к дисциплине.

Задание № 15

. Совет директоров фирмы «Русские автомобили» должен принять решение, какой образец запускать в серию. Отличаются эти типы автомобилей, прежде всего, расходом бензина на 100 км пробега – «Добрыня» больше, тяжелее, а потому и бензина ему надо больше, чем «Алеше». Зато «Добрыня» гораздо солиднее и вместительнее. При дешевом бензине потребители предпочтут «Добрыню», при дорогом – «Алешу». Будущая цена бензина неизвестна, это – фактор риска для фирмы. Перед началом заседания члены Совета директоров получают количественные данные, сведенные в таблице.

Таблица – Прибыль фирмы при выпуске автомобилей двух типов (млн. руб.)

Цена бензина	Тип «Алеша»	Тип «Добрыня»
Низкая (60 %)	750	1000
Высокая (40 %)	500	200

Решить задачу, построив дерево решений

Задание № 16

Предприятие изготавливает крупные шурупы и реализует их по 10 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу продукции 3,6 рубля. Квартальный объем продаж 250 000 единиц. Постоянные издержки 975 000 рублей. Порог рентабельности перейден. Руководству предприятия поступило предложение выполнить заказ на 20 000 единиц по цене не выше 5, 25. Выполнение этого заказа не вызовет роста постоянных издержек. Какое решение примут руководители?

Задание № 17

Если с вероятностью 0,7 при благоприятном ходе событий вложенные деньги могут принести прибыль в размере 2 млн. рублей, а при неблагоприятном – с вероятностью 0,3 в размере 0,6 млн. рублей, то каков наиболее ожидаемый результат принятого решения?

Задание № 18

Финансовый директор организации имеет возможность получить кредит в банке на покупку оборудования под проценты на уровне 40 % годовых. Одновременно он получает предложение получить оборудование по лизингу на следующих условиях: стоимость объекта лизинга 144 000 рублей. Период полной амортизации 1 год равномерно по месяцам. Ежемесячные отчисления с учетом комиссионных лизингодателя, кредитных, консультационных и др. услуг составляет 5 % от остаточной стоимости оборудования. Какой вариант решения должен выбрать финансовый директор? Какова мера ответственности руководителя за неверно принятое решение?

Задание № 19

Сформулировать вопрос, требующий принятия управленческого решения, для мотивации как функции управления.

Задание № 20

В цехе сборки простых шариковых ручек компании «Карандаш» работает бригада из 20 женщин. Они сидят вдоль конвейера, по которому движутся комплектующие детали ручек. Заработная плата работницы определяется стоимостью операции, умноженной на число собранных ручек и деленной на число работниц. Количество собранных каждой работницей ручек определяется многими факторами, в среднем разброс составлял $\pm 12\%$. Производительность труда бригады равнялась 75 %. Сформулируйте проблему и примите решение по данной ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении

установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.