



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

20 21 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ФТД.02 Мировые информационные ресурсы

(наименование дисциплины (модуля))

38.05.02 Таможенное дело

(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) / Специализация Товароведение и экспертиза
во внешнеторговой деятельности

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Специалист таможенного дела

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

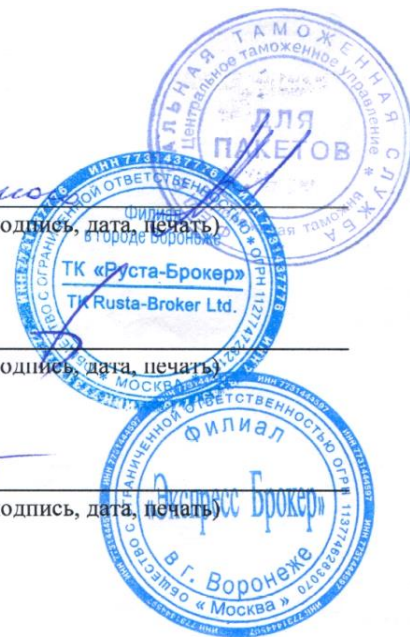
Протокол от « 17 » сентября 2021 г. № 2

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

И.о. начальника организационно-аналитического
отделения Песочков А.В.
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

директор Ф-ля Вэпибизнес Г.В.
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

зам. директора Ресурсцентра Р.В.
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой

И. В. Куксова

Разработчики:

Доцент

И. С. Иголкин

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	сем А
Информатика		ОПК-6								
Информационные технологии в таможенном деле				ОПК-6						
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)										ОПК-6
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ОПК-6
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										ОПК-6

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения					
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Информатика		ОПК-6				
Информационные технологии в таможенном деле			ОПК-6			
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)						ОПК-6
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						ОПК-6
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						ОПК-6

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 8 семестру;
- для заочной формы обучения – 4 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	ИОПК-6.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах
	ИОПК-6.2. Владеет приемами работы с современными информационными технологиями и вычислительными средствами	Знать: виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров. Уметь: понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации. Владеть: навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Информация и бизнес	ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)	Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения	Устный опрос, Тесты, реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера</p>		
2	Тема 2. Рынки информационных ресурсов	ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)	<p>Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров</p> <p>Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера</p>	Устный опрос, Тесты, реферат, решение ситуационных задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
3	Тема 3. Мировые информационные ресурсы	ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)	<p>Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические</p>	Устный опрос, Тесты, реферат, решение ситуационных задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров</p> <p>Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера</p>		
4	Тема 4. Мировые информационные сети	ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)	<p>Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров</p> <p>Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах;</p>	Устный опрос, Тесты, реферат, решение ситуационных задач	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			<p>навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера</p>		
5	<p>Тема 5. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами</p>	<p>ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)</p>	<p>Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера</p>	<p>Устный опрос, Тесты, реферат, решение ситуационных задач</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>
6	<p>Тема 6. Эффективность использования мировых ресурсов</p>	<p>ОПК-6 (ИОПК-6.1 ИОПК-6.2)</p>	<p>Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ; виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; понимать и применять на практике компьютерные</p>	<p>Устный опрос, тесты решение ситуационных задач</p>	<p>«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>

			технологии для решения профессиональных задач; создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации Владеть: навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах; навыками использования стандартного программного обеспечения, администрирования персонального компьютера		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Зачёт	Устный ответ	«зачтено» «не зачтено»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательное раскрытие содержания материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,

Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

		незначительные отступления		
--	--	----------------------------	--	--

Шкала оценивания ситуационной задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также раскрытия содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по решению каждой проблемы кейс-задачи	Демонстрирует доказательства решения по отдельным проблемам	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной проблемы кейса	Не демонстрирует решения проблем кейса
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Российские государственные библиотечные информационные ресурсы: структура, формирование, распространение.
2. Российские государственные научно-технические информационные ресурсы: структура, формирование, распространение.
3. Российские государственные архивные информационные ресурсы: структура, формирование, распространение.

4. Российские государственные правовые информационные ресурсы: структура, формирование, распространение.

5. Российские государственные статистические информационные ресурсы: структура, формирование, распространение.

6. Геоинформационные системы: структура, ведущие производители, сферы применения.

7. Электронные информационные ресурсы органов власти Томской области.

8. Государственная регистрация информационных ресурсов: принципы, правила, организация.

9. Обработка и распространение биржевой и финансовой информации: ведущие российские и зарубежные компании.

10. Поисковые системы Интернет: история, услуги, принципы работы.

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Информационная безопасность: методы и способы защиты информационных ресурсов.

2. Электронные библиотеки в Интернет: классификация, ресурсы, услуги.

3. Международное сотрудничество в информационной сфере: правовые и экономические аспекты.

4. Глобальные информационные сети: классификация, структура, доступ.

5. Информационные продукты: классификация, ведущие производители и поставщики.

6. Информационные услуги: классификация, ведущие поставщики.

7. Государственная информационная политика: российская и зарубежная практика.

8. Управление Интернет-сообществом: принципы, структура, проблемы.

9. Проблемы сохранения цифровых информационных ресурсов.

10. Мировой рынок информации: сегменты, характеристика, тенденции развития.

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	16	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
2	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	17	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
3	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	18	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
4	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	19	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
5	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	20	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
6	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	21	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
7	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	22	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
8	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	23	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
9	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	24	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
10	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	25	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
11	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	26	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
12	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	27	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
13	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	28	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
14	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	29	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
15	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	30	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ
1	1	6	1	11	3
2	1-Б, 2-А, 3-Г,4-В	7	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	12	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А
3	1,4,3,2	8	1	13	1,4,2,3
4	1,3,4	9	1,2,4	14	1,2
5	2	10	1	15	4

Ключ ответов

Тема 4. № вопроса	Верный ответ	Тема 5. № вопроса	Верный ответ	Тема 6. № вопроса	Верный ответ
16	4	21	3	26	2
17	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	22	1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В	27	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А
18	1	23	3,4,1,2	28	1,3,2,4
19	1,2	24	1,2,3	29	1,2,3
20	1,3	25	2	30	2

Тема 1. Информация и бизнес

Задание № 1

Выберите правильный ответ

Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией?

1. Информационное;
2. Индустриальное;
3. Традиционное;
4. Постиндустриальное.

Задание № 2

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Бизнес-процесс	А	совокупность элементов модели процесса и устойчивых связей между ними
2	Структура процесса	Б	совокупность взаимосвязанных операций, направленных на получение определенного результата, с указанием начала и конца, точным определением входов, выходов, механизмов исполнения и управления
3	Операция	В	объект модели бизнес-процесса, отражающий событие, являющееся необходимым для начала выполнения первой операции (функции).
4	Иницирующее событие	Г	функция (элемент процесса), которая, при выбранном уровне детализации описания, не делится на составные элементы или <простейшая> работа

Задание № 3

Установите последовательность основных этапов развития информационного общества:

1. Письменность;
2. Компьютерная техника;
3. Средства связи;

4. Книгопечатание.

Задание № 4

Выберите несколько правильных ответов
Какие существуют группы информационных служб:

1. Центры-генераторы;
2. Информационные центры;
3. Центры распределения;
4. Информационные агентства.

Задание № 5

Выберите правильный ответ
Информатизация общества - это:

1. Процесс повсеместного распространения персональных компьютеров;
2. Закономерный процесс развития общества на новой стадии, где основой всех процессов является информация и знания;
3. Процесс внедрения новых информационных технологий;
4. Процесс формирования информационной культуры человека.

Тема 2. Рынки информационных ресурсов

Задание № 6

Выберите правильный ответ

Что из перечисленного относится к опасностям информационного общества?

1. Психологические проблемы, связанные с виртуальной реальностью;
2. Снижение качества образования;
3. Снижение профессионального уровня граждан;
4. Доступ к качественной и достоверной информации.

Задание № 7

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Информационный рынок	А	совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги
2	Рынок услуг	Б	рынки, основанные на информационных технологиях
3	Рыночное информационное пространство	В	сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций. Различают материальные и нематериальные услуги

4	Инфраструктура информационного рынка	Г	система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами
---	--------------------------------------	---	---

Задание № 8

Установите последовательность этапов развития рынка информационных услуг:

1. Появление рынка информационных услуг; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; внедрение компьютерной техники; внедрение глобальных сетей;
2. Появление рынка информационных услуг; внедрение компьютерной техники; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; внедрение глобальных сетей;
3. Формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; появление рынка информационных услуг: внедрение компьютерной техники; внедрение глобальных сетей;
4. Появление рынка информационных услуг; внедрение глобальных сетей; внедрение компьютерной техники; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации.

Задание № 9

Выберите несколько правильных ответов

Товарами на рынке информационных ресурсов могут быть:

1. Патенты;
2. Компьютерные программы;
3. Персональные компьютеры;
4. Базы данных.

Задание № 10

Выберите правильный ответ

Перечень объектов информационной безопасности личности, общества и государства и методы ее обеспечения определяет нормативный документ:

1. Закон об информации, информатизации и защите информации;
2. Закон о преступлениях в сфере компьютерной информации;
3. Уголовный кодекс РФ;
4. Административный кодекс.

Тема 3. Мировые информационные ресурсы

Задание № 11

Выберите правильный ответ

Знак охраны авторского права состоит из:

1. Буквы О в окружности, имени правообладателя, года первого выпуска программы в свет;
2. Буквы С в окружности, имени правообладателя, года последнего выпуска программы в свет;

3. Буквы С в окружности, имени правообладателя, года первого выпуска программы в свет;
4. Буквы О в окружности, имени правообладателя, года последнего выпуска программы в свет

Задание № 12

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	DNS (англ. Domain Name System)	А	маршрутизируемый протокол сетевого уровня стека TCP/IP
2	HTTP (англ. HyperText Transfer Protocol)	Б	цифровая технология беспроводной передачи данных для мобильной связи, которая функционирует как надстройка над 2G и 2.5G (GPRS)-сетями.
3	EDGE (EGPRS) (англ. Enhanced Data rates for GSM Evolution)	В	протокол прикладного уровня передачи данных
4	InternetProtocol (IP)	Г	компьютерная распределённая система для получения информации о доменах

Задание № 13

Установите последовательность этапов развития рынка информационных услуг:

1. Начал формироваться устойчивый рынок информационных услуг;
2. Внедряется компьютерная техника, базы данных;
3. Появляются глобальные сети, удаленные базы данных;
4. Начал формироваться рынок услуг электронной обработки и передачи информации.

Задание № 14

Выберите несколько правильных ответов

Раздел уголовного кодекса «Преступление в сфере компьютерной информации» определяет меру наказания за:

1. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
2. Создание и распространение компьютерных вирусов;
3. Умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ
4. За разработку программного обеспечения.

Задание № 15

Выберите правильный ответ

Современный информационный рынок можно разделить на четыре области.

Какая из перечисленных областей не входит в информационный рынок:

1. Электронная информация,
2. Электронные сделки;
3. Системы сетевых коммуникаций;

4. Компьютерные программы.

Тема 4. Мировые информационные сети**Задание № 16**

Выберите правильный ответ

Область информационной деятельности не охватывает сектора информации:

1. Деловой;
2. Социально-политической;
3. Научно-профессиональной;
4. Культурной.

Задание № 17

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал принципам, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	База данных	А	всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации
2	Всемирная паутина	Б	гипертекст, в который включены графика, звук, видео, текст и ссылки, для того, чтобы создать основу нелинейной среды информации
3	Гиперсреда	В	распределённая система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету
4	Интернет	Г	представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины

Задание № 18

Установите последовательность этапов развития рынка информационных услуг:

1. Появление рынка информационных услуг; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; внедрение компьютерной техники; внедрение глобальных сетей;
2. Появление рынка информационных услуг; внедрение компьютерной техники; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; внедрение глобальных сетей;

3. Формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации; появление рынка информационных услуг: внедрение компьютерной техники; внедрение глобальных сетей;
4. Появление рынка информационных услуг; внедрение глобальных сетей; внедрение компьютерной техники; формирование рынка услуг электронной обработки и передачи информации.

Задание № 19

Выберите несколько правильных ответов

Наиболее существенной угрозой переходного периода к информационному обществу является:

1. Разделение людей на: имеющих информацию и не имеющих к ней доступа;
2. Разделение людей на: умеющих обращаться с информационными технологиями и не обладающими такими навыками;
3. Высокая стоимость информационной техники;
4. Применение в информационной технике сложных синтетических материалов.

Задание № 20

Выберите несколько правильных ответов

Сети можно разделить, по распределению полномочий компьютеров, на

1. Одноранговые;
2. Многоранговые;
3. Серверные;
4. Гибридные.

Тема 5. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователей мировыми ресурсами

Задание № 21

Выберите правильный ответ

Информационная культура общества предполагает:

1. Знание современных программных продуктов;
2. Знание иностранных языков и их применение;
3. Умение работать с информацией при помощи технических средств;
4. Умение запомнить большой объем информации.

Задание № 22

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Информационный рынок	А	рынки, основанные на информационных технологиях
2	Рынок услуг	Б	система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами

3	Рыночное информационное пространство	В	совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги
4	Инфраструктура информационного рынка	Г	сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций. Различают материальные и нематериальные услуги

Задание № 23

Установите последовательность

Выбери правильную хронологическую последовательность информационных революций в развитии человечества:

1. Изобретение электричества;
2. Изобретение компьютера;
3. Изобретение письменности;
4. Изобретение книгопечатания.

Задание № 24

Выберите несколько правильных ответов

Какие сектора входят в состав рынка электронной информации:

1. Деловая информация;
2. Юридическая информация;
3. Потребительская информация;
4. Конкурентная информация.

Задание № 25

Выберите правильный ответ

Каково общее название всех научно-технических знаний, произведений литературы и искусства, множество иной информации общественно-государственной значимости:

1. Национальное богатство;
2. Национальный фонд;
3. Государственный архив;
4. Информационные ресурсы.

Тема 6. Эффективность использования мировых ресурсов

Задание № 26

Выберите правильный ответ

Для написания самостоятельной работы вы скопировали в Интернете полный текст нормативно - правового акта. Нарушили ли вы при этом авторское право?

1. Да, нарушено авторское право владельца сайта;

2. Нет, так как нормативно - правовые акты не являются объектом авторского права;
3. Нет, если есть разрешение владельца сайта;
4. Да, нарушено авторское право документа.

Задание № 27

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Вычислительная (компьютерная) сеть	А	сеть, основной задачей которой является передача данных
2	Глобальная информационная сеть	Б	сеть, предназначенная для обработки, хранения и передачи данных
3	Информационная сеть	В	соединение нескольких региональных сетей компьютеров между собой каналами (линиями) связи для передачи информации между регионами и странами с целью совместной обработки
4	Коммуникационная сеть	Г	сеть передачи данных, включающая компьютеры и терминалы, удовлетворяющую требованиям распределенной обработки данных

Задание № 28

Установите последовательность

Основные этапы оценивания эффективности можно выделить следующим образом:

1. Определение цели оценивания;
2. Обоснование предпочтений — критериев качества и критериев эффективности функционирования систем на основе измеренных на выбранных шкалах свойств;
3. Измерение свойств систем, признанных существенными для целей оценивания;
4. Все исследуемые системы, рассматриваемые как альтернативы, сравниваются по сформулированным критериям, ранжируются, выбираются, оптимизируются и т. д

Задание № 29

Выберите несколько правильных ответов

История подразделяется на глобальные этапы, которые условно можно назвать:

1. «Сельскохозяйственный»;
2. «Индустриальный»;
3. «Постиндустриальный»;
4. «Компьютерный».

Задание № 30

Выберите правильный ответ

Глобальная компьютерная сеть – это:

1. Информационная система с гиперсвязями;
2. Совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединённых с помощью каналов связи в единую систему;
3. Множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
4. Совокупность хост-компьютеров и файл-серверов.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	11	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
2	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	12	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
3	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	13	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
4	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	14	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
5	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	15	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
6	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	16	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
7	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	17	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
8	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	18	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
9	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	19	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
10	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	20	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Информационные технологии в предпринимательстве выполняют большое число функций, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> получение информации о рынке и его анализ оптимизация планирования работы предприятий, организаций и управления их деятельностью выполнение основных деловых операций сбор и подготовка информации для принятия управленческих решений контроль и координация работы подразделений и сотрудников

	<p>обеспечение связи с партнерами</p>
2	<p>Каналы распределения и их функции. Для характеристики договорных и коммуникативных связей субъектов распределительной сети используется понятие канала распределения.</p> <p>Канал распределения — это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товар или услугу на их пути от производителя к потребителю. От выбранного канала зависят скорость, время, эффективность движения и качество поставки товара от производителя к конечному потребителю.</p> <p>Участники канала распределения выполняют несколько очень важных функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационную - сбор и распространение информации, полученной в ходе маркетинговых исследований, об имеющихся и потенциальных покупателях, конкурентах, остальных участниках и других факторах маркетинговой среды; • продвижения - формирование коммуникативной политики в целях привлечения покупателей; • ведения переговоров - достижение согласия по ценовым и другим вопросам для обеспечения передачи прав владения или распоряжения товаром; • заказа - заключение соглашений с другими участниками канала на предмет приобретения товаров у производителя; • финансирования - изыскание и распределение средств, необходимых для покрытия издержек, возникающих на различных уровнях функционирования канала; • принятия риска - принятие на себя ответственности за функционирование канала; • владения товаром - последовательное хранение и перемещение самих продуктов, начиная от склада производителя и заканчивая помещениями конечных потребителей; • оплаты - перевод денег покупателя по счетам продавца через банки и другие финансовые учреждения; • маркировки - передача права собственности от одного физического или юридического лица к другому.
3	<p>Сектор ИНФОРМАЦИИ представлен такими видами и источниками, как:</p> <p>1. БИРЖЕВАЯ и ФИНАНСОВАЯ информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, инвестициях, ценах. Источниками такой информации являются биржи и обслуживающие их специальные службы биржевой и финансовой информации. Главным фактором, обеспечивающим коммерческую ценность такой информации, являются ее полнота, точность и оперативность.</p> <p>2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ и СТАТИСТИЧЕСКАЯ информация – числовая экономическая, демографическая и социальная информация. Предоставляется органами управления экономикой и службами статистики (государственными и негосударственными) в виде динамических рядов, отчетов, оценок, прогнозов и т.п. Наряду с такими факторами, обеспечивающими коммерческую ценность информации, как полнота, точность и оперативность, особое значение имеет доступность (незасекреченность) ее потребителю.</p> <p>3. КОММЕРЧЕСКАЯ информация – адресно-реквизитные данные об отраслях, предприятиях и их ответственных сотрудниках (включая данные о направлениях деятельности, ассортименте выпускаемой продукции, ценах и т.п.). Источники ее – государственные и целый ряд негосударственных организаций. Многие подборки коммерческой информации, предлагаемые на информационном рынке в качестве самостоятельных продуктов, являются вторичной переработкой</p>

	<p>информации, собираемой различными государственными (обычно отвечающими за регистрацию, лицензирование и/или проверку различных аспектов деятельности предприятий и организаций разных форм собственности). Главным фактором, определяющим товарную ценность информации, является полнота и точность (адекватность происходящим изменениям) данных.</p> <p>4. Информация по КОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ поступает от специализированных фирм – информационных торговых посредников. В простейших случаях (например, при исследованиях рынка, не предполагающих в качестве неотъемлемой части немедленной купли-продажи) достаточно только информации о товарах и ценах. В большинстве же коммерчески значимых случаях потенциальных продавцов и покупателей интересуют еще и адресно-реквизитные данные контрагентов, без которых контакт между ними и, следовательно, сделка просто не состоится. Сегодня неотъемлемой частью услуг, связанных с предоставлением такой информации, становится возможность немедленного заключения сделки по результатам поиска/отбора данных. Качество этой сопутствующей услуги определяет успех в этом секторе информационного рынка.</p> <p>5. ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ВОЕННЫЕ и т.п. НОВОСТИ, интересующие представителей различных социальных групп, в частности, предпринимателей. Главным фактором успеха здесь служит оперативность («завтрашние данные должны быть опубликованы вчера»), точность (соответствие фактам, отсутствие искажений) и достоверность прогнозной составляющей (покупают лишь те прогнозы, которые сбываются).</p>
4	<p>Информационные ресурсы — это идеи человечества и указания по их реализации, накопленные в форме, позволяющей их воспроизводство. Это книги, статьи, патенты, диссертации, научно-исследовательская и опытно-конструкторская документация, технические переводы, данные о передовом производственном опыте и др. Информационные ресурсы (в отличие от всех других видов ресурсов — трудовых, энергетических, минеральных и т.д.) тем быстрее растут, чем больше их расходуют.</p>
5	<p>параметры для классификации информационных ресурсов: тематика хранящейся в них информации; форма собственности – государственная (федеральная, субъекта федерации, муниципальная), общественных организаций, акционерная, частная; доступность информации – открытая, закрытая, конфиденциальная; принадлежность к определенной информационной системе – библиотечной, - архивной, научно-технической; источник информации – официальная информация, публикации в СМИ, статистическая отчетность, результаты социологических исследований; назначение и характер использования информации – массовое региональное, ведомственное; форма представления информации – текстовая, цифровая, графическая, мультимедийная; вид носителя информации – бумажный, электронный.</p>
6	<p>К образовательным информационным ресурсам можно отнести любые информационные ресурсы, используемые в образовательных целях. Поскольку образование в современном обществе становится непрерывным, то для разных категорий обучаемых требуются различные виды образовательных ресурсов. К наиболее востребованным образовательным ресурсам можно отнести библиотечные образовательные ресурсы, архивные ресурсы и информацию по различным научным отраслям.</p>
7	<p>Электронными образовательными ресурсами называют учебные материалы, для воспроизведения которых используются электронные устройства.</p>
8	<p>Классификация мировых информационных ресурсов: 1) Государственные (национальные) информационные</p>

	<p>ресурсы Государственные информационные ресурсы - информационные ресурсы, полученные и оплаченные из федерального бюджета. Содержание государственных информационных ресурсов (примеры): деятельность государственных органов власти, правовая информация, биржевая и финансовая информация, коммерческая информация.</p> <p>2) Информационные ресурсы предприятий – информационные ресурсы, созданные или накопленные на предприятиях и в организациях. Содержание информационных ресурсов предприятия (примеры): информационное обеспечение хозяйственной деятельности, планирование и оперативное управление деятельностью предприятия, бизнес-планы, внешнеэкономическая деятельность.</p> <p>3) Персональные информационные ресурсы – информационные ресурсы, созданные и управляемые каким-либо человеком и содержащие данные, относящиеся к его личной деятельности.</p>
9	<p>Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:</p> <p>1) биржевая и финансовая информация — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;</p> <p>2) статистическая информация — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;</p> <p>3) коммерческая информация — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, цепях на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;</p> <p>4) деловые новости в области экономики и бизнеса.²⁰ Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени. Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.</p>
10	<p>Об информации, информатизации и защите информации(РФ); Положение о порядке формирования государственных информационных ресурсов; Положение о порядке формирования государственных информационных ресурсов.</p>
11	<p>Функции информационного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление финансами и ведение учета; - управление кадрами; - материально-техническое снабжение; - организация производства; - маркетинговые исследования; - лизинговые операции; - консультационное обслуживание; - страхование имущества и информации; - организация службы информационной безопасности; - сервисное обслуживание.
12	<p>1. Возрастание роли информационного продукта. Потребности в обработке все возрастающих объемов информации, различных формах восприятия информации, в актуальности и точности информации</p>

	<p>послужило развитию этой тенденции.</p> <p>2. Стандартизация в сфере информационных технологий. Эта тенденция раскрывает способность к взаимодействию между элементами информационных технологий различных производителей.</p> <p>3. Глобализация информационных технологий. Предпосылки глобализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различный уровень знаний в области информационных технологий. - Соотношение стоимости разработки отдельных элементов информационных технологий и эффективности их применения. - Правительственная поддержка. - Стандартизация. - Достоинства сосуществующих и взаимозаменяемых технологий.
13	<p>Информационные. К этой группе относятся онлайн-информационные агентства, сетевые издания: газеты, журналы, радио и сетевое телевидение. Ресурсы, которые позиционируют себя как средства массовой информации.</p> <p>Прикладные. Ресурсы, содержащие полезную информацию, предоставляющие возможности скачивания «софта», онлайн-библиотеки, и т. п. К этой категории относятся поисковики и сайты для работы с электронной почтой, чья функциональность связана исключительно с интернетом.</p> <p>Непосредственно-коммуникационные. Ресурсы, в наибольшей степени реализующие функцию общения: сообщества, форумы, доски объявлений, сайты знакомств. В названии мы намеренно добавили слово «непосредственно», так как коммуникация в той или иной степени свойственная всем интернет-ресурсам. «Диалоговость, интерактивность заложена в саму технологию WWW интернета []]. Пренебрежение обратной связью ставит под сомнение необходимость создания веб-ресурса.</p> <p>Развлекательные. Сайты, предлагающие онлайн-игры, содержащие анекдоты, эксплуатирующие интерес к сексу. К этой категории можно отнести огромное количество сетевых радиостанций, транслирующих музыку различных направлений.</p> <p>Коммерческие. Веб-ресурсы, предлагающие платные услуги. В первую очередь это интернет-магазины, а также сайты, оказывающие платные услуги.</p> <p>Презентационные. Ресурсы, осуществляющие функцию представительства в интернете. Это могут быть корпоративные сайты, рекламные («визитки» и промоушен-сайты). Сюда же можно отнести сайты традиционных СМИ, содержащие лишь общие сведения об издании, материалы о подписной компании и т. п.</p> <p>Электронный фэн-зин3 – журнал, создаваемый специально для поклонников какой-либо поп-группы или исполнителя, иногда самими фанатами. На сайтах такого типа достаточно богатая рубрикация: новости радиостанции, новости музыки (соответствующей формату), эфирные персоналии, история станции, странички отдельных программ, гостевая, форум, чат, хит-парад (иногда с возможностью «скачать» любимые песни), рекламные расценки, сетка вещания и тому подобное. Основной принцип таких сайтов – «ничего, кроме нашего радио и нашего формата». Все должно служить цели создания определенного (естественно, положительного) имиджа станции и создания коммуникативной среды для целевой и потенциальной аудитории офф-лайн-слушателей.</p>
14	<p>Государственные ресурсы делятся на следующие группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. федеральные ресурсы; 2. информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ; 3. информационные ресурсы субъектов РФ.

15	<p>Виртуальные (информационные) ресурсы [virtual (information) resources] - Информационные ресурсы других организаций, предприятий, фирм и т.п., доступные пользователям в режиме теледоступа по каналам глобальной связи, например, Интернет</p>
16	<p>Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, аналитических образов, программ, книг и т.д.</p> <p>Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной (электронной) форме.</p> <p>Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.</p> <p>В настоящее время продолжается интенсивное формирование и развитие рынка информационных услуг. Формируется экономика нового типа, где информация играет всё большую роль — увеличивается производство информационных товаров, появляются новые отрасли, новые профессии и новые рабочие места.</p> <p>Объектами информационного рынка являются информационные продукты и услуги.</p>
17	<p>Основные этапы оценивания эффективности можно выделить следующим образом:</p> <p>Этап 1. Определение цели оценивания.</p> <p>Можно выделить два типа целей: качественная - цель, достижение которой выражается в номинальной шкале или в шкале порядка; количественная - цель, достижение которой выражается в количественных шкалах. Определение цели должно осуществляться с позиции, в которой рассматриваемая система является элементом (подсистемой), т.е. с позиций надсистемы.</p> <p>Этап 2. Измерение свойств систем, признанных существенными для целей оценивания.</p> <p>Для этого выбираются соответствующие шкалы измерений свойств и всем исследуемым свойствам систем присваивается определенное значение на этих шкалах.</p> <p>Этап 3. Обоснование предпочтений — критериев качества и критериев эффективности функционирования систем на основе измеренных на выбранных шкалах свойств.</p> <p>Этап 4. Собственно оценивание.</p> <p>Все исследуемые системы, рассматриваемые как альтернативы, сравниваются по сформулированным критериям и, в зависимости от целей оценивания, ранжируются, выбираются, оптимизируются и т. д.</p>
18	<p>оценка функциональных свойств системы проводится как оценка двух аспектов:</p> <p>а) исхода (результатов) функционирования;</p> <p>б) «алгоритма», обеспечивающего получение результатов.</p> <p>Качество исхода и «алгоритм», обеспечивающий получение результатов, оцениваются по показателям качества. Показатели качества вводятся с учетом конкретных особенностей системы и условий ее функционирования.</p>
19	<p>К основным укрупненным показателям качества операции относят результативность, ресурсоемкость, оперативность.</p> <p>Результативность Э характеризуется получаемым в результате целевым эффектом - результатом, ради которого функционирует система.</p> <p>Ресурсоемкость R характеризуется ресурсами всех видов (людскими, материально-техническими, энергетическими, информационными, финансовыми и т.п.), используемыми для получения целевого эффекта.</p>

	Оперативность О характеризуется расходом времени, потребного для достижения цели.
20	<p>показателей и критериев эффективности:</p> <ul style="list-style-type: none"> показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях определенности, если ПИО отражают один строго определенный исход детерминированной операции; показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях риска, если ПИО являются дискретными или непрерывными случайными величинами с известными законами распределения в вероятностной операции; показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях неопределенности, если ПИО являются случайными величинами, законы распределения которых неизвестны.

Тема 1. Информация и бизнес

Задание 1

Ситуационная задача

Назовите функции информационных технологий в предпринимательстве.

Задание 2

Ситуационная задача

Что такое канал распределения? Какие функции выполняют его участники.

Задание 3

Ситуационная задача

Какими видами и источниками представлен сектор информации?

Тема 2. Рынки информационных ресурсов

Задание 4

Ситуационная задача

Что Вы понимаете под информационными ресурсами?

Задание 5

Ситуационная задача

Перечислите параметры для классификации информационных ресурсов.

Задание 6

Ситуационная задача

Что понимают под образовательными информационными ресурсами?

Задание 7

Ситуационная задача

Что можно отнести к образовательным электронным ресурсам?

Тема 3. Мировые информационные ресурсы

Задание 8

Ситуационная задача

Представьте классификацию мировых информационных ресурсов.

Задание 9

Ситуационная задача

Охарактеризуйте сектор деловой информации, входящий в состав мировых информационных ресурсов.

Задание 10

Ситуационная задача

Перечислите основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов.

Тема 4. Мировые информационные сети

Задание 11

Ситуационная задача

Назовите функции информационного бизнеса.

Задание 12

Ситуационная задача

Тенденции развития информационных технологий.

Задание 13

Ситуационная задача

Представьте виды информационных ресурсов по целям.

Тема 5. Взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами

Задание 14

Ситуационная задача

Перечислите известные вам государственные информационные ресурсы.

Задание 15

Ситуационная задача

Что вы понимаете под термином – «виртуальные информационные ресурсы»?

Задание 16

Ситуационная задача

В чем различие информационного рынка и рынка информационных продуктов и услуг?

Тема 6. Эффективность использования мировых ресурсов

Задание 17

Ситуационная задача

Охарактеризуйте основные этапы оценивания эффективности использования мировых ресурсов.

Задание 18

Ситуационная задача

Как проводится оценка функциональных свойств информационных систем?

Задание 19

Ситуационная задача

Какие показатели используются для оценки качества информационных операций?

Задание 20

Ситуационная задача

Назовите показатели критериев эффективности использования мировых ресурсов.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы зачёта

1. Сети ЭВМ и технология распределенной обработки данных.
2. Информация – кодированные сведения.
3. Информатизация – организованный социально-экономический и научно-технический процесс.
4. Информационные ресурсы.
5. Информационная система.
6. Информационно-ресурсное обеспечение.
7. Информационно-ресурсные центры.
8. Внешние коммуникации – обмен информацией между организацией и ее внешней средой.
9. Внутренние коммуникации. Информационные обмены между элементами организации.
10. Процесс коммуникации Основная цель коммуникации.
11. Кодирование информации и формирование сообщения.
12. Выбор канала связи и передача сообщения.
13. Характеристики коммуникационных сетей.
14. Качественные характеристики различных видов коммуникационных систем.
15. Информационный продукт и его особенности
16. Средства массовой информации и связь

17. Информационные машины и оборудование
 18. Информационные услуги
 19. Краткая характеристика мирового рынка информационных услуг.
 Производители и продавцы информации.
 20. Доступ к информационным ресурсам

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1			6		
2	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	7	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
3	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	8	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
4	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	9	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
5	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	10	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1	6	3
2	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	7	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А
3	1,4,3,2	8	1,4,2,3
4	1,3,4	9	1,2
5	2	10	4

Задание № 1

Выберите правильный ответ

Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией?

1. Информационное;
2. Индустриальное;
3. Традиционное;
4. Постиндустриальное.

Задание № 2

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Бизнес-процесс	А	совокупность элементов модели процесса и устойчивых связей между

			ними
2	Структура процесса	Б	совокупность взаимосвязанных операций, направленных на получение определенного результата, с указанием начала и конца, точным определением входов, выходов, механизмов исполнения и управления
3	Операция	В	объект модели бизнес-процесса, отражающий событие, являющееся необходимым для начала выполнения первой операции (функции).
4	Иницилирующее событие	Г	функция (элемент процесса), которая, при выбранном уровне детализации описания, не делится на составные элементы или <простейшая> работа

Задание № 3

Установите последовательность основных этапов развития информационного общества:

1. Письменность;
2. Компьютерная техника;
3. Средства связи;
4. Книгопечатание.

Задание № 4

Выберите несколько правильных ответов

Какие существуют группы информационных служб:

1. Центры-генераторы;
2. Информационные центры;
3. Центры распределения;
4. Информационные агентства.

Задание № 5

Выберите правильный ответ

Информатизация общества - это:

1. Процесс повсеместного распространения персональных компьютеров;
2. Закономерный процесс развития общества на новой стадии, где основой всех процессов является информация и знания;
3. Процесс внедрения новых информационных технологий;
4. Процесс формирования информационной культуры человека.

Задание № 6

Выберите правильный ответ

Знак охраны авторского права состоит из:

1. Буквы О в окружности, имени правообладателя, года первого выпуска программы в свет;
2. Буквы С в окружности, имени правообладателя, года последнего выпуска программы в свет;

3. Буквы С в окружности, имени правообладателя, года первого выпуска программы в свет;
4. Буквы О в окружности, имени правообладателя, года последнего выпуска программы в свет

Задание № 7

Установите соответствие

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал понятиям, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	DNS (англ. Domain Name System)	А	маршрутизируемый протокол сетевого уровня стека TCP/IP
2	HTTP (англ. HyperText Transfer Protocol)	Б	цифровая технология беспроводной передачи данных для мобильной связи, которая функционирует как надстройка над 2G и 2.5G (GPRS)-сетями.
3	EDGE (EGPRS) (англ. Enhanced Data rates for GSM Evolution)	В	протокол прикладного уровня передачи данных
4	InternetProtocol (IP)	Г	компьютерная распределённая система для получения информации о доменах

Задание № 8

Установите последовательность этапов развития рынка информационных услуг:

1. Начал формироваться устойчивый рынок информационных услуг;
2. Внедряется компьютерная техника, базы данных;
3. Появляются глобальные сети, удаленные базы данных;
4. Начал формироваться рынок услуг электронной обработки и передачи информации.

Задание № 9

Выберите несколько правильных ответов

Раздел уголовного кодекса «Преступление в сфере компьютерной информации» определяет меру наказания за:

1. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
2. Создание и распространение компьютерных вирусов;
3. Умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ
4. За разработку программного обеспечения.

Задание № 10

Выберите правильный ответ

Современный информационный рынок можно разделить на четыре области.

Какая из перечисленных областей не входит в информационный рынок:

1. Электронная информация,
2. Электронные сделки;
3. Системы сетевых коммуникаций;

4. Компьютерные программы.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	11	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
2	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	12	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
3	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	13	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
4	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	14	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
5	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	15	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
6	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	16	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
7	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	17	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
8	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	18	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
9	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	19	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2
10	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	20	ОПК-6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Информационные технологии в предпринимательстве выполняют большое число функций, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> получение информации о рынке и его анализ оптимизация планирования работы предприятий, организаций и управления их деятельностью выполнение основных деловых операций сбор и подготовка информации для принятия управленческих решений контроль и координация работы подразделений и сотрудников обеспечение связи с партнерами
2	<p>Каналы распределения и их функции. Для характеристики договорных и коммуникативных связей субъектов распределительной сети используется понятие канала распределения.</p> <p>Канал распределения — это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товар или услугу на их пути от производителя к потребителю. От выбранного канала зависят скорость, время, эффективность</p>

	<p>движения и качество поставки товара от производителя к конечному потребителю.</p> <p>Участники канала распределения выполняют несколько очень важных функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационную - сбор и распространение информации, полученной в ходе маркетинговых исследований, об имеющихся и потенциальных покупателях, конкурентах, остальных участниках и других факторах маркетинговой среды; • продвижения - формирование коммуникативной политики в целях привлечения покупателей; • ведения переговоров - достижение согласия по ценовым и другим вопросам для обеспечения передачи прав владения или распоряжения товаром; • заказа - заключение соглашений с другими участниками канала на предмет приобретения товаров у производителя; • финансирования - изыскание и распределение средств, необходимых для покрытия издержек, возникающих на различных уровнях функционирования канала; • принятия риска - принятие на себя ответственности за функционирование канала; • владения товаром - последовательное хранение и перемещение самих продуктов, начиная от склада производителя и заканчивая помещениями конечных потребителей; • оплаты - перевод денег покупателя по счетам продавца через банки и другие финансовые учреждения; • маркировки - передача права собственности от одного физического или юридического лица к другому.
3	<p>Сектор ИНФОРМАЦИИ представлен такими видами и источниками, как:</p> <p>1. БИРЖЕВАЯ и ФИНАНСОВАЯ информация – информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, инвестициях, ценах. Источниками такой информации являются биржи и обслуживающие их специальные службы биржевой и финансовой информации. Главным фактором, обеспечивающим коммерческую ценность такой информации, являются ее полнота, точность и оперативность.</p> <p>2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ и СТАТИСТИЧЕСКАЯ информация – числовая экономическая, демографическая и социальная информация. Предоставляется органами управления экономикой и службами статистики (государственными и негосударственными) в виде динамических рядов, отчетов, оценок, прогнозов и т.п. Наряду с такими факторами, обеспечивающими коммерческую ценность информации, как полнота, точность и оперативность, особое значение имеет доступность (незасекреченность) ее потребителю.</p> <p>3. КОММЕРЧЕСКАЯ информация – адресно-реквизитные данные об отраслях, предприятиях и их ответственных сотрудниках (включая данные о направлениях деятельности, ассортименте выпускаемой продукции, ценах и т.п.). Источники ее – государственные и целый ряд негосударственных организаций. Многие подборки коммерческой информации, предлагаемые на информационном рынке в качестве самостоятельных продуктов, являются вторичной переработкой информации, собираемой различными государственными (обычно отвечающими за регистрацию, лицензирование и/или проверку различных аспектов деятельности предприятий и организаций разных форм собственности). Главным фактором, определяющим товарную ценность информации, является полнота и точность (адекватность происходящим изменениям) данных.</p> <p>4. Информация по КОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДЛОЖЕНИЯМ поступает от специализированных фирм – информационных торговых посредников. В простейших случаях (например, при исследованиях рынка, не предполагающих в</p>

	<p>качестве неотъемлемой части немедленной купли-продажи) достаточно только информации о товарах и ценах. В большинстве же коммерчески значимых случаях потенциальных продавцов и покупателей интересуют еще и адресно-реквизитные данные контрагентов, без которых контакт между ними и, следовательно, сделка просто не состоится. Сегодня неотъемлемой частью услуг, связанных с предоставлением такой информации, становится возможность немедленного заключения сделки по результатам поиска/отбора данных. Качество этой сопутствующей услуги определяет успех в этом секторе информационного рынка.</p> <p>5. ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ВОЕННЫЕ и т.п. НОВОСТИ, интересующие представителей различных социальных групп, в частности, предпринимателей. Главным фактором успеха здесь служит оперативность («завтрашние данные должны быть опубликованы вчера»), точность (соответствие фактам, отсутствие искажений) и достоверность прогнозной составляющей (покупают лишь те прогнозы, которые сбываются).</p>
4	<p>Информационные ресурсы — это идеи человечества и указания по их реализации, накопленные в форме, позволяющей их воспроизводство. Это книги, статьи, патенты, диссертации, научно-исследовательская и опытно-конструкторская документация, технические переводы, данные о передовом производственном опыте и др. Информационные ресурсы (в отличие от всех других видов ресурсов — трудовых, энергетических, минеральных и т.д.) тем быстрее растут, чем больше их расходуют.</p>
5	<p>параметры для классификации информационных ресурсов: тематика хранящейся в них информации; форма собственности— государственная (федеральная, субъекта федерации, муниципальная), общественных организаций, акционерная, частная; доступность информации— открытая, закрытая, конфиденциальная; принадлежность к определенной информационной системе — библиотечной, - архивной, научно-технической; источник информации— официальная информация, публикации в СМИ, статистическая отчетность, результаты социологических исследований; назначение и характер использования информации— массовое региональное, ведомственное; форма представления информации — текстовая, цифровая, графическая, мультимедийная; вид носителя информации— бумажный, электронный.</p>
6	<p>К образовательным информационным ресурсам можно отнести любые информационные ресурсы, используемые в образовательных целях. Поскольку образование в современном обществе становится непрерывным, то для разных категорий обучаемых требуются различные виды образовательных ресурсов. К наиболее востребованным образовательным ресурсам можно отнести библиотечные образовательные ресурсы, архивные ресурсы и информацию по различным научным отраслям.</p>
7	<p>Электронными образовательными ресурсами называют учебные материалы, для воспроизведения которых используются электронные устройства.</p>
8	<p>Классификация мировых информационных ресурсов: 1) Государственные (национальные) информационные ресурсы Государственные информационные ресурсы - информационные ресурсы, полученные и оплаченные из федерального бюджета. Содержание государственных информационных ресурсов (примеры): деятельность государственных органов власти, правовая информация, биржевая и финансовая информация, коммерческая информация. 2) Информационные ресурсы предприятий – информационные ресурсы, созданные или накопленные на предприятиях и в организациях. Содержание информационных ресурсов предприятия (примеры): информационное</p>

	<p>обеспечение хозяйственной деятельности, планирование и оперативное управление деятельностью предприятия, бизнес-планы, внешнеэкономическая деятельность.</p> <p>3) Персональные информационные ресурсы – информационные ресурсы, созданные и управляемые каким-либо человеком и содержащие данные, относящиеся к его личной деятельности.</p>
9	<p>Сектор деловой информации подразделяется в свою очередь на следующие группы:</p> <p>1) биржевая и финансовая информация — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынках товаров и капиталов, предоставляемая биржами, специальными службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями;</p> <p>2) статистическая информация — числовая, экономическая, демографическая, социальная информация в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, предоставляемая государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом;</p> <p>3) коммерческая информация — информация о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы, финансовом состоянии, цепях на продукцию и услуги, связях, сделках, руководителях;</p> <p>4) деловые новости в области экономики и бизнеса.</p> <p>20 Биржевая и финансовая информация изменяется постоянно. Следовательно, и предоставление ее потребителю должно осуществляться в реальном масштабе времени. Требования к оперативности предоставления потребителю коммерческой информации ниже, чем требования к предоставлению биржевой и финансовой информации. Обычно коммерческая информация обновляется ежедневно или еженедельно.</p>
10	<p>Об информации, информатизации и защите информации(РФ);</p> <p>Положение о порядке формирования государственных информационных ресурсов;</p> <p>Положение о порядке формирования государственных информационных ресурсов.</p>
11	<p>Функции информационного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управление финансами и ведение учета; - управление кадрами; - материально-техническое снабжение; - организация производства; - маркетинговые исследования; - лизинговые операции; - консультационное обслуживание; - страхование имущества и информации; - организация службы информационной безопасности; - сервисное обслуживание.
12	<p>1. Возрастание роли информационного продукта.</p> <p>Потребности в обработке все возрастающих объемов информации, различных формах восприятия информации, в актуальности и точности информации послужило развитию этой тенденции.</p> <p>2. Стандартизация в сфере информационных технологий.</p> <p>Эта тенденция раскрывает способность к взаимодействию между элементами информационных технологий различных производителей.</p> <p>3. Глобализация информационных технологий.</p> <p>Предпосылки глобализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различный уровень знаний в области информационных технологий. - Соотношение стоимости разработки отдельных элементов информационных

	<p>технологий и эффективности их применения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правительственная поддержка. - Стандартизация. - Достоинства сосуществующих и взаимозаменяемых технологий.
13	<p>Информационные. К этой группе относятся онлайн-информационные агентства, сетевые издания: газеты, журналы, радио и сетевое телевидение. Ресурсы, которые позиционируют себя как средства массовой информации.</p> <p>Прикладные. Ресурсы, содержащие полезную информацию, предоставляющие возможности скачивания «софта», онлайн-библиотеки, и т. п. К этой категории относятся поисковики и сайты для работы с электронной почтой, чья функциональность связана исключительно с интернетом.</p> <p>Непосредственно-коммуникационные. Ресурсы, в наибольшей степени реализующие функцию общения: сообщества, форумы, доски объявлений, сайты знакомств. В названии мы намеренно добавили слово «непосредственно», так как коммуникация в той или иной степени свойственна всем интернет-ресурсам. «Диалоговость, интерактивность заложена в саму технологию WWW интернета []». Пренебрежение обратной связью ставит под сомнение необходимость создания веб-ресурса.</p> <p>Развлекательные. Сайты, предлагающие онлайн-игры, содержащие анекдоты, эксплуатирующие интерес к сексу. К этой категории можно отнести огромное количество сетевых радиостанций, транслирующих музыку различных направлений.</p> <p>Коммерческие. Веб-ресурсы, предлагающие платные услуги. В первую очередь это интернет-магазины, а также сайты, оказывающие платные услуги.</p> <p>Презентационные. Ресурсы, осуществляющие функцию представительства в интернете. Это могут быть корпоративные сайты, рекламные («визитки» и промоушен-сайты). Сюда же можно отнести сайты традиционных СМИ, содержащие лишь общие сведения об издании, материалы о подписной компании и т. п.</p> <p>Электронный фэн-зин3 – журнал, создаваемый специально для поклонников какой-либо поп-группы или исполнителя, иногда самими фанатами. На сайтах такого типа достаточно богатая рубрикация: новости радиостанции, новости музыки (соответствующей формату), эфирные персоналии, история станции, странички отдельных программ, гостевая, форум, чат, хит-парад (иногда с возможностью «скачать» любимые песни), рекламные расценки, сетка вещания и тому подобное. Основной принцип таких сайтов – «ничего, кроме нашего радио и нашего формата». Все должно служить цели создания определенного (естественно, положительного) имиджа станции и создания коммуникативной среды для целевой и потенциальной аудитории офф-лайн-слушателей.</p>
14	<p>Государственные ресурсы делятся на следующие группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. федеральные ресурсы; 2. информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ; 3. информационные ресурсы субъектов РФ.
15	<p>Виртуальные (информационные) ресурсы [virtual (information) resources] - Информационные ресурсы других организаций, предприятий, фирм и т.п., доступные пользователям в режиме теледоступа по каналам глобальной связи, например, Интернет</p>
16	<p>Информационный продукт, являясь результатом интеллектуальной деятельности человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе любого физического свойства в виде документов, статей, аналитических образов, программ, книг и т.д.</p>

	<p>Информационный продукт — совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной (электронной) форме.</p> <p>Информационный продукт может распространяться такими же способами, как и любой другой материальный продукт, с помощью услуг.</p> <p>В настоящее время продолжается интенсивное формирование и развитие рынка информационных услуг. Формируется экономика нового типа, где информация играет всё большую роль — увеличивается производство информационных товаров, появляются новые отрасли, новые профессии и новые рабочие места.</p> <p>Объектами информационного рынка являются информационные продукты и услуги.</p>
17	<p>Основные этапы оценивания эффективности можно выделить следующим образом:</p> <p>Этап 1. Определение цели оценивания.</p> <p>Можно выделить два типа целей: качественная - цель, достижение которой выражается в номинальной шкале или в шкале порядка; количественная - цель, достижение которой выражается в количественных шкалах. Определение цели должно осуществляться с позиции, в которой рассматриваемая система является элементом (подсистемой), т.е. с позиций надсистемы.</p> <p>Этап 2. Измерение свойств систем, признанных существенными для целей оценивания.</p> <p>Для этого выбираются соответствующие шкалы измерений свойств и всем исследуемым свойствам систем присваивается определенное значение на этих шкалах.</p> <p>Этап 3. Обоснование предпочтений — критериев качества и критериев эффективности функционирования систем на основе измеренных на выбранных шкалах свойств.</p> <p>Этап 4. Собственно оценивание.</p> <p>Все исследуемые системы, рассматриваемые как альтернативы, сравниваются по сформулированным критериям и, в зависимости от целей оценивания, ранжируются, выбираются, оптимизируются и т. д.</p>
18	<p>оценка функциональных свойств системы проводится как оценка двух аспектов:</p> <p>а) исхода (результатов) функционирования;</p> <p>б) «алгоритма», обеспечивающего получение результатов.</p> <p>Качество исхода и «алгоритм», обеспечивающий получение результатов, оцениваются по показателям качества. Показатели качества вводятся с учетом конкретных особенностей системы и условий ее функционирования.</p>
19	<p>К основным укрупненным показателям качества операции относят результативность, ресурсоемкость, оперативность.</p> <p>Результативность Э характеризуется получаемым в результате целевым эффектом - результатом, ради которого функционирует система.</p> <p>Ресурсоемкость R характеризуется ресурсами всех видов (людскими, материально-техническими, энергетическими, информационными, финансовыми и т.п.), используемыми для получения целевого эффекта.</p> <p>Оперативность O характеризуется расходом времени, потребного для достижения цели.</p>
20	<p>показателей и критериев эффективности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях определенности, если ПИО отражают один строго определенный исход детерминированной операции; • показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях риска, если ПИО являются дискретными или непрерывными

	случайными величинами с известными законами распределения в вероятностной операции; <ul style="list-style-type: none"> • показатели и критерии эффективности функционирования систем в условиях неопределенности, если ПИО являются случайными величинами, законы распределения которых неизвестны.
--	--

Задание 1

Ситуационная задача
Назовите функции информационных технологий в предпринимательстве.

Задание 2

Ситуационная задача
Что такое канал распределения? Какие функции выполняют его участники.

Задание 3

Ситуационная задача
Какими видами и источниками представлен сектор информации?

Задание 4

Ситуационная задача
Что Вы понимаете под информационными ресурсами?

Задание 5

Ситуационная задача
Перечислите параметры для классификации информационных ресурсов.

Задание 6

Ситуационная задача
Что понимают под образовательными информационными ресурсами?

Задание 7

Ситуационная задача
Что можно отнести к образовательным электронным ресурсам?

Задание 8

Ситуационная задача
Представьте классификацию мировых информационных ресурсов.

Задание 9

Ситуационная задача
Охарактеризуйте сектор деловой информации, входящий в состав мировых информационных ресурсов.

Задание 10

Ситуационная задача

Перечислите основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов.

Задание 11

Ситуационная задача

Назовите функции информационного бизнеса.

Задание 12

Ситуационная задача

Тенденции развития информационных технологий.

Задание 13

Ситуационная задача

Представьте виды информационных ресурсов по целям.

Задание 14

Ситуационная задача

Перечислите известные вам государственные информационные ресурсы.

Задание 15

Ситуационная задача

Что вы понимаете под термином – «виртуальные информационные ресурсы»?

Задание 16

Ситуационная задача

В чем различие информационного рынка и рынка информационных продуктов и услуг?

Задание 17

Ситуационная задача

Охарактеризуйте основные этапы оценивания эффективности использования мировых ресурсов.

Задание 18

Ситуационная задача

Как проводится оценка функциональных свойств информационных систем?

Задание 19

Ситуационная задача

Какие показатели используются для оценки качества информационных операций?

Задание 20

Ситуационная задача

Назовите показатели критериев эффективности использования мировых ресурсов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет служит формой проверки выполнения обучающимися освоения учебного материала дисциплины (модуля), в соответствии с утвержденными программами и оценочными материалами.

Результаты сдачи зачета оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

В целях поощрения обучающихся за систематическую активную работу на учебных занятиях и на основании успешного прохождения текущего контроля и внутрисеместровой аттестации допускается выставление зачетной оценки без процедуры сдачи зачета.

Зачет принимается педагогическими работниками в соответствии с закрепленной учебной нагрузкой на учебный год. В случае отсутствия по объективным причинам педагогического работника, принимающего зачет, заведующий кафедрой поручает его проведение педагогическому работнику, имеющему необходимую квалификацию.

Результаты зачета заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на зачет, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на зачет без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается. Оценка «не зачтено» в зачетную книжку не ставится.

Зачетно-экзаменационная ведомость сдается в деканат в день проведения зачета.