Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 01.09.2026 15:17:38 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«13» декабря 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.В.ДВ.06.02 Инновационные технологии в таможенном деле
(наименование дисциплины (модуля))

38.05.02 Таможенное дело
(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) / Специализация Товароведение и экспертиза во внешнеторговой деятельности
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Специалист таможенного дела
(наименование квалификации)

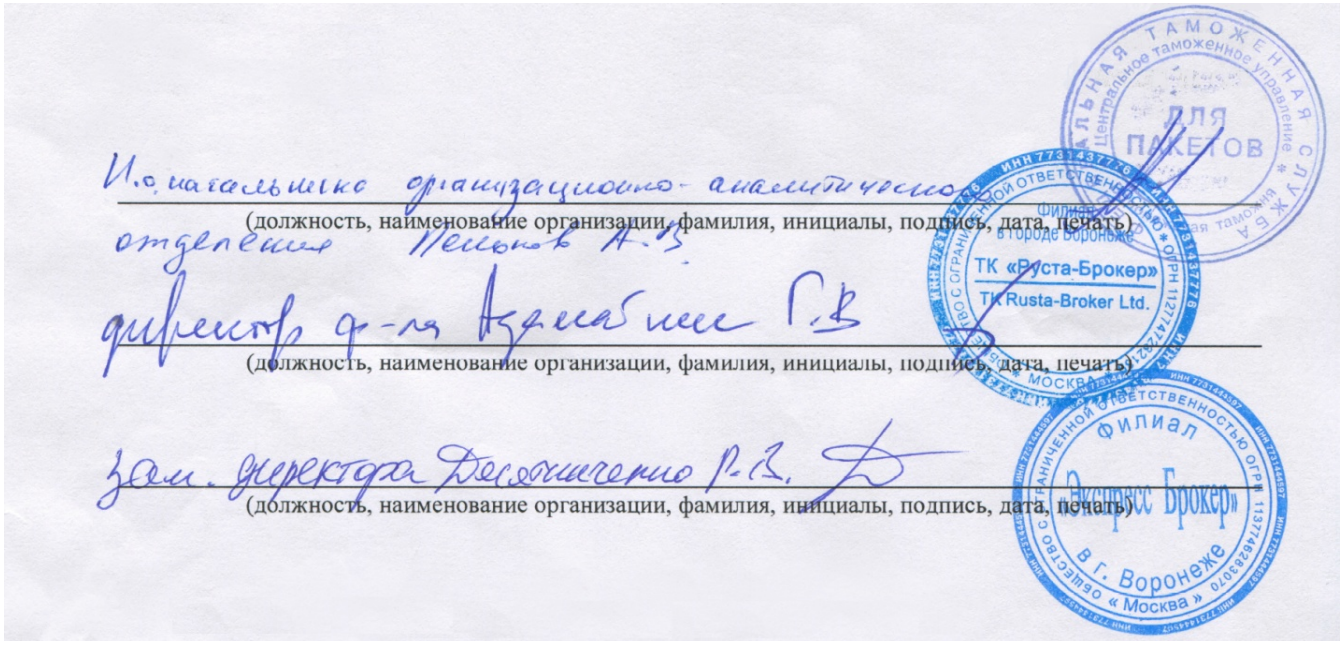
Форма обучения Очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 15 » декабря 2022 г. № 5

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:



Заведующий кафедрой А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент И. С. Иголкин

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Инновационные технологии в таможенном деле является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, повышая производительность

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	сем А
Таможенный менеджмент						ПК-1				
Управление персоналом в таможенных органах								ПК-1		
Консалтинговая деятельность в таможенном деле									ПК-1	
Учебная практика (ознакомительная практика)				ПК-1						
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-1
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										ПК-1

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения					
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Таможенный менеджмент				ПК-1		
Управление персоналом в таможенных органах				ПК-1		
Консалтинговая деятельность в таможенном деле						ПК-1
Учебная практика (ознакомительная практика)			ПК-1			
Производственная практика (преддипломная практика)						ПК-1
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						ПК-1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						ПК-1

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 9 семестру;
- для заочной формы обучения – 6 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	ИПК-1.1. Планирует и организует работу подразделения	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения Владеть: методами управления
	ИПК-1.2. Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Владеть: методами мотивации персонала с целью повышения производительности

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Инновационные технологии в организации	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с цельюповышения производительности.	Устный опрос Реферат	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
2	Тема 2. Виды управленческих изменений	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности	Устный опрос Реферат Тесты	«отлично» «хорошо» «удовлетвори

			экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с цельюповышения производительности.	Задачи	тельно» «неудовлетво рительно»
3	Тема 3. Методы внедрения инновационных технологий в организации	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с цельюповышения производительности.	Устный опрос Реферат Тесты Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
4	Тема 4. Стратегия осуществления организационных нововведений	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с	Устный опрос Реферат Тесты Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

			цельюповышения производительности.		
5	Тема 5. Основные этапы проведения изменений в организации	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с цельюповышения производительности.	Устный опрос Реферат Тесты Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
6	Тема 6. Новые типы организаций	ПК-1 (ИПК-1.1 ИПК-1.2)	Знать: теории и принципы, функции менеджмента; принципы развития и закономерности экономического поведения организации на рынке; основные теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности. Уметь: собирать информацию, необходимую для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности подразделения; выбирать оптимальные технологии управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. Владеть: методами управления и мотивации персонала с цельюповышения производительности.	Устный опрос Реферат Тесты Задачи	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточно й аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень	В работе в полной	В работе	В работе	В работе не использованы

использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания задачи

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Понимание ситуации, находящейся в основе решения задачи	Самостоятельно вникает в сущность ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определённые ошибки в понимании ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Знание необходимых расчетных методик и формул	Применяет теоретический материал для поиска необходимых расчетных методик и формул	Находит соответствующиезадани ю расчетные методики и формулы с наводящими указаниями	Находит соответствующиез аданию расчетные методики и формулы	Не знает необходимые расчетные методики и формулы, не может найти их в готовом теоретическом материале
Правильность хода рассуждений	Ход рассуждений не содержит ошибок	Ход рассуждений меняет по мере получения наводящих	Ход рассуждений содержит определенные	Не может рассуждать по поводу выполнения

		указаний.	ошибки.	задания или ход рассуждений содержит грубые ошибки.
Применение формул или алгоритма действий для решения многошаговых заданий	Может решать многошаговые задания с использованием нескольких формул, или нескольких алгоритмов действий	Решает только одношаговые задачи с наводящими указаниями по использованию формул или алгоритмов действий	В применения формул или алгоритма действий решает только простые задачи, подставляя значения в имеющуюся формулу или	Не может высказать никаких предположений о том, как применять готовые формулы или алгоритма действий
Понимание логики и многовариантности развития событий	Рассматривает несколько сценариев развития событий и правильно анализирует их, находя нужные решения	Рассматривает только один сценарий развития событий и анализирует их с некоторыми недостатками	Не всегда понимает, как будут развиваться события в дальнейшем и анализирует их с наводящими указаниями	Делает неверные выводы по дальнейшему развитию событий.
Решение задачи с изменением ситуации, находящейся в основе решения	Самостоятельно вникает в сущность изменения ситуации, находящуюся в основе решения задачи	Понимает изменение ситуации, находящейся в основе решения задачи с наводящими указаниями	Делает определенные ошибки в понимании изменений ситуации, находящейся в основе решения задачи	Неверно понимает изменения в ситуацию, находящуюся в основе решения задачи
Последовательность в определении шагов выполнения задачи	Строгая последовательность в определении шагов выполнения задания	Несущественное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Существенное нарушение последовательности в определении шагов выполнения задания	Непоследовательность в определении
Умение самостоятельно составить задачу по заданной теме	Самостоятельно и правильно составляет задачу по теме	Составляет задачу по теме с наводящими указаниями	Составляет задачу по теме по образцу	Не может самостоятельно составить задачу

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Что представляет собой изменение организации?
2. Кто участвует в управлении изменениями в организации?
3. Дайте определение термину «инновация».
4. Дайте характеристику основных этапов развития теории инноваций.
5. Дайте определение термину «инновация» в соответствии с законодательным закреплением в РФ.
6. Что в себя включает правовая база инновационной деятельности предприятия в РФ?
7. Перечислите основные классификации инноваций.
8. Какие виды инноваций выделял Г. Менш?
9. По каким признакам классифицировал инновации А.И. Пригожин?
10. Дайте определение открытых и закрытых инноваций по классификации Г. Чесборо.
11. Что такое подрывные инновации?
12. Дайте характеристику закрывающих (критических) инноваций.
13. Перечислите инновации в сфере государственного управления по классификации ООН.
14. Какие виды инноваций учитываются в статистической отчетности организаций РФ?
15. В чем заключается сущность инновационной деятельности?
16. Перечислите виды инновационной деятельности.
17. Назовите основные индикаторы инновационной деятельности.
18. Какова структура инновационной деятельности?
19. Какова технология осуществления инновационной деятельности?
20. Кого относят к участникам рынков новаций и инноваций?
21. Каков механизм деятельности на рынке инноваций?
22. Что такое НИОКР и какова их роль в управлении инновациями?

23. Как связаны инновационная и инвестиционная деятельность?

24. Дайте определение инновационного процесса. Чем характеризуется инновационный процесс?

25. Какие выделяют фазы инновационного процесса?

26. Какие выделяют формы организации инновационного процесса?

27. Какие целевые программы инновационной деятельности вы знаете?

28. Какова сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Фраскати»?

29. Какова сущность инновационной деятельности в соответствии с «Руководством Осло»?

30. Дайте определение инновационной инфраструктуры.

31. Перечислите задачи и свойства инновационной инфраструктуры.

32. Назовите факторы, влияющие на развитие инновационной инфраструктуры.

33. Какова классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность?

34. Что включает организационная структура инновационного предприятия?

35. Назовите предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры.

36. Дайте определение технопарку. Что такое бизнес-инкубатор?

37. Поясните, что представляют собой особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа.

38. Что такое технополисы?

39. Какие услуги оказывают консалтинговые агентства?

40. Как создаются инжиниринговые компании?

41. Какова роль национальных исследовательских центров?

42. Чем занимаются инновационно-внедренческие фирмы и центры трансфера технологий?

43. В чем заключаются особенности инновационных стратегий?

44. Почему выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности?

45. Какие основные виды инновационных стратегий вы знаете?

46. Назовите основные типы инновационного поведения.

47. Какие этапы разработки инновационной стратегии вы знаете?

48. Назовите специфические черты реализации инновационной стратегии.

49. Для чего необходим непрерывный процесс корректирования инновационной стратегии?

50. Назовите категории участников инновационного процесса.

51. Чем отличаются специальные стратегии от базовых?

52. Дайте определение стратегии «конкурирования на острие».

53. Что собой представляет конгломеративная стратегия?

54. Для каких фирм характерна наступательная стратегия?

55. Какова функция оборонительной стратегии?

56. Какие предприятия используют имитационную стратегию?

57. Охарактеризуйте методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе.

58. Какова последовательность действий при прогнозировании в инновационном менеджменте?

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Формирование экономики знаний: концепции и проблемы.
2. Инновационное развитие.
3. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы.
4. Микроэкономика знаний.
5. Инфраструктура инновационной экономики.
6. Переход России к инновационной стратегии развития: факторы климатических рисков.
7. Инновации – как фактор обеспечения конкурентных преимуществ.
8. Классификация инноваций, их сущность.
9. Инновация как продукт.
10. Инновация как услуга.
11. Инновация как управленческая деятельность.
12. Национальные инновационные системы (НИС)
13. Национальные инновационные системы.
14. Целенаправленная поддержка инновационного развития.
15. Роль государства в экономике знаний.
16. Инновационные вызовы и эффективность государственной политики.
17. Точки инновационного развития.
18. Региональные инновационные системы (РИС)
19. Региональные инновационные системы.
20. Интеллектуальные ресурсы – основы экономики нового типа.
21. Интеллектуальные ресурсы как субъект управления.
22. Рынки знаний.
23. Интеллектуальный капитал предприятия и его оценка.
24. Интеллектуальное предпринимательство.
25. Подготовка кадров для инновационной экономики.

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
2	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
3	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
4	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
5	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ
1	1
2	1- В, 2- Г, 3-А , 4- Б
3	3,4,1,2
4	1, 3, 4
5	1, 4

Задание № 1

Как называются инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства?

1. процессные инновации;
2. технологические инновации;
3. организационные инновации;
4. эффективные инновации.

Задание № 2

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал видам эффекта инноваций, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Экономический эффект	А	Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.
2	Научно-технический эффект	Б	Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона

			товарами и услугами.
3	Маркетинговый эффект	В	Эффективность затрат по всему инновационному циклу.
4	Социально-региональный эффект	Г	Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.

Задание № 3

Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

1. разработка и согласование решений;
2. управление реализацией инновационного решения, контроль и оценка результатов;
3. анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
4. разработка альтернатив и выбор лучшей из них.

Задание № 4

Что входит в основные задачи государственной инновационной политики:

1.стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;
2. стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
3. содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;
4. свертывание нерентабельных производств.

Задание № 5

Укажите, какие из высказываний являются верными:

1. процесс внедрения нововведений не протекает равномерно, он характеризуется скачками и рывками;
2. процесс внедрения нововведений протекает равномерно;
3. процесс внедрения нововведений характеризуется периодическими всплесками доходов;
4. характер процесса внедрения нововведений предопределен во времени.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
2	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
3	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Показатель расхода инвестиционных средств = ($И_{фак}/И_{пл}$)×100%= = ((12 + 0,5)/12) × 100 = 104,16% . Показатель производственного ресурсосбережения = = ($С_{фак}/С_{пл}$)×100%= ((80 - 80×0,1375)/80) × 100 = 86, 25%
2	Объём продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли = = 46 + 71,4 = 117,4 (тыс.руб.) Показатель исполнения маркетинговых прогнозов = = ($V_{фак}$ / $V_{пл}$) ×100% = (117,4 / 98) ×100 = 119,8% Показатель результативности инновационного развития = = (71,4 / 98,3) ×100 = 72,6%
3	Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием новой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек: С = 9,907 + 6,605 = 16,512 млн руб. Выручка от реализации данной продукции: В = 16,512 + 16 5120,15 = 18,989 млн руб. Находим коэффициент внедрения новой продукции: $К_{ВП}$ = 18,989/35,296 = 0,538. Вывод: предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги.

Задание № 1

На реализацию инновационного проекта таможня планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб.

Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание № 2

Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции , – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб.

Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание № 3

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн.

руб., переменные – 6,605 млн. руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы экзамена

1 Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента.
2. Цель и задачи инновационного менеджмента.
3. Основные функции инновационного менеджмента.
4. Сущность и классификация инноваций.
5. Жизненный цикл нововведения.
6. Понятие и стадии инновационного процесса.
7. Диффузная модель.
8. Внутриорганизационная модель.
9. Сущность инновационной деятельности.
10. Стратегии инновационного менеджмента.
11. Стратегии поведения на рынке.
12. Виды инновационной стратегии.
13. Препятствия для крупных предприятий в осуществление инновационной деятельности.
14. Преимущества крупных предприятий для осуществления инновационной деятельности.
15. Преимущества малых предприятий в осуществление инновационной деятельности.
16. Недостатки малых предприятий в осуществление инновационной деятельности.
17. Организация интрапредпринимательской деятельности в условиях развития инноваций.
18. Особенности малого предпринимательства в инновационной сфере.
19. Формы организации малого инновационного предпринимательства.
20. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства.
21. Особенности бизнес-инкубаторах и технопарках в инновационной деятельности.
22. Стратегии финансирования научно-технологических парков.
23. Сущность инновационного маркетинга и его задачи.
24. Тактический инновационный маркетинг.
25. Стратегический инновационный маркетинг.
26. Пути повышения конкуренции нового изделия.
27. Признаки сегментации рынка новой продукции.
28. Сущность ценообразования.
29. Виды цен на новый товар.
30. Методы ценообразования.
31. Принципы организации новой продукции.

32. Необходимость организации процесса производства новой продукции.
33. Система ускоренного освоения новых изделей.
34. Сущность экономической эффективности.
35. Определение сравнительной экономической эффективности капитальных вложений в инновационные проекты.
36. Экономическая эффективность нововведений.
37. Рисковая деятельность предприятий.
38. Механизм ограничения экономического риска.
39. Планирование затрат на основании новых изделий методом Райта.
Планирование себестоимости научно-технической продукции.
40. Дифференцированные показатели эффективности производства.
41. Жизненный цикл нововведения.
42. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса.
43. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия.
44. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок.
45. Виды инновационных проектов и их особенности.
46. Управления персоналом в научных организациях.
47. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
48. Виды спроса на новую продукцию.
49. Формы финансовой оценки проекта.
50. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне.

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
2	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
3	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
4	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
5	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ
1	1
2	1- В, 2- Г, 3-А , 4- Б

3	3,4,1,2
4	1, 3, 4
5	1, 4

Задание № 1

Как называются инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства?

1. процессные инновации;
2. технологические инновации;
3. организационные инновации;
4. эффективные инновации.

Задание № 2

Расположите текст столбца 2 так, чтобы он соответствовал видам эффекта инноваций, перечисленным в столбце 1 (табл.)

Столбец 1		Столбец 2	
1	Экономический эффект	А	Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок.
2	Научно-технический эффект	Б	Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами.
3	Маркетинговый эффект	В	Эффективность затрат по всему инновационному циклу.
4	Социально-региональный эффект	Г	Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад.

Задание № 3

Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

1. разработка и согласование решений;
2. управление реализацией инновационного решения, контроль и оценка результатов;
3. анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
4. разработка альтернатив и выбор лучшей из них.

Задание № 4

Что входит в основные задачи государственной инновационной политики:

1.стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;

2. стимулирование развития малого и среднего бизнеса;
3. содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;
4. свертывание нерентабельных производств.

Задание № 5

Укажите, какие из высказываний являются верными:

1. процесс внедрения нововведений не протекает равномерно, он характеризуется скачками и рывками;
2. процесс внедрения нововведений протекает равномерно;
3. процесс внедрения нововведений характеризуется периодическими всплесками доходов;
4. характер процесса внедрения нововведений предопределен во времени.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
2	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2
3	ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Показатель расхода инвестиционных средств = $(И_{фак}/И_{пл})\times100\%$= = ((12 + 0,5)/12) × 100 = 104,16% . Показатель производственного ресурсосбережения = = $(С_{фак}/С_{пл})\times100\%$= ((80 - 80×0,1375)/80) × 100 = 86, 25%
2	Объём продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли = = 46 + 71,4 = 117,4 (тыс.руб.) Показатель исполнения маркетинговых прогнозов = = $(V_{фак} / V_{пл}) \times100\%$ = (117,4 / 98) ×100 = 119,8% Показатель результативности инновационного развития = = (71,4 / 98,3) ×100 = 72,6%
3	Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием новой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек: С = 9,907 + 6,605 = 16,512 млн руб. Выручка от реализации данной продукции: В = 16,512 + 16 5120,15 = 18,989 млн руб. Находим коэффициент внедрения новой продукции: $К_{ВП}$ = 18,989/35,296 = 0,538.

	Вывод: предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги.

Задание № 1

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб.

Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание № 2

Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции , – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб.

Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание № 3

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении

установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.