Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 30.08.2024 13:48:46 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«13» декабря 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.В.08 Международный менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование специальности)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 15 » декабря 2022 г. № 5

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Зам. директора по логистике ООО «Прогресс» Газаев С.Б.

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Управляющий ООО «ИНВАР» Ситников

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Заведующий кафедрой А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент Н.А. Лунева

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.08 Международный менеджмент является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, а также создание качественной нормативно-методической баз планирования и проведение комплексного анализа предприятия
ПК-5	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем.
Финансовый менеджмент							ПК-4	
Методы принятия управленческих решений					ПК-5			
Оценка эффективности управленческих процессов					ПК-5			
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-4 ПК-5		ПК-4 ПК-5
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-4 ПК-5
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-4 ПК-5
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								ПК-4 ПК-5

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
Финансовый менеджмент									ПК-4	
Методы принятия управленческих решений						ПК-5				
Оценка эффективности управленческих процессов						ПК-5				
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)						ПК-4 ПК-5		ПК-4 ПК-5		
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-4 ПК-5
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-4 ПК-5
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										ПК-4 ПК-5

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Финансовый менеджмент					ПК-4
Методы принятия управленческих решений				ПК-5	
Оценка эффективности управленческих процессов				ПК-5	
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)				ПК-4 ПК-5	ПК-4 ПК-5
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-4 ПК-5
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-4 ПК-5
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					ПК-4 ПК-5

Этап дисциплины (модуля) в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 8 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 9 семестру;
- для заочной формы обучения – 5 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	ИПК-4.1. Знает формы и направления, приемы и методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.
	ИПК-4.2. Разрабатывает способы повышения качества нормативно-методической базы планирования и проведение комплексного анализа предприятия	Знает виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе. Умеет принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования. Владеет методами комплексного анализа предприятия.
ПК-5	ИПК-5.1. Знает закономерности и взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники	Знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании. Умеет анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи. Владеет методами разработки функциональных стратегий.
	ИПК-5.2. Планирует мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания

1	Тема 1. Глобализация и интеграция мирового экономического пространства	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»
2	Тема 2. Международный бизнес	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации	Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

			производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.		
3	Тема 3. Особенности международного менеджмента	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества	Устный опрос Кейс Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.		
4	Тема 4. Международные компании, организация и стратегическое управление ими	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления	Устный опрос Реферат Тест Кейс	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.		
5	Тема 5. Современные технологии международного менеджмента и его стили	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки	Устный опрос Тест Проблемно-аналитическое задание	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

			мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.		
6	Тема 6. Пакет документов международного менеджмента	ПК-4 (ИПК-4.1 ИПК-4.2) ПК-5 (ИПК-5.1 ИПК-5.2)	Знает основные теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; виды нормативных и методических документов, используемых в плановой работе; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики. Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; принимать решения, направленные на повышение качества нормативно-методической базы планирования; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; обосновывать количественные и качественные требования к системе управления производством. Владеет навыками выполнения расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами комплексного анализа предприятия; методами разработки функциональных стратегий; навыками разработки мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.	Устный опрос Реферат Тест	«отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной	Шкала оценивания

		аттестации	
	Экзамен	Ответ на билет	«отлично» «хорошо» «удовлетвори тельно» «неудовлетво рительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания устного опроса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота ответа	полностью раскрыто содержание вопроса	содержание вопроса в основном раскрыто	неполное знание теоретического материала	не раскрыто основное содержание учебного материала
правильность ответа	материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя.	в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,	обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии,
Использование примеров	теоретические положения подкреплены конкретными примерами, показана способность применять их в новой ситуации;	Приводятся примеры, не раскрывающие в полной мере теоретические положения	не может применить теорию в новой ситуации	Не приводятся примеры
Самостоятельность ответа	ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов	ответ прозвучал самостоятельно, с одним наводящим вопросом	При ответе использованы наводящие вопросы преподавателя	Не может самостоятельно ответить на вопрос

Шкала оценивания реферата

Критерий	Оценка

оценки	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
полнота изложения	Реферат является информативным, объективно передаёт исходную информацию, а также корректно оценивает материал, содержащийся в первоисточнике	Не раскрыты отдельные вопросы	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта не полностью
степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов	В работе в полной мере использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе частично использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе использованы некоторые результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме	В работе не использованы результаты исследований и установленных научных фактов по данной теме
дополнительные знания, использованные при написании работы	В работе в полной мере использованы дополнительные знания	В работе частично использованы дополнительные знания	В работе использованы некоторые дополнительные знания	В работе не использованы дополнительные знания
Уровень владения тематикой	Полностью владеет темой	Не владеет отдельными вопросами по данной теме	Частично владеет темой	Не владеет темой
логичность подачи материала	Материал изложен логично	Иногда логичность изложения нарушается	Логичность прослеживается слабо	Материал изложен нелогично
Правильность цитирования источников	Источники процитированы правильно, нет плагиата	Незначительные ошибки в цитировании	Грубые ошибки в цитировании источников	Допущен плагиат
правильное оформление работы	Реферат оформлен правильно	Незначительные ошибки в оформлении	Грубые ошибки в оформлении	Реферат оформлен неправильно
соответствие реферата стандартным требованиям	Реферат полностью соответствует стандартам	Реферат соответствует стандартам, но допущены незначительные отступления	Реферат частично соответствует стандартам	Реферат не соответствует стандартам

Шкала оценивания теста

вид теста	Оценка			
	отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Закрытые тесты с одним правильным ответом	Найден правильный ответ			Ответ найден не правильно
Закрытые тесты с несколькими правильными ответами	Представлены все правильные варианты ответа	Представлена большая часть (более 60% от общего объема правильных	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов)	Ответ найден не правильно

		ответов) правильных вариантов ответа	правильных вариантов ответа	
Закрытее тесты на нахождение соответствия	Представлена правильная последовательность			Ответ найден не правильно
Открытые тесты с дополнением	Все представленные дополнения являются правильными	Большая часть представленных дополнений (более 60% от общего объема правильных ответов) являются правильными	Представлена часть (менее 50% от общего объема правильных ответов) правильных дополнений	Дополнения не представлены
Открытые тесты с открытым изложением ответов	Найдено верное решение и представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), но представлен аргументированный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения	Найденный ответ имеет математические погрешности (или дает ответ не на всю поставленную проблему), так как предложенный алгоритм (формулы, концепции) его нахождения не соответствует в полной мере поставленному заданию. Либо ответ представлен правильно, но нет его логического обоснования	Найден неверный ответ

Шкала оценивания кейса

Критерий оценки	Оценка			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
Формулировка конкретных проблем кейса	Приводит точные формулировки проблем кейса, верно раскрывает содержание проблем	Допускает некоторые неточности при формулировке конкретных проблем кейса, а также в раскрытии содержания проблем	Демонстрирует недостаточно правильные формулировки проблем кейса	Допускает существенные ошибки при формулировке конкретных проблем кейса
Подбор информационного источника по кейс-задаче	Использует для задания как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для решения кейс-задачи
Рассмотрение альтернатив решения проблем кейс-задачи	Доказательно приводит комплекс мероприятий по	Демонстрирует доказательства решения по отдельным	Демонстрирует не убедительные доказательства решения одной	Не демонстрирует решения проблем кейса

	решению каждой проблемы кейс-задачи	проблемам	проблемы кейса	
Презентация решений кейса	Представляется обоснованный вывод решению поставленной задачи кейса	Испытывает затруднения при обоснованности вывода решений задачи кейса	Демонстрирует вывод, носящий краткий характер и затрудненный для понимания	Не приводит вывода

Шкала оценивания проблемно-аналитического задания

Критерий оценки	**Оценка**			
	отлично	**Хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
Подбор информационного источника для анализа	Использует для анализа как рекомендованные источники информации преподавателем, так и самостоятельно подобранные источники	Использует для анализа более одного рекомендованного преподавателем источника информации	Использует для анализа только один рекомендованный преподавателем источник информации	Отсутствуют ссылки на источники информации, необходимые для анализа
Ответы на простые (воспроизведение информации, фактов) вопросы по аналитическому заданию	Предоставляет ответы на все поставленные вопросы	Допускает неточности при ответе на вопросы	Отвечает только на один поставленный вопрос	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на уточняющие вопросы (отвечая на которые нужно назвать информацию, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся)	Демонстрирует полные ответы на все поставленные вопросы	Допускает ошибки в ответах на поставленные вопросы	Называет один требуемый факт подразумевающейся информации	Отсутствуют ответы на вопросы
Ответы на оценочные вопросы (отвечая на которые необходимо привести критерии оценки тех или иных событий, явлений, фактов)	Аргументировано отвечает на поставленные вопросы, приводя критерии оценки в явления в задании	Допускает ошибки в аргументации критериев явления задания	Приводит только одно доказательство критерия оценки явления в задании	Аргументация и ответы отсутствуют
Наглядность и иллюстративность примеров	Раскрывает на примерах изученные теоретические положения	Допускает ошибки в примерах по изученным теоретическим положениям	Испытывает затруднения при иллюстрации примерами теоретических положений	Не демонстрирует наглядность и иллюстративность примеров
Доказательство собственных	Демонстрирует убедительные доказательства	Допускает неточности при доказательстве	Испытывает затруднения при доказательстве	Не приводит ни одного из аналитических фактов доказательства

утверждений	собственных суждений и выводов по решению поставленных задач в задании	собственных суждений по выполнению задания	собственных суждений по выполнению задания	собственных суждений по выводам задания
Общий аналитический вывод по заданию	Представляет обоснованный вывод по заданию с указанием всех составляющих проведенного аналитического исследования	Допускает некоторые неточности при раскрытии составляющих проведенного аналитического исследования, составляющих вывод по заданию	Приводит вывод, носящий краткий характер и затруднительный для понимания	Отсутствует вывод по заданию

Критерии оценивания ответа на экзамене:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образование при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. Вопросы для устного опроса:

1. Американский и английский национальные стереотипы

2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
3. Виды внешней среды международного менеджмента
4. Виды международных стратегий.
5. Долгосрочное и краткосрочное финансирование международной фирмы
6. Китайский и японский национальные стереотипы
7. Корпоративная культура
8. Международная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа

Валютные риски.

9. Международные инвестиционные компании.
10. Международный рынок технологий. Участники рынка технологий.
11. Национальные стереотипы стран Ближнего и Среднего Востока
12. Обеспеченность человеческими ресурсами и их особенности.
13. Организационная культура ТНК: суть и природа.
14. Организация международного стратегического альянса
15. Организация технологической деятельности ТНК.
16. Основные стадии интернационализации бизнеса.
17. Особенности деятельности акционерных обществ в разных странах
18. Особенности деятельности обществ с ограниченной ответственностью в разных странах
19. Открытые и закрытые инвестиционные фонды
20. Подбор и отбор персонала международной фирмы
21. Потенциал внешнеэкономической деятельности предприятия
22. Предпосылки, формы и критерии международных инвестиций.
23. Система отбора персонала в международных корпорациях.
24. Стратегические ориентиры транснациональных корпораций. Основные этапы разработки международных стратегий.
25. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке
26. Международные компании и их роль в современном международном бизнесе
27. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства
28.. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности
29. Факторы адаптации компании к окружающей среде за рубежом 6. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
30. Эволюция перехода национальной компании в статус международной
31.Транснациональная компания (ТНК) как форма международного предпринимательства
32. Бизнес - среда деятельности международной компании
33. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний
34. Глобальное управление и глобальный менеджмент в современных условиях

35. Характерные черты современных стратегий ТНК

36. Выбор сферы деятельности компании на внешнем рынке

37. заимодействие национальных и корпоративных культур

38. Особенности анализа бизнес-среды международных компаний

39. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории

40. Государственное регулирование деятельности международных компаний

41. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств

42. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства

43. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства

44. Валютно-финансовая среда международного менеджмента

45. Финансовый менеджмент международной фирмы

46. Организация международных деловых операций

47. Современные интегрированные структуры в международном бизнесе

48. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств

49. Должностные обязанности международного менеджера

3.2. Примерный перечень тем рефератов:

1. Причины и сущность межстрановой конкурентной борьбы

2. Причины и сущность межстрановой информационной войны

3. Безопасность и устойчивость развития – главная цель международного менеджмента

4. Конвенция защиты прав человека и её роль в обеспечении безопасности и устойчивости развития мира

5. Концепция социальной ответственности менеджмента

6. Управление качеством в международном менеджменте

7. Политика интеграции стран в мирохозяйственные связи

8. Оценка конъюнктуры рынка (по отраслям, подотраслям, конкретным предприятиям) в принимающей стране методами международного маркетинга

9. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов в международном менеджменте

10. Правила принятия решений о привлекательных сферах, направлениях и видах деятельности в принимающих странах

11. Политика взаимовыгодного сотрудничества в международном менеджменте

12Транснациональные компании, принципы их организации и возможные формы хозяйствования

13. Интеграция в головную компанию новых бизнес-систем, расположенных в принимающих странах

14. Проблемы и перспективы экономической интеграции РФ

15. Нормы, стандарты, правила международного менеджмента

16. Влияние на деловую культуру национальных норм морали и права, культуры

17. Гуру международного менеджмента (по выбору)

18. Особенности управления транснациональными корпорациями

19. деловой этикет в международном менеджменте

20. Особенности управления персоналом транснациональных корпораций

21. Особенности лидерства и власти в транснациональных корпорациях

22. Проблемы глобализации экономики

23. Функционирование российских компаний за рубежом

24. Характеристика транснациональной корпорации (по выбору)

25. Организационное поведение в транснациональных корпорациях

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	17	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
2	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	18	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
3	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	19	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
4	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	20	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2

5	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	21	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
6	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	22	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
7	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	23	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
8	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	24	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
9	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	25	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
10	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	26	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
11	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	27	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
12	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	28	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
13	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	29	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
14	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	30	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
15	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	31	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
16	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	32	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ	Тема 4. № вопроса	Верный ответ
1	2	9	1	17	2	25	1
2	1	10	2	18	3	26	4
3	1	11	1	19	4	27	1
4	4	12	1	20	2	28	3
5	4	13	2	21	1	29	2
6	4	14	2	22	4	30	3
7	1	15	1	23	1	31	1
8	5	16	5	24	1	32	2

Задание № 1

Двуязычные бизнес-тренеры пользуются особым спросом в:

1. США
2. Японии
3. Германии
4. Китае
5. Мексике

Задание № 2

Для большинства руководителей американских международных корпораций, зарубежная работа влияет на дальнейшую карьеру:

1. Позитивно
2. Негативно
3. Никак не влияет

Задание № 3

Преимуществом экспатриантов является:

1. Приспособленность к местным условиям
2. Высокие способности к труду
3. Меньше затрат
4. Высокая квалификация
5. Мобильность

Задание № 4

Основным мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:

1. Высокая зарплата персонала
2. Существенный объем производства
3. Низкие затраты на производство
4. Возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров

Задание № 5

Что из приведенного не относится к стратегическим целям международных альянсов:

1. Прирост стоимости
2. Нарастание компетенции
3. Сохранение гибкости
4. Создание совместного предприятия
5. Защита основных конкурентных преимуществ

Задание № 6

Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации:

1. Ускорение темпов технологических нововведений
2. Природно климатические и экономико – географические отличия
3. Развитие транспорта и коммуникаций
4. Особенности социально-экономических систем
5. Международное разделение труда

Задание № 7

Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

1. Международной маркетинговой политики
2. Финансов
3. Использования кадров экспатриантов
4. Использования производственных мощностей

Задание № 8

Должность вице-президента по международным операциям открывается:

1. Организационной структуре на ранних стадиях интернационализации
2. Международной дивизиональной структуре
3. Глобальной продуктовой дивизиональной структуре
4. Глобальной функциональной структуре
5.Мультинациональной матричной структуре

Задание № 9

Наибольшие риски присущи форме организации международного бизнеса:

1. Лизинговому соглашению
2. Локальному складированию и продаже
3. Локальному производству и продаже
4. Прямым иностранным инвестициям
5. Международным контрактам по управлению

Задание № 10

Менеджерам французского национального стереотипа присуще:

1. Этноцентризм
2. Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем
3. Глубокое почитание традиций

4. Прагматичность
5. Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу

Задание № 11

Для американского опыта менеджмента наиболее характерно:

1. Жесткий агрессивный стиль
2. Использование ресурсного планирования
3. Стремление избежать рисков
4. Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством

Задание № 12

Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

1.Глобализационных стратегий
2. Смешанных стратегий
3. Национально ориентированных стратегий

Задание № 13

Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:

1. Обоснованием миссии
2. Определением миссии
3. Анализом внешней среды
4. Анализом внутренней среды

Задание № 14

Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.

1. Создание структуры стратегического планирования
2. Анализ и оценка предложений
3. Стимулирование исполнителей
4. Разработка стратегических направлений деятельности фирмы
5. Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана

Задание № 15

Самыми важными проявлениями культуры являются:

1. Ценности, позиция, поведение
2. Язык, одежда
3. Природа, климат
4. Образование, уровень доходов населения
5. Наука, искусство, самодеятельность населения

Задание № 16

Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:

1. США
2. Австрии
3. Австралии
4. ФРГ
5. Франции

Задание № 17

Группа работников предприятия, регулярно собирающихся на добровольных началах для выявления проблем, влияющих на эффективность производства и качества продукции, и подготовки предложений по их устранению:

1. мозговой штурм
2. кружок качества
3. Индивидуальное принятие решений
4. Быстрое принятие решений и свободная их реализация

Задание № 18

От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:

1. Вавилонского
2. Английского
3. Римского
4. Китайского
5. Египетского

Задание № 19

Международное публичное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:

1. Деловые отношения между организациями разных стран
2. Отношения между компаниями одной страны
3. Отношения между физическими лицами разных стран
4. Отношения между разными государствами

Задание № 20

Среда международного менеджмента включает такие составляющие:

1. ООН, Мировой банк, МВФ
2. ТНК, международные организации
3. Правительства, парламенты, международные организации
4. Политику, население, технологию
5. Политику, экономику, культуру, технологию

Задание №21

Укажите, какой метод ценообразования наиболее часто применяется

российскими экспортерами при выходе на внешний рынок:
1. затратный метод;
2. метод потребительной стоимости;
3. метод контрольной точки;
4. административный метод.

Задание №22

Назовите один из методов международного регулирования внешней торговли:
1. прямое государственное финансирование;
2. демпинг;
3. экспортный картель;
4. нет правильного ответа.

Задание №23

Для реализации своих стратегий международными корпорациями используются различные модели инвестирования (исключите лишнее):
1. адаптационная модель;
2. инвестирование с "нуля";
3. трансплантации;
4. стратегические альянсы;

Задание №24

Международная стратегия фирмы, при которой ее действия в одной стране не зависят от деятельности в другой стране, - это:
1. многонациональная стратегия;
2. глобальная стратегия низких издержек;
3. глобальная стратегия дифференциации;
4. глобальная стратегия фокусирования.

Задание №25

Экспорт товаров и услуг составляет около 70% объема валового внутреннего продукта:
1. в Бельгии;
2. в Швейцарии;
3. в США;
4. в Японии.

Задание №26

Укажите, на чем базируется разработка экспортной стратегии фирмы:
1. на формировании миссии фирмы;
2. на разработке программы выхода на запланированный сегмент рынка;
3. на разработке долгосрочной внешнеторговой цели;
4. на разработке системы внешнеторговых целей: долгосрочной, среднесрочной и текущей.

Задание №27

Укажите, что такое экспортная стратегия фирмы:

1. детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей на внешних рынках;
2. совокупность взаимодополняющих друг друга целей, реализация которых направлена на достижение глобальных целей;
3. общие цели организации, которые являются фундаментом, миссией компании и ее глобальной стратегией;
4. конкретизация отдельных характеристик компании, достижение которых для нее является желательным.

Задание №28

Укажите, какую ценовую стратегию может успешно применять фирма при выходе на внешний рынок товара рыночной новизны:

1. стратегию "ценовой лидер";
2. стратегию "атака";
3. стратегию "снятия сливок";
4. стратегию "следование в фарватере".

Задание №29

Укажите, какую модель инвестирования используют международные корпорации для создания за рубежом полностью нового предприятия:

1. стратегические альянсы;
2. инвестирование с "нуля";
3. международные слияния и приобретения;
4. адаптационную модель.

Задание №30

Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку:

1. мультинациональность космополитическая;
2. мультинациональность "не имеет отчизны";
3. мультинациональная корпорация не может себе разрешить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию эффективности бизнеса;
4. мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слаборазвитым странам.

Задание №31

Укажите, с чего Вы начнете выбор страны - контрагента по внешнеторговой

сделке при организации кооперационного сотрудничества:
1. с анализа емкости интересующих рынков;
2. с оценки инвестиционного климата потенциальных стран-контрагентов;
3. с оценки конъюнктурных показателей интересующих сегментов рынка;
4. с изучения товарной структуры рынка стран - потенциальных контрагентов.

Задание №32

Если Вы намерены создать предприятие с иностранными инвестициями (СП), укажите, какую процедуру поиска и выбора зарубежного партнера Вы предпочтете как самую эффективную:
1. аукционную торговлю;
2. объявление тендерных торгов;
3. самостоятельный поиск партнера;
4. поиск партнера через посредника.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	11	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
2	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	12	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
3	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	13	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
4	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	14	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
5	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	15	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
6	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	16	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-5.1 ИПК-5.2
7	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2	17	ПК-4	ИПК-4.1 ИПК-4.2
	ПК-5	ИПК-5.1		ПК-5	ИПК-5.1

		ИПК-5.2			ИПК-5.2
8	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	18	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
9	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	19	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
10	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	20	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Дочерние компании по управлению международной деятельностью фирм создаются для того, чтобы сосредоточить в одном органе кадры, которые имеют опыт и знания по обслуживанию иностранных рынков; избежать дублирования и дополнительных издержек посредством координации заграничной деятельности, планирования и принятия оперативных решений в управлении
2	Сделаю небольшую уступку, чтобы сдвинуть дело с мертвой точки
3	Лучше подождать. Пусть собеседник перейдет к делу первым.
4	Компания XYZ Corp., производитель продуктов питания: 1. Экономическая ответственность: - Развитие эффективных методов производства, которые позволяют сократить затраты и повысить прибыльность. - Исследование и разработка новых продуктов в соответствии с демографическими и потребительскими трендами. 2. Социальная ответственность: - Проведение образовательных программ по здоровому питанию для детей и взрослых. - Добровольное спонсорство спортивных и культурных мероприятий в местном сообществе. 3. Экологическая ответственность: - Снижение потребления ресурсов, таких как вода и энергия, в процессе производства. - Упаковка своих продуктов в экологически дружественные материалы и содействие переработке упаковочных отходов.
5	Отечественный пример: Сбербанк и финансовая грамотность - Сбербанк активно вкладывает усилия в развитие финансовой грамотности населения России. - Банк проводит широкомасштабные образовательные кампании, онлайн-курсы и публикации для повышения финансовой грамотности детей, взрослых и предпринимателей. - Один из примеров таких инициатив - проект "Открытые технологии финансов" для учащихся школ, который помогает им овладеть основами личных финансов.

	Зарубежный пример: Coca-Cola и водные ресурсы - Компания Coca-Cola запустила инициативу "Вода для проживания стихий" в 2005 году. - Целью инициативы является обеспечение доступа к чистой питьевой воде и улучшение санитарии для людей, живущих в районах с ограниченным доступом к водным ресурсам. - Coca-Cola вложила значительные средства в строительство и обновление инфраструктуры водоснабжения, в том числе скважин, очистных станций и систем для сбора дождевой воды.
6	Хотя каждая западная модель корпоративной социальной ответственности (КСО) имеет свои особенности, некоторые характеристики этих моделей могут быть применимы в практике российского бизнеса. Рассмотрим несколько общих черт и их возможное применение: 1. Включение КСО в стратегию бизнеса: В западных моделях КСО она рассматривается как неотъемлемая часть стратегии компании. Российским компаниям также следует интегрировать КСО в свою стратегию, чтобы обеспечить ее долгосрочное и устойчивое развитие. 2. Учет интересов заинтересованных сторон: Западные модели КСО акцентируют внимание на учет интересов всех заинтересованных сторон и на построении взаимовыгодных отношений с ними. Российские компании могут применять этот подход, учитывая интересы работников, клиентов, поставщиков, сообщества и окружающей среды в своей деятельности. 3. Прозрачность и отчетность: В западных моделях КСО важными элементами являются прозрачность и отчетность о деятельности компании. Российским компаниям следует стремиться к повышению своей отчетности и обеспечению доступности информации о своих КСО деятельностях. 4. Поддержка социальных и экологических инициатив: Западные модели КСО акцентируют внимание на поддержке социальных и окружающих среду инициатив. Российские компании могут также реализовывать проекты и программы, направленные на решение социальных проблем и снижение негативного воздействия на окружающую среду. 5. Партнерство с государственными и общественными организациями: В западных моделях КСО компании активно сотрудничают с государственными и общественными организациями для совместного решения социальных проблем. Российскому бизнесу следует также развивать партнерство с государством и неправительственными организациями для эффективной реализации КСО-проектов. Однако необходимо учитывать особенности российской действительности, такие как экономические, социокультурные и правовые условия. Российским компаниям может потребоваться адаптировать западные модели КСО, учитывая свои специфические цели и контекст. Возможности применения западных моделей КСО в российском бизнесе зависят от готовности компаний к изменению своего подхода к управлению и интеграции КСО в свою деятельность. Успешное внедрение западных практик КСО в российском бизнесе требует культурных, организационных и стратегических изменений, а также содействия государства в создании благоприятной среды для развития КСО.
7	Объединяющим фактором моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) в разных странах является осознание важности социального и экологического влияния бизнеса на общество и природу. В каждом подходе КСО присутствуют базовые принципы, такие как учет интересов заинтересованных сторон, включение КСО в стратегию компании, отчетность о результативности и сотрудничество с государством и общественными организациями. Однако каждая модель КСО имеет свои специфические черты:

	1. Американская модель КСО: - Фокус на общественном благе и долгосрочной устойчивости бизнеса. - Большое значение придается индивидуальным инициативам компаний и добровольным стандартам. - Развитие партнерств между компаниями и неправительственными организациями. 2. Европейская модель КСО: - Больший акцент на социальной справедливости и защите трудовых прав. - Сильное влияние социальных и экологических нормативных требований на бизнес. - Обязательное отчетность о КСО-деятельности для компаний. 3. Японская модель КСО: - Уклон на долгосрочное удовлетворение потребностей общества и ценностей культуры. - Сильное влияние системы корпоративного гражданства на работу японских компаний. - Большой акцент на сотрудничество с местными сообществами и волонтерство. 4. Скандинавская модель КСО: - Стремление к социальной равноправности, поддержке социальных программ и защите прав человека. - Формирование сильных партнерств между государством и бизнесом для решения социальных проблем. - Высокий уровень прозрачности и открытости в отношении КСО-деятельности компаний. Специфика каждого подхода определяется контекстом страны, ее культурой, правовыми нормами и социальными условиями. Различные модели КСО представляют разные акценты и подходы к реализации КСО, но общая цель состоит в том, чтобы бизнес считался социально ответственным и 40 устойчивым для общества и окружающей среды.
8	Оценка и рейтинг социально ответственных компаний являются сложным заданием, требующим полного анализа и сопоставления данных. Кроме того, такие рейтинги могут различаться в зависимости от критериев и методологии, которые используются при их составлении. В связи с этим, я предлагаю привести примеры организаций, которые широко признаются как лидеры в области корпоративной социальной ответственности (КСО), но без ранжирования по порядку: 1. Unilever: Компания Unilever известна своим фокусом на устойчивое производство и устранение негативного воздействия на окружающую среду, а также программами по поддержке сообществ и борьбе с нищетой. 2. Danone: Компания Danone активно работает над улучшением питания и здоровья людей во всем мире, с учетом вопросов устойчивого развития и локальных потребностей сообществ. 3. Microsoft: Microsoft выделяется своими программами инициатив по образованию, поддержке молодых инноваторов и использованию технологий для решения социальных проблем. Каждая компания имеет свои уникальные стратегии КСО и ориентируется на конкретные области взаимодействия с обществом и окружающей средой
9	Решение задачи: 200 / (1+0,05) + 300 / (1+0,05)^2 + 400 / (1 +0,05) ^3 – 400 = 408,1 д. е. Это означает, что в результате реализации проекта предприятием будет получена прибыль в размере 408,1 д. е. Рассматриваемый международный проект

	эффективен и экономически целесообразен.
10	Решение задачи: Рассчитываем прибыль компании при условии внедрения определенного типа организационной структуры: существующая структура: П=5290-3970=1320 тыс. ден. ед.; функциональная структура: П=8360-5620=2740 тыс. ден. ед.; линейная структура: П=8830-6910=1920 тыс. ден. ед.; региональная структура: П=6250-4810=1440 тыс. ден. ед.; матричная структура: П=6670-4500=2170 тыс. ден. ед.; дивизиональная структура: П=8800-5720=3080 тыс. ден. ед.; продуктовая структура: П=6610-4670=1940 тыс. ден. ед. Ответ: рассчитав прибыль, мы видим, что наилучшей организационной структурой является дивизиональная.
11	Решение задачи: Цель предприятия – это желаемое состояние, которого можно достичь скоординированными усилиями всех сотрудников в заданный промежуток времени. При определении целей необходимо принимать во внимание следующие базовые требования: • нельзя определить цель без наличия достаточного количества достоверной информации об объекте; • нецелесообразно пользоваться только каким-либо одним способом определения целей, особенно если это стратегические цели; • цель должна быть четко описана, и далее необходимо убедиться в том, что она правильно понята теми, кому ее предстоит выполнять; • цель должна быть конкретной и измеримой, т.е. иметь количественный показатель результата (например, объем реализации, количество новых клиентов, периодичность представления информации); • цель должна быть достижимой в заданный период времени. Исполнитель должен быть уверен в том, что сможет достичь результата, т. е. должны быть выделены ресурсы (административные, финансовые, трудовые) для достижения цели; • цели должны быть совместимыми во времени. Долгосрочные цели соответствуют миссии, а краткосрочные – долгосрочным; • цели не должны быть противоречивыми, как на уровне «стратегического треугольника», так и для различных подразделений. Это означает, что не должны противоречить друг другу цели, относящиеся к прибыльности и к установлению конкурентной позиции; или цели усиления позиции на существующем рынке и цели проникновения на новые рынки, цели повышения мотивации работников и публичной благотворительности и т.д.; • цели должны быть гибкими, т.е. их следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с изменениями, происходящими во внешнем окружении фирмы; • для достижения каждой цели должен быть определен срок (неделя, месяц, год и т.д.).

	Цели предприятия традиционно трактуются как желаемые результаты функционирования предприятия в будущем. Финансовые цели отражают желаемые финансовые результаты и параметры финансового состояния предприятия. Стратегические цели представляют собой результаты, которых стремится достичь компания в перспективе. Инновационная цель предприятия представляет собой желаемый результат его деятельности, который может быть достигнут в определенные сроки за счет повышения инновационного потенциала предприятия.
12	Решение: 1) 200 тыс. долл. * 15% = 30 тыс. долл. 2) FVA =30* (1+0,1) ^{4}-1/0,1 = 139,23 тыс. долл. Вывод: К концу года на банковском счете накопится сумма равная 139,23 тыс. долл.
13	Англо-американская модель учета - система учета, основанная на предоставлении исчерпывающей информации независимым инвесторам в соответствии с требованиями органов регулирования фондового рынка и ценных бумаг.
14	Брендинг страны представляет собой целенаправленно сформированы положительные черты имиджа страны и ее нации в разветвленной системе международных отношений и отношений, а также представление внешнего мира о определенную страну.
15	Глобальная организация - централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства.
16	Да, существует. Глобальная (мировая) этика - тип этики, исключает влияние национальных культур и религиозных верований, а основывается на выработке международных правил поведения путем диалогов между ними.
17	Глобально-корпоративный менеджмент – это система инструментов управления функционированием и развитием глобальной корпорации, а также дифференцированного воздействия на различные государства в зависимости от их роли в мирохозяйственных процессах.
18	Золотые парашюты - система поощрения главных управляющих международных корпораций, согласно которому высшие руководители при увольнении с должности получают вознаграждение в размере утроенной суммы годовых окладов и премий, а также возможность полностью реализовать все свои опционы на приобретение акций независимо от сроков и условий их предоставления.
19	Горизонтальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в ту же отрасль экономики, в которой материнская компания действует на отечественном рынке.
20	Экономическая среда международного менеджмента представляет собой совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности открытия и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране.

Задание №1

Для чего создаются дочерние компании по управлению международной деятельностью фирм ?

Задание № 2

Вы обсуждаете в Токио детали долгосрочного контракта с японскими производителями труб. Несколько дней переговоров не принесли никаких результатов. У Вас сложилось впечатление, что вы ходите по кругу. Что Вы будете делать?

Задание № 3

Вы получили возможность встретиться в США с президентом местной компании, которую могла бы заинтересовать ваша продукция. Разговор продолжается уже 5 минут, а вы все еще не перешли к цели. Как Вы поступите?

Задание № 4

Приведите примеры международной компании, реализующей тройную линию ответственности.

Задание № 5

Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание № 6

Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности, оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание № 7

На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание № 8

Выбрав несколько зарубежных компаний, составьте их рейтинг с точки зрения социальной ответственности.

Задание № 9

Рассчитайте чистую текущую стоимость международного проекта, имеющего поток денежных средств:

-400, 200, 300, 400.

Ставка сравнения составляет 5 % годовых. Сделайте выводы.

Задание № 10

Выполнить диагностику организационной структуры международной компании в целях стратегического управления по данным таблицы. Выбрать

тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при условии получения максимального размера прибыли.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, тыс. ден. ед.
Существующая	5290	3970
Функциональная	8360	5620
Линейная	8830	6910
Региональная	6250	4810
Матричная	6670	4500
Дивизиональная	8800	5720
Продуктовая	6610	4670

Задание №11

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели. Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
18. Добиться увеличения притока денежных средств.
19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задание № 12

Бизнесмен вкладывает около 200 тыс. долл. в приобретение приносящей доход недвижимости. Среднегодовая отдача от вложений составляет около 15%. Ежегодно полученный доход он перечисляет на срочный депозит со ставкой 10% годовых. Какая сумма накопится на его банковском счете к концу 4 года?

Задание № 13

В чем состоит англо-американская модель учета ?

Задание № 14

Что такое брендинг страны ?

Задание № 15

Что собой представляет глобальная организация ?

Задание № 16

Существует ли глобальная этика?

Задание № 17

Глобально-корпоративный менеджмент – это _____.

Задание № 18

Какие иностранные инвестиции называют горизонтальными прямыми?

Задание № 19

Бывают ли парашюты золотыми?

Задание № 20

Экономическая среда международного менеджмента это _____

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Алгоритм стратегического планирования
2. Анализ культурной внешней среды
3. Взаимодействие организационной и национальной культур.
4. Виды интегрированных структуры международного бизнеса.
5. Влияние национальных производственных отношений на управление исследованиями и разработками.
6. Интегрированные банковские структуры
7. Коммуникации в системе международного менеджмента
8. Культурологические теории и модели (кластеры).
9. Международные и глобальные эффекты Фишера. Валютные риски.
10. Международный рынок инвестиций

11. Мировая валютная система
12. Нетрадиционные формы организации международного бизнеса.
13. Обучение, мотивация и оплата персонала в международном менеджменте.
14. Организационные структуры международных корпораций.
15. Организация стратегического планирования у международной корпорации
16. Основные концепции международных финансов
17. Основные типы корпоративных культур.
18. Особенности деятельности коммандитных и полных обществ в разных странах
19. Особенности организации международных операций ТНК
20. Периоды развития международного бизнеса.
21. Политический анализ в международном менеджменте
22. Правовой анализ в международном менеджменте
23. Приоритеты и культурные ценности различных стран.
24. Современные интегрированные структуры международного бизнеса.
25. Стратегические решения международной деятельности. Схемы стратегического планирования
26. Сущность и структура международного менеджмента, его отличительные особенности

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Задания закрытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	17	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
2	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	18	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
3	ПК-4	ИПК-4.1	19	ПК-4	ИПК-4.1

	ПК-5	ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
4	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	20	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
5	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	21	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
6	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	22	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
7	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	23	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
8	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	24	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
9	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	25	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
10	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	26	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
11	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	27	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
12	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	28	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
13	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	29	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
14	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	30	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
15	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	31	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
16	ПК-4	ИПК-4.1	32	ПК-4	ИПК-4.1

	ПК-5	ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2		ПК-5	ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ	Тема 4. № вопроса	Верный ответ
1	2	9	1	17	2	25	1
2	1	10	2	18	3	26	4
3	1	11	1	19	4	27	1
4	4	12	1	20	2	28	3
5	4	13	2	21	1	29	2
6	4	14	2	22	4	30	3
7	1	15	1	23	1	31	1
8	5	16	5	24	1	32	2

Задание № 1

Двуязычные бизнес-тренеры пользуются особым спросом в:

1. США
2. Японии
3. Германии
4. Китае
5. Мексике

Задание № 2

Для большинства руководителей американских международных корпораций, зарубежная работа влияет на дальнейшую карьеру:

1. Позитивно
2. Негативно
3. Никак не влияет

Задание № 3

Преимуществом экспатриантов является:

1. Приспособленность к местным условиям
2. Высокие способности к труду
3. Меньше затрат
4. Высокая квалификация
5. Мобильность

Задание № 4

Основным мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:

1. Высокая зарплата персонала
2. Существенный объем производства
3. Низкие затраты на производство

4. Возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров

Задание № 5

Что из приведенного не относится к стратегическим целям международных альянсов:

1. Прирост стоимости
2. Нарастание компетенции
3. Сохранение гибкости
4. Создание совместного предприятия
5. Защита основных конкурентных преимуществ

Задание № 6

Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации:

1. Ускорение темпов технологических нововведений
2. Природно климатические и экономико – географические отличия
3. Развитие транспорта и коммуникаций
4. Особенности социально-экономических систем
5. Международное разделение труда

Задание № 7

Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

1. Международной маркетинговой политики
2. Финансов
3. Использования кадров экспатриантов
4. Использования производственных мощностей

Задание № 8

Должность вице-президента по международным операциям открывается:

1. Организационной структуре на ранних стадиях интернационализации
2. Международной дивизиональной структуре
3. Глобальной продуктовой дивизиональной структуре
4. Глобальной функциональной структуре
5.Мультинациональной матричной структуре

Задание № 9

Наибольшие риски присущи форме организации международного бизнеса:

1. Лизинговому соглашению
2. Локальному складированию и продаже
3. Локальному производству и продаже
4. Прямым иностранным инвестициям
5. Международным контрактам по управлению

Задание № 10

Менеджерам французского национального стереотипа присуще:

1. Этноцентризм
2. Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем
3. Глубокое почитание традиций
4. Прагматичность
5. Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу

Задание № 11

Для американского опыта менеджмента наиболее характерно:

1. Жесткий агрессивный стиль
2. Использование ресурсного планирования
3. Стремление избежать рисков
4. Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством

Задание № 12

Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

1.Глобализационных стратегий
2. Смешанных стратегий
3. Национально ориентированных стратегий

Задание № 13

Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:

1. Обоснованием миссии
2. Определением миссии
3. Анализом внешней среды
4. Анализом внутренней среды

Задание № 14

Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.

1. Создание структуры стратегического планирования
2. Анализ и оценка предложений
3. Стимулирование исполнителей
4. Разработка стратегических направлений деятельности фирмы
5. Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана

Задание № 15

Самыми важными проявлениями культуры являются:
1. Ценности, позиция, поведение
2. Язык, одежда
3. Природа, климат
4. Образование, уровень доходов населения
5. Наука, искусство, самодеятельность населения

Задание № 16

Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:
1. США
2. Австрии
3. Австралии
4. ФРГ
5. Франции

Задание № 17

Группа работников предприятия, регулярно собирающихся на добровольных началах для выявления проблем, влияющих на эффективность производства и качества продукции, и подготовки предложений по их устранению:
1. мозговой штурм
2. кружок качества
3. Индивидуальное принятие решений
4. Быстрое принятие решений и свободная их реализация

Задание № 18

От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:
1. Вавилонского
2. Английского
3. Римского
4. Китайского
5. Египетского

Задание № 19

Международное публичное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:
1. Деловые отношения между организациями разных стран
2. Отношения между компаниями одной страны
3. Отношения между физическими лицами разных стран
4. Отношения между разными государствами

Задание № 20

Среда международного менеджмента включает такие составляющие:
1. ООН, Мировой банк, МВФ
2. ТНК, международные организации

3. Правительства, парламенты, международные организации
4. Политику, население, технологию
5. Политику, экономику, культуру, технологию

Задание №21

Укажите, какой метод ценообразования наиболее часто применяется российскими экспортерами при выходе на внешний рынок:

1. затратный метод;
2. метод потребительной стоимости;
3. метод контрольной точки;
4. административный метод.

Задание №22

Назовите один из методов международного регулирования внешней торговли:

1. прямое государственное финансирование;
2. демпинг;
3. экспортный картель;
4. нет правильного ответа.

Задание №23

Для реализации своих стратегий международными корпорациями используются различные модели инвестирования (исключите лишнее):

1. адаптационная модель;
2. инвестирование с "нуля";
3. трансплантации;
4. стратегические альянсы;

Задание №24

Международная стратегия фирмы, при которой ее действия в одной стране не зависят от деятельности в другой стране, - это:

1. многонациональная стратегия;
2. глобальная стратегия низких издержек;
3. глобальная стратегия дифференциации;
4. глобальная стратегия фокусирования.

Задание №25

Экспорт товаров и услуг составляет около 70% объема валового внутреннего продукта:

1. в Бельгии;
2. в Швейцарии;
3. в США;
4. в Японии.

Задание №26

Укажите, на чем базируется разработка экспортной стратегии фирмы:
1. на формировании миссии фирмы;
2. на разработке программы выхода на запланированный сегмент рынка;
3. на разработке долгосрочной внешнеторговой цели;
4. на разработке системы внешнеторговых целей: долгосрочной, среднесрочной и текущей.

Задание №27

Укажите, что такое экспортная стратегия фирмы:
1. детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей на внешних рынках;
2. совокупность взаимодополняющих друг друга целей, реализация которых направлена на достижение глобальных целей;
3. общие цели организации, которые являются фундаментом, миссией компании и ее глобальной стратегией;
4. конкретизация отдельных характеристик компании, достижение которых для нее является желательным.

Задание №28

Укажите, какую ценовую стратегию может успешно применять фирма при выходе на внешний рынок товара рыночной новизны:
1. стратегию "ценовой лидер";
2. стратегию "атака";
3. стратегию "снятия сливок";
4. стратегию "следование в фарватере".

Задание №29

Укажите, какую модель инвестирования используют международные корпорации для создания за рубежом полностью нового предприятия:
1. стратегические альянсы;
2. инвестирование с "нуля";
3. международные слияния и приобретения;
4. адаптационную модель.

Задание №30

Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку:
1. мультинациональность космополитическая;
2. мультинациональность "не имеет отчизны";
3. мультинациональная корпорация не может себе разрешить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию

эффективности бизнеса;
4. мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слаборазвитым странам.

Задание №31

Укажите, с чего Вы начнете выбор страны - контрагента по внешнеторговой сделке при организации кооперационного сотрудничества:
1. с анализа емкости интересующих рынков;
2. с оценки инвестиционного климата потенциальных стран-контрагентов;
3. с оценки конъюнктурных показателей интересующих сегментов рынка;
4. с изучения товарной структуры рынка стран - потенциальных контрагентов.

Задание №32

Если Вы намерены создать предприятие с иностранными инвестициями (СП), укажите, какую процедуру поиска и выбора зарубежного партнера Вы предпочтете как самую эффективную:
1. аукционную торговлю;
2. объявление тендерных торгов;
3. самостоятельный поиск партнера;
4. поиск партнера через посредника.

Задания открытого типа

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	11	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
2	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	12	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
3	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	13	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
4	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	14	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
5	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	15	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2

6	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	16	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
7	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	17	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
8	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	18	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
9	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	19	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2
10	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2	20	ПК-4 ПК-5	ИПК-4.1 ИПК-4.2 ИПК-5.1 ИПК-5.2

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	Дочерние компании по управлению международной деятельностью фирм создаются для того, чтобы сосредоточить в одном органе кадры, которые имеют опыт и знания по обслуживанию иностранных рынков; избежать дублирования и дополнительных издержек посредством координации заграничной деятельности, планирования и принятия оперативных решений в управлении
2	Сделаю небольшую уступку, чтобы сдвинуть дело с мертвой точки
3	Лучше подождать. Пусть собеседник перейдет к делу первым.
4	Компания XYZ Corp., производитель продуктов питания: 1. Экономическая ответственность: - Развитие эффективных методов производства, которые позволяют сократить затраты и повысить прибыльность. - Исследование и разработка новых продуктов в соответствии с демографическими и потребительскими трендами. 2. Социальная ответственность: - Проведение образовательных программ по здоровому питанию для детей и взрослых. - Добровольное спонсорство спортивных и культурных мероприятий в местном сообществе. 3. Экологическая ответственность: - Снижение потребления ресурсов, таких как вода и энергия, в процессе производства. - Упаковка своих продуктов в экологически дружественные материалы и содействие переработке упаковочных отходов.
5	Отечественный пример: Сбербанк и финансовая грамотность - Сбербанк активно вкладывает усилия в развитие финансовой грамотности населения

	России. - Банк проводит широкомасштабные образовательные кампании, онлайн-курсы и публикации для повышения финансовой грамотности детей, взрослых и предпринимателей. - Один из примеров таких инициатив - проект "Открытые технологии финансов" для учащихся школ, который помогает им овладеть основами личных финансов. Зарубежный пример: Coca-Cola и водные ресурсы - Компания Coca-Cola запустила инициативу "Вода для проживания стихий" в 2005 году. - Целью инициативы является обеспечение доступа к чистой питьевой воде и улучшение санитарии для людей, живущих в районах с ограниченным доступом к водным ресурсам. - Coca-Cola вложила значительные средства в строительство и обновление инфраструктуры водоснабжения, в том числе скважин, очистных станций и систем для сбора дождевой воды.
6	Хотя каждая западная модель корпоративной социальной ответственности (КСО) имеет свои особенности, некоторые характеристики этих моделей могут быть применимы в практике российского бизнеса. Рассмотрим несколько общих черт и их возможное применение: 1. Включение КСО в стратегию бизнеса: В западных моделях КСО она рассматривается как неотъемлемая часть стратегии компании. Российским компаниям также следует интегрировать КСО в свою стратегию, чтобы обеспечить ее долгосрочное и устойчивое развитие. 2. Учет интересов заинтересованных сторон: Западные модели КСО акцентируют внимание на учет интересов всех заинтересованных сторон и на построении взаимовыгодных отношений с ними. Российские компании могут применять этот подход, учитывая интересы работников, клиентов, поставщиков, сообщества и окружающей среды в своей деятельности. 3. Прозрачность и отчетность: В западных моделях КСО важными элементами являются прозрачность и отчетность о деятельности компании. Российским компаниям следует стремиться к повышению своей отчетности и обеспечению доступности информации о своих КСО деятельностях. 4. Поддержка социальных и экологических инициатив: Западные модели КСО акцентируют внимание на поддержке социальных и окружающих среду инициатив. Российские компании могут также реализовывать проекты и программы, направленные на решение социальных проблем и снижение негативного воздействия на окружающую среду. 5. Партнерство с государственными и общественными организациями: В западных моделях КСО компании активно сотрудничают с государственными и общественными организациями для совместного решения социальных проблем. Российскому бизнесу следует также развивать партнерство с государством и неправительственными организациями для эффективной реализации КСО-проектов. Однако необходимо учитывать особенности российской действительности, такие как экономические, социокультурные и правовые условия. Российским компаниям может потребоваться адаптировать западные модели КСО, учитывая свои специфические цели и контекст. Возможности применения западных моделей КСО в российском бизнесе зависят от готовности компаний к изменению своего подхода к управлению и интеграции КСО в свою деятельность. Успешное внедрение западных практик КСО в российском бизнесе требует культурных, организационных и стратегических изменений, а также содействия государства в создании благоприятной среды для развития КСО.

7	Объединяющим фактором моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) в разных странах является осознание важности социального и экологического влияния бизнеса на общество и природу. В каждом подходе КСО присутствуют базовые принципы, такие как учет интересов заинтересованных сторон, включение КСО в стратегию компании, отчетность о результативности и сотрудничество с государством и общественными организациями. Однако каждая модель КСО имеет свои специфические черты: 1. Американская модель КСО: - Фокус на общественном благе и долгосрочной устойчивости бизнеса. - Большое значение придается индивидуальным инициативам компаний и добровольным стандартам. - Развитие партнерств между компаниями и неправительственными организациями. 2. Европейская модель КСО: - Больший акцент на социальной справедливости и защите трудовых прав. - Сильное влияние социальных и экологических нормативных требований на бизнес. - Обязательное отчетность о КСО-деятельности для компаний. 3. Японская модель КСО: - Уклон на долгосрочное удовлетворение потребностей общества и ценностей культуры. - Сильное влияние системы корпоративного гражданства на работу японских компаний. - Большой акцент на сотрудничество с местными сообществами и волонтерство. 4. Скандинавская модель КСО: - Стремление к социальной равноправности, поддержке социальных программ и защите прав человека. - Формирование сильных партнерств между государством и бизнесом для решения социальных проблем. - Высокий уровень прозрачности и открытости в отношении КСО-деятельности компаний. Специфика каждого подхода определяется контекстом страны, ее культурой, правовыми нормами и социальными условиями. Различные модели КСО представляют разные акценты и подходы к реализации КСО, но общая цель состоит в том, чтобы бизнес считался социально ответственным и 40 устойчивым для общества и окружающей среды.
8	Оценка и рейтинг социально ответственных компаний являются сложным заданием, требующим полного анализа и сопоставления данных. Кроме того, такие рейтинги могут различаться в зависимости от критериев и методологии, которые используются при их составлении. В связи с этим, я предлагаю привести примеры организаций, которые широко признаются как лидеры в области корпоративной социальной ответственности (КСО), но без ранжирования по порядку: 1. Unilever: Компания Unilever известна своим фокусом на устойчивое производство и устранение негативного воздействия на окружающую среду, а также программами по поддержке сообществ и борьбе с нищетой. 2. Danone: Компания Danone активно работает над улучшением питания и здоровья людей во всем мире, с учетом вопросов устойчивого развития и локальных потребностей сообществ. 3. Microsoft: Microsoft выделяется своими программами инициатив по образованию, поддержке молодых инноваторов и использованию технологий для

	решения социальных проблем. Каждая компания имеет свои уникальные стратегии КСО и ориентируется на конкретные области взаимодействия с обществом и окружающей средой
9	Решение задачи: 200 / (1+0,05) + 300 / (1+0,05)^2 + 400 / (1 +0,05) ^3 – 400 = 408,1 д. е. Это означает, что в результате реализации проекта предприятием будет получена прибыль в размере 408,1 д. е. Рассматриваемый международный проект эффективен и экономически целесообразен.
10	Решение задачи: Рассчитываем прибыль компании при условии внедрения определенного типа организационной структуры: существующая структура: П=5290-3970=1320 тыс. ден. ед.; функциональная структура: П=8360-5620=2740 тыс. ден. ед.; . линейная структура: П=8830-6910=1920 тыс. ден. ед.; . региональная структура: П=6250-4810=1440 тыс. ден. ед.; . матричная структура: П=6670-4500=2170 тыс. ден. ед.; . дивизиональная структура: П=8800-5720=3080 тыс. ден. ед.; . продуктовая структура: П=6610-4670=1940 тыс. ден. ед. Ответ: рассчитав прибыль, мы видим, что наилучшей организационной структурой является дивизиональная.
11	Решение задачи: Цель предприятия – это желаемое состояние, которого можно достичь скоординированными усилиями всех сотрудников в заданный промежуток времени. При определении целей необходимо принимать во внимание следующие базовые требования: • нельзя определить цель без наличия достаточного количества достоверной информации об объекте; • нецелесообразно пользоваться только каким-либо одним способом определения целей, особенно если это стратегические цели; • цель должна быть четко описана, и далее необходимо убедиться в том, что она правильно понята теми, кому ее предстоит выполнять; • цель должна быть конкретной и измеримой, т.е. иметь количественный показатель результата (например, объем реализации, количество новых клиентов, периодичность представления информации); • цель должна быть достижимой в заданный период времени. Исполнитель должен быть уверен в том, что сможет достичь результата, т. е. должны быть выделены ресурсы (административные, финансовые, трудовые) для достижения цели; • цели должны быть совместимыми во времени. Долгосрочные цели соответствуют миссии, а краткосрочные – долгосрочным; • цели не должны быть противоречивыми, как на уровне «стратегического треугольника», так и для различных подразделений. Это означает, что не должны противоречить друг другу цели, относящиеся к прибыльности и к установлению конкурентной позиции; или цели усиления позиции на существующем рынке и

	цели проникновения на новые рынки, цели повышения мотивации работников и публичной благотворительности и т.д.; • цели должны быть гибкими, т.е. их следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с изменениями, происходящими во внешнем окружении фирмы; • для достижения каждой цели должен быть определен срок (неделя, месяц, год и т.д.). Цели предприятия традиционно трактуются как желаемые результаты функционирования предприятия в будущем. Финансовые цели отражают желаемые финансовые результаты и параметры финансового состояния предприятия. Стратегические цели представляют собой результаты, которых стремится достичь компания в перспективе. Инновационная цель предприятия представляет собой желаемый результат его деятельности, который может быть достигнут в определенные сроки за счет повышения инновационного потенциала предприятия.
12	Решение: 1) 200 тыс. долл. * 15% = 30 тыс. долл. 2) FVA =30* (1+0,1) ^{4}-1/0,1 = 139,23 тыс. долл. Вывод: К концу года на банковском счете накопится сумма равная 139,23 тыс. долл.
13	Англо-американская модель учета - система учета, основанная на предоставлении исчерпывающей информации независимым инвесторам в соответствии с требованиями органов регулирования фондового рынка и ценных бумаг.
14	Брендинг страны представляет собой целенаправленно сформированы положительные черты имиджа страны и ее нации в разветвленной системе международных отношений и отношений, а также представление внешнего мира о определенную страну.
15	Глобальная организация - централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства.
16	Да, существует. Глобальная (мировая) этика - тип этики, исключает влияние национальных культур и религиозных верований, а основывается на выработке международных правил поведения путем диалогов между ними.
17	Глобально-корпоративный менеджмент – это система инструментов управления функционированием и развитием глобальной корпорации, а также дифференцированного воздействия на различные государства в зависимости от их роли в мирохозяйственных процессах.
18	Золотые парашюты - система поощрения главных управляющих международных корпораций, согласно которому высшие руководители при увольнении с должности получают вознаграждение в размере утроенной суммы годовых окладов и премий, а также возможность полностью реализовать все свои опционы на приобретение акций независимо от сроков и условий их предоставления.
19	Горизонтальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в ту же отрасль экономики, в которой материнская компания действует на отечественном рынке.
20	Экономическая среда международного менеджмента представляет собой совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности открытия и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране.

Задание №1

Для чего создаются дочерние компании по управлению международной деятельностью фирм ?

Задание № 2

Вы обсуждаете в Токио детали долгосрочного контракта с японскими производителями труб. Несколько дней переговоров не принесли никаких результатов. У Вас сложилось впечатление, что вы ходите по кругу. Что Вы будете делать?

Задание № 3

Вы получили возможность встретиться в США с президентом местной компании, которую могла бы заинтересовать ваша продукция. Разговор продолжается уже 5 минут, а вы все еще не перешли к цели. Как Вы поступите?

Задание № 4

Приведите примеры международной компании, реализующей тройную линию ответственности.

Задание № 5

Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание № 6

Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности, оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание № 7

На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание № 8

Выбрав несколько зарубежных компаний, составьте их рейтинг с точки зрения социальной ответственности.

Задание № 9

Рассчитайте чистую текущую стоимость международного проекта, имеющего поток денежных средств:

-400, 200, 300, 400.

Ставка сравнения составляет 5 % годовых. Сделайте выводы.

Задание № 10

Выполнить диагностику организационной структуры международной компании в целях стратегического управления по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при условии получения максимального размера прибыли.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, тыс. ден. ед.
Существующая	5290	3970
Функциональная	8360	5620
Линейная	8830	6910
Региональная	6250	4810
Матричная	6670	4500
Дивизиональная	8800	5720
Продуктовая	6610	4670

Задание №11

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели. Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.

18. Добиться увеличения притока денежных средств.
19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задание № 12

Бизнесмен вкладывает около 200 тыс. долл. в приобретение приносящей доход недвижимости. Среднегодовая отдача от вложений составляет около 15%. Ежегодно полученный доход он перечисляет на срочный депозит со ставкой 10% годовых. Какая сумма накопится на его банковском счете к концу 4 года?

Задание № 13

В чем состоит англо-американская модель учета ?

Задание № 14

Что такое брендинг страны ?

Задание № 15

Что собой представляет глобальная организация ?

Задание № 16

Существует ли глобальная этика?

Задание № 17

Глобально-корпоративный менеджмент – это _____.

Задание № 18

Какие иностранные инвестиции называют горизонтальными прямыми?

Задание № 19

Бывают ли парашюты золотыми?

Задание № 20

Экономическая среда международного менеджмента это _____

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты экзамена оцениваются по четырёхбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.