



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

Ю. Жильников
« 17 / 01 / 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
ОПЦ.12. Основы предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины (модуля))

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника бухгалтер
(наименование квалификации)

Уровень базового образования обучающихся Среднее общее образование
(основное общее образование/общее образование)

Вид подготовки Базовый


Форма обучения Очная, заочная

Год начала подготовки 2021

Фонд оценочных средств дисциплины одобрен на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета.

Протокол от 28 декабря 2020 г. № 5.

Заведующий кафедрой



(подпись)

С.В. Мартынов
(инициалы, фамилия)

Разработчик:

преподаватель
(занимаемая должность)



(подпись)

Н.П. Семейкина
(инициалы, фамилия)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ. 12 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Общие положения

Фонд оценочных средств по дисциплине разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский (учет по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 и является частью образовательной программы в части освоения соответствующих общих компетенций (далее – ОК) и профессиональных компетенций (далее – ПК):

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ПК 1.1.	Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ОПЦ.12 Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Базируется на ранее изученных дисциплинах: «ОПЦ.01 Экономика организации», «ОПЦ.02 Статистика», «ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета», «ОПЦ.06 Финансы, денежное обращение и кредит», «ОПЦ.07 Налоги и налогообложение»

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

«ОПЦ.12 Основы предпринимательской деятельности» является прикладной общепрофессиональной дисциплиной и призвана сформировать систему базовых знаний и практических навыков экономического анализа,

которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить анализ технико-организационного уровня производства (У1);
- проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации (У2);
- проводить анализ производства и реализации продукции (У3);
- проводить оценку деловой активности организации (У4);
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; (У5);
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи (У6);
- обосновывать использование специальных налоговых режимов(У7);
- ;
- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства (У8);
- составлять и анализировать структуру трудового договора (У9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- виды предпринимательства (31);
- организационно-правовые формы предприятия (32);
- нормативно-правовую базу (33);
- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности (34);
- принципы развития и закономерности развития организации (35);
- режимы налогообложения предприятий (36);
- метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности (37);
- факторы, резервы повышения эффективности производства (38);
- анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации (39);
- анализ производства и реализации продукции (310);
- оценка деловой активности организации (311).

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки
<i>Уметь:</i>	
– проводить анализ технико-организационного уровня производства (У1);	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка выполнения практического задания на экзамене, – практические занятия, – внеаудиторная самостоятельная работа, – аудиторные проверочные работы
– проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации (У2);	
– проводить анализ производства и реализации продукции (У3);	
– проводить оценку деловой активности организации (У4);	
– предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; (У5);	
– обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи (У6);	
– обосновывать использование специальных налоговых режимов(У7);	
– составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства (У8);	
– составлять и анализировать структуру трудового договора (У9)	
<i>Знать:</i>	
– виды предпринимательства (З1);	<ul style="list-style-type: none"> – оценка по итогам выполнения практикумов; – выполнение письменных проверочных работ; – оценка по результатам выполнения домашнего теста; – защита бизнес-плана; – оценка по итогам экзамена
– организационно-правовые формы предприятия (З2);	
– нормативно-правовую базу (З3);	
– формы государственной поддержки предпринимательской	

деятельности (34);	
– принципы развития и закономерности развития организации (35);	
– режимы налогообложения предприятий (36);	
– метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности (37);	
– факторы, резервы повышения эффективности производства (38);	
– анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации (39);	
– анализ производства и реализации продукции (310);	
– оценка деловой активности организации (311).	

2.2. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины по разделам

Наименование темы (раздела)	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел 1. История предпринимательства	<i>Круглый стол</i> «Предпринимательство сегодня, вчера, позавчера»	ОК 1-5 ОК 9 ОК 10 ПК 1.1	Экзамен	ОК 1-5 ОК 9 ОК 10 ПК 1.1
Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства	<i>Контрольный тест 1</i>	ОК 1-5 ОК 9 ОК 10 ПК 1.1		
Раздел 3 Бизнес - планирование предпринимательской деятельности	<i>Контрольный домашний тест 2</i>	ОК 1-5 ОК 9 ОК 10 ПК 1.1		
Раздел 4. Технология ведения бизнеса	<i>Контрольный домашний тест 3</i>	ОК 1-5 ОК 9 ОК 10 ПК 1.1		

стоят люди. Если у вас нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать.

Ли Якокка

3.1.2. Типовые контрольные задания для рубежного контроля .

3.1.2.1. Разноуровневые тесты для рубежного контроля

На «удовлетворительно»

1. Жизненный цикл товара — это:

- а) интервал времени от момента приобретения товара до момента его утилизации;
- б) интервал времени с момента разработки товара до прекращения его реализации на рынке;*
- в) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит определенные фазы и возвращается к исходной точке;
- г) стратегия маркетинга, включающая разработку процессов позиционирования, рекламы, ценообразования и распространения товаров

На «отлично»

1. Характеристика автомобиля (оценка в баллах):

Характеристика автомобиля	Модель автомобиля			
	1	2	3	4
Расход бензина	8	10	7	5
Внешне оформление	10	9	5	4
Удобство салона	9	10	6	9

Для потенциального покупателя внешнее оформление в три раза важнее, чем удобство, и в два раза важнее, чем расход бензина. Из четырех моделей покупатель выберет следующую:

- а) 1; б) 2;*
- в) 3; г) 4.

3.1.2.2. Рубежный контроль по Разделу 1 «История предпринимательства»

Круглый стол «Предпринимательство сегодня, вчера, позавчера»

1. «Первая волна» развития предпринимательства: основоположники, основные воззрения на понятие «предприниматель».
2. «Вторая волна» развития предпринимательства: основоположники, основные воззрения на понятие «предприниматель».
3. «Третья волна» развития предпринимательства: основоположники, основные воззрения на понятие «предприниматель».
4. Современное понятие «предпринимательства»: взаимосвязь и взаимопреемственность с историческими трактовками.
5. Инновационные направления развития предпринимательства в России».

3.1.2.3. Рубежный контроль по Разделу 2 «Организационно-экономические основы предпринимательства»

Контрольный тест.

Выбери правильный(ые) ответ(ы).

1. Какие предприятия относятся к коммерческим организациям:

- а) товарищества;*
 - б) общества;*
 - в) производственные кооперативы;*
 - г) фонды;
 - д) учреждения.

2. Где должна осуществляться государственная регистрация коммерческой организации:

- а) в органах Министерства юстиции РФ;
- б) в Регистрационной палате;*
- в) в органах местного самоуправления.*

3. Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества: Назовите правильные варианты ответов

- а) равными долями;
- б) пропорционально их долям в складочном капитале;*
- в) по договоренности участников.

4. Какие из перечисленных параметров относятся к особенностям общества с ограниченной ответственностью (ООО):

- а) число участников ООО не регламентировано;
- б) число участников не более 50 человек;*
- в) минимальный размер уставного капитала не регламентирован;*
- г) минимальный размер уставного капитала должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда.

5. Назовите преимущества акционерного общества (АО):

- а) способы привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;*
- б) акционеры не несут никакой ответственности по обязательствам АО;
- в) акционеры несут ответственность по обязательствам АО стоимостью своих акций;*
- г) увеличивают предпринимательские риски;
- д) снижают предпринимательские риски.

6. Что нужно в первую очередь учитывать при открытии собственного предприятия?

- а) Инфляцию
- б) Кредиторскую задолженность
- в) Стратегию развития бизнеса *
- г) Тактику развития бизнеса

7. Что отличает организационную структуру малой фирмы сферы услуг?

- а) простота;*
- б) многоступенчатость;
- в) наличие большого количества управленческих должностей;

г) наличие большого количества производственных подразделений.

8. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- а) пессимистический и оптимистический
- б) пессимистический и наиболее реальный
- в) оптимистический и наиболее реальный
- г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;*
- д) нет правильного ответа.

9. С чего обязательно начинать реализацию поставленной цели?

- а) С определения расстояния, отделяющего вас от цели; *
- б) С устранения препятствий, мешающих этому
- в) С создания финансовой базы
- г) С отменой всех остальных дел и всецелого поглощения только этой задачи

10. Что в первую очередь необходимо чувствовать и ощущать при проделывании шагов к намеченной цели?

- а) Что шагов стало меньше
- б) Саму цель еще более четко, что вызовет большую мотивацию *
- в) Финансовое равновесие
- г) Что поставленная цель не мешает другим делам

11. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю

- а) Бизнес-идея *
- б) Миссия
- в) Бизнес-модель
- г) Видение

12. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- а) пессимистический и оптимистический;
- б) пессимистический и наиболее реальный;
- в) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный; *
- г) оптимистический и наиболее реальный;

13. Недобросовестная конкуренция - это:

- 1) реклама товара с применением некорректных сравнений;
- 2) повышение цен на аукционах;
- 3) навязывание контрагенту дискриминирующих условий договора;
- 4) согласованные монополистические действия;
- 5) доминирующее положение на рынке.

14. Органом регулирования естественных монополий на транспорте является:

- а) Министерство энергетики;
- б) РАО "ЕЭС России";
- в) Министерство путей сообщения;
- г) Министерство транспорта;
- д) Федеральная служба по тарифам*

15. Биржевые сделки могут совершаться:

- а) только на территории биржи;
- б) только в помещении биржи;
- в) через компьютерные сети;

- г) только в специально установленных местах;
- д) на территории или в помещении биржи, а также местом заключения таких сделок могут быть и компьютерные сети. *

16. Депозитарии оказывают услуги по:

- а) хранению сертификатов ценных бумаг; 8
- б) учету и переходу прав на ценные бумаги;
- в) хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги;
- г) сбору, фиксации, обработке и предоставлению данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг;
- д) системе ведения реестра

17. Обязательный аудит проводится в отношении следующих субъектов:

- а) Открытых акционерных обществ;
- б) Кредитных организаций;
- в) Бюро кредитных историй;
- г) Страховых организаций и обществ взаимного страхования;
- д) Всех перечисленных субъектов.*

18. Монополия означает:

- а) в большинстве случаев является естественным регулятором цен на рынке;
- б) предпосылку для реализации прав потребителей;
- в) правомерную деятельность хозяйствующих субъектов на рынке, целью которой является получение наиболее выгодных условий производства и сбыта товаров законными средствами;
- г) особое поведение господствующего на рынке субъекта и использование доминирующего положения в своих интересах; *
- д) право, которое предоставляется государством одному или нескольким субъектам на осуществление определенной деятельности.

19. Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период не должна превышать:

- а). 50 человек; *
- б) 100 человек;
- в) 150 человек;
- г) 200 человек;
- д) 250 человек.

20. Организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных, публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам, называется ...:

- а) кредитная организация;
- б) товарная биржа;*
- в) банк;
- г) акционерное общество;
- д) производственный кооператив.

21. Как называется прекращение субъекта предпринимательского права без правопреемства?

- а) реорганизация;
- б) ликвидация; *
- в) разделение;
- г) преобразование;
- д) слияние.

22. На основании каких документов может быть возбуждено

производство по делу о несостоятельности (дайте наиболее полный ответ)?

- а) заявление должника; б) заявление кредитора;
- в) заявление прокурора; г) заявление должника; заявление кредитора;

д) заявление должника; заявление кредитора; заявление прокурора. *

23. Что прежде всего должен сделать предприниматель, начинающий дело?

- а) арендовать помещение для своей деятельности,
- б) собрать необходимый капитал,
- в) выработать собственную стратегию,*
- е) закупить необходимые материалы и оборудование,
- д) нанять рабочую силу.

24. Как предприниматель должен регулировать свое производство?

- а) ориентируясь на сбыт товаров,
- б) ориентируясь на спрос потребителей,*
- в) ориентируясь на поступающую прибыль,*
- г) ориентируясь на капиталы вкладчиков,
- д) ориентируясь на наличие сырья для производства.*

25. Что из перечисленного не является характеристикой открытого акционерного общества как организационно-правовой формы предприятия?

- а) Ответственность акционеров предусматривается в пределах стоимости акций.
- б) Число акционеров не ограничено.
- в) Акционерное общество не обязано публиковать отчетность.*
- г) Управление делами акционерного общества доверено директору или совету директоров.
- д) Уставом предусматривается максимальная сумма, на которую можно выпустить акции.

3.1.2.4. Рубежный контроль по Разделу 2 «Бизнес - планирование предпринимательской деятельности»

Домашний контрольный тест

Выбери правильный(ые) ответ(ы).

1. Что из перечисленного не является самостоятельным разделом бизнес-плана?

- а) маркетинговый план; б) организационный план;
- в) расчет срока окупаемости проекта;* г) оценка рисков;
- д) описание услуг фирмы.

2. Господин Неунывайко, не имея достаточно времени, для подготовки краткого устного доклада по бизнес-плану в целом использовал этот раздел

- а) резюме б) описание продукта
- в краткое содержание бизнес-плана* г) финансовый план

3. Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?

- а) Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
- б) В нем будет храниться вся информация о предприятии
- в) Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план
- г) Это своего рода карта по развитию бизнеса *

4. Исполнительное резюме – это другое название

- а) резюме
- б) краткого содержания бизнес-плана*
- в) стратегии маркетинга
- г) оглавления бизнес-плана

5. Бизнес - план разрабатывается для того, чтобы: Укажите правильные варианты ответов

- а) проверить реалистичность задуманного;*
- б) определить способы решения поставленной проблемы;
- в) сделать расчет потребности в необходимых ресурсах;*
- г) сделать расчет производственной мощности предприятия.*

6. Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)

- а) утверждений, что конкурентов нет*
- б) размытых финансовых отчетов *
- в) ошибок в выборе времени *
- г) скрупулезно выверенных финансовых отчетов
- д) краткости и внесения всего дополнительного в приложение

7. Если бизнес-план составляется для внешнего использования, то в этом подразделе приводится подробный перечень необходимых данных. Если же бизнес-план разрабатывается для внутренних целей, то содержание этого подраздела может быть сведено к минимуму. Речь идет о

- а) Общем описание компании *
- б) Исполнительном резюме

8. Какие из названных вопросов должны быть отражены в разделе «Описание продукта (услуги)»:

- а) какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга)?*
- б) какой полезный эффект можно получить от продукта предприятия?*
- в) чем отличается продукт предприятия от товара конкурента?
- г) какова трудоемкость изготовления изделий?

9. PEST –анализ используется именно в этом подразделе

- а) анализ рисков
- б) анализ отрасли *
- в) производственный план
- г) финансовый план

10. Этапы процесса создания нового товара располагаются в следующей последовательности:

- а) формирование идей, коммерческий анализ идей, разработка товара, пробные продажи, серийное производство;*
- б) формирование идей, разработка товара, коммерческий анализ идей, пробные продажи, серийное производство;
- в) формирование идей, разработка товара, коммерческий анализ идей, серийное производство, пробные продажи;

г) коммерческий анализ идей, формирование идей, разработка товара, серийное производство, пробные продажи.

11. Какие из перечисленных вопросов должны быть в центре внимания в подразделе «Анализ рынка сбыта»:

- а) кто является потребителями продукции предприятия?*
- б) каково мнение потребителей о качестве и цене продукта?
- в) каков прогноз развития рынка товара?*
- г) каковы будут затраты на изготовление продукта?
- д) каков может быть объем продаж продукции предприятия?*

12. Основной целью проведения маркетинговых исследований не может являться:

- а) уменьшение неопределенности маркетинговой среды;
- б) слежение за процессом реализации планов;
- в) сбор данных;*
- г) минимизация риска в принятии решений.

13. В число этапов маркетингового исследования не включается:

- а) разработка плана исследования;
- б) определение проблемы и целей исследования;
- в) анализ информации и представление полученных результатов;
- г) обоснование методики выборки.*

14. К основным этапам маркетинговой деятельности относятся:

- а. изучение рынка*
- б. планирование ассортимента продукции*
- в. аренда производственных помещений
- г. установление заработной платы
- д. рекламная деятельность*
- е. ценообразование*

А) а,б,в,е

Б) а,б,в

В) а,б,д,е,*

Г) а,б,г,е,

Д) а,б,е.

15. Предположим, что вы вложили 20 000 р. в производство чемоданов. Вы хотите получить 40% прибыли от инвестирования ваших денежных средств и собираетесь продать 5000 чемоданов. Переменные издержки составят 50 р. на каждый чемодан, постоянные издержки будут равны 10 000 р. Цена, которую вы должны назначить, чтобы получить заданную норму прибыли, равна:

- а) 56,2 р.
- б) 53,6 р.*
- в) 52,0 р.
- г) 48,4 р.

16. Предположим, что вы являетесь производителем чемоданов. Вы хотите получить чистую прибыль в размере 40% и собираетесь продать 5000 чемоданов. Переменные издержки составят 50 р. на каждый чемодан, постоянные издержки будут равны 20 000 р. Цена, которую вы должны назначить, используя метод ценообразования «себестоимость плюс прибыль», равна:

- а) 36 р.;
- б) 104 р.;
- в) 54 р.;
- г) 90 р.*

17. Реализация товаров потребителям без участия посредников называется:

- а) косвенным каналом распространения товаров;
- б) прямым товародвижением;
- в) прямым маркетингом;*
- г) доставкой товара производителем

18. Канал распространения — это:

- а) способ распространения рекламы;
- б) пути реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть;*
- в) способ транспортировки товаров.
- г) Все ответы верны.

19. Производитель переходит от короткого канала распространения товаров к длинному. В этом случае:

- а) снижается интенсивность распространения;
- б) снижается доля продаж;
- в) увеличивается контроль над процессом продаж;
- г) уменьшается контроль над процессом продаж.*

20. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) стремится увеличить объем заказов;
- в) считает спрос эластичным.
- г) Правильного ответа нет.*

21. Какие из названных вопросов необходимо отразить в разделе «Организационный план»:

- а) какие специалисты понадобятся?*
- б) на каких условиях будут привлекаться специалисты?*
- в) как будет стимулироваться труд сотрудников?*
- г) какова будет организационная структура предприятия?*
- д) какие потребуются помещения?
- е) как будут распределены обязанности?*

22. Целью управления риском является:

- а) осознание природы риска;
- б) полное устранение ситуации риска;
- в) страхование рискованных операций;
- г) уменьшение до минимума возможности появления ситуации риска. И страховка риска;*
- д) максимизация условного риска.

23. Можно ли избежать риск в свободной рыночной системе?

- а) да;
- б) нет;
- в) частично можно.*

24. Какой риск следует отнести к категории допустимого:

- а) риск невыплаты зарплаты;
- б) риск потери доходов;
- в) риск потери только прибыли или ее сокращение;*
- г) риск банкротства

25. Предпринимательский риск, как правило, вызван (выбери один НЕправильный ответ):

- а) опасениями не получить назад выданный под низкие проценты кредит;*

- б) невозможность уверенно предсказать размер прибылей и убытков будущего предприятия;
- в) непредсказуемость рынка сбыта;
- г) большими затратами на производство продукта;
- д) боязнью не расплатиться с кредиторами и попасть в «долговую яму».

26. Предприниматель с высокой склонностью к риску скорее всего предпочтет следующий вариант формирования инвестиционного портфеля венчурного капиталиста.

вариант	A	B	C	D	E
Степень риска	50%	40%	15%	50%	70%
Доходность	60%	30%	10%	70%	10%

- а) А; б) В; в) С; г) D;* д) E

27. Какие вопросы надо проработать в разделе «Финансовый план»:

- а) какие средства понадобятся для организации дела?
- б) каков будет объем реализации продукции?
- в) каковы будут затраты на производство и реализацию продукции?*
- г) какой объем прибыли возможно получить?*
- д) какова будет заработная плата сотрудников?*

3.1.2.4. Рубежный контроль по Разделу 4 «Технология ведения бизнеса»

Домашний контрольный тест

Выбери единственный правильный ответ.

1. Составить представление о конкурентах, выявить их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внешней среды, а также показать конкурентные преимущества компании. Это...

- а) Цель маркетинговой стратегии
- б) Цель составления ключевых факторов успеха
- в) Цель конкурентного анализа *
- г) Сбор сведений для компромата

2. Какие из названных вопросов необходимо отразить в подразделе бизнес-плана «Оценка конкурентов»:

- а) кто является вашим конкурентом?
- б) каковы отличия вашего товара от товара конкурентов?*
- в) в чем вы рассчитываете превзойти конкурентов?*
- г) каковы возможности предприятия для выхода на зарубежные рынки?
- д) каковы шансы появления новых конкурентов?*

3. Маркетинговыми посредниками являются,:

- а) поставщики;*
- б) предприятия по организации товародвижения;
- в) финансовые посредники;
- г) агентства по оказанию маркетинговых услуг.

4. Оргструктура регулирует :

- а) разделение задач по отделениям, *
- б) интересы владельцев,
- в) компетентность в решении определенных проблем,
- г) общее взаимодействие всех элементов, *
- д) конкурентные преимущества

5. Описать, спланировать и оценить структуру общехозяйственных расходов, связанных с управлением – это задача ...

- а) производственного плана
- б) организационного плана *
- в) финансового плана
- г) плана маркетинга

6. Какие из перечисленных характеристик правильно отражает сущность планирования:

- а) выбор варианта оптимального использования потенциала предприятия;
- б) поиск лучшего способа достижения цели предприятия;*
- в) определение варианта развития предприятия с минимальными затратами.

7. Какие из названных характеристик правильно характеризуют принцип гибкости планирования:

- а) корректировка плана в связи с нехваткой;*
- б) адаптация плана к изменениям внешней среды;*
- в) корректировка плана связи со сменой руководства предприятия.

8. Принцип непрерывности планирования означает пересмотр планов:

- а) каждый квартал;
- б) каждый месяц;
- в) каждую декаду.*

9. По видам различают планирование:

- а) стратегическое;*
- б) долгосрочное;*
- в) краткосрочное;*
- г) текущее;*
- д) труда и заработной платы;
- е) прибыли.

10. Какие из названных позиций правильно характеризуют стратегическое планирование. Это -:

- а) видение предприятия в будущем;*
- б) наиболее долгосрочное в сравнении с другими видами планирования;
- в) детальный план развития предприятия;
- г) способ достижения долгосрочных целей предприятия.

11. Система показателей, характеризующая степень соответствия имеющихся в наличии ресурсов (по отдельным видам продукции) и потребностей в них.

- а) трудовой баланс
- б) Стоимостный баланс
- п) материальный баланс *
- г) Бухгалтерский баланс

12. Система показателей, характеризующих численность и состав трудовых ресурсов, их распределение и использование.

- а) трудовой баланс *
- б) Стоимостный баланс
- п) материальный баланс
- г) Бухгалтерский баланс

13. Система показателей, которые используются при разработке финансовых планов, согласовании доходов с расходами

- а) трудовой баланс
- б) Стоимостный баланс *
- п) материальный баланс
- г) Государственный бюджет

14. Какова форма финансовых ресурсов

- а) фондовая
- б) товарная
- в) сырьевая
- г) денежная*

15. Что такое финансовые ресурсы

- а) оборотные средства
- б) основные фонды
- в) денежные средства*
- г) кредитные средства

16. Инвестиционная деятельность — это

- а) приобретение ресурсов, способных обеспечить получение доходов и будущем *
- б) вложение денег в «сиюминутный» доход
- в) инновационная деятельность
- г) стоимость ресурсов, израсходованных организацией за определенный период на приобретение финансовых прав

17. Обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками, называется:

- а) товарным кредитованием; *
- б) финансированием;
- в) самофинансированием;
- г) коммерческим кредитованием;
- д) банковским кредитованием.

18. Диаграмма Ганта:

- а) представляет собой круговую диаграмму реализации проекта;
- б) представляет собой линейную диаграмму, демонстрирующую выполнение этапов проекта;*
- в) не может выявить причин задержки;
- г) не учитывает время выполнения работ

19. Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал*
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

20. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

- а) достижения науки и техники *
- б) товарный рынок
- в) конкуренция *
- г) фондовые биржи
- д) географические и структурные «разрывы» *

21. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

- а) регистрация проще, чем юридического лица *
- б) небольшая сумма стартового капитала
- в) упрощенная отчетность *
- г) упрощенная форма налогообложения *

22. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- а) оказание деловых услуг
- б) строительство дорог
- в) службы автосервиса *
- г) общественное питание *
- д) торговля потребительскими товарами *

23. Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) дилеры б) брокеры * в) агенты г) маклеры *

24. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
 б) получение максимальной прибыли
 в) внедрение инноваций *
 г) стремление к успеху *
 д) радость творчества при самостоятельном ведении дел.

25. Дополните ответ:

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

Ответ: риск

26. Дополните ответ:

Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: коммерческими

27. Дополните ответ:

Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____

Ответ: некоммерческими

3.1.2.5. Контрольная работа для студентов заочного отделения проходит в виде защиты проекта «Бизнес-план»

Разработка бизнес-проекта

Студенты представляют свои проекты. В них они должны осветить вопросы:

- какую фирму создают;
- какой товар или услугу будут предлагать;
- кто будет пользоваться их продуктом труда;
- почему их товар будет пользоваться спросом;
- что будет являться исходным материалом для производства;
- какие трудовые ресурсы будут использованы в производстве;
- каким способом будут бороться с конкурентами (упаковка, торговая марка, качество, цена...)

Существует типовая схема его написания:

1. В титульном листе указываются реквизиты компании и ее собственников, суть проекта, исполнители и дата составления;
2. Резюме должно быть составлено таким образом, чтобы у кредиторов возникал интерес к проекту;
3. Описание компании, начиная с истории создания, и заканчивая

достижениями и местом на рынке;

4. Подробное описание продукта;

5. Маркетинговый анализ: сравнение свойств и характеристик продукта с существующими аналогами-конкурентами;

6. Стратегия продвижения товара, определяющая потребительскую категорию, методы и каналы сбыта продукции;

7. Производство продукта – расчеты затрат на закупку материалов для производства, ремонт и обслуживание, и т.д.;

8. План по персоналу - информация о необходимом количестве и квалификации кадров, расчеты затрат на оплату труда;

9. В финансовом плане рассчитываются все денежные потоки предприятия - затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль. Он показывает, какие финансовые ресурсы и в какие периоды времени потребуются для реализации проекта;

10. Анализ рисков описывает возможные риски проекта и стратегию по их минимизации;

11. В приложениях приводятся документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации, характеристики конкурентов, копии рекламных материалов, прайс-листов и каталогов, заключения экспертов и т.д.

Все разделы бизнес-плана, а также включенные в его состав иные объекты (таблицы, иллюстрации, графики, и т.п.) должны быть пронумерованы. Желательно, чтобы эта нумерация была «связанной», например: в разделе 1 рисунки имеют нумерацию Рисунок 1.1, Рисунок 1.2, и т.д., а таблицы — Таблица 1.1, Таблица 1.2, и т.п. или сквозной.

Основной текст бизнес-плана должен содержать только информацию, относящуюся к сути проекта. Все объемные элементы документа (формы бухгалтерской и финансовой отчетности, результаты исследований, и т.п.) должны оформляться в виде приложений и располагаться в конце документа.

По разработанному проекту к защите представляется бумажный вариант бизнес-плана. Публичная защита бизнес-плана проходит с применением презентации. После выступления студент отвечает на вопросы преподавателя и слушателей.

3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности знаний и умений

3.2.1. Критерии оценивания выполнения практической работы

Отлично	Студент дает четкие, развернутые ответы на поставленные вопросы. Выполняет без наводящих вопросов и указаний расчеты
Хорошо	В расчетных заданиях допущены незначительные ошибки.
Удовлетворительно	Студент правильно излагает только часть материала. В расчетных заданиях допущены ошибки.

Неудовлетворительно	Студент не владеет методиками расчета основных трудовых показателей.
---------------------	--

3.2.2. Критерии оценки контрольной работы

Отлично	Студент дает четкие, развернутые ответы на поставленные вопросы. Выполняет без наводящих вопросов и указаний расчеты и тесты.
Хорошо	Студент правильно излагает материал. Для выяснения деталей используются наводящие вопросы. В расчетных заданиях допущены незначительные ошибки.
Удовлетворительно	Студент правильно излагает только часть материала. Недостаточно четко и полно отвечает на дополнительные вопросы. В расчетных заданиях допущены ошибки.
Неудовлетворительно	Студент не может изложить содержание более половины предложенных вопросов. Не отвечает на дополнительные вопросы. Не владеет методиками расчета основных трудовых показателей.

3.2.3. Критерии оценки тестирования.

На выполнение тестовых заданий дается определенное время из расчета:

- бинарный – пол-минуты на вопрос (следует использовать при текущем контроле знаний в процессе освоения материала);
- тесты «(4:1)» - «из четырех ответов один правильный – минута на вопрос;
- тест «6:М» - из 6 предложенных ответов любой может быть правильным – 1,5 минуты на вопрос.

Отлично	Выполнение 4/5 тестового материала
Хорошо	Выполнено 3/4 тестового материала
Удовлетворительно	Выполнено более 1/2 тестового материала
Неудовлетворительно	Выполнено менее половины заданий

3.2.4. Критерии оценивания выполнения докладов

Отлично	тема раскрыта в полном объеме и автор свободно в ней ориентируется, последовательно и логично, материал доклада актуален и разнообразен (проанализированы несколько различных источников) выводы аргументированы, обучающийся ответил на вопросы преподавателя и аудитории
Хорошо	тема раскрыта в целом полно, последовательно и логично, выводы аргументированы, но при защите доклада обучающийся в основном читал доклад и не давал собственных пояснений; обучающийся недостаточно полно и уверенно отвечал на вопросы преподавателя и аудитории
Удовлетворительно	тема раскрыта не полностью, тезисы и утверждения не достаточно согласованы, аргументация выводов недостаточно обоснована, доклад выполнен на основании единственного источника, на вопросы преподавателя аудитории обучающийся не ответил

3.2.5. Критерии оценивания внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- для овладения знаниями:
 - чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
 - конспектирование текста;
 - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний:
 - работа с конспектом лекции (обработка текста);
 - повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа;
 - подготовка курсовой работы;
- для формирования умений:
 - решение задач и упражнений по образцу;
 - решение вариативных задач и упражнений;
 - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
 - проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности, изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студента.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Во время выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта творческой деятельности студента.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

3.2.6. Критерии оценивания знаний и умений по итогам защиты бизнес-планов

Отлично	выставляется при выполнении проектной работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом и безошибочно применяет его при разработке бизнес-плана; на все вопросы дает глубокие, обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения. Каждый раздел бизнес-плана сопровождается разработкой необходимых таблиц. Защита работы проводится с использованием презентации, соответствующей всем правилам ее разработки
Хорошо	выставляется при выполнении проектной работы в полном объеме; работа проведена добросовестно, для наглядного представления информации подобраны наиболее подходящие таблицы и графики Презентация оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, на большинство вопросов даны правильные ответы.
Удовлетворительно	выставляется если исследование проведено поверхностно, презентация выполнена без учета рекомендаций или совсем отсутствует.
Неудовлетворительно	выставляется, когда студент не может защитить свои решения, на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

3.2.7. Критерии оценивания знаний и умений по итогам освоения дисциплины

Итоговый контроль проводится в форме экзамена.

К экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие все виды

отчетности, предусмотренные по дисциплине учебным планом. В ходе экзамена проверяется степень усвоения материала, умение четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения дисциплины и проводится для контроля уровня понимания студентами связей между различными ее элементами.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей студентов к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата дисциплины в решении профессиональных задач по соответствующей специальности.

Знания, умения и навыки обучающихся на экзамене оцениваются по пятибалльной системе. Оценка объявляется студенту по окончании его ответа на экзамене. Положительная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») заносится в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку лично преподавателем. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в экзаменационную ведомость студента.

Общими критериями, определяющими оценку знаний на экзамене, являются:

Отлично	Студент дает четкие, развернутые ответы на поставленные вопросы билетов. Выполняет без наводящих вопросов и указаний расчеты.
Хорошо	Студент правильно излагает материал. Для выяснения деталей используются наводящие вопросы. В расчетных заданиях допущены незначительные ошибки.
Удовлетворительно	Студент правильно излагает только часть материала. Недостаточно четко и полно отвечает на дополнительные вопросы. В расчетных заданиях допущены ошибки.
Неудовлетворительно	Студент не может изложить содержание более половины предложенных вопросов. Не отвечает на дополнительные вопросы. Не владеет методиками расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2

		(неудовлетворительно)
--	--	-----------------------

Вариант 1

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ОК2	6	ОК2, ПК1.1	11	ОК1	16	ОК10	21	ОК4
2	ОК1	7	ОК2	12	ОК1	17	ОК10	22	ОК4
3	ОК1	8	ОК2	13	ОК3	18	ОК10	23	ОК3
4	ОК5	9	ОК1	14	ОК4	19	ОК9	24	ОК4
5	ОК2	10	ОК1	15	ОК4	20	ОК3	25	ОК3

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1,3,4,6	6	1,4,6	11	2	16	2	21	1,3,4
2	1-В, 2-Б, 3-А	7	2,5	12	2	17	1	22	2
3	3	8	2	13	1,4,5	18	2	23	1,2
4	3,4	9	1	14	2,4	19	отражение в сознании предпринимателя	24	1,3,4
5	3,7	10	3	15	1,3	20	1,3,4	25	3,4,5

Задание №1

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

Ответ:

1. инновации
2. конкуренция
3. инициативность
4. риск
5. платежеспособность
6. прибыль

Задание №2

Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное
2. финансовое
3. коммерческое
- А. купля-продажа товаров
- Б. страхование сделок
- В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ:

1-В, 2 –Б, 3 –А

Задание №3

Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

Ответ:

1. одну
2. две
3. три

Задание №4

Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

Ответ:

1. потребность в господстве, влиянии
2. получение максимальной прибыли
3. внедрение инноваций
4. стремление к успеху
5. радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Задание №5

Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

Ответ:

1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
2. организация эмиссии простых акций
3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
4. аренда торговых складов
5. плата процентов за краткосрочный кредит
6. рекламная деятельность
7. приобретение семян

Задание №6

Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

Ответ:

1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
2. организация эмиссии простых акций
3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
4. аренда торговых складов
5. плата процентов за кредит
6. рекламная деятельность
7. приобретение семян

Задание №7

Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

Ответ:

1. наем работников для выполнения различных коммерческих операций
2. организация эмиссии простых акций
3. ремонтно-строительные работы в животноводстве
4. аренда торговых складов
5. плата процентов за кредит
6. рекламная деятельность
7. приобретение семян

Задание №8

Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

Ответ:

1. производственное
2. коммерческое
3. финансовое

Задание №9

Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией

Ответ:

1. «Акула»
2. «Рак»
3. «Дельфин»

Задание №10

Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

Ответ:

1. «Акула»
2. «Рак»
3. «Дельфин»

Задание №11

Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

Ответ:

1. «Акула»
2. «Рак»
3. «Дельфин»

Задание №12

Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:

Ответ:

1. «Акула»
2. «Рыба»
3. «Дельфин»

Задание №13

Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

Ответ:

1. технологические
2. концептуальные
3. позитивные
4. экономические
5. коммуникативные

Задание №14

Отметьте разновидности посредников в финансовом предпринимательстве:

Ответ:

1. дилеры
2. брокеры
3. агенты
4. маклеры

Задание №15

Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:

Ответ:

1. дилеры
2. брокеры
3. агенты
4. маклеры

Задание №16

Спекулянтов на бирже называют:

Ответ:

1. дилеры
2. брокеры
3. агенты

Задание №17

Спекулянты, играющие на повышении цены называются:

Ответ:

1. «Быки»
2. «Медведи»

Задание №18

Спекулянты, играющие на понижении цены называются:

Ответ:

1. «Быки»
2. «Медведи»

Задание №19

Дополните ответ:

Предпринимательская идея – это

_____присущего потребителю желания иметь
товары и услуги определенного качества и ассортимента.

Ответ:

отражение в сознании предпринимателя

Задание №20

Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

Ответ:

1. достижения науки и техники
2. товарный рынок
3. конкуренция
4. географические и структурные «разрывы»
5. фондовые биржи

Задание №21

Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

Ответ:

1. регистрация проще, чем юридического лица
2. небольшая сумма стартового капитала
3. упрощенная отчетность
4. упрощенная форма налогообложения

Задание №22

Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

Ответ:

1. юридического лица
2. физического лица

Задание №23

Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

Ответ:

1. ответственность по обязательствам своим имуществом
2. необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
3. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- 4 наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

Задание №24

Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

Ответ:

1. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
2. ответственность участников АО своим имуществом
3. громоздкость управления
4. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
- 5 число участников не должно быть меньше пяти человек

Задание №25

Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

Ответ:

1. оказание деловых услуг
2. строительство дорог
3. торговля потребительскими товарами
4. службы автосервиса
5. общественное питание