



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

2018 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.06.02 Психология массовидных явлений

(наименование дисциплины (модуля))

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Психология

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж  
2018

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры психологии.

Протокол от « 19 » января 20 18 г. № 6

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

Директор КОУ Воронежской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции»

Игнатова М.В.

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Начальник отдела социально-психологических практик и сопровождения ТПМПК МКУ городского округа г. Воронеж «Центр развития образования и молодежных проектов»

Сычева Ю.И.

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Заведующий кафедрой



Л.В. Абдалина

Разработчики:

Доцент



Е.Н. Рябышева



Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								ПК-8
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-8 ПК-12
Производственная практика (педагогическая практика)								ПК-12
ГИА								
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								ПК-8
Подготовка публичной защиты ВКР								ПК-8 ПК-12
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-12

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Анатомия ЦНС и нейрофизиология	ПК-8				
Основы психогенетики		ПК-8			
Методы социально-психологического исследования					ПК-8
Математические методы в психологии		ПК-8			
Политическая психология				ПК-8	
Психология бизнеса и рекламы					ПК-8
Психология менеджмента					ПК-8
Психология групп					ПК-8 ПК-12
Психология массовидных явлений					ПК-8 ПК-12
Социальная психология		ПК-12			
Методика преподавания психологии					ПК-12
Конфликтология				ПК-12	
Антропология			ПК-12		
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма					ПК-12
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)					ПК-8
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-8 ПК-12
Производственная практика (педагогическая практика)					ПК-12
ГИА					
Защита выпускной квалификационной работы,					ПК-8

включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					
Подготовка публичной защиты ВКР					ПК-8 ПК-12
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-12

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.06.02 Психология массовидных явлений в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7-му семестру;
- для заочной формы обучения – 5-му курсу.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-8	Знать: сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений. Уметь: применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений. Владеть: навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности.
ПК-12	Знать: механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений. Уметь: создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений. Владеть: системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции (части компетенций)	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Раздел 1. Методологические проблемы психологии массовидных явлений.	ПК-8	Знать: сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений. Уметь: применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений. Владеть: навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности.	Устные ответы на вопросы, рефераты, доклад, задачи	зачтено - не зачтено
8	Раздел 2. Специфика проявления и особенности массовидных	ПК-12	Знать: механизмы межличностного познания и понимания; условия	Устные ответы на вопросы, доклад, задачи тестирование	зачтено - не зачтено

	явлений		<p>эффективного общения в сфере массовидных явлений.          Уметь: создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений.          Владеть: системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.</p>		
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
			Экзамен	Устный ответ	«Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно»

### Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

#### 1. Критерии оценивания устного ответа:

«Зачтено» – знает сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений;

умеет применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений;

владеет навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

«Не зачтено» - не знает сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений;

не умеет применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать

условия для эффективного общения в области массовидных явлений;

не владеет навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

## 2. Критерии оценивания письменных работ (доклад, реферат):

- зачтено – выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины; применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области; представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание;

- не зачтено – не выбрали и не использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины; не применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области; не представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

## 3. Критерии оценивания задач:

«Зачтено» – знает сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений;

умеет применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений;

владеет навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

«Не зачтено» - не соответствует критериям «зачтено».

## 4. Критерии оценивания тестирования:

- зачтено – количество выполненных заданий в тесте – более 50%;

- не зачтено – количество выполненных заданий в тесте – менее 50%.

## 5. Критерии оценивания результатов на экзамене:

Оценка «отлично» – знает сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений; умеет применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений; владеет навыками постановки решения

профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

Оценка «хорошо» - знает сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений. Допускает незначительные ошибки при демонстрации умений применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений. Владеет навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

Оценка «удовлетворительно» допускает ошибки в знании сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений; механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений. Допускает ошибки при демонстрации для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений. С трудом владеет навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности; системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

«Неудовлетворительно» – Знания и умения не соответствуют оценке «удовлетворительно».

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Введение в психологию массовидных явлений

1. Массовое сознание как предмет междисциплинарных исследований.

2. Сравнительный анализ подходов к определению масс в отечественных и зарубежных исследованиях.

3. Концепция Г. Блумера.

4. Основные характеристики масс.

5. Подходы к определению масс как носителей массового сознания в отечественной социологии (Б.А. Грушин).

Тема 2. Классификация, структура, психология больших групп

1. Уровни развития общности больших социальных групп.
2. Диалектика развития группового самосознания.
3. Черты основных социальных групп.
4. Понятие диффузной группы.
5. Понятие толпы.

Тема 3. Структура культуры, нормы, ценности, санкции

1. Культура как смысловое поле человеческой жизнедеятельности.
2. Культура как традиция.
3. Культура как способ реализации творческих возможностей.
4. Модели культурной политики: федеральный и региональный аспекты.

5. Культура и глобальные проблемы современности.

Тема 4. Социальные движения

1. Основные внешние признаки социальных движений.
2. Внутренние характеристики движения.
3. Экспрессивные политические движения.
4. Революционные движения.
5. Реформаторские движения.
6. Общая типология политических партий.
7. Партии и политические движения. Национально-этнические группы.
8. Национально-этнические проблемы современного мира.

Тема 5. Психология рекламы, реклама в СМИ

1. Реклама как процесс массовой коммуникации.
2. Психологические аспекты рекламы.
3. Психотехнологии в рекламной деятельности.
4. Психологические критерии эффективности рекламы.

Тема 6. Характеристика массовидных явлений, формирующих и исполняющих; распространяющих и повинующихся политике

1. Толпа, характеристики, беспорядки.
2. Митинг, характеристики, демонстрация.
3. Малая группа, характеристики.
4. Определение пропаганды.

Тема 7. Массовидные явления в религии, характеристика религии, вера, церковь

1. Поведение религиозной группы.
2. Религиозная социализация.
3. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.
4. Интересы общественных групп и социальная мотивация.
5. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.

6. Социально-психологические условия, влияющие на динамику религиозности.

Тема 8. Психология власти, типы политических лидеров

1. Психологическая основа лидерства.
2. Основные политико-типологические типологии лидерства.
3. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла.
4. Типология политических типов Д. Рисмана.
5. Типология президентов Д. Барбера.

#### Типовые темы докладов

1. Определение масс.
2. Характеристики масс: «ложные», «случайные», «истинные».
3. Виды масс.
4. Специфика массового сознания по сравнению с другими типами общественного сознания.
5. Психологические характеристики толпы.
6. Механизмы образования толпы.
7. Массы и массовое сознание.
8. Появление термина «массы».
9. Макроформы массового сознания.
10. История изучения массового сознания.
11. Основные виды масс.
12. Причины воздействия на массу.
13. Толпа, характеристики, беспорядки.
14. Митинг, характеристики, демонстрация.
15. Малая группа, характеристики.
16. Определение пропаганды.
17. Истоки теорий массового общества.
18. Потребность в идентификации индивида с большой группой по А. Маслоу.
19. Особенности поведения массы и ее влияния на входящих в нее индивидов.
20. Четыре типа лидеров по Г. Лебону.
21. Лидеры, их типы и психологические качества.
22. Общие механизмы стихийного поведения.
23. Авторитет религиозной организации и авторитет вероучения.
24. Типология Д. Барнса.
25. Отечественные типологии политического лидерства.
26. Я-концепция политического лидерства.
27. Потребности и мотивы политических лидеров.
28. Стилль принятия политического решения.
29. Создание имиджа политического лидера.
30. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.

### Типовые темы рефератов

1. Массовая культура: за и против.
2. Основные черты массовой культуры.
3. Основные концепции элит.
4. Элитарная культура, ее основные черты.
5. Экранная культура.
6. Свобода человека в политико-правовых регуляторах.
7. Политика и мораль.
8. Философия насилия и терроризм в современном мире. Философия ненасилия в духовной жизни и практике современного общества.
9. «Отчуждение» как политико-правовой феномен в современной цивилизации.
10. Политико-правовой фетишизм западной культуры.
11. «Массовая культура», «массовое общество» и «несостоявшаяся цивилизация» в концепциях «Франкфуртской школы».
12. Культурный шок, способы преодоления культурного шока.
13. Психологическая основа власти.
14. Структура личности фанатика.
15. Приемы вербовки в тоталитарные секты, качества личности делающие ее уязвимой для вербовки
16. Виды стихийных групп.
17. Общественное мнение как фактор формирования стихийных групп.
18. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
19. Реклама как власть.
20. Структура социальных движений.
21. Я-концепция политического лидерства.
22. Создание имиджа политического лидера.
23. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.
24. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.
25. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.

### Типовые тестовые задания

#### Вариант 1

1. Этнический стереотип:
  - а) автостерейотип восприятия,
  - б) групповой субъектогенез,
  - в) взаимополезного существования этносов.
2. Признак массовидных явлений:
  - а) демос – человеческое стадо,
  - б) сильная структурированность действий,
  - в) иррациональность (ослабление сознательного контроля);
3. Культурный шок:

- а) доминирующее общество,
  - б) реакция индивида,
  - в) особенность толпы.
4. Критерии развития большой группы:
- а) социальные классы,
  - б) интергрупповая активность,
  - в) организованность.
5. Диффузная группа характеризуется:
- а) симпатиями (антипатиями),
  - б) ценностными ориентирами,
  - в) нормами.
6. Коллектив – характеризуется:
- а) личностнозначимым и общественными ценностями,
  - б) индивидуализацией,
  - в) комфортом.
7. Референтность:
- а) поведение группы,
  - б) подчинение правилам группы,
  - в) групповой эталон.
8. Частичная ассимиляция:
- а) частичное освоение новой культурой,
  - б) частичное использование этно особенностей,
  - в) частичное подчинение правилам группы.
9. Массовидные явления, феномен:
- а) сенситивный.
  - б) интерактивный,
  - в) коммуникативный.
10. Виды власти:
- а) экспертная власть,
  - б) моральная власть,
  - в) деструктивная власть.
11. В структуру культуры входят:
- а) ценности,
  - б) законы,
  - в) обязанности.
12. Мода:
- а) классовая принадлежность,
  - б) менталитет общества,
  - в) социальная норма.
13. Номинальные параметры общества:
- а) престиж,
  - б) вероисповедание.
  - в) власть.
14. Обычаи в обществе:
- а) феномен социализации,

- б) законы принадлежности,
  - в) самые простые типы поведения.
15. Механизм действия культуры:
- а) социализация,
  - б) адаптация,
  - в) субкультура.
16. Харизматическое лидерство:
- а) вера в народ,
  - б) вера в законы,
  - в) вера в богоизбранность.
17. Особенности моды как социальной нормы:
- а) подчинённость,
  - б) демонстративность,
  - в) стандартизированность.
18. Механизм «социальной паранойи» проявляется в:
- а) панике,
  - б) тревоге.
19. Группа подчинённая обще цели:
- а) аудитория,
  - б) масса.
  - в) толпа.
20. Публика создаётся:
- а) манипулирование политикой.
  - б) управления политикой,
  - в) распространения политики.
21. К модели классовой стратификации общества:
- а) парламент,
  - б) маргиналы,
  - в) армия.
22. Виды фанатизма:
- а) пессимизм,
  - б) благодать,
  - в) инфантилизм.
23. Методами вербовки в секты являются:
- а) контроль эмоций и мышления,
  - б) контроль материального достатка,
  - в) контроль за личностью.
24. Толпа:
- а) бесцельное скопление людей,
  - б) протестное скопление людей,
  - в) скопление людей на отдыхе.
25. Психологическая функция власти:
- а) контроль за правами человека,
  - б) реализация лидерских отношений.

## Вариант 2

1. На каком уровне начинается феномен заражения?
  - а) на общепсихологическом
  - б) на психофизиологическом
  - в) на социально-психологическом
  
2. К какому виду относится толпа, собирающаяся на улице по поводу какого-либо происшествия?
  - а) экспрессивная
  - б) конвенциональная
  - в) случайная
  
3. Паника является поведением
  - а) индивидуалистическим и эгоцентрическим
  - б) массовым
  - в) и массовым, и индивидуалистическим
  
4. Для воздействия на массу необходимы
  - а) логика и четкая аргументация
  - б) повышенная эмоциональность
  - в) внешняя безучастность
  
5. Мода как культурная норма возможна только в обществе
  - а) имеющем существенное социальное неравенство, но открытом для культурной конкуренции
  - б) с равными правами и возможностями для всех
  - в) с жесткими социальными и экономическими границами
  
6. В экстремальных ситуациях (бедствия, катастрофы) более эффективно будет действовать лидер
  - а) авторитарный
  - б) попустительский
  - в) демократический
  
7. В больших группах существуют специфические регуляторы поведения, отличающие их от малых групп - это
  - а) традиции и обычаи
  - б) язык
  - в) мода
  
8. Способ выхода из культурного шока, в процессе которого иммигранты замыкаются в своем кругу, стараясь как можно меньше контактировать с новой культурой
  - а) колонизация
  - б) ассимиляция
  - в) геттоизация
  
9. С точки зрения власти рекламные щиты на улицах относятся к
  - а) пассивной рекламе
  - б) умеренно-наступательной рекламе
  - в) агрессивной рекламе

10. В каком социальном классе дольше всего сохраняются неизменными традиции и обычаи
- а) рабочий класс
  - б) буржуазия
  - в) крестьянство
11. Как соотносятся понятия «секта» и «деструктивный культ»
- а) полностью совпадают
  - б) пересекаются
  - в) совсем не совпадают
12. Фанатизм это
- а) состояние
  - б) система взглядов
  - в) внешние симптомы поведения
13. Социальные движения - это
- а) массовые миграции населения
  - б) группы индивидов, объединяющиеся ради выражения недовольства общественным порядком,
  - в) отдельные политические партии
14. Этнический стереотип - это
- а) прямая и намеренная дезинформация
  - б) совокупность мистических представлений
  - в) отражение некоторой объективной реальности в трансформированном виде
15. Понятие «массовидные явления» подразумевает
- а) совпадающие оценки и установки
  - б) принятые стереотипы и внушенные образцы поведения
  - в) и то, и другое
16. Основной и решающий признак религии
- а) переход от состояния отчаяния к состоянию доверия
  - б) вера в сверхъестественное
  - в) развитие чувства сострадания
17. Признаки деструктивного культа
- а) использование внешнего контроля над сознанием
  - б) доброжелательное отношение к неофитам
  - в) использование специальных техник
18. Термин «социальные классы» понимается одинаково
- а) отечественными и зарубежными исследователями
  - б) отечественными и американскими исследователями
  - в) отечественными и европейскими исследователями
19. Политическое поведение человека определяется
- а) общественной средой, в которой он находится в момент политического действия
  - б) эмоциональным состоянием человека в момент политического действия
  - в) типом его личности

20. «PR», «пропаганда» и «реклама» это
- эквивалентные понятия
  - взаимоисключающие понятия
  - пересекающиеся понятия
21. Колонизация:
- навязывание культуры,
  - не принятие другой культуры,
  - окультуривание.
22. Контркультура:
- культурное движение,
  - вызов существующей культуре,
  - особенности Российской культуры.
23. Особенности больших групп:
- способность трудиться,
  - экстериоризированное творчество,
  - Интрагрупповая активность.
24. Представитель психологии массовидных явлений:
- Э. Дюркгейм,
  - О. Кульпе,
  - Л. Выгодский.
25. Массы исполняющие политику:
- Суд,
  - Армия,
  - Лагеря.

### Вариант 3

1. В экстремальных ситуациях (бедствия, катастрофы) более эффективно будет действовать лидер
- авторитарный
  - попустительский
  - демократический
2. В больших группах существуют специфические регуляторы поведения, отличающие их от малых групп - это
- традиции и обычаи
  - язык
  - мода
3. Способ выхода из культурного шока, в процессе которого иммигранты замыкаются в своем кругу, стараясь как можно меньше контактировать с новой культурой
- колонизация
  - ассимиляция
  - геттоизация
4. С точки зрения власти рекламные щиты на улицах относятся к
- пассивной рекламе
  - умеренно-наступательной рекламе

- в) агрессивной рекламе
5. В каком социальном классе дольше всего сохраняются неизменными традиции и обычаи
- а) рабочий класс
  - б) буржуазия
  - в) крестьянство
6. Как соотносятся понятия «секта» и «деструктивный культ»
- а) полностью совпадают
  - б) пересекаются
  - в) совсем не совпадают
7. Фанатизм это
- а) состояние
  - б) система взглядов
  - в) внешние симптомы поведения
8. Социальные движения - это
- а) массовые миграции населения
  - б) группы индивидов, объединяющиеся ради выражения недовольства общественным порядком,
  - в) отдельные политические партии
9. Этнический стереотип - это
- а) прямая и намеренная дезинформация
  - б) совокупность мистических представлений
  - в) отражение некоторой объективной реальности в трансформированном виде
10. Понятие «массовидные явления» подразумевает
- а) совпадающие оценки и установки
  - б) принятые стереотипы и внушенные образцы поведения
  - в) и то, и другое
11. Этнический стереотип:
- а) автостерейотип восприятия,
  - б) групповой субъектогенез,
  - в) взаимопольного существования этносов.
12. Признак массовидных явлений:
- а) демос – человеческое стадо,
  - б) сильная структурированность действий,
  - в) иррациональность (ослабление сознательного контроля);
13. Культурный шок:
- а) доминирующее общество,
  - б) реакция индивида,
  - в) особенность толпы.
14. Критерии развития большой группы:
- а) социальные классы,
  - б) интергрупповая активность,
  - в) организованность.
15. Диффузная группа характеризуется:

- а) симпатиями (антипатиями),
  - б) ценностными ориентирами,
  - в) нормами.
16. К модели классовой стратификации общества:
- а) парламент,
  - б) маргиналы,
  - в) армия.
17. Виды фанатизма:
- а) пессимизм,
  - б) благодать,
  - в) инфантилизм.
18. Методами вербовки в секты являются:
- а) контроль эмоций и мышления,
  - б) контроль материального достатка,
  - в) контроль за личностью.
19. Толпа:
- а) бесцельное скопление людей,
  - б) протестное скопление людей,
  - в) скопление людей на отдыхе.
20. Психологическая функция власти:
- а) контроль за правами человека,
  - б) реализация лидерских отношений.
21. Номинальные параметры общества:
- а) престиж,
  - б) вероисповедание.
  - в) власть.
22. Обычай в обществе:
- а) феномен социализации,
  - б) законы принадлежности,
  - в) самые простые типы поведения.
23. Механизм действия культуры:
- а) социализация,
  - б) адаптация,
  - в) субкультура.
24. Харизматическое лидерство:
- а) вера в народ,
  - б) вера в законы,
  - в) вера в богоизбранность.
25. Особенности моды как социальной нормы:
- а) подчинённость,
  - б) демонстративность,
  - в) стандартизированность.

#### Типовые вопросы к экзамену

1. Структура культуры.

2. Фазы развития социальных движений.
3. Реклама, приемы создания эффективной рекламы.
4. Социальные классы, особенности психологии социальных классов.
5. Паника.
6. Психолого-политические массовидные явления.
7. Характеристика массовидных явлений распространяющих политику.
8. Психология религия, веры.
9. Динамическая сфера классовой психологии.
10. Охарактеризуйте понятия: толпа, публика, аудитория.
11. Психология лидера, стили лидерства.
12. Характеристика деструктивных культов.
13. Психолого-политические массовидные явления, характеристика массовидных явлений повинующихся политике.
14. Фанатизм, виды фанатизма.
15. Секты, формирование секты.
16. Паника, фазы развития паники.
17. Предмет и задачи психологии массовидных явлений.
18. Устойчивая сфера психологии социального класса.
19. Психолого-политические массовидные явления, характеристика массовидных явлений исполняющих политику.
20. Внутренняя динамика социальных движений
21. Реклама как власть, причины ее воздействия на потребителя.
22. Психолого-политические массовидные явления, характеристика массовидных явлений формирующих политику.
23. Фазы формирования толпы.
24. Характеристика деструктивных культов.
25. Характеристика моды как массовидного явления.
26. Теоретический подход к исследованию массовидных явлений.
27. Массы и массовое сознание.
28. Теории «массы».
29. Теории массового поведения.
30. Массовое сознание.
31. Методы исследования массовидных явлений.
32. История изучения массовидных явлений.
33. Классификация, структура, психология больших групп
34. Общие характеристики групп.
35. Характеристики больших групп.
36. Структура психологии больших групп.
37. Определение толпы, массы и общественности.
38. Структура культуры, нормы, ценности, санкции.
39. Структура культуры.
40. Многослойность норм культуры: идеалы, образцы, минимально допустимые модели поведения.
41. Формы норм культуры.

42. Культура как смысловое поле человеческой жизнедеятельности.
43. Культура как традиция.
44. Культура как способ реализации творческих возможностей.
45. Модели культурной политики: федеральный и региональный аспекты.
46. Культура и глобальные проблемы современности.
47. Социальные движения
48. Типы социальных движений.
49. Структура социальных движений.
50. Современное состояние теорий социальных движений.
51. Психология рекламы, реклама в СМИ
52. Реклама как власть.
53. Реклама как властное отношение.
54. Реклама в СМИ.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Преподаватель доводит до сведения обучающихся на первом учебном занятии перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию, и критерии оценивания знаний, умений и навыков.

Целью экзамена является проверка и оценка знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Результаты сдачи экзаменов оцениваются: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменуемый сам выбирает экзаменационный билет, который содержит два вопроса. Экзаменатор имеет право задавать дополнительные вопросы в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля).

Обучающийся допускается к экзамену по дисциплине (модулю) при условии выполнения всех видов работ, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины (модуля).

Экзамен принимается преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю).

Результаты экзамена заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося. Если обучающийся не явился на экзамен,

в ведомости напротив фамилии обучающегося преподавателем делается запись «не явился». Неявка на экзамен без уважительной причины приравнивается к оценке «неудовлетворительно».

Во время экзамена с разрешения экзаменатора обучающийся может пользоваться справочниками, таблицами, инструкциями и другими материалами. Экзаменуемый получает 30 минут для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. На устный ответ каждого экзаменуемого выделяется не более 15 минут.

Экзаменуемый при подготовке ответа ведет необходимые записи, которые предъявляет экзаменатору. При отказе экзаменуемого от ответа в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты экзамена заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость. Если обучающийся не явился на экзамен, в ведомости напротив фамилии обучающегося делается запись «не явился». Неявка на экзамен без уважительной причины приравнивается к оценке «неудовлетворительно».

В зачетную книжку выставляется соответствующая оценка, полученная обучающимся. Оценка «неудовлетворительно» в зачетную книжку не ставится. Заполнение зачетной книжки до внесения соответствующей оценки в ведомость не разрешается.

Прием экзамена у обучающегося прекращается при нарушении им дисциплины, использовании неразрешенных материалов и средств мобильной связи. В этом случае обучающемуся в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется оценка «неудовлетворительно».

В случае несогласия обучающегося с оценкой, выставленной на экзамене, он имеет право подать апелляцию.

## **5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся в рамках проведения контроля наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по дисциплине**

### Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

### Вариант 1

#### Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопрос	Код компетенци						
----------	----------------	----------	----------------	----------	----------------	----------	----------------

а	и	а	и	а	и	а	и
1	ПК-8, ПК-12	11	ПК-8, ПК-12	21	ПК-8, ПК-12	31	ПК-8, ПК-12
2	ПК-8, ПК-12	12	ПК-8, ПК-12	22	ПК-8, ПК-12	32	ПК-8, ПК-12
3	ПК-8, ПК-12	13	ПК-8, ПК-12	23	ПК-8, ПК-12	33	ПК-12
4	ПК-8	14	ПК-12	24	ПК-8, ПК-12	34	ПК-8, ПК-12
5	ПК-8, ПК-12	15	ПК-8	25	ПК-8, ПК-12	35	ПК-8, ПК-12
6	ПК-12	16	ПК-8, ПК-12	26	ПК-8, ПК-12	36	ПК-8, ПК-12
7	ПК-8, ПК-12	17	ПК-12	27	ПК-8	37	ПК-8, ПК-12
8	ПК-8, ПК-12	18	ПК-8, ПК-12	28	ПК-8	38	ПК-8, ПК-12
9	ПК-8, ПК-12	19	ПК-8, ПК-12	29	ПК-8, ПК-12	39	ПК-8, ПК-12
10	ПК-8, ПК-12	20	ПК-8, ПК-12	30	ПК-8, ПК-12	40	ПК-12

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ						
1	2	11	1	21	1	31	1
2	3	12	2	22	2	32	3
3	3	13	1	23	1	33	3
4	2	14	3	24	3	34	3
5	1	15	1	25	2	35	1
6	1	16	1	26	1	36	2
7	1	17	2	27	1	37	3
8	2	18	3	28	2	38	3
9	3	19	3	29	3	39	3
10	3	20	3	30	1	40	2

### Задание №1

Контркультура:

Ответ:

1. культурное движение,
2. вызов существующей культуре,
3. особенности Российской культуры.
4. конформность

### Задание №2

Наиболее известной работой второго этапа развития этнической психологии являются первые тома многотомного издания немецкого ученого:

Ответ:

1. Струве
2. Фрейда
3. Вундта
4. Фрейд

Задание №3

Для индивида, входящего в группу, осознание принадлежности к ней осуществляется через осознание факта:

Ответ:

1. конфликта с группой
2. нарушения групповых границ
3. общности с другими членами группы
4. креативности

Задание №4

Главной психологической характеристикой группы является:

Ответ:

1. ценности группы
2. «мы-чувство»
3. общность целей
4. атрибуция

Задание № 5

Колонизация:

Ответ:

1. навязывание культуры
2. не принятие другой культуры
3. окультуривание
4. фасилитация

Задание № 6

Признаки деструктивного культа

Ответ:

1. использование внешнего контроля над сознанием
2. доброжелательное отношение к неофитам
3. использование специальных техник
4. анализ

Задание № 7

Советскими психологами социальная психология воспринималась как «служанка буржуазии», потому что:

Ответ:

1. она активно развивалась на западе вне марксизма
2. социальная психология не является инструментом анализа рабочего движения
3. Маркс не упоминал в своих трудах социальную психологию
4. присутствовало огруппленное мышление

#### Задание №8

Для воздействия на массу необходимы

Ответ:

1. логика и четкая аргументация
2. повышенная эмоциональность
3. внешняя безучастность
4. аттракция

#### Задание №9

В формировании психологии группы доминирующую роль играет:

Ответ:

1. психологическое заражение
2. нравы, обычаи и традиции
3. коллективный опыт
4. альтруизм

#### Задание №10

Среди наиболее известных концепций в психологии больших социальных групп является:

Ответ:

1. концепция коллективного бессознательного;
2. теория психологического заражения;
3. концепция «социальных представлений»;
4. теория альтруизма

#### Задание №11

В качестве способов воздействия в больших группах называют:

Ответ:

1. заражение
2. эмпатию
3. когерентность

4. перцепция

Задание №12

Длительность существования толпы определяется:

Ответ:

1. составом толпы
2. значимостью инцидента
3. наличием агрессивных элементов в событии
4. конформностью

Задание №13

Основным фоном поведения толпы является:

Ответ:

1. стихия
2. ритм
3. управление
4. упорядоченность

Задание №14

Масса (манифестации, демонстрации, митинги) отличается от толпы тем, что:

Ответ:

1. она полностью неуправляема
2. она более сложно структурирована
3. для нее более высока роль организаторов
4. контролирует действия

Задание №15

Публика всегда собирается ради:

Ответ:

1. общей и определенной цели
2. проявлений агрессии
3. формирования чувства единства
4. общения

Задание №16

Феномен группового давления получил в социальной психологии наименование:

Ответ:

1. феномена конформизма
2. феномена влияния бессознательного
3. феномена кооперации
4. феномен фасилитации

#### Задание №17

Проблема групповой сплоченности опирается на понимание группы как системы:

Ответ:

1. жесткой структурой, обеспечивающей групповое давление
2. с эмоциональной основой
3. с доминированием дистантных отношений
4. анализа

#### Задание №18

Перманентный характер межгрупповой дискриминации показал в своих экспериментах:

Ответ:

1. Шериф
2. Милграм
3. Тэшфел
4. Ашем

#### Задание №19

Толпа, которая собирается по поводу заранее объявленного события, в ней преобладает более организованный интерес, и люди до поры до времени готовы следовать определенным условностям – это ... толпа:

Ответ:

1. экстатическая
2. окказиональная
3. конвенциальная
4. контролируемая

#### Задание №20

Исключите ошибку: толпа – это:

Ответ:

1. множество людей, не связанных между собой сознаваемой общностью целей и единой позиционно-ролевой организацией
2. множество людей, объединенных сходством эмоционального состояния

3. продукт определенных исторических условий, черты которого закрепляются на протяжении ряда поколений
4. большая группа

#### Задание №21

Национальный характер – это:

Ответ:

1. продукт определенных исторических условий, черты которого закрепляются на протяжении ряда поколений
2. множество людей, объединенных общим центром внимания и сходством эмоционального состояния
3. множество людей, не связанных между собой сознаваемой общностью целей и единой позиционно-ролевой организацией
4. конформность

#### Задание №22

С позиции, какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»:

Ответ:

1. психологии масс
2. «психологии народов»
3. теории «инстинктов социального поведения»
4. теории лидерства

#### Задание №23

Харизматическое лидерство:

Ответ:

1. вера в богоизбранность
2. вера в народ
3. вера в законы
4. вера в себя

#### Задание №24

Процесс принятия группового решения тесно связан с проблемой:

Ответ:

1. групповых санкций
2. социальных инстинктов
3. лидерства и руководства
4. идентификации

## Задание №25

К новым формам групповых дискуссий в рамках проблемы групповых решений относят:

Ответ:

1. пошаговую дискуссию
2. мозговой штурм / «брейнсторминг»
3. «брейнштурминг»
4. групповую оценку личности

## Задание № 26

Механизм действия культуры:

Ответ:

1. социализация
2. адаптация
3. субкультура
4. конформность

## Задание №27

Одна из наиболее развернутых попыток сформулировать стадии и ступени развития группы, содержится в психологической теории коллектива:

Ответ:

1. А.В. Петровского
2. А.С.Макаренко
3. Л.С.Выготского
4. А. Н. Леонтьева

## Задание №28

Первые эксперименты в области межгрупповых отношений были проведены:

Ответ:

1. А.С.Макаренко
2. М. Шерифом
3. А.В. Петровским
4. П. Андерсоном

## Задание №29

Толпа, ритмично выражающая ту или иную эмоцию: радость, энтузиазм, протест, главная характеристика – ритмичность выражения – это ... толпа:

Ответ:

1. экстатическая

2. конвенциальная
3. экспрессивная
4. конформная

Задание №30

В отечественной социальной психологии наиболее известен как исследователь межгрупповых отношений:

Ответ:

1. Андреева
2. Журавлев
3. Агеев
4. Фрейд

Задание №31

Проблема отношений в отечественной психологии в значительной степени разработана в работах:

Ответ:

1. Мясищева
2. Басова
3. Выготского
4. Андреевой

Задание №32

К первичным относят группы

Ответ:

1. члены которых имеют продолжительные прямые контакты между собой, имеют сходство взглядов на мир, имеющие внутригрупповой кодекс норм поведения
2. члены которых воспринимают свою принадлежность к группе как самодостаточную ценность, характеризующиеся особой атмосферой эмоциональной близости, проявляющие солидарность при внешней угрозе
3. верны все ответы
4. члены которых имеют конформное мнение

Задание № 33

Предрассудок – это:

Ответ:

1. социальная установка с искаженным содержанием эмоционального компонента
2. социальная установка с искаженным содержанием поведенческого компонента

3. социальная установка с искаженным содержанием когнитивного компонента

4. атрибуция

Задание № 34

Особенности моды как социальной нормы:

Ответ:

1. подчинённость
2. демонстративность
3. стандартизированность
4. фасилитационность

Задание № 35

Психология больших социальных групп изучает:

Ответ:

1. общественные социальные явления
2. потребности личности
3. социализацию личности
4. поведение индивидов

Задание №36

По мнению Олпорта родоначальником философского осмысления социально-психологических проблем следует считать:

Ответ:

1. Маркса
2. Платона
3. Выготского
4. Аша

Задание №37

В XX веке с точки зрения объектов исследования главное внимание начинает уделяться:

Ответ:

1. индивиду
2. массовым настроениям
3. малой группе
4. большой группе

Задание №38

Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

Ответ:

1. плюрализмом
2. эталонизацией
3. коллективизмом
4. аттитюдом

#### Задание №39

Маргинальная группа – это:

Ответ:

1. сплоченный коллектив
2. криминальная организованная группа
3. группа людей, находящаяся между несколькими разными культурными, не принадлежащими ни к одной из них
4. конформная

#### Задание №40

Признаки толпы:

Ответ:

1. многочисленность
2. эмоциональная возбужденность
3. неорганизованность
4. осознанность

#### Вариант 2

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции	№ вопроса	Код компетенции
1	ПК-8, ПК-12	11	ПК-12	21	ПК-8, ПК-12	31	ПК-8, ПК-12
2	ПК-8, ПК-12	12	ПК-8, ПК-12	22	ПК-8, ПК-12	32	ПК-8, ПК-12
3	ПК-8, ПК-12	13	ПК-8, ПК-12	23	ПК-8, ПК-12	33	ПК-8, ПК-12
4	ПК-12	14	ПК-8, ПК-12	24	ПК-8, ПК-12	34	ПК-8
5	ПК-8, ПК-12	15	ПК-8, ПК-12	25	ПК-8, ПК-12	35	ПК-8, ПК-12
6	ПК-8, ПК-12	16	ПК-8	26	ПК-8	36	ПК-8, ПК-12
7	ПК-8	17	ПК-8, ПК-12	27	ПК-8, ПК-12	37	ПК-12

8	ПК-8, ПК-12	18	ПК-8, ПК-12	28	ПК-12	38	ПК-8, ПК-12
9	ПК-8, ПК-12	19	ПК-8, ПК-12	29	ПК-8, ПК-12	39	ПК-8, ПК-12
10	ПК-8, ПК-12	20	ПК-8	30	ПК-8, ПК-12	40	ПК-8, ПК-12

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ						
1	4	11	3	21	3	31	3
2	2	12	2	22	1	32	2
3	3	13	1	23	3	33	3
4	2	14	3	24	2	34	3
5	3	15	3	25	3	35	2
6	1	16	2	26	1	36	3
7	3	17	1	27	2	37	1
8	3	18	1	28	3	38	2
9	1	19	1	29	1	39	3
10	1	20	2	30	1	40	3

### Задание №1

В деталях определяет деятельность и поведение каждого конкретного носителя социальной роли:

Ответ:

1. объективацией ролевого поведения
2. нестабильность ролевого поведения
3. идентификация ролевого поведения
4. интернализация ролевого поведения

### Задание №2

Термин «общение» не имеет точного аналога в зарубежной социальной психологии, потому что:

Ответ:

1. зарубежная социальная психология игнорирует изучение общения
2. его содержание в отечественной социальной психологии рассматривается в контексте теории деятельности
3. отечественные социальные психологи игнорируют результаты зарубежных исследований
4. зарубежные социальные психологи игнорируют результаты отечественных исследований

### Задание №3

Множество людей («зеваки»), собравшихся по поводу неожиданного уличного происшествия, доминирующая эмоция – любопытство – это ... толпа:

Ответ:

1. конвенциальная
2. экспрессивная
3. окказиональная
4. фасилитационная

#### Задание №4

Представление о другом человеке тесно связано с:

Ответ:

1. групповым давлением
2. внешними условиями
3. объективными условиями
4. конформностью

#### Задание № 5

Идентификация - это:

Ответ:

1. вариант самоактуализации;
2. элемент эмпатии
3. отождествление себя с другим
4. фасилитация

#### Задание №6

Аттракция - это:

Ответ:

1. привлекательность человека для воспринимающего
2. характеристика социальной атрибуции
3. элемент самопознания
4. агрессивность

#### Задание №7

Социально-психологические качества личности особенно отчетливо проявляются:

Ответ:

1. в направленности
2. в уровне притязаний

3. в общении
4. в аттракции

Задание №8

Успешность решения коллективом всех имеющихся у него задач характеризует такой его показатель, как:

Ответ:

1. рентабельность
2. информированность
3. эффективность
4. конформность

Задание №9

Установки личности – это:

Ответ:

1. неосознаваемое человеком состояние готовности, предрасположенности к деятельности, с помощью которой может быть удовлетворена та или иная потребность
2. испытываемая нужда в чем-либо
3. отношение к себе, к вещам, к труду, к жизни
4. отношение к другим

Задание № 10

Психологическая функция власти:

Ответ:

1. контроль за правами человека,
2. реализация лидерских отношений.
3. вероисповедание
4. религия

Задание № 11

Понятие «массовидные явления» подразумевает

Ответ:

1. совпадающие оценки
2. принятые стереотипы и внушенные образцы поведения
3. и то, и другое
4. совпадающие установки

Задание №12

Разделение между общностью и обществом ввел:

Ответ:

1. Дюркгейм
2. Тённис
3. Маркс
4. Фрейд

Задание №13

В экстремальных ситуациях (бедствия, катастрофы) более эффективно будет действовать лидер

Ответ:

1. авторитарный
2. попустительский
3. демократический
4. либеральный

Задание №14

"Общество как коллективный организм, основными элементами которого являются идеи, нравы, инструменты", рассматривал:

Ответ:

1. Маркс
2. Спенсер
3. Конт
4. Левин

Задание №15

Признаки, которые, с точки зрения М. Вебера, являются основными при формировании в обществе статусных групп:

Ответ:

1. пол
2. возраст
3. социальный престиж
4. гендер

Задание №16

Условия, при которых люди имеют неравный доступ к общественным благам - это:

Ответ:

1. социальная мобильность
2. социальное неравенство
3. социальная стратификация
4. аттракция

Задание №17

Возникновение классов К. Маркс связывал с:

Ответ:

1. институтом частной собственности
2. разделением труда
3. разделением труда, институтом частной собственности
4. разделением деятельности

Задание №18

Люди, длительное время проживающие на одной и той же территории, образуют:

Ответ:

1. территориальную общность
2. нацию
3. класс
4. этнос

Задание №19

Представитель психологии массовидных явлений:

Ответ:

1. Э. Дюркгейм
2. О. Кульпе
3. Л. Выгодский
4. А. Леонтьев

Задание № 20

Определение социальной психологии Г.Г. Андреевой соответствует следующему высказыванию:

Ответ:

1. социальная психология — наука, изучающая явления, порождаемые совместной деятельностью людей;
2. социальная психология — наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп;
3. социальная психология — наука о социальной детерминации психических процессов.
4. социальная психология – наука о деятельности.

Задание №21

К этническим группам относятся:

Ответ:

1. народы, кланы

2. классы, страты, территориальные группы, граждане государств
3. малые народности
4. расы, племена

## Задание №22

Понятие "первичная группа" ввел:

Ответ:

1. Кули
2. Левин
3. Дж.Хоманс
4. Фрейд

## Задание №23

Процесс активного взаимодействия молодёжи на общество, при котором молодёжь как бы создает общество, называется:

Ответ:

1. социализацией
2. инфантилизацией
3. ювентизацией
4. ювенилизация

## Задание №24

Понятие "дисфункция" ввел в социологию:

Ответ:

1. Парсонс
2. Мертон
3. Шюц
4. Аш

## Задание № 25

Важнейший признак коллектива, по А.С. Макаренко:

Ответ:

1. положительный эмоциональный фон в группе
2. наличие положительного лидера
3. социально-позитивная деятельность, отвечающая потребностям общества
4. фасилитация

## Задание №26

Одна из наиболее развернутых попыток сформулировать стадии и ступени развития группы, содержится в психологической теории коллектива:

Ответ:

1. А.В. Петровского
2. А.С.Макаренко
3. Л.С.Выготского
4. А.Н. Леонтьева

#### Задание №27

Если нормы, ценности и образ жизни в субкультуре приходят в осязаемое противоречие с ценностями всего общества, то в этом случае формируется:

Ответ:

1. формальная культура
2. контркультура
3. внутренняя культура
4. конформность

#### Задание №28

«Реципиентная» группа в процессе культурного взаимодействия – это:

Ответ:

1. группа, отторгающая ценности другой субкультуры
2. группа, навязывающая свои культурные ценности другим группам
3. группа, вынужденная перенимать образцы поведения из другой культуры, чтобы выжить
4. группа, проявляющая агрессивность

#### Задание №29

Черты, характерные для массовой коммуникации – это:

Ответ:

1. социальная актуальность и периодичность сообщений
2. сообщения, которые не содержат ценностных оценок
3. сообщение лично- ориентированное
4. конформные

#### Задание №30

К характеристикам массового сознания не относится:

Ответ:

1. разорванность
2. активность
3. противоречивость
4. агрессивность

## Задание №31

Правила поведения, ожидания и стандарты, которые регулируют взаимодействия между людьми, называются:

Ответ:

1. стереотипами
2. ценностями
3. нормами
4. установками

## Задание № 32

Признание равенства, паритетности за субкультурами всех этносов данного общества - это:

Ответ:

1. ассимиляция
2. культурный плюрализм
3. правильный тигель
4. общение

## Задание №33

Гарантией выполнения моральных норм может служить:

Ответ:

1. введение специальных государственных законов
2. решение, принятое большинством голосов
3. формирование нравственной культуры каждого человека
4. фасилитация

## Задание №34

К стихийным массовым формам социального конфликта относится:

Ответ:

1. ссора
2. драка
3. мятеж
4. конфликт

## Задание №35

Конфликтологическое направление в социологии разрабатывал:

Ответ:

1. Парсонс
2. Даррендорф
3. Дж. Мид

## 4. Кули

## Задание № 36

В рамках марксизма, с точки зрения Челпанова, должна развиваться:

Ответ:

1. общая психология
2. социальная и общая психология
3. социальная психология
4. клиническая психология

## Задание № 37

Действия моряков броненосца «Потемкин» летом 1905 года, выразившееся в неподчинении офицерам и убийстве одного из них, были примером:

Ответ:

1. мятежа
2. погрома
3. истерии
4. агрессии

## Задание №38

Ролевым конфликтом в социологии называют:

Ответ:

1. отсутствие выполняемых человеком социальных функций
2. противоречия, возникающие между функциями, выполняемыми одним человеком
3. явления социальной маргинальности
4. межличностные отношения

## Задание №39

К признакам взаимодействия не относится :

Ответ:

1. предметность
2. эксплицирование
3. объективность
4. все ответы верны

## Задание №40

Наиболее известным исследователем по проблеме межгрупповых отношений в отечественной социальной психологии является:

Ответ:

1. Журавлев
2. Агеев
3. Андреева
4. Андерсон