



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.Б.10 Экономика предприятия
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж
2017

Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине (модулю) рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента.

Протокол заседания от « 23 » июня 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой



И. В. Куксова

Разработчик:



Доцент

А. А. Галкин

Лабораторная работа № 1 **«Предприятие - основное звено рыночной экономики»**

Цель работы: изучение принципов развития и закономерностей функционирования организации.

1. Краткие теоретические сведения

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивация деятельности. Предприятие как основное звено экономики. Внешняя среда организаций. Понятие инфраструктуры, её состав и назначение.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие юридического лица. Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.

Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупные, средние и малые; их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи. Необходимость развития малых предприятий в России.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Порядок выполнения работы:

1) Любая организация как объект управления, независимо от отрасли функционирования и конкретного назначения, может быть описана с помощью ряда параметров представленных в таблице 1[1]. Самое общее представление об организации как объекте управления можно получить, имея информацию о ее наименовании и местонахождении, назначении, правовой основе, истории создания и развития, изменении основных экономических показателей (п1-5, 8,9 таблицы 1). Эти показатели обязательно должны заполняться при выполнении лабораторной работы.

2) если целью работы является описание параметров действующего предприятия: структура организации, распределение ролей и господствующая в ней организационная культура(п.6-7, 12 таблицы 1). Ключевые факторы внешней среды заполняются по результатам системного и ситуационного анализа текущего состояния внешней среды, проведенного в п. 1.3.. Параметры, представленные в таблице отражают используемые модели и методы управления и систему взаимоотношений как внутри организации, так и с внешней средой.

Таблица 1

Полное описание организации как объекта управления

№ п.п	Параметр описания.	Характеристика.
1.	Название, местонахождение.	Официальное наименование, адресные данные.
2.	Назначение.	Цели и виды продукции и услуг.
3.	Отраслевая принадлежность.	При многопрофильности выделяется главная отрасль.
4.	Правовая форма и вид собственности.	В соответствии с Гражданским кодексом и законами Российской Федерации.
5.	Историческая справка.	Основные этапы развития, определившие современное состояние организации.
6.	Структура.	Состав ее подсистем (производственных и управляющих).
7.	Структура управления.	Тип, вид, сложность, управляемость.
8.	Ресурсы.	Основные виды ресурсы.
9.	Экономика.	Основные экономические показатели.
10.	Культура.	Ценности, разделяемые членами.
11.	Ключевые факторы внешней среды.	Факторы прямого и косвенного воздействия, особое внимание – организации – конкурентам.
12.	Руководство.	Разделение власти и ответственности, стиль.

Содержание отчета:

Отчет оформляется в письменном виде в виде расчетно-графической работы, содержащей 7-15 стр. компьютерного текста 12-14 шрифта, отпечатанного через 2 интервала (60-63 знака в строке, 29-30 строк на странице) или 30-70 страниц рукописного текста. Размер полей: верхнее и нижнее-20 мм, левое 30 мм, правое-10 мм. Список литературы и Приложение в объем работы не входят и количество их страниц не ограничивается.

Изложение материала в работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует

уделять логичности перехода от параграфа к параграфу и наличия в каждом из них вывода по рассмотренному вопросу.

Текстовая часть работы должна быть сброшюрована и оформлена с требованиями, предъявляемыми ГОСТом к отчету о научно-исследовательской работе. При брошюровке необходимо соблюдать следующую последовательность:

- титульный лист
- оглавление
- введение
- основная часть
- заключение
- список использованной литературы.
- приложение

Оглавление включает название всех разделов и параграфов с указанием страницы, с которой раздел (параграф) начинается, знак параграфа не проставляется.

3. Контрольные вопросы

- 1) Классификация предприятий
- 2) Понятие инфраструктуры, её состав и назначение
- 3) Понятие, виды и задачи индивидуальных форм предпринимательства
- 4) Понятие, виды и задачи коллективных форм предпринимательства

Лабораторная работа № 2

«Производственная и организационная структура предприятия»

Цель работы: освоение навыков ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

1. Краткие теоретические сведения

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего и подсобного производств.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Организация представляет некий организационный атом, эффективность деятельности которого напрямую зависит от физических и юридических лиц представленных на рис 1 .



рис.1. Переменные среды прямого воздействия на организацию – организационный атом.

Все факторы прямого воздействия взаимосвязаны и взаимодействуют, поэтому необходимо постоянно отслеживать следующие их общие параметры:

- сложность рынка
- степень диверсификации рынка
- подвижность рынка

К переменным среды косвенного воздействия относятся факторы, которые могут оказывать на организацию как непосредственное влияние, так и опосредованное через факторы среды прямого воздействия. В их составе политические, экономические, демографические, социально культурные, технологические, экологические, географические и климатические факторы.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Этап 1 - определяем возможные факторы анализа внутренней среды организации таблица 2

Таблица 2

Возможные факторы анализа внутренней среды организации

Срез	Факторы
1	2
Глобальные факторы	Положение на международных валютных рынках <ul style="list-style-type: none"> - Положение на мировом рынке ресурсов - Конкуренция на мировых рынках - Общехозяйственная конъюнктура (по регионам) - Динамика внешней торговли - Влияние НТР - Проблемы защиты окружающей среды - Политический климат - Инвестиционный климат - Государственное регулирование экономики - Демографическая ситуация - Ситуация на рынке труда - Инфляционные тенденции
Сложность рынка	Количество факторов внешней среды, на которые предприятие вынуждено реагировать Схожесть реакции факторов Можно ли понизить сложность рынка
Степень диверсификации	Спектр продуктов или услуг, предлагаемых на рынке Наличие на рынке продуктов-субститутов
Степень подвижности	Степень определенности и стабильности рынка Прогнозируемость изменений рынка Скорость изменения основных показателей
Политические факторы	Стабильность государственной политики Характер проводимых реформ Поддержка национальной экономики Поддержка частного бизнеса, предпринимательства Финансирование инновационной деятельности Национальные проекты и программы

Отраслевые факторы	<p>Темп роста отрасли</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прирост численности потребителей продукции отрасли в составе народонаселения - Динамика географического расширения рынков - Инвестиционный климат в отрасли - Объем инвестиций - Интеграция и кооперирование в отрасли - Использование достижений смежных отраслей - Изменение жизненного цикла продукции в отрасли - Степень устаревания продукции - Степень обновления продукции отрасли - Технологический уровень отрасли - Степень обновления технологии - Уровень насыщения спроса на продукцию отрасли - Положение с трудовыми Государственное регулирование издержек - Государственное регулирование роста - Цикличность спроса на продукцию отрасли - Время разработки новой продукции - Скорость внедрения новых технологий - Расходы на НИОКР в отрасли - Агрессивность ведущих производителей отрасли - Конкуренция со стороны зарубежных фирм - Конкуренция со стороны отечественных производителей - Конкуренция на рынках ресурсов - Стратегия деятельности конкурентов - Тактика конкурентов
Конкуренция со стороны отечественных производителей	<p>Конкуренция на рынках ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегия деятельности конкурентов - Тактика конкурентов - Качество продукции отрасли - Интенсивность рекламы и стимулирования сбыта - Охват рекламой и стимулированием сбыта - Размер предприятий как средство конкуренции - Социальные установки в отношении бизнес
Уровень предприятия	<p>Доступность ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационных - материальных - трудовых - денежных - энергетических - Стабильность поставок - Стабильность связей внутри предприятия - Доступность технологии
Качество продукции отрасли	<p>Интенсивность рекламы и стимулирования сбыта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Охват рекламой и стимулированием сбыта - Размер предприятий как средство конкуренции - Социальные установки в отношении бизнеса - Неожиданности стратегического характера

Экономические факторы	Динамика и темпы роста валового национального продукта Динамика и темпы роста продукции отрасли Уровень оплаты труда в отрасли Производительность труда в отрасли Кредитно-денежная политика Налоговая политика Наличие рабочих мест Уровень безработицы Размер инфляции Динамика доходов населения
Демографические факторы	Подвижность населения Уровень рождаемости Половозрастной состав населения
Социально-культурные факторы	Вкус и мода Нравственные и религиозные нормы Отношение людей к работе Отношение людей к условиям труда Отношение людей к оплате труда Социальная ответственность бизнеса
Технологические факторы	Уровень научно-технического развития в отрасли Прогрессивные изменения в отрасли Возможность применения новых технологий и продуктов

Этап 2 - определяем общий вид PEST – анализа таблица 3

Таблица 3

Общий вид PEST – анализа

<p>Политические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы президента РФ. 2. Изменение законодательства РФ. 3. Отношение рассматриваемой организации с Правительством и федеральной властью в целом. 4. Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности. 5. Государственное регулирование конкуренции в отрасли. <p>Сценарий оптимистический и пессимистический развития политических факторов</p>	<p>Экономические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад). 2. Инфляция. 3. Динамика курса российского рубля к другим валютам (доллар США, евро). 4. Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ. 5. Основные внешние издержки для организации. <p>Сценарий оптимистический и пессимистический развития экономических факторов.</p>
<p>Социальные факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение в базовых ценностях. 2. Изменение в уровне и стиле жизни. 3. Экологический фактор. 4. Отношение к работе и отдыху. 5. Отношение к образованию. 6. Демографические изменения. 8. Изменение структуры доходов и расходов. <p>Сценарий оптимистический и пессимистический развития социальных факторов.</p>	<p>Технологические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная технологическая политика. 2. Значимые тенденции в области НИОКР. 3. Новые патенты. 4. Оценка скорости изменения и адаптации новых технологий. 5. Новые продукты. 6. Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации. <p>Сценарий оптимистический и пессимистический развития технологических факторов.</p>

Этап 3 - определяем рыночные возможности и угрозы таблица 4

Таблица 4.

Определение рыночных возможностей и угроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1	2	3
СПРОС	Появление клиента	
		Потеря клиента
КОНКУРЕНЦИЯ	Слабость конкурентов	
		Преимущества конкурентов, выход на рынок крупной иностранной компании-конкурента
	Повышение барьеров входа на рынок.	
СБЫТ	Появление поставщика.	
		Потеря поставщика
	На рынке возможно появление новой розничная сети, которая в данный момент выбирает поставщиков	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	Предоставление государством субсидий	
		Введение дополнительных налогов

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Производственная структура предприятия
- 2) Виды и назначение элементов производственной структуры предприятия
- 3) Производственный цикл и его составные части
- 4) Типы промышленного производства

Лабораторная работа № 3

«Формирование уставного капитала и имущества организации»

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

Состав факторов производства, определяемых в нашей и зарубежной науке и практике. Характеристика уставного и складочного капиталов

организаций: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.

Основной капитал предприятия. Основные фонды предприятия, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных средств. Необходимость переоценок и методы их организации.

Виды износа и амортизация основных средств. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Особенности начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учёте. Способы начисления амортизации в бухгалтерском учёте: линейный, уменьшаемого остатка, списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объёму продукции (работ). Порядок расчёта сумм амортизации в налоговом учёте - линейным и нелинейным способами. Амортизационный фонд, его планирование и использование.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Группа разбивается на подгруппы по 2-3 человека. Каждая подгруппа представляет собой предприятие, выпускающее машиностроительную продукцию и решающее для себя вопрос выбора изделий, которые будут производиться на предприятии. Каждая команда должна обосновать свой выбор, обосновывая принимаемое решение расчетами и выводами, отраженными в отчете.

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Состав и источники формирования имущества предприятия
 - 2) Оценка основных средств предприятия
 - 3) Нормы амортизации, их роль и методика разработки.
- Методы начисления амортизации

Лабораторная работа № 4 «Управление предприятием»

Цель работы: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, освоение навыков использования системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

1. Краткие теоретические сведения

Понятия "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "производственный персонал". Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Организация труда на предприятии. Виды норм затрат труда и их обоснование. Методы нормирования труда.

Производительность труда, показатели её измерения на уровне предприятия: выработка и трудоёмкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральный, условно-натуральный, стоимостной, трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоёмкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования.

Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Численность работающих на предприятии: явочная, списочная. Методы определения численности.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования оплаты труда на предприятиях. Рынок труда.

Практическое задание. В базисном году по предприятию объём производства составил 60400 тыс. р. Численность промышленно-производственного персонала составила 5040 человек. Выработка продукции на одного рабочего 11,98 тыс. р./чел. (60400/5040). Намечается увеличить объём производства продукции в плановом периоде на 24 %. Исходная численность работающих на плановый объём продукции при условии сохранения базисной выработки в плановом периоде составила 6250 человек (5040 · 1,24).

Определить возможное уменьшение этой численности за счет факторов производительности труда.

1-й фактор: повышение технического уровня производства

Экономия численности рабочих происходит в результате обновления парка оборудования и рассчитывается исходя из изменения структуры парка и коэффициента сравнительной производительности различных видов оборудования.

Т а б л и ц а 5

Вид оборудования	Коэффициент производительности оборудования	Базисный период		Плановый период	
		Итого станков, % к итогу	Станко-коэффициент	Итого станков, % к итогу	Станко-коэффициент
1	2	3	гр.4= =гр.2 гр.3	5	гр.6= =гр.2 гр.5
Универсальные станки	1	50	50	38	38
Модернизированные станки	1,1	10	11	9	9,9
Полуавтоматы	1,2	20	24	22	26,4
Автоматы	3	14	42	18	54

Специальные станки	4	5	20	9	36
Агрегаты	6	1	6	2	12
Автоматические линии	10	-	-	2	20
ИТОГО		100	153	100	196,3

Учитывая, что рост производительности станочного парка обеспечивает такой же рост производительности станочников, определяется величина его

$$\text{Прирост} = \frac{\text{ПГ}_{\text{пл}} - \text{ПГ}_{\text{б}}}{\text{ПГ}_{\text{б}}} \cdot 100$$

роста в процентах:

Экономия численности рассчитывается исходя из снижения трудоемкости:

$$\text{Прирост} = \frac{196,3 - 153}{153} \cdot 100 = 28,3\%$$

Удельный вес рабочих, занятых на данном виде оборудования, составил

$$\Delta T_e = \frac{\Delta \text{ПГ} \cdot 100}{\Delta \text{ПГ} + 100} = \frac{28,3 \cdot 100}{28,3 + 100} = 22,06\%$$

10 %. Условная экономия численности за счет совершенствования станочного парка составит:

$$\mathcal{E}_1 = \text{Ч}_{\text{исх}} \cdot \frac{\Delta T_e}{100} \cdot \frac{Y_d}{100} = 6250 \cdot \frac{22,06}{100} \cdot \frac{10}{100} = 138 \text{ чел.}$$

2-й фактор: увеличение объема производства.

Считается, что увеличение численности производственных рабочих прямо пропорционально росту объема производства, а увеличение численности непроизводственных рабочих составил 20 % от роста объема производства. Удельный вес производственных рабочих составил 65 % в общей численности. Необходимо рассчитать условную экономию.

Производственные рабочие:

$$\text{Ч}_{\text{б.пр.раб.}} = 5040 \cdot 0,65 = 3277 \text{ чел.};$$

$$\text{Ч}_{\text{исх.пр.раб.}} = 3277 \cdot 1,24 = 4064 \text{ чел.};$$

Непроизводственные рабочие:

$$\text{Ч}_{\text{б.непр.раб.}} = 5040 \cdot 0,35 = 1765 \text{ чел.};$$

$$\text{Ч}_{\text{исх.непр.раб.}} = 1765 \cdot (1 + 0,24 \cdot 0,2) = 1850 \text{ чел.};$$

$$\text{Ч}_{\text{исх.общ}} = 4064 + 1850 = 5914 \text{ чел.};$$

$$\mathcal{E}_2 = 6250 - 5914 = 340 \text{ чел.};$$

3-й фактор: изменение структуры отдельных видов продукции.

Влияние этого фактора устанавливается сопоставлением затрат труда в нормо-часах на 1 рубль продукции в плановом и базисном периоде.

Т а б л и ц а 6

Вид продукции	Затраты на 1 тыс.р. нормо-часов	Базисный период		Плановый период	
		Объем продукции, тыс. р.	Затраты, нормо-часов гр.4= =гр.2 гр.3	Объем продукции, тыс. р.	Затраты, нормо-часов гр.6= =гр.2 гр.5
1	2	3		5	
А	148	90 000	1 332 000	10 000	1 480 000
Б	444	12 000	5 328 000	13 000	57 720 000
В	500	25 000	12 500 000	20 000	10 000 000
Г	600	14 400	8 640 000	31 896	19 137 600
ИТОГО		60 400	27 800 000	74 896	36 389 600

Средние затраты труда на 1 тыс. р. продукции, нормо-часов:
по базе:

$$T_{e.б.} = \frac{27800000}{60400} = 460,3 \text{ нормо- часов / тыс.р.,}$$

по плану:

$$T_{e.пл.} = \frac{36389600}{74896} = 485,9 \text{ нормо- часов / тыс.р.,}$$

Происходит перерасход численности, так как

$$T_{e.пл.} > T_{e.б.}, \quad 485,9 > 460,3$$

$$\Delta T_e = \frac{T_{e.пл.} - T_{e.б.}}{T_{e.б.}} \cdot 100 = \frac{485,9 - 460,3}{460,3} \cdot 100 = -5,6\%,$$

$$\mathcal{E}_3 = \mathcal{C}_{исх} \cdot \frac{\Delta T_e}{100} = 6250 \cdot \frac{-5,6}{100} = -350 \text{ чел.}$$

4-й фактор: Изменение доли покупных полуфабрикатов

Планируется уменьшить долю покупных полуфабрикатов с 5% до 4%, следовательно, численность не экономится, а перерасходуется.

Относительный перерасход составит:

$$\mathcal{E}_{отн} = \frac{\pi / \phi_{пл} - \pi / \phi_{б.}}{100 - \pi / \phi_{б.}} \cdot 100 = \frac{4 - 5}{100 - 5} \cdot 100 = -1,05\%$$

Абсолютный перерасход численности:

$$\mathcal{E}_4 = \frac{\mathcal{C}_{исх} \cdot \mathcal{E}_{отн}}{100} = \frac{6250 \cdot (-1,05)}{100} = 66 \text{ чел.}$$

5-й фактор: совершенствование организации производства.

5.1. Совершенствование управления производством. Намечается укрупнить на предприятии ряд структурных подразделений, что позволит высвободить 40 человек: $\mathcal{E}_{5.1} = 40$.

5.2. Повышение норм обслуживания. Намечается увеличить в плановом

периоде нормы обслуживания с 6 до 8 станков на человек. Количество единиц оборудования 1400. Высвобождение составит:

$$\mathcal{E}_{5.2} = \frac{K_{\text{ст}}}{6} - \frac{K_{\text{ст}}}{8} = \frac{1400}{6} - \frac{1400}{8} = 59 \text{ чел.}$$

5.3. Повышение норм выработки в результате внедрения мероприятий

по научной организации труда

Проведенные мероприятия позволили повысить норму выработки рабочих-сдельщиков на 4 %. Удельный вес сдельщиков – 25 %. Снижение

$$\Delta T_e = \frac{\Delta \text{ПТ} \cdot 100}{\Delta \text{ПТ} + 100} = \frac{4 \cdot 100}{4 + 100} = 3,8\%$$

трудоемкости составит:

$$\mathcal{E}_{5.3} = (\mathcal{C}_{\text{исх}} - \mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_2 + \mathcal{E}_3 + \mathcal{E}_4 - \mathcal{E}_{5.1} - \mathcal{E}_{5.2}) \cdot \frac{\Delta T_e}{100} \cdot \frac{Y_{\text{д.сд.}}}{100}$$

Абсолютная экономия численности:

5.4. Сокращение потерь рабочего времени.

В базисном году отработано 220 дней. Из них простои по вине рабочих

$$\mathcal{E}_{5.3} = (6250 - 138 - 337 + 350 + 66 - 40 - 59) \cdot \frac{3,8}{100} \cdot \frac{25}{100} = 59 \text{ чел.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{отн}} = \frac{\text{П}_{\text{пл}} - \text{П}_6}{100 - \text{П}_{\text{пл}}} \cdot Y_{\text{д.р.}} = \frac{3 - 0,4}{100 - 0,4} \cdot 65 = 1,7\%$$

составили 3 %. В плановом периоде намечается сократить количество простоев до 0,4 %. Удельный вес всех рабочих 65 %. Относительная экономия численности составит:

Абсолютная экономия численности составит:

$$\mathcal{E}_{5.3} = (\mathcal{C}_{\text{исх}} - \mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_2 + \mathcal{E}_3 + \mathcal{E}_4 - \mathcal{E}_{5.1} - \mathcal{E}_{5.2} - \mathcal{E}_{5.3}) \cdot \frac{\mathcal{E}_{\text{отн}}}{100}$$

$$\mathcal{E}_{5.3} = (6250 - 138 - 337 + 350 + 66 - 40 - 59 - 59) \cdot \frac{1,7}{100} = 102 \text{ чел.}$$

Общий рост производительности труда:

$$\Delta \text{ПТ} = \frac{\sum \mathcal{E}}{\mathcal{C}_{\text{исх}} - \sum \mathcal{E}} \cdot 100 = \frac{319}{6250 - 319} \cdot 100 = 5,38\%$$

Изменение производительности труда по фактору:

$$\Delta \text{ПТ}_i = \frac{\mathcal{E}_i}{\mathcal{C}_{\text{исх}} - \sum \mathcal{E}_i} \cdot 100$$

Расчетные данные сводятся в табл. 6. Экономия численности вносится со знаком «минус», перерасход – со знаком «плюс».

Факторы повышения производительности труда	Экономия (перерасход) численности	Рост производительности труда
1. Повышение технического уровня производства	-138	2,33
2. Увеличение объема производства	-337	5,68
3. Изменение структуры отдельных видов труда	+350	-5,9
4. Изменение доли крупных полуфабрикатов	+66	-1,11
5. Совершенствование организации производства, труда и управления		
5.1. Совершенствование управления производством	-40	0,67
5.2. Повышение норм обслуживания	-59	1,00
5.3. Повышение норм выработки в результате внедрения НОТ	-59	1,00
5.4. Сокращение потерь рабочего времени	-102	1,72
ИТОГО	-319	5,38

При увеличении объема производства на 24 % численность увеличивается на:

$$\frac{Ч_{\text{исх}} - \sum \Delta}{Ч_6} \cdot 100 = \frac{6250 - 319}{5040} \cdot 100 = 17,7\%$$

Доля прироста объема продукции за счет роста производительности труда:

$$D_{\text{пр}} = \left(1 - \frac{K_{\text{ч}}}{K_0}\right) \cdot 100,$$

где $K_{\text{ч}}$ – изменение численности, %;

K_0 – изменение объема производства, %.

$$D_{\text{пр}} = \left(1 - \frac{17,7}{24}\right) \cdot 100 = 26,25\%$$

Данные для самостоятельного расчета принимаются путем изменения базовой численности, объема и роста объема (в %) производства.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета
Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Определение состава и структуры производственного персонала предприятия
- 2) Методы нормирования труда
- 3) Измерение производительности труда на предприятии
- 4) Методы определения выработки продукции

Лабораторная работа № 5 **«Прогнозирование и планирование деятельности предприятия»**

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений, овладение методами маркетинговых исследований, освоение навыков использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований

1. Краткие теоретические сведения

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии.

Анализ спроса и предложения производимых товаров. Роль маркетинговых исследований в работе предприятия.

Методологические основы планирования производственной деятельности.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Методы прогнозирования предпринимательской деятельности
- 2) Методика разработки и оформления бизнес-плана
- 3) Анализ спроса производимых товаров
- 4) Анализ предложения производимых товаров

Лабораторная работа № 6 **«Производственная программа предприятия»**

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. План производства и реализации продукции. Понятие валовой, товарной и реализованной продукции.

Понятие производственной мощности, её виды. Методика расчёта производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Практическое задание. Хлебозаводу поступил заказ на поставку батонов из муки I сорта массой 0,5 кг в размере 3600 шт. к 19 ч и 5000 шт. к 20 ч. Требуется составить оперативный план-график изготовления и отправки продукции потребителю.

На основании почасового заказа торговых организаций заполняется прежде всего средняя графа каждого часа («Отправка»).

Учитывая крупные партии отгрузки батонов к 19 и 20 ч, планируется начать выпечку этого сорта с 16 ч и выпекать их сразу на двух печах ФТЛ-2 с часовой производительностью каждой печи 548 кг. До 18 ч будет идти только накопление батонов без отпуска. К 17 ч масса батонов составит $2192+1096=3288$ кг.

Из этого количества к 19 ч должно быть отгружено 1800 кг, т. е. останется $3288-1800=1488$ кг.

Дальнейший расчёт проводится аналогично. После полного расчёта (на текущие сутки по всем видам изделий с выявлением переходящих остатков на начало следующих суток) составляется график работы печей с учётом более полного удовлетворения требований сбыта (табл. 8).

Т а б л и ц а 8

Вид изделий	Часы суток														
	с 15 ч до 16 ч			с 17 ч до 18 ч			с 18 до 19 ч			с 19 ч до 20 ч			с 20 ч до 21 ч		
	Выпечка	Отправка	Остаток	Выпечка	Отправка	Остаток	Выпечка	Отправка	Остаток	Выпечка	Отправка	Остаток	Выпечка	Отправка	Остаток
Батоны	1096		1096	1096		2192	1096	1800	1488	1096	2500	84			84

Неравномерность заказа на протяжении суток вызывает трудности при составлении графиков и не всегда позволяет полностью использовать

оборудование и рабочих. Однако наличие графиков даёт возможность уменьшить потери.

Задание по выпечке батонов (в штуках) для самостоятельного расчета представлено в табл. 9.

Т а б л и ц а 9

Задание	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
К 18 ч	2500	4300	4100	1350	6100	4300	2600	2700	1400	3800
К 19 ч	4500	5800	6900	6400	7200	6500	8000	7600	5900	7600
К 20 ч	6200	7300	7500	8700	4600	4200	4600	8300	7300	4300

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №5

2. Контрольные вопросы

- 1) Составление производственной программы предприятия
- 2) Составление производственного плана предприятия
- 3) Методика расчёта производственной мощности

Лабораторная работа № 7

«Издержки производства и себестоимость продукции»

Цель работы: изучение влияния рыночных условий на формирование цены продукции; освоение методов ценообразования; обучение методам коллективной деятельности при прогнозировании рыночной цены продукции.

1. Краткие теоретические сведения

Понятие издержек и затрат на производство и реализацию продукции. Их виды. Классификация затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Единый социальный налог (ЕСН), его целевое назначение. Классификация расходов по их целевому назначению. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Понятие себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством

в РФ. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета

Практическое задание. Расчет относительной экономии себестоимости при росте объема производства (на 7,4 %) за счет условно-постоянных расходов (УПР) (табл. 10).

Т а б л и ц а 10

Статья расхода	Сумма затрат базисного года, тыс. р.	Удельный вес УПР, %	Сумма УПР базисного года (гр2 гр3)/100, тыс. р.	Относительная экономия УПР в планируемом году (гр4 · 7,4)/100, тыс. р.
Сырье и основные материалы	11091	3,0	332,7	24,6
Вспомогательные материалы	269	19,9	53,5	4,0
Топливо и энергия для технологических нужд				
ИТОГО	1042	36,9	384,5	–
Без амортизационных отчислений	–	–	120,1	8,9
Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих с отчислениями	284	23,8	67,6	5,0
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования				
ИТОГО	1436	86,5	1242,1	–
Без амортизационных отчислений	–	–	222,9	16,5
Цеховые расходы				
ИТОГО	1428	74,2	1059,6	–
Без амортизационных отчислений	–	–	502,8	37,2
Общезаводские расходы				
ИТОГО	393	76,8	301,8	
Без амортизационных отчислений	–	–	224,8	16,6
Прочие производственные расходы	18	27,3	4,9	0,4
Внепроизводственные расходы				
ИТОГО	260	22,4	58,2	–
Без амортизационных отчислений	–	–	16,2	1,2
ВСЕГО	16 221	21,6	3504,9	–
Условно-постоянные расходы без амортизационных отчислений	–	9,5	1545,5	114,4

Исходные данные для самостоятельного расчета принимаются как изменение значения роста объема производства (%) по заданию преподавателя.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Смета затрат на производство
- 2) Калькуляция себестоимости продукции
- 3) Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
- 4) Основные направления снижения затрат на производство

Лабораторная работа № 8 «Формирование цен на товары»

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения. Основные этапы и методы ценообразования. Ценовая политика предприятия. Её влияние на результаты деятельности предприятия

Практическое задание. Расчет относительной экономии себестоимости на переменных расходах за счет структурных изменений в ассортименте и номенклатуре продукции.

$$\Delta_{\text{пер}} = (Z_{\text{б}} - Z_{\text{п}}) \text{ТП}_{\text{п}} K_{\text{п}}, \quad (5.1)$$

где $\Delta_{\text{пер}}$ – экономия переменных затрат;

$Z_{\text{б}}$ и $Z_{\text{п}}$ – средние переменные затраты на 1 р. товарной продукции соответственно базисного и планируемого года;

$\text{ТП}_{\text{п}}$ – объем товарной продукции в планируемом году;

$K_{\text{п}}$ – коэффициент понижения переменных затрат.

Рассчитать сумму экономии переменных затрат за счет структурных изменений в ассортименте и номенклатуре продукции по данным табл. 10.

Средние затраты на 1 р. товарной продукции, к.:

по полной себестоимости базисного года

$$Z_{\text{б}} = 16221,0 / 18231,6 = 89,0;$$

по переменным расходам базисного года

$$Z_{\text{б}} = 12994,3 / 18231,6 = 71,3;$$

по переменным расходам планируемого года

$$Z_{\text{п}} = 113928,8 / 19580,7 = 71,1$$

Удельный вес переменных затрат в себестоимости продукции базисного года (см. табл. 4.1): $100,0 - 21,6 = 78,4 \%$.

Удельный вес переменных затрат (%), подсчитанных по переменным статьям расходов, в себестоимости продукции базисного года: $71,3 / 89,0 = 80,1\%$.

Коэффициент понижения переменных затрат

$$K_{\text{п}} = 78,4 / 80,1 = 0,979$$

Экономия переменных затрат (в тыс. р.)

$$\Delta_{\text{пер}} = [(71,3 - 71,1) / 100] 19580,7 \cdot 0,979 = 38,3.$$

Данные для самостоятельного расчета принимаются из предыдущего лабораторной (товарная продукция по плану, пересчитанная относительно варианта студента).

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета
Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Виды цен
- 2) Формирование тарифов
- 3) Оптовые и розничные цены
- 4) Ценовая политика предприятия

Лабораторная работа № 9 «Качество и конкурентоспособность продукции»

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

Понятие качества продукции и её конкурентоспособности. Система показателей качества продукции.

Стандартизация продукции, её задачи, виды и эффективность. Система международных стандартов (ИСО 9000). Сертификация продукции. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета
Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Показатели качества продукции.
- 2) Стандартизация продукции
- 3) Сертификация продукции.
- 4) Планирование показателей и нормативов качества

Лабораторная работа № 10

«Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия»

Цель работы: изучение методов исследования и освоения новых рынков продукции для предприятия; освоение методов составления плана маркетинга; обучение методам коллективной деятельности при формировании плана предприятия в условиях ориентации на рынок.

1. Краткие теоретические сведения

Понятия "инвестиции", "капитальные вложения", "капитальное строительство", их назначение. Состояние капитальных вложений и капитального строительства в России.

Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов. Титульные списки капитального строительства и планы ввода в действие объектов. Обоснование планов капитальных вложений балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.

Источники финансирования капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Инновации, виды инноваций и их жизненный цикл.

При расчете величины емкости рынка следует учитывать импорт и экспорт продукции в рассматриваемом сегменте рынка

$$E_p = N_k + I - \mathcal{E} \quad (5),$$

где N_k – сумма объемов продаж всех конкурентов, (шт);

I - объем импорта, (шт);

\mathcal{E} – объем экспорта, (шт).

Доля рынка – часть рынка, занимаемая конкретным производителем (продавцом) по отношению к остальным конкурентам

$$D_p = \left(\frac{N_c}{E_p} \right) \cdot 100\% \quad (6),$$

где N_c – объем продаж одного из конкурентов, (шт).

Между стратегией предприятия и средствами ее осуществления должна быть тесная взаимосвязь. Поэтому политика в области новых изделий, технологий и услуг, разрабатываемых и выводимых предприятием на рынок, должна исходить из стратегических целей фирмы. Наиболее часто встречающиеся стратегические цели предприятия можно сформулировать так: завоевать или удержать долю рынка для своих изделий; повысить качество выпускаемых изделий до уровня лидеров рынка; добиться максимального использования материальных людских и финансовых ресурсов; сохранить уровень занятости персонала фирмы; обеспечить прибыльность, рентабельность и ликвидность на определенном уровне.

Выбор стратегической цели зависит от политико-экономической ситуации в государстве, существующего законодательства в области хозяйственной деятельности, экологии и перспектив его изменения, тенденций рынка, а также производственно-технологических и финансовых возможностей предприятия.

Можно выделить следующие виды стратегий [4]:

1. Предприятие принимает решение о продолжении выпуска изделий и их продажи на «старых» рынках. Исчерпывают возможности уже известного рынка и заинтересованности в потребительских качествах выпускаемых изделий; предприятие получает умеренную, но стабильную прибыль.

2. Освоение новых рынков с целью увеличения объема продаж имеющихся изделий; эта стратегия предполагает увеличение доли рынка и рост прибыли. Цель достигают за счет использования инструментария маркетинга, не затрагивая конструкцию и технологию изготовления изделия.

3. Модифицированный, улучшенный ассортимент имеющихся изделий и новые изделия продаются на «старом» известном рынке. Заполнение новых «ниш рынка» в перспективе позволит сохранить высокую долю рынка. Если во втором случае прибыль может быть достигнута достаточно быстро за счет расширения рынка «старых» товаров, то данная стратегия предполагает извлечение прибыли в будущем за счет сохранения гарантированной доли рынка.

4. Данная стратегия связана с проблемами диверсификации рынков и продуктов. Как правило, новые изделия имеют взаимосвязь с ранее выпускаемыми. Например, автомобильные компании могут производить мотоциклы или автомобильные колеса. Для стратегии этого поля характерна ориентация на прибыль, рост объемов и стабильность доли рынка в перспективе. Реализация этой стратегии в области новых изделий сопряжена как с возможностью получения довольно высоких прибылей, так и коммерческим риском. Разработка новых конкурентоспособных изделий всегда требует значительных инвестиций в систему создания и освоения новой техники. Поэтому не следует сразу ожидать больших прибылей. Однако, такая стратегия хороша для получения прибыли в будущем. Эффективность инновационной деятельности, ее понятие. Виды эффективности: народнохозяйственная, хозрасчетная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная. Порядок определения текущих и

единовременных затрат при расчете экономического эффекта от внедрения новой техники. Приведенные затраты, их экономическое содержание и методика расчета.

Практическое задание. На рынке токарных станков с ЧПУ работает 3 предприятия. Эти предприятия производят и продают, соответственно, следующие модели станков: Т-1, Т-2, Т-3. Станки имеют близкие потребительские характеристики: точность, габаритные размеры, мощность и т.д.

Данные об объемах продаж, цене, затратах на НИОКР, рекламу, переменных и постоянных расходах студенты получают у преподавателя..

Фирма "Ф" разработала и подготовила к производству станки с ЧПУ токарной группы (Т-4) и планирует начать освоение рынка. По своим техническим и эксплуатационным характеристикам станок Т-4 приближается к импортным станкам токарной группы. Модель Т-4 имеет примерно те же потребительские характеристики, что и модели станков 3-х отечественных предприятий, уже реализуемых на рынке.

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета

Каждая из играющих команд, должна разработать и обосновать план маркетинговой деятельности, который обеспечил бы успех Т-4 на рынке. Критерий успешности: захват лидерства на рынке станков токарной группы и обоснованная доля рынка станка Т-4.

необходимо:

Оценить ситуацию на рынке.

1. Рассчитать объемы реализации по каждой модели станка.
2. Определить объем (емкость) рынка и долю рынка по каждой модели станка.
3. Рассчитать прибыль (убытки) по каждой модели станка.
4. Выявить лидера среди трех моделей станков. В качестве критерия "лидерства" можно рассматривать долю рынка, прибыль, объем продаж и т.п. Желательно обосновать выбор критерия.
5. По данным о затратах на рекламу и модернизацию (технологическое усовершенствование) станков оценить степень влияния этих затрат на объемы продаж и доходы фирм.

Спланировать стратегию выдвижения на рынок станка Т-4.

1. Предложить цены и объемы продаж станка модели Т-4 на 3 года вперед, обосновав предложенные цифры с учетом статистики,
2. Спланировать затраты на рекламу и модернизацию станка на 3 года вперед для станка Т-4.
3. Предложить и обосновать каналы распространения рекламной информации, а также предложить тип рекламы.
4. Рассчитать планируемые доходы, расходы и прибыли фирмы "Ф" по

модели станка Т-4

Содержание отчета:

Определение основных параметров рынка станков с учетом нового станка Т-4;

Планирование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия;

Выводы

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Планирование капитальных вложений
- 2) Эффективность инвестиционных проектов и капитальных вложений.
- 3) Эффективность инновационной деятельности
- 4) Участники инвестиционного процесса

Лабораторная работа № 11 «Финансы предприятия»

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

В третьем разделе дисциплины выделены 5 лабораторных работ у них есть Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Рентабельность производства, виды рентабельности. График безубыточности.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с банками, инвестиционными фондами, страховыми органами.

Дивидендная политика предприятия. Источники и порядок выплаты дивидендов. Принципы расчета дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику предприятия

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета
Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Источники финансовых ресурсов предприятия
- 2) Доходы и прибыль предприятий
- 3) Анализ безубыточности производства.
- 4) Финансовый план предприятия

Лабораторная работа № 12
«Финансовая отчетность предприятия»

Цель работы: Решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях рынка; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления предприятием; освоение методов определения социально-экономической эффективности принятых управленческих решений.

1. Краткие теоретические сведения

Внешний и внутренний анализ финансовой отчетности предприятия. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятия. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него.

Анализ эффективности использования имущества. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Оценка факторов, влияющих на курс акций и уровень дивидендов

2. Порядок выполнения работы и содержание отчета
Порядок выполнения такой же как в лабораторной №3

Содержание отчета:

Отчет оформляется так же как в лабораторной №1

3. Контрольные вопросы

- 1) Определение финансового состояния предприятия

- 2) Оценка стоимости имущества предприятия
- 3) Оценка платежеспособности предприятия