



**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
15 октября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Инновационное предпринимательство
(наименование дисциплины (модуля))

27.03.05 Инноватика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Инновационные технологии
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 № 870 (ред. от 27.02.2023), учебным планом по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Инновационные технологии».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной информатики.

Протокол от «08» октября 2025 г. № 2

Заведующий кафедрой



М.С. Агафонова

Разработчики:

профессор



М.С. Агафонова

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» является формирование способности применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы Бакалавриата

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах (модулях) и практиках: «Ценообразование в инновационной сфере».

Перечень последующих дисциплин (модулей) и практик, для которых необходимы результаты обучения по данной дисциплине (модулю): «Производственная практика (технологическая (производственно-технологическая) практика)»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе Бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен собирать, обобщать, систематизировать и анализировать информацию для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач по созданию, внедрению и продвижению на рынок инновационной продукции, использовать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	ИПК 1.1 Решает прикладные инженерно-технические и технико-экономические задачи на основе обобщения и систематизации современного опыта развития инноваций	Знать: теоретические основы инновационного менеджмента; понятие об интеллектуальном капитале предприятий и об основах управления им, а также знать основные факторы инновационного развития; основы управления инновационной деятельности на предприятиях; преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий Уметь: исследовать инновационное развитие зарубежных стран, регионов и отдельных предприятий, организовывать продвижение инноваций; рассчитывать риски и возможные социальные последствия принятых решений Владеть: теоретико-

		методические основы управления вовлечением в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, формами коммерциализации инноваций
	ИПК 1.2 Определяет способы внедрения и продвижения на рынок инновационной продукции	Знать: жизненный цикл инновационного проекта, основные элементы стратегии и управления нововведениями; технологии нововведений «от научно-технических достижений»; технологии нововведений «от проблемы Заказчика»; технологии инновационного инжиниринга Уметь: применять стратегии управления нововведениями в профессиональной деятельности; проводить сравнительный анализ и выбор оптимальной технологии для решения задач бизнеса Владеть: приёмами и методами анализа, планирования и оценки технологии нововведений; навыками разработки проектов коммерциализации инноваций; навыками выбора и применения оптимальной технологии управления нововведениями на основе анализа инновации
	ИПК 1.3 Использует отечественный и зарубежный опыт в области инновационного развития при реализации конкретного проекта	Знать: основы инновационной деятельности; понятия и определения в области инноватики; методы анализа динамики технологических изменений; технологические уклады, большие циклы; виды, этапы и стадии инновационных процессов, эволюцию и разновидности моделей инновационных процессов, их преимущества и недостатки, а также возможности долгосрочного прогнозирования развития экономики Уметь: собирать, анализировать и обрабатывать статистические данные в области инновационного развития стран, регионов и отдельных предприятий, проводить расчет прогнозов развития предприятий эконометрическими методами; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов; воспринимать (обобщать) научно-техническую

		информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей инновационной деятельности Владеть: способностями к обобщению, анализу, восприятию
ПК-4. Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологически х, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	ИПК 4.1 Оценивает современные программы и проекты по созданию, развитию и выводу на рынок инновационных продуктов	Знать: инфраструктуру инновационной деятельности; макроэкономические проблемы современной экономики и обосновывать пути их решения с позиций инновационного развития; основы финансирования инновационных проектов Уметь: уметь выполнять технико-экономические расчеты состояния предприятий, анализировать и прогнозировать их развития, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; спланировать необходимый эксперимент, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства Владеть: способностями находить организационно-управленческие решения, способностью организовать работу исполнителей, работать в коллективе, принимать решения в нестандартных ситуациях
	ИПК 4.2 Предлагает способы и методы приобретения и продажи технологических, продуктовых и интеллектуальных активов	Знать: способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов

		Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины(модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№7
			часов
Контактная работа (всего):		51	51
В том числе:			
Лекции (Л)		17	17
Практические занятия (Пр)		34	34
Лабораторная работа (Лаб)		-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		75	75
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Эк	Эк
	Количество часов	18	18
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Курс
			№5
			часов
Контактная работа (всего):		44	44
В том числе:			
Лекции (Л)		22	22
Практические занятия (Пр)		22	22
Лабораторная работа (Лаб)		-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		91	91
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Эк, КР	Эк, КР
	Количество часов	9	9
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.2. Содержание дисциплины(модуля)

4.2.1. Содержание дисциплины(модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. Инновационное предпринимательство	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	3	-	7	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 2. Введение в инновационное развитие	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	3	-	7	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	3	-	7	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Тема 4.Формирование и развитие команды	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	3	-	6	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	3	-	6	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос

Наименование раздела, темы	Код компетенци и, код индикатора достижения компетенци и	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол- во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	3	-	6	Анализ проведенн ого исследован ия	опрос
Тема 7. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	3	-	6	Сбор, обработка и систематиз ация информац ии	сообщени е
Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	3	-	6	Анализ используе мого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	2		6	Анализ проведенн ого исследован ия	тест
Тема 10.Интеллектуальная собственность в технологическом бизнесе	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	2		6	Сбор, обработка и систематиз ация информац ии	сообщени е
Тема 11. Экономика проекта	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	2		6	Анализ используе мого материала. Разработка плана доклада	доклад

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 12. Инновационные стратегии	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	2		6	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Обобщающее занятие			2				Зао, Эк, КР
ВСЕГО ЧАСОВ:		17	34	-	75		

Тема 1. Инновационное предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. –12 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Определения предпринимательства. Сущность технологического предпринимательства. Основные категории технологического предпринимательства. Образ мышления и действий

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Предмет и задачи технологического предпринимательства.
2. Концептуальные основы технологического предпринимательства.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Появление и условия развития технологического предпринимательства.
2. Карьера в стартапе.

Тема 2. Введение в инновационное развитие -12ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс

Темы докладов и научных сообщений:

1. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.
2. Способы выхода инноваций на рынок.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план- 12ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Генерирование бизнес-идей. Определения бизнес-модели. Значение бизнес-модели. Компоненты и схемы построения бизнес-модели.

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Создание бизнес-модели.
2. Формализация бизнес-модели.
3. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

Темы докладов и научных сообщений:

1. Создание бизнес-модели группового проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье
2. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevatorpitch.

Тема 4. Формирование и развитие команды - 11ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство.

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Мотивация команды.
2. Распределение командных ролей и функций.
3. Развитие команды.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Поддержание командного духа.
2. Учет психологических особенностей личности.
3. Технологии командообразования.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка- 11ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Оценка рынка и целевой сегмент.
2. Комплекс маркетинга.
- 3 Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта- 11ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий.

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Теория решения изобретательских задач.
2. Теория ограничений.
3. Умный жизненный цикл продукта.

Тема 7.Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок–11ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Концепция Customerdevelopment. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Показатели эффективности потребительского поведения.
2. Характеристика показателей эффективности потребительского поведения.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Связь между показателями эффективности потребительских потребностей.

Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования–11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Финансирование инновационной деятельности Методы финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование инновационной деятельности

Практические занятия – 3 ч.

Вопросы:

1. Критерии успешности инновационного проекта
2. Взаимоотношения инвесторов, посредников и компании новатора.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Формы и источники финансирования инновационной деятельности
2. Инновационные фонды.

Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование – 9 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности. Роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта. Мотивы использования стратегии лицензирования. Существующие виды лицензионных сделок.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора.
2. Последствия несоблюдения лицензионного договора.
3. Определение стоимости объекта интеллектуальной собственности.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Основные методы расчета цены лицензионного договора.
2. Роялти и паушальный платеж.
3. Сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения роялти и паушального платежа.
4. Методики расчета роялти.

Тема 10. Инновационная экосистема– 9 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятие и структура инновационной среды. Научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров).

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности).
2. Схема построения национальных инновационных систем.

Темы докладов и научных сообщений:

Инновационная инфраструктура России.

Тема 11. Экономика проекта – 9 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Способы монетизации. Модель продаж. Транзакционная модель. Модель лицензирования.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Метрики стартапа
2. Финансовая модель стартапа

Темы докладов и научных сообщений:

Коэффициент виральности

Тема 12. Инновационные стратегии – 9 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Специфика макроинновационных стратегий
2. Региональные инновационные стратегии.
3. Микроэкономические инновационные стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Выбор и оценка инновационных стратегий.
2. Стратегическая архитектура инновационной организации

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол- во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. Инновационное предпринимательство	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Сбор, обработка и системати зация информац ии	сообщение
Тема 2. Введение в инновационное развитие	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Анализ используе мого материал а. Разработк а плана доклада	доклад
Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Анализ используе мого материал а. Разработк а плана доклада	опрос
Тема 4.Формирование и развитие команды	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Сбор, обработка и системати зация информац ии	сообщение
Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Анализ используе мого материал а. Разработк а плана доклада	опрос

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	1	-	8	Анализ проведенного исследования	опрос
Тема 7. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	8	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2	-	7	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	1	2		7	Анализ проведенного исследования	тест
Тема 10. Интеллектуальная собственность в технологическом бизнесе	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2		7	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 11. Экономика проекта	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК1.2, ИПК-1,3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2		7	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 12. Инновационные стратегии	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-4 (ИПК-4.1, ИПК-4.2)	2	2		7	Анализ проведенного исследования	опрос
ВСЕГО ЧАСОВ:		22	22	-	91		

Тема 1. Инновационное предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Определения предпринимательства. Сущность технологического предпринимательства. Основные категории технологического предпринимательства. Образ мышления и действий

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Предмет и задачи технологического предпринимательства.
2. Концептуальные основы технологического предпринимательства.

Темы докладов и научных сообщений:

3. Появление и условия развития технологического предпринимательства.
4. Карьера в стартапе.

Тема 2. Введение в инновационное развитие – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс

Темы докладов и научных сообщений:

1. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.

2. Способы выхода инноваций на рынок.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Генерирование бизнес-идей. Определения бизнес-модели. Значение бизнес-модели. Компоненты и схемы построения бизнес-модели.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

4. Создание бизнес-модели.

5. Формализация бизнес-модели.

6. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

Темы докладов и научных сообщений:

1. Создание бизнес-модели группового проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье

2. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevatorpitch.

Тема 4. Формирование и развитие команды - 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Мотивация команды.

2. Распределение командных ролей и функций.

3. Развитие команды.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Поддержание командного духа.

2. Учет психологических особенностей личности.

3. Технологии командообразования.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка - 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Оценка рынка и целевой сегмент.
2. Комплекс маркетинга.
- 3 Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 6.Productdevelopment. Разработка продукта–11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий.

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

4. Теория решения изобретательских задач.
5. Теория ограничений.
6. Умный жизненный цикл продукта.

Тема 7.Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Концепция Customerdevelopment. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Показатели эффективности потребительского поведения.
2. Характеристика показателей эффективности потребительского поведения.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Связь между показателями эффективности потребительских потребностей.

Тема 8.Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Финансирование инновационной деятельности Методы финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование инновационной деятельности

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Критерии успешности инновационного проекта
2. Взаимоотношения инвесторов, посредников и компании новатора.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Формы и источники финансирования инновационной деятельности
2. Инновационные фонды.

Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности. Роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта. Мотивы использования стратегии лицензирования. Существующие виды лицензионных сделок.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

4. Требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора.
5. Последствия несоблюдения лицензионного договора.
6. Определение стоимости объекта интеллектуальной собственности.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Основные методы расчета цены лицензионного договора. 8.10. Роялти и паушальный платеж.
2. Сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения роялти и паушального платежа.
3. Методики расчета роялти.

Тема 10. Инновационная экосистема – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятие и структура инновационной среды. Научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров).

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

3. Институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности).
4. Схема построения национальных инновационных систем.

Темы докладов и научных сообщений:
Инновационная инфраструктура России.

Тема 11. Экономика проекта – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Способы монетизации. Модель продаж. Транзакционная модель. Модель лицензирования.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

3. Метрики стартапа
4. Финансовая модель стартапа

Темы докладов и научных сообщений:
Коэффициент виральности

Тема 12. Инновационные стратегии – 11 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

4. Специфика макроинновационных стратегий
5. Региональные инновационные стратегии.
6. Микроэкономические инновационные стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:
3. Выбор и оценка инновационных стратегий.
4. Стратегическая архитектура инновационной организации

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	Тема 1-12	https://urait.ru/bcode/532051
2.	Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	Тема 1-12	https://urait.ru/bcode/51987
3.	Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]..	Тема 1-12	https://urait.ru/bcode/510861

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/.
5.	Электронно-библиотечная система «Знаниум»:	https://znanium.ru/

6.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://urait.ru/
----	---	---

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка (при наличии)
1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Раздел «Математика»:	http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.74.12
2	Общероссийский математический портал (информационная система)	http://www.mathnet.ru/
3	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	https://www.consultant.ru/edu/
4	Справочно-правовая система «Гарант»	https://study.garant.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	334 Аудитория для самостоятельной работы обучающихся:	Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, компьютерные столы, стулья	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
2	243 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Мебель ученическая (столы, стулья), доска для письма мелом, баннеры, трибуна для выступлений, персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, наушники, веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
3	326 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Круглый стол, кресла, видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD;

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
		, экран, персональный компьютер, телевизор, столы письменные, столы ученические, портреты ученых, штатив, веб-камера, доска маркерная	3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	01.09.2026	21-24	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика: приказ Минобрнауки РФ от 31.07.2020 № 870 (ред. от 27.02.2023) Пункт 4.3.2, 4.3.4 ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ" - АНОО ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 7297 от 04.07.2025. ООО «ЗНАНИУМ» - АНОО ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС Знаниум № 697эбс от 17.07.2024.	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем, комплекта лицензионного программного обеспечения. Актуализация литературы	