Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 01.09.2026 9:21:33 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.Ю. Жильников
«15» апреля 2024 г.

_____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Стратегия цифровой трансформации бизнеса
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Магистр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Воронеж 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952, учебным планом образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент предпринимательской деятельности».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной информатики АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол заседания от «19» декабря 2024 г. № 5

Заведующий кафедрой М.С. Агафонова

Разработчики:

Профессор М.С. Агафонова

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.В.06 «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, поиску оптимальных цифровых технологий и построению эффективной стратегии цифровизации компании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины (модуля) необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах: «Анализ эффективности инновационных инвестиционных проектов», «Корпоративный менеджмент».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда	ИПК-2.1. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок.	Знать: методы и принципы оперативного и стратегического планирования; основные модели маркетинга. Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, компетенций и ограничений. Владеть: методами оценки рыночных возможностей организации.
	ИПК-2.2. Применяет методы и модели построения стратегии освоения новых рынков, и определять рациональные границы их применения	Знать: методику экономического и стратегического анализа; современные методы управления финансами для решения стратегических задач Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде Владеть: навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 3
			часов
Контактная работа (всего):		28	28
В том числе: Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (Пр)		14	14
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80	80
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	ЗО	ЗО
	Количество часов		
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	108	108
	Зачетные единицы	3	3

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Курс
			№ 2
			часов
Контактная работа (всего):		12	12
В том числе: Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (Пр)		6	6
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		92	92
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	ЗО	ЗО
	Количество часов	4	4
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	108	108
	Зачетные единицы	3	3

4.2. Содержание дисциплины (модуля):

4.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Основы цифровой экономики	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 2. Цифровая трансформация	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 3. Технологические основы развития цифровой экономики	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 4. Цифровые платформы	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Сбор, обработка и систематизация информации по проблемно-аналитическому заданию	Проблемно-аналитическое задание
Тема 5. Стратегия цифровой трансформации организации	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Сбор, обработка и систематизация информации по проблемно-аналитическому заданию	Проблемно-аналитическое задание
Тема 6. Цифровой маркетинг	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2	2		12	Сбор, обработка и систематизация информации по кейсу	Кейс
Тема 7. Новые компетенции персонала и рынок труда в цифровой экономике	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	2			8	Сбор, обработка и систематизация информации по кейсу	Кейс
Обобщающее занятие			2			Подготовка к зачету	Зачет
ВСЕГО ЧАСОВ:	108	14	14		80		

Тема 1. Основы цифровой экономики – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Цифровизация общества и экономики. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия

прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Индустриализация, постиндустриализация, деиндустриализация, реиндустриализация. Экономика знаний, инновационная экономика. Информационное общество. Экономические циклы, технологические уклады и промышленные революции. Индустрия 4.0. Национальный проект «Цифровая экономика». Национальная технологическая инициатива. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цировизации. Цифровые риски и безопасность.

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. История возникновения цифровых механизмов в менеджменте.
2. Цифровизация валют и ее связь с управленческими процессами.
3. Преимущество цифрового взаимодействия в менеджменте
4. Лидеры цифровой трансформации

Тема 2. Цифровая трансформация – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Цели и задачи стратегии развития цифровой трансформации. Основные участники процесса цифровой трансформации. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Особенности цифровизации экономико - управленческих функций. Методы реализации стратегии цифровой трансформации коммерческих структур. Тренды трансформации бизнеса в цифровой экономике: поведение потребителей, ожидания клиентов, кооперация компаний. Процессы в цифровой экономике: оцифровка, цифровизации, цифровая трансформация. Причины цифровой трансформации. Объекты цифровой трансформации: клиентский опыт, операционные процессы, бизнес-модель. Бизнес-модель в цифровой экономике. Понятие и виды бизнес-моделей. Метод построения бизнес-модели по Остервальдеру. Основные направления цифровизации экономики стран и регионов в международной практике. Правовые основы цифровой трансформации в Российской Федерации. Цифровые права в России.

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.
2. Цели и задачи стратегии развития цифровой трансформации
3. Методы реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса
4. Наиболее распространенные бизнес-модели в цифровой экономике.

Тема 3. Технологические основы развития цифровой экономики – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Технолого - экономический аспект цифровизации общества. Цифровая инфраструктура. Развитие цифровых технологий в менеджменте. Развитие информационных технологий XXI века. Основные драйверы цифровой трансформации бизнеса. Электронная коммерция и цифровой маркетинг. Мобильный интернет, цифровое телевидение. Распределенные вычисления. Сквозные технологии. Облачные технологии. Биг дата, искусственный интеллект, использование нейронных сетей, блокчейн, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, беспроводная связь, квантовые технологии, VUCA-мир, промышленный Интернет. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация промышленности.

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. Генерация и выбор идей для интернет-бизнеса
2. Общие подходы по внедрению цифровых технологий.
3. Расширенная аналитика для цифрового менеджмента.
4. Автоматизированная информационная система управления предприятием.

Тема 4. Цифровые платформы – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Понятие цифровых платформ. Инструменты цифровых платформ Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы. Платформенная архитектура цифровой трансформации. Цифровые платформы в экономиках отраслей. Сетевые платформы в экономическом управлении. Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ.

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. Концепция цифровой платформы как основа цифровой трансформации бизнеса
2. Инструменты цифровых платформ.
3. Платформа как бизнес-модель.
4. Цифровые экосистемы.

Тема 5. Стратегия цифровой трансформации организации – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии. Разработка стратегии цифровизации предприятия. Этапы разработки стратегии цифровизации предприятия. Постановка целей стратегии. Инструменты планирования. Интернет как информационная экосистема. Основные виды целей стратегии с учетом тенденций развития информационных технологий Разработка стратегии. Модели цифровой трансформации. Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Оценка результатов цифровой

трансформации.

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике
2. Разработка внутренней цифровой трансформации предприятия.
3. Переход предприятия к организации своей бизнес модели функционирования в цифровом формате.
4. Системный подход к цифровой трансформации.
5. Разработка стратегии внешней трансформации в цифровой среде.

Тема 6. Цифровой маркетинг – 16 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Изменение потребительского поведения в цифровой экономике. Внешние и внутренние потребители. «Гигомоника» и изменение на рынке труда. Каналы и инструменты продвижения цифрового маркетинга. Основные инструменты цифрового маркетинга: контекстная реклама, контент- маркетинг, SMM, оплата за клик, баннерная реклама, рекламные окна, телевизионная реклама на цифровом телевидении, и т.д. Преимущества недостатки цифрового маркетинга. Исследование рынка и ключевых игроков в цифровой среде. Анализ рыночных сегментов B 2 C и B 2 B .

Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы:

1. Маркетинговая цифра в условиях инновационных подходов
2. Формирование интерактивной модели взаимодействия предприятия с рыночным потребительским сегментом и общим кругом заинтересованных сторон.
3. Основные источники сбора информации об экономических агентах, их целевой аудитории и бизнес - схемах функционирования в цифровой среде, отраслевой принадлежности.
4. Параметры оценки конкурентов рыночных сегментов B2C и B2B: общие принципы и различия подходов.

Тема 7. Новые компетенции персонала и рынок труда в цифровой экономике – 10 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Условия, определяющие изменения на рынке труда. Новые формы занятости в условиях цифровой экономики. Командная работа по осуществлению перехода бизнеса к цифровой экономике. Процессное и проектное управление в условиях цифровой трансформации. Коммуникации в цифровой экономике.

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Основы цифровой экономики	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1			13	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 2. Цифровая трансформация	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1	1		13	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 3. Технологические основы развития цифровой экономики	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1	1		13	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 4. Цифровые платформы	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1	1		13	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 5. Стратегия цифровой трансформации организации	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1	1		13	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 6. Цифровой маркетинг	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2	1	1		13	Сбор, обработка и систематизация информации по кейсу	Кейс
Тема 7. Новые компетенции персонала и рынок труда в цифровой экономике	ПК-2 ИПК-2.1 ИПК-2.2		1		14	Сбор, обработка и систематизация информации по кейсу	Кейс
ВСЕГО ЧАСОВ:	108	6	6		92		4

Тема 1. Основы цифровой экономики – 14 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Цифровизация общества и экономики. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Индустриализация, постиндустриализация, деиндустриализация, реиндустриализация. Экономика знаний, инновационная

экономика. Информационное общество. Экономические циклы, технологические уклады и промышленные революции. Индустрия 4.0. Национальный проект «Цифровая экономика». Национальная технологическая инициатива. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цировизации. Цифровые риски и безопасность.

Тема 2. Цифровая трансформация – 15 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Цели и задачи стратегии развития цифровой трансформации. Основные участники процесса цифровой трансформации. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Особенности цифровизации экономико - управленческих функций. Методы реализации стратегии цифровой трансформации коммерческих структур. Тренды трансформации бизнеса в цифровой экономике: поведение потребителей, ожидания клиентов, кооперация компаний. Процессы в цифровой экономике: оцифровка, цифровизации, цифровая трансформация. Причины цифровой трансформации. Объекты цифровой трансформации: клиентский опыт, операционные процессы, бизнес-модель. Бизнес-модель в цифровой экономике. Понятие и виды бизнес-моделей. Метод построения бизнес-модели по Остервальдеру. Основные направления цифровизации экономики стран и регионов в международной практике. Правовые основы цифровой трансформации в Российской Федерации. Цифровые права в России.

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.
2. Цели и задачи стратегии развития цифровой трансформации
3. Методы реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса
4. Наиболее распространенные бизнес-модели в цифровой экономике.

Тема 3. Технологические основы развития цифровой экономики – 15 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Технолого - экономический аспект цифровизации общества. Цифровая инфраструктура. Развитие цифровых технологий в менеджменте. Развитие информационных технологий XXI века. Основные драйверы цифровой трансформации бизнеса. Электронная коммерция и цифровой маркетинг. Мобильный интернет, цифровое телевидение. Распределенные вычисления. Сквозные технологии. Облачные технологии. Биг дата, искусственный интеллект, использование нейронных сетей, блокчейн, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, беспроводная связь, квантовые технологии, VUCA-мир, промышленный Интернет. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация промышленности.

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Генерация и выбор идей для интернет-бизнеса
2. Общие подходы по внедрению цифровых технологий.
3. Расширенная аналитика для цифрового менеджмента.
4. Автоматизированная информационная система управления предприятием.

Тема 4. Цифровые платформы – 15 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Понятие цифровых платформ. Инструменты цифровых платформ Предпосылки платформизации. Условия эффективной платформизации. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы. Платформенная архитектура цифровой трансформации. Цифровые платформы в экономиках отраслей. Сетевые платформы в экономическом управлении. Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ.

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Концепция цифровой платформы как основа цифровой трансформации бизнеса
2. Инструменты цифровых платформ.
3. Платформа как бизнес-модель.
4. Цифровые экосистемы.

Тема 5. Стратегия цифровой трансформации организации – 15 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии. Разработка стратегии цифровизации предприятия. Этапы разработки стратегии цифровизации предприятия. Постановка целей стратегии. Инструменты планирования. Интернет как информационная экосистема. Основные виды целей стратегии с учетом тенденций развития информационных технологий Разработка стратегии. Модели цифровой трансформации. Эволюция управления в цифровой экономике. Сетевое управление. Переход к цифровому управлению. Оценка результатов цифровой трансформации.

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике
2. Разработка внутренней цифровой трансформации предприятия.
3. Переход предприятия к организации своей бизнес модели функционирования в цифровом формате.
4. Системный подход к цифровой трансформации.
5. Разработка стратегии внешней трансформации в цифровой среде.

Тема 6. Цифровой маркетинг – 15 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание:

Изменение потребительского поведения в цифровой экономике. Внешние и внутренние потребители. «Гигомоника» и изменение на рынке труда. Каналы и инструменты продвижения цифрового маркетинга. Основные инструменты цифрового маркетинга: контекстная реклама, контент- маркетинг, SMM, оплата за клик, баннерная реклама, рекламные окна, телевизионная реклама на цифровом телевидении, и т.д. Преимущества недостатки цифрового маркетинга. Исследование рынка и ключевых игроков в цифровой среде. Анализ рыночных сегментов В 2 С и В 2 В .

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Маркетинговая цифра в условиях инновационных подходов
2. Формирование интерактивной модели взаимодействия предприятия с рыночным потребительским сегментом и общим кругом заинтересованных сторон.
3. Основные источники сбора информации об экономических агентах, их целевой аудитории и бизнес - схемах функционирования в цифровой среде, отраслевой принадлежности.
4. Параметры оценки конкурентов рыночных сегментов B2C и B2B: общие принципы и различия подходов.

Тема 7. Новые компетенции персонала и рынок труда в цифровой экономике – 15 часов.

Содержание:

Ключевые компетенции в цифровой экономике. Цифровые навыки. Условия, определяющие изменения на рынке труда. Новые формы занятости в условиях цифровой экономики. Командная работа по осуществлению перехода бизнеса к цифровой экономике. Процессное и проектное управление в условиях цифровой трансформации. Коммуникации в цифровой экономике.

Практическое занятие – 1 час.

Вопросы:

1. Цифровая этика и основы работы с данными.
2. Организация цифровых коммуникаций с бизнес-партнерами
3. Рынок труда в цифровой экономике.
4. Цифровая грамотность.

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1	Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Высшее образование).	1-7	https://urait.ru/bcode/588302
2	Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование).	1-7	https://urait.ru/bcode/589472
3	Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование).	1-7	https://urait.ru/bcode/586194

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	https://ro-edu.ru/
5.	Электронно-библиотечная система «Znanium»:	https://znanium.ru/
6.	Электронная библиотечная система	https://urait.ru/

	Юрайт:	

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	https://www.consultant.ru/edu/
3	Справочная правовая система «ГАРАНТ-Образование»	https://study.garant.ru/
4	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
5	Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации	www.economy.gov.ru
6	Статистика Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/statistic
7	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://www.gkr.su/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/
8	Государственная цифровая платформа «Мой бизнес»	https://мойбизнес.рф/
9	Портал национального проекта «Цифровая экономика»	https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika
10	Государственный Портал Работа в России	https://trudvsem.ru/
11	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
12	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	Компьютерный холл Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Мебель ученическая; доска ученическая; персональные компьютеры с подключением к сети Интернет	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite -

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
2	318 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
3	324 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений;	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26;

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
	занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Лаборатория профессиональной деятельности Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
4	326 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Конференц-зал Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	01.09.2025	13	Лицензионный договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 04.07.2025 № 7297 с доступом к адаптированным технологиям ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями зрения) Лицензионный договор с ООО «ЗНАНИУМ» от 17.07.2024 № 697эбс с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Актуализация литературы	
2	01.09.2025	13-14	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	01.09.2025	14-16	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	
4	01.09.2026	13	Лицензионный договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 04.07.2025 № 7297 с доступом к адаптированным технологиям ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями зрения) Лицензионный договор с ООО	Актуализация литературы	

			«ЗНАНИУМ» от 17.07.2024 № 697эбс с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья		
5	01.09.2026	13-14	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6	01.09.2026	14-16	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	