Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ", АНОО ВО "ВЭПИ", ВЭПИ
Дата: 01.09.2026 8:46:05 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
«05» сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Современный стратегический анализ
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент предпринимательской деятельности
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Магистр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Воронеж 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952, учебным планом образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент предпринимательской деятельности».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента АНОО ВО "ВЭПИ".

Протокол заседания от « 13 » сентября 2024 г. № 2

Заведующий кафедрой А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент Н.А. Лунева

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.В.04 «Современный стратегический анализ» является формирование является формирование комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Дисциплина (модуль)«Современный стратегический анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы результаты обучения, полученные в данной дисциплине (модуле): «Современные проблемы финансового менеджмента», «Основы научно-педагогической деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда	ИПК-2.1. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок.	Знать: методы и принципы оперативного и стратегического планирования; основные модели маркетинга. Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов, компетенций и ограничений. Владеть: методами оценки рыночных возможностей организации.
	ИПК-2.2. Применяет методы и модели построения стратегии освоения новых рынков, и определять рациональные границы их применения	Знать: методику экономического и стратегического анализа; современные методы управления финансами для решения стратегических задач Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде Владеть: навыками применения методов экономического и стратегического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде
ПК-3.Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в соответствии с утвержденными бизнес-	ИПК-3.1. Разрабатывает мероприятия, направленные на рост ценности компании для собственников, а также ведения плановой работы в организации, с применением форм учета и отчетности	Знать: теории, принципы, сферы применения финансового менеджмента; основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности Уметь: применять инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала

планами промышленной организации на долгосрочную и среднесрочную перспективу		и денежных потоков; оценивать эффективность использования различных систем учета и отчётности; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, Владеть: методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; методами оценки финансовой отчётности
	ИПК-3.2. Применяет основные методы принятия управленческих решений в области корпоративных финансов	Знать: механизм функционирования финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов. Уметь: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; Владеть: методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-5. Способен использовать методы экономического и стратегического анализа проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования с учетом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ИПК-5.1. Знает современные теории и методы экономического и стратегического анализа проектирования производственных систем	Знать: модели поведения экономических агентов и рынков, основные элементы и этапы процесса стратегического анализа Уметь: применять инструментарий поведенческой экономики в глобальной среде, проводить стратегический анализ, используя различные современные методы Владеть: методами экономического и стратегического анализа проектирования производственных систем
	ИПК-5.2. Формирует портфель предложений по конкретным направлениям, изучает нормативную базу проектирования с учетом поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: нормы и принципы формирования корпоративного портфеля; нормативную базу проектирования производственных систем Уметь: ориентироваться в происходящих процессах на национальных и региональных рынках; анализировать их состояние во взаимосвязи с экономическими процессами на микроуровне; моделировать и анализировать поведение субъектов рынка; Владеть: навыками поиска и интерпретации информации для проектирования и реализации организационно-управленческих решений

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 3
		часов
Контактная работа (всего):	60	60
В том числе: Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (Пр)	40	40
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	111	111

Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	45	45
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	216	216
	Зачетные единицы	6	6

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Курс № 2 часов
Контактная работа (всего):		36	36
В том числе: Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (Пр)		22	22
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		171	171
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	9	9
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	216	216
	Зачетные единицы	6	6

4.2. Содержание дисциплины (модуля):

4.2.1. Содержание дисциплины(модуля) по очной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	3	6		18	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 2. Сущность и основное содержание стратегического	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3.	3	6		18	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
анализа	ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2						
Тема 3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	3	6		18	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	3	6		18	Подбор необходимых расчётных методик и формул, расчёт. Выбор и построение графического материала, объяснения и выводы	Расчетно-графическая работа
Тема 5. Анализ внутренней среды	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	3	6		18	Подбор необходимых расчётных методик и формул, расчёт. Выбор и построение графического материала, объяснения и выводы	Расчетно-графическая работа
Тема 6. Комплексный анализ	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	5	10		21	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
ВСЕГО ЧАСОВ: 216		20	40		111		45

Тема 1Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления– 27 часов.

Лекции – 3 ч. Содержание:

Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации

стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.

Практическое занятие – 6 ч

Вопросы:

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Подходы к проведению современного стратегического анализа.
3. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
4. Методы и приемы современного стратегического анализа.

Тема 2. Сущность и основное содержание стратегического анализа– 27часов.

Лекции – 3 ч. Содержание:

Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа

Практическое занятие – 6 ч

Вопросы:

1. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
2. Подходы к классификации стратегий.
3. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
4. Среда организации как объект анализа.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа– 27 часов.

Лекции – 3 ч. Содержание:

Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень). Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Практическое занятие – 6 ч

Вопросы:

1. Внешняя среда, ее структура и свойства.
2. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
3. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
4. Подходы к содержанию стратегического анализа.

Тема 4.Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования– 27 часов.

Лекции – 3 ч. Содержание:

Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

Практическое занятие – 6 ч

Вопросы:

1. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
2. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
3. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
4. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.

Тема 5. Анализ внутренней среды– 27 часов.

Лекции – 3 ч. Содержание:

Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW, SWOT-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.

Практическое занятие – 6 ч

Вопросы:

1. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
2. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
3. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
4. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
5. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.

Тема 6.Комплексный анализ– 36 часов.

Лекции – 5 ч. Содержание:

Назначение комплексного анализа. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.

Практическое занятие – 10 ч

Вопросы:

1. Вероятностная оценка финансовой несостоятельности организаций.
2. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.

3 Интерпретация результатов стратегического анализа.

4. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятий.
5. Стратегический анализ формирования финансовых результатов

4.2.2. Содержание дисциплины(модуля) по заочной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	4	7		31	Подбор и анализ используемой литературы, разработка плана, написание, оформление реферата	Реферат
Тема 2. Сущность и основное содержание стратегического анализа	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	2	3		28	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	2	3		28	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 4. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	2	3		28	Подбор необходимых расчётных методик и формул, расчёт. Выбор и построение графического материала, объяснения и выводы	Расчетно-графическая работа
Тема 5. Анализ внутренней среды	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5. ИПК-5.1. ИПК-5.2	2	3		28	Подбор необходимых расчётных методик и формул, расчёт. Выбор и построение графического материала, объяснения и выводы	Расчетно-графическая работа
Тема 6. Комплексный анализ	ПК-2. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ПК-3. ИПК-3.1. ИПК-3.2 ПК-5.	2	3		28	Сбор, обработка и систематизация информации по индивидуальному заданию	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
	ИПК-5.1. ИПК-5.2						
ВСЕГО ЧАСОВ: 216		14	22		171		9

Тема 1.Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления – 42 часа.

Лекции – 4 ч. Содержание:

Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.

Практическое занятие – 7 ч

Вопросы:

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Подходы к проведению современного стратегического анализа.
3. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
4. Методы и приемы современного стратегического анализа.

Тема 2. Сущность и основное содержание стратегического анализа – 33 часа.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа

Практическое занятие – 3 ч

Вопросы:

1. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
2. Подходы к классификации стратегий.
3. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
4. Среда организации как объект анализа.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа – 33 часа.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень).

Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Практическое занятие – 3 ч

Вопросы:

1. Внешняя среда, ее структура и свойства.
2. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
3. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
4. Подходы к содержанию стратегического анализа.

Тема 4.Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования– 33 часа.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

Практическое занятие – 3 ч

Вопросы:

1. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
2. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
3. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
4. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.

Тема 5. Анализ внутренней среды – 33 часа.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW, SWOT-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.

Практическое занятие – 3 ч

Вопросы:

1. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
2. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
3. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
4. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
5. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.

Тема 6.Комплексный анализ– 33 часа.

Лекции – 2 ч. Содержание:

Назначение комплексного анализа. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля

стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.

Практическое занятие – 3 ч

Вопросы:

1. Вероятностная оценка финансовой несостоятельности организаций.
2. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.
3 Интерпретация результатов стратегического анализа.
4. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятий.
5. Стратегический анализ формирования финансовых результатов

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование).	1-6	https://urait.ru/bcode/583190
2	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование).	1-6	https://urait.ru/bcode/583149
3	Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Басовский Л. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2026. – 256 с. (Высшее образование: Магистратура)	1-6	https://znanium.ru/catalog/product/2218025

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем,

необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	https://ro-edu.ru/
5.	Электронно-библиотечная система «Znanium»:	https://znanium.ru/
6.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://urait.ru/

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	https://www.consultant.ru/edu/
3	Справочная правовая система «ГАРАНТ-Образование»	https://study.garant.ru/
4	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
5	Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации	www.economy.gov.ru
6	Статистика Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/statistic
7	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://www.gkr.su/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/
8	Государственная цифровая платформа «Мой бизнес»	https://мойбизнес.рф/
9	Портал национального проекта «Цифровая экономика»	https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika
10	Государственный Портал Работа в России	https://trudvsem.ru/
11	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
12	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/rubricator.shtml

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	Компьютерный холл Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Мебель ученическая; доска ученическая; персональные компьютеры с подключением к сети Интернет	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
2	318 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			«Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
3	324 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Лаборатория профессиональной деятельности Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
4	326 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Конференц-зал Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Аудитория для текущего	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С: Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - Договор от 17.05.2023 № 96-2023/RDD; 3. СК Гарант-Сервис - Договор от 05.12.2025 № Л6030/01/26; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Лицензионный договор № 1080_S0448L о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 13.07.2026 г.; 6. LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip – Свободно распространяемое

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
	контроля и промежуточной аттестации		программное обеспечение отечественного производства; 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 7297 от 04.07.2025 (подписка 01.09.2025-31.08.2028) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	01.09.2025	13	Лицензионный договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 04.07.2025 № 7297 с доступом к адаптированным технологиям ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями зрения) Лицензионный договор с ООО «ЗНАНИУМ» от 17.07.2024 № 697эбс с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья	Актуализация литературы	
2	01.09.2025	13-14	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	01.09.2025	14-16	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	
4	01.09.2026	13	Лицензионный договор с ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 04.07.2025 № 7297 с доступом к адаптированным технологиям ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями зрения) Лицензионный договор с ООО	Актуализация литературы	

			«ЗНАНИУМ» от 17.07.2024 № 697эбс с доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья		
5	01.09.2026	13-14	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6	01.09.2026	14-16	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №952 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	