



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.02 Ценообразование в мировой экономике  
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации  
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр  
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная, очно-заочная  
(очная, заочная)

Рекомендована к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970, учебным планом образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента АНОО ВО «ВЭПИ».

Протокол от « 13 » сентября 2024 г. № 2

Заведующий кафедрой



А.А. Галкин

Разработчики:

Доцент



Н.А. Лунева

## 1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование в мировой экономике» является изучение особенностей формирования мировых цен для создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления организационной (производственной) деятельностью организации, оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации, выявления и анализа предложений по конкретным направлениям изучения рынка.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в мировой экономике» относится к факультативным дисциплинам.

Для освоения данной дисциплины (модуля) необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах (модулях): «Экономическая теория».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы результаты обучения, полученные в данной дисциплине (модуле): «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8 Способен создавать качественную нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ИПК-8.1. Знает способы создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа для управления операционной (производственной) деятельности	Знает принципы организации операционной деятельности организации; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. Умеет организовывать операционную деятельность организации на основе качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа. Владеет методами анализа операционной деятельности организации.
	ИПК-8.2. Диагностирует особенности работы организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знает роль технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в функционировании предприятия. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с созданием и

		коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций. Владеет методами разработки программы осуществления инновационной деятельности организации и оценки её эффективности.
ПК-9 Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций выявлять и анализировать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	ИПК-9.1. Знает современные теории и методы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций	Знает характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. Умеет анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента Владеет методами оценки состояния макроэкономической среды организаций.
	ИПК-9.2. Формирует портфель предложений по конкретным направлениям, изучает рынок с целью определения перспектив развития организации	Знает теоретические основы нахождения новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи. Умеет оценивать перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи. Владеет методами анализа рынка с целью определения перспектив развития организации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		№ 4		
		часов		
Контактная работа (всего):	18	18		
В том числе:				
Лекции (Л)	9	9		
Практические занятия (Пр)	9	9		
Лабораторная работа (Лаб)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	18	18		
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	3	3	
	Количество часов			
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	36	36	
	Зачетные единицы	1	1	

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения:

Вид учебной работы		Всего часов	Курс
			№ 2
			часов
Контактная работа (всего):		8	8
В том числе: Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (Пр)		4	4
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		24	24
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	3	3
	Количество часов	4	4
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	36	36
	Зачетные единицы	1	1

4.1.3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№ 4
			часов
Контактная работа (всего):		12	12
В том числе: Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (Пр)		6	6
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		24	24
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	3	3
	Количество часов		
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	36	36
	Зачетные единицы	1	1

4.2. Содержание дисциплины (модуля):

4.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Мировой рынок и ценообразование	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	2	2		3	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	2	1		3	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	2	1		3	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 4. Ценообразование и структура рынка	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		3	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		3	Подготовка к тестам	Тесты
Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		3	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Обобщающее занятие			2				Зачёт
ВСЕГО ЧАСОВ: 36		9	9		18		

### **Тема 1. Мировой рынок и ценообразование – 7 часов.**

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены

со спросом и предложением. Равновесная цена.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование».
2. Теории цены.
3. Цена как экономическая категория.
4. Принципы ценообразования.

## **Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике – 6 часов.**

Лекции – 2 ч. Содержание: Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены. внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Классификация цен.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности.
3. Цены на строительную продукцию.
4. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.
5. Транспортные тарифы.

## **Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике – 6 часов.**

Лекции – 2 ч. Содержание: Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Необходимость регулирования цен.
2. Государственное регулирование цен.
3. Методы и формы регулирования цен.
4. Последствия регулирования цен.

## **Тема 4. Ценообразование и структура рынка – 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Влияние на цены рыночных факторов.
2. Взаимодействие цены и спроса.
3. Взаимодействие цены и предложения.
4. Эластичность.

**Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены –5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Элементы цены.
2. Себестоимость.
3. Норма прибыли.
4. Издержки производства.
5. Безубыточность.
6. Методика определения цены.

**Тема 6. Ценовая политика организации - 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании. Использование экономического анализа в ценообразовании.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Ценовая политика фирмы.
2. Ценовая стратегия фирмы.
3. Виды ценовых стратегий.
4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики.

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения:

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Мировой рынок и ценообразование	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1			4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1			4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		4	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 4. Ценообразование и структура рынка	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		4	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)		1		4	Подготовка к тестам	Тесты
Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)		1		4	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
<b>ВСЕГО ЧАСОВ: 36</b>		4	4		24		4

### **Тема 1. Мировой рынок и ценообразование – 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены со спросом и предложением. Равновесная цена.

**Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике – 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены. внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

**Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Необходимость регулирования цен.
2. Государственное регулирование цен.
3. Методы и формы регулирования цен.
4. Последствия регулирования цен.

**Тема 4. Ценообразование и структура рынка – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Влияние на цены рыночных факторов.
2. Взаимодействие цены и спроса.
3. Взаимодействие цены и предложения.
4. Эластичность.

**Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены – 5 часов.**

Содержание: Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Элементы цены.
2. Себестоимость.

3. Норма прибыли.
4. Издержки производства.
5. Безубыточность.
6. Методика определения цены.

### Тема 6. Ценовая политика организации - 5 часов.

Содержание: Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании. Использование экономического анализа в ценообразовании.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Ценовая политика фирмы.
2. Ценовая стратегия фирмы.
3. Виды ценовых стратегий.
4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики.

#### 4.2.3. Содержание дисциплины (модуля) по очно-заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Мировой рынок и ценообразование	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1	1		4	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 4. Ценообразование и	ПК-8 (ИПК-8.1)	1	1		4	Подготовка к решению задач	Задачи

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
структура рынка	ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)						
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1			4	Подготовка к тестам	Тесты
Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-8 (ИПК-8.1 ИПК-8.2)  ПК-9 (ИПК-9.1 ИПК-9.2)	1			4	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Обобщающее занятие			2				Зачёт
ВСЕГО ЧАСОВ: 36		6	6		24		

### **Тема 1. Мировой рынок и ценообразование – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены со спросом и предложением. Равновесная цена.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование».
2. Теории цены.
3. Цена как экономическая категория.
4. Принципы ценообразования.

### **Тема 2. Виды и функции цен в мировой экономике – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены. внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная,

сбалансирования спроса и предложения.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Классификация цен.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности.
3. Цены на строительную продукцию.
4. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.
5. Транспортные тарифы.

### **Тема 3. Регулирование цен в мировой экономике – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Необходимость регулирования цен.
2. Государственное регулирование цен.
3. Методы и формы регулирования цен.
4. Последствия регулирования цен.

### **Тема 4. Ценообразование и структура рынка – 6 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Влияние на цены рыночных факторов.
2. Взаимодействие цены и спроса.
3. Взаимодействие цены и предложения.
4. Эластичность.

### **Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены – 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

### **Тема 6. Ценовая политика организации - 5 часов.**

Лекции – 1 ч. Содержание: Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании.

Использование экономического анализа в ценообразовании.

### 5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

### 6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

### 7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1	Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование).	1-6	<a href="https://urait.ru/bcode/519763">https://urait.ru/bcode/519763</a>
2	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование).	1-6	<a href="https://urait.ru/bcode/516630">https://urait.ru/bcode/516630</a>

### 8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

#### 8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации:	<a href="https://minobrnauki.gov.ru">https://minobrnauki.gov.ru</a>
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	<a href="https://edu.gov.ru">https://edu.gov.ru</a>
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/ru/">http://obrnadzor.gov.ru/ru/</a>
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
5.	Электронно-библиотечная система «Znanium»:	<a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a>

6.	Электронная библиотечная система Юрайт:	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
----	---	---

## 8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="https://www.consultant.ru/edu/">https://www.consultant.ru/edu/</a>
3	Справочная правовая система «ГАРАНТ-Образование»	<a href="https://study.garant.ru/">https://study.garant.ru/</a>
4	Федеральная служба государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
5	Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
6	Статистика Федеральной службы государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/statistic">https://rosstat.gov.ru/statistic</a>
7	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	<a href="http://www.gkr.su/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/">http://www.gkr.su/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/</a>
8	Государственная цифровая платформа «Мой бизнес»	<a href="https://мойбизнес.пф/">https://мойбизнес.пф/</a>
9	Портал национального проекта «Цифровая экономика»	<a href="https://национальныепроекты.пф/projects/tsifrovaya-ekonomika">https://национальныепроекты.пф/projects/tsifrovaya-ekonomika</a>
10	Государственный Портал Работа России	<a href="https://trudvsem.ru/">https://trudvsem.ru/</a>
11	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
12	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	<a href="https://www.cfin.ru/rubricator.shtml">https://www.cfin.ru/rubricator.shtml</a>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	318 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки;	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	веб-камера	<p>договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;</p> <p>5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;</p> <p>6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p> <p>8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 (подписка 01.09.2022-31.08.2025)</p> <p>9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)</p>
2	<p>321</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера</p>	<p>1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731;</p> <p>2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23</p> <p>3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23;</p> <p>4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;</p> <p>5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;</p> <p>6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p> <p>8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 (подписка 01.09.2022-31.08.2025)</p> <p>9. Электронно-библиотечная система</p>

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			«Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
3	<p>322</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций</p>	<p>Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; трибуна для выступлений (кафедра) (кафедра)</p>	
4	<p>323</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера</p>	<p>1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731;</p> <p>2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23</p> <p>3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23;</p> <p>4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;</p> <p>5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;</p> <p>6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p> <p>8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 (подписка 01.09.2022-31.08.2025)</p>

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
5	324 Учебная аудитория для проведения учебных занятий Аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория для проведения занятий семинарского типа Лаборатория профессиональной деятельности Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска ученическая; баннеры; трибуна для выступлений; компьютер; мультимедийный проектор; колонки; веб-камера	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc; 5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498; 6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение; 7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства. 8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 (подписка 01.09.2022-31.08.2025) 9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)
6	Компьютерный холл Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Мебель ученическая; доска ученическая; персональные компьютеры с подключением к сети Интернет	1. 1С:Предприятие 8 - Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; 2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" - Договор № 96-2023 / RDD от 17.05.23 3. Справочно-правовая система "Гарант" - Договор № СК 60301 /01/24 от 30.11.23; 4. MicrosoftOffice - Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015- 2017. Лицензия

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			<p>OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc;</p> <p>5. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite - Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;</p> <p>6. LibreOffice - Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7. 7-Zip - Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p> <p>8. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 (подписка 01.09.2022-31.08.2025)</p> <p>9. Электронно-библиотечная система «Знаниум»:Лицензионный договор № 697эбс от 17.07.2024 (Основная коллекция ЭБС) (подписка 01.09.2024-31.08.2027)</p>

**Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)**

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1					
2					
3					