



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Технологическое предпринимательство

(наименование дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Прикладная информатика в экономике

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 № 922(ред. от 08.02.2021), учебным планом по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Прикладная информатика в экономике».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной информатики.

Протокол от « 01 » сентября 20 23 г. № 1

Заведующий кафедрой



М.С. Агафонова

Разработчики:

Профессор



М.С. Агафонова

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологическое предпринимательство» является формирование способности применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах (модулях) и практиках: «Математика», «Цифровая экономика», «Экономическая теория», «Управление проектами».

Перечень последующих дисциплин (модулей) и практик, для которых необходимы результаты обучения по данной дисциплине (модулю): «Корпоративные экономические информационные системы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.	ИПК-4.1. Использует методики технико-экономического обоснования проектных решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику обоснования математической экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать экономико – математические модели решения задачи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием построения технико – экономического обоснования выбранной модели.
	ИПК-4.2. Составляет техническое задание на разработку информационной системы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия макроэкономического баланса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать экономическую документацию необходимую для построения технического задания; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком работы с макроэкономическими данными.
	ИПК-4.3. Участствует в исследовании эффективности функционирования информационных систем	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы организации информационной системы на предприятии;

	организации	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономическое состояние в организации с помощью исследования эффективности функционирования ИС; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком представления математических данных в специализированной программе.
ПК-5. Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область.	<p>ИПК-5.1. Применяет методы формального описания бизнес- процессов, методы моделирования прикладных (бизнес) процессов и предметной области.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы формального описания бизнес- процессов, методы моделирования прикладных (бизнес) процессов в математической экономике; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы формального описания бизнес- процессов, методы моделирования прикладных (бизнес) процессов в математической экономике; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования формального описания бизнес- процессов и методы моделирования прикладных (бизнес) процессов в математической экономике.
	<p>ИПК-5.2. Составляет описание прикладных процессов, разрабатывает модели прикладных (бизнес) процессов и предметной области.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание прикладных процессов, моделей прикладных (бизнес) процессов в математической экономике; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить формализацию и моделирование с использованием экономико-математических моделей и информационных технологий моделирования для решения задач математической экономики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления описания прикладных процессов, разработки модели прикладных (бизнес) процессов в математической экономике.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины(модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№7 часов
Контактная работа (всего):		51	51
В том числе: Лекции (Л)		34	34
Практические занятия (Пр)		17	17
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		57	57
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	30	30
	Количество часов		
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	108	108
	Зачетные единицы	3	3

4.1.2 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Курс
			№5 часов
Контактная работа (всего):		16	16
В том числе: Лекции (Л)		10	10
Практические занятия (Пр)		6	6
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		88	88
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	30	30
	Количество часов	4	4
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	108	108
	Зачетные единицы	3	3

4.2. Содержание дисциплины(модуля)

4.2.1. Содержание дисциплины(модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. Технологическое предпринимательство	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1	-	6	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 2. Введение в инновационное развитие	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	4	2	-	3	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	4	2	-	3	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Тема 4.Формирование и развитие команды	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	4	2	-	7	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	4	1	-	7	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1	-	7	Анализ проведенного исследования	опрос
Тема 7. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1	-	7	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1	-	4	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	4	1		4	Анализ проведенного исследования	тест

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 10. Интеллектуальная собственность в технологическом бизнесе	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1		4	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 11. Экономика проекта	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1		3	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 12. Инновационные стратегии	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	2	1		2	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Обобщающее занятие			2				зачет с оценкой
ВСЕГО ЧАСОВ:		34	17	-	57		

Тема 1. Технологическое предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. –9 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Определения предпринимательства. Сущность технологического предпринимательства. Основные категории технологического предпринимательства. Образ мышления и действий

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

1. Предмет и задачи технологического предпринимательства.
2. Концептуальные основы технологического предпринимательства.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Появление и условия развития технологического предпринимательства.
2. Карьера в стартапе.

Тема 2. Введение в инновационное развитие -9ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

- 1.Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс

Темы докладов и научных сообщений:

1. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.
2. Способы выхода инноваций на рынок.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план- 9ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Генерирование бизнес-идей. Определения бизнес-модели. Значение бизнес-модели. Компоненты и схемы построения бизнес-модели.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Создание бизнес-модели.
2. Формализация бизнес-модели.
3. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

Темы докладов и научных сообщений:

1. Создание бизнес-модели группового проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье
2. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevatorpitch.

Тема 4. Формирование и развитие команды - 13ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Понятие предпринимательской команды.Эффективность команды.Командное лидерство.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

- 1.Мотивация команды.

2. Распределение командных ролей и функций.
3. Развитие команды.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Поддержание командного духа.
2. Учет психологических особенностей личности.
3. Технологии командообразования.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка- 13ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Оценка рынка и целевой сегмент.
2. Комплекс маркетинга.
- 3 Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта- 13ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Теория решения изобретательских задач.
2. Теория ограничений.
3. Умный жизненный цикл продукта.

Тема 7. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок–13ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Концепция Customerdevelopment. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Показатели эффективности потребительского поведения.
2. Характеристика показателей эффективности потребительского поведения.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Связь между показателями эффективности потребительских потребностей.

Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования – 13 ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Финансирование инновационной деятельности. Методы финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование инновационной деятельности

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Критерии успешности инновационного проекта
2. Взаимоотношения инвесторов, посредников и компании новатора.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Формы и источники финансирования инновационной деятельности
2. Инновационные фонды.

Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование – 11 ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности. Роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта. Мотивы использования стратегии лицензирования. Существующие виды лицензионных сделок.

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

1. Требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора.
2. Последствия несоблюдения лицензионного договора.
3. Определение стоимости объекта интеллектуальной собственности.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Основные методы расчета цены лицензионного договора.
2. Роялти и паушальный платеж.
3. Сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения роялти и паушального платежа.
4. Методики расчета роялти.

Тема 10. Инновационная экосистема – 7 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятие и структура инновационной среды. Научно-производственная среда (университеты, институты развития иннова-

ций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров).

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

1. Институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности).
2. Схема построения национальных инновационных систем.

Темы докладов и научных сообщений:

Инновационная инфраструктура России.

Тема 11. Экономика проекта – 6 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Способы монетизации. Модель продаж. Транзакционная модель. Модель лицензирования.

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

1. Метрики стартапа
2. Финансовая модель стартапа

Темы докладов и научных сообщений:

Коэффициент виральности

Тема 12. Инновационные стратегии – 5 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий.

Практические занятия – 1 ч.

Вопросы:

1. Специфика макроинновационных стратегий
2. Региональные инновационные стратегии.
3. Микроэкономические инновационные стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Выбор и оценка инновационных стратегий.
2. Стратегическая архитектура инновационной организации

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обуче-

ния

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. Технологическое предпринимательство	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 2. Введение в инновационное развитие	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос
Тема 4. Формирование и развитие команды	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	0,5	0,5	-	8	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	0,5	0,5	-	8	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	опрос

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 6. Productdevelopment. Разработка продукта	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Анализ проведенного исследования	опрос
Тема 7. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение
Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5	-	8	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 9. Трансфер технологий и лицензирование	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5		7	Анализ проведенного исследования	тест
Тема 10. Интеллектуальная собственность в технологическом бизнесе	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	1	0,5		7	Сбор, обработка и систематизация информации	сообщение

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 11. Экономика проекта	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	0,5	0,5		5	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада	доклад
Тема 12. Инновационные стратегии	ПК-4 (ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3) ПК-5 (ИПК-5.1, ИПК-5.2)	0,5	0,5		5	Анализ проведенного исследования	опрос
ВСЕГО ЧАСОВ:		10	6	-	88		

Тема 1. Технологическое предпринимательство: определения, содержание, эволюция взглядов. – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Определения предпринимательства. Сущность технологического предпринимательства. Основные категории технологического предпринимательства. Образ мышления и действий

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Предмет и задачи технологического предпринимательства.
2. Концептуальные основы технологического предпринимательства.

Темы докладов и научных сообщений:

3. Появление и условия развития технологического предпринимательства.
4. Карьера в стартапе.

Тема 2. Введение в инновационное развитие – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Классификация инноваций.
2. Инновационный процесс

Темы докладов и научных сообщений:

1. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.
2. Способы выхода инноваций на рынок.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Генерирование бизнес-идей. Определения бизнес-модели. Значение бизнес-модели. Компоненты и схемы построения бизнес-модели.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

4. Создание бизнес-модели.
5. Формализация бизнес-модели.
6. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

Темы докладов и научных сообщений:

1. Создание бизнес-модели группового проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье
2. Бизнес-план, executive-summary, презентация компании, elevatorpitch.

Тема 4. Формирование и развитие команды - 9 ч.

Лекции – 0,5 ч. Содержание: Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Мотивация команды.
2. Распределение командных ролей и функций.
3. Развитие команды.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Поддержание командного духа.
2. Учет психологических особенностей личности.
3. Технологии командообразования.

Тема 5. Маркетинг. Оценка рынка - 9 ч.

Лекции – 0,5 ч. Содержание: Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Оценка рынка и целевой сегмент.
2. Комплекс маркетинга.
- 3 Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 6. Product development. Разработка продукта – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

4. Теория решения изобретательских задач.
5. Теория ограничений.
6. Умный жизненный цикл продукта.

Тема 7. Customer development. Выведение продукта на рынок – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Показатели эффективности потребительского поведения.
2. Характеристика показателей эффективности потребительского поведения.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Связь между показателями эффективности потребительских потребностей.

Тема 8. Финансирование инновационных предприятий. Инструменты привлечения финансирования – 9,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Финансирование инновационной деятельности Методы финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование инновационной деятельности

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

1. Критерии успешности инновационного проекта
2. Взаимоотношения инвесторов, посредников и компании новатора.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Формы и источники финансирования инновационной деятельности
2. Инновационные фонды.

Тема 9.Трансфер технологий и лицензирование – 8,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности. Роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта. Мотивы использования стратегии лицензирования. Существующие виды лицензионных сделок.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

4. Требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора.
5. Последствия несоблюдения лицензионного договора.
6. Определение стоимости объекта интеллектуальной собственности.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Основные методы расчета цены лицензионного договора. 8.10. Роялти и паушальный платеж.
2. Сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения роялти и паушального платежа.
3. Методики расчета роялти.

Тема 10.Инновационная экосистема – 8,5 ч.

Лекции – 1 ч. Содержание: Понятие и структура инновационной среды. Научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров).

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

3. Институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности).
4. Схема построения национальных инновационных систем.

Темы докладов и научных сообщений:
Инновационная инфраструктура России.

Тема 11. Экономика проекта – 6 ч.

Лекции – 0,5 ч. Содержание: Способы монетизации. Модель продаж. Транзакционная модель. Модель лицензирования.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

3. Метрики стартапа
4. Финансовая модель стартапа

Темы докладов и научных сообщений:
Коэффициент виральности

Тема 12. Инновационные стратегии – 6 ч.

Лекции – 0,5 ч. Содержание: Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий.

Практические занятия – 0,5 ч.

Вопросы:

4. Специфика макроинновационных стратегий
5. Региональные инновационные стратегии.
6. Микроэкономические инновационные стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:

3. Выбор и оценка инновационных стратегий.
4. Стратегическая архитектура инновационной организации

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст : электронный.	Тема 1-12	https://znanium.ru/catalog/product/2140344
2.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	Тема 1-12	https://urait.ru/bcode/532051
3.	Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	Тема 1-12	https://urait.ru/bcode/51987

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№	Наименование	Гиперссылка
---	--------------	-------------

п/п		
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/.
5.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	http://window.edu.ru/
6.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	http://school-collection.edu.ru/
7.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	http://fcior.edu.ru/
8.	Электронно-библиотечная система «Знаниум»:	https://znanium.ru/
9.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://urait.ru/

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка (при наличии)
1	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Раздел «Математика»:	http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.74.12
2	Общероссийский математический портал (информационная система)	http://www.mathnet.ru/
3	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
4	Справочно-правовая система «Гарант»	www.garant.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	Компьютерный холл. Аудитория для	Персональные компьютеры с подключением к	1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Операционная система Windows. Акт

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
	самостоятельной работы обучающихся.	сети Интернет	приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (5 years) Renewal. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 01.09.2020 № 75-2020/RDD. Справочно- правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14. MicrosoftOffice 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmc. Антивирус ESETNOD32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. LibreOffice. Свободно распространяемое программное обеспечение. 7-Zip. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1					