



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08. Стратегический анализ и его роль в информационной системе
организации

(наименование дисциплины (модуля))

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Учет, анализ и аудит

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Магистр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Воронеж 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939, учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Учет, анализ и аудит».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента.

Протокол заседания от « 17 » _____ сентября _____ 20 21 г. № 2 _____

Заведующий кафедрой

И.В. Куксова

Разработчики:

Профессор

И.В. Куксова

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации» является развитие у магистрантов стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных российских и зарубежных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа, включая отбор качественной и своевременной информации и ее консолидацию для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Дисциплина «Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данной дисциплины необходимы результаты обучения, полученные в предшествующих дисциплинах (модулях) и практиках: «Теория и практика управления проектами», «Современные тенденции функционирования предприятия в условиях рыночной экономики», «Комплексный анализ устойчивого развития коммерческой организации».

Перечень последующих дисциплин (модулей) и практик, для которых необходимы результаты обучения, полученные в данной дисциплине: Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности); Производственная практика (преддипломная практика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с установленными в образовательной программе высшего образования – программе магистратуры индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными учеными, выявлять перспективные направления исследования	ИПК-1.1. Использует национальные и международные базы данных при поиске необходимой информации об экономических явлениях и процессах.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы оценивания степени достоверности используемой информации для решения управленческих задач стратегического характера; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цель, задачи, систематизировать информационную базу стратегического анализа коммерческой организации; - интерпретировать экономическое содержание ключевых

		<p>стратегических индикаторов;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки управленческих решений по повышению социально-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.
	<p>ИПК-1.2.</p> <p>Изучает и критически осмысливает научные публикации российских и зарубежных ученых с целью выявления приоритетных направлений развития на микро-, мезо- и макроуровне.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методику проведения стратегического анализа; - методы и приёмы проведения стратегического анализа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных ученых с целью выявления перспективных направлений экономических исследований на микро-, мезо- и макроуровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью внедрить в практику передовой опыт проведения стратегического анализа и формирования аналитических материалов по его итогам.
	<p>ИПК-1.3.</p> <p>Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде компании; – способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса; – выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки необходимых данных; – навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных.

<p>ПК-3. Способен анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов для принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>ИПК-3.1. Демонстрирует знание социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов.</p>	<p>знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений;</p> <p>уметь: - разрабатывать варианты управленческих решений на основе информации стратегического анализа;</p> <p>владеть: - навыками разработки, обсуждения и принятия стратегических управленческих решений на основе критериев эффективности.</p>
	<p>ИПК-3.2. Осуществляет сбор и анализ данных, отражающих результаты деятельности экономических субъектов.</p>	<p>знать: - технологию принятия стратегических управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований; - методику прогнозирования ключевых стратегических показателей;</p> <p>уметь: - сформировать базу данных стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне;</p> <p>владеть: - навыками составления прогноза основных стратегических показателей на основе проведенного анализа.</p>
	<p>ИПК-3.3. Применяет методический инструментальный моделирования экономических процессов для принятия организационно-управленческих решений экономическими субъектами</p>	<p>знать: – инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее макроокружении; – инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее микроокружении;</p> <p>уметь: – анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели деятельности экономических субъектов, содержащуюся в отчетности и других источниках; – применять методический инструментальный моделирования экономических процессов для принятия организационно-управленческих решений экономическими субъектами;</p>

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках; – использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.
<p>ПК-7. Способен к разработке на базе современных подходов мероприятий по проведению внутреннего финансового контроля, оценке эффективности системы внутреннего контроля, к выполнению в составе группы проекта по обоснованию стратегии развития экономических субъектов</p>	<p>ИПК-7.1. Применяет современные подходы к планированию разработке мероприятий по организации внутреннего финансового контроля.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат, методы стратегического анализа, а также разработать адекватную программу исследования стратегии предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способности разработки и принятия стратегических управленческих решений в условиях конкуренции и риска; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа в составе команды по выполнению консультационного проекта в части обоснования направлений дальнейшего развития бизнеса экономического субъекта в отдельных отраслях экономики.
	<p>ИПК-7.2. Осуществляет сбор и анализ информации, необходимой для вынесения профессионального суждения при оценке рисков и решении других практических задач в сфере внутреннего финансового контроля.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы расчета основных показателей стратегического анализа, процедурную и организационную сторону стратегического анализа; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять стратегические проблемы финансового развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования выводов и практически значимых предложений по результатам аналитических процедур, оценивания возможностей их реализации в конкретных условиях функционирования хозяйствующего субъекта; - навыками систематизации и обобщения информации о стратегическом развитии коммерческой организации.
	<p>ИПК-7.3. Использует методический инструментарий для оценки эффективности функционирования внутреннего</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи

	финансового контроля в экономических субъектах и выработки рекомендаций по совершенствованию	<p>стратегического характера, требующие аналитического обоснования;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи; – применять методы стратегического анализа в части обоснования направлений дальнейшего развития бизнеса экономического субъекта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

4.1.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 3 часов
Контактная работа (всего):	24	24
В том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (Пр)	12	12
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	84	84
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э
	Количество часов	36
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144
	Зачетные единицы	4

4.1.2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		№ 3 часов
Контактная работа (всего):	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (Пр)	8	8
Лабораторная работа (Лаб)		

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		119	119
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	Э	Э
	Количество часов	9	9
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Часы	144	144
	Зачетные единицы	4	4

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

4.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Концептуальные основы стратегического анализа	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3) ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)	2	2	-	18	Сбор, обработка и систематизация информации. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач
Тема 2. Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3) ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)	6	6	-	34	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 3. Анализ рисков, контроллинг и стратегический инвестиционный анализ	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3)				32	Анализ проведенного исследования. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач
	ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)	4	4	-			
	ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)						
ВСЕГО ЧАСОВ:		12	12	-	84		

Тема 1. Концептуальные основы стратегического анализа. – 22 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Источники информации и методы разработки стратегии. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Понятие и уровни стратегии.
2. Схема проведения стратегического анализа.
3. Анализ факторов макросреды.
4. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления.
2. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
3. Источники информации и методы разработки стратегии.
4. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Тема 2. Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования. – 46 ч.

Лекции – 6 ч. Содержание: Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона- Стрикленда.

Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Концепция жизненного цикла товара. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси. Гар-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Практический маркетинговый анализ. Инструменты стратегического маркетингового анализа. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Анализ товарной политики и управление ассортиментом продукции (услуг). Анализ формирования ценовой политики. Анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля.

Аналитические инструменты стратегического планирования. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Практические занятия – 6 ч.

Вопросы:

1. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества.
2. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ.
3. Технология SWOT-анализа.
4. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг.
5. Модель делового комплексного анализа PIMS.
6. Стратегический SNW-анализ.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Метод Абея для выбора рыночного сегмента.
2. Аналитические инструменты стратегического планирования.
3. Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска.
4. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
5. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования.
6. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона- Стрикленда.
7. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансофф.

Тема 3. Анализ рисков, контроллинг и стратегический инвестиционный анализ. – 40 ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Анализ рисков развития бизнеса. Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков. Способы снижения рисков.

Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.

Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития. Анализ инвестиций в развитие компании. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Анализ рисков развития бизнеса.
2. Качественные методы оценки рисков.
3. Способы снижения рисков.
4. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании
5. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.
6. Разновидности предпринимательских рисков.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
2. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.
3. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
4. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.
5. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.
6. Анализ эффективности реальных инвестиций.

4.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 1. Концептуальные основы стратегического анализа	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3) ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)	2	2	-	40	Сбор, обработка и систематизация информации. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач

Наименование раздела, темы	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Количество часов, выделяемых на контактную работу, по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Пр	Лаб			
Тема 2. Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3) ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)	4	4	-	40	Анализ используемого материала. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач
Тема 3. Анализ рисков, контроллинг и стратегический инвестиционный анализ	ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3) ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3) ПК-7 (ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3)	2	2	-	39	Анализ проведенного исследования. Разработка плана доклада. Выполнение ситуационных задач.	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач
ВСЕГО ЧАСОВ:		8	8	-	119		

Тема 1. Концептуальные основы стратегического анализа. – 44 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления. Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Источники информации и методы разработки стратегии. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии

развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Понятие и уровни стратегии.
2. Схема проведения стратегического анализа.
3. Анализ факторов макросреды.
4. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления.
2. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии.
3. Источники информации и методы разработки стратегии.
4. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Тема 2. Аналитические инструменты стратегического анализа и планирования. – 48 ч.

Лекции – 4 ч. Содержание: Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона- Стрикленда.

Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Концепция жизненного цикла товара. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси. Гар-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Практический маркетинговый анализ. Инструменты стратегического маркетингового анализа. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Анализ товарной политики и управление ассортиментом продукции (услуг). Анализ формирования ценовой политики. Анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля.

Аналитические инструменты стратегического планирования. Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска. Оценка

чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества.
2. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ.
3. Технология SWOT-анализа.
4. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг.
5. Модель делового комплексного анализа PIMS.
6. Стратегический SNW-анализ.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Метод Абея для выбора рыночного сегмента.
2. Аналитические инструменты стратегического планирования.
3. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска.
4. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.
5. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования.
6. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона- Стрикленда.
7. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансофф.

Тема 3. Анализ рисков, контроллинг и стратегический инвестиционный анализ. – 43 ч.

Лекции – 2 ч. Содержание: Анализ рисков развития бизнеса. Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности. Разновидности предпринимательских рисков. Аналитический процесс управления риском. Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков. Способы снижения рисков.

Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании. Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.

Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития. Анализ инвестиций в развитие компании. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений и

инвестиционной политики компаний. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

1. Анализ рисков развития бизнеса.
2. Качественные методы оценки рисков.
3. Способы снижения рисков.
4. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании
5. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.
6. Разновидности предпринимательских рисков.

Темы докладов и научных сообщений:

1. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
2. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.
3. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний.
4. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.
5. Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.
6. Анализ эффективности реальных инвестиций.

5. Оценочные материалы дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

6. Методические материалы для освоения дисциплины (модуля)

Методические материалы для освоения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Библиографическое описание учебного издания	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. —	1-3	https://urait.ru/bcode/469179

	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5.		
2	Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08223-4.	1-3	https://urait.ru/bcode/471403
3	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3.	1-3	https://urait.ru/bcode/486227
4	Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0.	1-3	https://urait.ru/bcode/468813

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	https://edu.gov.ru
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/

5.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	http://window.edu.ru/
6.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	http://school-collection.edu.ru/
7.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	http://fcior.edu.ru/
8.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	http://www.IPRbooks.ru/
9.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/
10.	База данных электронных журналов:	http://www.iprbookshop.ru/6951.html

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование	Гиперссылка (при наличии)
1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
2	Справочно-правовая система «Гарант»	www.garant.ru
3	База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России	https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/buh-otch_mp/law/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1	331 Учебная аудитория для проведения учебных занятий.	Мебель ученическая (столы, стулья), доска для письма мелом, баннеры, трибуна для выступлений.	
2	326 Учебная аудитория для проведения учебных занятий.	Круглый стол, кресла, видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер, телевизор, столы письменные, столы ученические, портреты	1С:Предприятие 8 – Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; Операционная система Windows – Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2018. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (5 years)

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
		ученых, штатив, веб-камера, доска маркерная.	Renewal; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – Договор от 01.09.2020 № 75-2020/RDD; Справочно-правовая система «Гарант» – Договор от 01.09.2020 № СК6030/09/20; Microsoft Office – Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc; Антивирус ESET NOD32 – Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498; LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение; 7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.
3	244 Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по информационным технологиям; Учебная аудитория для проведения учебных занятий.	Доска для письма маркерами, персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, компьютерные столы, кресла.	1С:Предприятие 8 – Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731; Операционная система Windows – Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2018. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (5 years) Renewal; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – Договор от 01.09.2020 № 75-2020/RDD; Справочно-правовая система «Гарант» – Договор от 01.09.2020 № СК6030/09/20; Microsoft Office – Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc; Антивирус ESET NOD32 – Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;

№ п/п	Наименование помещения	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
			<p>LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p>
4	Компьютерный холл Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.	30 персональных компьютеров с доступом к сети Интернет, компьютерные столы, стулья.	<p>1С:Предприятие 8 – Сублицензионный договор от 02.07.2020 № ЮС-2020-00731;</p> <p>Операционная система Windows – Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2018. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (5 years) Renewal;</p> <p>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – Договор от 01.09.2020 № 75-2020/RDD;</p> <p>Справочно-правовая система «Гарант» – Договор от 01.09.2020 № СК6030/09/20;</p> <p>Microsoft Office – Сублицензионный договор от 12.01.2017 № Вж_ПО_123015-2017. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmс;</p> <p>Антивирус ESET NOD32 – Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498;</p> <p>LibreOffice – Свободно распространяемое программное обеспечение;</p> <p>7-Zip – Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства.</p>

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	31.08.2022	16-20	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика: приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939 Пункт 4.3.4.</p> <p>ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ" - АНОО ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе №5343 от 23.06.2022.</p> <p>ООО "Вузовское образование" - АНОО ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС №7764/21 от 25.03.2021.</p>	<p>Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем, комплекта лицензионного программного обеспечения.</p> <p>Актуализация литературы</p>	
2	01.09.2023	16-20	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика: приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939 Пункт 4.3.4.</p> <p>ООО "Электронное издательство ЮРАЙТ" - АНОО ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе №5343 от 23.06.2022.</p> <p>ООО "Вузовское образование" - АНОО</p>	<p>Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем, комплекта лицензионного программного обеспечения.</p> <p>Актуализация литературы</p>	

			ВО "ВЭПИ". Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС №7764/21 от 25.03.2021.		
--	--	--	--	--	--