



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

(шифр и наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника

Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения

очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента  
(наименование кафедры)

Протокол от « 18 » 01 20 18 г. № 0

Заведующий кафедрой

(подпись)

И.В. Куркова

(инициалы, фамилия)

Разработчики:

доцент

(занимаемая должность)

СВ

(подпись)

И.А. Сулжикова

(инициалы, фамилия)

(занимаемая должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

## **1. Цель дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины (модуля) Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент» является получение обучающимися знаний и владения навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, также участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

## **2. Задачи дисциплины (модуля)**

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

2.1. изучение основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти;

2.2. освоение навыков мотивации персонала для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организации групповой работы, проведения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры;

2.3. овладение методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации;

2.4. изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления, а также участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

2.5. формирование умения разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;

2.6. освоение навыков стратегического анализа;

2.7. изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;

2.8. освоение навыков анализа внешней и внутренней среды организации, выявления её ключевых элементов и оценки их влияния на организацию;

2.9. овладение методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к циклу дисциплин базовой части.

Перечень предшествующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Теория менеджмента», «Менеджмент организации: экономика и управление», «Экономика предприятия», «Информационные технологии в менеджменте».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Антикризисное управление», «Международный бизнес», «Международный менеджмент».

#### **4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Процесс изучения дисциплины (модуля) Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код Компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать:	Уметь:	Владеть:
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные экономические теории для стратегического менеджмента	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономических знаний для стратегического менеджмента в различных сферах деятельности.	навыками анализа экономически значимых явлений и процессов, происходящие в обществе для стратегического менеджмента
2.	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти для стратегического	мотивировать персонал для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организовать групповую работу, проводить аудит человеческих	методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации для стратегического менеджмента

		групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	менеджмента	ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры для стратегического менеджмента	
3.	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности для стратегического менеджмента	навыками стратегического анализа
4.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для стратегического менеджмента, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

## 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Структура дисциплины (модуля)

5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 8
		Часов
Контактная работа (всего):	90	90
В том числе: Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (Пр)	54	54
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа (СРС)	99	99
Контроль	форму контроля	(Э), (КР)
	кол-во часов	27
Общая трудоемкость	Часов	216
	зач. ед.	6

5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс № 5
		летняя сессия
		часов
Контактная работа (всего):	26	26
В том числе: Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (Пр)	16	16
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа (СРС)	181	181
Контроль	форму контроля	(Э), (КР)
	кол-во часов	9
Общая трудоемкость	Часов	216
	зач. ед.	6

### 5.2. Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Содержание дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Наименование темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Лаб	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	ПК-1	4		6	12	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Анализ внешней среды.	ОК-3 ПК-3	4		6	12	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 3 Анализ внутренней среды компании.	ОК-3 ПК-13	4		6	12	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход	ПК-1	4		6	12	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде	ПК-3	4		6	12	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-13	4		8	12	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 7. Формирование конкурентных стратегий.	ПК-3	6		8	12	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 8. Реализация и контроль стратегии развития организации	ПК-13	6		8	15	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Итого: 216		36		54	99		27

### Тематическое содержание дисциплины

#### **ТЕМА 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента - 4 часа.**

Сущность и составные элементы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления. Требования к информационному, научно-методическому, нормативно-правовому, программно-алгоритмическому и документационному обеспечению стратегического

менеджмента.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Отличия традиционного и стратегического управления.
2. Ресурсное обеспечение стратегического управления
3. Стратегическое управление как система
4. Подсистемы стратегического управления.

## **ТЕМА 2. Анализ внешней среды – 4 часа.**

Анализ макроокружения фирмы. Угрозы и возможности для организации, приходящие из внешней среды. Экономическая компонента макроокружения организации. Политическая компонента макроокружения организации. Социальная компонента макроокружения организации. Технологическая компонента макроокружения организации. Анализ непосредственного окружения фирмы: покупателей, поставщиков, конкурентов.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Процесс анализа внешней среды организации
2. Формирование траектории антикризисного развития организации и стратегическое антикризисное управление её деятельностью и развитием по ситуации и результатам
3. Требования к информационному обеспечению процесса формирования траектории и стратегического управления.
4. Изучение предыстории взаимосвязанного развития внешней и макросреды организации на моделях

## **ТЕМА 3. Анализ внутренней среды компании - 4 часа.**

Элементы внутренней среды фирмы. Анализ сильных и слабых сторон фирмы. Анализ организационной культуры фирмы. Классические модели стратегического позиционирования организации во внешней среде (BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL и Хофера-Шендела, SWOT – анализ); Матрица И. Ансоффа. Трёхмерная схема Абеля, деловой комплексный анализ PIMS.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Изучение внутренней среды организации
2. Оценка реально складывающейся обстановки на микроуровне (конъюнктура рынка)
3. Прогноз тенденций развития и угроз внутренней среды организации
4. Сетевое и календарное планирование функционирования внутренней среды организации



#### **Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход - 4 часа.**

Стратегическое видение. Система отслеживания внешней и внутренней среды. Цели, задачи и методы ситуационного анализа. Классические подходы к определению целевого состояния организации (подходы К. Эндрюса, М. Портера, Бенниса и Нэймуса, К. Праалада и Г. Хэмела, рациональный инкрементализм, гонка за лидером) в реально складывающейся и прогнозируемой обстановке. Когнитивная карта проблемы развития производства.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Стратегическое управление деятельностью и развитием организации по ситуации и результатам
2. Проектный подход в стратегическом менеджменте

#### **Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде - 4 часа.**

Понятие миссии. Процесс целеполагания. Система целей организации. Стратегические цели. Стратегическое планирование. Учёт этапов жизненного цикла организации, их целевого и функционального назначения в стратегическом планировании. Формирование глобальной стратегии развития организации.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Программно-целевое, стратегическое и бизнес-планирование деятельности и развития организации во внешней среде
2. Роль научной организации труда в стратегическом управлении
3. Роль реинжиниринга в стратегическом управлении
4. Стратегическое управление деятельностью и антикризисным развитием организации на основе инноваций.

#### **Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии - 4 часа.**

Иерархия стратегий. Стратегические решения. Стратегии становления. Стратегии роста (и сокращений). Стратегии реорганизации. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц и сегментации рынков. Унифицированный портфель стратегий организации. Управление рисками в стратегическом менеджменте. Выбор стратегии.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Формирование корпоративного портфеля стратегий организации

2. Формирование полного набора альтернативных вариантов инновационно-инвестиционных проектов становления, роста и развития организации

3. Принципы выбора стратегии организации

4. Обратная связь в системе стратегического управления

### **ТЕМА 7. Формирование конкурентных стратегий - 6 часов.**

Конкурентные стратегии и их виды. Конкурентные преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ. Оценка текущего состояния организации, тенденций его развития по ситуации и результатам позиционирования.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Виды конкурентных преимуществ
2. Стратегия лидерства в цене
3. Стратегия дифференциации
4. Маркетинговая стратегия организации

### **ТЕМА 8. Реализация и контроль стратегии развития организации - 6 часов.**

Реализация стратегического плана. Организационные структуры стратегического управления. Контроль в системе стратегического управления. Диверсификация, её виды, мотивы, цели и задачи, сильные и слабые стороны. Интеграция вертикальная и горизонтальная, их формы. Стратегии формирования бизнес-потенциала организации. Стратегическое управление бизнес-потенциалом по ситуации и результатам.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Управление диверсифицированными предприятиями
2. Управление интегрированными структурами
3. Сравнительная оценка интеграции и несвязанной диверсификации
4. Определение бизнес-потенциала организации
5. Оптимизация распределения и перераспределения ресурса в процессе деятельности и развития организации.

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Наименование темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Лаб	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	ПК-1	1		2	22	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Анализ внешней среды.	ОК-3 ПК-3	1		2	22	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 3 Анализ внутренней среды компании.	ОК-3 ПК-13	1		2	22	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход	ПК-1	1		2	22	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде	ПК-3	1		2	22	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-13	1		2	22	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 7. Формирование конкурентных стратегий.	ПК-3	2		2	22	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 8. Реализация и контроль стратегии развития организации	ПК-13	2		2	27	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Итого: 216		10		16	181		9

### Тематическое содержание дисциплины

#### **ТЕМА 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента - 1 час.**

Сущность и составные элементы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления. Требования к информационному, научно-методическому, нормативно-правовому, программно-алгоритмическому и документационному обеспечению стратегического

менеджмента.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Отличия традиционного и стратегического управления.
2. Ресурсное обеспечение стратегического управления
3. Стратегическое управление как система
4. Подсистемы стратегического управления.

### **ТЕМА 2. Анализ внешней среды - 1 час.**

Анализ макроокружения фирмы. Угрозы и возможности для организации, приходящие из внешней среды. Экономическая компонента макроокружения организации. Политическая компонента макроокружения организации. Социальная компонента макроокружения организации. Технологическая компонента макроокружения организации. Анализ непосредственного окружения фирмы: покупателей, поставщиков, конкурентов.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Процесс анализа внешней среды организации
2. Формирование траектории антикризисного развития организации и стратегическое антикризисное управление её деятельностью и развитием по ситуации и результатам
3. Требования к информационному обеспечению процесса формирования траектории и стратегического управления.
4. Изучение предыстории взаимосвязанного развития внешней и макросреды организации на моделях

### **ТЕМА 3. Анализ внутренней среды компании - 1 час.**

Элементы внутренней среды фирмы. Анализ сильных и слабых сторон фирмы. Анализ организационной культуры фирмы. Классические модели стратегического позиционирования организации во внешней микросреде (BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL и Хофера-Шендела, SWOT – анализ); Матрица И. Ансоффа. Трёхмерная схема Абеля, деловой комплексный анализ PIMS.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Изучение внутренней микросреды организации
2. Оценка реально складывающейся обстановки на микроуровне (конъюнктура рынка)
3. Прогноз тенденций развития и угроз внутренней среды организации
5. Сетевое и календарное планирование функционирования внутренней среды организации

#### **Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход - 1 час.**

Стратегическое видение. Система отслеживания внешней и внутренней среды. Цели, задачи и методы ситуационного анализа. Классические подходы к определению целевого состояния организации (подходы К. Эндрюса, М. Портера, Бенниса и Нэймуса, К. Праалада и Г. Хэмела, рациональный инкрементализм, гонка за лидером) в реально складывающейся и прогнозируемой обстановке. Когнитивная карта проблемы развития производства.

Практические занятия по теме – 2 часа.

Вопросы:

1. Стратегическое управление деятельностью и развитием организации по ситуации и результатам
2. Проектный подход в стратегическом менеджменте

#### **Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде - 1 час.**

Понятие миссии. Процесс целеполагания. Система целей организации. Стратегические цели. Стратегическое планирование. Учёт этапов жизненного цикла организации, их целевого и функционального назначения в стратегическом планировании. Формирование глобальной стратегии развития организации.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Программно-целевое, стратегическое и бизнес-планирование деятельности и развития организации во внешней среде
2. Роль научной организации труда в стратегическом управлении
3. Роль реинжиниринга в стратегическом управлении
6. Стратегическое управление деятельностью и антикризисным развитием организации на основе инноваций.

#### **Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии - 1 час.**

Иерархия стратегий. Стратегические решения. Стратегии становления. Стратегии роста (и сокращений). Стратегии реорганизации. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц и сегментации рынков. Унифицированный портфель стратегий организации. Управление рисками в стратегическом менеджменте. Выбор стратегии.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Формирование корпоративного портфеля стратегий организации

2. Формирование полного набора альтернативных вариантов инновационно-инвестиционных проектов становления, роста и развития организации
3. Принципы выбора стратегии организации
7. Обратная связь в системе стратегического управления

#### **ТЕМА 7. Формирование конкурентных стратегий - 2 часа.**

Конкурентные стратегии и их виды. Конкурентные преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ. Оценка текущего состояния организации, тенденций его развития по ситуации и результатам позиционирования.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Виды конкурентных преимуществ
2. Стратегия лидерства в цене
3. Стратегия дифференциации
4. Маркетинговая стратегия организации

#### **ТЕМА 8. Реализация и контроль стратегии развития организации – 2 часа.**

Реализация стратегического плана. Организационные структуры стратегического управления. Контроль в системе стратегического управления. Диверсификация, её виды, мотивы, цели и задачи, сильные и слабые стороны. Интеграция вертикальная и горизонтальная, их формы. Стратегии формирования бизнес-потенциала организации. Стратегическое управление бизнес-потенциалом по ситуации и результатам.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Управление диверсифицированными предприятиями
2. Управление интегрированными структурами
3. Сравнительная оценка интеграции и несвязанной диверсификации
4. Определение бизнес-потенциала организации
5. Оптимизация распределения и перераспределения ресурса в процессе деятельности и развития организации.

#### **6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)**

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

#### **7. Перечень учебных изданий, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

№	Библиографическое описание учебного	Используется	Режим доступа
---	-------------------------------------	--------------	---------------

п/п	издания	при изучении разделов (тем)	
1	Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование).	1-8	<a href="https://urait.ru/bcode/451458">https://urait.ru/bcode/451458</a>
2	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс).	1-8	<a href="https://urait.ru/bcode/444145">https://urait.ru/bcode/444145</a>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	<a href="https://minobrnauki.gov.ru">https://minobrnauki.gov.ru</a>
2.	Министерство просвещения Российской Федерации:	<a href="https://edu.gov.ru">https://edu.gov.ru</a>
3.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	<a href="http://obrnadzor.gov.ru/ru/">http://obrnadzor.gov.ru/ru/</a>
4.	Федеральный портал «Российское образование»:	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
5.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
6.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	<a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>
7.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	<a href="http://srtv.fcior.edu.ru/">http://srtv.fcior.edu.ru/</a>
8.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	<a href="http://www.IPRbooks.ru/">http://www.IPRbooks.ru/</a>
9.	Электронная библиотечная система Юрайт:	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
10.	База данных электронных журналов:	<a href="http://www.iprbookshop.ru/6951.html">http://www.iprbookshop.ru/6951.html</a>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **9.1. Информационные технологии**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая

прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет).

## 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru/about/">http://www.consultant.ru/about/</a>
3	Федеральная служба государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
4	Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации»)	<a href="https://portal.eskigov.ru/fgis/218">https://portal.eskigov.ru/fgis/218</a>
5	Базы данных Министерства экономического развития Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
6	Статистика Федеральной службы государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/statistic">https://rosstat.gov.ru/statistic</a>
7	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	<a href="http://www.gkr.ru/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/">http://www.gkr.ru/software_development/projects/elrussia/portal%20MiSP/</a>
8	Государственная цифровая платформа «Мой бизнес»	<a href="https://мойбизнес.рф/">https://мойбизнес.рф/</a>



9	Портал национального проекта «Цифровая экономика»	<a href="https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika">https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika</a>
10	Государственный Портал Работа России	<a href="https://trudvsem.ru/">https://trudvsem.ru/</a>

## 10. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

10.1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

10.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

10.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.





## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)





№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные аудитории	Средства звуковоспроизведения и мультимедийный комплекс для презентаций
2.	Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	ПК, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet
3.	Учебные кабинеты для практических занятий (семинаров)	Учебные рабочие места, оснащенные программным продуктом «Консультант Плюс», «Гарант»
4.	Библиотека	Каталожная система библиотеки – для обучения обучающихся умению пользоваться системой поиска литературы
5.	Читальный зал библиотеки	Рабочие места
6.	Центр тестирования	Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением (AST-test) – для учебного тестирования (самоконтроля, рубежного контроля и промежуточной аттестации) обучающихся. Банк тестовых заданий по учебному курсу





## 12. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)




Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).


**Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)**

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	30.08.2018	15	Договор № 3422 от 28.05.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС. Договор № 4118/18 от 06.07.2018 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе	Актуализация литературы	
2	30.08.2018	15-17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	21.01.2019	15	Договор № 3422 от 28.05.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС. Договор № 4118/18 от 06.07.2018 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе.	Актуализация литературы	
4	21.01.2019	15-17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	

			2016 № 7 Пункт 7.3.4		
5	21.01.2019	17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	
6	02.09.2019	15	Договор от 20.06.2019 № 4161 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе. Договор № 4118/18 от 06.07.2018 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе.	Актуализация литературы	
7	02.09.2019	15-17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
8	02.09.2019	17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	

			<p>Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2</p>		
9	02.09.2020	15	<p>Договор от № 14/07-2020 от 14.07.2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной системе. Договор № 4118/18 от 06.07.2018 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе.</p>	Актуализация литературы	
10	19.10.2020	15-17	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.4</p>	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
11	19.10.2020	17	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.2</p>	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	
12	30.08.2021	15	<p>Договор № 7764/21 от 21.03.2021 на оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС. Договор № 4574 от 12.04.2021 на предоставление доступа к</p>	Актуализация литературы	

			образовательной платформе. Лицензионное соглашение № 7783/21 от 25.03.2021 на использование адаптированных технологий ЭБС (для лиц с ограниченными возможностями)		
13	30.08.2021	15-17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
14	30.08.2021	17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	
15	30.08.2022	15	Договор № 7764/21 от 25.03.2021 на оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС. Лицензионный договор № 5343 от 23.06.2022 Лицензионное соглашение № 7783/21 от 25.03.2021 на использование адаптированных технологий ЭБС (для лиц с	Актуализация литературы	

			ограниченными возможностями зрения)		
16	30.08.2022	15-17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.4	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
17	30.08.2022	17	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12.08.2020 №970 Пункт 4.3.2	Обновление комплекта лицензионного программного обеспечения	