



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Международный маркетинг
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 № 7, учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», год начала подготовки – 2017.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Менеджмент
(наименование кафедры)

Протокол от « 23 » 06 20 14 г. № 10

Заведующий кафедрой [подпись]
(подпись)

И.В. Кудрявцев
(инициалы, фамилия)

Разработчики:
доцент
(занимаемая должность)

[подпись]
(подпись)

И.А. Смирнов
(инициалы, фамилия)

(занимаемая должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.02 «Международный маркетинг» является овладение методами формулирования и реализации стратегий с учетом внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений управления, оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиционного анализа для принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

2. Задачи дисциплины (модуля)

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

2.1. изучение основных стратегий развития организации и направления их реализации;

2.2. освоение навыков анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании о внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений управления;

2.3. изучение основных принципов, способов, методов финансового менеджмента;

2.4. овладение методами принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, структуры капитала, в том числе, в условиях глобализации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Перечень предшествующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Менеджмент организации: экономика и управление», «Экономика предприятия», «Мировая экономика», «Международный бизнес», «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Управление проектами».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление качеством».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Б1.В.ДВ.02.02 «Международный маркетинг» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	основные принципы, способы, методы международного маркетинга	принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формировать дивидендную политику, структуру капитала, в том числе, в условиях глобализации с учетом международного маркетинга	навыками оценки активов, методами управления оборотным капиталом, инвестиционного анализа с учетом международного маркетинга
2.	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	основные стратегии развития организации с учетом международного маркетинга и направления их реализации	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с учетом международного маркетинга	методами формулирования и реализации стратегий с учетом международного маркетинга

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1. Структура дисциплины (модуля)

5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего Часов	Семестр
		№ 5 часов
Контактная работа (всего):	68	68

	В том числе: Лекции (Л)	34	34
	Практические занятия (Пр)	34	34
	Лабораторная работа (Лаб)		
	Самостоятельная работа обучающегося (СР)	85	85
Контроль	форма контроля	(Э)	(Э)
	кол-во часов	27	27
Общая трудоемкость	Часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		сессия 3	
		часов	
Контактная работа (всего):	24	24	
	В том числе:		
	Лекции (Л)	12	12
	Практические занятия (Пр)	12	12
	Лабораторная работа (Лаб)		
	Самостоятельная работа обучающегося (СР)	147	147
Контроль	форма контроля	(Э)	(Э)
	кол-во часов	9	9
Общая трудоемкость	Часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.2. Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Глобализация и интеграция мирового экономического пространства	ПК-4	6	6		14	Подготовка к расчетно-графической работе	Расчетно-графические работы
Международный бизнес	ПК-5	6	6		14	Подготовка к расчетно-графической работе	Расчетно-графические работы

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Особенности международного менеджмента	ПК-4	6	6		14	Подготовка к расчетно-графической работе	Расчетно-графические работы
Международные компании, организация и стратегическое управление ими	ПК-5	6	6		14	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Современные технологии международного менеджмента и его стили	ПК-4	6	6		14	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Пакет документов международного менеджмента	ПК-5	4	4		15	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
ВСЕГО ЧАСОВ: 180		34	34		85		27

Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 1. Глобализация и интеграция мирового экономического пространства – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Сущность и тенденции развития мирового хозяйства. Основные факторы глобализации мирового хозяйства. Роль глобальных и мультинациональных компаний в развитии мировой торговли. Трансформационные процессы и противоречия глобализации экономики.

Практические занятия – 8 часов.

Вопросы:

1. Мировое экономическое пространство
2. Мировая экономика
3. Глобализация мирового экономического пространства
4. Интеграция мирового экономического пространства
5. Факторы международного менеджмента.

Тема 2. Международный бизнес – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Макроэкономические факторы внешней среды международного бизнеса: социально-культурные, природные, научно-технические и социально-политические факторы. Макросреда международного бизнеса: потребители, конкуренты, партнеры.

Классификация международных рынков. Формы международного бизнеса. Роль мировой торговли в международном бизнесе.

Практические занятия – 8 часов.

Вопросы:

1. Развитие мировой торговли
2. ТНК
3. Механизмы регулирования экспорта и импорта
4. Формы международного бизнеса

Тема 3. Особенности международного менеджмента – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Место и роль международного менеджмента в условиях интернационализации национальных экономик. Состав и содержание базовых принципов международного менеджмента. Основные направления развития международного менеджмента. Способы и средства достижения и сохранения мирового уровня конкурентоспособности международных компаний и их продукции. Методы менеджмента международных организаций.

Практические занятия – 8 часов.

Вопросы:

1. Организационное проектирование в международном менеджменте
2. Стратегическое управление в международном менеджменте
3. Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте
4. Особенности организационной культуры международных организаций

Раздел 2. Организация международного менеджмента

Тема 4 Международные компании, организация и стратегическое управление ими – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Типы международных организаций. Сущность стратегического управления международных организаций. Система стратегического управления международных организаций. Миссия и цели международной организации. Функции и принципы менеджмента международных организаций. Методы менеджмента международных организаций. Управленческие решения в международных организациях. Организационная культура в международных организациях.

Практические занятия – 8 часов.

1. Организация работы международных компаний
2. Особенности организационной структуры международных компаний
3. Функции и принципы менеджмента международных организаций.
4. Методы менеджмента международных организаций.

Тема 5. Современные технологии международного менеджмента и его стили – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Технологии проектирования международных организаций. Технологии мотивации в международном менеджменте. Технологии коммуникации в международном менеджменте. Технологии групповой работы в международном менеджменте. Технологии разработки и реализации стратегии в международном менеджменте. Технологии разработки и реализации управленческих решений в международном менеджменте. Технологии управления конфликтами в международном менеджменте.

Практические занятия – 8 часов.

1. Современные технологии международного менеджмента
2. Стили управления в международном менеджменте
3. Технологии проектирования международных организаций.
4. Социальные технологии международного менеджмента

Тема 6. Пакет документов международного менеджмента – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Документирование экономической деятельности в международном менеджменте. Документооборот в международных компаниях. Международный контракт. Информационное обеспечение международного менеджмента. Пакет документов международного менеджмента.

Практические занятия – 8 часа.

1. Документирование управленческой деятельности в международном менеджменте.
2. Особенности организации документооборота в международных компаниях.
3. Международный контракт.
4. Информационное обеспечение международного менеджмента.

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов в СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Глобализация и интеграция мирового экономического пространства	ПК-4	2	2		24	Подготовка к расчетно-графическим работам	Расчётно-графические работы
Международный бизнес	ПК-5	2	2		24	Подготовка к расчетно-графическим работам	Расчётно-графические работы
Особенности международного менеджмента	ПК-4	2	2		24	Подготовка к расчетно-графическим работам	Расчётно-графические работы
Международные компании, организация и стратегическое управление ими	ПК-5	2	2		24	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Современные технологии международного менеджмента и его стили	ПК-4	2	2		24	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Пакет документов международного менеджмента	ПК-5	2	2		27	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
ВСЕГО ЧАСОВ: 180		12	12		147		9

Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 1. Глобализация и интеграция мирового экономического пространства – 25 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Сущность и тенденции развития мирового хозяйства. Основные факторы глобализации мирового хозяйства. Роль глобальных и мультинациональных компаний в развитии мировой торговли. Трансформационные процессы и противоречия глобализации экономики.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Мировое экономическое пространство
2. Мировая экономика

3. Глобализация мирового экономического пространства
4. Интеграция мирового экономического пространства
5. Факторы международного менеджмента.

Тема 2. Международный бизнес – 25 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Макроэкономические факторы внешней среды международного бизнеса: социально-культурные, природные, научно-технические и социально-политические факторы. Макросреда международного бизнеса: потребители, конкуренты, партнеры. Классификация международных рынков. Формы международного бизнеса. Роль мировой торговли в международном бизнесе.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Развитие мировой торговли
2. ТНК
3. Механизмы регулирования экспорта и импорта
4. Формы международного бизнеса

Тема 3. Особенности международного менеджмента – 29 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Место и роль международного менеджмента в условиях интернационализации национальных экономик. Состав и содержание базовых принципов международного менеджмента. Основные направления развития международного менеджмента. Способы и средства достижения и сохранения мирового уровня конкурентоспособности международных компаний и их продукции. Методы менеджмента международных организаций.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Организационное проектирование в международном менеджменте
2. Стратегическое управление в международном менеджменте
3. Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте
4. Особенности организационной культуры международных организаций

Раздел 2. Организация международного менеджмента

Тема 4. Международные компании, организация и стратегическое управление ими – 29 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Типы международных организаций. Сущность стратегического управления международных организаций. Система стратегического управления международных организаций. Миссия и цели международной организации. Функции и принципы менеджмента международных организаций. Методы менеджмента международных

организаций. Управленческие решения в международных организациях.
Организационная культура в международных организациях.

Практические занятия – 4 часа.

1. Организация работы международных компаний
2. Особенности организационной структуры международных компаний
3. Функции и принципы менеджмента международных организаций.
4. Методы менеджмента международных организаций

Тема 5. Современные технологии международного менеджмента и его стили – 29 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Технологии проектирования международных организаций. Технологии мотивации в международном менеджменте. Технологии коммуникации в международном менеджменте. Технологии групповой работы в международном менеджменте. Технологии разработки и реализации стратегии в международном менеджменте. Технологии разработки и реализации управленческих решений в международном менеджменте. Технологии управления конфликтами в международном менеджменте.

Практические занятия – 4 часа.

1. Современные технологии международного менеджмента
2. Стили управления в международном менеджменте
3. Технологии проектирования международных организаций.
4. Социальные технологии международного менеджмента

Тема 6. Пакет документов международного менеджмента – 29 часов.

Лекции – 4 ч. Содержание: Документирование экономической деятельности в международном менеджменте. Документооборот в международных компаниях. Международный контракт. Информационное обеспечение международного менеджмента. Пакет документов международного менеджмента.

Практические занятия – 4 часа.

1. Документирование управленческой деятельности в международном менеджменте.
 2. Особенности организации документооборота в международных компаниях.
 3. Международный контракт.
- Информационное обеспечение международного менеджмента.

6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)

7.1. Основная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	5/4	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.).	1-6	https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-osnovy-teorii-414476
2.	5/4	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.).	1-6	https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-praktika-414477

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	5/4	Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. —	1-6	https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-412790

		(Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).		
2.	5/4	Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Абаев [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).	1-6	https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-413261

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Российское образование. Федеральный портал	http://www.edu.ru/
2	Министерство образования и науки Российской Федерации	https://www.minobrnauki.gov.ru/
3	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
5	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/
6	Сайт АНОО ВО «ВЭПИ»	http://vepi.ru/information/

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

9.1. Информационные технологии

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет).

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus	https://www.scopus.com
2	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com
3	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
4	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/about/
5	База открытых данных Минтруда России	https://rosmintrud.ru/opendata
6	Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации»)	innovation.gov.ru
7	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	www.economy.gov.ru
8	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
9	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	www.economy.gov.ru
10	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
11	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://smb.gov.ru/

10. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

10.1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

10.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

10.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
1	321 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья, доска учебная), баннеры	
2	325 Кафедра Менеджмента; Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), персональные компьютеры, МФУ	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Eset NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
3	311 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска для письма мелом; баннеры; трибуна для выступлений	
4	326 Конференц-зал; Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран, персональный компьютер	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
			1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
5	240 Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»; Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»	Персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением локальной сети института, имеется доступ к ЭБС, учебно-методической литературе, с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам, электронной информационно-образовательной среде АНОО ВО «ВЭПИ» и электронным учебно-методическим материалам	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498

12. Обеспечение специальных условий инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций,

осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки преподавателей, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися-инвалидов и обучающимися с ОВЗ и т.д. В образовательном процессе по дисциплине используются:

- 1) социально-активные и рефлексивные методы обучения;
- 2) технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Воспитательная деятельность в Институте направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Решение воспитательных задач и осуществление воспитательного взаимодействия осуществляется посредством следующих методов воспитания:

- 1) метод формирования сознания: беседы, лекции дискуссии, диспуты, методы примера;
- 2) метод организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, поручение, создание воспитывающих ситуаций;
- 3) метод стимулирования деятельности и поведения: соревнование, поощрение, наказание, создание ситуации успеха.

Для освоения дисциплины (в т.ч. при самостоятельной работе) лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронных библиотечных системах «IPRbooks» и «Юрайт», имеющих специальную версию для слабовидящих; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

Для обучающихся с нарушениями слуха используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- компьютерная техника;
- акустический усилитель, колонки, мультимедийная система;
- мультимедийный проектор, телевизор, видеоматериалы;
- электронная доска.

Для обучающихся с нарушениями зрения используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- электронные лупы, видеоувеличители;

- аппаратные и программные средства, обеспечивающие преобразование компьютерной информации в доступные для незрячих и слабовидящих формы (звуковое воспроизведение, укрупненный текст).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- специальные возможности операционной системы Windows (экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши);

- использование альтернативных устройств ввода информации (роллеры, клавиатуры с увеличенными контрастными кнопками).

В штатное расписание Института введены должности ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, тьютора, а также утверждены инструкции по работе с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью. Преподаватели по данной дисциплине имеют дополнительное образование по работе с лицами с ОВЗ и инвалидностью.

Групповые и индивидуальные коррекционные занятия проводятся для обучающихся-инвалидов, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации и направлены на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося-инвалида, ее профессиональное становление с помощью психодиагностических процедур, психопрофилактики и коррекции личностных искажений.



В АНОО ВО «ВЭПИ» созданы необходимые материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях. Беспрепятственный доступ обеспечивается:

- оборудованным парковочным местом;
- пандусами;
- мобильным подъемником;
- расширенными дверными проемами;
- тактильной плиткой;
- оборудованными местами в аудиториях для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью.

13. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	28.08.2017		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, изменение структуры рабочей программы в соответствии с утвержденным макетом	
2	30.08.2018		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	30.08.2019		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	