



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 № 7, учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», год начала подготовки – 2017.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмент
(наименование кафедры)

Протокол от « 23 » 06 20 17 г. № 10

Заведующий кафедрой

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Разработчики:

(занимаемая должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(занимаемая должность)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.В.10 «Инновационный менеджмент» является овладение методами проектного управления, формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, реализации основных управленческих функций, оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений для внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений, а также организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкурентных проектов, видов деятельности, работ.

2. Задачи дисциплины (модуля)

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

2.1. изучение основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

2.2. овладение методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

2.3. изучение основных теорий управления проектами, инновациями, организационными изменениями, а также организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкурентных проектов, видов деятельности, работ;

2.4. формирование умения применять проектный подход в управлении, преодолевать локальное сопротивление организационным изменениям;

2.5. освоение навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: знать основные экономические теории, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти, основные теории конфликтов, современные технологии управления

персоналом, принципы и методы функционального менеджмента.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономических знаний в различных сферах деятельности, мотивировать персонал для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организовать групповую работу, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры, проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации, в том числе в межкультурной среде, разрабатывать и осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей.

Владеть: навыками анализа экономически значимых явлений и процессов, происходящие в обществе, методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации, способами разрешения конфликтных ситуаций, методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций, методическим инструментарием реализации управленческих решений.

Перечень предшествующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Теория менеджмента», «Инновационные технологии в менеджменте».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Управление проектами».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Б1.В.10 «Инновационный менеджмент» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	основные теории управления проектами, инновациями, организационными изменениями	применять проектный подход в управлении, преодолевать локальное сопротивление организационным изменениям	методами проектного управления, реализации основных управленческих функций с применением технологических и продуктовых инноваций
2.	ПК-8	владение	основы	оформлять	навыками

		навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	документационного обеспечения управленческой деятельности	решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	оформления управленческих документов
3.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности	оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1. Структура дисциплины (модуля)

5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 8 часов
Контактная работа (всего):	96	96
В том числе:		
Лекции (Л)	48	48
Практические занятия (Пр)	48	48
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	21	21
Контроль	форма контроля	(Э)
	кол-во часов	27
Общая трудоемкость	Часов	144

	зач. ед.	4	4
--	----------	---	---

5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		сессия 2	
		часов	
Контактная работа (всего):	18	18	
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (Пр)	10	10	
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	117	126	
Контроль	форма контроля	(Э)	(Э)
	кол-во часов	9	9
Общая трудоемкость	Часов	144	144
	зач. ед.	4	4

5.2. Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции и (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента							
Тема 1. Нововведения как объект инновационного менеджмента	ПК-6	10	10		4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 2. Функции методы и модели инновационного менеджмента	ПК-8	10	10		4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Раздел 2. Организация инновационной деятельности							
Тема 3. Организация процесса освоения выпуска новых изделий	ПК-15	10	10		4	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Компетенции и (части компетенции)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Тема 4. Планирование прогнозирования и финансирование инновационной деятельности	ПК-6	10	10		4	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Тема 5. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПК-6	8	8		5	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		48	48		21		

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Нововведение как объект инновационного менеджмента – 21 час.

Лекции – 6 ч. Содержание: Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы. Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.

Практические занятия - 10 часов.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития.
2. Управление развитием.
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные

черты.

Тема 2. Функции, методы и модели инновационного менеджмента – 21 час.

Лекции – 6 ч. Содержание: Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Практические занятия - 10 часов.

Вопросы:

1. Функции инновационного менеджмента.
2. Методы инновационного менеджмента.
3. Параметры инновационных процессов.
4. Модели инновационного менеджмента.
5. Управление инновационными процессами.

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

Тема 3. Организация процесса освоения выпуска новых изделий – 21 час.

Лекции – 6 ч. Содержание: Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. "Компании-спиноф" фирмы обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компании) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово-промышленные группы (ФПГ) — важнейшее направление повышения эффективности использования собственных средств предприятий. Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания и ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Практические занятия - 10 часов.

Вопросы:

1. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
2. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
3. Система организации ускоренного освоения новых изделий.
4. Разработка программ и проектов новых изделий.

5. Особенности организации ускоренного освоения изделий при различных типах производства.
6. Интеграция разработчиков, производителем и потребителей новой техники.
7. Организация готовности производства при освоении.

Тема 4. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности – 21 час.

Лекции – 6 ч. Содержание: Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление экономическим риском. Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере. Инновационные игры.

Практические занятия - 10 часов.

Вопросы:

1. Методы планирования инноваций.
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
3. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска.
4. Определение фактической результативности работы организации.
5. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
6. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность

Тема 5. Стратегическое управление инновационной деятельностью – 24 часа.

Лекции – 6 ч. Содержание: Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве, оценка конкурентоспособности проектируемого изделия, международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Практические занятия - 10 часов.

Вопросы:

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Методы и средства стратегического управления инновациями
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
	1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента							
Тема 1. Нововведения как объект инновационного менеджмента	ПК-6	2	2		28	Подготовка к индивидуальным заданиям	Индивидуальное задание
Тема 2. Функции методы и модели инновационного менеджмента	ПК-8	2	2		28	Подготовка к индивидуальным заданиям	Индивидуальное задание
Раздел 2. Организация инновационной деятельности							
Тема 3. Организация процесса освоения выпуска новых изделий	ПК-15	2	2		28	Подготовка к индивидуальным заданиям	Индивидуальное задание
Тема 4. Планирование прогнозирование и финансирование инновационной деятельности	ПК-6	1	2		28	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Тема 5. Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПК-6	1	2		5	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
	ВСЕГО ЧАСОВ: 144	8	10		117		9

Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента

Тема 1. Нововведение как объект инновационного менеджмента – 27 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Сущность и классификация инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне; некоммерческое управление нововведениями. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Нормирование жизненного цикла нововведений; сопоставление реальной и гипотетической структуры жизненного цикла. Государственное регулирование инновационных процессов в США, Японии. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Западной Европы. Особенности проведения инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития.
2. Управление развитием.
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
4. Содержание инновационного менеджмента.
5. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления.

Тема 2. Функции, методы и модели инновационного менеджмента – 27 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов. Основные этапы инновационных процессов. Параметры инновационных процессов. Диффузионная и внутриорганизационная модели, характеристика, особенности, фазы реализации. Управление инновационными процессами.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Функции инновационного менеджмента.

2. Методы инновационного менеджмента.
3. Параметры инновационных процессов.
4. Модели инновационного менеджмента.
5. Управление инновационными процессами.

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

Тема 3. Организация процесса освоения выпуска новых изделий – 27 часов.

Лекции – 2 ч. Содержание: Формы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. "Компании-спиноф" фирмы обслуживающие НИОКР. Мелкие творческие группы и независимые проектные бригады. Индивидуально выступающие с идеями (изобретениями) специалисты. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компании) и технологическая кооперация (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Финансово промышленные группы (ФПГ) — важнейшее направление повышение эффективности использования собственных средств предприятий. Сущность и принципы создания. Принципы интеграции участников. Способы создания и ограничения. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
2. Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
3. Система организации ускоренного освоения новых изделий.
4. Разработка программ и проектов ново введений.
5. Особенности организации ускоренного освоения изделий при различных типах производства.
6. Интеграция разработчиков, производителем и потребителей новой техники.
7. Организация готовности производства при освоении.

Тема 4. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности – 26 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска. Определение фактической результативности работы организации. Оценка предполагаемой потери средств инвестора. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность. Упреждающее управление

экономическим риском. Возможные источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискованного финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере. Инновационные игры.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

7. Методы планирования инноваций.
8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
9. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска.
10. Определение фактической результативности работы организации.
11. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
12. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность

Тема 5. Стратегическое управление инновационной деятельностью – 28 часов.

Лекции – 1 ч. Содержание: Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Виды маркетинга нововведений маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве, оценка конкурентоспособности проектируемого изделия, международный маркетинг. Критерии сегментации рынка товаров. Пути совершенствования маркетинга инноваций.

Практические занятия - 2 часа.

Вопросы:

1. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
2. Методы и средства стратегического управления инновациями
3. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
4. Система стратегий.
5. Методы выбора инновационной стратегии.

6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)

7.1. Основная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	8/5	Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	1-5	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-412954
2.	8/5	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	1-5	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-412897

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	8/5	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е	1-5	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-413907

		изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Университеты России).		
2.	8/5	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).	1-5	https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-413320

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Российское образование. Федеральный портал	http://www.edu.ru/
2	Министерство образования и науки Российской Федерации	https://www.minobrnauki.gov.ru/
3	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
5	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/
6	Сайт АНОО ВО «ВЭПИ»	http://vepi.ru/information/

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

9.1. Информационные технологии

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет).

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus	https://www.scopus.com
2	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com
3	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
4	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/about/
5	База открытых данных Минтруда России	https://rosmintrud.ru/opendata
6	Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации»)	innovation.gov.ru
7	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	www.economy.gov.ru
8	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
9	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	www.economy.gov.ru
10	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
11	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://smb.gov.ru/

10. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

10.1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

10.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

10.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
1	324 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Персональные компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам, электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509; Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14; 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж ПО 123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc; Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
2	325 Кафедра Менеджмента; Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), персональные компьютеры, МФУ	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509; Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14; 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж ПО 123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc; Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
3	243 Компьютерный класс направления подготовки «Менеджмент»;	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), доска учебная	



№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	<p>Лаборатория, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами;</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа;</p> <p>Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности</p>		
4	<p>311 Аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа;</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочее место преподавателя (стол, стул);</p> <p>мебель ученическая; доска для письма мелом; баннеры;</p> <p>трибуна для выступлений</p>	
5	<p>326 Конференц-зал;</p> <p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа;</p> <p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа;</p> <p>Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Видеопроjectionное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран, персональный компьютер</p>	<p>Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal</p> <p>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509</p> <p>Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14</p> <p>1С:Предприятие 8.</p> <p>Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498.</p> <p>Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498</p>
6	<p>240 Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»;</p>	<p>Персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением локальной сети института, имеется доступ к ЭБС,</p>	<p>Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software</p>

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	<p>Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p> <p>Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»</p>	<p>учебно-методической литературе, с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам, электронной информационно-образовательной среде АНОО ВО «ВЭПИ» и электронным учебно-методическим материалам</p>	<p>Delivery (3 years) Renewal</p> <p>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509</p> <p>Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14</p> <p>1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498.</p> <p>Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498</p>
7	302 Кабинет для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья, доска учебная)	

12. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	28.08.2017		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, изменение структуры рабочей программы в соответствии с утвержденным макетом	
2	30.08.2018		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	30.08.2019		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	