



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Воронежский экономико-правовой институт»  
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.09 Ценообразование

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 № 7, учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», год начала подготовки – 2017.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Менеджмент  
(наименование кафедры)

Протокол от «23» 06 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой [подпись]  
(подпись)

И. В. Курбан  
(инициалы, фамилия)

Разработчики:  
[подпись]  
(занимаемая должность)

[подпись]  
(подпись)

И. А. Курбан  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## 1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.В.09 «Ценообразование» является формирование навыков управления затратами, а также оценка эффективности проектов в процессе ценообразования.

## 2. Задачи дисциплины (модуля)

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 2.1. изучение принципов и стандартов финансового учета;
- 2.2. овладение методами оценки эффективности применения стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- 2.3. овладение методами принятия решений на основе данных управленческого учета, а также оценка эффективности проектов.

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам вариативной части.

Перечень предшествующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Экономика предприятия», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Микроэкономика».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Экономический анализ хозяйственной деятельности», «Финансы предприятия».

## 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Б1.В.09 «Ценообразование» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для	принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и	проводить оценку эффективности и применения стандартов финансового учета для	применять принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной

		формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	финансовой отчетности организации с учетом особенностей ценообразование	формирования учетной политики и финансовой отчетности организации с учетом особенностей ценообразование	политики и финансовой отчетности организации с учетом особенностей ценообразование
--	--	---	---	---	--

## 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Структура дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 7 часов
Контактная работа (всего):	68	68
В том числе:		
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (Пр)	34	34
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	40	40
Контроль	форма контроля	(Э)
	кол-во часов	36
Общая трудоемкость	Часов	144
	зач. ед.	4

#### 5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5
		сессия 2 часов
Контактная работа (всего):	30	30
В том числе:		
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (Пр)	10	10
Лабораторная работа (Лаб)		
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	105	105
Контроль	форма контроля	(30)

	кол-во часов	9	9
Общая трудоемкость	Часов	144	144
	зач. ед.	4	4

## 5.2. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.2.1 Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Рынок и ценообразование	ПК-14	6	6		7	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание
Тема 2. Виды и функции цен	ПК-14	6	6		7	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 3. Регулирование цен	ПК-14	6	6		7	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 4. Ценообразование и структура рынка	ПК-14	6	6		7	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-14	6	6		7	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-14	4	4		5	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Рефераты
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		34	34		40		36

### Тематическое содержание дисциплины

#### **Тема 1. Рынок и ценообразование – 19 часов.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены со спросом и предложением. Равновесная цена.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование».
2. Теории цены.
3. Цена как экономическая категория.
4. Принципы ценообразования.

## **Тема 2. Виды и функции цен – 19 часов.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены. Внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Классификация цен.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности.
3. Цены на строительную продукцию.
4. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.
5. Транспортные тарифы.

## **Тема 3. Регулирование цен – 19 часов.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Необходимость регулирования цен.
2. Государственное регулирование цен.
3. Методы и формы регулирования цен.
4. Последствия регулирования цен.

## **Тема 4. Ценообразование и структура рынка – 19 часов.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Влияние на цены рыночных факторов.
2. Взаимодействие цены и спроса.
3. Взаимодействие цены и предложения.
4. Эластичность.

**Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены – 19 часов.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Элементы цены.
2. Себестоимость.
3. Норма прибыли.
4. Издержки производства.
5. Безубыточность.
6. Методика определения цены.

**Тема 6. Ценовая политика организации – 22 часа.**

Лекции – 6 ч. Содержание: Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании. Использование экономического анализа в ценообразовании.

Практические занятия – 4 часа.

Вопросы:

1. Ценовая политика фирмы.
2. Ценовая стратегия фирмы.
3. Виды ценовых стратегий.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Рынок и ценообразование	ПК-14	4	2		19	Подготовка к индивидуальному заданию	Индивидуальное задание

Наименование раздела, темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2. Виды и функции цен	ПК-14	4	2		19	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 3. Регулирование цен	ПК-14	4	2		19	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 4. Ценообразование и структура рынка	ПК-14	4	2		19	Подготовка к решению задач	Задачи
Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены	ПК-14	2	1		19	Подготовка к тестовым заданиям	Тесты
Тема 6. Ценовая политика организации	ПК-14	2	1		10	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Рефераты
ВСЕГО ЧАСОВ: 144		20	10		105		9

### Тематическое содержание дисциплины

#### **Тема 1. Рынок и ценообразование – 23 часа.**

Лекции – 4 ч. Содержание: Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование». Теории цены. Цена как экономическая категория. Принципы ценообразования. Ценообразование на рынке. Взаимосвязь цены со спросом и предложением. Равновесная цена.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Понятия «цена», «стоимость», «ценообразование».
2. Теории цены.
3. Цена как экономическая категория.
4. Принципы ценообразования.

#### **Тема 2. Виды и функции цен – 23 часа.**

Лекции – 4 ч. Содержание: Классификация цен. Оптовые цены на продукцию промышленности. Цены на строительную продукцию. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Транспортные



тарифы. Тарифы коммунальные и бытовые услуги. Розничные цены. внешнеторговые цены.

Функции цен: учётная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Классификация цен.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности.
3. Цены на строительную продукцию.
4. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию.
5. Транспортные тарифы.

### **Тема 3. Регулирование цен – 23 часа.**

Лекции – 4 ч. Содержание: Необходимость регулирования цен. Государственное регулирование цен. Методы и формы регулирования цен. Последствия регулирования цен. Реакция рынка на регулирование цен.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Необходимость регулирования цен.
2. Государственное регулирование цен.
3. Методы и формы регулирования цен.
4. Последствия регулирования цен.

### **Тема 4. Ценообразование и структура рынка – 23 часа.**

Лекции – 4 ч. Содержание: Влияние на цены рыночных факторов. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Эластичность. Виды эластичности. Эластичные и неэластичные товары. Цена и конкуренция. Ценовая конкуренция.

Практические занятия – 2 часа.

Вопросы:

1. Влияние на цены рыночных факторов.
2. Взаимодействие цены и спроса.
3. Взаимодействие цены и предложения.
4. Эластичность.

### **Тема 5. Элементы цены и их влияние на уровень цены – 20 часов.**

Лекции – 2 ч. Содержание: Элементы цены. Себестоимость. Норма прибыли. Издержки производства. Безубыточность. Методика определения цены. Скидки. Изменение цен. Реакция потребителей на изменение цен. Реакция рынка на изменение цен. Реакция фирмы на изменение цены.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Элементы цены.
2. Себестоимость.
3. Норма прибыли.
4. Издержки производства.
5. Безубыточность.
6. Методика определения цены.

**Тема 6. Ценовая политика организации - 23 часа.**

Лекции – 2 ч. Содержание: Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия фирмы. Виды стратегий. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Использование маркетинга в ценообразовании. Использование экономического анализа в ценообразовании.

Практические занятия – 1 час.

Вопросы:

1. Ценовая политика фирмы.
2. Ценовая стратегия фирмы.
3. Виды ценовых стратегий.
4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики.

**6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)**

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)**

**7.1. Основная литература**

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	7/5	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	1-6	<a href="https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-426885">https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-426885</a>
2.	7/5	Ценообразование :	1-6	<a href="https://biblio-">https://biblio-</a>

		учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).		<a href="http://online.ru/book/cenoobrazovanie-412933">online.ru/book/cenoobrazovanie-412933</a>
--	--	---	--	--

## 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	7/5	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	1-6	<a href="https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-praktikum-413172">https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-praktikum-413172</a>
2.	7/5	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. — (Серия : Специалист).	1-6	<a href="https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-423096">https://bibli-online.ru/book/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-423096</a>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Российское образование. Федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
2	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="https://www.minobrnauki.gov.ru/">https://www.minobrnauki.gov.ru/</a>
3	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>

4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
5	Электронно-библиотечная система Юрайт	<a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
6	Сайт АНОО ВО «ВЭПИ»	<a href="http://vepi.ru/information/">http://vepi.ru/information/</a>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 9.1. Информационные технологии

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет).

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus	<a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>
2	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science	<a href="https://apps.webofknowledge.com">https://apps.webofknowledge.com</a>
3	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
4	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru/about/">http://www.consultant.ru/about/</a>
5	База открытых данных Минтруда России	<a href="https://rosmintrud.ru/opendata">https://rosmintrud.ru/opendata</a>
6	Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса (АИС «Инновации»)	<a href="http://innovation.gov.ru">innovation.gov.ru</a>
7	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
8	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
9	Базы данных Министерства экономического	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>

	развития и торговли России	
10	<b>Официальный интернет-портал правовой информации</b>	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>
11	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	<a href="http://smb.gov.ru/">http://smb.gov.ru/</a>

## 10. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

10.1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

10.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

10.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
1	323 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), доска учебная, баннеры	
2	325 Кафедра Менеджмента; Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), персональные компьютеры, МФУ	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc



№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
			Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
3	311 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска для письма мелом; баннеры; трибуна для выступлений	
4	326 Конференц-зал; Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Видеопроjectionное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран, персональный компьютер	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
5	240 Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»; Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»	Персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением локальной сети института, имеется доступ к ЭБС, учебно-методической литературе, с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам, электронной информационно-образовательной среде АНОО ВО «ВЭПИ» и электронным учебно-методическим материалам	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Office Std 2016 RUS OLP NL Acdmc

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
			Антивирус Eset NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498

## **12. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)**

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

**Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)**

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	28.08.2017		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, изменение структуры рабочей программы в соответствии с утвержденным макетом	
2	30.08.2018		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
3	30.08.2019		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	