



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Психология массовидных явлений

(наименование дисциплины (модуля))

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Психология

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 946, учебным планом по направлению подготовки 37.03.01 Психология направленность (профиль) «Психология», год начала подготовки – 2017.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии.

Протокол от « 21 » июня 20 17 г. № 10

Заведующий кафедрой



Т.В. Широкоград

Разработчики:

Доцент



Е.Н. Рябышева

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Психология массовидных явлений» является развитие у обучающихся способности анализировать психологические свойства, состояния, характеристики психических процессов, деятельности человека, предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, формирование установок, направленных на гармоничное развитие; формирование умений проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии.

2. Задачи дисциплины (модуля)

2.1. Способствовать ознакомлению со сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений;

2.2. Способствовать овладению навыками механизмов межличностного познания и понимания; условий эффективного общения в сфере массовидных явлений;

2.3. Способствовать развитию умения применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений; создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений;

2.4. Способствовать овладению навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности;

2.5. Способствовать овладению системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Психология массовидных явлений» относится к вариативной части учебного плана – дисциплинам по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины «Нейрофизиология», «Антропология», «Анатомия ЦНС», «Математические методы в психологии», «Социальная психология».

Перечень последующих дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Конфликтология», преддипломная практика, педагогическая практика и др.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Изучение дисциплины «Психология массовидных явлений» направлено на получение знаний о:

- проблемах психологии массовидных явлений;
- классификации, структуре, психологии больших групп;
- социальных движениях;
- специфике проявления и особенности массовидных явлений.

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Психология массовидных явлений» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-8	способностью к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	сферы применения психологических компетенций в психологии массовидных явлений.	осмысливать применять базовые знания для проведения стандартного прикладного исследования в области массовидных явлений.	навыками постановки решения профессиональных задач массовидных явлений в области научно-исследовательской и практической деятельности.
2.	ПК-12	способностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества	механизмы межличностного познания и понимания; условия эффективного общения в сфере массовидных явлений.	создавать условия для эффективного общения в области массовидных явлений.	системой приемов и способов ведения просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в области массовидных явлений.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1. Структура дисциплины (модуля)

5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 7	часов
Контактная работа (всего)	68	68	
В том числе:			
Лекции (Л)	34	34	
Практические занятия (Пр)	34	34	
Лабораторная работа (Лаб)	-	-	
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	85	85	
Контроль	форма контроля	(Э)	(Э)
	кол-во часов	27	27
Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 5	часов
Контактная работа (всего)	32	32	
В том числе:			
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия (Пр)	20	20	
Лабораторная работа (Лаб)	-	-	
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	139	139	
Контроль	форма контроля	(Э)	(Э)
	кол-во часов	9	9
Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.2. Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Содержание дисциплины (модуля) по очной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенций (части компетенций)	Количество аудиторных часов	Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий			

		Л	Пр.	Лаб.			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Методологические проблемы психологии массовидных явлений.							
Тема 1. Введение в психологию массовидных явлений	ПК-8	4	4		11	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 2. Классификация, структура, психология больших групп	ПК-8	4	4		11	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 3. Структура культуры, нормы, ценности, санкции	ПК-8	4	4		11	Подготовка к опросу, написание реферата	Устный опрос, реферат
Тема 4. Социальные движения	ПК-8	4	4		11	Подготовка к опросу, докладу, решение задач	Устный опрос, доклады, задачи
Раздел 2. Специфика проявления и особенности массовидных явлений.							
Тема 5. Психология рекламы, реклама в СМИ	ПК-12	4	4		11	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 6. Характеристика массовидных явлений, формирующих и исполняющих; распространяющих и повинующихся политике	ПК-12	4	4		10	Подготовка к опросу	Устный опрос
Тема 7. Массовидные явления в религии, характеристика религии, вера, церковь	ПК-12	5	5		10	Подготовка к опросу, докладу, решение задач	Устный опрос, доклад, задачи
Тема 8. Психология власти, типы политических лидеров	ПК-12	5	5		10	Подготовка к опросу, докладу, тестированию	Устный опрос, доклад, тестирование
ВСЕГО ЧАСОВ:		34	34	-	85	-	27

Раздел 1. Методологические проблемы психологии массовидных явлений

Тема 1. Введение в психологию массовидных явлений (19 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Предмет и задачи психологии массовидных явлений, методы исследования массовидных явлений (этнографические, межкультурные исследования, сравнительные исследования, социологические методы, методы языкознания). История изучения массовидных явлений: Вейц, Штейнталь, Лазарус, А.А.Потебня, Спенсер, Тард, Дюркгейм, Лебон, Фрейд, Вундт, французская психологическая школа, Московичи и его концепция социальных представлений, понятие «менталитет».

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Массовое сознание как предмет междисциплинарных исследований.
2. Сравнительный анализ подходов к определению масс в отечественных и зарубежных исследованиях.
3. Концепция Г. Блумера.
4. Основные характеристики масс.
5. Подходы к определению масс как носителей массового сознания в отечественной социологии (Б.А. Грушин).

Темы докладов

1. Определение масс.
2. Характеристики масс: «ложные», «случайные», «истинные».
3. Виды масс.
4. Специфика массового сознания по сравнению с другими типами общественного сознания.

Тема 2. Классификация, структура, психология больших групп (19 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Общие характеристики групп: композиция (состав), структура, групповые процессы (динамика), групповые нормы и ценности, система санкций. Классификация групп: условные, реальные, лабораторные, естественные, большие, малые, стихийные, устойчивые, становящиеся, развитые.

Определение больших групп, виды больших групп (стихийные, устойчивые). Характеристики больших групп: регуляторы социального поведения, образ жизни группы, язык. Структура психологии больших групп (для устойчивых групп):

Психический склад, как то - социальный или национальный характер, нравы, обычаи, традиции, вкусы и т.д.

Эмоциональная сфера: потребности, интересы, настроения. Соотношение психологических характеристик большой группы и сознания каждой отдельной личности в нее входящей.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Уровни развития общности больших социальных групп.
2. Диалектика развития группового самосознания.
3. Черты основных социальных групп.

4. Понятие диффузной группы.
5. Понятие толпы.

Темы докладов

1. Психологические характеристики толпы.
2. Механизмы образования толпы.

Тема 3. Структура культуры, нормы, ценности, санкции (19 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Структура культуры: нормы, ценности, санкции (негативные и позитивные), язык. Многослойность норм культуры: идеалы, образцы, минимально допустимые модели поведения, модели недопустимого поведения. Формы норм культуры: право, мораль, обычаи, религия, мода.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Культура как смысловое поле человеческой жизнедеятельности.
2. Культура как традиция.
3. Культура как способ реализации творческих возможностей.
4. Модели культурной политики: федеральный и региональный аспекты.

5. Культура и глобальные проблемы современности.

Тема рефератов

1. Массовая культура: за и против.
2. Основные черты массовой культуры.
3. Основные концепции элит.
4. Элитарная культура, ее основные черты.
5. Экранная культура.
6. Свобода человека в политико-правовых регуляторах.
7. Политика и мораль.
8. Философия насилия и терроризм в современном мире. Философия ненасилия в духовной жизни и практике современного общества.
9. «Отчуждение» как политико-правовой феномен в современной цивилизации.
10. Политико-правовой фетишизм западной культуры.
11. «Массовая культура», «массовое общество» и «несостоявшаяся цивилизация» в концепциях «Франкфуртской школы».
12. Культурный шок, способы преодоления культурного шока.
13. Психологическая основа власти.
14. Структура личности фанатика.
15. Приемы вербовки в тоталитарные секты, качества личности делающие ее уязвимой для вербовки
16. Виды стихийных групп.
17. Общественное мнение как фактор формирования стихийных групп.
18. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
19. Реклама как власть.
20. Структура социальных движений.

21. Я-концепция политического лидерства.
22. Создание имиджа политического лидера.
23. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.
24. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.
25. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.

Тема 4. Социальные движения (19 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Определение понятия «социальные движения». Основные компоненты социальных движений. Поток социальных изменений. Типы социальных движений (реформистские, радикальные, революционные, ориентированные на нормы и ориентированные на ценности, прогрессивные и ретроактивные, сосредоточенные на изменении социальных структур и на изменении личности, следующие инструментальной и экспрессивной логике, контрдвижения). Структура социальных движений. Современное состояние теорий социальных движений.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Основные внешние признаки социальных движений.
2. Внутренние характеристики движения.
3. Экспрессивные политические движения.
4. Революционные движения.
5. Реформаторские движения.
6. Общая типология политических партий.
7. Партии и политические движения. Национально-этнические группы.
8. Национально-этнические проблемы современного мира.

Темы докладов

1. Массы и массовое сознание.
2. Появление термина «массы».
3. Макроформы массового сознания.
4. История изучения массового сознания.

Раздел 2. Специфика проявления и особенности массовидных явлений

Тема 5. Психология рекламы, реклама в СМИ (19 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Психология рекламы, реклама, как массовидное явление. Имидж, конструирование имиджа, социальная конструкция. Реклама как власть, реклама как властное отношение (пассивная реклама, умеренно наступательная реклама, агрессивная реклама), роль экспертов, роль «звезд». Реклама как агент социализации. Реклама в СМИ, эффективная реклама, принципы конструирования эффективной рекламы, причины воздействия рекламы на потребителя.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Реклама как процесс массовой коммуникации.
2. Психологические аспекты рекламы.
3. Психотехнологии в рекламной деятельности.
4. Психологические критерии эффективности рекламы.

Темы докладов

1. Основные виды масс.
2. Причины воздействия на массу.
3. Истоки теорий массового общества.
4. Потребность в идентификации индивида с большой группой по А. Маслоу.

Маслоу.

Тема 6. Характеристика массовидных явлений, формирующих и исполняющих; распространяющих и повинующихся политике (18 ч.)

Лекции – 4 ч. Содержание: Толпа, характеристики, беспорядки. Семья, характеристики, мафия. Население, характеристики, восстание. Митинг, характеристики, демонстрация. Партия, характеристики, исключение. Аудитория, характеристики. Малая группа, характеристики, конфликт межличностный и межгрупповой. Публика, характеристики, заговор. Определение пропаганды. «Точки уязвимости», жесткая ориентированность на потребителя информации, построение символического мира, преувеличение, резонансная технология, утечка информации.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

1. Толпа, характеристики, беспорядки.
2. Митинг, характеристики, демонстрация.
3. Малая группа, характеристики.
4. Определение пропаганды.

Тема 7. Массовидные явления в религии, характеристика религии, вера, церковь (20 ч.)

Лекции – 5 ч. Содержание: Определение религии. Уильям Джеймс, первичный и вторичный религиозный опыт.

Религия как мироощущение и как миропонимание. Любовь к богу. Церковь, Г. Тард, З. Фрейд. Религиозная социализация. Религиозные ритуалы и обряды.

Эстетические чувства и религия. Сверхъестественное в религии. Определение веры. Механизмы веры. Физическое основание веры. Внушение. Внушаемость. Чувства, сопутствующие вере.

Практические занятия – 5 ч.

Вопросы:

1. Поведение религиозной группы.
2. Религиозная социализация.

3. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.

4. Интересы общественных групп и социальная мотивация.

5. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.

6. Социально-психологические условия, влияющие на динамику религиозности.

Темы докладов

1. Особенности поведения массы и ее влияния на входящих в нее индивидов.

2. Четыре типа лидеров по Г. Лебону.

3. Лидеры, их типы и психологические качества.

4. Общие механизмы стихийного поведения.

5. Авторитет религиозной организации и авторитет вероучения.

Тема 8. Психология власти, типы политических лидеров (20 ч.)

Лекции – 5 ч. Содержание: Структура власти, виды власти, различие между влиянием и властью.

Психология вождей и лидеров, архитипы. К.Г. Юнг о психологии вождей. Концепция Э. Берна. Концепция З. Фрейда. Качества лидера и политического деятеля.

Практические занятия – 5 ч.

Вопросы:

1. Психологическая основа лидерства.

2. Основные политико-типологические типологии лидерства.

3. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла.

4. Типология политических типов Д. Рисмана.

5. Типология президентов Д. Барбера.

Темы докладов

1. Типология Д. Барнса.

2. Отечественные типологии политического лидерства.

3. Я-концепция политического лидерства.

4. Потребности и мотивы политических лидеров.

5. Стиль принятия политического решения.

6. Создание имиджа политического лидера.

7. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) по заочной форме обучения

Наименование раздела, темы	Код компетенций (части компетенций)	Количество аудиторных часов			Кол- во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр.	Лаб.			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Методологические проблемы психологии массовидных явлений.							
Тема 1. Введение в психологию массовидных явлений	ПК-8	1	2		18	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 2. Классификация, структура, психология больших групп	ПК-8	1	2		18	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 3. Структура культуры, нормы, ценности, санкции	ПК-8	1	2		18	Подготовка к опросу, написание реферата	Устный опрос, реферат
Тема 4. Социальные движения	ПК-8	1	2		18	Подготовка к опросу, докладу, решению задач	Устный опрос, доклады, задачи
Раздел 2. Специфика проявления и особенности массовидных явлений							
Тема 5. Психология рекламы, реклама в СМИ	ПК-12	2	2		18	Подготовка к опросу, докладу	Устный опрос, доклад
Тема 6. Характеристика массовидных явлений, формирующих и исполняющих; распространяющих и повинующихся политике	ПК-12	2	2		16	Подготовка к опросу	Устный опрос
Тема 7. Массовидные явления в религии, характеристика религии, вера, церковь	ПК-12	2	4		16	Подготовка к опросу, докладу, решению задач	Устный опрос, доклад, задачи

Наименование раздела, темы	Код компетенций (части компетенций)	Количество аудиторных часов			Кол- во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Пр.	Лаб.			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 8. Психология власти, типы политических лидеров	ПК-12	2	4		17	Подготовка к опросу, докладу, тестировани ю	Устный опрос, доклад, тестирова ние
ВСЕГО ЧАСОВ:		12	20	-	139	-	9

Раздел 1. Методологические проблемы психологии массовидных явлений

Тема 1. Введение в психологию массовидных явлений (21 ч.)

Лекции – 1 ч. Содержание: Предмет и задачи психологии массовидных явлений, методы исследования массовидных явлений (этнографические, межкультурные исследования, сравнительные исследования, социологические методы, методы языкознания). История изучения массовидных явлений: Вейц, Штейнталь, Лазарус, А.А.Потебня, Спенсер, Тард, Дюркгейм, Лебон, Фрейд, Вундт, французская психологическая школа, Московичи и его концепция социальных представлений, понятие «менталитет».

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

6. Массовое сознание как предмет междисциплинарных исследований.

7. Сравнительный анализ подходов к определению масс в отечественных и зарубежных исследованиях.

8. Концепция Г. Блумера.

9. Основные характеристики масс.

10. Подходы к определению масс как носителей массового сознания в отечественной социологии (Б.А. Грушин).

Темы докладов

5. Определение масс.

6. Характеристики масс: «ложные», «случайные», «истинные».

7. Виды масс.

8. Специфика массового сознания по сравнению с другими типами общественного сознания.

Тема 2. Классификация, структура, психология больших групп (21 ч.)

Лекции – 1 ч. Содержание: Общие характеристики групп: композиция

(состав), структура, групповые процессы (динамика), групповые нормы и ценности, система санкций. Классификация групп: условные, реальные, лабораторные, естественные, большие, малые, стихийные, устойчивые, становящиеся, развитые.

Определение больших групп, виды больших групп (стихийные, устойчивые). Характеристики больших групп: регуляторы социального поведения, образ жизни группы, язык. Структура психологии больших групп (для устойчивых групп):

Психический склад, как то - социальный или национальный характер, нравы, обычаи, традиции, вкусы и т.д.

Эмоциональная сфера: потребности, интересы, настроения. Соотношение психологических характеристик большой группы и сознания каждой отдельной личности в нее входящей.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

6. Уровни развития общности больших социальных групп.
7. Диалектика развития группового самосознания.
8. Черты основных социальных групп.
9. Понятие диффузной группы.
10. Понятие толпы.

Темы докладов

3. Психологические характеристики толпы.
4. Механизмы образования толпы.

Тема 3. Структура культуры, нормы, ценности, санкции (21 ч.)

Лекции – 1 ч. Содержание: Структура культуры: нормы, ценности, санкции (негативные и позитивные), язык. Многослойность норм культуры: идеалы, образцы, минимально допустимые модели поведения, модели недопустимого поведения. Формы норм культуры: право, мораль, обычаи, религия, мода.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

6. Культура как смысловое поле человеческой жизнедеятельности.
7. Культура как традиция.
8. Культура как способ реализации творческих возможностей.
9. Модели культурной политики: федеральный и региональный аспекты.

10. Культура и глобальные проблемы современности.

Тема рефератов

26. Массовая культура: за и против.
27. Основные черты массовой культуры.
28. Основные концепции элит.
29. Элитарная культура, ее основные черты.
30. Экранная культура.
31. Свобода человека в политико-правовых регуляторах.

32. Политика и мораль.
33. Философия насилия и терроризм в современном мире. Философия ненасилия в духовной жизни и практике современного общества.
34. «Отчуждение» как политико-правовой феномен в современной цивилизации.
35. Политико-правовой фетишизм западной культуры.
36. «Массовая культура», «массовое общество» и «несостоявшаяся цивилизация» в концепциях «Франкфуртской школы».
37. Культурный шок, способы преодоления культурного шока.
38. Психологическая основа власти.
39. Структура личности фанатика.
40. Приемы вербовки в тоталитарные секты, качества личности делающие ее уязвимой для вербовки
41. Виды стихийных групп.
42. Общественное мнение как фактор формирования стихийных групп.
43. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
44. Реклама как власть.
45. Структура социальных движений.
46. Я-концепция политического лидерства.
47. Создание имиджа политического лидера.
48. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.
49. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.
50. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.

Тема 4. Социальные движения (21 ч.)

Лекции – 1 ч. Содержание: Определение понятия «социальные движения». Основные компоненты социальных движений. Поток социальных изменений. Типы социальных движений (реформистские, радикальные, революционные, ориентированные на нормы и ориентированные на ценности, прогрессивные и ретроактивные, сосредоточенные на изменении социальных структур и на изменении личности, следующие инструментальной и экспрессивной логике, контрдвижения). Структура социальных движений. Современное состояние теорий социальных движений.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

9. Основные внешние признаки социальных движений.
10. Внутренние характеристики движения.
11. Экспрессивные политические движения.
12. Революционные движения.
13. Реформаторские движения.
14. Общая типология политических партий.

15. Партии и политические движения. Национально-этнические группы.

16. Национально-этнические проблемы современного мира.

Темы докладов

1. Массы и массовое сознание.
2. Появление термина «массы».
3. Макроформы массового сознания.
4. История изучения массового сознания.

Раздел 2. Специфика проявления и особенности массовидных явлений

Тема 5. Психология рекламы, реклама в СМИ (22 ч.)

Лекции – 2 ч. Содержание: Психология рекламы, реклама, как массовидное явление. Имидж, конструирование имиджа, социальная конструкция. Реклама как власть, реклама как властное отношение (пассивная реклама, умеренно наступательная реклама, агрессивная реклама), роль экспертов, роль «звезд». Реклама как агент социализации. Реклама в СМИ, эффективная реклама, принципы конструирования эффективной рекламы, причины воздействия рекламы на потребителя.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

5. Реклама как процесс массовой коммуникации.
6. Психологические аспекты рекламы.
7. Психотехнологии в рекламной деятельности.
8. Психологические критерии эффективности рекламы.

Темы докладов

1. Основные виды масс.
2. Причины воздействия на массу.
3. Истоки теорий массового общества.
4. Потребность в идентификации индивида с большой группой по А.

Маслоу.

Тема 6. Характеристика массовидных явлений, формирующих и исполняющих; распространяющих и повинующихся политике (20 ч.)

Лекции – 2 ч. Содержание: Толпа, характеристики, беспорядки. Семья, характеристики, мафия. Население, характеристики, восстание. Митинг, характеристики, демонстрация. Партия, характеристики, исключение. Аудитория, характеристики. Малая группа, характеристики, конфликт межличностный и межгрупповой. Публика, характеристики, заговор. Определение пропаганды. «Точки уязвимости», жесткая ориентированность на потребителя информации, построение символического мира, преувеличение, резонансная технология, утечка информации.

Практические занятия – 2 ч.

Вопросы:

5. Толпа, характеристики, беспорядки.
6. Митинг, характеристики, демонстрация.

7. Малая группа, характеристики.
8. Определение пропаганды.

Тема 7. Массовидные явления в религии, характеристика религии, вера, церковь (22 ч.)

Лекции – 2 ч. Содержание: Определение религии. Уильям Джеймс, первичный и вторичный религиозный опыт.

Религия как мироощущение и как миропонимание. Любовь к богу. Церковь, Г. Тард, З. Фрейд. Религиозная социализация. Религиозные ритуалы и обряды.

Эстетические чувства и религия. Сверхъестественное в религии. Определение веры. Механизмы веры. Физическое основание веры. Внушение. Внушаемость. Чувства, сопутствующие вере.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

7. Поведение религиозной группы.
8. Религиозная социализация.
9. Социальные роли в религиозных группах и социально-психологические механизмы сохранения и передачи религиозных традиций.
10. Интересы общественных групп и социальная мотивация.
11. Принадлежность к социальной группе как психологический фактор межконфессиональных споров.
12. Социально-психологические условия, влияющие на динамику религиозности.

Темы докладов

1. Особенности поведения массы и ее влияния на входящих в нее индивидов.
2. Четыре типа лидеров по Г. Лебону.
3. Лидеры, их типы и психологические качества.
4. Общие механизмы стихийного поведения.
5. Авторитет религиозной организации и авторитет вероучения.

Тема 8. Психология власти, типы политических лидеров (23 ч.)

Лекции – 2 ч. Содержание: Структура власти, виды власти, различие между влиянием и властью.

Психология вождей и лидеров, архитипы. К.Г. Юнг о психологии вождей. Концепция Э. Берна. Концепция З. Фрейда. Качества лидера и политического деятеля.

Практические занятия – 4 ч.

Вопросы:

6. Психологическая основа лидерства.
7. Основные политико-типологические типологии лидерства.
8. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла.
9. Типология политических типов Д. Рисмана.
10. Типология президентов Д. Барбера.

Темы докладов

8. Типология Д. Барнса.
9. Отечественные типологии политического лидерства.
10. Я-концепция политического лидерства.
11. Потребности и мотивы политических лидеров.
12. Стил ь принятия политического решения.
13. Создание имиджа политического лидера.
14. Харизма политического лидера, механизмы влияния на других людей.

6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)

7.1. Основная литература

№ п/п	Период обучения (о. / з.)	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	7 / 9	Социальная психология учебник для академического бакалавриата/Н.И. Семечкин.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018, - 423 с. Серия : Бакалавр. Академический курс.	1-8	https://biblionline.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-415552#page/1
2.	7 / 9	Социальная психология: учебник для академического бакалавриата/А.Л. Свеницкий.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018, - 408 с. Серия : Бакалавр. Академический курс	1-8	https://biblionline.ru/viewer/psihologiya-socialnyh-obschnostey-415458#page/1

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Период обучения (о. / з.)	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	7 / 9	Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Авторский учебник). —	1-8	https://biblionline.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-tolpy-

		ISBN 978-5-534-03017-4.		415457#page/1
2.	7 / 9	Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 211 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-534-04417-1	1-8	https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-tolpy-i-massovyh-besporyadko-v-415610#page/1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модулю)

№ п/п	Наименование ресурса	Режим доступа
1	Министерство образования и науки Российской Федерации:	http://минобрнауки.пф/
2	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
3	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/
4	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	http://window.edu.ru/
5	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	http://school-collection.edu.ru/
6	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	http://fcior.edu.ru/
7.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	http://www.IPRbooks.ru/
8.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/
9.	База данных электронных журналов:	http://www.iprbookshop.ru/6951.html

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

9.1. Информационные технологии

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), компьютерное тестирование.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Режим доступа (при наличии)
1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	http://www.IPRbooks.ru/
2	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/
3	Министерство образования и науки Российской Федерации:	http://минобрнауки.рф/
4	Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет	https://www.krugosvet.ru

10. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные;
2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.;
3. Интерактивные: дискуссия, круглый стол, тренинг, мозговой штурм и др.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
1	305 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации Лаборатория	Видеокамера, фотоаппарат, шкаф для документов, баннеры, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет, цифровые диктофоны, портреты ученых, комплект методик	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	профессиональной деятельности		<p>«КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509</p> <p>Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14</p> <p>1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017- 00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p> <p>Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017- 00498</p>
2	309 Кафедра Психологии; Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет, принтеры, сканер, копир, шкафы для документов, столы письменные, стулья, учебно-методическая литература	<p>Операционная система Windows. Акт приемки- передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal</p> <p>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509</p> <p>Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14</p> <p>1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017- 00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.</p>

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
			Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017- 00498
3	332 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья, доска учебная); баннеры	
4	314 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска для письма мелом; баннеры; трибуна для выступлений	
5	Компьютерный холл. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция»; Аудитория для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Психология»; Аудитория для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Прикладная информатика»; Кабинет для курсового проектирования	Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет	Операционная система Windows. Акт приемки- передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	(выполнения курсовых работ)		Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498

12. Обеспечение специальных условий инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки преподавателей, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися-инвалидов и обучающимися с ОВЗ и т.д. В образовательном процессе по дисциплине используются:

- 1) социально-активные и рефлексивные методы обучения;
- 2) технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Воспитательная деятельность в Институте направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся с ОВЗ и инвалидностью на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Решение воспитательных задач и осуществление воспитательного взаимодействия осуществляется посредством следующих методов воспитания:

1) метод формирования сознания: беседы, лекции дискуссии, диспуты, методы примера;

2) метод организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, поручение, создание воспитывающих ситуаций;

3) метод стимулирования деятельности и поведения: соревнование, поощрение, наказание, создание ситуации успеха.

Для освоения дисциплины (в т.ч. при самостоятельной работе) лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронных библиотечных системах «Юрайт», «IPRbooks», имеющих специальную версию для слабовидящих; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

Для обучающихся с нарушениями слуха используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- компьютерная техника;
- акустический усилитель, колонки, мультимедийная система;
- мультимедийный проектор, телевизор, видеоматериалы;
- электронная доска.

Для обучающихся с нарушениями зрения используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- электронные лупы, видеоувеличители;
- аппаратные и программные средства, обеспечивающие преобразование компьютерной информации в доступные для незрячих и слабовидящих формы (звуковое воспроизведение, укрупненный текст).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются следующие специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования:

- специальные возможности операционной системы Windows (экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши);
- использование альтернативных устройств ввода информации (роллеры, клавиатуры с увеличенными контрастными кнопками).

В штатное расписание Института введены должности ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую

помощь, тьютора, а также утверждены инструкции по работе с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью. Преподаватели по данной дисциплине имеют дополнительное образование по работе с лицами с ОВЗ и инвалидностью.

Групповые и индивидуальные коррекционные занятия проводятся для обучающихся-инвалидов, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации и направлены на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося-инвалида, ее профессиональное становление с помощью психодиагностических процедур, психопрофилактики и коррекции личностных искажений.



В АНОО ВО «ВЭПИ» созданы необходимые материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях. Беспрепятственный доступ обеспечивается:

- оборудованным парковочным местом;
- пандусами;
- мобильным подъемником;
- расширенными дверными проемами;
- тактильной плиткой;
- оборудованными местами в аудиториях для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью.

13. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1.	01.09.2017	3-25	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата): Приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 № 946 Пункт 7.3.4, 7.3.2	Актуализация литературы, обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем, комплекта лицензионного программного обеспечения, изменение структуры рабочей программы в соответствии с утвержденным макетом	
2.	03.09.2018	18-19	Договор № 3422 от 28.05.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС. Договор № 4118/18 от 06.07.2018 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе.	Актуализация литературы	
3.	03.09.2018	18-23	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата): Приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 № 946 Пункт 7.3.4, 7.3.2	Обновление профессиональных баз данных и информационных справочных систем, комплекта лицензионного программного обеспечения	