Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Воронежский экономико-правовой институт» (АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ Е.Н. Григорьева
«16» 02 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Менеджмент организации
(наименование направленности (профиля)

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2016

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 № 7, учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», год начала подготовки – 2016.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

Протокол от «10» февраля 2016г. №7

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Разработчики:

доцент		
(занимаемая должность)	(подпись)	(инициалы, фамилия)
_____	_____	_____
(занимаемая должность)	(подпись)	(инициалы, фамилия)

1. Цель дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент» является получение обучающимися знаний и владения навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, также участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствие со стратегией организации.

2. Задачи дисциплины (модуля)

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

2.1. изучение основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти;

2.2. освоение навыков мотивации персонала для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организации групповой работы, проводения аудита человеческих ресурсов, осуществления диагностики организационной культуры;

2.3. овладение методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации;

2.4. изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления, а также участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствие со стратегией организации;

2.5. формирование умения разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;

2.6. освоение навыков стратегического анализа;

2.7. изучение содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления;

2.8. освоение навыков анализа внешней и внутренней среды организации, выявления её ключевых элементов и оценки их влияния на организацию;

2.9. овладение методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к циклу дисциплин базовой части.

Перечень предшествующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Теория менеджмента», «Менеджмент организации: экономика и управление», «Экономика предприятия», «Информационные технологии в менеджменте».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Антикризисное управление», «Международный бизнес», «Международный менеджмент».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины (модуля) Б1.Б.15 «Стратегический менеджмент» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Код Компетенции	Наименование компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать:	Уметь:	Владеть:
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные экономические теории для стратегического менеджмента	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией экономических знаний для стратегического менеджмента в различных сферах деятельности.	навыками анализа экономически значимых явлений и процессов, происходящие в обществе для стратегического менеджмента
2.	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти для стратегического	мотивировать персонал для решения стратегических и оперативных управленческих задач, организовать групповую работу, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику	методами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в организации для стратегического менеджмента

		процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	менеджмента	организационной культуры для стратегического менеджмента	
3.	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности для стратегического менеджмента	навыками стратегического анализа
4.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для стратегического менеджмента, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1. Структура дисциплины (модуля)

5.1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 8
		Часов
Контактная работа (всего):	110	110

В том числе: Лекции (Л)		50	50
Практические занятия (Пр)		60	60
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающегося (СР)		34	34
Контроль	форму контроля	(Э), (КР)	(Э), (КР)
	кол-во часов	36	36
Общая трудоемкость	Часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Курс № 4 сессия *часов*
Контактная работа (всего):		36	36
В том числе: Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (Пр)		18	18
Лабораторная работа (Лаб)			
Самостоятельная работа обучающегося (СР)		135	135
Контроль	форму контроля	(Э), (КР)	(Э), (КР)
	кол-во часов	9	9
Общая трудоемкость	Часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5.2.Содержание дисциплины (модуля)

5.2.1. Содержание дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Наименование темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу в том числе по видам учебных занятий			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		Л	Лаб	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	ПК-1	6		8	4	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Анализ внешней среды.	ОК-3 ПК-3	6		8	4	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание

Наименование темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Лаб	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3 Анализ внутренней среды компании.	ОК-3 ПК-13	6		8	4	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход	ПК-1	6		8	4	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде	ПК-3	6		8	4	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-13	6		8	4	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 7. Формирование конкурентных стратегий.	ПК-3	6		6	4	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 8. Реализация и контроль стратегии развития организации	ПК-13	8		6	6	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Итого: 180		50		60	34		36

Тематическое содержание дисциплины

ТЕМА 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента - 18 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Сущность и составные элементы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления. Требования к информационному, научно-методическому, нормативно-правовому, программно-алгоритмическому и документационному обеспечению стратегического менеджмента.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Отличия традиционного и стратегического управления.
2. Ресурсное обеспечение стратегического управления
3. Стратегическое управление как система
4. Подсистемы стратегического управления.

ТЕМА 2. Анализ внешней среды - 18 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Анализ макроокружения фирмы. Угрозы и возможности для организации, приходящие из внешней среды. Экономическая компонента макроокружения организации. Политическая компонента макроокружения организации. Социальная компонента макроокружения организации. Технологическая компонента макроокружения организации. Анализ непосредственного окружения фирмы: покупателей, поставщиков, конкурентов.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Процесс анализа внешней среды организации
2. Формирование траектории антикризисного развития организации и стратегическое антикризисное управление её деятельностью и развитием по ситуации и результатам
3. Требования к информационному обеспечению процесса формирования траектории и стратегического управления.
4. Изучение предыстории взаимосвязанного развития внешней и макросреды организации на моделях

ТЕМА 3. Анализ внутренней среды компании - 18 часов

Лекции – 6 ч. Содержание: Элементы внутренней среды фирмы. Анализ сильных и слабых сторон фирмы. Анализ организационной культуры фирмы. Классические модели стратегического позиционирования организации во внешней микросреде (BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL и Хофера-Шендела, SWOT – анализ); Матрица И. Ансоффа. Трёхмерная схема Абеля, деловой комплексный анализ PIMS.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Изучение внутренней микросреды организации
2. Оценка реально складывающейся обстановки на микроуровне (конъюнктура рынка)
3. Прогноз тенденций развития и угроз внутренней среды организации
4. Сетевое и календарное планирование функционирования внутренней среды организации

Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход - 18 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Стратегическое видение. Система

отслеживания внешней и внутренней среды. Цели, задачи и методы ситуационного анализа. Классические подходы к определению целевого состояния организации (подходы К. Эндрюса, М. Портера, Бенниса и Нэймуса, К. Праалада и Г. Хэмела, рациональный инкриментализм, гонка за лидером) в реально складывающейся и прогнозируемой обстановке. Когнитивная карта проблемы развития производства.

Практические занятия по теме – 8 часов.

Вопросы:

1. Стратегическое управление деятельностью и развитием организации по ситуации и результатам
2. Проектный подход в стратегическом менеджменте

Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде - 18 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Понятие миссии. Процесс целеполагания. Система целей организации. Стратегические цели. Стратегическое планирование. Учёт этапов жизненного цикла организации, их целевого и функционального назначения в стратегическом планировании. Формирование глобальной стратегии развития организации.

Практические занятия по теме – 8 часов.

Вопросы:

1. Программно-целевое, стратегическое и бизнес-планирование деятельности и развития организации во внешней среде
2. Роль научной организации труда в стратегическом управлении
3. Роль реинжиниринга в стратегическом управлении
4. Стратегическое управление деятельностью и антикризисным развитием организации на основе инноваций.

Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии - 18 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Иерархия стратегий. Стратегические решения. Стратегии становления. Стратегии роста (и сокращений). Стратегии реорганизации. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц и сегментации рынков. Унифицированный портфель стратегий организации. Управление рисками в стратегическом менеджменте. Выбор стратегии.

Практические занятия по теме - 8 часов.

Вопросы:

1. Формирование корпоративного портфеля стратегий организации
2. Формирование полного набора альтернативных вариантов инновационно-инвестиционных проектов становления, роста и развития организации
3. Принципы выбора стратегии организации

4. Обратная связь в системе стратегического управления

ТЕМА 7. Формирование конкурентных стратегий - 16 часов.

Лекции – 6 ч. Содержание: Конкурентные стратегии и их виды. Конкурентные преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ. Оценка текущего состояния организации, тенденций его развития по ситуации и результатам позиционирования.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Виды конкурентных преимуществ
2. Стратегия лидерства в цене
3. Стратегия дифференциации
4. Маркетинговая стратегия организации

ТЕМА 8. Реализация и контроль стратегии развития организации - 20 часов.

Лекции – 8 ч. Содержание: Реализация стратегического плана. Организационные структуры стратегического управления. Контроль в системе стратегического управления. Диверсификация, её виды, мотивы, цели и задачи, сильные и слабые стороны. Интеграция вертикальная и горизонтальная, их формы. Стратегии формирования бизнес-потенциала организации. Стратегическое управление бизнес-потенциалом по ситуации и результатам.

Практические занятия по теме - 6 часов.

Вопросы:

1. Управление диверсифицированными предприятиями
2. Управление интегрированными структурами
3. Сравнительная оценка интеграции и несвязанной диверсификации
4. Определение бизнес-потенциала организации
5. Оптимизация распределения и перераспределения ресурса в процессе деятельности и развития организации.

5.2.2. Содержание дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Наименование темы	Компетенции (части компетенций)	Количество часов, выделяемых на контактную работу			Кол-во часов СР	Виды СР	Контроль
		в том числе по видам учебных занятий					
		Л	Лаб	Пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента	ПК-1	2		2	17	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 2. Анализ внешней среды.	ОК-3 ПК-3	2		2	17	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 3 Анализ внутренней среды компании.	ОК-3 ПК-13	2		2	17	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход	ПК-1	2		2	17	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде	ПК-3	2		2	17	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии	ПК-13	2		2	17	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 7. Формирование конкурентных стратегий.	ПК-3	2		2	17	Сбор, обработка и систематизация информации по заданию	Домашнее задание
Тема 8. Реализация и контроль стратегии развития организации	ПК-13	4		4	16	Анализ используемого материала. Разработка плана реферата	Реферат
Итого: 180		18		18	135		9

Тематическое содержание дисциплины

ТЕМА 1. Стратегическое управление в системе современного менеджмента - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Сущность и составные элементы

стратегического управления. Принципы стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления. Требования к информационному, научно-методическому, нормативно-правовому, программно-алгоритмическому и документационному обеспечению стратегического менеджмента.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Отличия традиционного и стратегического управления.
2. Ресурсное обеспечение стратегического управления
3. Стратегическое управление как система
4. Подсистемы стратегического управления.

ТЕМА 2. Анализ внешней среды - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Анализ макроокружения фирмы. Угрозы и возможности для организации, приходящие из внешней среды. Экономическая компонента макроокружения организации. Политическая компонента макроокружения организации. Социальная компонента макроокружения организации. Технологическая компонента макроокружения организации. Анализ непосредственного окружения фирмы: покупателей, поставщиков, конкурентов.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Процесс анализа внешней среды организации
2. Формирование траектории антикризисного развития организации и стратегическое антикризисное управление её деятельностью и развитием по ситуации и результатам
3. Требования к информационному обеспечению процесса формирования траектории и стратегического управления.
4. Изучение предыстории взаимосвязанного развития внешней и макросреды организации на моделях

ТЕМА 3. Анализ внутренней среды компании - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Элементы внутренней среды фирмы. Анализ сильных и слабых сторон фирмы. Анализ организационной культуры фирмы. Классические модели стратегического позиционирования организации во внешней микросреде (BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, ADL и Хофера-Шендела, SWOT – анализ); Матрица И. Ансоффа. Трёхмерная схема Абеля, деловой комплексный анализ PIMS.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Изучение внутренней микросреды организации

2. Оценка реально складывающейся обстановки на микроуровне (конъюнктура рынка)
3. Прогноз тенденций развития и угроз внутренней среды организации
5. Сетевое и календарное планирование функционирования внутренней среды организации

Тема 4. Стратегический анализ среды организации: ситуационный подход - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Стратегическое видение. Система отслеживания внешней и внутренней среды. Цели, задачи и методы ситуационного анализа. Классические подходы к определению целевого состояния организации (подходы К. Эндрюса, М. Портера, Бенниса и Нэймуса, К. Праалада и Г. Хэмела, рациональный инкриментализм, гонка за лидером) в реально складывающейся и прогнозируемой обстановке. Когнитивная карта проблемы развития производства.

Практические занятия по теме – 2 часа.

Вопросы:

1. Стратегическое управление деятельностью и развитием организации по ситуации и результатам
2. Проектный подход в стратегическом менеджменте

Тема 5. Разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Понятие миссии. Процесс целеполагания. Система целей организации. Стратегические цели. Стратегическое планирование. Учёт этапов жизненного цикла организации, их целевого и функционального назначения в стратегическом планировании. Формирование глобальной стратегии развития организации.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Программно-целевое, стратегическое и бизнес-планирование деятельности и развития организации во внешней среде
2. Роль научной организации труда в стратегическом управлении
3. Роль реинжиниринга в стратегическом управлении
6. Стратегическое управление деятельностью и антикризисным развитием организации на основе инноваций.

Тема 6. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Иерархия стратегий. Стратегические решения. Стратегии становления. Стратегии роста (и сокращений). Стратегии реорганизации. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц и сегментации рынков. Унифицированный портфель стратегий организации.

Управление рисками в стратегическом менеджменте. Выбор стратегии.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Формирование корпоративного портфеля стратегий организации
2. Формирование полного набора альтернативных вариантов инновационно-инвестиционных проектов становления, роста и развития организации
3. Принципы выбора стратегии организации
7. Обратная связь в системе стратегического управления

ТЕМА 7. Формирование конкурентных стратегий - 21 час.

Лекции – 2 ч. Содержание: Конкурентные стратегии и их виды. Конкурентные преимущества. Стратегия создания конкурентных преимуществ. Оценка текущего состояния организации, тенденций его развития по ситуации и результатам позиционирования.

Практические занятия по теме - 2 часа.

Вопросы:

1. Виды конкурентных преимуществ
2. Стратегия лидерства в цене
3. Стратегия дифференциации
4. Маркетинговая стратегия организации

ТЕМА 8. Реализация и контроль стратегии развития организации – 24 часа.

Лекции – 4 ч. Содержание: Реализация стратегического плана. Организационные структуры стратегического управления. Контроль в системе стратегического управления. Диверсификация, её виды, мотивы, цели и задачи, сильные и слабые стороны. Интеграция вертикальная и горизонтальная, их формы. Стратегии формирования бизнес-потенциала организации. Стратегическое управление бизнес-потенциалом по ситуации и результатам.

Практические занятия по теме - 4 часа.

Вопросы:

1. Управление диверсифицированными предприятиями
2. Управление интегрированными структурами
3. Сравнительная оценка интеграции и несвязанной диверсификации
4. Определение бизнес-потенциала организации
5. Оптимизация распределения и перераспределения ресурса в процессе деятельности и развития организации.

6. Методические материалы для изучения дисциплины (модуля)

Методические материалы для изучения дисциплины (модуля) представлены в виде учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модулю)

7.1. Основная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	8/5	Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 158 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).	1-8	https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-426266
2.	8/5	Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 333 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).	1-8	https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-406274

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Семестр	Библиографическое описание (автор(ы), название, место изд., год изд., стр.)	Используется при изучении разделов (тем)	Режим доступа
1.	8/5	Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М. :	1-8	https://biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-425854

		Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).		
2.	8/5	Абчук, *В. А.* Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	1-8	https://biblio-online.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-421171

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Российское образование. Федеральный портал	http://www.edu.ru/
2	Министерство образования и науки Российской Федерации	https://www.minobrnauki.gov.ru/
3	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
5	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/
6	Сайт АНОО ВО «ВЭПИ»	http://vepi.ru/information/

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине; включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

9.1. Информационные технологии

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированного порядка их применения.

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут применяться такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет).

№ п/п	Название образовательного ресурса	Гиперссылка
1	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus	https://www.scopus.com
2	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science	https://apps.webofknowledge.com
3	Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
4	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/about/
5	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России	www.economy.gov.ru
6	Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
8	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://smb.gov.ru/

10. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

10.1. Традиционные: объяснительно-иллюстративные, иллюстративные, объяснительные.

10.2. Инновационные: дифференцированные, информационные, информационно-коммуникационные, модульные, игровые, проблемные и др.

10.3. Интерактивные: организация кейс-технология, проектная технология, тренинг, мозговой штурм и др.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
1	324 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа;	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья) доска учебная, баннеры	

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	325 Кафедра Менеджмента; Кабинет для групповых и индивидуальных консультаций	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), персональные компьютеры, МФУ	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
3	243 Компьютерный класс направления подготовки «Менеджмент»;Лаборатория, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами;Аудитория для проведения занятий семинарского типа;Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ);Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации;Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья), доска учебная, персональные компьютеры	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
4	311 Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения	Рабочее место преподавателя (стол, стул); мебель ученическая; доска для письма мелом;	

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения	Состав комплекта лицензионного программного обеспечения
	занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	баннеры; трибуна для выступлений	
5	326 Конференц-зал; Аудитория для проведения занятий лекционного типа; Аудитория для проведения занятий семинарского типа; Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведния; экран, персональный компьютер	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
6	240 Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»; Кабинет для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); Кабинет для самостоятельной работы обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»	Персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением локальной сети института, имеется доступ к ЭБС, учебно-методической литературе, с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам, электронной информационно-образовательной среде АНОО ВО «ВЭПИ» и электронным учебно-методическим материалам	Операционная система Windows. Акт приемки-передачи неисключительного права № 9751 от 09.09.2016. Лицензия Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Договор от 14.12.2015 № 509 Справочно-правовая система «Гарант». Договор от 05.11.2014 № СК6030/11/14 1С:Предприятие 8. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Microsoft Office 2007. Сублицензионный договор от 12.01.2016 № Вж_ПО_123015-2016. Лицензия Offic Std 2016 RUS OLP NL Acdmc Антивирус Esed NOD 32. Сублицензионный договор от 27.07.2017 № ЮС-2017-00498
7	302 Кабинет для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Мебель (парта ученическая, стол преподавателя, стулья, доска учебная)	

12. Оценочные материалы для дисциплины (модуля)

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).

Лист регистрации изменений к рабочей программе дисциплины (модуля)

№ п/п	Датавнесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика рабочей программы
1	28.08.2016		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
2	28.08.2017		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, изменение структуры рабочей программы в соответствии с утвержденным макетом	
3	30.08.2018		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	

			Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4		
4	30.08.2019		Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки РФ от 12 января 2016 № 7 Пункт 7.3.2; Пункт 7.3.4	Актуализация литературы, обновление комплекта лицензионного программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	