



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.Л. Иголкин

«01» декабря 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Воронеж 2022

Программа вступительных испытаний (далее – Программа) предназначена для лиц (граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, лиц с ограниченными возможностями здоровья), поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в Автономную некоммерческую образовательную организацию высшего образования «Воронежский экономико-правовой институт» (далее – Институт) и филиалы Института.

Программа составлена на основании федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021г. № 951.

Программа вступительных испытаний утверждена на заседании кафедры экономики и прикладной информатики

Протокол от «24» ноября 2022г. № 4

Заведующий кафедрой



А.Э. Ахмедов
(инициалы, фамилия)

Разработчик: М.А. Шаталов, канд. экон. наук, доцент

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика** разработана с учетом: Паспорта научной специальности по специальности **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**.

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена. Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы. Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии. Продолжительность экзамена составляет 30 - 45 минут.

Главной целью экзамена является оценка базовых научных знаний, научных интересов и потенциальных возможностей абитуриента в избранной сфере научно-исследовательской работы.

Поступающие в аспирантуру должны обладать глубокими знаниями программного содержания теоретических дисциплин, иметь представление о фундаментальных направлениях, разрабатываемых в избранной области, ориентироваться в разных точках зрения на рассматриваемые проблемы, логично излагать материал, уметь показать навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом, проявить способность к анализу исследуемого материала, свободно оперировать фактами.

Целью вступительного испытания для поступающих должна стать возможность продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки и теории управления экономическими системами, знание основных теорий и концепций всех разделов региональной экономики, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем в территориальном разрезе.

Основные задачи испытания:

- 1) выяснить мотивы поступления и определить область научно-практических и личных интересов поступающего;
- 2) оценить потенциальные возможности поступающего, обеспечивающие усвоение и развитие компетенций исследователя, преподавателя-исследователя;
- 3) проверка базовых знаний, предъявляемых к поступающему данной программой.

2. Нормативные документы

Программа вступительных испытаний (экзамена) разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

– Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального закона Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 517-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в

Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

– Положения о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

– Номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденная приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. № 118;

– Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденные приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951;

– Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122;

– Устава АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»;

– Правилами Приема в АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт».

3. Требования к профессиональной подготовке лица, поступающего в аспирантуру

К освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования – специалитет или магистратура.

Претендент на поступление в аспирантуру должен быть широко эрудирован, иметь фундаментальную научную подготовку, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения информации, уметь самостоятельно формировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранному научному направлению.

Требования к уровню специализированной подготовки, необходимому для освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, и условия конкурсного отбора включают:

знания:

- исторических этапов развития современного состояния и перспектив экономической науки;

- принципов построения и методологии исследований в отрасли науки: экономические науки;

умения:

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующие

углубленных профессиональных знаний в группе научных специальностей 5.2. Экономика (научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика);

навыки:

- владение самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельностью, требующей широкого образования в группе научных специальностей 5.2. Экономика (научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика).

Программа включает содержание основных профессиональных дисциплин, знание которых необходимо для успешной работы над научной квалификационной работой (диссертацией) в соответствии с программой подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по группе научных специальностей: 5.2. Экономика (научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика) и основывается на базовых знаниях и умениях, полученных в ходе обучения по программам магистратуры и специалитета в сфере экономики по следующим разделам: экономическая теория; региональная экономика; экономика промышленности; маркетинг; бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика..

Программа содержит характеристику основных тем названных разделов, список литературы, примерный перечень вопросов.

4. Содержание программы вступительных испытаний Экономическая теория

1. Экономическая теория: зарождение, основные этапы развития, направления и школы. Эволюция предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.
4. Понятие, содержание и типы экономических систем. Производительные силы, производственные отношения, способ производства.
5. Отношения собственности, как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы.
6. Товарное производство, условия его возникновения; товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности. Стоимость и цена. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
7. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.

8. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы, кругооборот и оборот капитала; структура капитала; физический и моральный износ, амортизация, норма амортизации. Производственная функция фирмы. Издержки и прибыль фирмы.

9. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

10. Понятие макроэкономики и основные макроэкономические проблемы: макроэкономические показатели и методы их расчета; совокупный спрос и совокупное предложение; макроэкономическое равновесие; цикличность; безработица; инфляция; экономический рост.

Региональная экономика

1. Теоретические основы региональной экономики. Предмет, методы и задачи региональной экономики. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Региональная экономика и региональная политика. Методы экономического обоснования территориальной организации народного хозяйства.

2. Экономическое районирование территории Российской Федерации. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства. Определение макрорегиона и экономического района, их главные признаки и районообразующие факторы. Формирование территориальных пропорций размещения производительных сил. Экономика России - единый народнохозяйственный комплекс.

3. Федеральные округа РФ. Политические, правовые и экономические аспекты федерализма. Федеральные округа как новая форма регулирования регионального развития.

4. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Кластеры. Закономерности размещения производительных сил. Принципы реализации производительных сил. Факторы реализации производительных сил.

5. Фундаментальные факторы и правовые ресурсы саморазвития региона. Состав элементов саморазвития региона. Национальное и региональное богатство. Ресурсы правового саморазвития власти. Факторы дезинтеграции единого правового и экономического пространства, их природа и формы. Правовые ресурсы согласования экономических интересов федерального Центра и регионов РФ. Корпоративная культура территориального управления. Особенности корпоративной культуры территориального управления. Механизм корпоративного развития муниципального образования и включения населения во власть.

6. Ресурсный потенциал региона. Ресурсный потенциал региона, его составные части. Природно-ресурсный потенциал. Экономический потенциал. Производственный потенциал. Территориальный потенциал,

трудовой потенциал. Инвестиционный потенциал. Инновационный потенциал. Образовательный потенциал.

7. Инвестиционный потенциал региона. Понятие инвестиционного потенциала. Источники и структура инвестиций в регионе. Инвестиционные проекты. Инвестиционный климат в регионе.

8. Инновационный потенциал региона. Понятие инновационного потенциала. Структура инновационного потенциала. Показатели инновационного развития региона. Территориальная специфика инновационных процессов.

9. Стратегия экономического развития регионов. Основные подходы и положения стратегии экономического развития регионов. Инструменты управления экономическим развитием региона. Структура и методические подходы к разработке региональных отраслевых программ. Резервы устойчивого развития экономики региона.

10. Рынок труда и социальная политика региона. Основные показатели современного российского рынка труда. Структурные изменения на российском рынке труда. Региональные особенности рынка труда. Государственная политика в области занятости и рынка труда. Цели и содержание социальной политики на переходном этапе развития рыночных отношений в России. Приоритетные направления реорганизации социальной сферы РФ.

11. Бюджетно-налоговая система региона. Региональный бюджет, его функции, методы формирования. Региональная бюджетная система. Налоговая система в регионе. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самостоятельностью региона.

12. Региональные рынки. Понятие регионального рынка, структура, факторы развития, территориальные особенности.

13. Методы регионального анализа. Предпосылки анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Проблемы типологизации регионов. Методы анализа регионального производственного комплекса. Мониторинг региональных проблем.

14. Система инструментов регулирования регионального развития. Генеральная схема развития и размещения производительных сил стран. Прогноз социально-экономического развития региона. Стратегическое планирование развития региона. Индикативное планирование. Программирование регионального развития.

15. Государственное регулирование экономического развития регионов. Сущность государственного регулирования развития регионов. Направления государственного регулирования, экономического развития регионов. Метод системного анализа в государственном регулировании. Механизмы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

16. Формирование конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. Противоречия формирования конкурентоспособности региона, факторы

конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона. Создание инвестиционной привлекательности региона.

17. Показатели социально-экономического развития региона, их анализ, сравнения и интерпретация.

Валовый региональный продукт. Темпы роста ВРП. Показатели объема выпуска продукции или занятости. Отраслевая структура экономики региона, ее динамика. Объем экспортной продукции. Показатели инновационного развития: наукоемкость продукции, затраты на исследования и разработки, численность персонала, занятые исследованиями и разработками. Коэффициент локализации. Коэффициент специализации, производительности труда в регионе; объем инвестиций в основной капитал, энергоемкость продукции, коэффициент товарообмена. Социальные показатели: численность населения региона, плотность населения, уровень заработной платы, доходов, прожиточный минимум. Экологические показатели.

Экономика промышленности

1. Промышленность: значение и роль для национальной экономики, отраслевая структура и перспективы развития. Понятие форм общественного разделения труда (общее, частное, единичное). Отраслевая структура экономики России и виды экономической деятельности. Значение промышленности и характеристика современного состояния. Отраслевая структура промышленности и факторы ее определяющие. Основные стратегии развития промышленности.

2. Размещение общественного производства. Размещение общественного производства. Условия, принципы размещения. Концепции абсолютных, сравнительных преимуществ и конкурентных преимуществ. Факторы, определяющие размещение производства. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов, территориальной организации хозяйства. Эффективность размещения производства. Отраслевая и межотраслевая структура экономики.

3. Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, интеграция). Концентрация производства: формы (агрегатная, технологическая, заводская) и показатели оценки. Характеристика концентрации производства в России. Оптимальные размеры предприятия и факторы их определяющие. Значение крупных предприятий, их преимущества и недостатки. Концентрация капитала, формы монополистических объединений. Специализация предприятий, формы специализации и показатели оценки уровня специализации. Стандартизация и унификация – организационные основы специализации. Кооперирование: формы и показатели. Комбинирование производства: формы вертикального комбинирования. Преимущества комбинирования предприятий. Диверсификация: причины возникновения, преимущества, показатели оценки. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Конгломерация. Экономическая эффективность форм общественной организации

производства.

4. Предприятие как основная экономическая структура рыночной экономики. Предприятие как субъект рыночной экономики, как юридическое лицо. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий. Предприятие как юридическое лицо. Классификация предприятий по целям, формам собственности, принадлежности капитала, размерам, организационно-правовым формам. Характеристика акционерной формы хозяйствования, ее особенности, преимущества и недостатки, принципы организации и органы управления.

5. Экономическая эффективность производства и пути ее повышения. Эффективность производства, предпосылки роста, формы проявления, система оценочных показателей и методика их расчета. Значение прибыли, источники формирования, порядок распределения прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Основные направления повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

6. Основные и оборотные средства предприятия, направления эффективного использования. Функционально-вещественная характеристика основных средств, их воспроизводство, классификация и виды оценки. Физический и моральный износ. Роль амортизации в воспроизводстве основных средств. Способы начисления амортизации. Состояние, движение и эффективность использования основных средств. Производственная мощность предприятия и факторы ее определяющие. Виды производственной мощности. Пути повышения эффективности использования основных средств. Оборотные средства, их состав и структура, задачи, цели и направления использования оборотных средств. Классификация оборотных средств и источники их формирования. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств и пути её роста.

7. Трудовые ресурсы, кадры предприятия и производительность труда.

Рабочая сила, ее особенности и воспроизводство. Трудовые ресурсы и кадры. Характеристика этапа подготовки кадров на предприятии. Показатели состояния, движения и эффективности использования кадров предприятия. Пути улучшения использования кадров предприятия. Производительность труда: сущность, значение и факторы роста. Показатели и методы измерения производительности труда. Пути повышения производительности труда.

8. Инвестиции, инвестиционная деятельность. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Экономическое содержание инвестиций и их значение для развития национальной экономики. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект: понятие, виды, структура. Подходы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора инфляции и риска в инвестиционном проектировании. Портфель инвестиций: сущность, типы, модели портфельного инвестирования.

9. Конкуренция и конкурентные преимущества. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара. Конкуренция, ее сущность,

формы, условия. Методы конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество, источники его получения, иерархия конкурентных преимуществ; стратегии создания конкурентных преимуществ. Оценка конкурентоспособности персонала, предприятия, товара по методам: функциональных карт, позиционирования, «радар», индексным методом. Оценка конкурентоспособности отрасли.

10. Цены в рыночной экономике. Методы ценообразования и их использование в ценовой политике предприятия. Состав, структура, функции цены. Классификация цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Понятие системы цен. Характеристика цен: обслуживающих различные отрасли экономики; в зависимости от участия государства в ценообразовании; по стадиям ценообразования; в зависимости от возмещения транспортных расходов по доставке продукции; в зависимости от характера информации. Значение расчета структуры цены. Себестоимость, прибыль, налоги, скидки и надбавки в составе цены. Формирование свободных, оптовых и отпускных цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифов на услуги. Формирование свободных тарифов и цен на продукцию, реализуемую через снабженческо-сбытовые и другие посреднические организации.

11. Основы управления предприятием. Современные подходы к управлению. Механизм и функции управления предприятием. Управленческие технологии. Процессный подход, понимание управления как процесса, непрерывной серии операций и действий. Системный подход: понятие системы; открытые и закрытые системы; свойства системы; организация как открытая система. Ситуационный подход: понятие ситуации; поведение менеджера при ситуационном подходе к управлению. Комплексный подход. Маркетинговый подход. Функциональный и предметный подходы. Американская, японская, европейская модели управления. Особенности российского управления. Новая система взглядов на управление.

12. Мотивация как функция управления. Сущность и содержание мотивации в управлении. Инструменты мотивации: потребность, вознаграждение, валентность. Мотив и стимул. Содержательные теории мотивации. Теория «Х» и «У» Д. МакГрегора. Пирамида потребностей А. Маслоу. Теория Альдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Законы мотивации. Система стимулирования персонала организации. Материальное и моральное стимулирование. Поощрение свободным временем.

13. Организация как функция управления. Альтернативные варианты организационных структур предприятия: их достоинства и недостатки. Организация как функции управления. Организация производства. Организация труда. Организация управления. Организационная структура управления. Производственная и организационная структуры. Элементы

ОСУ. Требования к ОСУ. Высокая и плоская структуры. Факторы, определяющие ОСУ. Типы и виды организационных структур. Иерархические, адаптивные, партисипативные структуры. Альтернативные варианты организационных структур: их особенности, преимущества и недостатки.

14. Контроль как функция управления. Необходимость и содержание контроля как функции менеджмента. Этапы процесса контроля. Виды контроля. Контрольный «трезубец». Трехединая задача управления. Требования к контролю. Рекомендации менеджерам по эффективному проведению контроля, «управленческая пятерня».

15. Модели и методы принятия управленческих решений на предприятии. Сущностные характеристики управленческого решения. Характеристики управленческого решения. Требования к управленческому решению. Формы разработки и реализации управленческих решений. Качество управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений.

16. Анализ в системе маркетинга. Концепции маркетингово анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Общая характеристика методов маркетинговых исследований. Методы полевых исследований. Методы обработки и обобщения данных. Анализ в стратегическом маркетинге. Методы анализа рынка. Применение SWOT-анализа для разработки маркетинговых стратегий предприятия. Применение методов маркетингового анализа для прогнозирования рыночных тенденций.

17. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объема производства и продаж, порядок проведения. Обоснование формирования и оценки эффективности ассортиментных программ. Ассортиментная политика и планирование ассортимента. Анализ выполнения планов по номенклатуре и ассортименту выпускаемых товаров. Анализ влияния структуры и структурных сдвигов на производство товаров. Анализ обновления продукции и её качества. Критерии оценки новых товаров. Анализ показателей качества товара. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров. Анализ ритмичности производства. Анализ факторов увеличения объема продаж и выполнения договорных обязательств. Анализ сбыта товаров.

18. Анализ производственных ресурсов предприятия. Анализ основных средств организации. Анализ состояния и движения основных средств. Характеристика использования машин и оборудования по времени и по производительности. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Резервы роста производительности труда. Анализ производительности труда. Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии. Оценка планов материально-технического снабжения. Оценка

потребности в материальных ресурсах.

19. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Система показателей прибыли предприятий. Доходы и расходы предприятия и их классификация. Система показателей финансовых результатов. Методы анализа финансовых результатов. Анализ качества прибыли и факторов, используемых для прогнозирования финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия.

20. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ имущества предприятия и источников его формирования. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности его активов. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Комплексная (рейтинговая) оценка финансового состояния предприятия.

21. Планирование как функция управления предприятием. Планирование как центральная функция управления. Базовые понятия науки о планировании и прогнозировании. Методология и техника планирования. Факторы, оказывающие влияние на выбор формы планирования. Пределы планирования.

22. Система планирования на предприятии и характеристика ее элементов. Основные составляющие системы планирования. Формы планирования и виды планов. Особенности и область применения индикативного и директивного планирования. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от сроков их реализации. Характеристика планов, разрабатываемых в зависимости от характера принимаемых решений. Организация внутрифирменного планирования. Механизм планирования и характеристика его основных элементов.

23. Стратегическое планирование на предприятии, его назначение. Необходимость и сущность стратегического планирования на предприятии. Последовательность разработки стратегического плана предприятия. Информационная база стратегического планирования. Цели: требования к разработке, роль и место в планировании. Масштабирование и структурирование целей. Содержание и основные функции целей деятельности предприятий. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей на предприятиях пищевой промышленности. Построение «Дерева целей». Примерная структура стратегического плана предприятия.

24. Тактическое планирование на предприятии и его назначение. Характеристика основных разделов тактического плана, последовательность разработки и его содержание. Необходимость тактического планирования на предприятии. Последовательность разработки тактических планов. Виды тактических планов, их примерная структура и требования к разработке основных разделов.

25. Финансовое планирование на предприятии, назначение, цель и

задачи. Структура и показатели финансового плана. Разработка финансового плана, его содержание. Показатели и методы разработки плана по прибыли и рентабельности. План движения денежных средств, назначение и показатели. Понятие прогнозного баланса, его содержание и назначение. Краткосрочное финансовое планирование и его назначение. Долгосрочное финансовое планирование и его назначение.

26. Производственная программа предприятия: показатели, структура и последовательность разработки. Последовательность разработки плана производства и реализации продукции. Показатели и измерители плана реализации продукции. Показатели и измерители плана производства продукции. Баланс производственных мощностей, цели и задачи его разработки. Содержание и показатели баланса производственных мощностей. Увязка производственной программы с балансом производственных мощностей. Расшивка «узких» мест. Распределение производственной программы по периодам. Распределение производственной программы по подразделениям предприятия.

27. Планирование труда и заработной платы на предприятии. Перечень разделов плана по труду и основные методы их разработки. Содержание и назначение баланса рабочего времени в планировании труда на предприятии. Задачи разработки плана по труду и заработной плате, его содержание и показатели. Методы расчета численности работников предприятия. Методы расчета фонда оплаты труда. Оценка эффективности плана по труду и заработной плате.

28. Планирование себестоимости продукции на предприятии. Разработка плановой сметы затрат. Планирование себестоимости единицы продукции, разработка плановых калькуляций. Цели и задачи разработки плана по издержкам и себестоимости, его содержание. Плановые калькуляции их особенности и назначение. Плановая смета затрат, особенности и назначение. Методы разработки плановых калькуляций и плановых смет затрат. Планирование снижения себестоимости продукции.

29. Планирование материально-технического обеспечения производства. Цели и задачи разработки плана материально-техническому обеспечению предприятия. Содержание плана по материально-техническому обеспечению предприятия. Разработка балансов материально-технических ресурсов. Методы планирования потребности предприятия в материальных ресурсах. Планирование производственных запасов предприятия. Планирование закупок материальных ресурсов.

30. Бизнес-планирование и его характерные особенности. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии. Бизнес-планирование и его отличие от традиционного планирования. Типизация бизнес-планов. Содержание бизнес-плана в зависимости от его типа. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании, его программное обеспечение. Защита коммерческой безопасности информации, представляемой в бизнес-плане предприятия.

Маркетинг

1. Теоретические основы маркетинга. Цели, задачи и предмет дисциплины маркетинг. Роль маркетинга в практической деятельности российских предприятий. Понятие маркетинга, его цели и задачи. Основные понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Понятие традиционного и расширенного комплекса маркетинга. Маркетинговая среда.

2. Современная концепция маркетинга. Основные концепции управления производством. История возникновения и развитие маркетинга. Виды рынков: рынок продавца и рынок покупателя. Основные концепции маркетинга, их отличительные признаки. Традиционный (классический) и социальный (социально-этический) маркетинг. Новые концепции маркетинга.

3. Классификация маркетинга. Классификация в зависимости от вида товаров: маркетинг товаров производственно-технического назначения, маркетинг потребительских товаров, маркетинг услуг. Классификация в зависимости от соотношения спроса и предложения. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса.

4. Сегментация рынка, выбор целевого сегмента и позиционирование товара на рынке. Понятие рыночной сегментации и ее цели. Критерии и признаки сегментации. Выбор целевого сегмента и стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке.

5. Маркетинговые исследования. Маркетинговое информационное пространство. Система маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований. Емкость и конъюнктура рынка. Характеристика потребителей. Изучение поведения потребителей.

6. Товар в системе маркетинга. Маркетинговое понимание товара. Товарная политика предприятия. Ассортимент и номенклатура. Жизненный цикл товара. Новый товар в маркетинге. Товарно-знаковая символика. Упаковка и маркировка товаров. Конкурентоспособность товара.

7. Ценообразование в маркетинге. Понятие и виды цен в маркетинге. Процесс ценообразования. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы.

8. Методы распределения товаров в маркетинге. Каналы распределения товаров в маркетинге. Оптовая и розничная торговля. Формы реализации товаров. Типы маркетинговых систем.

9. Маркетинговые коммуникации. Состав и процесс маркетинговых коммуникаций. Понятие рекламы и ее виды. Мероприятия стимулирования сбыта. Паблик рилейшнз. Личные продажи.

10. Управление маркетинговой деятельностью. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинга на предприятии. Маркетинговый контроль.

Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

1. Бухгалтерский учет в системе управления: Экономический субъект как сложная система управления. Бухгалтерский учет, его виды и место в системе управления экономическими субъектами. Функции управления и их информационные потребности. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация ее пользователей.

2. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации: Федеральный Закон «О бухгалтерском учете», Кодексы законов, Федеральный Закон «Об акционерных обществах» и другие федеральные законы, а также Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ. Система нормативно-правовых документов рекомендательного и методического характера, раскрывающие подробный порядок ведения бухгалтерского учета различных групп активов и обязательств и составления бухгалтерской отчетности. Локальные нормативные документы – стандарты экономического субъекта, разрабатываемые в организациях для внутреннего регулирования учета отдельных объектов.

3. Объекты бухгалтерского наблюдения: Ключевые понятия, используемые в бухгалтерском учете: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта. Классификация объектов бухгалтерского наблюдения по двум признакам: объекты, обеспечивающие финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта (активы, обязательства, капитал); объекты, составляющие этой деятельности (хозяйственные процессы, хозяйственные факты или операции, финансовые результаты).

4. Балансовое обобщение. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность: Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учете. Классификация активов, обязательств и капитала.

5. Стоимостное измерение: Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Виды оценок: по текущей стоимости, первоначальной стоимости, восстановительной стоимости, остаточной стоимости, стоимости возможной продажи, ликвидационной стоимости, дисконтированной стоимости, справедливой стоимости. Понятие амортизации в бухгалтерском учете. Амортизируемые и не амортизируемые объекты бухгалтерского учета. Методы начисления амортизации.

6. Инвентаризация: Значение инвентаризации, виды инвентаризации (периодическая, полная, выборочная). Оформление и отражение результатов инвентаризации в учете и отчетности.

7. Бухгалтерский баланс и отчетность: Статическая и динамическая бухгалтерская отчетная информация. Роль и назначение бухгалтерских балансов. Классификация статических бухгалтерских балансов. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов. Отчет о финансовых результатах - динамическая бухгалтерская модель.

8. Бухгалтерские счета и факты хозяйственной жизни: Типы изменений, вызываемые фактами хозяйственной жизни. Понятие бухгалтерского счета. Назначение и структура бухгалтерских счетов. Счета и бухгалтерский баланс. Активные и пассивные счета. Синтетический и аналитический учет. Анализ влияния фактов хозяйственной жизни на изменения собственного капитала. Бухгалтерские проводки и их классификация.

9. Организация первичного учета и документации: Первичные учетные документы, их содержание и реквизиты. Основные требования к документации в соответствии с Законом «О бухгалтерском учете». Документирование фактов хозяйственной жизни. Документооборот. Инвентаризация активов и обязательств организации.

10. Счетные записи и учетные регистры: Положения Закона «О бухгалтерском учете» об учетных регистрах. Счетные записи. Диграфические и униграфические записи. Учетные регистры и их классификация. Способы исправления ошибочных бухгалтерских записей. Организационные формы бухгалтерского учета.

11. Классическая процедура бухгалтерского учета: Этапы процедуры, выполняемые в каждом отчетном периоде: анализ содержания информации первичных документов; регистрация в хронологических регистрах; Главная книга; пробный баланс (оборотная ведомость); заключительный баланс. Контрольное значение оборотной ведомости. Применение шахматного баланса в контрольных целях.

12. Международные стандарты финансовой отчетности: Общие понятия о стандартах учета и отчетности. Виды стандартов, их классификация по назначению и экономическому содержанию. Место стандартов в системе концепций и нормативных документов.

13. Учетная политика организации: Понятие учетной политики организации для цели бухгалтерского (финансового, управленческого, налогового) учета. Основные допущения, лежащие в основе формирования учетной политики организации и требования к ее оформлению.

14. Бухгалтерская профессия и профессиональная этика: Бухгалтерская профессия. Профессиональная этика. Международные и национальные профессиональные организации.

15. Основы технологии и организации бухгалтерского учета на предприятии: Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Централизация, децентрализация учета. Организационные формы бухгалтерской службы. Взаимоотношения бухгалтерии с другими подразделениями. Права и обязанности главного бухгалтера. Пользователи информации бухгалтерского (финансового, управленческого, налогового) учета.

16. Учет денежных средств: Общие положения о денежной системе, наличных и безналичных расчетах, учет денежных средств в кассе, порядок учета средств на расчетных и других счетах в банках, синтетический и аналитический учет операций на различных счетах в банках. Понятие курсовых разниц в операциях по движению иностранной валюты на валютном счете и отражение их в учете.

17. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами: Общие вопросы организации расчетов, учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, учет расчетов с покупателями и заказчиками, учет расчетов в рублях по обязательствам, выраженным в иностранной валюте; инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности и отражение ее результатов в учете. Особенности списания дебиторской задолженности и учета резервов по сомнительным долгам; порядок учета подотчетных сумм, учет расчетов с персоналом по предоставленным займам, по возмещению у материального ущерба и по прочим операциям; учет расчетов с учредителями, с разными дебиторами и кредиторами, учет расчетов по заемным средствам.

18. Учет труда и его оплаты: Законодательное регулирование труда и его оплаты, формы, системы и виды оплаты труда, учет численности работников, отработанного времени и выработки; порядок расчета основной и дополнительной оплаты, различных доплат, надбавок, гарантий и компенсаций. Порядок составления расчетных ведомостей, синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда, сводка данных о начисленных суммах заработной платы по ее составу, структурным подразделениям, категориям персонала и удержаниям.

19. Учет основных средств: Основные средства, их характеристика, классификация, оценка, документация, учет поступления основных средств и формирование стоимости объектов в зависимости от источников поступления; Учет амортизации основных средств, способы начисления амортизации (линейный, способ уменьшенного остатка, метод списания по сумме чисел лет срока использования, пропорционально объему продукции); учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств, учет выбытия основных средств.

20. Учет нематериальных активов: Характеристика нематериальных активов, их виды, классификация и оценка, синтетический и аналитический учет нематериальных активов, учет поступления нематериальных активов, учет погашения стоимости нематериальных активов, методы начисления амортизации, учет выбытия нематериальных активов, инвентаризация нематериальных активов.

21. Учет финансовых вложений: Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Изменение оценки отдельных видов финансовых вложений в учете и отчетности, учет вкладов в уставные капиталы других организаций, учет инвестиций в акции, учет инвестиций в долговые ценные бумаги (облигации и векселя), учет предоставленных займов.

22. Учет запасов: Понятие, классификация и оценка запасов. Документальное оформление в учете движения материалов; варианты учета поступления материалов; учет материалов в пути, учет неотфактурованных поставок. Учет отпуска материалов в производство, учет резервов под снижение материальных ценностей. Готовая продукция, ее состав и оценка в системе синтетического и аналитического учета; учет готовой продукции на складах и в бухгалтерии, учет движения товаров, инвентаризация материально-производственных запасов отражение ее результатов в учете.

23. Учет расходов: Расходы организации, их состав, основные принципы

учета. Классификация производственных затрат: по экономической роли, по способу включения в себестоимость, по отношению к объему производства, по экономическим элементам, по статьям калькуляции, по эффективности использования ресурсов, по временным периодам и пр. Система счетов для учета затрат на производство, учет прямых и косвенных затрат на производство, особенности учета и распределения затрат вспомогательных производств, обобщение затрат в учетных регистрах.

24. Учет доходов и финансовых результатов: Варианты учета выпуска продукции, учет и оценка готовой продукции. Состав и классификация доходов организации. Оформление сделок в учете отгрузки и продажи продукции (работ, услуг), их документирование и отражение на счетах бухгалтерского учета; порядок учета расходов на продажу, определение финансовых результатов от обычных видов деятельности и от прочей деятельности; определение конечного финансового результата от предпринимательской деятельности экономического субъекта.

25. Учет текущих обязательств по различным налогам: Общая характеристика различных налогов и сборов в зависимости от источников их возмещения. Порядок учета и возмещения НДС по приобретенным ценностям. Учет НДС и других косвенных налогов при продаже продукции (работ, услуг). Порядок учета налога на прибыль, налога на имущество и различных целевых сборов. Отражение расчетов по социальному страхованию и социальному обеспечению на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности.

26. Учет капитала организации: Собственный капитал как учетная категория, учет уставного, резервного капитала, формирование и учет добавочного капитала, учет резервов предстоящих расходов, учет нераспределенной прибыли..

27. Содержание, принципы и назначение управленческого учета: Понятие об управленческом учете. Принципы учета для управления, его отличие от финансового и налогового учета. Особенности организации управленческого учета и его задачи.

28. Основные модели учета затрат: Учет фактической себестоимости продукции на базе реальных, средних и нормативных затрат. Понятие о системе учета затрат на производство и ее слагаемых. Учет реальных затрат, его достоинства и недостатки. Учет и калькулирование себестоимости продукции на базе средних затрат, его преимущества и недостатки. Исчисление фактических издержек производства на базе нормативных затрат. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов. Система счетов бухгалтерского учета затрат на производство при учете затрат на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов, взаимосвязь между ними.

29. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности, бюджетирование в системе управления затратами: Понятие центра ответственности и места формирования затрат, критерии их обособления. Распределение расходов между отдельными местами издержек и центрами ответственности. Системы счетов управленческого учета и

особенности их применения. Бюджетирование в системе управленческого учета.

30. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования: Понятие о носителях затрат - видах продукции. Назначение группировки расходов по видам продукции. Условия группировки издержек по разновидностям изделий и услуг. Особенности исчисления и контроля накладных расходов в управленческом учете. Методы распределения затрат обслуживающих центров.

31. Нормативный учет и стандарт-костинг на базе полных затрат: Общая характеристика и цели нормативного учета. Нормативный учет и «стандарт-костинг»: общее и различие, история формирования как системы. Нормативная себестоимость и калькуляция.

32. Нормативный учет на базе переменных затрат (директ-костинг): Сущность нормативного учета на базе переменных затрат. Система директ-костинга, особенности, преимущества и недостатки. Использование данных директ-костинга для обоснования управленческих решений. Директ-костинг по видам затрат.

33. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления: Учетная информация и процесс принятия решений. Понятия релевантной информации. Релевантный подход в управлении. Модели принятия управленческих решений на основе информации управленческого учета. Решение задач оптимизации программ снабжения, производства и сбыта, принятия ценовых решений с использованием данных управленческого учета.

34. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике: Пользователи бухгалтерской отчетности, адреса и сроки ее представления (промежуточной, годовой). Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности. Сводная и консолидированная бухгалтерской отчетности, их целевая направленность и особенности составления. Международные стандарты финансовой отчетности.

35. Бухгалтерский баланс: Схемы построения бухгалтерского баланса в России и международной практике. Взаимосвязь бухгалтерского баланса с отчетом о финансовых результатах. Аналитическое использование бухгалтерского баланса при оценке финансового состояния организации. Порядок формирования данных по отдельным статьям баланса из Главной книги и других учетных регистров.

36. Отчет о финансовых результатах: Значение и целевая направленность отчета и финансовых результатов в рыночной экономике. Определение отдельных показателей: выручки, расходов, себестоимости продажи, прибыли, убытка.

37. Пояснения к бухгалтерской отчетности: Назначение и состав пояснений к бухгалтерской отчетности. Назначение отчета об изменении капитала и о движении денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Слагаемые потоков денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Существенные показатели бухгалтерской отчетности, подлежащие раскрытию в качестве пояснений и приложений к отчетности.

38. Сводная и консолидированная бухгалтерская отчетность: Международные и национальные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Сводная отчетность и ее отличие от консолидированной отчетности. Финансово-промышленные группы и составление консолидированной отчетности. Состав и структура консолидированной отчетности. Особенности консолидации отчетности зарубежных дочерних предприятий. Аудит консолидированной отчетности.

39. Отчетность по сегментам: Роль значение сегментной отчетности. Виды отчетных сегментов. Формирования показателей сегментной отчетности.

40. Предмет, метод и задачи экономического анализа: Характеристика предмета экономического анализа и проблемы его определения. Методика экономического анализа. Совокупность приемов экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения. Сущность и порядок применения традиционных и экономико-математических методов.

41. Информационная база экономического анализа: содержание информационной базы экономического анализа в современных условиях. Информация бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой), статистической, интегрированной и других нефинансовых видов отчетности и проблемы их использования для цели экономического анализа.

42. Анализ выпуска и продажи продукции: Характеристика и анализ основных показателей производственной деятельности предприятия. Анализ равномерности и ритмичности производства. Оценка выполнения обязательств по поставкам' продукции. Анализ ассортиментных программ и качества продукции. Факторный анализ выпуска и реализации продукции.

43. Анализ трудовых ресурсов: Состав и структура численности работников. Анализ состояния, движения и использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

44. Анализ производственно-технической базы предприятия: Сущность технико-экономического анализа. Анализ технической оснащенности производства. Проблемы обновления основных фондов и их возрастного состава, структуры в современных условиях. Анализ показателей состояния основных фондов и проблемы инноваций в промышленности в современных условиях. Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Характеристика жизненного цикла изделий, техники и технологии и их влияния на организационно-технический уровень производства.

45. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг): Анализ состава и структуры затрат на производство. Особенности анализа прямых и косвенных затрат, постоянных и переменных. Анализ калькуляции себестоимости продукции промышленных предприятий. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат.

46. Анализ прибыли и рентабельности: Характеристика прибыли и рентабельности и проблемы информационной базы для их анализа. Анализ показателей прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ показателей рентабельности и факторов, влияющих на нее.

47. Маржинальный анализ и его роль в современных условиях: Поведение затрат в зависимости от изменений объемов производства. Роль условно-постоянных и условно-переменных затрат и проблемы их отражения в учете и отчетности. Сущность маржинального дохода и его роль в определении порога рентабельности. Использование результатов маржинального анализа при определении объемов производства.

48. Анализ долгосрочных и финансовых инвестиций: Сущность инвестиций и их роль. Методы оценки эффективности инвестиций. Выбор оптимальных инвестиционных проектов.

49. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности: Анализ состава, структуры и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ задолженности по налогам и сборам и налоговой нагрузки предприятия.

50. Анализ финансового состояния организации: Характеристика информационной базы для анализа финансового состояния и проблемы ее совершенствования. Методы анализа финансового состояния коммерческих организаций. Методика общей оценки финансового состояния предприятия по балансу. Характеристика показателей для оценки финансового состояния предприятия и проблемы методики их расчета. Анализ показателей финансовой устойчивости и его информационной базы. Анализ показателей платежеспособности (ликвидности) и его информационная база. Методика оценки потенциального банкротства: нормативная база, оценочные критерии и коэффициенты. Методы комплексного анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов.

51. Роль аудита в развитии функции контроля: Роль и формы функции контроля в рыночной экономике. Значение независимого контроля и его экономическая обусловленность. Основные пользователи аудиторской информации. Место аудита в системе контроля, взаимосвязь с другими формами экономического контроля. Отличия аудита от государственно-финансового контроля, ревизии, судебно-бухгалтерской экспертизы.

52. Сущность аудита и его задачи: Сущность аудита и его экономическая обусловленность. Цели и задачи аудита. Взаимосвязь аудита и бухгалтерского учета. Виды и классификация аудита. Характеристика сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудитом.

53. Организация и регулирование аудиторской деятельности в России: Развитие системы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Структура и функции органов, регулирующих аудиторскую деятельность в России. Уровни регулирования. Международные стандарты аудиторской деятельности, их классификация и структура. Требования к аудиторским процедурам, устанавливаемым саморегулируемой организацией.

54. Профессиональная этика аудитора: основополагающие принципы аудита и аудиторской деятельности: независимость, честность, объективность, профессиональная компетентность, добросовестность, конфиденциальность, профессиональное поведение. Кодекс профессиональной этики аудитора. Ответственность аудиторов за нарушение этических норм аудиторской

деятельности.

55. Система контроля качества аудита и сопутствующих услуг: Уровни регулирования контроля качества аудиторских проверок и сопутствующих услуг. Критерии оценки качества аудита и других услуг, оказываемых аудиторами. Контроль качества аудита в России и зарубежный опыт организации контроля качества аудита.

56. Организация подготовки аудиторской проверки: Выбор клиента аудиторской организацией. Мотивация отказа от проведения аудита. Объекты и стадии аудиторской проверки. Письмо-обязательство аудиторской организации о согласии на проведение аудита, условия его подготовки, форма и содержание. Договор на оказание аудиторских услуг, его условия, содержание и оформление. Оценка стоимости аудиторских услуг. Планирование аудита, его назначение, принципы и этапы.

57. Оценка существенности и риска в процессе аудиторской деятельности: Понятие существенности, подходы к определению ее уровня. Использование понятия существенности в проведении аудиторских проверок. Понятия риска в аудиторской деятельности. Предпринимательский и профессиональный аудиторский риск. Внутрихозяйственный риск аудируемого лица. Риск средств контроля. Риск не обнаружения искажений. Методы определения и минимизации аудиторского риска.

58. Система внутреннего контроля аудируемого лица и методы ее оценки аудитором: Система внутреннего контроля в системе управления предприятием. Структура системы внутреннего контроля: система бухгалтерского учета, контрольная среда, средства контроля.

59. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры: Аудиторская выборка. Документирование аудита. Аудиторские процедуры. Процедуры проверки по существу и аналитические процедуры. Тестирование средств контроля. Аудиторские доказательства, их виды и классификация. Источники и методы получения аудиторских доказательств. Использование работы эксперта, внутренних аудиторов и других лиц. Действия аудитора при выявлении искажения бухгалтерской отчетности. Ответственность сторон в связи с выявлением искажений бухгалтерской отчетности. Роль аналитических процедур в аудите.

60. Заключительная стадия аудиторской проверки: Структура аудиторского заключения. Формы аудиторских заключений и виды мнений, выражаемых аудитором. Порядок отражения событий, происшедших после даты составления и предоставления бухгалтерской отчетности. Учет при составлении аудиторского заключения условных фактов хозяйственной деятельности. Проверка соблюдения аудируемым лицом нормативных актов и допущения непрерывности деятельности. Оформление отчета об оказании услуг, сопутствующих аудиту.

61. Аудиторская проверка учредительных документов и формирования собственного капитала: Проверка юридического статуса экономического субъекта и права его функционирования. Проверка формирования уставного капитала, его структуры, обоснованности оценки вносимых ценностей,

состава учредителей и их взносов, правильности оформления бухгалтерскими документами и отражения в бухгалтерском учете. Проверка правильности оформления изменения капитала, анализ его обоснованности. Проверка правильности формирования и уменьшения резервного и добавочного капитала.

62. Аудиторская проверка организации бухгалтерского учета и учетной политики предприятия: Анализ и оценка учетной политики предприятия. Оценка организационной системы бухгалтерского учета. Оценка формы бухгалтерского учета и ее соответствия условиям организации и управления предприятия. Аудит системы документации и документооборота.

63. Аудиторская проверка операций с денежными средствами: Методы проверки кассовых операций и операций по счетам в банках. Проверка правильности документального отражения операций с денежными средствами. Проверка условий хранения и учета денежных средств в кассе. Проверка организации внутреннего контроля кассовых и банковских операций. Аудит валютных операций. Проверка законности операций с наличными денежными средствами, использования их по целевому назначению, возврата в банк неиспользованных денег, соблюдения правил и лимитов расчетов наличными деньгами. Проверка и подтверждение отчетной информации о наличии и движении денежных средств.

64. Аудиторская проверка расчетных и кредитных операций: Методы проверки расчетных взаимоотношений экономического субъекта и эффективности его работы с дебиторской и кредиторской задолженностью. Проверка состояния претензионной работы. Проверка правомерности формирования и использования резервов по сомнительным долгам и правильности их учета в целях налогообложения. Аудит операций по получению и возврату долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов. Аудит расчетов с бюджетом по видам налогов и внебюджетных платежей, проверка правомерности использования льгот по налогам и внебюджетным платежам. Аудит расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.

65. Аудиторская проверка вложений во внеоборотные активы и в ценные бумаги: Аудит капитальных вложений и оценки вводимых в действие объектов основных средств и нематериальных активов. Аудит ценных бумаг и оценка эффективности финансовых вложений в них. Аудиторская проверка правомерности формирования и использования резервов под обесценение вложений в ценные бумаги. Аудит исчисления и выплаты дивидендов, расчетов с бюджетом по налогам на операции с ценными бумагами и по доходам от ценных бумаг.

66. Аудиторская проверка операций с основными средствами и нематериальными активами: Проверка наличия и операций по поступлению и выбытию основных средств, начислению амортизации, их документального оформления и отражения в учете. Проверка наличия и операций по движению нематериальных активов и их амортизации.

67. Аудиторская проверка операций с запасами: Проверка сохранности и операций по движению производственных запасов, материальных ценностей и товаров, правильности их стоимостной оценки, документального оформления и

отражения в учете. Проверка складского учета товарно-материальных ценностей, правильности отражения недостач и потерь от порчи ценностей. Аудит правомерности отражения в учете резервов под снижение стоимости материальных ценностей.

68. Аудиторская проверка расчетов по оплате труда: Проверка документального оформления трудовых соглашений. Проверка расчетов по оплате труда со штатным и внештатным персоналом предприятия. Проверка расчетов по прочим операциям с персоналом, в том числе по расчетам по возмещению материального ущерба и по операциям займа. Проверка правильности начисления и уплаты налогов и платежей во внебюджетные фонды по расчетам с физическими лицами.

69. Аудиторская проверка затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): Методы проверки правильности учета затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Проверка правильности учета и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Проверка правильности учета и оценки незавершенного производства. Проверка правильности отражения операций по налогообложению, связанных с формированием себестоимости продукции.

70. Аудиторская проверка продаж и формирования финансовых результатов: Проверка операций по учету выпуска продукции (работ, услуг). Проверка правильности отражения в учете продажи продукции (работ, услуг) в соответствии с принятой экономической субъектом учетной политикой. Проверка учета расходов на продажу и их распределения. Проверка налогообложения продаж.

71. Аудиторская проверка финансовых результатов, нераспределенной прибыли и других пассивов: Аудит формирования финансовых результатов от продаж; проверка учета прочих доходов и расходов. Аудит использования прибыли и ее распределения. Аудит доходов и расходов будущих периодов. Аудит налогообложения прибыли. Аудит нераспределенной прибыли, фондов и резервов предстоящих расходов. Аудит целевого финансирования.

72. Аудиторская проверка состояния забалансового учета: Аудит учета арендованных основных средств. Аудит товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение, в переработку и товаров на комиссию. Аудит других объектов забалансового учета.

73. Статистическое наблюдение: Понятие о статистике как науке и статистическом исследовании. Возникновение учета и статистики. Предмет статистической науки. Место статистики в системе наук. Понятие и основные этапы статистического исследования. Статистическое наблюдение - первый этап статистического исследования. Объект наблюдения, единица наблюдения. Организационные формы и виды статистического наблюдения: по времени регистрации фактов (текущее, периодическое, единовременное), по охвату единиц изучаемого объекта (сплошное и не сплошное), по способу сбора информации (отчетность и специально-организованное). План статистического наблюдения и его составные части. Организационный план и программа статистического наблюдения. Статистические формуляры и

принципы их разработки. Ошибки наблюдения. Обеспечение точности статистического наблюдения. Проблемы организации статистического наблюдения в современных условиях и его роль в информационном обеспечении органов исполнительной власти и других пользователей. Понятие о выборочном наблюдении. Центральная предельная теорема и ее роль в обосновании параметров выборочного наблюдения. Основные проблемы теории выборки. Генеральная и выборочная совокупность и их обобщающие характеристики. Средняя и предельная ошибка выборочного наблюдения для показателей средней и доли. Повторный и бесповторный отбор. Виды выборки: собственно случайная, механическая, серийная, типологическая, многоступенчатая, моментная. Определение необходимой численности выборки. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность. Использование данных выборочного наблюдения для аналитических целей. Понятие о малой выборке и определение ошибок при малой выборке. Практическое применение выборочного метода в статистике.

74. Сводка и группировка статистических данных: Сводка - второй этап статистического исследования. Задачи сводки и ее основное содержание. Абсолютные величины как непосредственный результат статистической сводки. Моментные и интервальные показатели. Относительные величины, получаемые в процессе сводки, их виды и способы выражения. Задачи группировок и их значение в статистическом исследовании. Виды группировок: типологические, структурные, аналитические. Выбор группировочных признаков, определение числа групп и величины интервала. Группировки простые и комбинированные. Понятие о вторичной группировке. Классификация как разновидность группировок в статистике. Статистическая таблица и ее элементы. Принципы построения и виды статистических таблиц. Разработка сказуемого статистической таблицы. Ряды распределения и их виды. Основные характеристики рядов распределения. Понятие частоты и частности. Плотность распределения. Графический метод в статистике. Виды графиков и принципы их построения. Направления использования результатов сводки для решения аналитических задач.

75. Обобщающие характеристики в статистике: Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Взаимосвязь метода средних и группировок. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Свойства средней арифметической. Понятие момента 1-го порядка и его использование для вычисления средней арифметической. Выбор веса средней. Средняя гармоническая (простая и взвешенная). Средняя хронологическая. Другие виды средних. Правило мажорантности средних. Структурные средние; мода, медиана, квартили и децили. Их смысл, назначение и способы расчета. Использование средних показателей в статистическом анализе. Понятие вариации. Задачи

статистического изучения вариации. Абсолютные показатели вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Свойства дисперсии. Расчет дисперсии на основе ее свойств. Относительные показатели вариации (коэффициент вариации, коэффициент осцилляции, линейный коэффициент вариации) и их практическое применение. Дисперсия альтернативного признака. Меры вариации для сгруппированных данных: общая дисперсия, групповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий. Эмпирическое корреляционное отношение. Использование показателей вариации в статистическом анализе. Понятие о закономерностях распределения. Изучение формы распределения. Три типа распределений: симметричное, умеренно-асимметричное, крайне асимметричное. Виды рядов распределения. Начальные, центральные и условные моменты К-го порядка. Нормированные моменты. Моменты распределения, используемые в качестве показателей асимметрии и эксцесса ряда. Теоретические распределения в анализе вариационных рядов. Статистические критерии и проверка гипотез о характере распределения. Критерии согласия Пирсона, Романовского, Колмогорова, Ястремского.

76. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений: Виды и формы связей. Понятие о статистической связи. Методы изучения статистической связи: метод параллельных рядов, аналитические группировки, графический метод, балансовый метод. Частная и множественная корреляция. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно - регрессионного анализа. Непараметрические методы определения тесноты связи количественных и качественных признаков. Методы исчисления и границы изменения. Коэффициенты корреляции рангов Спирмена. Коэффициент ассоциации и контингенции. Коэффициент конкордации. Параметрические методы определения тесноты связи. Линейный коэффициент корреляции. Эмпирическое корреляционное отношение. Множественный коэффициент корреляции. Частные коэффициенты корреляции. Регрессионный метод анализа связи. Выбор формы уравнения регрессии для анализа экономических явлений. Линейная и нелинейная парная и множественная регрессия. Определение параметров уравнения и их значимости. Коэффициент эластичности. Возможности корреляционно-регрессионного метода анализа социально-экономических явлений.

77. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений: Понятие о рядах динамики. Основные правила их построения и использования для анализа динамических процессов в экономике. Аналитические и средние показатели динамического ряда: абсолютный прирост, темпы роста и прироста, абсолютное значение одного процента прироста, средний уровень ряда и средние темпы роста и прироста. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Аналитическое выравнивание. Определение параметров уравнения регрессии. Изучение и измерение сезонных колебаний. Индексы сезонности. Сопоставление рядов

динамики приведение рядов динамики к одному основанию. Коэффициент опережения. Автокорреляция в рядах динамики, ее измерение. Авторегрессионная модель. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики.

78. Индексный метод: Понятие об индексах. Сфера их применения и классификация. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексы Ласпейереса, Пааше, Фишера. Взаимосвязи важнейших индексов. Средний арифметический и гармонический индексы. Ряды индексов с постоянной и переменной базой сравнения, с переменными и постоянными весами, их взаимосвязь. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Индексный метод анализ влияния факторов на величину результативного показателя. Территориальные индексы. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений.

5. Фонды оценочных средств для проведения вступительных испытаний по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.1. Примерные экзаменационные вопросы:

1. Экономическая теория: зарождение, основные этапы развития, направления и школы. Эволюция предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.
4. Понятие, содержание и типы экономических систем. Производительные силы, производственные отношения, способ производства.
5. Отношения собственности как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы.
6. Товарное производство, условия его возникновения; товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности. Стоимость и цена. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
7. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.
8. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы, кругооборот и оборот капитала; структура капитала; физический и моральный износ, амортизация, норма амортизации. Производственная функция фирмы. Издержки и прибыль фирмы.
9. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур:

совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

10. Понятие макроэкономики и основные макроэкономические проблемы: макроэкономические показатели и методы их расчета; совокупный спрос и совокупное предложение; макроэкономическое равновесие; цикличность; безработица; инфляция; экономический рост.

11. Предмет, методы и задачи региональной экономики.

12. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

13. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства.

14. Федеральные округа РФ. Политические, правовые и экономические аспекты федерализма. Федеральные округа как новая форма регулирования регионального развития.

15. Основные подходы и положения стратегии экономического развития регионов. Инструменты управления экономическим развитием региона.

16. Структура и методические подходы к разработке региональных отраслевых программ.

17. Рынок труда и социальная политика региона. Основные показатели современного российского рынка труда.

18. Региональный бюджет, его функции, методы формирования. Региональная бюджетная система. Налоговая система в регионе.

19. Налоговая система в регионе.

20. Региональные рынки. Понятие регионального рынка, структура, факторы развития, территориальные особенности.

21. Предпосылки анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Проблемы типологизации регионов.

22. Стратегическое планирование развития региона. Индикативное планирование. Программирование регионального развития.

23. Сущность государственного регулирования развития регионов. Направления государственного регулирования, экономического развития регионов.

24. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. Противоречия формирования конкурентоспособности региона, факторы конкурентоспособности региона.

25. Создание инвестиционной привлекательности региона.

26. Валовой региональный продукт. Темпы роста ВРП. Показатели объема выпуска продукции или занятости.

27. Отраслевая структура экономики региона, ее динамика. Объем экспортной продукции.

28. Показатели инновационного развития: наукоемкость продукции, затраты на исследования и разработки, численность персонала, занятые исследованиями и разработками.

29. Коэффициент локализации. Коэффициент специализации, производительности труда в регионе; объем инвестиций в основной капитал,

энергоемкость продукции, коэффициент товарообмена.

30. Социальные показатели: численность населения региона, плотность населения, уровень зарплаты, доходов, прожиточный минимум. Экологические показатели.
31. Ресурсный потенциал региона, его структура и показатели.
32. Экономический потенциал региона, его показатели.
33. Природно-ресурсный потенциал региона, его показатели.
34. Образовательный, научный и культурно-творческий потенциал региона. Показатели характеризующие эти виды потенциала.
35. Трудовой потенциал региона, его показатели.
36. Территориальный потенциал, его показатели.
37. Производственный потенциал, его показатели.
38. Организационно-управленческий потенциал региона, его показатели.
39. Инновационный и инвестиционный потенциал региона, показатели этих видов потенциала.
40. Социальный потенциал региона, его показатели.
41. Промышленность: значение и роль для национальной экономики, отраслевая структура и перспективы развития.
42. Размещение общественного производства.
43. Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, интеграция).
44. Предприятие как основная экономическая структура рыночной экономики.
45. Экономическая эффективность производства и пути ее повышения.
46. Основные и оборотные средства предприятия, направления эффективного использования.
47. Трудовые ресурсы, кадры предприятия и производительность труда.
48. Инвестиции, инвестиционная деятельность. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
49. Конкуренция и конкурентные преимущества. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и товара.
50. Цены в рыночной экономике. Методы ценообразования и их использование в ценовой политике предприятия.
51. Основы управления предприятием. Современные подходы к управлению.
52. Мотивация как функция управления.
53. Организация как функция управления. Альтернативные варианты организационных структур предприятия: их достоинства и недостатки.
54. Контроль как функция управления.
55. Модели и методы принятия управленческих решений на предприятии.
56. Анализ в системе маркетинга.
57. Анализ и управление объемом производства и продаж.
58. Анализ производственных ресурсов предприятия.
59. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
60. Анализ финансового состояния предприятия.

61. Планирование как функция управления предприятием.
62. Система планирования на предприятии и характеристика ее элементов.
63. Стратегическое планирование на предприятии, его назначение.
64. Тактическое планирование на предприятии и его назначение. Характеристика основных разделов тактического плана, последовательность разработки и его содержание
65. Финансовое планирование на предприятии, назначение, цель и задачи. Структура и показатели финансового плана.
66. Производственная программа предприятия: показатели, структура и последовательность разработки.
67. Планирование труда и заработной платы на предприятии
68. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
69. Планирование материально-технического обеспечения производства.
70. Бизнес-планирование и его характерные особенности. Место бизнес-планирования в системе планирования на предприятии.
71. Сущность понятия «Маркетинг».
72. Основные понятия маркетинга.
73. Эволюция концепций управления.
74. Классификация видов маркетинга.
75. Основные функции и принципы маркетинга.
76. Роль и значение маркетинга в деятельности предприятия.
77. Система маркетинговой деятельности предприятия.
78. Маркетинговое информационное пространство.
79. Понятие и необходимость маркетинговых исследований.
80. Система маркетинговой информации.
81. Процесс маркетинговых исследований.
82. Основные направления маркетинговых исследований.
83. Методы маркетинговых исследований.
84. Понятие традиционного и расширенного комплекса маркетинга.
85. Инструменты воздействия на потребителя в рамках товарной политики.
86. Инструменты воздействия на потребителя в рамках ценовой политики.
87. Инструменты воздействия на потребителя в рамках сбытовой политики.
88. Инструменты воздействия на потребителя в рамках коммуникационной политики.
89. Особенности управления элементами комплекса маркетинга на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности.
90. Сущность, понятие службы маркетинга на предприятии.
91. Виды организационных структур маркетинга.
92. Система планирования в маркетинге.
93. Система маркетингового контроля.
94. Показатели эффективности маркетинговой деятельности.
95. Методические основы формирования системы товародвижения (распределения) на предприятии.
96. Роль посредников в системе сбыта предприятия.

97. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
98. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Организация рекламных кампаний.
99. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.
100. Организация прямого маркетинга и индивидуализация коммуникационного воздействия.
101. Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета.
102. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ.
103. Учет основных средств: определение их первоначальной стоимости, выбор способов начисления амортизации и учета ремонта основных средств.
104. Учет нематериальных активов (НМА): характеристика основных видов НМА, порядок принятия на учет и их списания, отражение в отчетности.
105. Учет запасов: оценка, документальное отражение движения запасов, учет резерва под снижение стоимости материальных ценностей.
106. Учет денежных средств организации: кассовых операций и денежных документов, порядок ведения учета на расчетных и валютных счетах.
107. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, с покупателями и заказчиками.
108. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.
109. Формирование и учет финансовых результатов.
110. Бухгалтерская (финансовая) и бухгалтерская управленческая отчетность.
111. Анализ состояния и использования основных средств.
112. Анализ оборотных средств организации.
113. Анализ себестоимости продукции (издержек производства).
114. Анализ финансового состояния организации, ее ликвидности и платежеспособности.
115. Анализ рентабельности активов и капитала.
116. Сущность и субъекты аудиторского и ревизионного финансового контроля
117. Классификация аудита и сопутствующих услуг по уровням уверенности
118. Методы аудиторского и ревизионного контроля, применяемые процедуры.
119. Предпосылки составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторские доказательства
120. Модифицированное и немодифицированное аудиторское заключение, основные элементы, виды, содержание.
121. Сущность и содержание сплошного и выборочного статистического наблюдения.
122. Ряды распределения и статистическая группировка.
123. Обобщающие статистические величины
124. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.
125. Показатели анализа рядов динамики.

126. Автокорреляция в рядах динамики, ее измерение.
127. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений.
128. Основные методы изучения взаимосвязей.
129. Корреляционный и регрессионный анализ.
130. Визуализация данных.

6. Критерии оценки знаний, умений и навыков на вступительных испытаниях

Вступительные испытания оценивают знания навыки и способности поступающего, необходимые для обучения по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по группе научных специальностей: 5.2. Экономика (научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика).

Вступительные испытания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика оценивают знания в области соответствующей научной специальности, навыки и способности поступающего, необходимые для обучения по программе аспирантуры 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Вступительные испытания в аспирантуру проводятся в устной форме. Экзамен включает ответы на 3 теоретических вопроса по темам программы вступительных испытаний в аспирантуру. Вопросы являются равнозначными по сложности.

Уровень знаний поступающего оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка выставляется, по совокупной оценке, всех членов комиссии, сформированной на основе независимых оценок каждого члена комиссии.

Критерии оценивания результата ответа по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Количество баллов	Описание критериев оценивания на вступительном испытании
5 (90-100 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных проблем соответствующей отрасли науки; - свободное владение понятийным аппаратом, научным языком и терминологией; - основные вопросы раскрыты полно и глубоко, с использованием дополнительного материала; - материал изложен последовательно и логически; - выделены существенные и вариативные признаки раскрываемых понятий, теоретические знания соотнесены с примерами из практики; - высказана своя точка зрения при анализе конкретной проблемы в исторической ретроспективе; - отсутствуют фактические и логические ошибки; - выводы и обобщения достаточно аргументированы
4 (70-85 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> - знание базовых положений в области науки в пределах программы без использования дополнительного материала; - основные вопросы раскрыты недостаточно полно и глубоко; - при соотнесении теоретических знаний с практикой есть затруднения

	<p>в приведении адекватных примеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> -логичность и доказательность изложения материала, но допущены отдельные неточности при использовании ключевых понятий; - в ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки; - выводы и обобщения аргументированы, но содержат отдельные неточности.
3 (40-60 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные, поверхностные знания, в изложении программного материала выявлены существенные пробелы; - основные положения раскрыты поверхностно, отсутствует знание специальной терминологии; - материал недостаточно систематизирован; - испытывает трудности с теоретическим обоснованием приводимых примеров; - отсутствует собственная критическая оценка возможностей использования наследия прошлого для решения современных проблем; - недостаточно аргументированы выводы, имеются смысловые и речевые ошибки.
2 (40 ≤ баллов)	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствует знание специальной терминологии, незнание ключевых понятий в области науки; -обсуждаемая проблема не проанализирована; - отсутствует логика и последовательность изложения; - имеются фактические, смысловые и речевые ошибки; - приводит примеры из личного опыта без теоретического обоснования; - не отвечает на дополнительные вопросы по темам курса; - не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

7.1. Основная

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

3. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с.

— ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

5. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

6. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10130-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

7. Хромов, Е. А. История экономических учений : учебное пособие: направление подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) / Е. А. Хромов. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2022. — 163 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8. Ершова, В. Ю. Бухгалтерский учет и анализ : учебно-практическое пособие / В. Ю. Ершова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

9. Дмитриева, И. Е. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4497-0583-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

10. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Осокина. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-00137-212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

11. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

12. Карпова С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

7.2. Дополнительная

1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

2. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3.

3. Бурова О.А. Статистика [Электронный ресурс] : сборник задач / О.А. Бурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7264-1172-9.

4. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В.С. Адвандзе [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 978-5-238-01982-6.

5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03353-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Ермоленко О.М. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / О.М. Ермоленко. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — 978-5-93926-314-6.

7. Юсупова, М. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

8. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3

9. Синяева И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Наименование	Гиперссылка
1.	Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:	https://minobrnauki.gov.ru
2.	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки:	http://obrnadzor.gov.ru/ru/
3.	Федеральный портал «Российское образование»:	http://www.edu.ru/.
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»:	http://window.edu.ru/
5.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов:	http://school-collection.edu.ru/
6.	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:	http://fcior.edu.ru/
7.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»:	http://www.IPRbooks.ru/
8.	Электронная библиотечная система Юрайт:	https://biblio-online.ru/
9.	База данных электронных журналов:	http://www.iprbookshop.ru/6951.html
10.	Электронная библиотека экономической и деловой литературы	http://www.aup.ru/library/
11.	Международная научная сеть публикаций	https://www.researchgate.net/
12.	Каталог журналов открытого доступа	https://doaj.org
13.	Репозиторий Всемирного банка	https://openknowledge.worldbank.org/
14.	Статистические данные о ключевых показателях социально-экономического развития России	https://rosstat.gov.ru/

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Гиперссылка (при наличии)
1	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru
2	Справочно-правовая система «Гарант»	www.garant.ru
3	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
4	Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет	https://www.krugosvet.ru/
5	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru

6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
7	Российская государственная библиотека	https://www.rsl.ru/
8	Научная электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований	https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
9	Открытая база научных публикаций	https://www.sci-hub.ru/
10	Международная библиографическая база данных по экономике IDEAS	https://ideas.repec.org/

Лист регистрации изменений

№ п/п	Дата внесения изменений	Номера измененных листов	Документ, на основании которого внесены изменения	Содержание изменений	Подпись разработчика программы