

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса бизнес-идей молодых предпринимателей Воронежской области

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и сроки проведения Конкурса бизнес-идей молодых предпринимателей (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится Государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Областной молодежный центр».

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Целью проведения Конкурса является выявление, поддержка и развитие молодых предпринимателей Воронежской области.
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:
 - стимулирование и поддержка перспективных предпринимательских проектов среди молодежи;
 - содействие приобретению навыков публичной защиты бизнес-идей;
 - активизация предпринимательской активности молодежи, создание условий для самореализации, самоутверждения в активной социальной роли.

3. Организаторы Конкурса

- 3.1. Учредителями Конкурса являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Областной молодежный центр».
- 3.2. В состав оргкомитета Конкурса входят сотрудники департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области и государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Областной молодежный центр».
- 3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
 - общая координация и подготовка проведения мероприятия;
 - формирование Экспертной комиссии очного и заочного этапов Конкурса;
 - оценка конкурсных работ.

4. Категория участников Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 полных лет на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.
- 4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - Молодые лидеры - возрастная категория от 14 до 18 лет;
 - Дорога к результату - возрастная категория от 19 до 35 лет;
 - Малая Родина - специальная номинация для представителей малых населенных пунктов и сельских поселений.
- 4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько человек, являющихся соавторами одной бизнес-идеи. Команда, представляющая общую бизнес-идею, рассматривается как один участник.
- 4.4. Один участник может представить на Конкурс одновременно не более 2 (двух) бизнес-идей.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. I этап: подача заявки.

Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте АИС Молодежь России (<https://myrosmol.ru/>). Далее в разделе «Мои мероприятия» найти «Конкурс бизнес-идей молодых предпринимателей Воронежской области» нажать «Принять участие» и заполнить регистрационную анкету до 13 октября 2022 года. После этого на почту придет дополнительная анкета (Приложение 1), которую необходимо заполнить и отправить на почту gbuomc@govrn.ru в срок до 13 октября 2022 года.

5.2. II этап: заочный отбор.

Организаторы Конкурса отбирают заявки, которые соответствуют требованиям настоящего Положения (Приложение 1) и в установленные сроки информируют участников, успешно прошедших заочный отбор. К участию в конкурсе не принимаются бизнес-идеи, реализация которых противоречит законодательству Российской Федерации, а также бизнес-идеи:

- кредитных организаций;
- страховых организаций;
- инвестиционных Фондов;
- негосударственных пенсионных Фондов;
- ломбардов;
- организаций в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров;
- сетевого маркетинга.

5.3. III этап: консультация экспертной комиссии.

Индивидуальные обязательные встречи экспертной комиссии с участниками для консультаций по:

- юридическим вопросам;
- финансовым вопросам;
- вопросам доработки проекта;

— вопросам по очной защите.

Консультации проводятся в установленный период. График консультаций определяется индивидуально для каждого из участников. Организаторы информируют участников не позднее, чем за 3 дня до консультации.

Консультации могут проходить как в очном, так и в онлайн формате.

5.4. IV этап: очная защита.

Участники Конкурса защищают бизнес-идеи перед экспертной комиссией. Выступление участника не должно превышать 5 (пяти) минут: 3 (три) минуты на представление бизнес-идеи и 2 (две) минуты на вопросы от экспертной комиссии. Очная защита пройдет по адресу: проспект Революции, 32 (Коворкинг-центр Дома молодежи). О дате и времени проведения очной защиты участники будут оповещены не позднее, чем за 7 дней до даты проведения этапа.

В случае осложнения эпидемиологической обстановки в регионе возможно перенесение очной защиты в онлайн-формат, о возможных изменениях участники будут оповещены не позднее, чем за 7 дней до даты проведения этапа.

5.5. По итогам оценки всех конкурсных этапов определяются победители и призеры каждой номинации Конкурса.

5.6. Количество первых, вторых, третьих мест будут определены членами Экспертного совета по итогам всех этапов и зафиксированы в Итоговом протоколе Конкурса.

6. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в условиях распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

6.1. Участнику Конкурса необходимо соблюдать следующие требования:

- прибытие на место проведения Конкурса заблаговременно с целью избежания очередей при проведении замера температуры участников;
- присутствие на Конкурсе с обязательным использованием средств индивидуальной защиты дыхательных путей (одноразовые маски);
- соблюдение социальной дистанции не менее 1,5 метров при участии в мероприятиях Конкурса.

6.2. Организаторы Конкурса обеспечивают соблюдение следующих требований:

- обеспечение возможности обработки рук кожными антисептиками в местах проведения мероприятия;
- обеспечение ежедневного замера температуры участников с фиксацией температуры тела в журнале учета температуры тела;
- обеспечение распределения участников в малые группы в соответствии с направлениями программы Конкурса;
- обеспечение качественной уборки помещений с применением дезинфицирующих средств;

— использование при уборке помещений бактерицидных ламп, рециркуляторов воздуха;

— обеспечение расселения в жилых помещениях и рассадки в местах проведения программы Конкурса, местах общественного питания участников строго с соблюдением дистанции в 1,5 метра.

При проведении мероприятий Конкурса Организаторы руководствуются Методическими рекомендациями МР 3.1.0170-20 «Эпидемиология и профилактика COVID-19», утвержденными Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации от 30.04.2020 года.

7. Критерии оценки Конкурса бизнес-идей

Оценка участников Конкурса проводится в заочном и очном этапах.

Критерии оценки заочного этапа:

Соответствие идеи Положения	Соответствует полностью – 2 балла
	Соответствует не полностью – 1 балл
	Не соответствует – 0 баллов
Соответствие идеи моральным и этическим нормам	Соответствует – 1 балл
	Не соответствует – 0 баллов
Заполнение анкеты	Заполнено более 50 % – 1 балл
	Заполнено менее 50 % – 0 баллов

Критерии оценки очного этапа:

№ п/п	Критерии	Пояснение	Кол-во баллов
1.	Актуальность	Спрос на продукт/услугу отсутствует	0
		Спрос на продукт/услугу соответствует предложению	1
		Спрос на продукт/услугу повышенный	2
2.	Оригинальность	На региональном рынке переизбыток подобных предложений	0
		На региональном рынке недостаток подобных предложений	1
		На региональном рынке отсутствуют подобные предложения	2
3.	Экономическая эффективность	Идея нерентабельна, уровень окупаемости нулевой	0
		Срок окупаемости – более одного года	1
		Срок окупаемости – от 6-ти до 12-ти месяцев	2

		Срок окупаемости – менее 6 месяцев	3
4.	Конкурентоспособность	Участник не осведомлен о занятости ниши и не может назвать минимум 3 предполагаемых конкурентов	0
		Участник осведомлен о занятости ниши и может назвать 3-х конкурентов	1
		Участник хорошо ориентируется в выбранной нише и знает более 5 своих основных конкурентов	2
5.	Оценка и анализ рисков	Участник не понимает рисков бизнес-идеи	0
		Участник четко знает риски бизнес-идеи	1
		Участник четко знает риски бизнес-идеи и представляет, какими способами можно их предотвратить	2
6.	Публичное выступление	Участником не был соблюден хронометраж более, чем на 30 секунд, на вопросы экспертной комиссии ответов не последовало	0
		Участником был соблюден хронометраж, но ответы были даны только на часть вопросов экспертной комиссии	1
		Участником был соблюден хронометраж, экспертная комиссия получила ответы на все поставленные вопросы	2
7.	Качество ответов на вопросы экспертов	Участник не ответил на вопросы экспертов	0
		Участник частично ответил на вопросы экспертов либо ответил не на все	1
		Участник ответил на все вопросы экспертов	2

8. Экспертная комиссия Конкурса

- 8.1. В состав экспертной комиссии Конкурса приглашаются действующие предприниматели Воронежской области, специалисты, оказывающие консалтинговые услуги в юридической и финансовой областях, эксперты в сфере бизнес-планирования, государственные, общественные и научные деятели, а также сотрудники департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области и Государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Областной молодежный центр». Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов утверждается оргкомитетом.
- 8.2. Экспертная комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные материалы и информацию для объективности оценивания.
- 8.3. Решение экспертной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

- 8.4. Функции экспертной комиссии:
- проводит консультации по доработке бизнес-идей и подготовке к очной защите;
 - анализирует работу участников во время подготовки к очной защите;
 - анализирует содержание бизнес-идей;
 - проверяет бизнес-идеи на соответствие моральным и этическим нормам;
 - производит оценку согласно Критериям оценки бизнес-идей и очной защиты (Пункт 7). Максимальная сумма баллов – 15.

9. Подведение итогов Конкурса

- 9.1. Победители Конкурса определяются в номинациях «Молодые лидеры» (в возрастной категории от 14 до 23 лет), «Дорога к результату» (в возрастной категории от 24 до 35 лет) и «Малая Родина» (специальная номинация для представителей малых населенных пунктов и сельских поселений).
- 9.2. Экспертная комиссия оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций:
- Социальное предпринимательство.
- 9.3. Определение победителей Конкурса осуществляется в следующем порядке:
- выставление экспертной комиссией оценок по каждому критерию в протоколах по результатам очной защиты бизнес-идей;
 - расчёт средней оценки экспертной комиссии в сводной ведомости;
 - выявление победителей по наибольшей сумме набранных средних баллов в сводной ведомости по каждой номинации.
- 9.4. Результаты Конкурса оглашаются по итогам заседания экспертной комиссии в день очной защиты бизнес-идей.
- 9.5. Победители конкурса награждаются дипломами, а также памятным призами от Государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Областной молодежный центр» и партнеров Конкурса.