



IT

фестиваль
интернет-
технологий
в Воронеже

сентябрь | ВГУ главный корпус

РИФ-ВОРОНЕЖ. ДОСТИЖЕНИЯ



1200
участников

2009

- 3 одновременных потока
- 25 компаний представлено на площадке проведения
- «Лучший город-участник интернет-марафона»

1100
участников

2011

- 100 докладчиков
- Более 650 компаний

2000
участников

2013

- 4 одновременных потока
- Кубок за «Лучшую организацию мероприятия»

- 3 дня
- 4 одновременных потока
- Впервые при поддержке Агентства по инновациям и развитию
- Иностранцы докладчики

2500
участников

2014

- Более 1000 компаний
- Интернет-премия «РИФ-Воронеж»
- Более 200 номинантов

3100
участников

2015

- 5 одновременных потоков
- Новое место проведения в центре города
- 93 докладчика из России и зарубежья

3500
участников

2016

- 6 одновременных потоков
- Более 4000 онлайн-участников
- 101 докладчик из России и зарубежья
- Более 300 участников интернет-премии «РИФ-Воронеж»

3700
участников

2017

- 6 одновременных потоков
- 9 экспертных зон
- Более 4500 онлайн-участников
- 101 докладчик из России и зарубежья
- Более 340 участников интернет-премии «РИФ-Воронеж»

4600
участников

2018

- 6 одновременных потоков
- Более 3700 онлайн-участников
- 130 докладчиков из России и зарубежья
- 3000 кв. м. активностей компаний
- Более 90 партнеров

>8300

участников
и онлайн-
зрителей

2019

- 7 одновременных потоков
- Более 130 докладчиков из России и зарубежья
- 3000 кв. м. активностей компаний

2021

- Более 2500 участников
- Более 60 спикеров

2 дня

НОВЫХ ЗНАНИЙ, ЗНАКОМСТВ, ДРАЙВА

7 залов

деловой программы

> 130

ДОКЛАДЧИКОВ

из России и других стран

> 8300

участников и онлайн-зрителей

3000 м²

активностей компаний

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС*



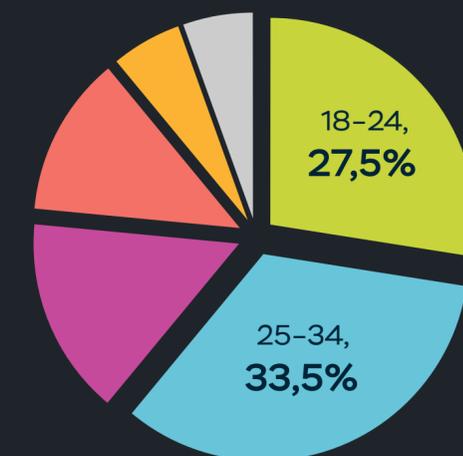
- Руководители – 19%
- Студенты – 17%
- Менеджеры – 12%
- Маркетологи – 10%
- Разработчики – 8%
- IT-специалисты – 5%
- Дизайнеры – 4%
- Преподаватели – 3%
- Менеджеры проектов – 3%
- PR-специалисты – 2%
- Фотографы – 1%
- SMM – 1%
- SEO – 1%
- HR-специалисты – 1%
- Другие специальности – 13%

ГОРОДА*



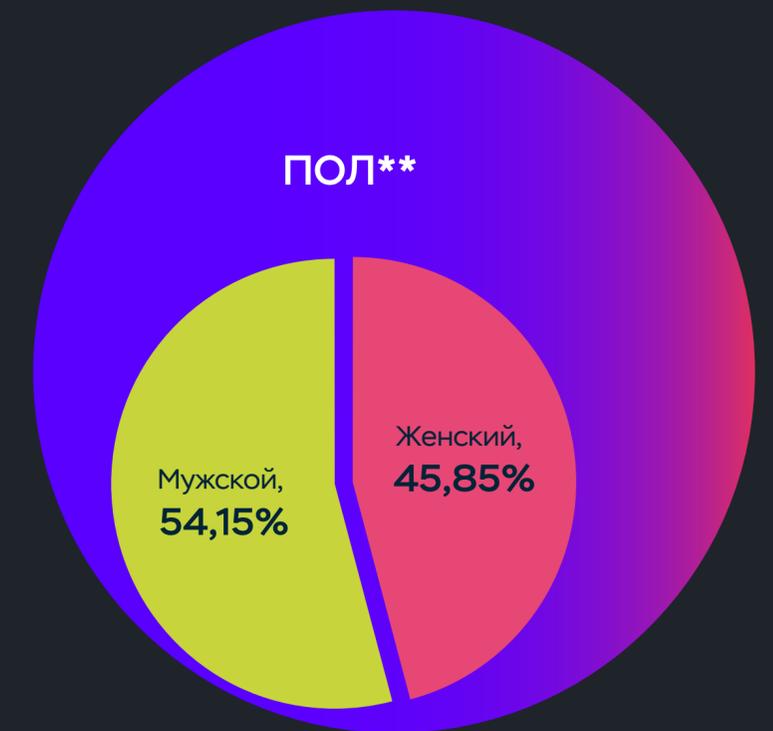
- Воронеж – 62%
- Липецк – 12%
- Белгород – 7%
- Тамбов – 5%
- Курск – 5%
- Остальные города – 9%

ВОЗРАСТ**



- 18-24 – 27,5%
- 25-34 – 33,5%
- 35-44 – 15,5%
- 45-54 – 12,5%
- 55-64 – 5,5%
- > 65 – 5,5%

ПОЛ**

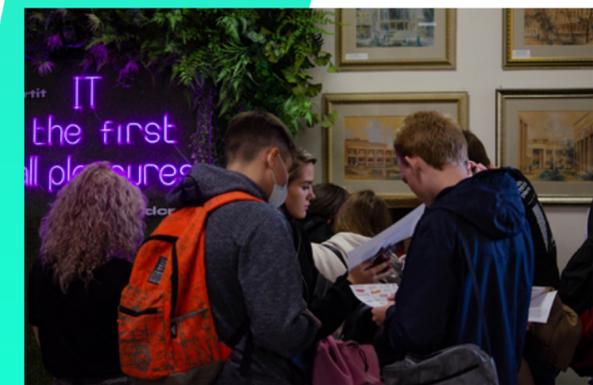
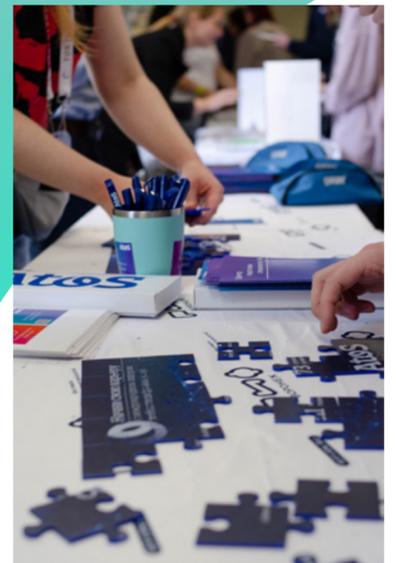


* Данные из анкет зарегистрированных участников 2018 года

** По данным GoogleAnalytics

ВГУ главный корпус

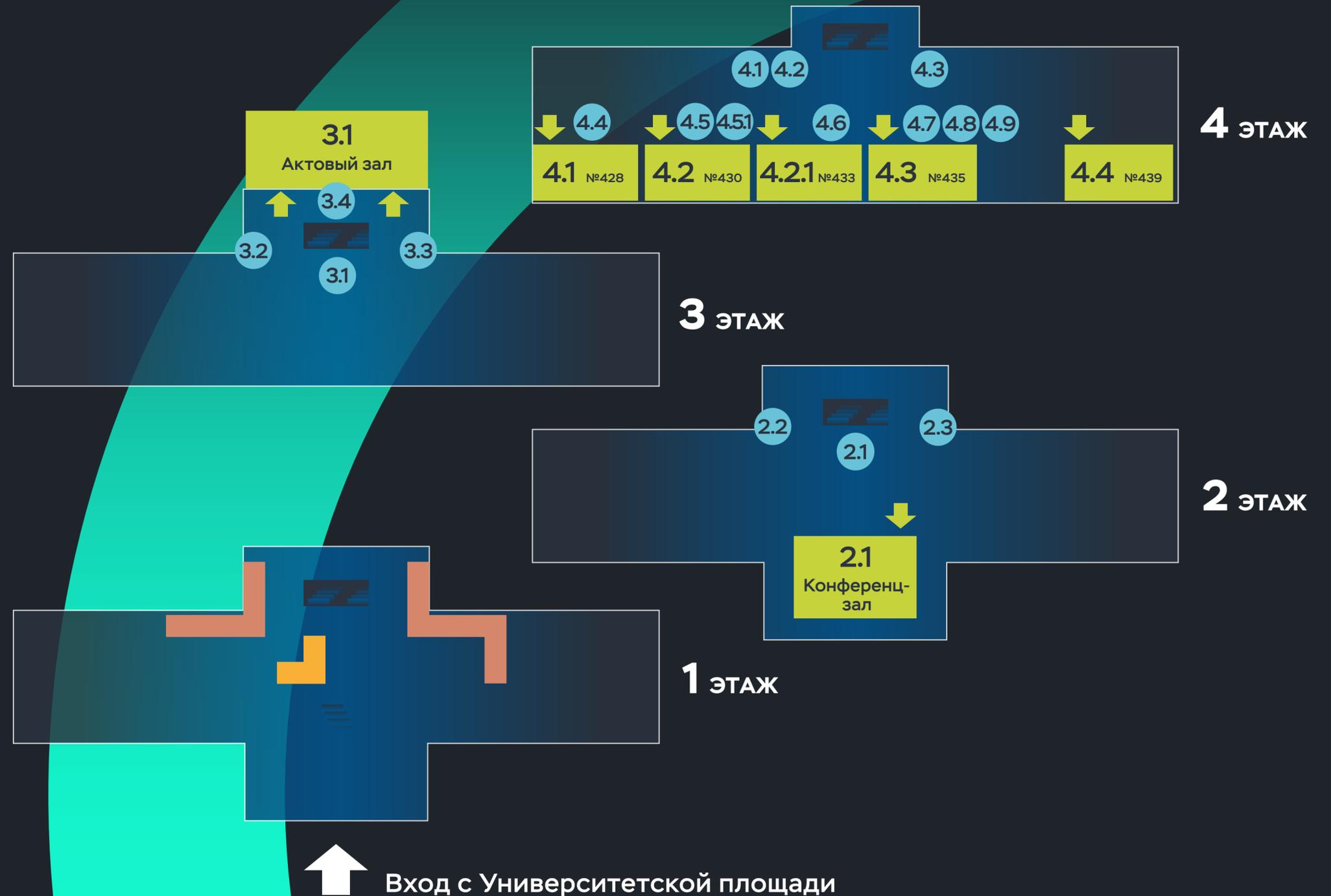
Альма-матер, большинства IT-компаний региона, удобная транспортная доступность (центр города), комфортная рабочая площадка с просторными вестибюлями для организации выставки компаний.
100% атмосфера для получения знаний, решения злободневных вопросов и воспитания подрастающего поколения.



ПЛОЩАДКА РИФ-ВОРОНЕЖ



- Регистрация
- Ярмарка вакансий
- Залы
- Зоны компаний-участников



Образовательная программа РИФ-Воронеж включает в себя 4 основных параллельных потока и ряд отдельных секций, раскрывающие тематики:

Интернет-технологии для бизнеса

Разработка и дизайн

Менеджмент и кадры. HR

Государство и IT

РИФ-Воронеж этого года отличается повышенным содержанием практических мероприятий, мастер-классов, workshop-секций и разделяются по уровням участников - для начинающих и профессионалов. Записи и онлайн-трансляции не будет.

ВЫСТУПАЛИ



Gary Fowler



Аркадий Акулов



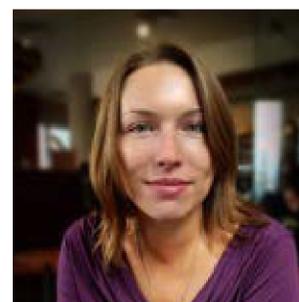
Алексей Волин



Александр Бакеев



Дмитрий Васильев



Мария Вылегжанина



Екатерина Гордон



Кирилл Готовцев



Марк Иланский



Евгений Козлов



Герман Клименко



Сергей Котырев



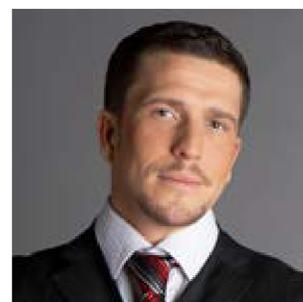
Эльдар Муртазин



Феликс Мучник



Всеволод Пуля



Максим Спиридонов



Елена Торшина



Андрей Яблонских



Сергей Плуготаренко,
директор, РАЭК

— РИФ-Воронеж — одно из самых первых и самых моих любимых мероприятий глобального проекта РИФ.Регион, который в годы его старта назывался еще «Всероссийский интернет-марафон».

Тогда, в далекие 2005–2008 годы, когда мы только поднимали и раскручивали саму концепцию серии региональных мероприятий под эгидой РИФа, и летали как евангелисты нового движения по всей стране (10–15 командировок в год) и организовывали в городах России РИФы, друзья и коллеги из Воронежа с самого первого года смогли организовать и провести РИФ-Воронеж с самого первого года на крутом уровне, сняв с нас большое количество оргвопросов, традиционно возникавших в других регионах и на других РИФах.

Думаю, именно благодаря команде и ее идейному руководителю Алексею Филиппову — бессменному главе РИФ-Воронежа все эти годы — проект живет и развивается и является, совершенно очевидно, крупнейшим среди региональных РИФов, сопоставимых по своему объему и масштабности с московским РИФ+КИБ и петербургским СПИКом. И залогом дальнейшего развития проекта.



Дмитрий Калаев,
директор акселерационных и образовательных программ ФРИИ

— Если кратко, то РИФ-Воронеж для меня - это качественная организация мероприятия, целевая и заинтересованная аудитория, много действительно актуальных тем и разбирающихся в них спикеров.



Дмитрий Сатин,
директор по развитию бизнеса UsabilityLab

— Минимум раз в год приезжаю в Воронеж на конференции. Очень люблю публику, которая там собирается, и организаторов этих мероприятий. Интересно, полезно, и главное — очень душевно.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ



АЛЕКСЕЙ ФИЛИППОВ

Руководитель

+7 919 249 97 34

a.filippov@likengo.ru

fb.com/filippov.alexei

Можно обращаться по любому вопросу, так как он всегда знает к кому (не путайте с «куда») вас послать.



АЛЕКСАНДР САПРЫКИН

Программный директор

+7 920 4 511 511

a.saprykin@likengo.ru

fb.com/www.sapr.in

Застроить, перестроить, установить, разо-
брать, включить, выключить – всё к нему.



НАТАЛЬЯ ГУСЕВА

PR-директор

+7 915 584 84 40

pressa@rifvrn.ru

В ее силах сделать так, чтобы о РИФ-Воронеж узнал весь мир. Если можете ей в этом помочь – пишите.



ЕЛЕНА ДИЧЕНКО

Работа с партнерами, координатор выставки

+7 920 445 01 01

expo@rifvrn.ru

Найдет лучшее решение для представления
вашей компании на РИФе, решит все
организационные вопросы.



До встречи
на РИФ-Воронеж
2022!