
**ТЕРРИТОРИЯ
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Основан в 2006 г.

**2018
№ 5**

**Воронеж
2018**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г. ПИ
№ ТУ 36-002 92 выдано Управлением Роскомнадзора по Воронежской
области)

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»,
394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

ISSN 1991-9492

Журнал выходит 1 раз в два месяца

2018

№ 5

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Ахмедов А.Э., Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М.,
Кустов А.И., Кузьменко Н.И., Куксова И.В., Кургузкина Е.Б.,
Лелеков В.А., Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В.,
Станчин И.М., Шаталов М.А.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции, адрес издателя: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.10.2018. Заказ . Тираж 100 экз.



© *Территория науки, 2018*

СОДЕРЖАНИЕ	
ОБРАЗОВАНИЕ	
ОБЗОР БЕСПЛАТНЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА «ИНТУИТ» <i>Батищева Ю.В., Батищев А.В.</i>	7
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ <i>Бобровская З.А., Бобровский А.А.</i>	11
ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Жигулин А.А.</i>	14
ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ <i>Курыло О.В.</i>	18
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ <i>Моисеев А.М.</i>	23
ПСИХОЛОГИЯ	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ КУЛЬТУР: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ <i>Озерова А.В.</i>	27
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА ВУЗА В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ <i>Полухина О.П., Полянская Н.В.</i>	34
ЭКОНОМИКА	
ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА <i>Брянцева Л.В., Туриевская О.В.</i>	39

<p>ДОНОРСКИЙ КРЕДИТ КАК НОВЫЙ ВИД КРЕДИТОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ <i>Гаврилова Э.Н.</i></p>	42
<p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУД-ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПОИСКА ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ <i>Гончарова В.В.</i></p>	46
<p>ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Давыдова Е.Ю., Гыязов А.Т., Дехканов У.А.</i></p>	51
<p>ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ДИНАМИКУ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ <i>Дементьева И.Н.</i></p>	55
<p>ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОДАЖИ РОССИЕЙ КАЗНАЧЕЙСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ США – ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ АМЕРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ <i>Додонов В.Ю.</i></p>	62
<p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ <i>Дружинина С.В., Рубцова О.Л.</i></p>	69
<p>АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА <i>Зверев А.В., Мелех К.А.</i></p>	75
<p>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА <i>Игнатова Е.А., Феценко С.Л.</i></p>	79
<p>ПОВЫШЕНИЕ ИКТ-ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ <i>Князькова В.С.</i></p>	83
<p>СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КОНТЕКСТЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА <i>Левчук М.В., Романова А.В.</i></p>	91
<p>ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-КАСС В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ <i>Магомедов Р.М., Фомичёва Т.Л., Павлова Е.С.</i></p>	95
<p>НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА <i>Мазур Л.В., Батяев А.В.</i></p>	98

ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ <i>Можейко А.В.</i>	103
О СТАТИСТИКЕ СТРАХОВАНИЯ В РФ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН <i>Рафикова Н.Т.</i>	109
ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ОПТИМАЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ <i>Рустамова С.Х.</i>	115
КОМПОНЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: РЕСУРСНО-ПОТОКОВЫЙ ПОДХОД <i>Степанова С.М., Голышева Е.Е.</i>	119
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Суслякова О.Н.</i>	124
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КЫРГЫЗСТАНА <i>Токсоналиева Р.М., Мусурманова Г.С.</i>	133
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ <i>Удовикова А.А.</i>	141
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КЫРГЫЗСТАНА <i>Умаров С.Т.</i>	146
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
О ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОСНОВАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ <i>Баратова Д.А., Курбанов А.Х.</i>	151
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ <i>Милаева М.Ю.</i>	156
О ПРОБЛЕМАХ АДМИНИСТРАТИВНО-ДЕЛИКТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Супонина Е.А.</i>	161

НАУКА МОЛОДЫХ	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ-НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ <i>Заверина Н.А., Зарецкая В.С.</i>	167
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ <i>Леонов Д.О.</i>	171
ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Малахова Ю.Р.</i>	176
ЮРИСДИКЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА БОРТУ ГРАЖДАНСКИХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ <i>Янчук Д.М.</i>	182
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ	191

ОБРАЗОВАНИЕ

Батищева Ю.В., Батищев А.В.

ОБЗОР БЕСПЛАТНЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ОТКРЫТОГО УНИВЕРСИТЕТА «ИНТУИТ»

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Ключевые слова: онлайн-образование, онлайн-курс, языковое образование, английский язык.

Key words: online education, online course, language education, English.

Аннотация: в статье рассматриваются бесплатные онлайн-курсы национального открытого университета «ИНТУИТ». Авторами проводится сравнительный анализ данных различных онлайн-курсов английского языка по различным организационно-педагогическим и содержательно-технологическим критериям, определяются рекомендации для пользователей сайта <http://www.intuit.ru/> по изучению этих курсов.

Abstract: the article deals with free online courses of the national open university "INTUIT". The authors carry out comparative data analysis of different online courses of English by different organizational and pedagogical as well as informative and technological criteria. It also makes recommendations to <http://www.intuit.ru/> website users on taking these courses.

Образовательный проект <http://www.intuit.ru/> негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного профессионального образования «Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» представляет пользователям сети Интернет в открытом и бесплатном доступе 934 учебных курса по тематикам компьютерных наук, информационных технологий, математике, физике, экономике, менеджменту и другим областям современных знаний, а также 187 дистанционных учебных курса сертификации, в том числе по программам академии Intel и Microsoft. Видеотека проекта насчитывает несколько тысяч часов лекций известных профессоров и докладов ученых.

Особенностью данного проекта, то, что он предлагает систему финансовой поддержки авторов образовательных ресурсов на основе лицензионного договора о предоставлении права пользования

произведения

(<https://www.intuit.ru/sites/default/files/documents/dogovor.doc>)

Таблица 1 - Сравнительный анализ онлайн-курсов языкового образования национального открытого университета «ИНТУИТ»

Название онлайн-курса /показатель	Английский язык – 3	Английский язык	Английский язык для ИТ-специалистов	Введение в грамматику английского языка
Разработчик	Коллектив преподавателей: Марина Волкова, Татьяна Голечкова, Татьяна Кашкарова и др.			Наталья Черниховская, переводчик
Промо-ролик	отсутствует			
Видео-лекции	отсутствуют			
Презентации	только текстовые лекции, табличное и графическое представление грамматического материала			
Модульный, текущий контроль	Тестирование	Тестирование	Тестирование	Тестирование
Форум	+	+	+	+
оп-line-тьюториал	отсутствует			
Промежуточная аттестация	тестирование	тестирование	тестирование	тестирование
Дед-лайн	отсутствуют			
Примечание	Только в первой лекции работает аудио сопровождение vocabulary.	Достаточно развернутое объяснение грамматики, которое закрепляется упражнениями	Курс является расширенной версией курса английского язык – 3, тексты и vocabulary одинаковы.	Есть смысловые неточности в вопросах экзамена.

Несмотря на ориентированность данного проекта на учебные курсы по информационно-коммуникационным технологиям и бизнес-информатике, на сайте всё же имеются семь бесплатных онлайн-курсов для желающих изучить иностранный язык и повысить образовательный уровень по нему: «Английский язык – 3» <https://www.intuit.ru/studies/courses/2346/646/info>, «Английский язык» <https://www.intuit.ru/studies/courses/2339/639/info>, «Английский язык для ИТ-специалистов» <https://www.intuit.ru/studies/courses/3691/933/info>, «Введение в грамматику английского языка» <https://www.intuit.ru/studies/courses/3570/812/info>, «Времена глагола

Indefinite Simple и Continuous в английском языке» <https://www.intuit.ru/studies/courses/3483/725/info>, «Деловая переписка на английском языке» <https://www.intuit.ru/studies/courses/2347/647/info>, «Учитель английского языка» <https://www.intuit.ru/studies/courses/4458/778/info>. Анализ данных курсов представлен в таблицах 1-2.

Таблица 2 - Сравнительный анализ онлайн-курсов языкового образования национального открытого университета «ИНТУИТ»

Название онлайн-курса /показатель	Времена глагола Indefinite Simple и Continuous в английском языке	Деловая переписка на английском языке	Учитель английского языка
Разработчик	Надежда Сафронова, преподаватель, переводчик	Анастасия Преображенская, преподаватель	Компания INTESOL
Промо-ролик	отсутствует		
Видео-лекции	отсутствуют		
Презентации	только текстовые лекции, табличное и графическое представление грамматического материала		
Модульный, текущий контроль	Тестирование.	Тестирование. Имеются повторяющиеся вопросы	Тестирование возможно при платном обучении
Форум	+	+	+
on-line-тьюториал	отсутствует		
Промежуточная аттестация	тестирование		
Дед-лайн	отсутствует		
Примечание	Имеются вопросы для самоподготовки, практические работы. В экзаменационной работе есть некорректно составленные задания.	Имеются ссылки на платные и бесплатные сайты, помогающие в написании письма. Каждая лекция завершается упражнениями для самостоятельной работы, которые не предполагают проверки тьютором.	Материал рассчитан только на свободно знающих английский язык обучающихся, так как представлен в виде неадаптированного курса лекций на английском языке.

Исследуемые онлайн-курсы предоставляют обучающемуся возможность пересдать модульные тестирования, если полученные результаты его не удовлетворяют. Система предполагает указание

вопросов, в которых обучающийся совершил ошибки, однако он не видит варианты ответов, а потому может совершить аналогичную ошибку повторно, что, по нашему мнению, не способствует повышению эффективности обучения.

Стоит отметить, что получение электронного сертификата при успешном окончании исследуемых онлайн-курсов – бесплатно, однако в них не содержится информации о формируемых компетенциях и/или в соответствии с требованиями каких образовательных стандартов они разрабатывались, что затрудняет возможность перезачета успешно пройденного онлайн-курса студентом в своем образовательном учреждении. Получение сертификата с указанием академических часов и уровня образования возможно только на платной основе.

Представленные онлайн-курсы нацелены на самостоятельное изучение некоторых аспектов английского языка, соответствующих заявленным тематикам, содержат встроенные возможности проверки усвоения учебного материала на основе тестирований, а также внешние ссылки на www-ресурсы контроля усвоения материала и методики для организации самоконтроля.

Список литературы

1. Английский язык - 3 <https://www.intuit.ru/studies/courses/2346/646/info>.
2. Английский язык <https://www.intuit.ru/studies/courses/2339/639/info>.
3. Английский язык для ИТ-специалистов <https://www.intuit.ru/studies/courses/3691/933/info>.
4. Введение в грамматику английского языка <https://www.intuit.ru/studies/courses/3570/812/info>.
5. Времена глагола Indefinite Simple и Continuous в английском языке <https://www.intuit.ru/studies/courses/3483/725/info>.
6. Бутко С.С. Создание полифункциональной развивающей среды для обучения иностранному языку // Синергия Наук. 2018. № 21. С. 722-729.
7. Жданкина И. Ю., Сысоева Ю. Ю., Шамин Е. А. Активизация деятельности студентов направления подготовки высшего образования в процессе обучения в неязыковых образовательных организациях (на примере дисциплины «иностраннный язык») // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 2. С. 88-90.

Бобровская З.А., Бобровский А.А.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ

*МАОУ СОШ №1 им. В.И. Фадеева,
Кубанский государственный аграрный университет
им. И.Т. Трубилина*

Ключевые слова: математика, обучение, образование, ученик, учитель, современная технология, интерактивное обучение.

Keywords: math's, learning, education, pupil, teacher, modern technology, interactive learning.

Аннотация: Данная статья посвящена возможностям применения достижений современной науки и техники в образовательных целях. Были выявлены положительные аспекты применения современных технологий для обучения учеников математике.

Abstract: This article is devoted to opportunities of application of achievements of modern science and technology in the educational purposes. Were revealed some of positive aspects of use of modern technologies for training of pupils in mathematics.

Как известно, современные электронные устройства прочно вошли в жизнь человека. В настоящее время трудно представить какую – либо сферу деятельности, не затронутую компьютеризацией.

Не исключение – сфера образования. Обучение с применением современных технологий более не является чем – то необычным, подобным фантастике. В обиход современной школы прочно вошли такие достижения техники, как электронные доски, проекторы, компьютеры и ноутбуки. В настоящее время современные информационные технологии используются не только при подготовке учителя и учеников к предстоящему уроку, но и непосредственно во время проведения самого занятия.

Развитие науки и техники, повышение информатизации диктуют современному человеку такие условия жизни, как мобильность, активность, умение «экономить» время и силы, жить в ногу со временем [3]. Современному человеку в настоящее время мало что - то просто знать; чтобы быть в тренде, он должен уметь постоянно учиться, совершенствоваться, уметь искать и находить нужную информацию.

Сейчас многие дети уже на этапе начальной школы свободно владеют электронными устройствами. При этом необходимо отметить, что в настоящее время большинство гаджетов может использоваться не

только для развлечения, либо выполнения конкретных функциональных операций (вроде мобильных телефонных звонков и т.п), но и в том числе для обучения. Применение компьютеров и иных технических средств в образовании «порождает по новизне свежие направления информатизации учеников буквально в каждой сфере социальной жизни»[1]. Использование современных технологий позволяет разнообразить урок, сделать его более интересным, запоминающимся.

Для того чтобы повысить интерес учеников, вовлечь их в образовательный процесс, учитель на уроках математики может использовать весь арсенал современных технологий. Среди них наибольшим распространением пользуются тематические мультимедийные презентации, компьютерные и интерактивные технологии. Электронные средства позволяют сделать урок математики более наглядным, интересным для учеников.

Кроме того, использование электронных средств как непосредственно во время урока математики, так и во внеурочное время, в том числе способствует следующему:

- достижению наиболее оптимального темпа работы;
- вовлечению «широких масс» учеников в обучающий процесс;
- упрощению усвоения сложных понятий и процессов;
- задействию ассоциативного мышления у обучающихся.

Как было ранее отмечено, в целях обучения могут быть использованы многие электронные средства. Так, к примеру, компьютер может задействоваться абсолютно на любой стадии урока математики – при рассказе нового материала, его закреплении, повторении и, в том числе, контроле. Как заметила И.Ю. Ефимова, во время урока задача учителя является показать существенные возможности компьютера и современных технологий, как мощного средства восприятия, переработки и представления различной информации [2]. Компьютер (с помощью различных программ и приложений) обладает широким арсеналом возможностей, задействие которых может способствовать облегчению работы педагога. С помощью ПК учитель может максимально эффективно управлять обучением: практически моментально оценить правильность решения заданий обучающимися (сделав это в том числе объективно), посмотреть статистику, количество затраченного времени на решение того или иного вопроса, выявить наиболее проблемные аспекты. Компьютер позволит сравнить показатели различных учеников по решению одних и тех же заданий или показатели одного ученика за определенный промежуток времени [1].

В настоящее время довольно распространено использование учителями на уроках математики различных мультимедийных презентаций, которые включают в себя тексты, изображения, звуки, видео. Мультимедийные презентации позволяют задействовать различные формы восприятия информации, облегчить ее запоминание.

Разработка структуры интерактивного обучения предполагает под собой использование различных интерактивных методов, моделирование учебных ситуаций. При разработке интерактивного урока «с нуля» многое зависит, в том числе, и от творческих способностей самого педагога. Использование интерактивных технологий на уроке математики позволяет упростить усвоение трудного материала, добавить в процесс обучения игровые, соревновательные элементы, которые, в свою очередь, повышают мотивацию учеников, делают занятие не только полезным, и интересным, но и что самое главное – эффективным. Эти технологии способны в корне поменять процесс обучения, мотивировать учащихся на самостоятельное изучение математики.

Таким образом, использование современных технологий на уроке математики является качественно новым способом обучения, позволяющим облегчить работу педагога, а также повысить эффективность усвоения программы учащимися.

Список литературы

1. Абдуев Ш., Тугалов Р. Эффективности организации обучения с использованием современной технологии на уроках математики // *Инновационная наука.* - 2018.-№4. С. 139 – 141.
2. Ефимова И.Ю. Использование информационных технологий для осуществления межпредметных связей. Сборник научных трудов Sworld. - 2013. Т. 27. - № 4. - С. 53-56.
3. Казакова М.С. Некоторые возможности применения современных гаджетов в процессе обучения математике // *Концепт.* - 2014. - Спецвыпуск № 19.

Жигулин А.А.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: взаимосвязь, креативность, самореализация, личность, научно-исследовательская деятельность.

Keywords: psychological conditions, professional, self-development, teacher-psychologist.

Аннотация: статья посвящена взаимосвязи креативности и самореализации личности в научно-исследовательской деятельности, реализуя новые требования в профессиональной деятельности обязывают проводить психологические исследования, где предметом выступает креативность и самореализация личности, их природа, структура и механизмы развития.

Abstract: the article is devoted to the characteristics and specific features of the psychological conditions of the professional self-development of the pedagogical psychologist as an active, conscious, purposeful activity of the teacher-psychologist in improving professional competence for the purpose of professional self-realization and improving the quality of rendering psychological and pedagogical services to participants in the educational process.

Современное общество в эпоху новых социально-экономических условий нуждается в личности оригинально мыслящей, способной нестандартно решать возникающие вопросы, умеющей по-новому подходить к поиску решений общеизвестных ситуаций. Изучение творческого потенциала интересно не только в профессиональной, но и в образовательной сфере. Всё больше появляется заданий, которые направлены на проявление креативных способностей обучающихся, развитие их в практической деятельности.

Исследования креативности на современном этапе развития психологической науки связаны с особым интересом к данному феномену. Однако, несмотря на существующие научные работы, на данный момент выделить единую теорию креативности трудно. В первую очередь, это связано с тем, что на протяжении последних нескольких лет в психологических исследованиях всё чаще объектом выступает творческий потенциал, а не сама природа креативности. Это объясняется тем, что возрастает потребность в творческой личности в различных профессиональных сферах деятельности. Благодаря термину «креативный», подчеркивающему особый статус, в обществе

стали появляться новые названия современных должностей в организациях: «креативный директор», «креативный менеджер», «креативный продюсер», «креативная группа» и т.д. Таким образом, новые требования в профессиональной деятельности обязывают проводить психологические исследования, где предметом выступает креативность личности, её природа, структура и механизмы развития [1].

Креативность проявляется во всех сферах жизнедеятельности человека. С одной стороны, она обеспечивает качество выполняемой деятельности, а с другой, – обуславливается успешной самореализацией личности. Наиболее тесно эта проблема касается специалистов, занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

Проблема самореализации личности является актуальной в современных исследованиях подготовки специалистов различного уровня, поэтому исследуемая проблема в научно-исследовательской деятельности побуждает человека к пересмотру критериев эффективности труда. Кроме традиционных характеристик (скорость, точность, экономичность), применяемых к обществу, становится особенно важным обращать внимание на внутренние, психологические характеристики, которые отображают степень вовлечённости личностного потенциала человека для реализации возникающих перед ним задач.

Таким образом, развитие инновационных технологий, а также доступность информационного пространства определяют повышение уровня конкуренции, что, в свою очередь, приводит к возникновению ускоренных процессов взаимодействия и изменений в обществе. С одной стороны, современные условия общества предъявляют высокие требования к личности. Это проявляется в умении быстро и самостоятельно принимать решения; сначала разрабатывать, а затем реализовывать нестандартные идеи; употреблять полученные знания в различных областях жизни; применять определённые тактики поведения при решении разных задач. С другой стороны, выступают способности, помогающие развитию успешной самореализации в современном мире во всех сферах жизнедеятельности. Перечисленные характеристики, так или иначе, входят в понимание феномена «креативность» и имеют отношение к общепсихологическим знаниям.

Изучению особенностей самореализации личности уделяли внимание представители различных психологических школ: Л.Г. Брылева, Е.И. Горячева, Д.А. Леонтьев, А. Маслоу. Одной из ключевых проблем на сегодняшний день является выделение

самореализации в отдельный и самостоятельный предмет в психологических исследованиях. Важно отметить, что понятие «самореализация» употребляется только в современных работах. Трактовка данного понятия достаточно размыта и несколько абстрактна. Под данным процессом понимается стремление человека к раскрытию собственных сил, самого себя. Человек стремится реализовать свой потенциал [2].

Теория мотивации фокусируется на сознании, осознанном стремлении к достижению целей. Гуманистическое направление рассматривает самореализацию как индивидуальную функцию человека, говоря о базовой потребности человека самореализовываться. Данное стремление автономное, обеспечивающее различные потребности, которые могут осознаваться человеком в дефиците, которое подкрепляется желанием делать что-то лучше в личностном и социальном плане (теории развития и роста) и осознаётся человеком (гуманистические теории). Стремление к самореализации у человека – это сумма мотивации, в структуре которой есть три уровня человеческой психики, а именно – индивидуальный, индивидуальный и личностный.

Самореализация – это некое свойство системы личности, которое характеризуется в свободной инициации. Под свободной инициацией мышления понимается проявление природы человека в виде организации её высшего уровня, в котором происходит саморазвитие, самореализация, как одни из необходимых условий к существованию человека.

Самореализация понимается как многомерное психологическое образование, детерминированное совокупностью внешних и внутренних факторов, обеспечивающих успешность самовыражения личности в процессе онтогенеза [3].

Таким образом, системный подход представляет собой широкую платформу для психологических исследований, и есть много моментов, которые необходимо исследовать в будущем. Системный подход в исследовании самореализации личности доказывает своё преимущество перед другими линейными концепциями.

Креативность как способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения. Креативность не должна сводить воедино одинаковые цели, следовать установленным правилам. Под креативностью понимается потребность в исследованиях, которая есть у абсолютно каждого человека с самого рождения, и в процессе онтогенетического развития креативность постоянно развивается.

Креативность – это системное (многоуровневое, многомерное) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и связано с мотивацией, эмоциями, уровнем эстетического развития, экзистенциальными, коммуникативными параметрами, компетентностью [4].

Итак, анализ показал, что исследование феномена креативности постепенно расширяется из-за существующего интереса, а это, в свою очередь, приводит к размытому восприятию данного понятия. С одной стороны, креативность – когнитивный процесс (тип мышления), с другой – выступает понимание креативности как типа личности, а с третьей – происходит объединение двух подходов и дальнейшее изучение проявления креативности. Анализ позволяет констатировать, что наиболее продуктивной выступает полисистемная концепция самореализации личности.

Список литературы

1. Коростылева Л.А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. – СПб.: Речь, 2015.
2. Зеер Э.Ф. Профессионально-образовательное пространство личности. – Екатеринбург, 2017.
3. Жигулин А.А. Социально-профессиональное самоопределение личности // Территория науки. 2013. № 1. С. 47.
4. Холодная М.А. Перспективы исследований в области психологии способностей // Психол. журнал. 2016. Т. 15. № 2. С. 28-29.
5. Гавенко Н.В. Исследовательская деятельность студентов факультета филологии КФ НГПУ в системе непрерывного профессионального образования // Педагогическое образование в современных условиях материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2014. С. 70-74.
6. Шитов С.Б. Инновационный человеческий капитал как основа общества знания (социально-философский взгляд) // Alma mater (Вестник высшей школы). 2015. № 2. С. 35-38.

Курыло О.В.

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Ключевые слова: образование, педагогическая технология, герменевтика, студент, педагог.

Key words: education, pedagogical technology, hermeneutics, student, teacher.

Аннотация: В настоящее время в современной системе образования необходимо опираться на гуманистический и антропологический характер педагогической деятельности, что требует расширения возможностей вариативного обучения, построенного на различных способах понимания и объяснения мира. В статье проанализирован опыт внедрения в учебный процесс элементов технологий стимулирования студентов к созданию своего смысла при изучении известных в содержании образования учебных текстов разного характера.

Abstract: At present, in the modern education system, it is necessary to rely on the humanistic and anthropological nature of pedagogical activity, which requires the expansion of the possibilities of variational learning, built on various ways of understanding and explaining the world. The article analyzes the experience of introducing elements of technologies to stimulate students to create their own meaning in the learning process when studying educational texts of various kinds known in the content of education.

Необходимость усиления в современном образовании гуманистического и антропологического характера педагогической деятельности требует расширения возможностей вариативного обучения, построенного на различных способах понимания и объяснения мира. Следовательно, возникает острая необходимость развития у студентов умений пользоваться метатеорией, метазнаниями и металогикией.

Основой такой работы со студентами может стать опыт средневековых университетов по использованию методов герменевтики, помогающих пониманию неясных текстов, выявлению разных смыслов и построению новых идей и смыслов изучаемых культурных ценностей. Педагогический смысл герменевтики заключается в научении понимаю. В самом общем виде герменевтика является не только искусством объяснения непонятных текстов, но и наукой по выявлению смысла, содержащегося в источниках информации и культуры в неявном виде. В современных условиях

расширения возможностей интерактивных образовательных технологий более интересны возможности герменевтики в стимулировании студентов к новым смыслам, идеям и проектам [1].

Еще в средневековых университетах широко использовались герменевтические методы: рассуждение по аналогии, заключение от меньшего к большему, заключение от общего к частному, рассуждение с опорой на первоначальные максимы.

Герменевтический подход к современному образованию отличается рядом особенностей:

- введение в учебный процесс диалоговых технологий стимулирует активность студентов в выражении собственных смыслов в одинаковых для всех научных знаниях-истинах;

- продукты исторического периода становятся зеркалом отражения мировоззренческих жизненных установок людей разных эпох;

- преемственность идей и идеалов образования требует возврата к герменевтическим кругам в постановке аксиологических целей образования;

- в точных науках познание опирается на научные методы, а в гуманитарных науках герменевтика сама становится методом познания [2].

Понимание как смыслосозидающий механизм обеспечивает перевод предметного содержания на ментальный язык внутренней речи познающего. При этом обращение к смыслам культурных текстов требует способности студентов уметь ставить вопросы с разных позиций и сравнения их для выявления истины или выхода на новые мысли и интерпретации, что обуславливает необходимость широкого использования в обучении диалоговых технологий.

Исходя из этих позиций, нами были внедрены в учебный процесс Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» элементы технологий стимулирования студентов к созданию своего смысла при изучении известных в содержании образования учебных текстов разного характера.

Так, технология структурирования знаний основывается на представлении учебных текстов в виде разноуровневых, причинно-обусловленных и обобщенных знаниевых конструкций. Они могут выступать в учебном процессе в разных формах: как готовые схемы, которые студенты разворачивают и объясняют на занятии и в домашних заданиях; учебные тексты, из которых студены путем выделения основных знаний и их связей составляют обобщенные схемы или схемы в электронном варианте; как динамические средства с

возможностью движения отдельных блоков по степени их значимости в общей схеме темы [4].

Технология составления таких структурно-логических схем включает следующие логические действия:

- разбивка текста на относительно самостоятельные части;
- выделение в каждой части основных мыслей, идей и знаний;
- группировка выделенных смысловых частей текста в блоки, имеющие разнохарактерные отношения к тексту;
- выделение главного, сущностного, стержневого компонента конструкции;
- установление структурно-органических связей выделенных блоков;
- наглядное представление все структурно-логической схемы.

Подготовку студентов к данной работе можно начинать с заданий по становлению схемы ответа на один вопрос темы объемом в одну страницу, на объяснение которой представляется пять-семь минут. В таких заданиях сущность и главные мысли текста будут выражены на схеме, а собственный смысл студент может представить в своих пояснениях, интерпретациях и объяснениях в свободной форме.

Использование подобных учебных технологий помогает студентам освоить следующие приемы герменевтики: рассуждение от противного, рассуждение по аналогии, формулировка существа проблемы, сравнение разных смыслов одной проблемы, принятие альтернативного решения, обращение к историческому опыту решения проблем, выражение собственного участия в описываемых событиях в учебной тексте, оперативная реакция на неожиданные вопросы и смыслы других студентов, уточнение собственной позиции в сравнении с мнением других [3].

К герменевтическим методам мы относим и учебный диалог, который является основным способом достижения истины в гуманитарных науках. В нем могут перекликаться три герменевтических круга: пристройка сверху по логике педагога; пристройка снизу, ориентированная на возможности и стиль общения студента, и пристройка рядом как принятие партнерских отношений преподавателя и студентов. Диалог, будучи интерактивной формой взаимодействия в педагогическом процессе, возникает, как правило, в области несовпадения, значительного отличия позиций преподавателя и студентов или позиций и уровня понимания самих студентов. Чем разнообразнее и значительнее эта область несовпадения, тем активнее диалог, тем ярче проявляется индивидуальность каждого студента.

Исходя из этого и с учетом герменевтического характера осмысления учебной или культуросозидательной функции данного метода, учебным диалогом можно назвать вид познавательного взаимодействия педагога и студента, в котором каждый участник, выдвигая и сопоставляя свои мысли, идеи и сомнения, приобретает собственный смысл образования и находит пути самореализации.

Основными признаками отражения в учебном диалоге герменевтических приемов понимания являются следующие проявления:

- два или более говорящих создают общую мысль, знание, метод на основе заданного текста или другого источника смысловой информации;

- каждый участник воспринимается как источник свободной мысли или смысла относительно заданной смысловой информации;

- свободно высказанная мысль относительно информации известного текста является его интерпретацией с учетом психических, познавательных или нравственных позиций современного человека, уже отличной от авторского замысла;

- различие позиций участников выступает вариативным потенциалом заданного текста;

- степень близости, созданной в диалоге общей обобщенной мысли к авторскому замыслу служит показателем понимания участниками диалога знаний, включенных в учебные тексты;

- степень отдаленности мыслей и мнений участников от авторского замысла являются показателем интеллектуального потенциала и способностей участников в создании новых идей, смыслов и проектов.

С учетом этих признаков нами было апробировано несколько видов диалога в зависимости от характера взаимодействия участников диалогического общения: эмоциональный, функциональный, инсценировка, ассоциация, логический диалог, диалог-воображение, ловушка, интерпретация, диалог поколений, диалог-альтернатива, диалог-догадка, диалог-коллоквиум, эпистолярный диалог и др. Все указанные виды диалогов можно разделить по потенциалу диалогичности на следующие группы:

- классические, которые можно использовать как образцы демонстрации механизмов диалога;

- формально-логические, которые целесообразны в отработке логики мысли и раскрытии структурных связей и взаимодействий участников диалога;

- структурно-органические диалоги с широкими возможностями импровизации, столкновения разных позиций, стимулирования

свободных мыслей и мнений и вариативных столкновений участниками авторского смыслового потенциала текстов;

- технико-органические, позволяющие увлечь студентов цветовыми, звуковыми и мультимедийными эффектами.

Диалоговые технологии дали возможность перенести значительную нагрузку познавательных усилий с педагога на студентов.

При этом у герменевтики есть еще и возможность стимулирования собственной идей и смыслов студентами на основе авторской позиции. Для реализации данной функции мы использовали следующие герменевтические методы: метод ключевых слов, комментирование текстов и изобразительных средств, ситуации диалектических противоречий, размышления над ассоциативной информацией, диалогическое равенство участников спора, «мозговой штурм» и сенектика, ситуации перспективы.

Внедрение элементов указанных технологий герменевтики показало, что они способствуют развитию у студентов следующих интерактивных умений:

- решимость и способность видеть в обобщенных знаниях неопределенность, возможность иного объяснения и изменения в перспективе;

- понимание материала; оперативность реакции на неожиданность, противоречивость или подвох в вопросах, в учебных ситуациях или в характере заданного текста;

- обращение к дополнительной информации по разным источникам и аргументам для обоснования своей позиции и оценок обсуждаемых проблем;

- способность оценить реальное влияние ситуаций размышления и создания своего смысла в изучаемых знаниях на собственное эмоциональное, умственное и духовное развитие;

- решимость на корректную критику, принятие иного мнения и защиту собственной позиции в споре, диалоге и поиске перспективных педагогических идей.

Список литературы

1. Закирова А.Ф. Концептуальные основания педагогической герменевтики // Вестник Тюменского государственного университета. 2008. №5. С.8-18

2. Самойлов Л.П. Герменевтика и образование: от диалога к методологии // Известия Волг ГТУ. 2006. №6. С.92-96

3. Племенюк М.Г. Проблема понимания в педагогической науке // Известия Российского государственного педагогического университета

им. А. И. Герцена. 2009. № 83. С. 16-28

4. Фролова Н. Г. Социально-философские аспекты герменевтики в современном образовании: Дис. ... канд. филос. наук. – Красноярск, 2001. – С.116-121

Моиссенко А.М.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: математика, математическое образование, математические теории, математические методы, математический аппарат.

Keywords: mathematics, mathematical education, mathematical theories, mathematical methods, mathematical apparatus.

Аннотация: Статья посвящена определению и совершенствованию экономико-математического образования в вузах. Представлены примеры использования экономико-математических методов в практической деятельности.

Abstract: The Article is devoted to the definition and improvement of economic and mathematical education in universities. Examples of the use of economic and mathematical methods in practice are presented.

Взаимодействие математических и прикладных дисциплин приводит к их взаимному обогащению, причем этот процесс носит двусторонний характер. Нередко идеи и методы, разработанные для решения частных задач в какой-либо конкретной области, приобретают в процессе развития столь общее значение, что их строгое обоснование становится делом математиков. Те идеи и методы, которые выдерживают всесторонние и подчас весьма длительные испытания, развиваются в математические теории, обслуживая затем более широкий класс задач, чем те, из которых они возникли. Характерным примером в этом отношении является теория вероятностей, для оформления которой как раздела математики понадобилось несколько столетий, считая от первых попыток найти закономерности в азартных играх. Можно привести много других примеров, когда математические теории, возникающие и развивающиеся из внутренних потребностей математики, находят затем широкое практическое применение в других отраслях науки и техники.

Значение математического образования в подготовке специалиста в какой-либо области в последнее время сильно возросло. Многие науки развиваются в тесном взаимодействии и сотрудничестве с математикой. Это проявляется, с одной стороны, в использовании математического аппарата для решения научных задач, с другой стороны, экономико-инженерная практика в значительной мере ориентирует и стимулирует развитие самой математики.

Исследование различных типов дифференциальных уравнений в частных производных с самого начала тесно связывалось с решением физических проблем. Многие математические методы используются в практической деятельности. Так, например, метод наименьших квадратов, ставший одним из эффективных средств обработки результатов наблюдений, используется для оценки экологического состояния районов некоторой области. Огромный арсенал численных методов сформировался и продолжает развиваться благодаря практическим потребностям. Так, например, метод конечных разностей применяется для реализации экономико-математических моделей.

Совершенствованием содержания и методики преподавания высшей математики в вузах, в том числе в университетах с экономическим уклоном, постоянно занимаются крупные ученые и педагоги.

В средней школе ученики теперь изучают такие разделы, которые раньше осваивали в вузах. В школьных программах присутствуют элементы комбинаторики, теории вероятностей, интегральное и дифференциальное исчисление и др. А в старших группах детских садов в порядке опыта проводится даже начальное знакомство с некоторыми положениями теории графов.

Вузовский курс высшей математики в значительной мере дополняется при изучении специальных экономических дисциплин, в которых излагается необходимый математический аппарат. По существу, изучение математики в вузах на различных уровнях продолжается в течение всего периода учебы студентов. Большую роль в математической подготовке специалистов играют спецкурсы. Так при обучении студентов направления подготовки «Экспертиза и управление недвижимостью» вводится спецкурс «Специальные главы высшей математики» и учебные пособия по тем разделам, которые не нашли должного отражения в основном курсе высшей математике.

Изучение математики в вузах с каждым годом совершенствуется и углубляется. Постепенно видоизменяются учебные программы, пересматриваются традиционные методы преподавания, изменяется

отношение ко многим классическим разделам, которым приходится потесниться, чтобы освободить место и время для важнейших разделов современной математики. Но как бы ни были совершенны программы и учебные пособия, каким бы мастерством не владели преподаватели, сколько бы ни отводилось для математических дисциплин часов в учебных планах, невозможно изучить впрок все то, что потребуется из математики для будущей деятельности. Математическое образование не заканчивается в вузе, более того, оно не заканчивается никогда.

К сожалению, в последнее время появилась тенденция сокращать часы по математическим дисциплинам в учебных планах для большинства специальностей. Убираются часы на консультации перед экзаменом, контрольные и расчетно-графические работы. К чему это может привести? Специалист, не умеющий правильно и рационально проводить расчеты, вынужден ошибаться в простейших ситуациях, что может привести к печальным последствиям, например, при строительстве зданий и сооружений. Есть много примеров, подтверждающих эти факты.

Без математики сегодня очень трудно обойтись в любой сфере человеческой деятельности. Прогнозирование развития математического аппарата на несколько лет вперед – дело чрезвычайно трудное. Опыт показывает, что многие математические теории, которые не имеют сегодня непосредственного приложения в экономике и технике, завтра могут оказаться необходимыми для решения новых задач и послужить основой для дальнейшего расширения и обогащения математического аппарата.

Следует учитывать также и психологические аспекты математического образования. Ясно, что интерес к изучению какого-либо раздела математики существенно зависит от того, заготавливаются знания впрок или же они требуются для решения конкретной прикладной задачи. В последнем случае овладение знаниями, навыками и умением проходит значительно эффективнее и глубже, так как процесс обучения подогревается острой практической потребностью.

Итак, постоянное совершенствование математических знаний должно рассматриваться как естественный процесс творческой деятельности специалиста широкого профиля.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Консультант Плюс. - 2018г.

2. Антонова Н.Н., Банникова Л.В. Использование балльно-рейтинговой системы оценивания как средства мотивации студентов к учению // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 5 (60). С. 8-11.

3. Елфимов Н.В., Михайлов В.А., Михайлова В.В. Совершенствование методики профессиональной подготовки курсантов вузов МЧС России в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения // Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. 2016. № 3 (32). С. 39-43.

4. Кондратьев В.М., Скаржинская Е.Н. Роль интеллектуальных игр в современном образовании // Вестник Российского философского общества. 2012. № 1 (61). С. 27-29.

5. Моисеенко А.М. Особенности преподавания курса "специальные разделы высшей математики" для магистров аграрных вузов // В сборнике: Инновации в образовании Материалы IX научно-практической конференции. 2017. С. 73-75.

6. Силаев И.В., Радченко Т.И. Воспитательная составляющая образовательных программ физико-технического направления в системе дополнительного образования // Фундаментальные исследования. 2008. № 5. С. 99-100.

ПСИХОЛОГИЯ

Озерова А.В.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ КУЛЬТУР: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: культура, культурные измерения, межкультурные различия, глобализация, общество.

Key words: culture, cultural dimensions, intercultural differences, globalization, society.

Аннотация: В современном обществе прослеживаются весьма серьезные культурные трансформации. Это обусловлено многообразием культур и в целом, процессом глобализации. Изучение с психологической точки зрения различных измерений культур позволит устранить недостатки культурной глобализации.

Abstract: In modern society, there are very serious cultural transformations. This is due to the diversity of cultures and in general, the process of globalization. The study from a psychological point of view of different dimensions of cultures will eliminate the disadvantages of cultural globalization.

В современном обществе культурный плюрализм породил множество точек зрения на культурные различия, изменения культур и межкультурные контакты. Стремясь подчеркнуть специфику различий между людьми, можно отметить, что они «выросли в разных культурах», а желая определить сходство между ними, говорим об «общем культурном наследии».

Что же сегодня понимается под словом «культура»? Еще в конце 20 в. ученые выделили около 500 дефиниций, подчеркнув сложность и многозначность данного феномена. Культура рассматривается как совокупность всех видов деятельности и поведения; предметов и традиций; правил и норм; механизмов научения и решения проблем; форм организации общественной жизни, а также всё то, что создано человеком.

Культура, которая нас окружает, оказывает существенное влияние на нас и на то, как мы передаем информацию и взаимодействуем с окружающими людьми. Проживая в однородной культурной среде, мы начинаем интерпретировать реальные события с позиции нашего культурного окружения. Другими словами, мы показываем

этноцентризм - склонность оценивать окружающий мир сквозь призму ценностей и норм своей этнической группы, которые рассматриваются в качестве образца. Так, в нашем сознании появляются «правильные» и «неправильные» культуры, представители которых ведут «верный» или «неверный» образ жизни. В этот момент мы забываем о том, что межкультурные различия являются залогом развития нашего социума: дают возможность критически посмотреть на привычные для нас обычаи и традиции, могут стать источником новых идей и моделей поведения. Люди, живущие в разных странах, принадлежащие к разным этническим группам, исповедуют разные ценности и следуют разным нормам поведения. Однако одни культуры в большей степени похожи друг на друга, чем другие. Как следствие возникает вопрос: можно ли классифицировать культурные сообщества по какому-либо признаку? Сегодня становятся весьма популярными кросс-культурные исследования. Специалисты, занимающиеся кросс-культурными исследованиями, неоднократно предпринимали попытки создать типологию культур. В результате чего наибольшую популярность приобрели культурные синдромы, предложенные Г. Триандисом и Г. Хофстеде, ценностные измерения культур Р. Инглхарта и Ш. Шварца, а также социальные верования М. Бонда и К. Леунга. Рассмотрим основные из них.

Психологические измерения культур по Г. Триандису. Понятие «культурный синдром» был введен Триандисом, который рассматривал его как набор ценностей, аттитюдов, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой. Изучив специфику разных культур, он описал три синдрома: «индивидуализм - коллективизм», «простота - сложность» и «открытость - закрытость». «Индивидуализм - коллективизм» характеризуют степень, в которой культуры одобряют самостоятельность человека или его зависимость от группы. Индивидуалистские культуры поощряют развитие автономных, уникальных и независимых индивидов. В таких культурах потребности, желания и цели отдельного человека доминируют над потребностями, целями и желаниями группы. Представители таких культур входят в состав большого количества групп - от семьи до политической партии - и периодически меняют группы. Кроме того, представители таких культур самостоятельно выбирают партнеров для близких отношений. В то же время коллективистские культуры поощряют формирование и сохранение взаимозависимости между людьми, способствуют созданию тесных отношений и кооперации. В таких культурах потребности, желания и цели группы доминируют над

индивидуальными. Представители таких культур входят в состав небольшого количества групп, список групп относительно стабилен. В них распространены большие многопоколенные семьи, по тому люди заботятся о всех членах своего клана. Забегая вперед, отметим, что разделение культур по принципу «индивидуализма - коллективизма» оказало большое влияние на кросс-культурные исследования социально-психологических феноменов. «Простота - сложность» культуры определяются отношением ее представителей ко времени и определенностью системы ролей, существующих в обществе. В сложных культурах люди обладают линейным представлением о времени, более внимательно относятся к нему, живут в более четко определенной системе социальных ролей и предпочитают в каждый момент времени общаться только с одним человеком. В то же время в простых культурах доминирует циклическое представление о времени, менее аккуратное отношение к нему, система ролей и готовность одновременно общаться по разным темам с разными людьми. И наконец, «открытость – закрытость» культуры определяются жесткостью требований к соблюдению социальных норм. Представители закрытых культур ценят предсказуемость, определенность и безопасность. Они ведут себя в соответствии с социальными нормами и строго карают за их нарушение. Чтобы компенсировать ограничения, они уходят в мир фантазии, искусства, философии. Члены открытых культур, напротив, ценят свободу самовыражения и поведения. Как следствие, они более терпимы к нарушению существующих социальных норм.

Психологические измерения культур по Г. Хофстеде. Другой подход к описанию культурных синдромов был предложен Г. Хофстеде. В отличие от Триандиса, его интересовали не культуры в целом, а кросс-культурные различия в деятельности организаций. Он изучал сотрудников мультинациональной компании *IBM*, отделения которой были разбросаны по всему миру. Проанализировав полученные результаты, он выделил четыре психологических параметра, характеризующих внутреннюю среду организации.

1. Дистанция власти характеризует степень, в которой культура поддерживает и одобряет различия между людьми, обладающими разным социальным статусом (например, руководителем и подчиненными). Люди из культур с высокой властной дистанцией считают власть главной составляющей общественной жизни. Представители таких культур проводят четкое различие между людьми с высоким и низким статусом. Они следуют правилам, выполняют ритуалы, которые поддерживают и закрепляют иерархические

отношения между ними. К числу культур с наиболее высокой дистанцией власти относятся Филиппины, Мексика, Венесуэла и Китай. В то же время представители культур с низкой дистанцией власти преуменьшают различия между людьми с разным статусом и поддерживают идею равенства. К наименее «дистантным» культурам относятся Новая Зеландия, Израиль и Дания.

2. Избегание неопределенности описывает степень, в которой культура создает механизмы, позволяющие людям справиться с тревогой, вызванной неопределенностью, сделать жизнь вокруг них понятной и предсказуемой. В культурах с высокими показателями избегания неопределенности существуют тщательно разработанные правила и ритуалы, известные большинству представителей, исполнение которых создает ощущение стабильности. Представители таких культур нетерпимы к противоречиям и негативно относятся к людям, чьи ценности, аттитюды и поведение отличается от их собственного. Они меньше склонны к риску, больше сопротивляются изменениям и беспокоятся о будущем. К таким культурам относятся, прежде всего, Греция, Португалия, Бельгия и Япония. В то же время в культурах с низкими показателями избегания неопределенности подобные правила и ритуалы сведены к минимуму. Их представители легче принимают разногласия в группе и характеризуются большей склонностью к риску. К числу культур с наименьшими показателями избегания неопределенности относятся Швеция, Гонконг и Сингапур.

3. Маскулинность – феминность характеризуют степень поощрения в культуре дифференциации между полами. Представители маскулинных культур ценят материальные вещи и статус. Они выступают за четкое разграничение роли мужчин и женщин в семье и в сфере производственных отношений. В феминных культурах ценится человек и поиск смысла жизни. Их представители делают акцент на взаимную зависимость и поддержку между мужчинами и женщинами. К числу наиболее маскулинных культур относятся Япония, Австрия, Венесуэла и Италия, а к числу наиболее феминных - Нидерланды, Норвегия и Швеция.

4. Долгосрочная - краткосрочная временные ориентации характеризуют степень, в которой культура ориентирована на настоящее или на будущее. В обществах с долгосрочной временной ориентацией люди строят планы на будущее и стремятся к их достижению. Представители культур с краткосрочной ориентацией живут настоящим и ориентируются на традиции. Долгосрочная временная ориентация ярче всего проявляется в Китае и Гонконге, а краткосрочная - в Испании и на Филиппинах.

Психологические измерения культур по Р. Инглхарту. В отличие от предыдущих моделей в основе классификации, предложенной Инглхартом, лежат распространенные в культурах ценности. Он выделил два основных ценностных измерения.

1. Измерение «традиционные ценности - секулярно-рациональные ценности» позволяет разделить культуры по степени, в которой ее представители ценят родину, власть, семью и религию. Представители «традиционных» обществ создают и гордятся большими семьями: дети должны вести себя таким образом, чтобы родители могли ими гордиться, а родители должны сделать все, чтобы помочь своим детям. Кроме того, представители культур с традиционными ценностями религиозны, испытывают чувство национальной гордости, уважают политическую власть, пассивны при взаимодействии с ней и редко обсуждают политику. В таких обществах люди выступают против разводов, аборт, эвтаназии и суицидов. Они отдают предпочтение конформизму и достижению консенсуса по сравнению с выражением своей позиции и открытым осуждением противоречий. В то же время представители культур с секулярно-рациональными ценностями менее религиозны, придают большее значение самостоятельности, более критично относятся к власти и своей стране.

2. Измерение «выживание - самовыражение» позволяет разделить культуры по направленности на физическое выживание или самореализацию. В культурах с ценностями выживания люди нацелены на достижение экономической и физической безопасности. Им кажется, что иностранцы, представители других этнических групп, люди с нетрадиционной сексуальной ориентацией представляют для них серьезную угрозу. Они поддерживают традиционное разделение ролей между мужчинами и женщинами (мужчина — работник, добытчик; женщина оберегает семейный очаг), поддерживают авторитарные политические режимы и нетерпимы к тем, кто кажется «чужим». В культурах с ценностями самовыражения люди воспринимают экономическую и физическую безопасность как факт. Они доверяют друг другу, толерантны к людям, которые отличаются от них по образу жизни, политически активны и стремятся к самовыражению.

Психологические измерения культур по Ш. Шварцу. Другая классификация культур, в основе которой лежат распространенные ценности, была предложена Ш. Шварцем. Он считал, что культурные ориентации определяют способы, которыми разные общества решают базовые проблемы, возникающие в ходе человеческой деятельности. В

его модели культурных ориентаций распространенные в разных культурах ценности образуют три основных измерения.

1. Измерение «автономия - принадлежность» отражает, каким образом в культуре решается проблема отношений между личностью и группой. В «автономных» культурах человек воспринимается как самостоятельное и независимое существо, которое может формировать и публично выражать свои аттитюды. При этом в одних культурах акцент делается на интеллектуальную автономию, подразумевающую любознательность, творчество, широту взглядов, а в других - на аффективную автономию, включающую в себя получение удовольствия, разнообразие жизни и наслаждение ею. В культурах «принадлежности» люди рассматриваются как часть группы. Смысл их жизни кроется в создании и поддержании отношений с окружающими. В таких культурах ценятся социальный порядок, традиции, безопасность, долг и мудрость.

2. Измерение «равноправие - иерархия» отражает, каким образом в культуре решается проблема обеспечения социально ответственного поведения. В культурах «равноправия» такое поведение обеспечивается за счет признания морального равенства людей, необходимости добровольного объединения и заботы о благе окружающих. В таких культурах ценятся равенство, социальная справедливость, ответственность, помощь, честность. В «иерархических» обществах практикуется неравное распределение власти между людьми. Социально ответственное поведение обеспечивается системой ролевых предписаний и согласием людей на их выполнение. В них ценятся социальная власть, авторитет, подчинение и богатство.

3. Измерение «гармония - мастерство» отражает, каким образом в культуре решается проблема регуляции природного и социального окружения. Культуры «гармонии» побуждают человека принимать мир таким, каков он есть. Их представители ценят мир на земле, единство с природой, защиту окружающей среды. В культурах «мастерства» одобряется изменение человеком природной и социальной среды для достижения личных или групповых целей. В них ценятся амбиции, успех, дерзость, компетентность.

Большинство культур занимают промежуточное положение по каждому измерению. В культурах, которые находятся близко к полюсам континуума, возникают серьезные проблемы. Например, поддержка «гармонии» в ущерб «мастерству» мешает людям создавать комфортные условия для существования. В то же время поддержка «мастерства» в ущерб «гармонии» приводит к разрушению среды

обитания. Несмотря на популярность моделей, в которых подчеркиваются ценностные различия между культурами, исследования говорят о том, что поведение людей из разных обществ далеко не всегда удастся сопоставить с ценностями. Именно поэтому для описания кросс-культурных семи различий привлекаются и другие модели, например, социальные аксиомы М. Бондаи К. Леунга.

Таким образом, психологические измерения культур оказывают влияние на то, каким образом мы воспринимаем себя и окружающих, как мы строим отношения с другими людьми. Поэтому проведение кросс-культурных исследований в рамках глобализации общества весьма актуально и, неизбежно.

Список литературы

1. Майерс Д. Социальная психология / Д.Майерс. 7-е изд. –СПб.: Питер, 2005. – С. 345.
2. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.: Питер, 1-е издание, 2008. –С. 320.
3. Антонов Е.П. Национальная интеллигенция: поиски путей развития края // Народ саха от века к веку: Очерки истории. Новосибирск, 2003. С. 182-206.
4. Гуревич Т. М., Изотова Н. Н. Лингвокультурология. Модуль 5. - М.: МГИМО-университет, 2013. - 116 с.
5. Дружинин В.И. Символы и ценности культуры как философская переоценка ценностей // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 111-120.
6. Смыслов В.В.Задачи России, ее искусства, науки и права в творчестве И.А. Ильина // Вопросы культурологии. 2009. № 2. С. 13-15.
7. Изотова Н.Н. Концепт "счастье" в религиозном и философском дискурсе: репрезентация буддийских ценностей в японском национальном сознании // Вестник МГИМО Университета. 2012. № 2 (23). С. 213-219.

Полухина О.П., Полянская Н.В.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА ВУЗА В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: профессионально-личностная позиция студента вуза.

Key words: professional and personal position of a University student.

Аннотация: в статье говорится о необходимости формирования в процессе обучения в вузе профессионально-личностной позиции студента. Проблему формирования профессионально-личностной позиции студента в вузе подтверждают пилотажные исследования, направленные на изучение личностных установок студентов на профессию.

Abstract: the article deals with the need to form a professional and personal position of a student in the process of studying at the University. The problem of formation of professional and personal position of the student in the University is confirmed by pilot studies aimed at studying the personal attitudes of students in the profession.

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к профессионализму молодых специалистов, которые не ограничиваются требованиями к образованию и обучению, к опыту практической работы, к соблюдению особых условий допуска к работе. Повышенное внимание к подготовке профессиональных кадров также обусловлено потребностью современного общества продуктивно решать проблемы в сферах образования, производства, управленческого труда, бизнеса, во всех областях повседневной жизни.

Проблему формирования профессионально-личностной позиции студента в вузе подтверждают пилотажные исследования, направленные на изучение личностных установок студентов на профессию. 80 процентов опрошенных студентов ощущают острую необходимость в создании условий для развития позитивных личностных изменений в процессе обучения в вузе, необходимых для профессиональной деятельности в дальнейшем.

Результаты исследований выпускников психологических факультетов свидетельствуют о страхе приступить к профессиональной деятельности, недостаточной профессионально-личностной подготовленности, 60 % выпускников вузов в реальных условиях с трудом выполняют возложенные на них обязанности, а 75%

опрошенных указывают на испытываемые ими интеллектуальные, эмоционально-волевые, личностно-профессиональные и другие психологические трудности, наличие которых обуславливает отставание их профессиональной деятельности от новых требований.

В научных трудах В.А. Слостенин и другие ученые делают акцент на необходимости личностного и профессионального развития в процессе обучения в вузе, говоря о субъектной позиции студента, В.А. Слостенин говорит о том, что личностное и профессиональное саморазвитие позволит будущему профессионалу непротиворечиво и гармонично «осуществлять взаимодействие с внешней и внутриличностной средой». Однако практика показывает отсутствие в системе высшего образования адекватных моделей, алгоритмов и технологий обучения, одностороннюю ориентацию высшего образования на повышение «научности», обогащение его новыми дисциплинами и все более очевидным пониманием того, что подготовку специалиста как субъекта профессиональной деятельности нельзя обеспечить путем простого информационного насыщения. Имеющиеся в учебных планах вузов дисциплины, направленные на личностное и профессиональное развитие относятся к вариативной части или к дисциплинам по выбору, что не позволяет студентам освоить их в процессе обучения в вузе в полном объеме.

Это актуализирует проблему целенаправленного формирования профессионально-личностной позиции студента в вузе, что отражено не только в ФГОСе, но и в профессиональных стандартах психолога.

Согласно ФГОС выпускник, согласно ФГОС должен на выходе иметь сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Таким образом, очевидно, что без овладения определенным уровнем знаний и представлений о своем внутреннем и окружающем мире, невозможно достичь социальной зрелости и полноценного творческого самовыражения.

Без сформированной профессионально-личностной позиции выпускник не сможет полноценно использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия, решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия и т.д., хотя в ФГОС эти требования предъявляются к выпускнику вуза.

Проведенный научный поиск свидетельствует о том, что к настоящему моменту утверждены Профессиональные стандарты, призывающие к тщательному анализу трудовых функций будущего

профессионала, показывают, что для успешной реализации всех функций в дальнейшей профессиональной деятельности профессионал должен обладать определенными смысло-жизненными установками, принципами, профессиональными ценностями, профессионально важными и лично-значимыми качествами и помимо требований к профессиональной квалификации, особые требования также предъявляются к его профессионально-личностным качествам.

Исследуя формирование профессионально-личностной позиции студента в вузе для разрешения проблемы профессионально-личностного развития студента в вузе необходимо изучение категории «позиция» в современной науке. Обобщая разные подходы к категории «позиция» в современной научной литературе, можно сказать, что под «позицией» понимается: устойчивая система отношений (константная система корреляций-отношений) к определенным сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении и поступках; резюмированно-обобщенная характеристика субъекта по отношению к другим субъектам, к объектам культуры, искусства, науки, к собственной профессиональной деятельности, к профессионально-производственной деятельности других субъектов; интегральная, наиболее обобщенная характеристика положения индивида в статусно-ролевой внутригрупповой структуре; интегративная характеристика всего образа жизни человека, достигшего полной самоопределенности, самотождественности, ставшего в полном смысле субъектом собственной жизнедеятельности; система отношений, установок и мотивов, целей и ценностей в контексте роли и социальной ситуации развития; концентр, ось, организующая иерархию ценностей в специально индивидуализированную структуру; взгляды, представления, установки и диспозиции личности относительно условий собственной жизнедеятельности, реализуемые и отстаиваемые ею в референтных группах; особенности отношений личности с внешним миром и с собой; активность, реализуемая в проведении ценности, способ наложения возможного на реальное, приводящее к действительному, деятельностное выражение самосознания; социальное место и определяющая это место зафиксированная в культуре норма деятельности, а также самооценка (субъективное отношение человека к норме и уровню ее выполнения).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что понятие «позиция» характеризует место (в разных пространствах); отношение (к кому-либо, чему-либо); действие, поведение, обусловленное этим отношением.

Проявление и развитие «профессионально-личностной позиции» будущего специалиста во многом определяется, с одной стороны, такими элементами структуры личности, как направленность, система потребностей, ценностных ориентаций, установок, готовности личности действовать в определенной деятельности, и с другой - знаниями, умениями, навыками, необходимыми для творческого решения определенных жизненно важных задач.

В исследованиях профессионально-личностная позиция студента рассматривается как интегративное качество личности представляющее собой развивающееся образование в виде совокупности отношений личности к себе, к людям, к профессии, проявляющееся не только в знаниях, умениях, навыках, но и в направленности личности, системе ее потребностей, ценностных ориентаций, установок, готовности к деятельности, что обеспечивает наиболее полную самореализацию личности, удовлетворенность собой, успешность в профессиональной деятельности. характеризуется непротиворечивостью, стабильностью и является показателем профессионализма. Формирование профессионально-личностной позиции в процессе обучения в вузе позволит овладеть культурой, концептуальностью мышления, выстроить свою концепцию и систему дальнейшей профессиональной деятельности, осуществить в дальнейшем свое признание как профессионала. Концептуальность мышления даст опору в теории и практике в дальнейшей профессиональной деятельности, профессионально-личностная позиция будущего профессионала обеспечит прочные связи с современным уровнем развития.

Анализ авторитарной справочной литературы определил наш взгляд на профессионально-личностную позицию студента, как на систему устойчивых отношений личности к определенным сторонам действительности, представляющую собой, развивающееся образование, проявляющееся в соответственном поведении и поступках, зрелость, которая характеризуется непротиворечивостью и относительной стабильностью, как на интегральную, самую обобщенную характеристику положения индивида в статусно-ролевой группе, стабильное, произвольное, определенное и определяющее положение личности в жизнедеятельности и взаимоотношениях с окружающими.

Список литературы

1. Бодалев А.А. О человеке в экстремальной ситуации // Мир психологии. 2002. №4. С. 127-134.

2. Борисова Е.М. О роли профессиональной деятельности в формировании личности // Психология формирования и развития личности. - М., 2011. С. 159-177.

3. Гримак Л.П. Резервы человеческой психики: Введение в психологию активности. - М.: Политиздат, 2007. 286 с.

4. Гуревич К.М. Профессиональная пригодность и основные свойства нервной системы. - М: Наука, 2010: 272 с.

5. Гневашева В.А., Сукталиева Э.В., Терпугова Н.Ф. Становление профессиональной позиции личности // Знание. Понимание. Умение. 2007. № 3. С. 60-63.

6. Москвина И.В. Реализация профессиональных функций в деятельности современного учителя музыки // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2014. № 4 (24). С. 196-199.

ЭКОНОМИКА

Брянцева Л.В., Туриевская О.В.

ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУР НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА

*Воронежский государственный аграрный университет имени
императора Петра I*

Ключевые слова: информация, методы, процедуры, организация-налогоплательщик, налоговый анализ.

Keywords: information, methods, organization taxpayer, tax analysis.

Аннотация. В статье посредством рассмотрения понятия информационного обеспечения налогового анализа, классификации его методов, изложения требований, предъявляемых к информации, охарактеризовано информационно-методическое обеспечение налогового анализа.

Abstract. In article by means of consideration of a concept of information support of the tax analysis, classification of his methods, statement of requirements imposed to information in-formation and methodical providing the tax analysis is characterized.

Информационно-методическому обеспечению процедур налогового анализа как элементу системы управленческого анализа уделяется в настоящее время повышенное внимание [1;2].

Информационное обеспечение налогового анализа - это внешние и внутренние сведения о сложившихся и нормативных показателях, параметрах и индикаторах экономической деятельности организаций-налогоплательщиков.

Источники данных, формирующих информационную базу состоят из двух групп:

1) внешние данные - общегосударственное законодательство (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях и др.); специальное налоговое законодательство (Налоговый кодекс РФ, федеральные законы РФ); подзаконные нормативные акты (указы президента РФ, постановления правительства РФ, приказы Минфина РФ, приказы ФНС РФ); информационно-разъяснительные документы (письма Минфина РФ, письма ФНС РФ, инструкции, методические рекомендации и др.), данные СМИ; заключения экспертов, аудиторов; данные НИИ и др.

2) Внутренние данные - первичные документы; регистры налогового учета; отчетность (бухгалтерская финансовая, бухгалтерская управленческая, налоговая); учетная политика для целей налогообложения; хозяйственно-правовые документы (контракты, договора, лицензии, патенты и др.)

К информации, применяемой в ходе налогового анализа предъявляются следующие требования:

1) целесообразность - целесообразность информации, то есть ее соответствие цели, относительно которой она была подготовлена на основе данных;

2) понятность - возможность должного восприятия информации, когда она приобретает определенную ценность;

3) полезность - направленность информации заинтересованным пользователям такой, чтобы на ее основе можно было точно оценить факты хозяйственной жизни;

4) надежность - достоверность изложения фактов хозяйственной жизни, таким образом, чтобы избежать ошибок и искажений;

5) объективность - отсутствие субъективизма и предвзятости, когда информационные погрешности несущественны;

6) оперативность - соблюдение сроков востребованности информации, то есть ее своевременности;

7) сопоставимость - способность ее сравнительного применения по различным областям экономической деятельности, а также в единстве измерителей;

8) адресность - конкретная предназначенность пользователю информации при соблюдении условия конфиденциальности;

9) эффективность - превышение выгод от использования информации над затратами по ее получению.

Под методом налогового анализа понимаются принципы, правила, требования, которыми руководствуются в процессе управления. В налоговом анализе используют два вида методов: общенаучные и частнонаучные.

К общенаучным методам относятся такие, которые имеют широкое распространение в самых различных науках. Они подразделяются на следующие группы: эмпирические и теоретические.

Эмпирические методы используются в ходе информационного взаимодействия с исследуемым объектом. К этому уровню методов относятся: наблюдение, эксперимент, моделирование [3; 4]. Основой наблюдения является невмешательство в оцениваемые ситуации, а лишь их регистрация и накопление. В ходе эксперимента активно вмешиваются в структуру информации с целью выделения в ней

различного рода зависимостей. Моделирование использует математические и экономико-математические подходы в случаях недоступности во времени объекта оценки.

Теоретические методы включают: абстрагирование - отвлечение от отдельных аспектов исследуемого объекта; аналогию - нахождение какого-либо сходства исследуемого объекта и его аналога; формализацию, в ходе которой выделяются существенные аспекты оценки, а несущественные исключаются, дедукцию и индукцию, системный - учит целостности функционирования субъекта хозяйствования, взаимосвязь и взаимодействие отдельных его подсистем, то есть элементов [5; 6].

К частнонаучным относятся такие, которые учитывают специфику процедур налогового анализа. К ним относятся:

-традиционные - свод, группировка, сравнение, абсолютные и относительные величины, графические;

-экспертные - оценка ситуации высококлассным специалистом; морфологические - набор альтернативных решений по возможным сочетаниям вариантов и выбор сначала приемлемых, а потом наиболее эффективных вариантов;

-рейтинговое - ранжирование и определение наилучших результатов по ряду показателей;

-факторные - выявление степени влияния отдельных причин ситуаций;

-статистические - корреляция, дисперсия, регрессия, кластеры, главные компоненты, индикация и др.

Для целей методического обеспечения налогового анализа организаций-налогоплательщиков применяют следующие группы процедур:

1. параметрическая оценка факторов экономической среды, формирующих условия для обеспечения налоговой состоятельности;

2. процедурная оценка уровня налоговой состоятельности на основе ключевых индикаторов;

3. интегральная оценка вероятности снижения налоговой состоятельности на основе экономико-математических моделей.

Использование перечисленных источников информации и методов позволяют применять результаты налогового анализа для повышения налоговой состоятельности организаций.

Список литературы

1. Брянцева Л.В., Полозова А.Н., Нуждин Р.В. Бизнес-анализ деятельности перерабатывающих организаций на основе

сбалансированной системы показателей // Сахар. 2009. № 10. С. 18-24.

2. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В. Развитие сопряженных отраслей свеклосахарного комплекса: тенденции, возможности, стратегии. Воронеж: Научная книга, 2006. 216 с.

3. Полозова А.Н., Брянцева Л.В. Учетная политика организации для целей налогообложения: особенности формирования // Сахар. 2014. № 9. С. 28-31.

4. Полозова А.Н., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Формирование и развитие бизнес-отношений в промышленных экономических системах. Москва: МАИ, 2006. 172 с.

5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Управление бизнес-развитием на основе инструментов реинжиниринга: методологические основы//Сахар. 2007. № 11. С. 32-33.

6. Хорев А.И., Полозова А.Н., Очнев В.В. Сбалансированное управление изменениями в экономических комплексах Воронеж: Научная книга, 2007. - 106 с.

Гаврилова Э.Н.

ДОНОРСКИЙ КРЕДИТ КАК НОВЫЙ ВИД КРЕДИТОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ

Московский университет имени С.Ю. Витте

Ключевые слова: донорский кредит, кредитное донорство, банк, заемщик.

Key words: donor credit, the credit donation, the Bank, the borrower.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятий «кредитное донорство», «донорский кредит», «кредитный донор» и особенностям их применения в России. В статье рассмотрены схемы получения донорского кредита, его преимущества и недостатки.

Abstract: the Article deals with the concepts of "credit donation", "donor credit", "credit donor" and the peculiarities of their application in Russia. The article describes the scheme of obtaining a donor loan, its advantages and disadvantages.

Кредитное донорство появилось относительно недавно. Это новый вид услуг, когда в схеме «заемщик-кредит» появляются несколько дополнительных ступеней. Доноры дают возможность получить займ клиентам с плохой кредитной историей, судимым, с низким официальным доходом и проч. Делают они это, конечно же, не

безвозмездно. За такое удобство клиент переплачивает большую сумму, раза в 2-3 превышающую полученный кредит. Даже несмотря на это, услуги кредитных доноров востребованы на рынке, хотя и являются незаконными.

С точки зрения закона донорские схемы являются мошенническими и прямо попадают под статью 159 УК РФ. Если будут выявлены подобные схемы получения, то участники получают большие штрафы вплоть до лишения свободы. Дело в том, что в кредитном договоре почти всех банков есть пункт, указывающий, что заемщик берет кредит для своих интересов и целей. На самом же деле донор оформляет кредит за другого человека, что является грубым нарушением взятых обязательств перед банком. Если банку станет известно об этом, то он может выставить требования о полном погашении кредита и внесет клиента в «черный список мошенников». Это закроет донору дорогу почти ко всем банкам [7].

Термин «кредитное донорство» для многих людей еще в новинку, несмотря на то, что в современном мире эта услуга широко распространена.

Среди российских заемщиков такой способ получения кредита пока еще не пользуется популярностью, вот только в скором времени все может серьезно измениться. Возможно, уже в ближайшем будущем кредитные доноры станут востребованными, ведь требования финансовых организаций к потенциальным кредитным клиентам постоянно ужесточаются.

Кредитные доноры — это частные инвесторы, которые по предварительной договоренности оформляют ссуду в банке на свое имя, но передают полученные займы средства «заказчику» (лицу, которому понадобился кредит). Причем обязательства по погашению долга, согласно графику платежей, должен выполнять не сам донор, а лицо, которому потребовался займ.

Смысл подобных сделок заключается в том, что человек с положительной историей, который полностью подходит под требования конкретной финансовой организации, оформляет на себя кредит. Заемными средствами этот заемщик не будет пользоваться, так как берет их он совсем для другого человека. Перед тем как пойти на заключение кредитной сделки донор получает от своего клиента расписку, где этот самый клиент обязуется полностью выплатить кредитный долг, в сроки, прописанные в кредитном соглашении [1].

Естественно, такие услуги не бесплатны, обычно комиссию взимают после фактического получения наличных в кредит. Размер такой комиссии может колебаться от 10 до 50% от основной суммы.

Заниматься предоставлением донорских кредитов могут: частные лица, согласно достигнутой договоренности, это могут быть как незнакомые люди, так и близкие родственники заказчика; специальные агентства, занимающиеся подбором кредитных доноров.

Поскольку найти кредитного донора очень сложно, бывает так, что круг поисков расширяется на близлежащие города. Это нормальная практика, так как в крупных городах спрос на такие услуги большой, а лиц, согласных на подобный риск не так много. Разницы нет, где кредитный донор проживает, ведь кредит оформляют по месту регистрации. Передать же деньги можно через агента либо самостоятельно встретившись с кредитополучателем. Если же клиент желает, чтобы услуга была предоставлена с выездом, тогда все транспортные расходы он оплачивает сам. Если подбором кредитного донора занимается агент, то расходы на проезд и оформление документов он оплачивает сам, а затем включает это в общую комиссию. Имеет ли место быть предоплата, ведь во многих объявлениях указано что услуга бесплатна? Здесь стоит насторожиться, именно мошенники часто требуют предоплату, а после, получив деньги пропадают в неизвестности. Платить какие-либо деньги можно только после подписания договора о сотрудничестве, причем в документе должна быть разъяснена каждая статья расходов.

Стоит отметить, что в обоих перечисленных случаях заемщиком будет выступать физическое лицо, поскольку документы в банк подает сам заемщик, а не его посредники.

Рассмотрим поэтапно схемы получения донорского кредита. На сегодняшний день насчитывается две схемы. Первая заключается в том, что клиент и донор связываются через посредника – организацию. Схема состоит из следующих этапов:

1. Клиент находит предложение взять кредит через донора. Обычно такие объявления можно встретить в рекламных газетах, сайтах, форумах и т.д.

2. После звонка в организацию клиенту нужно подойти по указанному адресу и пройти собеседование и проверку. Посредник должен проверить будущего заемщика и оценить риски работы с ним. Если требованиям клиент не соответствует, то с ним работать не будут, например, клиент является бомжом, алкоголиком, невменяемым, судимым и т.д. Если все в порядке, то начинается обсуждение условий сделки. Здесь обсуждается сумма, которую хочет взять клиент, как он намерен ее погашать, почему ему отказывают в банках, условия вознаграждения посредника и донора, схема погашения долга и

взаимодействие сторон. Клиент даже может выбрать банки, где бы ему хотелось взять кредит.

3. Если все условия устраивают стороны, заключается договор об оказании услуги. В нем указывается сумма, которую удержат посредники за свои услуги, обязанности и права сторон.

4. Донор идет в банк и берет себе нужную сумму. Если вдруг по каким-то причинам банк отказывает, то донор может пойти в другой банк.

5. Донор несет полученную сумму в организацию, берет себе свое вознаграждение. Оно примерно составляет 10-30% от кредита

6. Организация оставляет себе часть суммы в качестве вознаграждения (примерно 5-15% от суммы).

7. Составляется долговая расписка, с указанием суммы, которую клиент должен выплатить донору. В расписке также указывается способ оплаты: либо клиент сам платит в банк, либо несет деньги в организацию, а затем они передаются донору. Схема сложная, но перестраховывает риски донора: если клиент не внесет сумму, организация заплатит за него донору для погашения кредита.

8. Выдается остаток суммы клиенту. После всех манипуляций он составляет 50-70% от суммы. Итоговая переплата будет огромной.

Таким образом, получение кредита по данной схеме – дорогое удовольствие. Чтобы согласиться на такую переплату, клиенту деньги должны быть нужны очень срочно. Но если все банки отказывают в кредите, то такой вариант будет оптимальным [7].

Второй вариант получения кредита через кредитного донора заключается в том, что в схеме отсутствует посредник. Заемщик и донор контактируют непосредственно. Это позволяет сэкономить на посреднических услугах, но таит в себе большие риски мошенничества, причем с обеих сторон. В погоне за экономией можно получить обратный эффект. Процентное соотношение мошеннических действий заемщика и донора здесь почти одинаковое. Отличительная черта такой схемы заключается и в том, что если клиент откажется платить по кредиту, то донору придется самостоятельно возмещать долг, и также он рискует своей кредитной историей.

У рассматриваемой формы кредитования есть свои преимущества и недостатки. Начнем с преимуществ [8].

Преимущества донорского кредита следующие:

- клиент даже с самой плохой КИ может взять кредит;
- клиент остается анонимным для банка;
- клиенту не нужно собирать документы на кредит;
- гарантированный результат получения денег в 95% случаев –

кредитному донору редко отказывают.

Несмотря на ряд преимуществ, имеется и «обратная сторона медали» - недостатки и риски, к которым можно отнести:

-это незаконный способ получения кредита;

-большой риск мошенничества;

-большая переплата при таком кредите;

-риск для клиента в том, что даже если он погасит долг, донор может подать в суд и заново потребовать возмещения. В данном случае клиенту нужно брать расписку с донора за каждый внесенный платеж;

-минимальная сумма кредита начинается от 100 тысяч рублей. Если заемщик хочет меньше, то с ним работать не будут;

-донор рискует своей репутацией и кредитной историей, если клиент не будет платить или организация его обманет.

Таким образом, кредитный донор может помочь оформить кредит почти любому человеку, которому отказывают в банке. Однако, донорский кредит довольно дорогое удовольствие. За это удобство придется заплатить большие деньги, поэтому стоит подумать, действительно ли так необходим такой кредит и попробовать поискать другие варианты.

Список литературы

1. Гаврилова Э.Н., Толчинская М.Н. Донорский кредит: понятие, особенности, принцип получения // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С.183-185

2. <https://bankist.ru>

3. <http://votbankrot.ru>

4. <http://kredit-donor.ru>

5. <http://creditoshka.ru>

6. <http://кредитв.пф>

7. http://mobile-testing.ru/kreditnyy_donor/

8. <https://sosed-domosed.ru/donorskiy-kredit/>

Гончарова В.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАУД-ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПОИСКА ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ *Институт предпринимательской деятельности*

Ключевые слова: аутсорсинг, краудсорсинг, крауд-технологии, краудсорсинговый проект, краудсторминг, краудсорсинг в маркетинге

Key words: outsourcing, crowdsourcing, crowd-based technology, crowdsourcing project, crowdstorming, crowdsourcing in marketing

Аннотация: В современных экономических условиях компании все чаще отдают предпочтение использованию краудсорсинговых технологий, которые являются эффективным способом оптимизации функционирования предприятий при помощи использования и внедрения идей сторонних участников для решения актуальных вопросов развития организации или направления ведения бизнеса. Внедрение принципов краудсорсинга позволяет активнее использовать систему обратной связи с клиентами, вовлекая их в процесс создания конечного продукта и получать дополнительные преимущества деятельности предприятий.

Abstract: In modern economic conditions, companies increasingly prefer the use of crowdsourcing technologies, which are an effective way to optimize the functioning of enterprises by using and introducing the ideas of outside participants to address pressing issues of organization development or business direction. The introduction of crowdsourcing principles allows you to more actively use the customer feedback system, involving them in the process of creating the final product and get additional benefits of the enterprises.

Современный рынок диктует необходимость функционирования современного бизнеса в условиях усиления конкурентной борьбы. Поэтому многие компании вынуждены соответствовать меняющимся запросам потребителей, изменять свой имидж, предоставлять более усовершенствованный продукт. Когда внутренних ресурсов для генерирования инновационных бизнес-идей не хватает, чтобы удовлетворить спрос на инновации, компаниям требуется привлечение дополнительных источников инновационных идей. Одним из способов привлечения идей извне является технология краудсорсинга.

Под краудсорсингом (от англ. crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») понимают передачу определенных бизнес-функций неопределенному кругу лиц (чаще всего, потребителям) на основании публичной оферты (предложения) со стороны компании-производителя без заключения трудового договора [4].

Несмотря на схожесть краудсорсинга с определением аутсорсинга (передача второстепенных функций за пределы компании), эти два направления имеют существенные отличия (таблица 1).

Таким образом, если целью аутсорсинга является привлечение ресурсов людей, работающих в других компаниях, то краудсорсинг –

привлечение трудовых ресурсов пользователей сети Интернет на добровольной основе.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика краудсорсинга и аутсорсинга

Признак	Краудсорсинг	Аутсорсинг
Цель	Снижение затрат за счет привлечения широких слоев населения (чаще всего, целевой аудитории) для получения креативных идей. Возможность выбора среди многих вариантов, повышение лояльности, PR.	Снижение затрат компании за счет передачи неосновных бизнес-процессов сторонней организации на условиях субподряда.
Договорные отношения	Не предполагает заключение договора	Заключение договора об оказании аутсорсинговых услуг
Оплата выполненных работ, услуг	Вознаграждением может быть продукция компании, незначительное денежное вознаграждение, сертификат, возможность сняться в рекламе компании	Фиксированная оплата услуг
Ответственность за результаты работ и решение спорных вопросов	Ответственность несет организация, передающая функции на краудсорсинг. При спорных вопросах принятие решений лежит на компании-организаторе	Ответственность полностью несет организация-аутсорсер. В спорных ситуациях возможно совместное принятие решений
Конфиденциальность	Предоставление подробной информации, необходимой для решения поставленной задачи. Организация специальных рекламных кампаний для разглашения условий участия, что положительно влияет на PR компании-организатора	Высокая конфиденциальность

Участниками краудсорсингового проекта образуется сообщество, состоящее из неограниченного круга лиц, которые независимо от возраста, статуса или профессиональной деятельности предлагают варианты решений поставленной проблемы. Затем определенная группа ответственных лиц выбирает самое ценное предложение [7].

Крауд-технологии проникают во все большее количество сфер и уже доказали свою эффективность на примере множества проектов.

С практической точки зрения можно выделить несколько видов краудсорсинга.

Crowd Creation – «коллективное творчество», т. е. определенный проект, который формируется усилиями мозговой деятельности целой группы людей, незнакомых друг с другом и абсолютно незаинтересованных в финансовой выгоде, которые делятся своими навыками и знаниями в письменной форме, таким образом создавая уникальный контент (например, Википедия, Хабрахабр).

Crowd Wisdom – «народная мудрость». В качестве примера можно привести форум, на котором высказывается множество мнений, в результате чего можно получить максимум знаний по конкретной теме. При этом вся информация находится в свободном доступе для любого посетителя данного ресурса.

Crowd Voting – «народное голосование», которое используется, например, при составлении рейтингов или всевозможные народные премии.

Crowd Funding – «коллективное финансирование». Иными словами, это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций в реализации конкретной идеи. Одной из известнейших международных краудфандинговых платформ является Kickstarter.com, в России – Planeta.ru. Если говорить о промышленности, то данные платформы активно используют молодые технологические компании и стартапы, которые таким образом не только привлекают финансирование, собирают предзаказы и предоплату, но и тестируют бизнес-модель и продукт, а также получают обратную связь от потенциальных потребителей еще на этапе прототипа [2].

Crowdtesting (краудтестинг) – технология, направленная на онлайн-тестирование программного обеспечения и новых программных продуктов. Примерами платформ, реализующих проекты по тестированию с использованием краудсорсинга могут служить: <https://bugcrowd.com>, <http://www.utest.com>, <https://www.passbrains.com>, <https://crowdsourcedtesting.com>.

Crowd Recruiting (подбор персонала) – система поиска, подбора и отбора временного или постоянного персонала, в том числе и для целей формирования кадрового резерва на основе показателей работы в краудсорсинговом проекте, т.е. через наблюдения и оценку деятельности участников в модельной ситуации, имитирующей рабочий процесс. Примером краудрекрутинга является проект Госкорпорации «Росатом» по привлечению молодых специалистов «ТеМП», который был реализован с помощью платформы Witology.

Краудсторминг (crowdstorming) и поиск новых идей (ideation) – направление, связанное с поиском в среде потребителей продукта или предложений, которые могут улучшить его качество и потребительские свойства [2].

Краудсорсинг в маркетинге – «инновация с расчетом на пользователя», при которой компания-производитель полагается на пользователей не только в вопросе формулировки потребностей, но и в процессе разработки изделий и их совершенствования. Одни компании получают в свой адрес предложения по усовершенствованию продукции или услуг, другие просят у профессионального интернет-сообщества идеи для создания новых товаров и способов их сбыта.

Технологии краудсорсинга уже использовали многие известные бренды. Так, например, Facebook использовала возможности краудсорсинга для создания версии своего сайта на других языках, а компания Lego при помощи специальных компьютерных программ, созданных для обычного потребителя, получила достаточное количество идей для разработки новых вариантов конструктора. У компании Starbucks есть проект My Starbucks Idea, где клиенты могут поделиться своим мнением и предложить идею по рецептам, технологиям, расположению заведений. Компания Pepsi запустила маркетинговую кампанию, которая предлагала потребителям изменить внешний вид банок напитка Pepsi [7]. В России также есть удачный пример реализации краудстормингового проекта. Сбербанком России накануне своего 170-летия был создан специальный сайт – sberbank21.ru, на котором клиенты банка и пользователи Интернет могли поучаствовать в обсуждении тем «Сбербанк-21-Будущее» и «Россия-21-Прогресс». Белорусская компания «Красный пищевик» завела [аккаунт в социальной сети Вконтакте](#). Время от времени там появляются опросы, касающиеся продуктов фирмы, и с помощью голосования выбираются названия и элементы дизайна [1].

Не смотря на некоторые недостатки (идеи находятся в общем доступе и могут быть использованы конкурентами, сложность отбора идей, «шум» толпы), краудсорсинг, как способ оптимизации функционирования предприятия, приносит ряд конкурентных преимуществ. К ним относятся малые затраты на проведение проекта, использование нестандартных источников инновационных идей, использование идей и информации неограниченного круга лиц и возможность практически бесплатно отобрать лучшую идею, привлечение авторитетных экспертов к развитию бизнеса, а также возможность повысить узнаваемость компании (торговой марки, продукта) и лояльность потребителей.

Подводя итог можно сделать вывод, что в условиях распространения информационных технологий краудсорсинг активно развивается в качестве модели для поиска инновационных бизнес-идей. Крауд-технологии используют для решения любого вида проблем и задач в различных сферах деятельности: бизнесе, науке, образовании, социально-общественной и политической деятельности. При этом предприятия, размещая на онлайн-платформе конкретную проблему и отдавая ее на рассмотрение общественности, имеют возможность не только найти креативный вариант решения, но и грамотного специалиста. За счет чего, в свою очередь, достигается экономия финансовых и временных ресурсов.

Список литературы

1. 7 эффективных форматов краудсорсинга, которые используют в Беларуси // <https://ebp.by/stati/7-effektivnyih-formatov-kraudsorsinga>
2. Использование инструментов краудсорсинга как элемент усиления конкурентоспособности промышленных предприятий // <https://naukovedenie.ru/PDF/57EVN514.pdf>
3. Краудсорсинг – новое слово в менеджменте // <http://econf.rae.ru/pdf/2012/05/vagner.pdf>
4. Краудсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности компаний // <https://novainfo.ru/article/11238>
5. Краудсорсинг как способ оптимизации функционирования предприятий // <https://naukovedenie.ru/PDF/52EVN115.pdf>
6. Примеры краудсорсинга // <http://www.pro-biznes.com/organizaciya-i.../primery-kraudsorsinga.html>

Давыдова Е.Ю., Гязов А.Т., Дехканов У.А.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Воронежский экономико-правовой институт,
Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: инновационная деятельность, организация производства, конкурентоспособность, жизненный цикл, научно-технический потенциал.

Keywords: innovative activity, organization of production, competitiveness, life cycle, scientific and technical potential.

Аннотация: в данной статье рассмотрены характерные черты инновационной деятельности предприятия. Приведена подробная

классификация инноваций в зависимости от типа новшеств. Сделаны выводы о важности инноваций для повышения конкурентоспособности организации в современных условиях.

Abstract: in this article characteristic features of innovative activity of the enterprise are considered. Detailed classification of innovations depending on type of innovations is given. Conclusions are drawn on importance of innovations for improving competitiveness of the organization in modern conditions.

Результативность деятельности организации напрямую зависит от того, насколько приспособлена к внешней среде, в какой мере пластична и подвижна ее структура и как реагирует на нововведения. Ученые считают, что инновационная деятельность необходима, а сама способность к изменениям выступает как ведущее требование нашего времени и является общим. Французский специалист по социологии организаций М. Крозье отмечал, что в современном мире, как правило, идет борьба не за владение ресурсами и материальными ценностями, а за способность к нововведениям.

Инновационной деятельностью является сочетание научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [1, 2, 6]. Главная причина инновационной деятельности компании состоит в том, что все существующее стареет. Из этого следует, что необходимо регулярно заменять все то, что стало причиной замедлений в развитии, либо же просто устарело, перестало быть актуальным, а также учитывать все ошибки, неудачи и просчеты. Для этого в компаниях периодически проводится аттестация продуктов, технологий и рабочих мест, проверяется рынок и каналы распределения. И это является не просто диагностикой производственно-хозяйственной деятельности организации и его продукции. На основе этих данных у администрации предприятия строится задача, в первую очередь, подумать о том, как самостоятельно сделать свою продукцию морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. Прежде всего, инновационная деятельность предприятия направлена на увеличение конкурентоспособности выпускаемой продукции [7, 8].

Конкурентоспособность является характеристикой товара либо услуги, которая отражает их отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Потребительские свойства и цена – главные составляющие конкурентоспособности товара (услуги). Однако

следует отметить, что рыночный рост товаров связан не только с издержками производства и качеством. Так, основными причинами успеха или неудачи товара выступают и другие факторы, как-то: реклама, предлагаемый уровень обслуживания, репутация фирмы [3, 5]. Классификация нововведений составляется для большей отдачи от инновационной деятельности. Востребованность классификации, другими словами, разделения всей совокупности нововведений по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации – весьма важный процесс, поскольку он предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которой станут повышение эффективности производства, рост ее объемов, расширение номенклатуры наукоемкой продукции.

Согласно исследованиям А.И. Пригожина, инновации разделяются по типам новшеств (материально-технические и социальные нововведения), особенностям инновационного процесса и механизмам осуществления. Вышеназванный ученый ввел в научный оборот такие нововведения, как внутриорганизационные, открывающие, замещающие, отменяющие, единичные, диффузные и другие. Также А.И. Пригожин разделил дефиниции «инновация» и «новшество». Он обосновал, что новшество – это предмет инновации, поскольку имеют различные жизненные циклы, а также что новшество – это разработка, проектирование, изготовление, использование. Инновация же – это зарождение, диффузия, рутинизация. Им было выделено четыре группы инноваций:

1) мелкие инновации – улучшают отдельные небольшие параметры выпускаемых моделей техники с помощью применения мелких изобретений. Это способствует либо повышению эффективности их использования, либо более эффективному производству этих моделей;

2) средние инновации – служат основой для создания новых моделей и изменений данного поколения техники и реализуют такого же уровня изобретения. Они заменяют устаревшие модели более эффективными или расширяют сферу применения данной модификации;

3) крупные инновации (на основе аналогичного ранга изобретений) – в пределах данного направления развиваются новые поколения техники. На их реализацию требуется меньше времени и затрат, чем на крупнейшие инновации, но при этом и скачок в техническом уровне и результативности сравнительно ниже;

4) крупнейшие (базисные) инновации – становятся основой крупных переворотов в технике и способствуют дальнейшим

изобретениям. К тому же они развивают новые направления и новые отрасли. Следовательно, для их освоения необходимо большое количество финансовых вложений и времени. Отметим, что это способствует обеспечению значительного по уровню и масштабу народно-хозяйственный эффекта, однако, происходит не каждый год [4].

Данная классификация не является полной и идеальной, но следует заметить, что виды инноваций тесно связаны между собой. Классификация дает базу для обнаружения наибольшего количества способов реализации инноваций, а это необходимо для создания вариантности выбора решений. Выбор способа и направления инновационной деятельности компании зависит от ресурсного и научно-технического потенциала компании, требований рынка, стадий жизненного цикла техники и технологии, особенностей отраслевой принадлежности. Необходимо установить затраты для реализации при проектировании, разработки и внедрении инноваций, возможные источники финансирования, оценить эффективность экономии от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем сопоставления доходов и затрат.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновация выступает в качестве улучшения в экономике и обществе, в поведении покупателей, производителей, работников, а также в промышленности. К тому же она всегда нацелена на рынок и руководствуется его потребностями. Компания в целях осуществления инновационной деятельности должна иметь такие структуру и настрой, которые могли бы способствовать восприятию новых благоприятных возможностей и созданию атмосферы предпринимательства. Инновационная деятельность играет важную роль, поскольку в настоящее время успешная деятельность предприятий невозможна без улучшений в технологии производства, маркетинговой политики организации и структуре управления – во всех направлениях, которые способствуют повышению конкурентоспособности предприятия в современном обществе.

Список литературы

1. Андриянова М.В. Особенности регулирования рынка консалтинговых услуг в России // Евразийский юридический журнал. 2018. № 6 (121). С. 417-419.
2. Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. - Санкт-Петербург, 2012. – 300 с.

3. Капитонов И.А. Трансфер инноваций как драйвер развития международного нефтегазового бизнеса // Вестник НГИЭИ. 2017. № 12 (79). С. 137-152.

4. Костылев А.Р. Планирование и стратегии развития инноваций в организации // Вестник НГИЭИ. 2017. № 10 (77). С. 107-117.

5. Самарин И.В., Орлов А.И. Стратегическое планирование на предприятии: основные закономерности среднесрочных бюджетных планов деятельности предприятия // Естественные и технические науки. 2014. № 5 (73). С. 125-133.

6. Титова Н.Г., Яшина С.Б. Инновации в социально-экономическом развитии территорий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-2. С. 256-260.

7. Тураева Т.В. Статистический критерий для прогнозирования тренда прибыльности инвестиций в инфокоммуникационные структуры // Экономика и качество систем связи. 2017. № 4 (6). С. 19-25.

8. Zobov A.M., Degtereva E.A., Chernova V.Y., Starostin V.S. Innovative strategies of transnational companies and synergy effect of technologisation // Indian Journal of Science and Technology. 2016. T. 9. № 39. С. 96521.

Дементьева И.Н.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ДИНАМИКУ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Вологодский научный центр Российской академии наук

Ключевые слова: экономический кризис, российская экономика, социально-экономическое развитие региона

Key words: economic crisis, Russian economy, socio-economic development of the region.

Аннотация: В настоящей статье представлена сравнительная характеристика кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. в российской экономике; на основе данных официальной статистики проанализированы общие тенденции социально-экономического развития Вологодской области в кризисные периоды.

Abstract: In this article comparative characteristics of the crises of 2008-2009 and 2014-2015 in the Russian economy, on the basis of official statistics, general trends in the socio-economic development of the Vologda region during the crisis periods were analyzed.

Экономика любой страны не является статичной и развивается циклически, в ней происходят постоянные колебательные процессы. В экономическом (производственном) цикле различные фазы последовательно сменяют друг друга и отражают различные состояния экономики: экономический спад сменяется подъёмом, кризис – пиковыми значениями роста. Периодическое возникновение экономических кризисов – это неизбежное и закономерное явление для рыночного типа хозяйствования в условиях свободной конкуренции [1].

По мнению исследователей, кризис влечёт за собой резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения [4]. Вместе с тем, кризис – это необходимый процесс, являющийся механизмом устранения сложившихся диспропорций экономической системы общества и отправной точкой для осуществления крупных капиталовложений в новых условиях хозяйствования, он стимулирует экономику, заставляя её выходить на более высокие уровни развития.

В настоящее время проблема сущности и причин возникновения кризисов, а также влияния кризисных процессов на динамику экономического развития территорий является теоретически актуальной и практически значимой. Данная проблема на протяжении более чем двух веков изучалась многими учеными-экономистами, однако дискуссии о природе и сущности экономических кризисов, их причинах и мерах по смягчению их последствий ведутся до сих пор. Несмотря на многочисленные исследования и публикации по данной теме, проблема понимания сущности кризисных явлений в экономике остается не решённой.

С начала нынешнего столетия Россия пережила два крупных экономических кризиса: кризис 2008-2009 гг. и кризис 2014-2015 гг. Как свидетельствуют многочисленные исследования, данные экономические явления, несмотря на внешнюю схожесть, имеют особые предпосылки и условия возникновения и развития, что отразилось на характере, динамике, сроках их протекания, а также последствиях для экономики и социальной сферы.

В настоящей статье представлена сравнительная характеристика кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. в российской экономике; на основе данных официальной статистики по Вологодской области

проанализированы общие тенденции социально-экономического развития региона в кризисные периоды.

Различия между кризисами 2008-2009 и 2014-2015 гг., прежде всего, связаны с причинами их развития. Кризис 2008-2009 гг. был связан с мировым финансовым кризисом, его развитие было обусловлено нарушением функционирования мировой экономики в глобальном масштабе. На волне мирового финансового кризиса резко снизился приток иностранного капитала в российские предприятия и банки. Эксперты Всемирного банка отмечают, что кризис 2008 года в России «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований» [5].

Особенностью кризиса 2014-2015 гг. стало то, что развивался он только в России и был в значительной степени обусловлен внутренней ситуацией. Фундаментальной его причиной стала устаревшая модель роста, которая перестала работать в современных реалиях. Несостоятельность сырьевой ориентации экономики подтвердилась, когда упали цены на нефть, вследствие чего произошла девальвация рубля. Ситуацию усугубило присоединение Крыма к РФ, а затем начавшиеся боевые действия на территории Луганской и Донецкой областей Украины, что привело к мировой изоляции России посредством введения санкций.

Развитие кризиса 2008-2009 гг. носило непредсказуемый характер, так как он начался с банковского кризиса в США и стремительно перерос в глобальный экономический кризис, в той или иной мере задев экономики большинства стран, в том числе и России. В свою очередь, кризис 2014-2015 гг. отличался высокой прогнозируемостью и постепенностью. Экономика уже долгое время находилась в состоянии стагнации. Практически с конца 2012 г. формируются процессы снижения объёма инвестиций и вызванное этим замедление, более того, снижение темпов роста экономики.

Кризисы 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. оказали значительное влияние на снижение курса национальной валюты. Резкий обвал цен на нефть имел следствием девальвацию национальной валюты. В то же время темпы девальвации рубля были диаметрально противоположными. Так, во втором полугодии 2008 г. курс рубля к американскому доллару снизился на 25,3%, а к евро – на 13,4%. Снижение валютного курса после кризиса 2014 г. было более существенным: минус 57,4% к американской валюте и 17,2% – к единой европейской.

Важным проявлением кризиса была инфляция. По итогам 2008 г. она превысила 13%, за 2009 год инфляция на потребительском рынке составила 8,8%. По данным Министерства экономического развития, это было самым низким значением начиная с 1991 года. На 2014 г. Минэкономки прогнозировал инфляцию на уровне 5,5%. В 2014 г. фактический показатель инфляции достиг величины 11 %, а к концу 2015 г. – уровня почти в 13%.

Продолжительность кризиса 2008 г. фактически ограничилась рамками двух лет. В 2010 г. показатели почти вернулись к уровню 2008 г. Кризис 2014 г. имел затяжной характер.

Кризисные процессы, происходившие в экономике России, непосредственным образом отразились на социально-экономическом развитии регионов. Ситуация в регионах осложняется тем, что на изменение социально-экономической сферы, порождаемое политикой общегосударственного уровня, накладываются местные проблемы и трудности. Возрастает вероятность появления множества разнообразных, в том числе нестандартных, специфических региональных проблем [2].

В числе территорий, находившихся под воздействием кризисных явлений, оказалась и Вологодская область. Данные официальной статистики демонстрируют ухудшение большинства макроэкономических показателей развития региона в рассматриваемые периоды (табл. 1).

Одним из ключевых индикаторов экономического развития территории является ВРП – обобщающий показатель экономической деятельности региона, являющийся аналогом показателя валового внутреннего продукта страны и характеризующий процесс производства товаров и услуг.

В условиях кризиса 2014-2015 гг. наблюдалось замедление темпов прироста данного индикатора: если в 2014 г. по отношению к предыдущему году он увеличился на 3%, то в 2015 г. – только на 1,3%. В условиях кризиса 2008-2009 гг. ситуация была менее благоприятной: ВРП области демонстрировал возрастающую отрицательную динамику – на 3,3 и 12,9% соответственно.

Одной из ключевых сфер материального производства и «локомотивом» роста экономики выступает промышленность. Наиболее заметное ухудшение в этой сфере отмечалось в кризисные 2008-2009 гг.: агрегированный индекс промышленного производства в эти годы снизился на 4,7 и 9,5% соответственно. В кризисные 2014-2015 гг. отмечалось снижение прироста данного индикатора (в 2014 г. – на 3,7%, в 2015 г. – на 2,6%).

Таблица 1 - Динамика основных макроэкономических показателей Вологодской области

Показатель	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016
Индекс физического объёма ВВП / ВРП, в % к предыдущему году	96,7	87,1	105,7	95,7	103,0	101,3	100,1
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	95,3	90,5	111,8	102,5	103,7	102,6	101,1
Индекс сельскохозяйственного производства, в % к предыдущему году	100,5	97,6	92,5	93,3	98,2	104,2	105,4
Оборот розничной торговли, в % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)	108,5	89,4	116,3	101,7	102,0	90,3	92,8
Индекс потребительских цен, декабрь к декабрю предыдущего года, %	114,3	107,2	109,2	107,2	108,9	112,0	105,0

На фоне негативных тенденций социально-экономического развития ухудшились и показатели, характеризующие уровень жизни населения (табл. 2).

Таблица 2 - Основные индикаторы уровня жизни населения Вологодской области

	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	98,7	90,4	109,3	105,4	102,7	98,8	100,2
Реальная начисленная заработная плата 1 работника, в % к предыдущему году	108,3	92,9	105,6	104,4	98,2	89,0	99,8

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru/>

Доходы – источник удовлетворения потребностей каждого человека. Чем больше доходы, тем выше спрос на продукцию и услуги, производимые различными отраслями. В условиях кризиса 2008-2009 гг. существенно снизились показатели реальных денежных доходов населения и реальной начисленной заработной платы (на 9,6 и 7,1%

соответственно). Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2014-2015 гг. Если в докризисные годы данные показатели демонстрировали прирост на 4-5%, то в 2015 г. по отношению к предыдущему году снизились на 1,2 и 11% соответственно и приблизились к уровню кризисных 2008-2009 гг.

Кризисные процессы в экономике оказывают существенное воздействие на потребление домохозяйств. Кризисные условия существенно ограничивают свободу потребительского выбора, заставляя людей оптимизировать бюджет, изменять потребительскую активность, практики, привычки и стили потребления в ответ на снижение потребительских возможностей.

Как показывают результаты общероссийских и региональных исследований, в кризисные периоды отмечается существенное снижение оборота товаров и услуг. Так, по данным официальной статистики, в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом оборот розничной торговли в Вологодской области снизился на 10,6%, при этом оборот продовольственных товаров в сопоставимой оценке уменьшился на 10,9%, непродовольственных товаров – на 10,6%, платных услуг – на 4,3% (табл. 3). Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2015 г.: большинство индексов физического объема розничного товарооборота в регионе опустились до уровня кризисного 2009 г.

Таблица 3 - Индексы физического объема оборота розничной торговли в Вологодской области (в % к предыдущему году, в сопоставимых ценах)

	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	106,2	89,1	117,2	100,1	103,8	92,5	92,9
Непродовольственные товары	111,4	89,4	114,9	103,5	100,3	87,4	92,8
Платные услуги	102,3	95,7	102,1	101,0	97,2	101,3	98,6
Всего	108,5	89,4	116,3	101,7	102,0	90,3	92,8

Источники: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdatast.gks.ru/>

Ухудшение экономической конъюнктуры и снижение объемов производства негативным образом повлияли на ситуацию на региональном рынке труда. Численность безработных, обратившихся в органы государственной службы занятости, в 2008-2009 гг. увеличилась практически вдвое (на 12 тыс., с 12,6 до 24,6 тыс. человек). В 2014-2015 гг. показатели на рынке труда продемонстрировали намного большую устойчивость к падению, чем

это было в 2009 г. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. общая численность безработных увеличилась с 8,2 до 10,2 тысяч человек, т.е. на 2 тыс., что в 6 раз меньше, чем в 2008-2009 гг. Иными словами, реакция на кризисные явления в экономике была примерно в шесть раз слабее. При этом по сравнению с докризисными показателями уровень общей безработицы вырос на 2,6 п.п. (с 5,2 до 7,8%) в первом случае и лишь на 0,7 п.п. (с 6,1 до 6,8%) во втором. Более того, если сравнивать не с 2014 г., когда в российской экономике наблюдалась рекордно низкая безработица, а с предыдущими благополучными 2010 и 2011 гг., то выясняется, что в кризисном 2015 г. она оставалась даже ниже докризисного уровня.

Аналогичные изменения были характерны и для регистрируемой безработицы. Её уровень в 2015 г. повысился по сравнению с 2014 г. лишь на 0,3 п. п. (с 1,3% до 1,6%), тогда как в 2009 г. ее прирост составил 1,8 п. п. (скачок с 1,9% до 3,7%).

Таким образом, экономический кризис является многоаспектным явлением и влечёт за собой не только негативные, но и позитивные последствия. Помимо резкого ухудшения экономического состояния страны, кризис служит механизмом устранения диспропорций в экономике, восстанавливает равновесие между производством, обменом и распределением, стимулирует к повышению технологической эффективности организации через обновление или модернизацию капитала.

Кризисы 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. в российской экономике имеют как общие черты, так и особенности.

По степени влияния на социально-экономическое развитие Вологодской области эти два кризиса заметно различаются. Кризис 2008-2009 гг. повлёк за собой повсеместное значительное падение всех макроэкономических индикаторов, в том числе и показателей, характеризующих уровень и качество жизни населения. Кризис 2014-2015 гг. был относительно неглубоким, имел менее существенное негативное воздействие на динамику регионального развития. Подобные различия связаны с причинами и условиями возникновения кризисов. Немаловажное значение имели и особенности государственной политики в части преодоления различных проявлений кризиса. К социально-экономическому кризису 2014-2015 гг. власть подошла более подготовленной, имея накопленный опыт преодоления предыдущего кризиса.

Список литературы

1. Вахрушев Д.С., Терентьев Д.А. Сравнительный анализ кризисов

2008 и 2014 годов в контексте проблематики устойчивости отечественного рынка финансового капитала // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. № 3.

2. Гордеев С.С., Зырянов С.Г. Экономическая динамика России и регионов в условиях структурного кризиса: анализ и прогнозирование // Социум и власть. 2016. № 6 (62). С. 47-55.

3. Ивантер А. Фальстарт роста // Эксперт online [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/expert/2018/01/falstart-rosta/>

4. Райзберг Б.А. Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1999. 476 с.

5. Финансовый кризис 2008-2009 годов в России [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/695598/>

Додонов В.Ю.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОДАЖИ РОССИЕЙ КАЗНАЧЕЙСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ США – ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ АМЕРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

*Казахстанский институт стратегических исследований
при Президенте Республики Казахстан*

Ключевые слова: финансы, казначейские обязательства, государственные финансы, государственные облигации.

Keywords: finance, treasury obligations, government finance, government bonds.

Аннотация: В статье рассматриваются масштабы и последствия резкого сокращения вложений России в государственные облигации США. Выявляется взаимосвязь между этим процессом и динамикой рыночной доходности казначейских обязательств и рассматриваются его последствия для бюджетного процесса США.

Abstract: The article examines the scale and consequences of a sharp reduction in Russia's investments in US government bonds. The interrelation between this process and the dynamics of treasuries yield is revealed and its implications for the US budget process are considered.

Государственный долг США в настоящее время выступает основой мировой резервной системы – в различных видах американских государственных обязательств, эмитируемых федеральным Казначейством, хранится, по данным МВФ, 62,5% мировых размещенных резервов [1]. С другой стороны, иностранные инвесторы

также имеют и очень важное значение для американской системы государственных финансов, так как владеют (на июль 2018 г.) государственными обязательствами на сумму 6251 млрд. долл. [2], что составляет почти 30% всего федерального долга США (21,2 трлн. долл. по итогам второго квартала 2018 г.) и 41% от той его части в размере 15,5 трлн. долл. [3], которая приходится на инвесторов (также определенная часть американского госдолга принадлежит правительственным ведомствам). Таким образом, госдолг США выполняет очень важную функцию для мировой финансовой системы, выступая в роли стержневого элемента ее резервных активов, но в то же время, обуславливает высокую зависимость государственных финансов от иностранных держателей казначейских обязательств.

В обычных условиях баланс взаимных экономических интересов как эмитента долговых обязательств, так и их держателей обеспечивает стабильность ситуации на их рынке, даже невзирая на колоссальный объем госдолга США, а также устойчивость федерального бюджетного процесса, в значительной мере зависящего от долгового финансирования. Федеральный бюджет на 2018 финансовый год предполагает размер дефицита на уровне 832 млрд. долл. при общем объеме расходов в 4173 млрд. долл. [4], то есть, почти 20% его расходов покрываются заимствованиями, которое в значительной мере предоставляется иностранными инвесторами. Однако в складывающемся в настоящее время условиях резкого роста геоэкономической напряженности, вызванного агрессивными действиями администрации Д. Трампа, хрупкий баланс на рынке долговых обязательств США может пошатнуться и привести к далеко идущим последствиям не только для этого рынка, но и для американской и даже глобальной финансовой системы.

Разбалансирование и гипотетический обвал долговой пирамиды на протяжении ряда лет считаются одним из вероятных сценариев окончания наращивания гипертрофированного государственного долга США и многих других развитых стран, причем в последнее время такие оценки переместились из сферы популистских обсуждений в академический дискурс и стали высказываться крупнейшими практиками финансового рынка, в том числе, в самих США. Данная проблема связана не столько с наращиванием самого федерального госдолга, сколько с существенным ростом расходов федерального бюджета на его обслуживание, который в последние три года значительно ускорился не только в абсолютном выражении, но и относительно общего объема бюджетных расходов (рис.1).



Рисунок 1 - Динамика расходов федерального бюджета США на обслуживание государственного долга, млн. долл., если не указано иное [5]

Размер бюджетных расходов на обслуживание долга непосредственно зависит от текущих процентных ставок по казначейским обязательствам, которые после прекращения программы количественного смягчения ФРС и начала цикла повышения ставок растут. Этот рост в значительной мере и обусловил увеличение бюджетных расходов на обслуживание госдолга в федеральном бюджете, чистый объем которых резко увеличился в 2018 финансовом году как в абсолютном, так и в относительном выражении.

В контексте роста ставок по казначейским обязательствам, бюджетных расходов по выплате процентов, а также самого федерального долга США особую актуальность приобретает стабильность рынка американских государственных облигаций. Между тем, эта стабильность подрывается мерами администрации Трампа как в части начатых им торговых войн с основными торговыми партнерами (прежде всего, КНР), так и в части расширения политически мотивированных санкций, прежде всего, в отношении России, а также Ирана и других стран. Как торговые войны, так и санкции могут привести к действиям затронутых ими государств в отношении американского долга и разбалансировать его рынок. Массированный сброс облигаций каким-либо крупным держателем (в ответ на торговый протекционизм или в ответ на санкции) может, как минимум, вызвать проседание их цены и рост доходности, ведущий к росту бюджетных расходов на обслуживание госдолга, а как максимум – спровоцировать обвал рынка и сильнейший глобальный финансовый кризис.

В этой связи представляет интерес оценка потенциала такого рода действий на примере выхода России из казначейских обязательств, который произошел в апреле-мае текущего года. За этот период объем этих бумаг у российских инвесторов сократился, по данным Казначейства США [6], ведущего соответствующую статистику, с 96 до 14,9 млрд. долл., то есть, на 81,1 млрд. долл. По всей видимости, данное сокращение произошло прежде всего за счет государственных активов в преддверии очередных пакетов санкций, которые, в наиболее радикальном формате могли бы распространиться на российские государственные средства, размещенные в США. Объем проданных российскими держателями бумаг можно оценить, как достаточно большой, учитывая, что в марте, к началу этого сокращения, общий объем казначейских обязательств у государственных иностранных держателей составлял 4049 млрд. долл., то есть, сокращение российских вложений составляло 2% от их общего объема. В период выхода России из американских бумаг другие их зарубежные держатели в целом сохраняли и даже увеличивали свои вложения (таб.1), поэтому можно сделать вывод, что именно российская распродажа казначейских обязательств обусловила снижение общего объема этих инструментов у иностранных инвесторов, которое составило в марте-апреле 59 млрд. долл. или 1,5%. Таким образом, именно выход России из американского госдолга в указанный период обусловил сокращение его объема у зарубежных держателей в целом.

Таблица 1 - Сравнительная динамика объема казначейских обязательств США у России и у всех иностранных держателей в 2018 г. [2]

	Россия	Всего у иностранных держателей	Всего у иностранных государственных держателей
январь	96,898	6186,6	3997,2
февраль	93,757	6216,4	4029,6
март	96,05	6216,6	4049,1
апрель	48,724	6173,3	4003,3
май	14,905	6213,7	3990,8
июнь	14,91	6211,7	3988,4
июль	14,907	6251,6	4007,8

Это сокращение совпало по времени с падением цен данных инструментов и ростом их доходности (рис. 2). Именно в апреле-мае 2018 года доходность 10-летних казначейских обязательств превысила 3% годовых – впервые с 2014 года. Учитывая приведенные выше данные о том, что единственным крупным продавцом на рынке в данный период была Россия, резко сокращавшая свои вложения в американские финансовые инструменты, правомерно сделать вывод о непосредственной взаимосвязи этих событий. Именно распродажа Россией казначейских обязательств США на общую сумму в 81 млрд. долл. и вызванное ей сокращение общего объема этих бумаг у иностранных держателей (особенно заметное в апреле) стало фактором сильного падения цены данных инструментов и роста их доходности до рекордных за последние годы уровней.

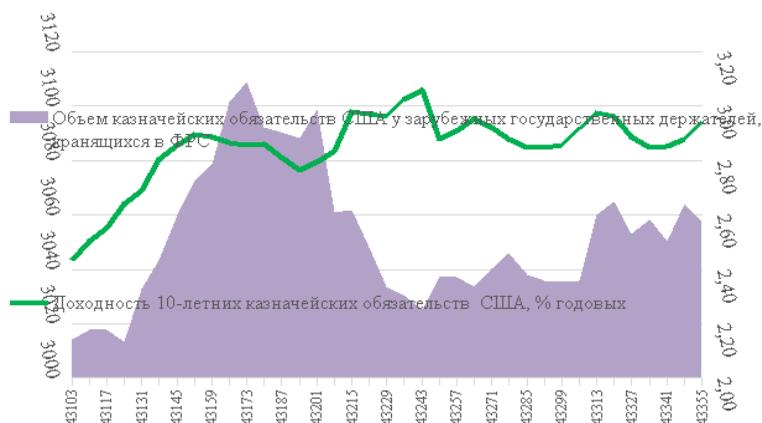


Рисунок 2 - Динамика доходности 10-летних казначейских нот США и объема казначейских обязательств у зарубежных государственных держателей, млрд. долл., если не указано иное [7]

Рост рыночной доходности обуславливает и рост доходности новых эмиссий облигаций, за счет которых рефинансируются прежние долги, что обуславливает увеличение бюджетных расходов на выплату процентов по ним и отрицательно сказывается на бюджетном процессе США. Как известно, федеральный бюджет на 2018 финансовый год предусматривает дефицит в размере 832 млрд. долл. Однако за 11 месяцев этого года (с октября 2017 г. по август 2018 г.) размер дефицита превысил 898 млрд. долл. и в определенной степени выход

дефицита за рамки был обусловлен ростом расходов, начиная с мая (рис.3), когда Казначейству приходилось выпускать долговые обязательства под более высокие проценты, которые должны были соответствовать текущей рыночной ситуации и ценам, находившимся под давлением в том числе и российских продаж аналогичных бумаг.

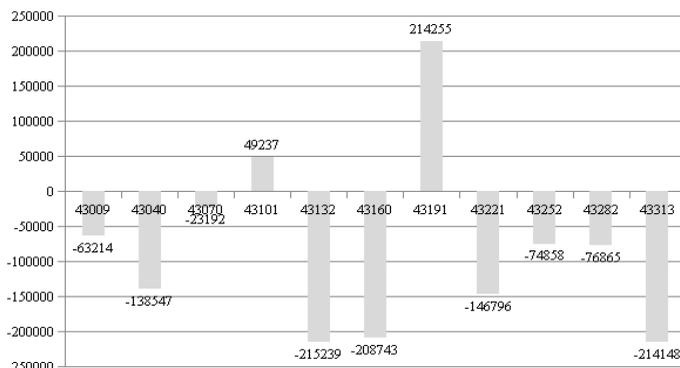


Рисунок 3 - Дефицит (профицит) федерального бюджета США в 2018 финансовом году, млн. долл. [9]

Таким образом, пример действий России в отношении рынка американского государственного долга демонстрирует возможность существенного влияния на этот рынок даже относительно небольшими объемами операций. Продажа бумаг в размере 1,5% от общего их объема, находящегося у иностранных держателей, или 0,5% от общего объема у инвесторов, повысила текущую рыночную доходность с 2,82% до 3,06% годовых, или на 8%. Это привело к ухудшению условий новых заимствований и в определенной степени обусловило выход бюджетных параметров США за запланированные рамки за счет роста расходов на обслуживание госдолга. Данный пример демонстрирует возможности и потенциал негативного влияния на рынок государственного долга США аналогичных действий других стран, которые могут выбрать его в качестве средства ответных мер в разворачивающихся торговых войнах, переходящих в настоящее время в стадию общеэкономического противостояния. Так, обращает на себя внимание тот факт, что новый выход доходности выше 3% годовых по 10-летним нотам Казначейства произошел 19 сентября, после того, как США объявили о новом пакете пошлин, которыми будет облагаться импорт из КНР в размере 200 млрд. долл. Этот резкий взлет

доходности, по нашему мнению, является признаком ответных действий Китая по выходу из американских бумаг и давлением на США в части их государственных финансов. Возможности Китая по давлению рынок американских облигаций на порядки превышают российские – КНР владеет (по состоянию на июль текущего года) этими инструментами на общую сумму в 1171 млрд. долл. [2] и в случае, если противостояние США и КНР перейдет в более острую фазу, Китай может обрушить рынок американского госдолга, что показывает рассмотренный выше пример российских действий в его отношении. Таким образом, обостряющиеся торговые войны несут в себе очень значительный негативный потенциал для мировой финансовой системы, выходящий далеко за рамки собственно внешней торговли двух крупнейших экономик мира, а ситуация на американском и мировом долговом рынке должна тщательно отслеживаться как очаг потенциального нового глобального кризиса.

Список литературы

1. Currency composition of Official Foreign Exchange Reserves. IMF Data. International Monetary Fund website. URL: <https://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4>.

2. Major foreign holders of treasury securities. Securities (B): Portfolio Holdings of U.S. and Foreign Securities. U.S. Department of the treasury website. URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/tic/Pages/ticsec2.aspx>.

3. Federal Debt Held by the Public. FRED Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis website. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/FYGFDPUN#0>.

4. US Spending. Usgovernmentspending.com. URL: https://www.usgovernmentdebt.us/download_multi_year_2013_2023USb_19s2li101mcn_G0fF0f.

5. Office of Management and Budget. Historical Tables. URL: <https://www.whitehouse.gov/omb/historical-tables>.

6. U.S. Treasury Securities Held by Foreign Residents. U.S. DEPARTMENT OF THE TREASURY. website. URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/tic/Pages/ticsec2.aspx>.

7. Memorandum Item: Securities Held in Custody for Foreign Official and International Accounts: Marketable U.S. Treasury Securities. FRED Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis website. URL: [https://fred.stlouisfed.org/series/WMTSECL1\\$](https://fred.stlouisfed.org/series/WMTSECL1$).

8. 10-Year Treasury Constant Maturity Rate. FRED Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis website. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/DGS10>.

9. Federal Surplus or Deficit. FRED Economic Data. Federal Reserve Bank of St. Louis website. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/MTSDS133FMS>.

Дружинина С.В., Рубцова О.Л.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Российский государственный педагогический университет
имени А.И. Герцена*

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность, инновационная экономика, образование, малый бизнес, программы занятости населения.

Keywords: labour resources, efficiency, innovation economy, education, small business, employment programmes.

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние проблемы эффективного использования трудовых ресурсов в России. Существует четыре составляющих этой проблемы: уровень образования занятого населения, профессионально-квалификационная структура работников, состояние малого бизнеса и реализация программ занятости населения. Дается характеристика этих составляющих в условиях инновационной экономики.

Abstract: The article describes the current state of the problem of efficient use of labour resources in Russia. There are four components to this problem: the level of education of the employed population, vocational qualification structure of employees, the State of small business and the implementation of employment programmes. These components are described in the context of an innovative economy.

В условиях инновационной экономики особое значение приобретает эффективность производства. Сам по себе показатель экономической эффективности - это относительный показатель, но результат (эффект) - абсолютный показатель. А в основе эффективности производства лежит эффективность использования трудовых ресурсов. По нашему мнению, чтобы рассмотреть эффективность использования трудовых ресурсов и их

результативность, необходимо выделить такие составляющие, как уровень образования занятого населения, эффективность профессионально-квалификационной структуры работников, результативность малого бизнеса и эффективность осуществления программ занятости населения.

Уровень образования занятого населения можно определить с помощью удельного веса лиц с высшим образованием в численности занятых. По словам министра образования О. Васильевой: «Доля населения, которое закончило колледж или вуз, составляет 56%. Для сравнения: в странах ОЭСР – 37%. Людей в возрасте до 25 лет, которые не закончили школу, меньше 5%, а в странах ОЭСР этот показатель доходит до 18%» [1].

Проиллюстрируем это на примере Санкт-Петербурга. Обратимся к таблице.

Таблица 1 - Структура занятого населения по уровню образования в Санкт-Петербурге в 2014-2017 годах (в %).

Наименование показателя	2014	2016	2017
Занятые в экономике всего	100	100	100
Высшее образование	44	42,3	29,7
Среднее профессиональное образование	25,5	26,3	39,44
Среднее общее	-	12,2	25,97

Источник: URL: <https://gov.spb.ru/statie/writable/documentus/2014/07/>; Итоги выборочного обследования рабочей силы в С.-Петербурге и Ленинградской области в 2016 г. Статистический бюллетень. С.-Петербург.2017г.С.15. URL: <https://www.awagroup.com/ru/blog/labour-market-summer-2017>

Исходя из этой таблицы, можно сделать вывод: удельный вес занятых лиц с высшим образованием в Санкт-Петербурге за 3 года упал в 1,48 раза, а удельный вес занятых лиц со средним профессиональным образованием вырос в 1,5 раза. Следовательно, уменьшается число высококвалифицированных специалистов на рынке труда, а этот факт отрицательно сказывается на профессионально-квалификационной структуре трудовых ресурсов и их эффективном использовании. Кроме того, существуют перекосы спроса и предложения на труд высококвалифицированных работников на рынке труда, нарушается рыночное равновесие.

Вторая составляющая эффективного использования трудовых ресурсов в России - профессионально-квалификационная структура работников. Процесс эффективного использования трудовых ресурсов должен обеспечивать подготовку и переподготовку необходимого числа работников определенных профессий и квалификации по различным отраслям экономики. Существуют три группы работников,

различающихся по квалификации: первая группа — работники квалифицированного труда (в том числе высококвалифицированные специалисты). Сюда относят все профессии и специальности, для овладения которыми требуется определенный минимум общеобразовательных знаний и специальная подготовка. Ко второй группе относят работников малоквалифицированного труда. Сюда относятся профессии и специальности, овладение которыми требует краткосрочной, до двух месяцев, специальной подготовки непосредственно на рабочем месте. И к третьей группе относятся работники неквалифицированного труда.

Обратимся к статистике. Общая численность занятых в России увеличилась с 2000 года до 2018 года на 11,1%. Что касается профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов, то за это время больше всего увеличилось количество руководителей - с 4,4% до 8,6%, в 2 с лишним раза; специалистов высшей квалификации — с 15,6% до 20,4%, работников сферы обслуживания — с 11,8% до 14,5%. Квалифицированных рабочих при этом стало меньше на 10%, неквалифицированных — на 20%, а работников сельского хозяйства — почти на 40%. В итоге доля работников высших профессиональных квалификаций составила 62% от общего количества занятых, а доля низкоквалифицированных работников — всего лишь 38% [2]. По прогнозам специалистов, в ближайшие годы эта тенденция сохранится.

Сравним с данными по профессионально-квалификационной структуре занятых в странах Европы. Там специалисты высшего уровня квалификации (с высшим профессиональным образованием) в 2010г. составили 14,9% занятых, а по прогнозам к 2020 г. составят всего 8,2% [9, с. 117]. Прогноз неутешительный.

Таким образом, положительные сдвиги в структуре занятых в России существуют. Но вместе с тем существуют и перекосы в спросе и предложении на труд, в общем, и в востребованности работников высокой квалификации, в частности. Растет удельный вес сферы услуг, падает объем производства и замедляется экономический рост.

Третья составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это состояние малого бизнеса.

Третья составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это состояние малого бизнеса. Малый бизнес способен повысить эффективность использования трудовых ресурсов, перенаправляя ресурсы из сфер низкой производительности и доходности в новые сферы с высокой производительностью и доходностью. Малые предприятия внедряют в экономику новые технологии производства, новые товары и услуги, проникают на новые

рынки. Благодаря развитию малого бизнеса создаются не только новые рабочие места, но и активизируются предпринимательские способности людей.

Однако инновационная деятельность малых и средних предприятий в России не высока. Так в обрабатывающем производстве удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, составляет 4,8%, а удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг составляет 1,7% [5, с. 59].

Развитие малого бизнеса в России значительно отстаёт от других стран. Если в развитых странах доля занятых в малом бизнесе составляет более 50% от общего количества занятых, в России этот показатель не превышает 25%. Цель, поставленная президентом России в 2016 году увеличить численность работников на малых и средних предприятиях до 20 млн. человек к 2018 году, не достигнута, т.к. по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства она не превышает в этом году 16 млн. [4].

Согласно паспорту национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, должна вырасти до 25 млн. в 2024 году [10]. Однако в последние годы в России отмечалось сокращение численности занятых в этом секторе экономики. На основании данных Росстата и ФНС России за 2010–2016 гг. количество занятого населения у субъектов малого и среднего бизнеса за указанный период сократилось на 3,2 млн. рабочих мест, или на 16,9% [6].

За 2017-2018 годы количество работников в сфере малого и среднего бизнеса также уменьшилось как по стране в целом, так и по федеральным округам [4].

Малый бизнес в России не растёт до среднего, т.к. нет стимулов. Создаваемые предприятия в России лишь частично выполняют свою социальную функцию: 73% предпринимателей планируют создать лишь несколько рабочих мест, только 6% планируют создать 19 и более рабочих мест [3, 14]. В 2016 г. лишь 5,0% населения заявило о том, что планирует открыть бизнес в ближайшие 3 года [7, 18]. Таким образом, нет серьёзных оснований считать, что трудовые ресурсы значительно пополнят сектор малого и среднего бизнеса.

Четвертая составляющая эффективности использования трудовых ресурсов – это эффективность осуществления программ занятости населения.

В настоящее время принята Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» от 18 сентября 2017.

Участники программы: Федеральная служба по труду и занятости, Министерство финансов Российской Федерации.

В рамках этой программы разработаны 3 подпрограммы:

1) подпрограмма «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан»;

2) подпрограмма «Внешняя трудовая миграция»;

3) подпрограмма «Развитие институтов рынка труда»

Цель Программы: создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Срок реализации Программы: 2017 - 2020 годы. Объем бюджетных ассигнований на реализацию Программы из средств федерального бюджета составляет 579025967,3 тыс. рублей, в том числе:

- в 2017 году - 66592216,4 тыс. рублей;

- в 2018 году - 68893473,9 тыс. рублей;

- в 2019 году - 71152927,1 тыс. рублей;

- в 2020 году - 73402406 рублей [8].

Как видно сумма средств, идущих на реализацию данной программы, ежегодно увеличивается. За год (2017-2018 гг.) бюджетные ассигнования увеличились на 2301257,5 тыс. рублей (расчет наш).

В результате реализации Программы ожидается: создание условий для формирования гибкого, эффективно функционирующего рынка труда и предотвращение роста напряженности на рынке труда за счет минимизации уровней общей и зарегистрированной безработицы. Любая программа занятости эффективна только тогда, когда она ориентирована не только на конечные результаты, но и на промежуточные. Чтобы правильно оценить результаты программы, необходимо иметь критерии оценки, баланс спроса и предложения на труд, который зависит от такого показателя, как степень мотивации труда, контрольные цифры и динамику напряженности на рынке труда.

В конечном счете, на основании приведенных данных, можно судить, что эффективность использования трудовых ресурсов в условиях инновационной экономики в России не высока. Она в большей степени зависит от экономической и социальной политики государства и от конкретных мер по повышению уровня жизни населения страны.

Список литературы

1. Вишневская Н.Т., Зудина А.А. Профессиональная структура рабочей силы в странах Европы: о чем свидетельствуют прогнозы? // Вестник международных организаций. – 2017г., №4.

2. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» от 18 сентября 2017 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://rosmintrud.ru/ministry/programs/3/1>.

3. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. [Электронный ресурс] – Режим доступа

http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_zh_2016-017_gg.pdf

4. Единый реестр малого и среднего предпринимательства - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

5. Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2274752.html>

6. Малое и среднее предпринимательство в России 2017. Стат. сб./ Росстат. - М., 2017.

7. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016/2017 год. Высшая школа менеджмента СПбГУ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2016-2017.pdf

8. Самые востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку.- Электронный ресурс - <http://www.aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html>

9. Сколько людей в России с высшим образованием? – Фактограф. Страна. Ноябрь 20, 2017г. – Электронный ресурс – <https://www.factograf.info/a/28864852.html>

10. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/?action=show&id=18004>

Зверев А.В., Мелех К.А.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

*Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского*

Ключевые слова: анализ, банк, финансовые результаты, чистые процентные доходы, чистые непроцентные доходы.

Key words: analysis, bank, financial results, net interest income, net not interest income.

Аннотация: Анализ финансовых результатов банка имеет ряд особенностей. Поэтому целесообразно тщательно детализировать все процентные и непроцентные доходы банковского учреждения, выявляя наиболее перспективные. В процессе анализа следует искать резервы для сокращения прочих операционных расходов.

Abstract: The analysis of financial results of bank has a number of features. Therefore, analysts have to detail carefully all interest and not interest income of banking institution, revealing the most perspective. In the course of the analysis it is necessary to hiccup reserves for reduction of other operating expenses.

Банковское учреждение, как и любой субъект коммерческой деятельности, стремится к получению прибыли. Однако в современных условиях экономической неопределенности этого добиться достаточно сложно.

Высокий уровень чистой прибыли по итогам 2017 года наблюдался у ПАО «Сбербанк» (674,1 млрд руб.), ПАО «ВТБ» (104,1 млрд руб.), АКБ «Пересвет» (65,9 млрд руб.) и пр. [6]. Однако удельных вес убыточных российских банков – достаточно ощутим. К числу убыточных банков, например, относятся: ПАО «Московский Индустриальный Банк», АКБ «Российский Капитал», АО «Рост Банк» и др. Причем в 2018 году, по прогнозам аналитиков «Эксперт РА» примерно 60 российских банковских учреждений имеют риск лишиться лицензий (в том числе – 5 банков из списка «Топ-50» [7]).

Зонами риска являются:

1. Наличие проблемных и безнадежных долгов по выданным кредитам (именно кредитный портфель приносит основные процентные доходы банку, но в то же время он сопряжен с кредитными рисками [2]).

2. Планы со стороны государства, связанные с ограничением числа банковских учреждений, имеющих право выдавать гарантии по государственным контрактам (в настоящее время указанные операции являются одним из наиболее прибыльных видов комиссионных доходов банка).

3. Формирование у банковских учреждений избыточной ликвидности, что приводит к неспособности разместить свободные средства в доходные активы.

Следовательно, чрезвычайно важно систематически анализировать финансовые результаты деятельности банка с целью предотвращения негативных финансовых тенденций. Поскольку процесс формирования прибыли (убытка) банковского учреждения имеет определенную специфику, необходимо учитывать разнообразие структуры его доходов и расходов.

При анализе финансовых результатов целесообразно производить:

- оценку чистой прибыли;
- оценку финансовых результатов до налогообложения;
- оценку операционной прибыли до операций с резервами;
- оценку операционной прибыли после операций с резервами;
- оценку чистого процентного дохода (разницы между процентными доходами и расходами);
- оценку чистого непроцентного дохода (суммы чистого комиссионного дохода, чистого дохода от операций по ценным бумагам, чистого дохода по операциям с валютой и пр.);
- оценку создания или восстановления резервов;
- оценку операционных расходов.

В таблице 1 отражены финансовые результаты ПАО «Бинбанк» за 2016-2017 гг.

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ПАО «Бинбанк», млн руб. [8]

Показатели	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение
1. Чистая прибыль (убыток)	3648	-77616	-81264
2. Финансовый результат до налогообложения	179	-72066	-72245
3. Операционная прибыль до операций с резервами	17123	75022	57899
4. Операционная прибыль (убыток) после операций с резервами	19889	-29020	-48909
5. Чистый процентный доход (прибыль по процентным доходам и расходам)	9422	26811	+17389
6. Чистый непроцентный доход (прибыль по непроцентным доходам и расходам)	7701	48211	+40510
7. Другие операционные расходы	19710	43046	+23336

В частности, 2017 год оказался для ПАО «Бинбанк» финансово неблагоприятным: был получен чистый убыток в размере 77616 млн руб. При этом финансовый результат до налогообложения тоже был отрицательным. Однако до операций с резервами ПАО «Бинбанк»

получило операционную прибыль (причем она была значительно выше аналогичного показателя за 2016 год – на 57899 млн руб.).

Указанная операционная прибыль была получена в связи с тем, что частные финансовые результаты по процентным и непроцентным операциям были положительными. Причем в большей степени на величину операционной прибыли ПАО «Бинбанк» повлиял чистый непроцентный доход (он был почти в 2 раза больше, чем чистый процентный доход банка). Львиную долю в чистом непроцентном доходе банка составили прочие доходы (не связанные с профильными операциями). А среди остальных чистых непроцентных доходов ключевую роль играл чистый комиссионный доход.

Следовательно, причинами убытка, полученного ПАО «Бинбанк» в 2017 году стали:

- операции с резервами;
- значительный рост других операционных расходов (на содержание персонала, материальных и пр.).

Операции с резервами были обусловлены тем, что ПАО «Бинбанк» использовало в своей деятельности рискованные бизнес-модели. Например, осуществлялось кредитование организаций, аффилированных с акционерами банка на нерыночных условиях и без должной риск-экспертизы. В итоге, банковское учреждение не смогло справиться со снижением ликвидности и недостатком капитала. При этом ему пришлось по требованию Банка России доформировать резервы на возможные потери.

Другие операционные расходы включают расходы, типичные и для остальных коммерческих организаций: заработную плату банковских работников, страховые отчисления во внебюджетные фонды, амортизацию основных средств и нематериальных активов, материальные расходы и др.

После выявленных в ходе анализа финансовых результатов негативных тенденций важно предусмотреть пути их ликвидации. В частности, ПАО «Бинбанк» следует:

- ужесточить кредитную экспертизу при решении вопроса о выдаче кредитов клиентам (кредитные риски должны, например, минимизироваться путем активного использования залоговых отношений [3]);

- снизить риски при формировании кредитного портфеля (путем расширения клиентской базы из числа средних и крупных хозяйствующих субъектов); в 2017 году ПАО «Бинбанк» как раз был сосредоточен на кредитовании субъектов малого бизнеса (а они имеют повышенный риск скорого банкротства); кроме того, необходимо

стремиться кредитовать отрасли с коротким хозяйственным циклом (торговлю, пищевую промышленность) и избегать (в ближайшее время) кредитования, например, сельскохозяйственных организаций. Ведь агробизнес отличается множеством различных рисков, независящих от самих субъектов хозяйствования – природно-климатических, биологических, макроэкономических (диспаритет цен) и пр., что создает, в свою очередь, повышенный уровень кредитных рисков для банка [1];

- активно использовать инструменты налоговой оптимизации (банки не имеют права применять специальные налоговые режимы, поэтому в рамках общей системы налогообложения им следует, например, использовать ускоренное списание амортизируемого имущества в налоговом учете [4]).

Кроме того, банки должны расширять внедрение инновационных банковских продуктов. Ведь инновационная деятельность любого хозяйствующего субъекта, с одной стороны, может претендовать на налоговые льготы, с другой стороны, является фактором роста прибыли [5].

Те банки, которые осуществляют дополнительные страховые взносы за своих сотрудников, должны учитывать, что они принимаются к налоговому учету не в полном объеме, поэтому сверхлимитные суммы целесообразно перенаправить на другие цели (например, на повышение их квалификации) [9].

Таким образом, при анализе финансовых результатов банка важно не только выявлять ключевые позиции по различным видам доходов и расходов, но и искать причины негативных последствий при осуществлении различных операций, а также разрабатывать комплекс мер по увеличению банковской прибыли.

Список литературы

1. Жукова О.Н. Система учета капитальных вложений и источников их финансирования в аграрных формированиях в период адаптации к международным стандартам финансовой отчетности. Дисс. канд. экон. наук. Брянск, 2004.
2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal. 2016. № 2. С. 103-107.
3. Зверев А. В., Мишина М. Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 3. С. 131-136.

4. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области): монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.

5. Кузнецова О.Н. Стимулирование инновационной активности экономических субъектов // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 1 (97). С. 28-34.

6. Наиболее прибыльным банком в 2017-м оказался Сбербанк, самым убыточным – Рост Банк [Электронный ресурс] // Информационный портал «Banki.ru». URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10256066>.

7. Пашутинская Е., Михеева А. «Эксперт РА» предрек в 2018 году отзыв лицензий у 60 банков [Электронный ресурс] // Информационный портал «Banki.ru». URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=10326298>.

8. Финансовая отчетность ПАО «Бинбанк» [Электронный ресурс] // Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс». URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1269&type=2>.

9. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Т. 1. № 1. С. 46-53.

Игнатова Е.А., Фещенко С.Л.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

*Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники*

Ключевые слова: корпоративная культура, стимулирование персонала, мотивационные инструменты.

Keywords: corporate culture, stimulation of personnel, motivational instruments.

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние корпоративной культуры предприятий Республики Беларусь и возможности ее использование для повышения стимулирования персонала и эффективности деятельности предприятий.

Abstract: In the article the modern state of corporate culture of enterprises of Republic of Belarus and possibility is examined her use for the increase of stimulation of personnel and efficiency of activity of enterprises.

Постоянные преобразования, которые происходят в экономической жизни страны, вызывают необходимость поиска эффективных способов управления, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Только совсем недавно менеджеры в Республике Беларусь начали признавать тот факт, что умение правильно управлять корпоративной культурой, а значит и человеческими ресурсами, может стать серьёзным конкурентным преимуществом предприятия или компании. Корпоративной культурой можно назвать систему материальных и духовных ценностей, проявлений, которые взаимодействуют между собой, присутствуют только в данном предприятии, фирме или компании, отражают их индивидуальность и восприятие их другими субъектами в социальной, производственной, потребительской среде. Совокупность этих ценностей проявляются в поведении, взаимодействии, своём восприятии и восприятии окружающей среды.

В современных исследованиях многие учёные заметили, что те фирмы и организации, которые имеют ярко выраженную организационную культуру, гораздо эффективнее используют потенциал человеческих ресурсов. И при этом организационная культура является одним из самых эффективных средств для привлечения квалифицированных сотрудников и мотивации, и стимулирования эффективности их профессиональной деятельности. Замечено, что как только сотрудник удовлетворит свои условно-материальные потребности, ему необходимо ещё утвердиться и в коллективе, занять другое положение, принять общность ценностей, получить нематериальную мотивацию.

Как правило, основу научного потенциала любой страны составляют молодые учёные, обладающие навыками не только в своей профессиональной деятельности, но и владеющие на высоком профессиональном уровне современными информационными технологиями, компьютерными приложениями, программным обеспечением и инновационными технологиями в своей сфере деятельности. А постоянные преобразования, которые происходят в экономической жизни страны, вызывают необходимость поиска эффективных способов активации и управления, обеспечивающих проявление и реализацию человеческого фактора. Особенно острого

внимания заслуживает сложившаяся на современном этапе ситуация среди конструкторов, программистов, инженеров и технологов.

Можно выделить следующие особенности:

-сокращение научного потенциала, численности исследователей и разработчиков;

-старение кадров, низкий приток молодых специалистов;

-отток ученых и высококвалифицированных специалистов, происходящий по двум направлениям: внешняя миграция (эмиграция) и внутренняя – перемещение специалистов из сферы науки в другие сферы деятельности: коммерческие структуры и т.д.;

-недостаточное финансирование науки и разработок.

При этом у каждой кампании или предприятия за время своей деятельности сложилось своё поведение сотрудников, свои взаимоотношения между собой и с клиентами, своё отношение сотрудников к выполняемой работе и достижению целей всей компании, появились свои традиции. И соответствие корпоративной культуры потенциального сотрудника корпоративной культуре фирмы - один из важнейших параметров отбора. И каждому претенденту на любую из должностей очень подробно необходимо рассказать о компании, традициях, особенностях общения. Именно поэтому только те, кто могут "влииться" в корпоративную культуру компании, приходят работать, и, как правило, они остаются надолго. А для молодых перспективных конструкторов, программистов, инженеров, технологов при принятии и соответствии корпоративной культуре соответствующей фирмы или предприятия работников могут помочь:

- полноценное финансирование исследований и разработок, поскольку обеспечение конкурентоспособности науки страны на мировом рынке требует адекватных финансовых и материальных затрат;

- обеспечение реальной государственной поддержки сферы науки с целью повышения престижа научной деятельности, которая не является в настоящее время стимулом, способным привлечь в эту сферу наиболее квалифицированные и творческие кадры;

- коренное изменение величины и самой системы материального стимулирования работников, занятых в сфере науки и научного обслуживания, поставив его в зависимость от результатов работы творческих коллективов и научной организации в целом;

- многосторонняя материальная и моральная поддержка коллективов, имеющих склонность к творчеству.

Таким образом, одной из основных задач, которая сегодня должна решаться с помощью корпоративной культуры - это создание и

сохранение целостности и стабильности предприятия в целом и коллектива в частности, а также формирование команды и развитие командного духа, что рассматривается как обязательное условие успешности и эффективности. И для этого при формировании единой культуры предприятия необходимо подбирать персонал и создавать для него условия с учётом следующих критериев:

- учитывать наличие способностей к творчеству, которое предполагает, что человек должен иметь стремление к самосовершенствованию, к познанию, иметь талант;
- обеспечивать возможность свободно общаться, т.к. общение выступает как практическая деятельность, способствующая творческому развитию, требует обмена знаниями специалистов на научно-практических конференциях, семинарах, посещениях мировых компаний;
- иметь в наличии информацию и возможность ее использования, которая может позволить получать сведения о новых разработках, достижениях в науке и технологиях, имеющихся сегодня на рынке;
- организовывать взаимодействие между людьми;
- способствовать свободе творчества, которая предоставляет человеку возможность заниматься любым видом деятельности, проявить свой талант.

Также для формирования новой и укрепления уже устоявшейся организационной культуры менеджерам необходимо использовать *мотивационные инструменты*. Это могут быть *материальные* поощрения: премирование, надбавки, повышение должностного оклада. Применяя *социальные* инструменты, менеджеры могут их использовать, как средство формирования новой культуры. В частности, обеспечение питания сотрудников; оплата транспорта, абонементов занятия спортом, путёвок для отдыха, медицинских услуг; кредитование получения образования; покупка предметов для бытовых нужд в кредит; кредитование строительства жилья; выдача беспроцентных ссуд. И при этом могут действовать системы избирательного поощрения, которые поддерживают ценные для предприятия стандарты поведения: преданность предприятию, стаж работы, творческий и научный вклад в развитие предприятия, сплочённость в работе, умение работать в команде, поддержание благоприятного микроклимата внутри коллектива и пр. На практике эффективно использование инструментов *карьерного роста и морального характера*: избрание на руководящие должности; расширение области полномочий; реализация творческого потенциала;

продвижение по службе; получение грамот и благодарностей; присвоение званий.

Поэтому современным менеджерам с целью успешного развития компании необходимо пытаться конструктивно влиять на социально-психологическую атмосферу, поведение сотрудников. Только при создании вышеперечисленных условий, можно рассчитывать на то, что корпоративная культура будет устоявшейся, крепкой и тогда её влияние будет формировать качественный творческий труд сотрудников и приведет к получению ожидаемых результатов, успешному развитию и процветанию предприятия или компании.

Список литературы

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Егоршин, А.П. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2014. – 720 с.
3. Самыгин, С.И. Менеджмент персонала [Текст]: учебное пособие / С.И.Самыгин, Л.Д. Столяренко. — Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014.- 480 с

Князькова В.С.

ПОВЫШЕНИЕ ИКТ-ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники*

Ключевые слова: электронная (цифровая) экономика, электронные финансы, финансовая грамотность, ИКТ-грамотность.

Key words: electronic (digital) economy, electronic finance, financial literacy, ICT literacy.

Аннотация: Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) активизировало процессы перехода к информационному обществу, трансформируя все отрасли экономики. Сфера финансов не осталась в стороне от происходящих изменений. Сегодня во всем мире активно развивается направление электронных финансов, требующее от рядовых граждан знаний не только в области финансовой грамотности, но также грамотности в сфере ИКТ, которая в свою очередь включает в себя навыки и знания в области информационной безопасности и защиты информации.

Abstract: The development of information and communication technologies (ICT) has intensified the processes of transition to an information society, transforming all sectors of the economy. The sphere of finance did not stay apart from the changes taking place. Today, the sphere of electronic finance is actively developing all over the world, requiring from people knowledge in the field of financial literacy as well as ICT literacy, which in turn includes skills and knowledge in the field of information security and information protection.

Современная социально-экономическая система во всем мире претерпевает существенные трансформации, вызванные развитием и повсеместным распространением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Активно развивается электронная (цифровая) экономика, под которой понимают эволюционную стадию развития экономической системы (вслед за традиционной и индустриальной), основным фактором роста которой становится конвергенция ИКТ и иных отраслевых технологий, порождающая новую отрасль экономики – электронный бизнес [1-3]. Инфраструктуру электронного бизнеса составляют в том числе электронные финансы. Электронные финансы, в свою очередь, представляют собой отдельное направление и научных исследований, и практической реализации, включающее в себя как непосредственно элементы электронной денежной системы (например, криптовалюты, электронные деньги, электронные платежные системы и пр.), так и элементы на первый взгляд напрямую с данной системой не связанные. К последним можно отнести грамотность населения в сфере финансов, а также в сфере ИКТ. В то время как финансовая грамотность населения позволяет людям быть осведомленными об основных принципах функционирования финансовой системы, о существующих финансовых продуктах и о возможностях их использования, грамотность в сфере ИКТ позволяет людям получить доступ к *электронным* финансовым услугам, предоставляемым главным образом через сеть Интернет. Получить такой доступ может лишь тот человек, у которого есть хотя бы минимальные познания в данной области (в области ИКТ), а пользоваться электронными финансовыми услугами *безопасно* – тот, кто знаком с основами информационной безопасности (ИБ) [4]. И если исследования по финансовой грамотности проводятся по всему миру, в том числе в Российской Федерации и Республике Беларусь, то анализ ИКТ-грамотности на данный момент не получил столь широкого распространения. Этот факт и послужил «толчком» к тому, что на кафедре менеджмента Белорусского Государственного Университета

Информатики и Радиоэлектроники под руководством зав. кафедрой Беляцкой Т.Н. автор провела исследование, в задачи которого входила оценка уровня навыков и знаний населения в сфере ИКТ и ИБ [5]. Исследование проводилось путем анкетного опроса населения Республики Беларусь. В анкете присутствуют шесть блоков вопросов. Первый блок называется «Частота использования компьютерной техники и сети Интернет. Доступ к сети Интернет из дома». Второй блок анкеты называется «Покупательская активность в сети Интернет». Третий блок анкеты называется «Продолжительность использования компьютерной техники, программных продуктов и сети Интернет. Цели использования». Четвертый блок анкеты называется «Пути приобретения навыков в сфере ИКТ. Самооценка их уровня». Пятый блок анкеты называется «Навыки в сфере ИКТ». Шестой блок анкеты представляет собой социально-демографические характеристики респондента.

Генеральная совокупность – население Республики Беларусь в возрасте 18 лет и старше. Решение об исключении из генеральной (и, соответственно, выборочной) совокупности лиц младше 18 лет обусловлено тем, что в соответствии со статьей 20 Гражданского кодекса Республики Беларусь гражданская дееспособность лица возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия по достижении им восемнадцатилетнего возраста. Объем выборочной совокупности был принят равным 1 500 человек; при такой выборке ошибка составляет 2,53% (или 0,0253), что обеспечивает высокий уровень точности результатов исследования. Контроль репрезентативности выборки осуществлялся по региональным пропорциям численности населения, пропорциями между городским и сельским населением, пропорциями между мужчинами и женщинами, а также пропорциями между возрастными группами (были выделены семь возрастных групп: 18-24 года; 25-34 года; 35-44 года; 45-54 года; 55-64 года; 65-74 года; 75 лет и старше). Отметим, что удельный вес квоты в выборочной совокупности полностью соответствует ее удельному весу в генеральной совокупности.

Сам опрос был проведен в конце 2017 – начале 2018 года на кафедре менеджмента УО БГУИР при помощи студентов специальности «Экономика электронного бизнеса». Уровень подготовки каждого интервьюера для проведения опроса был достаточным.

Контроль качества заполнения анкеты осуществлялся в несколько этапов:

1) визуальный контроль логичности полученных от респондентов данных на этапе кодирования информации;

2) телефонный контроль с целью проверки факта участия людей в опросе, выяснения соответствия указанных в анкетах социально-демографических характеристик респондентов их реальным социально-демографическим характеристикам);

3) компьютерная проверка базы данных исследования с использованием специализированного программного обеспечения, направленная на поиск анкет, заполненных одинаково или практически одинаково (85%-95% совпадений в ответах) с последующим визуальным сопоставлением и дополнительной телефонной проверкой выявленных анкет.

Обработка результатов опроса, также, как и установление истинности (либо ложности) выдвинутых гипотез проводилась при помощи программного обеспечения MicrosoftExcel, IBMSPSSStatistics.

В данной статье приведем результаты, касающиеся использования сети Интернет, электронных финансовых инструментов, а также знаний в области безопасности электронных платежей.

В течение последних трех месяцев в сети Интернет заказывали товары и/или услуги 659 человек из 1500, что составляет 44%. Из них 46% - люди в возрасте 18-34 года, 40% - люди в возрасте 35-54 года, и только 14% - люди старше 55 лет. Собственно, возраст является тем фактором, который играет, пожалуй, самую важную роль в цифровом разрыве, который присущ пользователям сети Интернет, в том числе пользователям электронных финансовых услуг. Так, используют компьютер и сеть Интернет более 90% респондентов в возрасте 18-44 года, а уже в возрасте 55-64 года – только половина респондентов. Экстраполировав данный результат на генеральную совокупность, получим, что в Беларуси порядка 20% населения (то есть каждый пятый (!) человек) не участвует в формировании электронной социально-экономической системы. Это означает не только то, что данный сегмент рынка не доступен для электронного бизнеса; эти люди также не получают доступ к услугам электронного правительства, электронного здравоохранения и, наконец, электронных финансов.

В результате проведенного исследования был определен еще один фактор, влияющий на использование сети Интернет и на ИКТ-навыки. Это уровень образования респондента. На рисунке 1 показано распределение респондентов, которые в течение последних трех месяцев заказывали товары и/или услуги в сети Интернет.



Рисунок 1 – Распределение респондентов, которые в течение последних трех месяцев заказывали товары и/или услуги в сети Интернет, по уровню образования

Таким образом, фактор образования играет важную роль в формировании подсистемы электронных финансов. Значение имеет также тип населенного пункта, в котором проживает респондент – почти 86% активных онлайн покупателей проживают в городских населенных пунктах, и только 14% - в сельских. Пол значения не имеет – часто покупают онлайн 53% женщин и 47% мужчин.

Из числа тех респондентов, которые в течение последних трех месяцев заказывали товары и/или услуги в сети Интернет, порядка 67% использовали электронные финансовые инструменты, такие как банковская платежная карта, интернет-банкинг, электронный кошелек. 53% из них приобрели товары/услуги на сумму до \$20. Нами были получены интересные результаты по существованию ограничений для таких покупок. Из числа тех, кто активно используют электронные финансовые инструменты, 37% респондентов установили своего рода лимит по стоимости товаров/услуг, которые они приобретают онлайн, в \$50; одновременно 35% респондентов говорят, что готовы потратить на онлайн-покупку любую необходимую для этого сумму.

Одним из факторов, который подталкивает людей к установлению ограничений на покупки онлайн, является опасение утраты денежных средств в результате их хищения. Такие опасения не напрасны. Среди тех респондентов, которые заказывали товары и/или услуги в сети Интернет в течение последних трех месяцев только 111 человек (17% респондентов) ответили правильно на все вопросы блока анкеты, связанные с безопасностью электронных платежей. Отметим, что вопросы были простые и затрагивали рутинные процедуры

электронной финансовой системы, например, оплату банковской платежной картой, регистрацию на сайте банка.

На рисунке 2 приведены данные о распределении респондентов, которые правильно ответили на вопросы касательно безопасности электронных платежей, по возрасту, на рисунке 3 – по уровню образования.

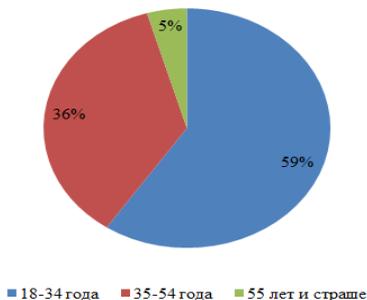


Рисунок 2 - Распределение респондентов, которые правильно ответили на вопросы по безопасности электронных платежей, по уровню образования



Рисунок 3 - Распределение респондентов, которые правильно ответили на вопросы по безопасности электронных платежей, по уровню образования

Из рисунков 2-3 видно, что снова факторы «возраст» и «образование» играют важную роль. Доля жителей городских населенных пунктов в числе правильно ответивших составила 91%. В отличие от покупательской активности онлайн, здесь также было получено различие и по фактору пола – дали верные ответы 30% женщин и 70% мужчин.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы.

1. Развитие рынка электронных финансовых услуг (как и электронного бизнеса в целом) требует от субъектов экономической системы определенного уровня знаний, причем не только в сфере финансов (что характерно также и для традиционной финансово-экономической системы), но и в сфере ИКТ. Собственно, ИКТ-навыки становятся неотъемлемой частью новой, цифровой реальности. Отдельным «блоком» знаний в области ИКТ являются знания и навыки в сфере ИБ. Особенно важны они в сфере электронных финансов, так само существование и развитие такого рода услуг возможно лишь при условии максимального обеспечения целостности, конфиденциальности и защищенности передаваемых данных.

2. Говоря про рынок электронных финансовых услуг нельзя не упомянуть про существование т.н. «цифрового разрыва» с точки зрения пользователей сети Интернет, то есть потенциальных пользователей электронными финансовыми услугами. Результаты, полученные в результате проведенного автором исследования, полностью согласуются с данными международных исследовательских организаций – максимальный цифровой разрыв фиксируется по возрастному признаку. В молодежной среде практически все используют сеть Интернет, в то время, как только небольшой процент пожилых людей являются активными интернет-пользователями. Данный факт приводит к нежелательным социально-экономическим последствиям. С одной стороны, рынок электронных финансов недополучает значительное число потенциальных клиентов, что замедляет его развитие. С другой стороны, люди более старшего возраста (не использующие сеть Интернет) не имеют возможности оплатить коммунальные услуги, заказать доставку продуктов и лекарств, управлять своими сбережениями, не выходя из дома. Более того, в Республике Беларусь некоторые банки (в том числе крупнейший банк – Беларусбанк) ввели комиссию за прием платежей наличными. Все это негативным образом сказывается на социально-экономическом положении одной из самых социально незащищенной группы людей – лиц пенсионного возраста, которые в силу объективных причин (к примеру, более плохого здоровья, более низкого дохода по сравнению с людьми трудоспособного возраста) нуждаются в доступе к электронным финансовым услугам возможно даже в большей степени, чем остальные граждане. Решить данную задачу возможно в частности через построение системы дополнительного образования лиц третьего возраста. К примеру, в Республике Беларусь реализуется программа

«Сети все возрасты покорны». В ее разработке приняли участие компания МТС, ОО «Белорусская ассоциация социальных работников», Фонд ООН в области народонаселения, Министерство образования РБ. В поддержку данного проекта компания МТС также выпустила билборды с хэштегом #НаучиСвоихБлизких. Это на наш взгляд один из замечательнейших примеров государственно-частного партнерства, направленного на решение столь важной задачи – повышения ИКТ-грамотности лиц третьего возраста.

3. Вопросы знаний и навыков в сфере ИБ актуальны для всего населения. Уровень грамотности в сфере безопасности электронных платежей невысок, что также является одним из факторов, сдерживающих развитие рынка электронных финансовых услуг. К числу мероприятий, направленных на решение данной проблемы, можно отнести следующие: привлечение внимания населения к существующей проблеме, осознание ими необходимости повышения своих знаний и навыков в сфере ИБ (посредством проведения специализированных опросов, через средства массовой информации, выступления должностных лиц государства); создание кадрового потенциала в области обучения основам ИБ; разработка, тестирование и распространение обучающих программ и инструментов повышения ИКТ- и ИБ-грамотности с использованием институтов и каналов как формального, так и неформального обучения школьников, студентов и взрослых; создание системы эффективных и доступных информационно-ресурсов в области ИКТ- и ИБ-грамотности, проведение масштабной информационной кампании.

В результате проведения предлагаемых мероприятий можно ожидать формирования у населения нового типа мышления, помогающего ему адаптироваться к новой, электронной экономической системе; повышение доверия потребителей электронных финансовых продуктов и услуг к электронному финансовому сектору; повышение общей экономической активности населения в электронной среде.

Список литературы

1. Беляцкая Т.Н. Экосистема электронных рынков и факторы, ее определяющие // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 6. С. 9-17.
2. Беляцкая Т.Н. Экосистема электронной экономики: идентификация и проблематика // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 55-59.
3. Беляцкая Т.Н., Князькова В.С. Экосистема электронной экономики: интеллектуальная составляющая // Веснік Брэсцкага

універсітета. Серія 2. Гісторія. Економіка. Права. – 2018. – № 1. – С. 76 – 84.

4. Князькова В.С. Управление информационной безопасностью электронного бизнеса // Вестник Макеевского экономико-гуманитарного института. 2016. №25 (38). С. 72-85.

5. Князькова В. С. Методика исследования интеллектуальной составляющей электронной экономики // Цифровая трансформация. 2018. № 2 (3). С. 19–28.

Левчук М.В., Романова А.В.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КОНТЕКСТЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Ульяновский государственный университет

Ключевые слова: инвестиционный проект, фазы инвестиционного проекта, денежные потоки инвестиционного проекта.

Keywords: investment project, phases of investment project, cash flows of investment project.

Аннотация: В последнее время наибольшую популярность приобретает такое направление как проектный менеджмент. Проектная деятельность подразумевает под собой постановку конкретных целей и задач, а также осуществление комплекса действий, направленных на их реализацию (достижение желаемого результата). Согласно современным подходам менеджмента, управление проектами является гораздо более эффективным в аспекте финансового менеджмента, чем комплексное управление деятельностью субъекта экономики.

Abstract: Recently, the most popular direction is project management. Project activity implies setting specific goals and objectives, as well as the implementation of a set of actions aimed at their implementation (achieving the desired result). According to modern management approaches, project management is much more effective in the aspect of financial management than integrated management of the economic entity.

Проектная деятельность в отличие от процессов функционального менеджмента характеризуется преобладанием инновационных процессов, нестабильностью круга задач, а также нетипичностью алгоритмов их решения.

Следует отметить, что инвестиционная составляющая в проектном менеджменте носит ключевой характер, поскольку реализация целей

проекта невозможна без привлечения финансовых ресурсов, поэтому проект можно рассматривать как инвестиционный.

Под инвестиционным проектом подразумевается совокупность операций, сконцентрированных на достижении определенной цели и требующих для своего осуществления денежных вложений [3]

Развитие инвестиционного проекта от появления его идеи до его ликвидации называется жизненным циклом проекта [1]. Как правило, жизненный цикл инвестиционного проекта состоит из трех основных фаз: прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной (рис. 1) [2]. Некоторые исследователи дополнительно выделяют ликвидационную стадию проекта – период, к моменту которого желаемые результаты уже достигнуты и проект близок к завершению.



Рисунок 1 - Фазы инвестиционного проекта

Прединвестиционная фаза жизненного цикла представляет собой начальный «подготовительный» этап, в ходе которого происходит отбор потенциальных к осуществлению идей и принятие решения об их реализации. На данном этапе проводится оценка будущей «жизнеспособности» проекта в целом, анализируются возможные риски, а также прогнозируются денежные потоки проекта. Ключевым документом на данном этапе выступает бизнес-план.

Завершающим этапом прединвестиционной фазы является принятие решение об осуществлении проекта – с этого момента наступает инвестиционная фаза.

Инвестиционная фаза состоит непосредственно из процессов реализации проекта: определение источников финансирования проекта (их состава и структуры), поиск материальных, трудовых и капитальных ресурсов, необходимых для осуществления проекта, заключение договорных отношений с привлекаемыми участниками, планирование финансовых потоков на основании заключенных договоров, инжиниринг и создание «продукта».

Эксплуатационная фаза характеризуется налаживанием массового производства созданного продукта – результата проектной идеи, его масштабной реализацией, а также проведением финансового менеджмента в рамках не только инвестиционной, но и текущей деятельности.

Говоря о динамике денежных потоков в рамках инвестиционного проекта (рис.2), можно провести аналогию с динамикой денежных потоков предприятия на различных стадиях жизненного цикла организации.

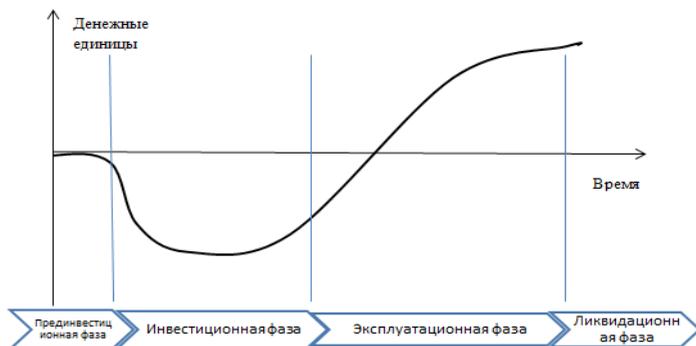


Рисунок 2 - Динамика денежных потоков в рамках жизненного цикла проекта

Так на прединвестиционной стадии (до момента принятия решения о реализации проекта) чистый денежный поток либо равен нулю, либо является отрицательным. Это происходит, поскольку проект не приносит никакого дохода, но в то же время команда менеджеров уже несет транзакционные издержки, связанные с организацией аналитических исследований.

В рамках инвестиционной фазы чистый денежный поток становится резко отрицательным, поскольку оттоки по инвестиционной деятельности становятся колоссальными. На данном этапе происходят процессы эквивалентные тем, что и на стадиях

«зарождения» и «детства» организации: CCF (денежный поток для всего капитала) отрицательный или резко отрицательный, что связано с высокими объемами вливания капитала в производство на начальном этапе, увеличением собственного капитала, а также отсутствием прибыли, накопленных амортизационных отчислений.

Эксплуатационная фаза инвестиционного цикла проекта характеризуется увеличением расходов, связанных непосредственно с процессом производства, а также оттоком денежных средств по основной деятельности. В начале этого периода чистый денежный поток чаще всего имеет отрицательное значение, позже выравнивается и приобретает положительное значение.

Процессы, осуществляемые на данном этапе можно сравнить со стадиями «молодости» и «расцвета» организации: активно увеличивается прибыль и достигает максимально возросшего положительного уровня, также увеличивается фонд, накопленный в результате амортизационных отчислений. Уровень инвестиций высокий, наращение фондов предприятия высокое, кредиты и займы имеют место быть, однако предоставляются на более выгодных условиях (позволяет снижать затраты на обслуживание). Таким образом, денежный поток достигает положительного уровня на этапе молодости и переходит к возросшему положительному в период расцвета. Денежный поток для собственного капитала компании ниже денежного потока для всего капитала компании – по причине отвлечения средств на погашение задолженностей и процентов по займам прошлых периодов, он находится на уровне от 0 до умеренно-положительного.

Цель данного этапа заключается в оптимизации денежного потока и стремлении к выведению его на устойчивый положительный уровень; появляется аспект инвестирования частично или полностью за счет собственных средств.

Ликвидационная фаза проекта отличается от ликвидационной стадии жизненного цикла организации тем, что предполагает не закрытие предприятия, а закрытие проекта и переход к новым более актуальным проектам.

Резюмируя все вышеизложенное, можно отметить, что в рамках проектного менеджмента немаловажную роль играет управление финансами. На каждом этапе жизненного цикла проекта финансовый менеджмент имеет различные цели и задачи, обусловленные прежде всего показателями и динамикой денежного потока. Для предотвращения кризисных ситуаций необходимо на этапе прединвестиционной фазы провести наиболее развернутый анализ и

определить параметры экономической эффективности, а на более поздних этапах мониторить ключевые показатели проекта.

Список литературы

1. Забродин Ю.Н., Михайличенко А.М., Саруханов А.М., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление инвестиционными программами и портфелями проектов. – М.: Дело АНХ. – 2011. – 576 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами (справочник для профессионалов). – М.: «Высшая школа». – 2006. – 880 с.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: третья редакция, исправленная и дополненная. / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК РФ по стр-ву, архит. и жил. политике. М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2008. – 421 с.
4. Шуклов Л.В. Управление финансами в контексте жизненного цикла организации – «Стратегический менеджмент», 2011 – с.23-30
5. Степанов Р.Н., Романова А.В. Финансовые аспекты реструктуризации компаний // Перспективные направления развития финансовых исследований и технологий в Российской Федерации Сборник статей и тезисов докладов научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей. Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет». – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018.

Магомедов Р.М., Фомичёва Т.Л., Павлова Е.С.

ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-КАСС В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Финансовый университет при Правительстве РФ

Ключевые слова. Внедрение, онлайн-касса, бизнес, торговля, контрольно-кассовая техника, интернет.

Keywords. Introduction, online cash desk, business, trade, control and cash equipment, Internet.

Аннотация. В данной статье анализируются перспективы внедрения онлайн-касс в сфере малого бизнеса в России. Рассматриваются преимущества и недостатки внедрения контрольно-кассовой техники для индивидуальных предпринимателей.

Abstract. In this article prospects introduction of online cash desks in the sphere of small business in Russia is analyzed. Is considered advantages and shortcomings of introduction of the control and cash equipment for individual entrepreneurs.

В современном мире ежедневно внедряются IT-технологии, которые делают пути передачи информации быстрее и удобнее. Одним из значимых событий в сфере совершенствования работы малого бизнеса является внедрение онлайн-касс. Согласно 54-ФЗ теперь установление онлайн-касс обязательно для тех, кто уже работал с контрольно-кассовым аппаратом, продавцов акцизных товаров, интернет-магазинов, сферы услуг, вендинга и терминалов. Внедрение онлайн-касс особенно актуально сегодня, так как до 1 июля 2018 года большинство предпринимателей должно оборудовать фирмы онлайн-кассами. Возникает вопрос: чем же онлайн касса отличается от обычного кассового аппарата? Отличия во внешнем виде нет, однако, посредством новейших касс налоговая служба получает информацию о продажах конкретного предприятия через интернет. Теперь контрольно-кассовая техника (ККТ) печатает чеки и сразу отправляет их оператору фискальных данных. Оператор обрабатывает информацию обо всех расчетах и передает ФНС. Так, теперь не нужны налоговые проверки, так как вся информация автоматически поступает в налоговые службы.

Для государства от внедрения онлайн касс множество преимуществ. Теперь информация о продажах и товарообороте является более достоверной, так как в режиме онлайн транслируется в интернет. Кроме того, подсчет налога с продаж будет наиболее точным и верным, так как «скрыть» какое-то количество проданного товара малому бизнесу будет невозможно. Онлайн-кассы исключают наличие «серой бухгалтерии». Таким образом, государственный бюджет увеличится. Увеличится он и от продажи онлайн- касс, которые обязательны для установки.

Наличие онлайн-кассы у фирмы является и важным преимуществом для потребителя, так как они гарантируют его права посредством выдачи электронного чека нового образца. На каждом электронном чеке теперь 24 наименования. Чек состоит из следующих пунктов: название организации, расчетный признак и номер чека за смену, фамилия кассира, наименование, количество, стоимость товаров или услуг, налоговая ставка, форма и способ оплаты: электронный платеж или наличная форма, QR-код с информацией о чеке, заводской номер фискального накопителя, номер кассы, выданный при регистрации в федеральной налоговой службе, ИНН организации, форма налогообложения, адрес продажи, номер смены, дата и время продажи, порядковый номер чека и его фискальный признак. Важно, что теперь покупатель может посмотреть свои покупки, просканировав

QR-код с помощью специального приложения. Потребитель товара или услуг может найти чек и на официальном сайте, что является быстрым и удобным в условиях совершенствующихся технологий. Также покупатель получит чек на электронную почту или по смс. Кроме того, если потребитель обнаружит, что цена, представленная в магазине, отличается от цены в электронном чеке, он может написать жалобу в ФНС, используя приложение. Таким образом, гарантируются права потребителя. И теперь, чтобы совершить возврат товара, не нужно хранить чек, он всегда есть в интернете.

Важным и является вопрос о том, является ли внедрение онлайн-касс для индивидуальных предпринимателей преимуществом или недостатком. С одной стороны, онлайн-кассы облегчают ведение бухгалтерского учета, сокращается количество документации. Теперь не будет налоговых проверок. С другой стороны, многие индивидуальные предприниматели не могут себе позволить приобретение данного устройства в силу ограниченности финансовых средств. Онлайн-кассы стоят в размере от 25000 до 100000 рублей, обслуживание таких аппаратов также стоит не мало: 25000-30000 рублей, и для многих это является значимой суммой денег. Многие не могут себе это позволить, и будут вынуждены останавливать на некоторое время или закрывать деятельность своей фирмы, так как оборудованию онлайн-кассами является общеобязательным согласно 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Кроме того, существуют отдаленные уголки России, где интернета нет, или соединение совершенно плохое. Однако и в этих районах обязательны онлайн-кассы. В таких случаях предприниматели будут обязаны с определенной периодичностью выезжать в районы, где есть интернет и транслировать продажи в ФНС. Кроме того, необходимо обучать персонал для использования касс нового образца, на что нужно будет тратить много времени и сил. Так как кассы транслируют все платежи в режиме онлайн, при сбое или отключении света, или интернета, возникнет множество проблем, которые очень трудно будет разрешить.

Таким образом, у онлайн-касс есть множество преимуществ и недостатков, однако, внедрение данных устройств является важным для России, так как способствует совершенствованию технологий в сфере малого бизнеса, гарантирует права потребителя и делает экономику более прозрачной.

Список литературы

1. Бабанов В.Н. Проблемы отечественной торговли в современных условиях хозяйствования // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S9. С. 16-20.

2. Магомедов Р.М. Развитие экономики России через обновление инновационных технологий предприятий // Академический журнал Западной Сибири. 2017. № 2. С. 28-31.

3. Магомедов Р.М. Анализ программных продуктов «1С» для юриспруденции // Материалы 17-й международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании». – М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2017. – Ч. 1. – С. 466-469.

4. Магомедов Р.М. Сервисы Web в образовательном процессе // Информатика и образование. 2017. № 1. С. 50-53.

5. Магомедов Р.М. О понятии информационно-образовательного кластера образовательного учреждения // Вестник МГПУ. Серия "Информатика и информатизация образования". 2017. № 1. С. 62–69.

6. Мишина З.А. Современные проблемы эффективного развития малого и среднего бизнеса в России // Вестник НГИЭИ. 2017. № 10 (77). С. 126-133.

Мазур Л.В., Батяев А.В.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Финансовый университет при правительстве РФ

Ключевые слова: теневая экономика, налоги, налоговая нагрузка, налоговые ставки, РФ, иностранные государства

Keywords: shadow economy, taxes, tax burden, tax rates, Russian Federation, foreign States

Аннотация: В данной статье рассмотрено влияние уровня налоговой нагрузки на теневой сектор экономики. Проведен анализ теневого сектора в развитых странах и РФ. Дана оценка соотношения доли теневого сектора и налоговой нагрузки в РФ. Проведено сравнение налоговой нагрузки России и развитых стран.

Abstract: this article discusses the impact of the level of tax burden on the shadow sector of the economy. The analysis of the shadow sector in developed countries and Russia. The estimation of the ratio of the share of the shadow economy and the tax burden in Russia. The tax burden of Russia and developed countries is compared.

Налоги - важнейший источник формирования государственных средств и потому одной из наиважнейших задач, стоящих перед

государством является организация налогообложения таким образом, чтобы иметь наибольшую выгоду. Так как интересы фискальных органов всегда противоположны интересам частных организаций, возникает необходимость постоянного поиска решений для создания наиболее благоприятной среды для обеспечения своевременного получения налогов в максимально возможном размере. Нехватку средств можно решить повышением ставки налога, но все же это не гарантирует увеличение налоговых доходов бюджетной системы, поскольку при этом возникает вероятность сокращения налоговой базы за счет перехода части предприятий в теневой сектор. Это вызвано тем, что предприятие, имеющее большое налоговое бремя, может лишиться значительной части прибыли и потерять интерес к хозяйственной деятельности, что в свою очередь может заставить его уйти с рынка, либо уйти в тень.

Теневая экономика является серьезной проблемой для любого государства. Чем выше процент теневого бизнеса, тем большие потери несет доходная часть государственного бюджета.

Согласно оценкам Росстата, доля теневой экономики в России составляет 15-16%, что в целом является недостаточно критичным фактором. Но данные МВФ противоречат им как минимум в 2 раза. Согласно докладу, опубликованному Леандро Медина и Фредериком Шнайдером эта цифра более чем в 2 раза выше, а именно теневой сектор в РФ составляет порядка 33,7%. И это уже существенно, поскольку составляет 1/3 от реального сектора экономики, а, следовательно, потери бюджетной системы ощутимы. Для сравнения в таблице 1 представлены показатели, опубликованные в том же докладе за период с 2009 по 2015 годы.

Согласно этому докладу доля теневого рынка в развитых странах находятся на довольно низком уровне. В 2-3 раза ниже российских показателей, а также гораздо ниже показателей ближайших соседей, членов СНГ Украины и Белоруссии.

По мнению многих исследователей, уровень налоговой нагрузки оказывает прямое влияние на теневой сектор экономики, среди которых Р.В. Балакин и М.Ю. Малкин: «... чем выше уровень налогообложения, тем меньше у хозяйствующих субъектов желания платить налог и тем выше теневая составляющая их деятельности» [3].

Таблица 1 - Доля теневого рынка в % к ВВП по странам [2]

Страна	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	В среднем с 1991 по 2015
Великобритания	11,0	10,33	10,06	9,91	9,57	8,81	8,32	11,08
США	9,18	8,71	8,23	7,83	7,66	7,04	7,0	8,34
Германия	11,69	10,88	9,05	8,85	9,22	8,17	7,75	11,97
Франция	13,89	13,11	11,81	12,08	12,41	12,12	11,65	14,08
Швеция	12,71	11,45	11,08	11,89	12,31	11,88	11,74	13,28
Чехия	13,52	12,97	11,68	11,5	11,79	10,76	10,47	14,83
Российская Федерация	36,79	33,7	32,03	31,88	32,21	31,04	33,72	38,42
Украина	43,53	42,15	39,19	39,65	39,99	39,95	42,9	44,80
Республика Беларусь	39,70	38,17	33,03	32,29	34,07	34,12	32,37	44,52

На рисунке 1 представлено соотношение доли теневой экономики и налоговой нагрузки в РФ. Несмотря на пик данного показателя в 2015 году, в целом виден тренд на снижение доли теневой экономики в след за постепенным уменьшением налоговой нагрузки.

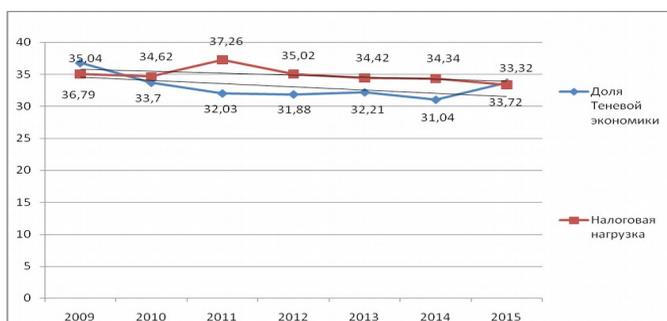


Рисунок 1 - Соотношение доли теневой экономики и налоговой нагрузки в РФ

Но все же нельзя утверждать наверняка, что именно налоговая нагрузка является основной причиной ухода предпринимателей в тень. Есть так же и противники этой теории, среди которых Эрнандо де Сото. В своей книге «Инной путь» он делиться интересными познаниями о торговцах города Лима. Они, будучи незарегистрированными и торгуя нелегально все равно намеревались

оплачивать налоги, ввиду того, что взамен им было позволено торговать на муниципальных землях. Так же исследования де Сото в Перу говорят о том, что лишь 22% трат перуанских предпринимателей уходит на оплату установленных налогов, а уже 73% уходит на оплату бюрократических процедур и еще 5% уходит на уплату официально оформленных коммунальных платежей. Исходя из этого, можно сделать вывод, что не только налоговое бремя является определяющим фактором, но и простота ведения легального бизнеса.

В подтверждение этому можно также предоставить таблицу 2 по сравнению налоговой нагрузки России и развитых стран. Ранее приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что доля теневого рынка развитых государств гораздо ниже российской, но при этом их налоговая нагрузка либо не существенно отличается, либо, в некоторых случаях, даже значительно выше.

Таблица 2 - Сравнение налоговой нагрузки России и развитых стран

Страна	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Великобритания	32,32	32,80	33,58	33,05	32,93	32,57
США	22,97	23,18	23,56	24,05	25,41	26,00
Германия	36,09	34,98	35,70	36,38	36,53	36,13
Франция	41,32	41,58	42,86	44,13	45,03	45,22
Швеция	44,08	43,22	42,51	42,56	42,85	42,70
Чехия	32,35	32,55	33,35	33,83	34,26	33,47
Российская Федерация	30,88	31,12	34,50	32,49	31,80	31,90

Дело в том, что в развитых странах уровень жизни выше, возможности ведения бизнеса проще за счет невысоких административных барьеров. Бюрократическая система не такая сложная, порог выхода предприятия на рынок гораздо ниже. Даже имея такие высокие налоги, хозяйствующие субъекты не ощущают той тяжести налогового бремени, что ощущают российские предприниматели. Именно поэтому их теневой сектор не столь велик. Плюс к этому мы испытываем исторические трудности в виде переходной экономики. На этом этапе нужно стимулировать бизнес и поддерживать его, пока не будет достигнут уровень развитых стран. Без переработки бюрократической системы, во многом доставшейся нам с советских времен и не до конца отвечающей требованиям современной рыночной экономики, будет сложно преодолеть проблему

теневой экономики. Снижение налогового бремени, а также упрощение бюрократической системы необходимые этапы на пути выхода теневого рынка к открытой экономике.

Таким образом, снижение теневого сектора экономики в РФ возможно, как за счет сокращения реального уровня налоговой нагрузки, так и за счет снятия административных и бюрократических барьеров.

Список литературы

1. Аверина О.В., Енина Е.И. Методический подход к оценке налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (56). С. 7-13.

2. Дерина О.В., Ермошина Т.В., Морозова Г.В. Повышение налоговой культуры как способ борьбы с налоговыми правонарушениями // Юридические науки. 2008. № 3. С. 135-138.

3. Дивина Л.Э. Налоги как особый системный инструмент государственного регулирования экономики // Экономика. Управление. Право. 2014. № 4 (52). С. 03-04.

4. Малкина М.Ю., Балакин Р.В. Моделирование взаимосвязи уровня налоговой нагрузки и поступлений от налога на прибыль для регионов Российской Федерации // Финансы и кредит. 2013. № 3. С. 22.

5. Малышева Н.В. Совершенствование механизма изъятия ренты через налог на землю сельскохозяйственного назначения в современной российской экономике // Экономический журнал. 2008. № 3 (13). С. 97-100.

6. Пушкарева Л.В., Макеева Т.В., Суворов Д.О. Налоговые льготы как эффективный механизм взаимодействия предпринимательских и властных структур // Налоги-журнал. 2006. № 3. С. 18-19.

Можейко А.В.

ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Ключевые слова: глобализация, протекционизм, санкции, Союзное государство, ЕАЭС, сотрудничество.

Key words: globalization, protectionism, sanctions, the Union State, the EAEU, cooperation.

Аннотация: в публикации показана важность укрепления интеграционного сотрудничества между странами Союзного государства и ЕАЭС, а также обозначены рекомендации по углублению сотрудничества между партнерами.

Abstract: the publication shows the importance of strengthening integration cooperation between the countries of the Union State and the EAEU, as well as recommendations for deepening cooperation between partners.

Мировая экономика тесно связана с геополитикой. Глобализация перестала быть универсальным благом, а на смену ей приходят протекционистские настроения. Всемирный экономический форум в Давосе в 2017 и 2018 году показал, что глобализация характеризуется перемещением всех мирохозяйственных связей, политической и экономической конфронтацией между ведущими державами. Ранее происходило перемещение производства в те регионы мира, где для них существовали «наилучшие конкурентные условия», например, дешевая рабочая сила, к которой относятся народы Восточной Азии. В свою очередь, научные исследования и разработки, менеджмент, дизайн концентрировались в США и странах Западной Европы, при этом деиндустриализация грозила тогда и сейчас даже странам с высоким уровнем промышленного развития. В 2017 году было объявлено о переходе к Industrie 4.0 или четвертой промышленной революции (развитие робототехники и автоматизации, применение технологий без участия людей), что приведет к сокращению не менее 5 млн. рабочих мест.

Направленность политики Д. Трампа на протекционизм и пересмотр торговых соглашений, введение санкций, является попыткой захватить лидерство в Industrie 4.0. Так, заслуживают внимания «жесткие решения» Д. Трампа о выходе США из торгового соглашения о Транстихоокеанском партнерстве и Парижскому соглашению по климату, попытки дискредитации международного соглашения по иранской ядерной программе, угрозы разорвать соглашения о свободной торговле с Мексикой, Канадой, Южной Кореей, резкое снижение взаимодействия и введение пошлин для Китая и Евросоюза, а также санкций в отношении России. Конфронтация США по всем фронтам является просто попыткой

придержаться конкурентов. Китай же наоборот, улучшает инвестиционный климат за счет дополнительных налоговых льгот.

Экономические санкции не являются чем-то сверхъестественным и неожиданным, они выступают классическим средством конкуренции. Да, Российский финансовый рынок проседает, подвергается давлению и замедляет скорость развития. Это приводит к обострению внутренних социальных и политических проблем, разрушению международных связей. Санкции против России со стороны США и Евросоюза имеют влияние и на финансовую стабильность Беларуси. Это связано с тесной экономической связью Беларуси с Россией, которая выражается товарооборотом за январь-июль 2018 года в сумме 20,38 млрд. долларов США или 49,65 % от всего товарооборота страны. При падении российского рубля с небольшим временным лагом страдает экспорт белорусских товаров, что существенно влияет на платежный баланс, давит на национальную валюту и золотовалютные резервы страны. Важно отметить, что санкции выступают «своеобразным механизмом» для начала реализации политики протекционизма – в России наблюдается подъем национальной экономики, стимулируется экспорт, активизируется импортозамещение, поощряется отечественная промышленность, снижается финансовая зависимость от США и Евросоюза.

Бескомпромиссное противостояние больших экономик США, Китая, России и Евросоюза отражается на темпах взаимной торговли, инвестициях, совместных проектах в различных сферах Республики Беларусь [1]. В свою очередь, это ставит вопрос над выполнением положений государственных программ. Несмотря на воздействие внешнего сектора на экономику страна имеет солидный потенциал, осуществляя экспортно-импортные операции с 204 странами мира, в том числе экспортируя продукцию в 145 стран (таблица 1).

Динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется последовательным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, единым рынком в рамках Союзного государства, ЕАЭС, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими странами. Республика Беларусь, по состоянию на апрель 2018 года, занимает 0,15 % мировой территории, на которой проживает 0,125 % населения планеты, производит 0,15 % мирового валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности (ППС).

Таблица 1 – Торговля Республики Беларусь по странам

(млн долл. США)

Регион / Страна	2017 год				Темпы роста		
	январь – декабрь			доля, %	2017 г. в % к 2016 г.		
	оборот	экспорт	импорт		оборот	экспорт	импорт
Весь Мир	63 458,8	29 215,7	34 243,1	100	124,1	124,1	124,0
ЕС-28 (в т.ч.):	14 535,5	7 871,4	6 664,1	22,9	130,1	139,2	120,7
ГЕРМАНИЯ	2 846,5	1 118,1	1 728,4	4,5	125,0	118,4	129,7
ИТАЛИЯ	796,3	98,5	697,8	1,3	120,6	117,4	121,0
ЛАТВИЯ	439,8	350,9	88,9	0,7	129,3	130,0	126,8
ЛИТВА	1 168,6	850,3	318,3	1,8	113,2	110,9	119,9
НИДЕРЛАНДЫ	1 405,9	1 105,7	300,2	2,2	123,7	119,3	143,0
ПОЛЬША	2 422,4	1 083,8	1 338,6	3,8	121,1	133,1	112,9
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	2 656,7	2 407,3	249,4	4,2	в 2,1 р.	в 2,2 р.	156,4
АТЭС (в т.ч.):	4 933,3	1 164,7	3 768,6	7,8	112,7	97,5	118,5
КИТАЙ	3 106,9	362,7	2 744,2	4,9	119,4	76,7	128,9
США	604,0	224,8	379,2	1,0	93,5	172,1	73,6
ЯПОНИЯ	138,9	16,8	122,1	0,2	111,7	141,4	108,6
Страны СНГ (без ЕАЭС), (в т.ч.):	5 206,7	3 848,5	1 358,2	8,2	117,4	117,9	116,2
УКРАИНА	4 586,6	3 367,5	1 219,1	7,2	119,7	118,3	123,7
МЕРКОСУР	681,2	486,4	194,8	1,1	110,1	102,0	137,2
Другие страны	4 804,6	2 258,5	2 546,1	7,6	127,0	144,6	114,6
ЕАЭС	33 297,6	13 586,3	19 711,3	52,5	124,1	124,1	124,0

Примечание – Источник: составлено автором с использованием данных [2].

Для сравнения, по данным МВФ, наши партнеры: Китай – 18,4 % населения мира (1,4 млрд. чел.) и 15 % мирового ВВП, Россия – 1,91 % населения (145 млн. чел.) и 1,98 % мирового ВВП. Самая крупная экономика мира – США – 4,28 % мирового населения (325 млн. чел.) и 25,78 % мирового ВВП. Япония – 1,66 % население и 6,71 % мирового ВВП. Примером устойчивого экономического роста, для Республики Беларусь, может стать Южная Корея, которая из аграрной страны смогла превратиться в азиатского тигра, став на путь высоких технологий.

Несмотря на тенденцию ограждения больших экономик от иностранной конкуренции, в современном мире происходит сложный

процесс становления глобальных и региональных институтов, продолжающийся на протяжении последних десятилетий. Современные государства, как развитые, так и развивающиеся, осознают потенциальные выгоды от сближения национальных экономических систем.

Главной целью всех интеграционных процессов является равенство прав граждан и условий для субъектов хозяйствования, создание единых рынков без изъятий и каких-либо ограничений. Особую роль играют вопросы последовательной и настойчивой унификации и гармонизации национальных законодательств договаривающихся сторон, смелой и открытой работе интеграционных структур и их персонала. Именно эти направления деятельности необоснованно ушли на второй план, а приоритет отдается подписанию все новых и новых соглашений, которые реально не закреплены в национальных законодательствах стран. Для выполнения всех договоренностей с партнерами по Союзному государству и ЕАЭС необходимо унифицировать и гармонизировать национальные законодательства привлекая научные сообщества к решению возникающих проблем.

Сегодня динамика изменения мировой экономики и в целом мироустройства показывает, что к 2025 году мир будет совершенно другим, нежели это представляли государства ЕАЭС подписывая Договор о Союзе [3]. Следует отметить, что многие договоренности сегодня являются двигателем более широкого экономического сотрудничества, а развитие современной мировой экономики и науки обязывает государства ЕАЭС менять направления развития и развиваться. Считаем, что необходимо выходить на новый уровень интеграции, становится конкурентоспособными и востребованными, при этом оценивая свою эффективность не только по внутренним результатам, но и внешним факторам и условиям.

Союз стран ЕАЭС стал реальным дополнительным источником роста – ВВП стран ЕАЭС за 2015-2016 гг. упал на 2,2 %, при условии отсутствия экономической интеграции падение ВВП могло бы составить 3,3 %. По оценкам экспертов на 2018 год, ЕАЭС уступает только ЕС. Если брать из ста возможных, то у ЕС показатель 91, у ЕАЭС – 69, а у более старых формирований АСЕАН и МЕРКОСУР – 42 и 43 соответственно. Условное место ЕАЭС в рейтинге DoingBusiness в 2010 году было 112 место, а в 2018 году уже 35 место [4].

Текущие тенденции показывают актуальность и неизменность целей после подписания Договора о Союзе: создание условий для развития экономик и повышения жизненного уровня населения,

стремление к формированию единых рынков, всесторонняя кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик. Однако, в совокупности, текущий уровень взаимодействия стран показывает недостаточность проводимой политики для прогрессивного развития Союза. В противовес этому, конечно, выступает включение цифровой повестки в интеграционные процессы, но достигнутого уровня интеграции, установленной сейчас, недостаточно для противостояния глобальным экономическим вызовам.

Несоответствие ЕАЭС мировым трендам приведет союзные государства к неоправданным ожиданиям от интеграции и не востребованности глобальным сообществом. Положения о функционировании единого рынка остаются пока лишь на бумаге. Многочисленные ограничения, изъятия и существующие национальные принципы ни к чему не приводят, а реальная работа по их отмене не ведется. Не все договоренности выполняются в установленные сроки, а темпы интеграции более низкие, чем изначально предусматривалось Договором о Союзе. Евразийская экономическая комиссия (далее – ЕЭК) проводит регулярную работу по устранению барьеров между государствами ЕАЭС, но назвать ее успешной можно только наполовину, так как существуют факты неисполнения участниками актов ЕЭК. Для исправления ситуации необходимо усиление роли ЕЭК и наделение правом воздействия на участников, которые нарушают договоренности.

Считаем, что назрела острая необходимость форсирования сроков реализации программы развития ЕАЭС до 2025 года. Существующие мировые тенденции ставят союзные государства перед фактом корректировки и дополнения имеющихся договоренностей. Комплексная реализация имеющихся договоренностей с опережением установленных сроков, с преимущественно практической реализацией правовых норм, не обремененных обязывающим характером, а также их оценка соответствия праву ЕАЭС, будет способствовать более действенной и согласованной политике Союза. Включение новых и актуальных направлений взаимодействия поможет достигнуть целей интеграции. Выполнение рекомендаций полностью и в срок укрепит основы функционирования ЕАЭС, а отсутствие барьеров создаст более высокий уровень доверия между государствами.

Углубление сотрудничества в рамках Союзного государства и ЕАЭС, в первую очередь, необходимо осуществлять в реализации кооперационных проектов, в направлениях, соответствующих целям устойчивого развития, а также обеспечении положительной интеграции в сфере образования. Совершенствование структуры

институционального фундамента ЕАЭС является движущим механизмом развития, так как сегодня отсутствуют действенные инструменты кооперации стран. Научное и образовательное направления в интеграции охвачены на минимальном уровне, недостаточном для возникновения перспективных инноваций. Интеграция социальной сферы, слабо ощущается гражданами, что приводит к снижению общественной поддержки интеграции, в том числе за счет недостаточного уровня освещенности и популяризации процессов.

В рамках Союзного государства и ЕАЭС необходимо укреплять интеграционное сотрудничество, создавая совместные масштабные инновационные проекты в производственной сфере, и продолжать путь интеграции. Научно-техническое и инновационное развитие стран, а также перспектива Союзного государства и ЕАЭС напрямую зависит от промышленной кооперации. Для Республики Беларусь единая промышленная политика, а также масштабная кооперация в рамках Союзного государства и ЕАЭС – основной приоритет. Торговое (товарное) сотрудничество подвержено серьезным субъективным и объективным рискам. А глубокая промышленная кооперация, создание кластеров, промышленных групп и транснациональных корпораций – гарантия долгосрочной и саморазвивающейся интеграции [5].

По нашему мнению, в рамках Союзного государства и ЕАЭС необходимо более энергично наращивать преимущества в приоритетных областях и выходить на лидерские позиции по перспективным направлениям науки и технологий. Важно проводить системную работу по вовлечению студенческой молодежи в научно-исследовательскую деятельность, направляя ее и поддерживая.

Требования глобализации становятся все более высокими. Производимая продукция должна быть не только конкурентной и экологически чистой, но и основываться на высоких технологиях. В связи с этим, необходимо укреплять интеграцию в рамках отраслевых направлений, а также не забывать развивать новые, стимулировать создание совместных масштабных инновационных проектов. Последние четыре года интеграции показали очевидную необходимость вектора углубления интеграции и повышения инновационной конкурентоспособности экономик союза. Необходимо укреплять интеграционное сотрудничество, продолжая путь интеграции, создавая, в первую очередь, совместные компании в производственной сфере. Только таким образом, за счет объединенных усилий, возможно противостояние тенденциям глобализации и политики протекционизма.

Список литературы

1. Мясникович М. В. Потенциал сотрудничества // Беларуская думка. 2018. № 7. С. 3-9.
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // Сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/InternationalCooperation/EEU/Agreements/EEUAgreement.pdf>.
4. Командный счет. Рынкам Евразийского союза подбирают флагманские проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/09/18/tatiana-valovaia-est-okno-vozmozhnostej-dlia-razvitiia-integracii-eaes.html>.
5. Можейко А.В. Инвестиции – основа экономической интеграции // Наука и инновации. 2018. № 2 (180). С. 38-43.

Рафикова Н.Т.

О СТАТИСТИКЕ СТРАХОВАНИЯ В РФ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Башкирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: статистика, страховые организации, показатели

Keywords: statistics, insurance organizations, indicators

Аннотация: В статье приведены результаты статистического анализа развития страхования в РФ и Республике Башкортостан

Abstract: the article presents the results of statistical analysis of insurance development in Russia and the Republic of Bashkortostan

Финансово-денежные отношения охватывают и такие явления общественной жизни, которые связаны со страховыми рисками в производстве и в быту в результате воздействия стихийных сил природы или других негативных чрезвычайных ситуаций, связанных с ухудшением экологии, техногенными катастрофами, обострением политической обстановки в мире, ускорением экономических процессов. Особенностью этих событий является то, что они носят вероятностный характер и проявляются как закономерные для всей совокупности людей, объектов. Массовый характер этих событий обуславливает применение статистики для изучения их

закономерностей, для определения денежных фондов и резервов, необходимых для последующих выплат в счет возмещения приносимых данными событиями потерь. Задачи статистики страхования:

- 1) сбор и обработка сведений о развитии страхования;
- 2) изучение форм и степени охвата населения страхованием;
- 3) сбор и анализ данных доходов и расходов государственного бюджета, пенсионного фонда и страховых фондов на социально-страховые выплаты;
- 4) разработка системы статистических группировок и показателей форм страхования;
- 5) изучение и распространение международного и зарубежного опыта страхования.

Риск служит предпосылкой возникновения страховых отношений. Страхование, как и финансы, обусловлено движением целевых денежных средств. Задачей страхования является смягчение понесенного ущерба, предотвращение убытков от возможного наступления страхового случая, снижение размеров ущерба путем организации защитных мероприятий или возмещение понесенного ущерба за счет средств страхового фонда. Поэтому можно выделить рисковые, предупредительные и сберегательные функции страхования.

Важным признаком системы страхования является возвратность средств, накапливаемых в страховом фонде. По характеру объектов страхования принято выделять пять групп страховых отношений: личное, социальное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательских рисков. Известно, что субъектами страховых отношений выступают страховые организации, страхователи, застрахованные лица и выгодоприобретатели.

До перехода к рыночным отношениям страхованием занимались только государственные организации. С переходом на рыночные отношения и приведением правовой базы страхования с принятием законов «О кооперации» и «Об организации страхового дела в РФ» они в основном были преобразованы в акционерные страховые общества. Кроме того, возникло много частных страховых компаний. Так, в 1996 году из 2043 страховых организаций страны 5% являлись государственными, а 95% - негосударственными. При переходе к рыночным отношениям и установлением частной собственности возникли благоприятные условия для развития рынка страховых услуг. Основными страхователями стали новые собственники, приватизировавшие бывшие государственные предприятия, также население, в связи с объективной потребностью страхования

домашнего имущества и недвижимости, добровольного личного страхования и обязательного страхования. В последние годы увеличилось число страховых организаций в регионах в связи с внедрением законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Дальнейшее развитие страхования в стране неразрывно связано с новыми экономическими отношениями, регулирующими как непосредственно страховую, финансовую, а также инвестиционную деятельность страховых организаций.

В аграрном секторе страны страховой рынок развивается медленнее, чем в других секторах экономики и преимущественно на добровольной основе. С 1991 года государственное страхование в аграрном секторе было отменено. Страхование в сельском хозяйстве сдерживается объективными факторами, среди которых можно выделить высокий уровень рисков, обусловленных неблагоприятными погодными условиями, а также низкой платежеспособностью сельских товаропроизводителей. Наиболее востребованным видом страхования у сельскохозяйственных товаропроизводителей является страхование урожая сельскохозяйственных культур. В мировой практике существует также страхование доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сельскохозяйственные товаропроизводители страхуют и другие риски, но их доля в общем объеме страховых услуг пока незначительна. Следует отметить, что условия страхования урожая определяются и поддерживаются государством. Постановлением Правительства РФ при Министерстве сельского хозяйства создано Федеральное агентство по государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства. Этим органом разработаны основные принципы современного страхования посевов сельскохозяйственных культур. Министерство сельского хозяйства РФ ставило задачу охватить страхованием к 2007 г. 75% посевных площадей, выделив на эти цели до 3,4 млрд. рублей из федерального бюджета, а в 2010 г. до 10 млрд. рублей.

Страхование осуществляется государственными органами, страховыми обществами, компаниями. Объектом страхования может быть жизнь, здоровье людей, имущество граждан и предприятий, транспортные средства, перевозимые грузы, риск, ответственность.

Страхование социальное, осуществляемое страховыми пенсионными фондами, представляет собой накопление денежных средств работников, населения, для оказания им денежной помощи, денежных выплат в будущем. Для анализа данных о выплатах,

численности и составе их получающих широко применяются относительные и средние величины.

Личное страхование представляет собой различные виды добровольного страхования: в том числе жизни, личное кроме страхования жизни, страхование пенсии. Отличительной чертой личного страхования является рост рынка по различным накопительным программам страхования жизни и пенсии.

Существует система показателей, с помощью которых статистика характеризует различные формы страхования. Денежные средства страхового фонда накапливаются за счет страховых взносов, называемых страховой премией. Страховая премия - это плата (взнос) страхователя за страховую защиту. Страховая выплата – это возмещение понесенного ущерба за счет средств страхового фонда в случае наступления страхового случая.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности страховых организаций РФ

Показатели	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2010г.	2015г.
Число страховых организаций, единиц	1205	1187	1063	983	600	360
Число заключенных договоров страхования, млн.	99,7	106,4	108,0	138,1	128,1	144,7
Из них договоры добровольного страхования	96,4	89,7	77,5	103,3	90,1	104,7

Из данных таблицы 1 видно, что число страховых организаций в РФ в 2015г. по сравнению с 2002 г. сократилось почти на 70 %. При этом число заключенных договоров страхования за этот же период увеличилось на 45,1%. Основную долю в заключенных договорах составляют договоры добровольного страхования.

Основные показатели деятельности страховых организаций по Республике Башкортостан приведены в таблице 2.

Число учтенных страховых организаций в Республике Башкортостан остается незначительным и стабильным. Среднесписочная численность работников - страховщиков и страховых агентов уменьшается. Увеличиваются уставный капитал и доходы от инвестирования средств страховых резервов. Опережающими темпами растет дебиторская задолженность по сравнению с кредиторской задолженностью. Финансовый результат страховых организаций в основном положительный за исключением 2014 г., т.е. показатели финансового состояния не стабильны. Данные о размерах страховых премий и страховых выплат, произведенных страховыми

организациями, зарегистрированных на территории Республики Башкортостан, и, имеющих лицензии на осуществление страховой деятельности приведены на рис. 1.

Таблица 2 - Основные показатели страховых организаций Республики Башкортостан

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число учтенных страховых организаций, ед.	3	3	2	3	3	3
Число филиалов, ед.	10	11	11	7	7	-
Среднесписочная численность работников страховщика, чел.	118	59	92	108	106	111
Среднесписочная численность страховых агентов – физических лиц, чел.	406	349	197	282	128	165
Уставный капитал, млн. руб.	110,7	301,1	312,4	372,4	809,4	869,4
Доходы от инвестирования средств страховых резервов, млн. руб	5,4	2,8	6,5	7,0	15,7	15,1
Сальдированный финансовый результат (прибыль, минус убыток), млн. руб	2,8	3,5	9,1	2,9	-92,2	4,8
Дебиторская задолженность на конец года, млн. руб	78,1	109,3	172,6	231,7	314,8	328,0
Кредиторская задолженность на конец года, млн. руб	14,5	23,7	17,9	14,4	15,2	56,5

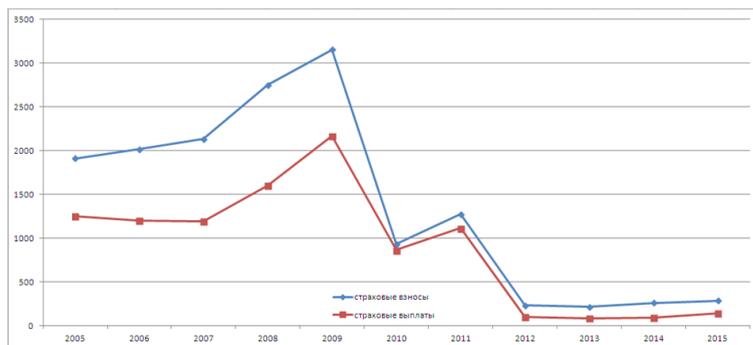


Рисунок 1 - Страховые взносы и выплаты в Республике Башкортостан, млн. руб.

В 2015г. страховые взносы и выплаты резко уменьшились по сравнению с предыдущими годами и значительно отличались между собой.

Таблица 3 - Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Башкортостан

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Страховые премии (взносы), млн.руб.	934,5	1274,2	262,3	216,9	262,0	287,9
из них по договорам добровольного страхования граждан	114,2	144,5	176,5	104,2	65,6	52,1
Выплаты по договорам страхования, млн.руб.	864,3	1113,9	98,5	85,7	95,2	140,4
из них по договорам добровольного страхования граждан	63,6	76,7	67,2	43,3	43,5	34,8
Число заключенных договоров добровольного страхования, тыс.ед.	1202	1024	566,8	191,3	131,5	125,2
Страховая сумма по договорам добровольного страхования, млрд.руб.	73,3	65,3	58,8	41,0	19,6	12,2

Число заключенных договоров добровольного страхования в 2015г по сравнению с 2010г уменьшилось почти на 90% и имеет тенденцию к снижению. (Таблица 3). Страховая сумма по договорам добровольного страхования за данный период уменьшились на 83,4%. Резкое сокращение всех показателей деятельности началось с 2012 г. Таким образом, выявлены негативные тенденции в развитии страхования, как в РФ, так и в Республике Башкортостан. Однако в РФ, несмотря на уменьшение числа страховых организаций, количество заключенных договоров увеличивается, а в Республике Башкортостан уменьшается. Все это требует серьезных исследований и выводов.

Список литературы

1. Рафикова Н.Т. Основы статистики:учеб.пособие.–М.: Финансы и статистика,2007.-352с.:ил.
2. Рафикова Н.Т. Статистика финансов: Учебное.пособие.- Уфа,Башкирский ГАУ, 2018.-216С.

3. Статистический сборник. Республика Башкортостан в цифрах: В 2ч. Ч1. /Башкортостанстат. - Уфа, 2017.-183с.

Рустамова С.Х.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ОПТИМАЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Ташкентский государственный аграрный университет

Ключевые слова: решение, информация, обработка информации, решение управления, принятие решений, творческое мышление.

Key words: decision, information, information processing, management decision, decision making, creative thinking.

Аннотация: В этой статье обсуждается процесс управления процессом принятия решений. Оптимизация управленческих решений, роль и важность информации при принятии решений на основе передовых информационных технологий.

Abstract: This article discusses the process of managing decision-making. Optimization of managerial decisions, the role and importance of information in decision-making at the advanced information technologies.

Решение состоит в том, чтобы выбрать конкретный способ выполнения работы. Необходимость принятия решения обусловлена неадекватным соответствием ситуации. Способность принимать решения имеет место, когда есть несколько альтернатив, и менеджер выбирает одно из лучших. Чтобы получить оптимальное решение, администратор должен провести хорошо продуманную кампанию для достижения цели. В противном случае это окажет негативное влияние на его сотрудников, а также на бюджет семьи рабочих. Рассмотрим, как тысячи людей смогут принимать правильные управленческие решения наиболее подходящим вариантом.

Прежде всего, мы изучим требования к управленческим решениям:

1. Быть научно обоснованным;
2. Все решения, указы и правила должны быть взаимосвязаны. То есть предыдущие и текущие решения координируются с законом;
3. Он должен находиться в пределах прав и обязанностей, и руководитель может принять решение только в пределах своих прав.
4. Это должно быть ясно и конкретно, то есть должно быть понятно исполнителю.
5. Время должно быть коротким, следует принимать краткосрочные решения, чтобы сэкономить время.

6. Администратор не может давать инструкции без указания даты срока действия.

7. Быстрота.

8. Должно быть эффективно, чтобы цель была достигнута с наименьшими затратами [1].

Управление - это процесс приема и обработки данных. Роль информации заключается прежде всего в совершенствовании управления. Система управленческой информации используется для оперативного управления текущими задачами стратегического и тактического планирования, учета и т.д. В ходе работы автоматизированной информационной системы руководитель предприятия может использовать оперативную информацию для планирования и адаптации ресурсов, расчета и оценки управленческих решений и управления оперативным управлением реализации ресурсов. Информационные системы управления создают следующее:

- сбор оперативной информации, хранения, передачи и обработки принимаемых решений за счет уровня оправданной;

- обеспечит своевременное и быстрое принятие решений в управлении предприятия;

- эффективность управления за счет единого фонда для всех категорий руководителей, чтобы обеспечить необходимой своевременной информацией;

- структура и решения, принимаемые на уровне координации различного управления;

- текущее положение дел в связи с владением информации персонала управления, снижения потерь в производительности

Основной задачей автоматизированной информационной системы является получение новой информации за счет обработки текущей информации, на основе которой производится оптимальное решение [2].

В настоящее время существуют специальные программы «Император 3_01», «MPriority 1.0», «ESSChoice» и «Myslitel Express 2015», которые помогают принимать управленческие решения и используются для многомерных решений. Американский ученый Томас Саати создал процесс принятия решений аналитической иерархии и процесс аналитической сети во многих решениях [3].

Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 12 мая 2018 г. ПП-3720 «О мерах по совершенствованию системы управления государственными активами» рассмотрены следующие взгляды на корпоративный дух и оптимизацию управленческих

решений по совершенствованию управления государственными предприятиями:

«... существует ряд проблем, которые в настоящее время не позволяют государственным предприятиям полностью выполнять свои обязанности и способствовать социально-экономическому и технологическому развитию страны. В частности, отсутствует установленная система управления инвестиционными процессами обеспечивающая оптимальные управленческие решения в государственных предприятиях, рациональное и эффективное использование материальных, технических, финансовых и трудовых ресурсов;

... внедрить систему корпоративного управления, которая гарантирует, что их персонал несет ответственность за качество и своевременность задач, возложенных на руководство;

... эффективное управление корпоративным управлением посредством совершенствования бизнес-процессов, оптимизации базового производства, административных и операционных процессов, внедрения современного управления и управления ресурсами».

Принимая во внимание международный опыт принятия решений, американские менеджеры не предпочитают прямого общения с персоналом иерархии нижнего уровня при принятии решений, чтобы не нарушать принцип Компонента (Звени). Такие целевые группы часто строятся на период времени. Они выбираются из разных уровней администрации, начиная с уровней. Цель создания такой команды - использовать конкретные знания и навыки для принятия четких и сложных решений.

Целевые группы часто участвуют в создании новых продуктов. Их список включают инженеры, эксперты по маркетингу, производители, поставщики, банкиры (финансисты). Прежде всего, они готовят информацию высокого уровня, поэтому высшее руководство решает выделить необходимые средства для производства и внедрения новых продуктов. Лидер может быть назначен руководителем целевой группы, один из которых может быть заменен одним из членов или старшим сотрудником в ходе работы.

Решения, правила и процедуры, используемые при принятии решений, являются наиболее эффективным способом координации действий [4]. Тем не менее, правила и руководящие принципы в системе управления обеспечивают жесткость, что, в свою очередь, замедляет процесс инноваций и затрудняет изменение планирования в разных местах [5].

Использование правильной горизонтальной линии затруднит принятие решений лицами, принимающими решения, в короткие сроки, не обращаясь к лицам, принимающим решения, и не несущие ответственность за принятие решения [6]. В американских фирмах менеджеры разных уровней имеют право общаться с внешними партнерами компании. Конкуренты: помогают потребителям, поставщикам ситуациям на рынке данных и решений быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства. Управление также регулируется обычаями наций. Стиль принятия решений для американского менеджера более специфичен, чем коллективный стиль. Именно эта форма отделяет американскую форму от Японии и Западной Европы. Солидарность участвует только в процессе принятия решений. Единственный способ стать лидером - олицетворять лидеров индивидуально. Американский тип управления - смотреть в будущее и полагаться на него.

Основными особенностями американского руководства являются поощрение работника к выполнению этой работы индивидуально. В этом отношении наиболее важная роль заключалась в том, чтобы обучать и воспитывать работников, совершенствовать свои навыки и активизировать их на рабочем месте. Философия управления в американских фирмах должна быть в гармонии с целью рабочих. Такой подход создает принцип, согласно которому администратор должен знать свою работу лично, что, в свою очередь, должен регулярно проверять персонал и приводить их к уровню компетентности и эффективности.

Несколько лет назад состоялась встреча премьер-министра Италии Сильвио Берлускони и его российского коллеги Дмитрия Медведева. В ходе интервью Медведев признал, что подземные ресурсы страны необходимо учитывать в других странах. В ответ премьер-министр Италии сказал с улыбкой: «В Италии практически нет природных ресурсов, но есть 5 миллионов творческих мыслителей, и это наше богатство». [6] Поэтому лидер должен сначала иметь способность мыслить творчески. Мы считаем, что результаты работы менеджера будут отражены в принимаемых им решениях.

Список литературы

1. Шарифходжаев М., Абдуллаев Ё. Управление: 100 вопросы и ответы. - Т.: «Труд» -2000, стр. 220
2. Иминов А.А., Джаматов М.Х. Информационные технологии в управлении: курс лекций. - Академия МВД Республики Узбекистан, 2017.

3. Холов А. Критерии принятия эффективных управленческих решений // Бизнес-эксперт. 2017. №5

4. Беляев Ю.М. Проблемы и пути устойчивого инновационного развития страны // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 1. С. 9-22.

5. Иванов О.В. Формирование институциональной среды как фактор развития государственно-частного партнерства (международный опыт) // Право и управление. XXI век. 2015. № 3 (36). С. 56-61.

6. Пронькин Н.Н. Экономико-математический и программный инструментарий формирования государственного оборонного заказа // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Москва, 2010

Степанова С.М., Гольшева Е.Е.

КОМПОНЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: РЕСУРСНО-ПОТОКОВЫЙ ПОДХОД

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность региона, компоненты экономической безопасности региона, ресурсно-потокосый подход.

Key words: economic security, economic security of the region, components of economic security of the region, resource-flow approach.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы компонентного анализа экономической безопасности региона. Экономическая безопасность региона рассматривается контекстересурсно-потокосого подхода. Выявлены основные составляющие экономической безопасности региона такие как финансово-инвестиционная, технико-технологическая, социально-трудовая. Анализ компонент экономической безопасности региона предлагается проводить по показателям, сгруппированным в соответствии с основными характеристиками потока: мощность, реновация, конфликтность, интенсивность и эффективность.

Abstract: this article deals with the issues of component analysis of economic security of the region. Economic security of the region is considered in the context of resource-streaming approach. The main components of the economic security of the region such as financial and investment, technical and technological, social and labor. The analysis of the economic security components of the region is proposed to be carried

out according to the indicators grouped in accordance with the main characteristics of the flow: power, renovation, conflict, intensity and efficiency.

Безопасность выступает одной из основных потребностей человека, поэтому понятие безопасности имеет глубокие исторические корни. Первоначально термин «безопасность» рассматривался применительно к человеку, а с развитием общественных отношений перешел в плоскость государства. Существенные изменения в понимании безопасности произошли в XX веке, когда в научный и практический оборот включается новый термин – «национальная безопасность», впервые употребленный в 1904 г. в послании президента Т. Рузвельта конгрессу США. Именно в этот период экономическая составляющая национальной безопасности приобретает первостепенное значение, а официальный статус термин «экономическая безопасность» получил в 1985 г., когда на 40-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция по международной экономической безопасности [1].

В российской теории и практике проблема экономической безопасности на государственном уровне была признана в конце XX века, что выразилось в принятии Государственной стратегии экономической безопасности РФ, одобренной Указом Президента от 29.04.1996 [2]. В мае 2017 года была утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, в которой дано следующее определение – «экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [3].

Большинство угроз национальной экономической безопасности имеют региональные корни, поэтому на современном этапе развития вопросы региональной безопасности приобретают ключевое значение.

Категория экономической безопасности региона не имеет однозначного толкования [1, 4], что ограничивает применение в региональном управленческом процессе. Можно согласиться с мнением Н.М. Калиной, которая считает, что «по своему существу региональная политика экономической безопасности является концентрированным выражением социально-экономических интересов региона» [5]. Исходя из этого экономическую безопасность региона можно определить, как такое состояние, при котором использование

ресурсов, вовлеченных в экономическую систему, обеспечивает сохранение социально-экономического и финансового потенциала региона не ниже уровня, достаточного для повышения благосостояния его населения.

Система экономической безопасности представляет собой совокупность элементов (компонентов), функционирующих как единое целое. Состав элементов экономической безопасности зависит от уровня рассмотрения и принципа (подхода) выделения. Используя ресурсный подход компоненты экономической безопасности можно определить, как структурно-динамические образования вовлеченных в экономическую систему соответствующих ресурсов на определенном промежутке времени. На уровне региона целесообразно выделить следующие основные компоненты экономической безопасности:

- финансово-инвестиционная безопасность;
- технико-технологическая безопасность;
- социально-трудовая безопасность.

Мы рассматриваем компоненты экономической безопасности как динамично изменяемое системное образование, являющееся объектом управления.

Каждый из выделенных компонентов экономической безопасности региона может быть описан набором показателей (индикаторов), позволяющих анализировать состояние экономической безопасности региона, выявлять угрозы и опасные тенденции. Основой для формирования таких показателей может служить перечень показателей состояния экономической безопасности, представленный в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [3].

Управление экономической безопасностью региона реализуется посредством управления ее компонентами, и представляет собой целенаправленное изменение свойств и характеристик соответствующих ресурсов. В отличие от статичных объектов управления ресурсные компоненты требуют превентивных (упреждающих) воздействий. Структура и уровень ресурсных компонентов региона определяются состоянием внешней и внутренней среды региона. В условиях усиления интеграции каждого региона в мировую экономическую систему воздействие внешней среды так же значительно, как и процессы, протекающие внутри самого региона.

Для исследования и анализа ресурсных компонентов экономической безопасности предлагаем использовать потоковый подход [6], который позволяет оценивать экономическую безопасность региона как в целом, так и по отдельным компонентам,

структурировать ресурсные потоки, разрабатывать эффективные сценарии управления компонентами экономической безопасности региона, соответствующие стратегическим целям субъекта РФ. Ресурсные компоненты экономической безопасности являются элементом территориальной системы. Их целесообразно рассматривать не как отдельные компоненты, а в качестве определенных групп (паттернов), объединенных по каким-либо значимым признакам, целенаправленно изменяющих качественные и количественные характеристики во времени и пространстве. Необходимость компонентного анализа экономической безопасности с учетом динамической составляющей предполагает применение потокового подхода. Он позволяет целенаправленно управлять изменениями ресурсных компонентов в соответствии с выбранной стратегией развития региона.

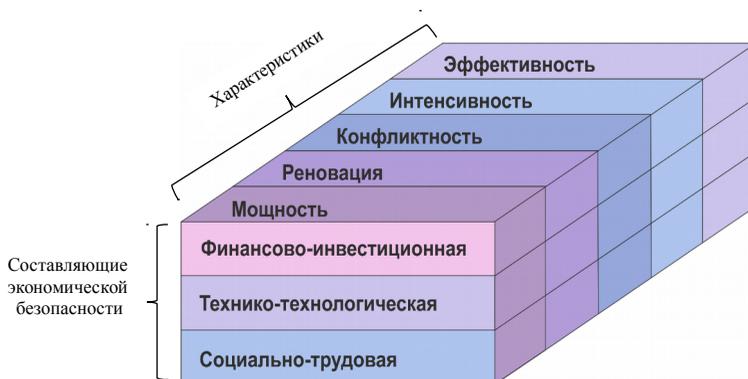


Рисунок 1 – Модель потоковых характеристик экономической безопасности региона

Применение потокового подхода предполагает декомпозицию всех показателей экономической безопасности региона не только в соответствии с выделяемыми компонентами, но и в соответствии с основными характеристиками потока, такими как мощность (объем потока ресурсов, количество его элементов), реновация (обновление, улучшение потока, стабильность объема потока), конфликтность (степень дестабилизации потока), интенсивность (степень распространенности явления в потоке) и эффективность (соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами) (рис.1).

В качестве объекта управления в этом случае выступают ресурсные компоненты: финансово-инвестиционная, технико-технологическая, социально-трудовая как взаимосвязанные структурно-динамические образования. Предлагаемый подход позволит не только оценивать состояние, динамику и структуру экономической безопасности региона, но и моделировать и прогнозировать уровень ресурсных компонентов, что позволит сформировать достоверную информационную базу для принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Листопад, М. Е. Эволюция представлений об экономической безопасности // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3.
2. Государственная стратегия экономической безопасности РФ, одобрена Указом Президента РФ от 29.04.1996. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
3. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n>
4. Черненко О.Б. Экономическая безопасность региона: определение и методологические подходы к обеспечению // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2015. № 4 (52). С. 113-118.
5. Калинина Н.М. Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы и методы обеспечения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-bezopasnost-regiona-suschnost-ugrozy-i-mery-obespecheniya>
6. Степанова С.М., Горинова С.В. Поток человеческих ресурсов промышленного регионально-отраслевого комплекса. - Иваново, 2011.

Сусякова О.Н.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовый университет при Правительстве РФ

Ключевые слова: страхование, добровольное медицинское страхование, лечебное учреждение, телемедицина.

Key words: insurance, voluntary medical insurance, medical institution, telemedicine.

Аннотация. В статье дается краткая характеристика рынка добровольного медицинского страхования в РФ за последние три года с указанием ведущих страховщиков в данном сегменте страхового рынка. Далее подробно рассматриваются основные проблемы, препятствующие эффективному развитию рынка ДМС в нашей стране, а также описываются возможные пути решения данных проблем и перспективные направления дальнейшего развития. Материал может быть полезен студентам, преподавателям и всем заинтересованным в этом вопросе лицам.

Abstract. The article gives a brief description of the market of voluntary medical insurance in the Russian Federation over the past three years, indicating the leading insurers in this segment of the insurance market. Further, the main problems hindering the effective development of the VMI market in our country are discussed in detail, as well as possible ways to solve these problems and promising directions for further development. The material can be useful for students, teachers and all those interested in this issue.

Добровольное медицинское страхование (далее - ДМС) — особый вид личного страхования, который осуществляется на основе программ добровольного медицинского страхования и обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программ обязательного медицинского страхования (далее - ОМС). При этом, при наличии полиса ДМС человек всегда может получить доступ к самым современным медицинским центрам и лучшим специалистам, и все расходы по оказанию медицинских услуг берет на себя страховая организация.

Анализ динамики сборов и выплат по ДМС в нашей стране за 2015-2017 годы свидетельствует, что данный вид страхования является не очень прибыльным для страховщиков, так как имеет достаточно высокий коэффициент выплат, который за пять лет снизился с 77 до 75,6%. Объясняется это опережающими темпами роста выплат в сравнении с темпами роста премий на рынке.

С 1 января 2015 года стало обязательным наличие полиса ДМС у трудовых мигрантов, что сыграло роль в приросте рынка ДМС в 2015 году, но вызвало рост убыточности из-за частых обращений в медицинские учреждения застрахованных лиц с весьма серьезными заболеваниями при незначительной стоимости полиса. Поэтому в 2017 году многие страховые компании повысили стоимость полиса ДМС

для трудовых мигрантов на 9% в Москве и на 7% в регионах. При этом корпоративные программы ДМС остались без изменения.

Доля ДМС на страховом рынке России за анализируемый период сократилась с 17% до 14%, на рынке добровольного страхования с 12% до 11%. Численность страховых компаний, оказывающих услуги в области ДМС, сокращается вследствие капитализации рынка, по итогам 2017 года их насчитывалось 150 и, согласно прогнозам экспертов в области страхования, эта тенденция продолжится в будущем и составит 129 организаций к 2021 г.

Следует отметить, что на рынке ДМС наблюдается достаточно высокая концентрация. Так, пятерка ведущих страховщиков за анализируемый период увеличила свою долю на рынке ДМС до 66% по объему сборов, десятка ведущих страховщиков до 84%, а сто ведущих страховщиков до 99,8%, что еще раз подтверждает вывод о неизбежности сокращения количества страховщиков в сфере ДМС в ближайшие годы.

Несомненным лидером на рынке добровольного медицинского страхования является «Согаз», нарастивший долю на рынке до 38% от общего объема сборов. Второе место традиционно занимает компания «Ресо-Гарантия» с долей рынка 9%. Они же лидируют на рынке и по выплатам.

Также следует отметить, что рынок ДМС очень неоднороден по географическому признаку: большая часть сборов приходится на г. Москву (в среднем 65%) и г. Санкт-Петербург (в среднем 8,5%). Доля каждого остального субъекта Федерации не превышает 2-3%.

Как отмечают эксперты, ДМС востребовано, в основном, корпоративными клиентами. На них приходится около 90% взносов, собранных по программам добровольного медицинского страхования, по итогам 2017 года 85,9%. Это можно объяснить, с одной стороны, ростом социальной ответственности бизнеса, а с другой, - желанием страховых компаний работать с корпоративными клиентами, так как при страховании коллективов риски равномерно распределяются среди всех сотрудников.

Как уже было отмечено ранее, система ДМС играет важную роль на современном рынке страховых услуг с точки зрения поддержания социальной стабильности в обществе, поскольку посредством ДМС граждане нашей страны получают доступ к высококачественным медицинским услугам, зачастую недоступные в рамках системы ОМС [5, с. 48]. Однако, несмотря на важность рассматриваемой сферы страхования, роль ДМС на рынке медицинских услуг достаточно невысока – за счет ДМС в настоящее время оплачивается 6–7%

оказанных медицинских услуг на территории РФ. Это обусловлено комплексом проблем, с которым сталкиваются страховые компании и другие участники рынка в рамках ДМС.

По мнению специалистов, одной из самых острых проблем в российском страховании является отсутствие специального федерального закона о добровольном медицинском страховании, который позволил бы разграничить услуги, предоставляемые в рамках обязательного и добровольного медицинского страхования, исключить их дублирование, а, значит, и снизить стоимость полиса ДМС [3]. Договоренность о разработке такого закона была достигнута между страховщиками и Банком России еще в 2014 году.

Еще одним фактором, негативно влияющим на развитие рынка ДМС, является несовершенство налогового законодательства в этой сфере. По действующей норме закона отчисления на ДМС, которые работодатели могут относить на себестоимость продукции, не должны превышать 6% от фонда оплаты труда предприятия. Это в несколько раз меньше зарубежной практики в области ДМС и не стимулирует работодателей расширять страховые программы. Совершенствование налогового законодательства в этом вопросе могло бы положительно сказаться на активности корпоративных клиентов страховщиков.

Главными потребителями ДМС в России являются клиенты в возрасте 30-50 лет. Как правило, это работающие люди, которые являются менеджерами среднего или высшего звена. По мнению национального рейтингового агентства «Эксперт РА» основным фактором, сдерживающим развитие ДМС в России, являются низкие доходы подавляющей части населения при достаточно высокой стоимости полиса ДМС.

Так, в России на протяжении многих лет прослеживается значительная доля населения, чей доход составляет ниже прожиточного минимума. Более того, по данным НИИ Росстата, в настоящее время 75% наемных работников предприятий и организаций в нашей стране находится у черты бедности. В условиях, когда работнику не хватает зарплаты на удовлетворение самых простых физических потребностей, ни о каком спросе на коммерческое медицинское страхование речи быть не может.

Кроме того, многие страховщики с физическими лицами договоры ДМС часто не заключают либо предлагают им существенно меньший перечень программ ДМС. Для работодателей же данный вид страхования становится важным элементом корпоративной культуры, который позволяет управлять лояльностью сотрудников, а также повышать производительность труда [7].

Также одной из основных проблем развития ДМС в России является то, что лишь небольшая часть граждан (по опросам, не более 40,6%) осведомлены в том, что такое добровольное медицинское страхование, что оно включает в себя и какие программы ДМС существуют [3].

Нередко развитию ДМС препятствуют и сами медицинские организации. Низкая конкуренция на рынке стимулирует рост цен на медицинские услуги, при этом лечебных учреждений, способных качественно обслуживать такого рода программы, не так уж много. В большинстве городов лишь несколько больниц или поликлиник соответствуют требованиям страховщиков. В результате все больше страховых организаций создают собственные медицинские организации, что ограничивается высокой стоимостью создания хорошего медицинского центра [5, с. 51].

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единая методика оценки деятельности лечебно-профилактического учреждения (далее – ЛПУ) как страховщиками, так и в целом в системе здравоохранения, что не дает возможность разработать реальный рейтинг медучреждений в стране или регионе и не способствует развитию конкуренции между ними.

Усугубляет ситуацию и отсутствие стандартов при формировании наименований платных медицинских услуг. Каждое ЛПУ создает свой перечень платных медицинских услуг, зачастую включая туда и то, что в действительности медицинской услугой не является. Это относится к внутрительному перечню медикаментов, инструментария, расходных материалов, сервисных услуг и т.п. [3].

Как уже отмечалось выше, для рынка ДМС характерны существенные географические диспропорции. В России, на данный момент довольно большое количество страховых компаний предлагают свои услуги именно в больших городах: Санкт-Петербург, Москва, Ростов-на-Дону, Владивосток, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск. Здесь обширное количество платных медицинских центров, есть представительства различных страховых компаний и брокеров. В регионах, к сожалению, перспективы менее радужные. Создавать здесь филиальную сеть получается слишком дорого в силу нехватки специалистов, отсутствия спроса и больших затрат на создание филиалов [10, с. 291].

Таким образом, можно выделить следующие проблемы, которые препятствуют развитию ДМС в нашей стране:

- пробелы в законодательстве (отсутствие специального федерального закона о добровольном медицинском страховании, несовершенство налогового законодательства);
- географические диспропорции;
- низкая платежеспособность населения, слабая страховая культура;
- отсутствие единой методики оценки деятельности ЛПУ и стандартов формирования наименований платных медицинских услуг.

Одна из основных предпосылок активного развития ДМС в настоящее время - это плачевное состояние государственной, формально бесплатной медицины, финансирование которой осуществляется через систему ОМС. Зачастую люди, желающие получать качественную медицинскую помощь и имеющие для этого хотя бы минимальные возможности, предпочитают платные услуги. Один из самых распространенных вариантов получения платной медицинской помощи - это непосредственная оплата лечения по факту оказания услуг.

Страхование здоровья – альтернативный вариант обезопасить себя и свою семью от существенных финансовых проблем, а также повысить шанс выздоровления в случае установления заболеваний.

В настоящее время во всем мире лечение онкологических болезней относят к самым дорогостоящим, и только немногие люди могут позволить себе нахождение в хорошей клинике и использование самых высокоэффективных лекарств. Для тех же, кто не имеет столь значительных денежных средств, страховая выплата может стать основным финансовым источником в оплате лечения [8, с. 67].

По данным Росстата, число россиян, столкнувшихся с заболеваниями рака, в 2017 году составило более 830 000 человек, из них почти 350 000 не смогли справиться с болезнью. В то же время, при диагностике заболеваний на раннем этапе и оказании высококвалифицированной медицинской помощи, вероятность диагностирования заболевания достаточно высокая. При лечении онкологии на ранней стадии пациенты полностью выздоравливают в 92% случаях. На следующей стадии получить положительный результат могут около 75% людей. Обращение в медицинское учреждение на третьей стадии онкологии спасет жизнь 56% пациентов. При лечении рака на последней стадии в живых остается лишь 13% пациентов [1, с. 280].

Нередко для выздоровления от рака не хватает денежных средств – стоимость высокоэффективных лекарств и услуг специалистов в области онкологии просто не по карману большому количеству людей.

Так, хирургическое вмешательство встанет больному в 30000-250000 рублей, в зависимости от вида опухоли и ее месторасположения. За лучевую терапию придется заплатить от 20000 -55000 рублей за курс. Химиотерапия обойдется в 60000-400000 рублей, в зависимости от лекарств и длительности приема. А если прибавить к этим цифрам еще и стоимость пребывания на стационарном лечении, поддерживающих препаратов, дополнительных процедур, анализов и обследований, последующего восстановления, то окончательная сумма будет безумно высокой даже для очень обеспеченных семей.

В силу этого не так давно в России увеличился спрос на новую услугу, уже давно признанную за рубежом – страхование от онкологических заболеваний (от рака). В России пока лишь несколько страховых компаний предлагают такой вид страхования: ОАО АльфаСтрахование (AlfaSynopsis (АнтиОкно)), ООО СК «ВТБ страхование» (Управляй здоровьем), ООО СК Ренесанс Жизнь (Медицина без границ), САО ERGO (Подари себе жизнь), Альянс Жизнь (Онкобарьер).

Такой страховой полис позволяет застрахованному лицу при выявлении онкологии получить высококвалифицированную медицинскую помощь, в т.ч. за рубежом, а также сохранить нормальный уровень жизни своей семьи на время прохождения лечения [6].

Как показывает практика, в последнее время за такими «страховками от рака» больше всего обращаются молодые россияне. Для них это – основной признак успешного делового человека.

Развитие рынка требует также активных и ощутимых маркетинговых усилий, в т.ч. разработки эффективных механизмов продаж ДМС со стороны страховых компаний. Страховым компаниям необходимо более тесно работать с потенциальными клиентами, включая как физических лиц, так и руководителей предприятий с тем, чтобы они уяснили для себя все преимущества, которые дает ДМС. Кроме того, нужно изучать особенности формирования потребностей в медицинском обслуживании в каждом конкретном регионе [4, с. 73].

Потенциал роста есть в области страхования физических лиц, но этим сегментом российские страховщики практически не занимаются, в отличие от зарубежных коллег. К примеру, только одна медицинская страховая компания из США, United Health Group, собирает годовую премию по ДМС большую, чем весь российский рынок страхования по всем видам, включая ОМС, и клиенты – преимущественно физические лица [10, с. 294].

Двигателем рынка могли бы стать сами медицинские страховщики, сделав полис ДМС более доступным для потребителей. Но необходимо понимать, что для сохранения доходности бизнеса при повышении доступности полиса нужна стратегическая перестройка всей отрасли, а не отдельных компаний. Поэтому рынок пока растет за счет ежегодного увеличения тарифов на ДМС и выражается в общем росте сборов [9].

Одним из перспективных направлений развития ДМС является развитие сервисных составляющих, в частности телемедицина и второе медицинское мнение по риску «диагностирование критических заболеваний», которые уже начали внедрять ведущие страховщики. Большинство страховщиков ДМС работают с корпоративными клиентами через свой сайт или бесплатное мобильное приложение.

Опция «Телемедицина» предусматривает возможность получить консультацию дежурного врача (терапевт, педиатр) в любое время суток, а по предварительной записи – врача-специалиста (кардиолог, гастроэнтеролог, диетолог, невролог, гинеколог и др.). При этом застрахованному доступен онлайн-архив медицинских консультаций и рекомендаций. Медицинскими операторами в части оказания услуг телемедицины выступают сеть клиник «Доктор рядом», «Клиника ЛМС», а также ряд других компаний [11].

Компания ВТБ Страхование запускает новый страховой продукт «Медицинский советник», в рамках которого владелец полиса получает неограниченный доступ к консультационным медицинским услугам, подбор клиники и врача, запись на прием и организацию лечения. Кроме того, полис включает три консультации онлайн или по телефону с профильными врачами для получения второго медицинского мнения в целях уточнения ранее поставленного диагноза или корректировки плана лечения. Полис также предусматривает лечение возможных послеоперационных осложнений [2].

Преимущества телемедицины для страховщиков выражаются в следующем:

1. Это дополнительный инновационный и удобный сервис, который интересен клиентам и, следовательно, увеличивает привлекательность страховщика.

2. Потенциально снижается убыточность страховщика, поскольку некая доля очных обращений заменяется на телемедицинские (которые пока стоят существенно дешевле) и страховщик экономит на оплате страхового возмещения медучреждениям. По статистике самой большой в мире телемедицинской компании – американского холдинга

«Teladoc», 25–30% очных обращений к врачу можно заменить телемедицинским приемом.

3. На телемедицинском приеме может быть обеспечено раннее выявление серьезного заболевания, что в итоге существенно снизит размер выплат страховщика.

4. Телемедицина может стать драйвером развития ДМС за счет развития рынка страхования физлиц, поскольку делает полис более дешевым и привлекательным для клиента [11].

Телемедицина в России имеет естественные преимущества: большие расстояния, дефицит специалистов узкого профиля, особенно в регионах. По мнению специалистов, телемедицина войдет в число прочных стандартов хорошего продукта ДМС, где телемедицинские и очные медицинские услуги будут сочетаться и дополнять друг друга.

Согласно результатам широкомасштабных исследований по телемедицине, не менее 60% опрошенных отмечают, что готовы использовать телемедицинские услуги. Эксперты считают, что в течение трех лет российский рынок телемедицинских услуг может достичь объема 18–20 млрд. руб. Очень многое будет зависеть от усилий медицинских учреждений, страховых компаний, интернет-агрегаторов и прочих посредников, которые будут охотно продавать телемедицинские продукты в качестве коробочных решений [3; 6].

В заключении можно отметить, что, по оценкам экспертов, рынок добровольного медицинского страхования в 2018 году вырастет на 6–8% до 160 млрд. руб. При этом рост будет осуществляться за счет инфляции стоимости медицинских услуг и продажи программ от критических заболеваний, в частности, онкозаболеваний. Также большой вклад в развитие рынка ДМС внесет продажа услуг с телемедициной.

Таким образом, для дальнейшего эффективного развития данного сегмента страхового рынка необходимо как можно скорее комплексно решать существующие проблемы, чтобы не загубить эту важную с социальной точки зрения отрасль уже проработанного бизнеса, а также дать шанс населению и предприятиям получать качественные услуги по приемлемой стоимости.

Список литературы

1. Бакиров А.Ф., Кличик Л.М. Формирование и развитие рынка страховых услуг. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 304
2. Хоминич И.П., Дик Е.В., Архангельская Т.А. Страхование.- Москва, 2015. – 439 с.

3. Окунев О.Б. *Актuarные расчеты в медицинском страховании*. - Москва, 2008. – 258 с.

4. Маслова Т.А. *Медицинское страхование граждан. Новшества, возможности выбора*. - Москва: Библиотечка "Российской газеты", 2014. - 160 с.

5. Коршунова А.А. *Проблемы и перспективы медицинского страхования в России // Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе*. 2016. №3. С. 48 – 52

6. Сусликов В.Н., Шергунова Е.А. *Правовое регулирование страховой деятельности*. -Курск, 2012.

7. Свирид Т. *Корпоративное страхование. Какие возможности открывает страхование для здоровья сотрудников // Финансовая газета*. 2017. N 39. С. 8 - 9.

8. Скрябина Л.И. *Перспективы развития добровольного медицинского страхования – онкострахование// Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе*. 2017. №3. С.66-70

9. Сусякова О.Н. *Драйверы развития страхового рынка России // Российская экономика: взгляд в будущее Сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции*. Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. 2016. С. 199-206.

10. Терентьева М.Н. *Проблемы развития добровольного медицинского страхования в России // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования*. 2016. С. 290- 294

11. Чернин М. «Гигиенический фактор»: почему страховщикам не обойтись без телемедицины [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.asn-news.ru/post/819?from_daily

Токсоналиева Р.М., Мусурманова Г.С.

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КЫРГЫЗСТАНА**

*Киргизский национальный университет им. Жусупа Баласагына,
Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информатизация, информационное общество, Кыргызстан.

Keywords: information and communication technologies, informatization, information society, Kyrgyzstan.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы воздействия информационных технологий на процессы развития информатизации и информации в кыргызском обществе.

Abstract: The article discusses the impact of information technology on the development of information and information in the Kyrgyz society.

Введение. Современный глобальный мир характеризуется развитием новой информационной коммуникации [2]. В XXI веке информационно-коммуникационные технологии в жизни современного общества занимают важное место, т.к. средства коммуникации, как технологическая основа информационного общества, не только ускоряют процесс информационной глобализации, но и влияют на мировоззрение и психологическое состояние человека [1]. Это объясняется тем, что новые средства коммуникации привели к масштабным изменениям во всех сферах жизни общества и людей. Современные информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) зародили новые средства взаимодействия с информацией, новые коммуникации в информационном пространстве, что тем самым внесли определенные коррективы в систему ценностей общества [7].

Основная часть. ИКТ становятся одним из наиболее значимых факторов, влияющих на развитие информационного общества, которое в Кыргызстане определяется его общественно-экономическими и социально-культурными особенностями. После распада Советского Союза в Кыргызстане произошли существенные изменения во всех сферах жизни населения, в том числе и в инфраструктуре коммуникации. С учетом этого проводилась работа по реализации национальной политики информатизации, создавались концептуальные документы, программы, законодательные основы развития информационных отношений. Утверждена [постановлением](#) Правительства Кыргызской Республики от 8 ноября 2001г. № 697 «Программа развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике». В марте 2002г. Президент КР утвердил национальную стратегию «Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики». Приоритетными были три основные сферы: электронное правительство, электронное образование и электронная экономика.

Двигателями развития современного общества, как известно, являются информационные технологии и телекоммуникации. Современное общество, которое характеризуется как информационное общество, не может развиваться без информационных технологий. Практически все процессы в сфере жизни общества Кыргызстана происходят в сопровождении информационных технологий. Современные информационные и коммуникационные технологии существенно меняют не только способы производства продуктов и виды услуг, но и досуга, воспитание детей, реализацию гражданских прав. ИКТ оказывают решающее воздействие на изменения, происходящие в социальной структуре общества, экономике, развитии институтов демократии [3; 10].

С появлением новых средств массовой коммуникации растет спрос на информационные услуги. Быстрый темп процесса развития высоких технологий, доступность для населения Интернета и средств мобильной связи стали важнейшими факторами современных кыргызстанцев. Атрибутом современных кыргызстанцев становится мобильный телефон, ноутбуки, планшеты, факсы, игровые приставки.

В стране активно развивается рынок сотовой связи и Интернета. Отмечается бурный рост пользователей и посетителей Интернета. Он как система взаимодействия индивида с социально-политической средой обладает большим потенциалом. Интернет воспринимается современным человеком как средство коммуникации и является колоссальным банком сведений по самому широкому кругу вопросов – от информации о текущих событиях до серьезных исследований [4]. По различным официальным данным, если количество пользователей Интернета в 2002г. было 225 тыс. человек (в 2003г. – 351 тыс. человек), то по данным Государственного Агентства связи КР, в 2015г. в стране количество пользователей достигло до 4,8 млн. человек (в 2016г. – 5,1 млн. человек), а на начало 2017г. их количество составило 5 млн. 240 тыс. 750 человек. При этом в феврале 2014г. уже 85 процентов населения имели доступ к Интернету по сети wi-fi. Практически все пользователи Интернета имеют аккаунты в различных социальных сетях. Для молодых людей общение в социальных сетях становится необходимостью. В сельской местности доступ к социальным сетям осуществляется посредством мобильной связи.

Для совершенствования избирательной системы Кыргызской Республики внедрены новейшие информационные технологии. Создана Государственная автоматизированная система «Шайлоо», которая предназначена для автоматизации (компьютеризации) процесса

сбора, учета и обработки информации, поступающей в избирательные комиссии всех уровней, а также для создания государственной системы регистрации избирателей, подведения итогов выборов и референдумов. В ходе последних парламентских и президентских выборов КР была использована автоматизированная система «Шайлоо», которая обеспечила интерактивный подсчет голосов избирателей по всей республике, а также дала возможность наблюдателям и кандидатам проверять суммирование результатов на всех уровнях. Во время президентской кампании 2017г. Интернет стал неотъемлемой частью выборного процесса. Кандидаты в президенты активно использовали средства Интернета.

На сегодняшний день мобильная связь в республике стремительно развивается. В Кыргызстане сотовая связь появилась в 1994г. и в 2000г. количество абонентов было 10 тыс. В данный момент ситуация изменилась, количество абонентов мобильной связи превышает численность населения страны. Если в 2012г. количество абонентов сотовой связи составляло 6 млн. 325 человек (по данным Нацстаткома, численность населения – 5 млн. 751 человек), то на начало 2017г. количество владельцев SIM-карт насчитывалось 7,49 млн. (численность населения составила 6,08 млн. человек). Это объясняется тем, что пользователи сотовой связи одновременно являются абонентами нескольких операторов. Современный многофункциональный мобильный телефон изменил жизнедеятельность человека, сделав его более мобильным, гибким и сетевым. Мобильная связь стала неотъемлемой частью общества. Появление мобильных телефонов с выходом в Интернет становится эффективным каналом массовой коммуникации и информационной обработки населения, превращая людей в толпу с «общей душой». Это способствовала росту социально-политической активности населения [9].

В 2017 г. Кыргызстан перешел на цифровое эфирное телевидение. Кыргызская Республика была первой страной в Центральной Азии применившей цифровое эфирное телевидение, внедрение пилотного проекта начиналось в 2008г. в Баткенской области. В 2011г. была принята государственная Программа по переходу на цифровое телевидение. По различным официальным данным, в данный момент цифровое эфирное телевидение охватывает 95% населения страны. При цифровом вещании появились новые отрасли телекоммуникационной и вещательной индустрии, а также новые перспективы для ТВ каналов по внедрению новых методов аудиовизуальной информации, основанных на цифровых стандартах.

Основными критериями развитости информационного общества является уровень занятости населения в информационной сфере, использование населением в своей повседневной жизни информационно-коммуникационных технологий. В «Программе развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике» отмечается, что «основными чертами информационного общества являются:

- разрешение противоречия между информационной лавиной и информационным голодом, так называемая проблема информационного кризиса;
- приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- информационная экономика является главной формой развития общества;
- информационная технология, охватывая все сферы социальной деятельности государства и человека, приобретает глобальный характер;
- формирование информационного единства всей человеческой цивилизации».

Создание информационного общества и конкурентоспособной страны является приоритетным направлением государственной политики Кыргызстана. В данное время развитие кыргызского общества происходит под влиянием современной коммуникационной технологии в процессе развития глобального информационного пространства, где немаловажную роль играет «Стратегия устойчивого развития КР на 2018-2040гг. Таза Коом. Жаңы Доор». В данной стратегии отмечается, что «Таза Коом» - это эффективная и прозрачная система государственного управления, основанная на инновациях, технологиях, цифровой экономике, выстраивающая гармоничное взаимодействие с обществом на основе повсеместного доступа к информации, цифровой инфраструктуре, цифровым услугам и использования современных цифровых технологий» ... «Таза Коом» формируется из семи целей:

- 1) построение цифровой инфраструктуры мирового класса, основанной на «зеленых» технологиях и чистой энергетике;
- 2) создание благоприятной среды, способствующей устойчивому инновационному развитию;
- 3) цифровые возможности для всех, цифровые навыки для цифровой экономики;
- 4) содействие тому, чтобы каждый кыргызстанец стал цифровым гражданином, обладающим необходимыми знаниями и возможностями;

5) формирование открытого цифрового общества, движущей силой которого является индустрия данных;

6) превращение Кыргызстана в безопасное место для жизни и работы в режиме реального времени (online);

7) превращение Кыргызстана в региональный хаб цифрового».

14 декабря 2018 года на заседании Совета безопасности КР рассматривался вопрос о мерах по цифровому развитию и был принят проект решения «О мерах по цифровому развитию Кыргызской Республики». В Решении, подписанное Президентом КР 18 декабря 2018 г, отмечается, что «в целях обеспечения консолидации усилий государства, гражданского общества и бизнеса по ускорению цифровой трансформации государства и создания достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для перехода к цифровой экономике Совет безопасности Кыргызской Республики решил одобрить Концепцию цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023». Данная Концепция направлена на изменение системы управления государством и ускорения процесса цифровизации страны, что положительно повлияет на социально-экономическое развитие страны.

Главным ресурсом в информационном обществе является информация, поэтому используя информацию можно эффективно создавать любую деятельность на различных процессах. Мы можем сказать, что в Кыргызстане происходит становление информационного общества. Почти все органы государственной власти обеспечены соответствующей информационно-коммуникационной технологией, имеют ведомственные сайты в сети Интернет, где размещены информации о их деятельности. За последние 7 лет на информатизацию государственных органов направлено свыше \$50 млн или почти 3,5 млрд сомов. В настоящее время многие услуги государственных органов переведены в цифровой формат и доступны через Интернет. С каждым годом активно растут и постоянно расширяются Интернет услуги. В частности, развивается дистанционное получение государственных услуг, во многих вузах внедрена система дистанционного обучения, все банки имеют Интернет-банки и клиент-банки, удаленная работа через Интернет, электронная запись в поликлинику, электронные билеты на самолет, сервисы такси и т.д. В целях повышения качества электронного взаимодействия между ведомствами вв апреле 2018 года создано государственное предприятие «Центр электронного взаимодействия» и утверждены требования к взаимодействию информационных систем в системе межведомственного электронного взаимодействия «Түндүк».

Такой динамический процесс уже привел к существенным изменениям во всех областях жизнедеятельности кыргызского общества. У населения появилась возможность широкого выбора коммуникационных услуг и телерадиоканалов. Вместе с тем, следует отметить, что не все жители страны имеют качественный доступ к сети Интернет. Жители сельских и отдаленных местностей по сравнению жителями крупных городов по различным причинам не имеют доступа к телекоммуникационной инфраструктуре и услугам. Кыргызстан в рейтинге World Economic Forum 2018-2019 годов занял 73 место из 140 стран по показателю внедрения информационно коммуникационных технологий. 14 декабря 2018г. на заседании Совета безопасности Президент КР отметил: «Необходимо обеспечить доступ в Интернет на всей территории Кыргызстана, который будет надежным, доступным и недорогим. Обеспечив информационную безопасность, мы сможем построить региональные дата-центры по всей стране». Современная цифровая инфраструктура позволит создать новые платформы взаимодействия между государством, бизнесом и населением.

Вместе с тем, сегодня современные средства связи позволяют каждому человеку, независимо от места нахождения, общаться с другими и получать доступ к информации. ИКТ изменили образ жизни, стиль работы, систему межличностных общений, т.к. для современной коммуникации не существуют экономических, духовно-культурных и национальных границ. В этой связи информация становится доступной в новых, разнообразных форматах и движущей силой современного общества. Возрастает роль информации в социуме. В обществе информация выполняет интегрирующую, коммуникативную и познавательную функцию, а также оказывает мощное воздействие на все сферы жизни общества: политику, экономику, культуру и, разумеется, на жизнь и безопасность людей [6; 8].

Человек как социальное существо не может жить без общества, где осуществляется обмен информацией между людьми в целях определения проблем и поиска решений, регуляции противоречивых взаимодействий их интересов с учетом изменения в социально-экономической и общественно-политической сферах. Информационная среда определяется как совокупность информации и информационно-коммуникативных (коммуникационных) процессов, участвуя в которых человек может использовать информацию, накопленную обществом, создаваемую другими объектами как индивидуальными, так и совокупными, а также осуществлять с ними информационное взаимодействие как непосредственно, так и опосредовано [5; 12].

Именно из окружающей информационной среды человек получает необходимую информацию, которая оказывает воздействие на течение всей его жизни [11]. При этом влияние информации на деятельность людей неоднозначно: она может помогать действовать эффективно или наоборот.

Следует отметить, что информация становится мощным и эффективным средством манипулирования сознанием. События последних лет в Кыргызстане показывают, что развитие ИКТ приводит к зависимости общества от информации, особенно молодого поколения от виртуального мира. Проблема защиты от информационных ресурсов становится важной и актуальной не только в нашей стране, но и в других государствах. В целях поддержания степени защищенности цифровых систем и обеспечения уровня безопасности граждан, бизнеса и государства от внешних и внутренних угроз разработан проект Стратегии кибербезопасности КР на 2019-2023 годы.

Выводы. В Кыргызстане создаются условия для развития информационного общества. Руководство страны правильно понимая роль ИКТ в жизни общества, приняло ряд концептуальных документов и программ по развитию ИКТ и информационного общества. Вместе с тем использование ИКТ и формирование информационного общества пока остается сложной. Современные ИКТ для развития общества создали не только много возможностей, но и определенные трудности. В этой связи для социально-экономического развития страны и построения информационного общества возникает необходимость выработать и использовать отечественные ИКТ. В случае не развития отечественных ИКТ информационное общество страны будет формироваться на основе зарубежных ИКТ, что сделает его управляемым извне и приведет к социально-политическим напряжениям и искажению политического курса руководства страны.

Список литературы

1. Бацина Я.В. Актуальные проблемы социологии молодежи в XXI в // Теория и практика общественного развития. 2017. № 1. С. 13-15.
2. Клягин С.В. Аватары нечеловеческого: социально-антропологические вызовы современных информационно-коммуникативных практик // Гуманитарные чтения РГГУ - 2010 Теория и методология гуманитарного знания. Россияведение. Общественные функции гуманитарных наук. 2011. С. 401-412.
3. Ковалев С.Е. Права человека и гарантии общей безопасности // Научный поиск. 2016. № 1. С. 76.

4. Мелехова А.С., Автономова С.А. Инновационные технологии и новые медиа в социальной рекламе // *Инновации и инвестиции*. 2015. № 11. С. 2-7.

5. Новикова И.В. К вопросу о национально-культурном региональном компоненте в иноязычном информационном пространстве // *Регионоведение*. 2012. № 3 (80). С. 206-208.

6. Орехова О.Е. Актуальные проблемы развития коммуникационных технологий: опыт Германии. - Москва, 2006.

7. Полиновская Е.А. Идеология антиглобализма // *Научные записки НГУЭУ Новосибирск*, 2004. С. 19-21.

8. Суриков Ю.Н. Возможности взаимодействия социальных институтов в социокультурном пространстве региона // *Инновации в педагогической и культурно-просветительской деятельности на Европейском Севере* сборник статей. Архангельск, 2014. С. 234-238.

9. Токсоналиева Р.М., Мусурманова Г.С. Мобильная телефония в организации антиобщественных массовых акций // *Территория науки*. 2017. № 6. С. 35-39.

10. Тузов Н.В. Государство и этнос в парадигмах единого политического пространства // *Право и политика*. 2008. № 11. С. 2751-2753.

11. Усупова Ч.С. Нравственность как достижение человечества // *Вестник Евразийской академии административных наук*. 2017. № 2 (39). С. 58-60.

12. Хоружая С.В. Кризисная динамика смыслов культуры // *Общество: политика, экономика, право*. 2007. № 2. С. 108-114.

Удовикова А.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*Белгородский государственный национальный исследовательский
университет*

Ключевые слова: банк, кредитный риск, система риск-менеджмента, лизинговой сделки.

Keywords: bank, credit risk, risk management system, leasing

transaction.

Аннотация: В статье обосновываются теоретические основы управления кредитными рисками в системе риск-менеджмента. Также представлены характерные отличительные признаки категории «кредитный риск» и система управления рисками коммерческого банка. Кроме вышеперечисленного, в статье приведены основные процедуры управления кредитным риском при проведении лизинговой сделки.

Abstract: The article substantiates the theoretical foundations of credit risk management in the risk management system. It also presents the distinctive features of the category of "credit risk" and the risk management system of a commercial Bank. In addition to the above, the article presents the main procedures of credit risk management during the leasing transaction.

В условиях рыночной экономики банки выполняют ведущую роль, в процессе перераспределения инвестиционных вложений. Кредитование выступает основным направлением коммерческой деятельности банка, в процессе которого кредитная организация берет на себя риски невыполнения своих обязательств хозяйствующим субъектом по оплате комиссионного вознаграждения и возврату выданных денежных ресурсов.

Одним из основных рисков банковской деятельности можно считать кредитный риск, причиной которой может стать неплатежеспособность кредиторов.

Отличительные признаки категории «кредитный риск» представлены на рисунке 1.

Исследуя теоретические аспекты и практику организации кредитной деятельности банков различных стран можно прийти к выводу о том, что недооценка или игнорирование кредитного риска при разработке стратегии и реализации тактики кредитной политики, принятии конкретных управленческих решений однозначно сдерживает инновационные процессы в экономике и развитие общества в целом.



Рисунок 1 - Характерные отличительные признаки категории «кредитный риск»

Система управления кредитными рисками включает в себя следующие элементы:

1) идентификация риска. Этап управления банковским риском заключается в выявлении областей (зон) риска. При идентификации кредитного риска необходимо анализировать риск самого кредитного продукта (например, изменение состояния обеспечения или потребность в дополнительном кредите для достижения поставленной цели) и риск контрагента (например, ухудшение кредитной дисциплины, финансового положения заемщика, снижение качества менеджмента, отказ других кредиторов в предоставлении ему кредита);

2) оценка степени риска представляет собой проведение качественного, вероятностного и количественного анализа - оценки источников и потенциальных зон риска, определяемых реальными факторами, влияющими на него, и завершается присвоением клиенту рейтинговой оценки. При вероятностном анализе на основе статистических данных определяется вероятность неплатежа по кредиту;

3) мониторинг риска - это процесс системного анализа контрольных показателей риска для принятия управленческих решений, в том числе и на снижение риска при сохранении требуемого уровня доходности;

4) реализация конкретных методов снижения риска (например,

резервирование, диверсификация портфеля, страхование) [2].

В литературе понятие «управление кредитным риском» понимается в широком и в узком смысле. В широком смысле - весь процесс от идентификации риска до мониторинга и отчетности, а в узком смысле - набор способов и методов снижения кредитного риска, как отдельный этап в общем процессе. Представляется верным понимать под управлением кредитным риском весь процесс в целом. Это облегчит понимание единой логики взаимосвязанных действий по выявлению, оценке, регулированию и мониторингу риска. Более того, широкий подход к пониманию управления кредитным риском обеспечит единообразное и структурированное нормативное регулирование данной категории.

Процедуры управления рисками должны проводиться в соответствии требованиями законодательства РФ, на основе лучшей банковской практики.

Предлагаем строить систему управления рисками в коммерческом банке с использованием интегрированного подхода к идентификации, мониторингу оценке и контролю объема и структуры принимаемых рисков [3]. Данная система должна охватывать все стадии активных операций (рисунок 2).

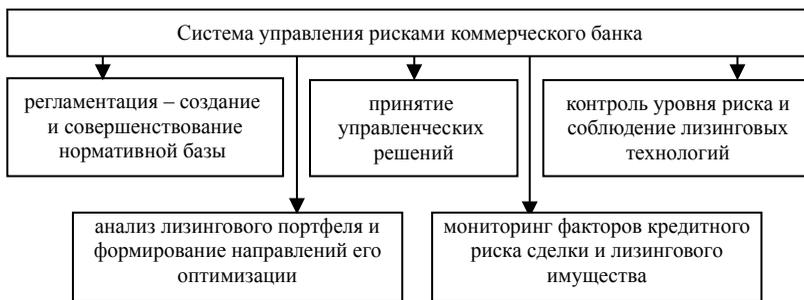


Рисунок 2 - Система управления рисками коммерческого банка

Эффективность риск-менеджмента кредитной деятельности может быть повышена не только за счет прогрессивных методов планирования и бюджетирования, организации кредитных операций, но также и путем взвешенного подхода к ним субъектов управления [1].

В целях определения вероятности выполнения контрагентом обязательств перед кредитной организацией и оценки уровня кредитного риска необходимо использовать методику ранжирования контрагентов.

Особую актуальность в текущих макроэкономических условиях приобрели такие методы управления кредитными рисками, как:

- проведение экономически обоснованной реструктуризации, которая основана на рыночной доходности лизингового имущества и позволяет клиенту продолжить операционную деятельность и обеспечить погашение обязательств;
- изменение структуры (контура участников сделки);
- ремаркетирование и поиск наилучшего использования лизингового имущества.

Коммерческим банкам необходимо совершенствовать систему риск-менеджмента в направлении лизинга легкового, грузового транспорта и спецтехники, оптимизации бизнес-процесса принятия решения, совершенствовании оценки и контроля имущественных рисков. Особое внимание следует уделить автоматизации процесса и контролю концентрации рисков. Постоянный мониторинг портфеля позволит своевременно выявлять и предпринять меры по изменению условий продуктов и ограничению лизинга отдельных видов техники.

На этапе одобрения лизинговой сделки коммерческому банку необходимо применять следующие процедуры (рисунок 3).

Экспертизу стоимости лизингового имущества и определение степени ликвидности имущества на этапе одобрения сделки должно осуществлять специальное подразделение в рамках управления анализа и контроля рисков. Наиболее приоритетны для коммерческих банков проекты, где предполагаемая стоимость лизингового имущества выше рисков лизингодателя на всех этапах лизинговой сделки.

Обобщая вышеизложенное, следует, что процессе управления рисками осознанность принимаемых кредитных рисков является основным условием нейтрализации или минимизации негативных последствий банков от желательных событий. Коммерческий банк сознательно идет на риск, в случае если от осуществления кредитной операции планируется получение соответствующего дохода.

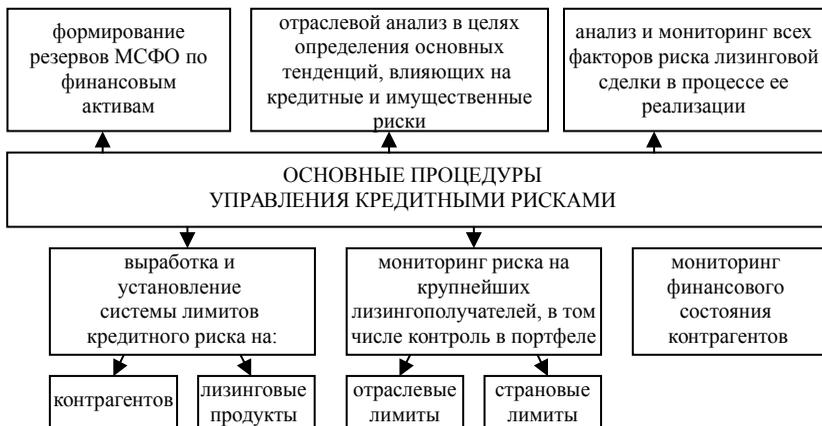


Рисунок 3 - Процедуры управления кредитным риском при проведении лизинговой сделки

Риска можно избежать в отдельных случаях по кредитным операциям в результате надлежащей оценки его уровня, однако полностью исключить риск невозможно, так как это определяется самой сутью банковской деятельности. В состав кредитного портфеля рисков должны быть включены преимущественно те из них, которые в процессе управления ими поддаются минимизации независимо от объективных или субъективных причин.

Список литературы

1. Ларионова И.В. Риск-менеджмент в коммерческом банке. - М.: КНОРУС, 2016. - 456 с.
2. Пашков Р. Требования к процедурам управления рисками (проект положения) // Бухгалтерия и банки. - 2016. - № 7. - С.64-70.
3. Шамин Д. Разработка алгоритма корректировки системы управления рисками банковской сферы // Бухгалтерия и банки. 2017. № 1. - СПС «Консультант Плюс».

Умаров С.Т.

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КЫРГЫЗСТАНА

Ошский технологический университет им. М.М. Адышева

Ключевые слова: потребность, агропромышленный комплекс, продукция агропромышленного комплекса.

Key words: need, agro-industrial complex, production of agro-industrial complex.

Аннотация: В этой статье рассматривается удовлетворения потребности в продукциях агропромышленного производства и деятельности конкурентоспособной экономики, а также предложены поддержки государственного регулирования социально-экономического развития общество.

Abstract: This article discusses how to address the need for agro-industrial production and productions of the activities of a competitive economy, as well as the proposed support of State regulation of social-economic development society.

Потребности во всех общественно-экономических формациях выступали как внутренние движущиеся мотивы жизнедеятельности людей, как глубинные импульсы развития производства. Это понятно, поскольку самоудовлетворение потребностей людей с одной стороны вступает как естественный и закономерный процесс, а с другой стороны в процессе удовлетворение адекватно развиваются производительные силы и производственные отношения, которые выступают базой создания материальных и духовных благ, необходимых для людей.

Отсюда надо полагать, что через материальные духовные блага необходимо осуществлять удовлетворение потребностей людей. В свою очередь как в свое время доказывали классики экономической теории потребности имеет тенденцию к развитию и возвышению во всех общественных экономических формациях.

На основании вышеизложенного необходим глубокий анализ потребностей в продукции агропромышленного производства, чтобы строить их иерархию, стратегию удовлетворения первоочередных и обозначить механизмы решения задач, возникающих в этой связи.

Поскольку процесс удовлетворения потребностей людей происходит в рыночных условиях то мы должны четко представить эти

условия, а с другой стороны хотя бы в целом обозначит схематически эти процессы.

Рынок, как известно представляет собой либеральный тип воспроизводства он же вступает, как метод хозяйствования и обеспечивает свободу производителя, потребителя и ценообразования. Рынку присущи конкуренция в организации отношений между покупателями и продавцами по определенным правилам, выработанным в обществе и мировом сообществе.

На наш взгляд необходимо охарактеризовать роль рынка и государственного регулирования социально-экономическом развитии общества. Как правило, направления социально-экономического развития подчинены цели развития общества для конкурентного исторического этапа развития. Поскольку социально-экономическое развитие вступает как единое целое, то необходимы на наш взгляд четко обозначить роль рынка и государственного регулирования социально-экономических процессов.

Вместе с тем социально-экономическое развитие как единый процесс между собой тесно связаны. Такая связь порой стирает границы между экономическим и социальным развитием, например, через эффективную экономику благодаря рыночным отношениям можно обеспечить высокую доходность предприятий реального сектора экономики.

В процессе удовлетворения потребностей в продукции агропромышленного производства происходят во многом как рыночными методами, так и путем государственного регулирования. Происходит это поскольку рынок обеспечивает эффективность экономики, а государственное регулирование необходимо для того чтобы в распределении продовольствия происходило на справедливой основе при обеспечении соответствующего уровня экологической и продовольственной безопасности.

Более конкретный механизм вышеуказанных точек зрения на наш взгляд обеспечивается через кругооборот доходов и ресурсов (модель функционирования экономики и социального развития общества).

Производству агропромышленного производства также совершает кругооборот примерно по схеме описаны выше. В частности, на предприятиях аграрного сектора и пищевой промышленности создаются товары, которые выставляются на рынок ресурсов. Оттуда они реализуются домохозяйством за деньги. Поступившие деньги от реализации товаров предприятиями расходуются на выплаты заработной платы, приобретение оборудование, предметов труда и другие нужды. В своей очередь заработанные работниками деньги

поступает в домохозяйства, такой кругооборот происходит постоянно и непрерывно обеспечивая расширенную воспроизводство.

Тем не менее, следует признать, что именно удовлетворение потребностей людей является первопричиной социальной и экономической деятельности, а сам процесс удовлетворения служит основой конкурентоспособной экономической деятельности, поскольку только конкурентоспособная экономика может в наибольшей степени соответствовать достижению цели общественного развития. В свою очередь конкурентоспособная экономика базируется на рыночных отношениях и справедливой государственной деятельности.

Именно поэтому общественные потребности следует рассматривать с позиций исторического материализма в трансформации образа жизни людей, поскольку из характерных черт последнего только и можно сформировать состав общественных потребностей.

«Чем больше мы углубляемся в историю, тем в большей степени индивидуум выступает не самостоятельным, принадлежащим к более обширному целому: сначала он связан с семьей, развивающейся в род; позднее с общиной в различных ее формах, возникшей из столкновения и слияния родов. Человек есть в самом буквальном смысле общественное животное, не только животное которому свойственно общение, но животное, которые только в обществе и может обособляться».

Современный образ жизни людей также следует рассматривать с позиций удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей, но с более высоким уровням по составу потребностей и усложненными их связями. Это происходит в связи с быстрыми изменениями технологий организации производства, появлением все новых средств и объемов предметов труда, а также непрерывным совершенствованием орудий труда и самого труда, все это можно представить как инновации [4]. Не мало, влияний на образ жизни людей оказывает и такие процессы как глобализация экономики и политизация общество.

Можно подчеркнуть еще некоторые особенности потребления и производства продукции агропромышленного производства. Дело в том что не весь объем потребления (например, продукты питания) удовлетворяется через рыночный механизм, как например продукция машиностроение, поскольку не все производимые продукты в предпринимательских структурах и наличных подсобных хозяйствах идут через обмен, а только часть товарная продукция, хотя и подавляющая. Некоторая часть продуктов потребляется на месте и не

обязательно как продукт питания (например, зерно в качестве семян, корма и т.д.). И не вся товарная часть продуктов идет непосредственно к потреблению через обращение, поскольку в процессе движения образуются объективные потери и отходы (при хранении, транспортировке и т.д.), определенная часть идет на пополнение запасов и создание резервов и др. [1; 6].

Еще одна особенность потребления продукции агропромышленного производства, например, продуктов питания, регулируется естественными физиологическими необходимыми нормами [2]. Например, для этой цели существуют разработанные работниками медицинских учреждений рациональные нормы питания [5]. Однако потребители не всегда придерживаются необходимых норм потребления. Здесь много причин у одних для рационального питания не хватает средств, другие наоборот не хотят следовать рекомендациям здравоохранения и предпочитают действовать по привычке.

Различна также «весомость» предпочтения удовлетворения потребностей в продуктах питания при различных доходах населения [3]. При низком доходе удельный вес его на питание всегда больше, чем при относительно высоком доходе. Однако и при высоком доходе удельный вес затрат на питание может оставаться высоким из-за нехватки продуктов в количественном и качественном отношении. И при условии относительного количественного удовлетворения, возникает потребность в качественном удовлетворении, что выражается в увеличении удельного веса более питательных и дорогостоящих продовольственных товаров, за счет уменьшения продуктов низкой калорийности и невысокого качества, а значит в управлении доли доходов на питание.

Указанное выше обстоятельство в полной мере влияет и на конкурентоспособность продукции агропромышленного производства и предприятий, выпускающих их. Это естественно, поскольку спрос и предложения формируется исходя не только из потребностей на продукцию, но и в зависимости от цены на них.

Необходимо сказать, что конкурентная борьба всегда требует проведения частной справедливой и по-настоящему творческой работы на всех этапах проектирования, создания и эксплуатации товаров, машин, оборудования и механизмов. При этом достижение конкурентоспособности на любом уровне управления экономикой простым не бывает. Всегда конкуренция требует определенных усилий и напряжений в области инвестиции, организаторского менеджерского таланта, умения предвидеть тенденции развития явлений в будущем.

Безусловно конкурентоспособность агропромышленного производства во многом зависит от уровня потребления продукции как сельского хозяйства, так и интегрированной с ним перерабатывающей промышленности. Подавляющей частью этой интегрированной экономики используется в виде пищевых продуктов т.е. для выпуска продовольственных товаров. В этом заключается важная роль агропромышленного производства, которая функционирует независимо от его эффективности, так как возникает необходимость в первую очередь удовлетворить потребность человека в пище.

Список литературы

1. Андросов З.Я., Винокуров В.И., Дарбасов В.Р., Давыдов Е.А., Емельянов С.И., Козлов Г.С., Матвеев И.А., Неустроев В.А., Потапов В.П., Поисеев И.И., Степанов М.Е., Соловьев Е.П., Тихонов Н.Н., Абрамов А.Ф., Барашкова Н.В., Буслаев И.Г., Васильев П.П., Винокурова А.М., Винокурова В.С., Гревцева В.Д. и др. Система ведения агропромышленного производства республики саха (якутия) до 2005 г. - Новосибирск, 1999.
2. Давыденко Н.И., Синьков А.А., Мякашкина А.В., Березин В.Ю. Разработка новых технологий функциональных продуктов в условиях сотрудничества вузовской и академической науки // Ползуновский вестник. 2011. № 3-2. С. 91-96.
3. Орлова Л.Д. Последствия преобразований в сельском хозяйстве и их влияние на материальное положение крестьянства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 24. С. 178-194.
4. Урусова А.Б. Аспекты инновационного развития АПК. - Москва, 2015.
5. Текеев А.А. Медико-биологические аспекты разработки и совершенствования ряда технологий продуктов питания массового, диетического и лечебного назначения: автореф. дис. ... докт. мед. наук. - Москва, 1995.
6. Хамидова Л.Л. Основные тенденции демографической динамики, влияющие на воспроизводство трудовых ресурсов сельского хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 7. С. 57-62.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Баратова Д.А., Курбанов А.Х.

О ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОСНОВАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

*Ташкентский экономический университет,
Ташкентская банковско-финансовая академия*

Ключевые слова: страховые услуги, страховые резервы, технические резервы, резерв премий

Key words: insurance service, insurance reserve, technical reserves, premium reserve

Аннотация. Статья посвящена страхованию жизни, законодательным основам формирования резервов данного вида страхования. Раскрыт суть и особенности формирования страховых резервов страхования жизни. Проведен анализ положения «О страховых резервах страховщиков» и «О платежеспособности страховщиков и перестраховщиков» действующего в Узбекистане. Методологической основой составления статьи послужили фундаментальные исследования отечественных и ученых стран СНГ в области страховой деятельности и особенно в сфере страхования жизни.

Abstract. The article is devoted to life insurance, the legal basis for the formation of reserves of this type of insurance. To reveal the essence and features of the formation of life insurance reserves. The analysis of the provisions “on insurance reserves of insurers” and “on solvency of insurers and reinsurers” operating in Uzbekistan was carried out. The methodological basis for the article was a fundamental study of domestic and scientists of the CIS countries in the field of insurance, and especially in the field of life insurance.

Страхование жизни для экономики страны и ее граждан играет важнейшую роль, поскольку оно направлено на финансовую и социальную защиту населения путем организации комплексной системы материального обеспечения при наступлении различных событий, связанных с жизнью, здоровьем, трудоспособностью или иными событиями в их жизни.

Накопительное страхование жизни позволяет аккумулировать сбережения населения для решения общегосударственных вопросов

путем обеспечения доступа к долгосрочным ресурсам - резервам по страхованию жизни.

Согласно актуарной науке, страховые резервы – оценки финансовых обязательств страховщика перед страхователями. Расчет величины таких резервов основан на актуарных принципах и осуществляется при определенных допущениях по демографическим и финансовым переменным страхования жизни.

В основе расчета страхового резерва лежит так называемый, принцип эквивалентности обязательств страховщика и страхователя, согласно которому:

$$\text{Резерв} = \text{Текущая стоимость будущих обязательств страховщика} - \text{Текущая стоимость будущих обязательств страхователя}$$

Формирование страховых резервов требует определения расчетного базиса, на основе которого производится расчет величины резервов. В страховании жизни расчетным базисом для вычисления резервов служат норма доходности, правила страхования и демографические показатели смертности и продолжительности жизни.

Следует отметить, что выбор нормы доходности при оценке обязательств страховщика и страхователя в техническом плане представляет собой довольно сложную проблему. Во многих странах на установление нормы доходности при расчете резервов и при определении тарифов налагаются определенные ограничения. Например, в соответствии с регулирующими директивами Европейского союза, предельно допустимое значение нормы доходности не может превышать 60% доходности, получаемой по долгосрочным государственным ценным бумагам с фиксированным доходом. В странах со слабым рынком капитала норма доходности устанавливается с учетом ставки рефинансирования центрального банка страны. Например, в Республике Беларусь не рекомендуется установление нормы доходности выше ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь [1]. А в России норма доходности, применяемая в целях расчета страховых резервов, устанавливается страховщиком в зависимости от условий договора страхования жизни и доходности государственных ценных бумаг, и не может превышать 5% [2].

Величина страхового резерва также зависит от характера финансовых обязательств, принимаемых страховщиком и

страхователем по условиям полиса страхования жизни, а также от ряда иных факторов, которые влияют на результаты проведения страховой деятельности.

В страховании жизни величина резерва также зависит от возраста, пола и здоровья застрахованного. Количественная оценка этой зависимости осуществляется с помощью таблиц смертности. На основании этих таблиц рассчитываются премии, выплаты и размеры резервов. Одни и те же демографические показатели могут иметь различные значения для различных видов страхования жизни. Например, если высокий уровень смертности в смешанном страховании жизни (Endowment insurance) приносит убытки страховщику, то в страховании на дожитие (Pure Endowment Assurance) или в страховании пенсий (Annuities) – прибыль.

При отсутствии достоверных статистических данных по смертности и инвалидности и надежных прогнозов будущей нормы доходности, для расчета резерва чаще всего используют ретроспективный (бухгалтерский) метод, согласно которому:

$$\begin{aligned} \text{Резерв} = & \\ & \text{Наращенная стоимость страховых премий} \\ & \text{Минус} \\ & \text{Наращенная стоимость страховых выплат;} \end{aligned}$$

Законодательными основами формирования страховых резервов в Узбекистане служат положение «О страховых резервах страховщиков» и «О платежеспособности страховщиков и перестраховщиков», утвержденными Приказами Министра финансов Республики Узбекистан от 20.11.2008г. №107 [3] и от 22.04.2008г. №41[4], соответственно.

По нашему мнению, некоторые пункты вышеназванных положений требует дальнейших усовершенствование. Например, согласно пункту 5 положения «О страховых резервах» страховщиков, при осуществлении деятельности по страхованию жизни, страховщик обязан формировать резерв премий.

Резерв премий предназначен для исполнения обязательств по обеспечению предстоящих выплат по договорам страхования жизни, которые могут возникнуть в следующих отчетных периодах, и выдачи ссуд под обеспечение страхового полиса. Резерв премий состоит из резерва по накопительным видам страхования жизни (РНЖ) и резерва по другим видам (кроме накопительных видов) страхования жизни (РЖ).

Согласно пункту 19 положения, РНЖ рассчитывается по каждому договору страхования в размере не менее 92% от базовой страховой премии или 50% от инвестиционного дохода от ее размещения (начисляемых на нее процентов) до полного истечения срока действия договора страхования или наступления страхового случая. При этом полученный размер РНЖ должен быть не менее выкупной суммы (гарантированной при досрочном расторжении договора страхования), предусмотренной договором страхования.

По нашему мнению, расчет РНЖ таким образом не вполне корректен. Согласно пункту 7 положения, базовая страховая премия – это страховая брутто-премия, начисленная в отчетном периоде, за минусом начисленного комиссионного вознаграждения за оказания посреднических услуг по заключению договоров страхования (перестрахования) и суммы средств, направленных на формирование резерва предупредительных мероприятий. В страховании жизни страховые премии в основном выплачиваются в рассрочку (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно). Если исходит из метода расчета РНЖ, которые рекомендуется в положении, премии, начисленные в предыдущих отчетных периодах, не учитываются в расчете резерва. Т.е. резерв, рассчитанный таким образом, не соответствует обязательствам компании перед страхователями.

Для расчета резерва премии по другим видам (кроме накопительных видов) страхования жизни рекомендуется методы «*pro rata temporis*» и «метод 1/24». А согласно этим методам, размер метода уменьшается пропорционально к истечению срока страхования и оба эти метода применяются исключительно в отрасли общего страхования, для видов страхования, где страховой риск равномерно распределен во времени. По этой причине, мы считаем целесообразным их применение при расчете резерва премий в страховании жизни.

Учитывая особенности страхования жизни и большие различия в подходах к формированию резервов в страховании жизни и общем страховании, мы считаем целесообразным, разработку отдельного законодательного акта (положение, порядок или методические рекомендации) по формированию страховых резервов в страховании жизни. Мы также считаем целесообразным применение именно перспективного подхода образования резервов, так как в Узбекистане ведение статистического учета в области демографии поставлено на высокий уровень. Создание таблиц жизни, которые применяются при расчете резервов, не представляется сложной задачей.

По нашему мнению, формирование страховых резервов в страховании жизни должно осуществляться по следующим принципам:

а) нормативно установить технические и математические резервы, которые обеспечивает финансовую устойчивость страховщика. При этом размер технического резерва для страхования жизни, должен быть рассчитан на основе достаточно консервативный перспективный актуарной оценки с учетом всех будущих обязательств, определенных условиями страхования;

б) необходимо, чтобы кроме математических резервов, компании по страхованию жизни создавали такие дополнительные страховые резервы, как:

-резерв выплат по заявленным, но не урегулированным страховым случаям (РЗУ);

-резерв выплат по произошедшим, но не заявленным страховым случаям (РПНУ);

-резерв страховых бонусов;

в) норма доходности, применяемая в целях расчета страховых резервов, должна устанавливаться страховщиком в зависимости от условий договора страхования жизни и доходности государственных ценных бумаг, и должно превышать ставки рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан.

г) в тех случаях, когда гарантируется выкупная сумма по договору страхования размер математических резервов для договора в любой момент должен быть как минимум таким же, как выкупная сумма, гарантированной на этот момент.

Список литературы

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 24.09.2014 №60 «Инструкция об особенностях осуществления видов страхования, относящихся к страхованию жизни». www.stravita.by/upload/filebleld98a44e9e5ae.doc.

2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 апреля 2009 г. №32н г. «Об утверждении Порядка формирования страховых резервов по страхованию жизни». www.zakonprost.ru/content/base/part/628004

3. Положение «О страховых резервах страховщиков». Приказ Министра финансов Республики Узбекистан от 20.11.2008г. №107.

4. Положение «О платежеспособности страховщиков и перестраховщиков». Приказ Министра финансов Республики Узбекистан от 22.04.2008г. №41.

5. Материалы республиканской научно-практической конференции, посвященного на тему «Тенденции развития, проблемы и решения национального страхового рынка» от 16 мая 2015 года. Ташкент, ТФИ, 2015. с.215

6. Семенова Е.И. Развитие накопительного страхования жизни физических лиц в Российской Федерации // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Иркутск 2014.

Милаева М.Ю.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СЕРИЙНОГО УБИЙЦЫ

*Московский государственный технический университет
им. Н.Э. Баумана*

Ключевые слова: серийный убийца, криминологический портрет, формирование личности серийного убийцы.

Keywords: serial killer, criminological portrait, serial killer personality formation.

Аннотация. В данной статье будет рассмотрен криминологический портрет серийного убийцы, будут разобраны факторы, формирующие личность убийцы, выявлены возможные мотивы и предпосылки. Будут предложены возможные пути предотвращения преступлений потенциального серийного убийцы.

Abstract. In this article a criminological portrait of a serial killer will be considered, the factors forming the identity of the killer will be analyzed and possible motives and prerequisites will be revealed. Possible ways of preventing the crimes of a potential serial killer will be proposed.

В современном мире существует теория об особой психологии серийных убийц, садистов и маньяков. Какие же факторы формируют личность будущего серийного убийцы и как выявить его как можно раньше? Возможно ли распознать маньяка среди обычных людей при помощи уже выработанных теорий о криминологическом портрете такого преступника? Поговорим об этом подробнее.

Феномен серийных убийств представляет особый интерес для сотрудников правоохранительных органов. Такие преступления имеют невероятно высокую общественную опасность, зачастую мотивы преступника непонятны и его дальнейшие действия непредсказуемы. Что же побуждает с виду абсолютно нормально человека, который может быть нашим знакомым, коллегой по работе или соседом по

дому, совершать шокирующие своей жестокостью убийства? Первым кто попытался исследовать возникновение мотивов насильников и убийц, был З. Фрейд. Ученый выдвинул предположение, что различного рода детские извращения могут стать фундаментом для развития будущих комплексов и, как следствие, стать мотиватором к совершению преступления.

Известный российский психиатр, доктор медицинских наук, А.О. Бухановский считает, что серийными убийцами становятся люди, которым насилие необходимо как наркотик, они страдают болезнью зависимого поведения. Он выделил три основные причины склонности к данному поведению. Во-первых, особое состояние мозга (из-за неблагополучной наследственности или патологической беременности). Во-вторых, неправильное воспитание (жестокость родителей, подавление личности в ребенке, эмоциональная разобщенность в семье). В-третьих, неблагоприятные социальные обстоятельства. Все вышеуказанные факты порождают агрессию, воспринимаемую маньяком как руководство к действию. Ему становится морально и физически необходимо причинить кому-либо вред, поскольку только таким образом можно выплеснуть на волю пережитый ранее (и прежде всего, в детстве) негативный опыт, самоутвердиться как личность.

Ряд исследователей отмечают, что у тех, кто совершает убийства, не наблюдалось ранее психических заболеваний. Однако данный факт объясняется, прежде всего, тем, что до момента совершения преступлений диагностика лица на предмет выявления различного рода психических заболеваний не проводилась и лечение не назначалось. Данные множества мировых и российских исследователей в области криминальной психиатрии позволяют сделать вывод, что 89 % взрослых убийц не подвергались ранее психиатрическому лечению или диагностике, однако у 70% этих людей впоследствии были обнаружены различные психические расстройства.

«Само желание убивать – это не болезнь, это признак болезни, – писал А.О. Бухановский, - Нельзя лечить человеку головную боль, если у него – опухоль мозга. Если просто дать человеку таблетку, это называется фельдшерский подход, вы работаете на процесс. А надо работать на результат. И работать не с симптомом, а с личностью. Изучая историю его развития, систему воспитания, структуру семьи, окружение – потому что любая зависимость вырастает из раннего детства».

Однако далеко не каждый человек, переживший трудное детство или столкнувшийся с тяжелой жизненной ситуацией становится

маньяком. Такие личности уникальны по своей натуре, однако все имеют ряд общих черт. Во-первых, каждому преступнику свойственен особый мотив для совершения преступления. Выработана целая классификация всех серийных убийц по признаку основного мотива совершения преступлений. Роберт Ресслер, известный американский ученый, специалист в области криминальной психологии, называет несколько основных мотивов. Одни убивают, для получения удовольствия (не обязательно сексуального), другие ради материальной или иной личной выгоды, третьим важно чувствовать подчиненность и страх жертвы, контроль на ней, иными словами, ту власть, которой они не имеют в своей обычной жизни, четвертые слышат голоса бога и дьявола, их мучают различные галлюцинации, которые и толкают их на преступления. И наконец, существует отдельный тип маньяков, которые имеют особую теорию «идеального мира», а тех, кто в нее не вписывается по каким-либо причинам, будь то цвет кожи, национальность, вероисповедание или сексуальная ориентация, они убивают, делая мир, по их мнению, лучше и чище.

Ресслер также определил, что у каждого маньяка есть свой индивидуальный «почерк», не похожий на других. Это проявляется в выборе оружия, места преступления, жертвы, способа убийства, времени суток, и многих других факторов. Таким образом, он выделил два основных типа серийных убийц: организованные, несоциальные и дезорганизованные, асоциальные. Основными особенностями убийц первого типа являются высокий интеллект, превосходный контроль над собой, выдержанность, приятная внешность и манера поведения, однако присутствует социопатия, избирательность в общении. Преступник такого типа обычно действует не насилием, а обманом, имея в голове образ будущей жертвы, с помощью которого и можно поймать маньяка «на живца». Преступления маньяков этого типа заранее продуманы, поэтому чаще всего они не оставляют следов. Заранее планирует преступление, продумывает все детали, такие, как место убийства, орудие убийства, действия, с помощью которых может скрыть улики и так далее. Он может вступать в контакты с полицией, сотрудничать. На допросах сосредоточен, продумывает линию защиты. Может испытывать искренне уважение к компетентному и умному следователю, нередко «играть» с ним. Совершенствуется в течение всего периода совершения убийств, становится все менее доступным для поимки, причем способен настолько контролировать себя, что способен вообще прекратить убивать, чтобы остаться непойманным, либо может начать специально оставлять определенные знаки, которые могут помочь в раскрытии преступления, однако желает при этом

оставаться на шаг впереди сотрудников правоохранительных органов. Дезорганизованный, асоциальный тип серийного убийцы по своим особенностям противоположен первому. Их преступления непродуманные, совершаются спонтанно и при помощи подручных средств. Жертва, как правило, не имеет конкретного прообраза, выбирается случайным образом. Такой убийца, как правило, оставляет больше следов, хотя и старается уничтожить все улики.

Так за маской какого человека из общей толпы может скрываться жестокий убийца? Во-первых, большинство серийных убийств совершается в возрасте 18-45 лет. Чаще всего маньяками становятся мужчины (около 80%), достаточно редко – женщины. Род деятельности преступников может быть различным, что говорит о возможной косвенной связи профессии лица и его убийствами. Сложно однозначно выделить профессию с преобладающим числом маньяков. Одни серийники могут занимать низкоквалифицированные, малооплачиваемые должности, однако достаточное число серийных убийц бывают, например, врачами. Их вину особенно трудно доказать, так как в силу профессиональной компетенции они владеют знаниями об анатомии и физиологии человека, а также использовать нетипичные способы и орудия убийства. Примерами таких людей могут служить: Гарольд Шипман (Англия), Дональд Харви (США), Максим Петров (Россия) и др. Среди серийных убийц встречаются и работники полиции. Их вину трудно доказать, так как они, имея навыки криминалиста, способны уничтожать все улики и имеют доступ к уголовным делам. Наиболее ярким примером является ангарский серийный убийца Михаил Попков, осужденный в 2015 году.

Зачастую маньяк долго и успешно может вести двойную жизнь, скрываясь за, так называемой, «маской нормальности», моделью поведения в социуме, соответствующей общепризнанным нормам. Как правило, выделяют несколько видов "маски нормальности", классифицируемых по степени адаптированности в социуме ее носителя. Во-первых, ярко выраженная "маска нормальности" предполагает гармоничную вписанность убийцы в социум. Представителями данной группы преступников являются Р. Замулин, Т. Банди, А. Сливко. Такого человека вы не выделите из общей толпы, он будет казаться обычным, даже правильным, в чем и заключается основная опасность подобной «маски», ведь в его повседневном поведении зачастую не прослеживаются психические отклонения и склонность к жестокости. Во-вторых, средне выраженная "маска нормальности" предполагает неприметность её носителя в социуме. Представителями данной группы преступников являются С. Головкин,

А. Азимов, А. Пичушкин. В данном случае, некоторые странности в поведении человека заметны, но все еще трудно определить его именно как жесткого убийцу. В-третьих, мало выраженная "маска нормальности", на взгляд наблюдателя, характеризуется антисоциальными свойствами. Представителями данной группы преступников являются Э. Кемпер, Ч. Мэнсон, О. Кузнецов. Как правило, такой убийца необщителен, забит, бывает труслив. Странности его поведения уже более выражены, чем в предыдущем случае, но в целом, мало кто назовет его маньяком, скорее просто странным. Часто убийцы этого типа уже приговаривались к тюремному сроку за различные преступления, что также искажает мнение о них в глазах окружающих.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что маньяками все-таки не рождаются, ими становятся. Само общество, будь то родители, сверстники и просто окружающие люди своим равнодушным или ярко выраженным неприязненным отношением формируют в ребенке склонность к патологической жестокости. Вырастая на этом фоне неуверенными в себе, они ищут способ стать сильнее в собственных глазах. А это можно сделать только поставив себя на место своих обидчиков, почувствовать контроль на человеческой жизнью. Неслучайно жертвами маньяков чаще всего становятся женщины и дети, ведь их проще расположить и подчинить своей воле. Потребность убивать для серийника становится чем-то вроде условного рефлекса, а, выплеснув агрессию, они снова становятся обычными людьми, неприметными в обществе. Поэтому особое значение имеет ранняя диагностика каких-либо отклонений психики человека, чтобы предупредить развитие маньяка в нем. На сегодняшний день не наблюдается такого всплеска активности серийных убийц, какой можно было проследить несколько десятков лет назад, однако такие преступления все же периодически совершаются, что говорит о необходимости дальнейшей работы в области криминальной психологии и психиатрии.

Список литературы

1. Российское уголовное право. В 2 томах. Том 2. Особенная часть. - М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 672 с.
2. Российское уголовное право. Особенная часть: моногр. . - М.: Питер, 2015. - 720 с.
3. Криминалистика: учебник для бакалавров / под ред. Л. Я. Драпкина. - М. : Издательство Юрайт, 2012. - 831 с.

4. Руководство по судебной психиатрии / под ред. А.А. Ткаченко. М.: Изд-во "Юрайт", 2012. - 959 с.

5. Общая психопатология. Пособие для врачей. – 3-е изд., перераб. и доп./ под ред. Бухановского А.О. - Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 416 с.

6. Карасёва М.Ю. Преступления в сфере компьютерных технологий // Экономика и право. XXI век. 2012. №4. С. 100-103.

7. Карасёва М.Ю. Криминологическая характеристика субъекта преступления // Экономика и право. XXI век. 2013. №1. С. 85-92.

8. Карасёва М.Ю. Понятие свободы личности как объекта уголовно-правовой охраны // Гуманитарный вестник. 2012. №2 (2). С. 1.

Супонина Е.А.

О ПРОБЛЕМАХ АДМИНИСТРАТИВНО-ДЕЛИКТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: административное правонарушение, административное наказание, административно-деликтная политика, административный штраф, административная ответственность.

Keywords: administrative offense, administrative punishment, administrative and tort policy, administrative fine, administrative responsibility.

Аннотация: Статья посвящена проблемам и тенденциям административно-деликтной политики Российской Федерации. Анализируя изменения, вносимые на протяжении последних полутора лет в основной нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы административной ответственности в стране, автор приходит к выводу об их бессистемности и хаотичности. Вносятся конкретные предложения, направленные на предотвращение административно-правового коллапса.

Abstract: The article is devoted to the problems and trends of administrative and tort policy of the Russian Federation. Analyzing the changes made over the past year and a half in the main legal act regulating the issues of administrative responsibility in the country, the author comes to the conclusion that they are unsystematic and chaotic. Specific proposals aimed at preventing administrative and legal collapse are made.

Административно-деликтная политика является составной частью общегосударственной политики и представляет собой деятельность общества и государства по разработке и реализации мер, которые

направлены на борьбу с административными правонарушениями, а также на предупреждение и профилактику таких противоправных деяний. По мнению Е.В. Додина, её предметом выступает административная деликтность как «исторически изменчивое, социальное и правовое явление, включающее в себя всю совокупность совершенных административных проступков в определенный период в определенном регионе или государстве в целом» [1, с. 49].

Традиционно принято выделять следующие основные направления административно-деликтной политики:

- социально- и научно-обоснованная деликтолизация противоправных деяний;
- разработка упорядоченного единства целесообразных, справедливых и эффективных видов административных наказаний;
- оперативное выявление и раскрытие административных правонарушений;
- правильная квалификация деяний и назначение справедливого наказания лицам, их совершившим;
- исполнение административных наказаний в установленные законом сроки;
- предупреждение и профилактика административных правонарушений.

Рассмотрим нынешнее состояние отечественной административно-деликтной политики сквозь призму указанных направлений.

Законотворческая деятельность Государственной Думы Федерального Собрания РФ в части, касающейся деликтолизации противоправных деяний и придания им статуса административных правонарушений, весьма продуктивна. За время своего существования КоАП РФ пополнился массой статей, устанавливающих ответственность за различные деяния, ранее не относившиеся к числу административных деликтов. Казалось бы, простой обыватель должен быть этому только рад, поскольку с формальной точки зрения ликвидируются нормативные пробелы, а население становится более защищенным от нарушения тех или иных общественных отношений. Однако на поверку всплывает целый ряд проблем, негативным образом влияющих как на правовой порядок, так и на авторитет законодателя.

В этой связи, в первую очередь, следует упомянуть наметившуюся в последние годы тенденцию к гипертрофированной дифференцированности административной ответственности, влекущей за собой чрезмерную «раздутость» Особенной части КоАП РФ. К примеру, статья 19.3 устанавливающая ответственность за неповиновение законному распоряжению сотрудника полиции,

военнослужащего, сотрудника органов ФСБ, государственной охраны, органов, осуществляющих федеральный государственный контроль (надзор) в сфере миграции, сотрудника органа или учреждения уголовно-исполнительной системы, а также сотрудника Росгвардии, содержит в себе шесть частей, пять из которых посвящены конкретным органам, уже перечисленным в названии статьи. При этом само деяние (неповиновение законному распоряжению или требованию), а также вид и размер наказания в большинстве случаев идентичны.

Ещё более красноречива в этом плане ситуация со статьей 19.5 КоАП РФ, в части первой которой установлена норма об ответственности за невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства. После чего законодатель умудрился произвести на свет ещё 46 (!) частей, причем 37 из них касаются того или иного органа, невыполнение предписания которого влечет за собой административную ответственность. Кому нужна подобного рода детализация, способная в кратчайший срок превратить КоАП РФ в многотомник? Не случайно А.П. Шергин именует такой процесс правотворчества «клонированием» [2, с. 6].

Обильное законотворчество Государственной Думы уже давно стало притчей во языцех. В средствах массовой информации и в разговорной речи по отношению к «нижней» палате российского парламента все чаще в связи с этим используются весьма неелестные фразеологизмы (например, «бешеный принтер»). Проблема обрела столь значительные масштабы, что в научном сообществе даже стали генерироваться идеи о нормативном закреплении временного периода, в течении которого парламентарии не могут принимать законы о внесении изменений в КоАП РФ. Так, А.М. Субботин, предлагает установить периодичность внесения изменений в Кодекс не чаще одного-двух раз в год [3, с. 185].

Не менее остро стоит проблема «фискализации» административно-деликтного закона. За шестнадцать лет, минувших с момента вступления КоАП РФ в силу, приняты сотни федеральных законов, внесших в его текст те или иные изменения. При этом содержание значительной их части сводилось к механическому увеличению административных штрафов, предусмотренных санкциями статей Особенной части. За указанный срок существенно увеличилось число статей, по которым штраф может назначаться выше установленного статьей 3.5 Кодекса общего правила. Нельзя не согласиться с Ю.В.

Степаненко, настаивающем на том, что прогрессирующая «инфляция» штрафов, заставила ощутить на себе психологический дискомфорт даже законопослушных граждан [4, с. 28].

Ситуативное нормотворчество, ставшее неотъемлемой частью деятельности отечественного депутатского корпуса, сводит на нет все попытки ученых-административистов создать и реализовать на практике новые модели административно-деликтной политики. При этом сами законодатели прекрасно понимают, что в целом ряде случаев санкции перестали выполнять свою адекватную превентивную роль и что порой деяния, по своей сути менее вредные, наказываются строже, чем более опасные. Административно-деликтный закон пестрит недопустимыми примерами, когда размеры административных наказаний зашкаливают и превышают уголовные [5, с. 294]. Причиной столь неприглядного юридического парадокса выступает, в том числе, бессистемное и непоследовательное законотворчество.

На этом фоне ещё отчётливее виден кризис всей системы административных наказаний, проявляющийся, в первую очередь, в превалирующей роли административного штрафа над остальными девятью видами наказаний, закрепленными в КоАП РФ. При этом отмечается низкая эффективность применения данного наказания, не реализуется один из ведущих принципов борьбы с деликтностью – действенность и неотвратимость наказания.

На сегодняшний день система административных наказаний характеризуется излишней жёсткостью, проявляющейся, в том числе, и в отсутствии в большинстве случаев нормативной возможности замены при рассмотрении дела более сурового наказания на менее суровое (к примеру, административного штрафа на предупреждение), а также назначения наказания ниже низшего предела, установленного санкциями конкретной статьи. Причем, эта норма должна в равной мере касаться любого административного правонарушения, вне зависимости от юридического статуса субъекта, а также вида и размера наказания. Половинчатые меры, предпринятые в этом направлении законодателем в 2014 году (см. Федеральный закон от 31.12.2014 №515-ФЗ), лишь обозначили проблему, но не решили её по существу.

Наверное, самым сложным направлением административно-деликтной политики любого государства является предупреждение и профилактика административных правонарушений. К сожалению, обозначенные выше проблемы не позволяют в должной мере реализовать профилактический и предупредительный аспекты, создать необходимые условия для правомерного поведения граждан. Подчас создается впечатление, что отдельные органы власти и их

должностные лица даже заинтересованы в увеличении числа совершаемых правонарушений вкупе с увеличением размеров административных штрафов. Однако это - тупиковый путь.

Цель административного наказания, обозначенная в соответствующем кодифицированном федеральном законе, состоит в предупреждении совершения новых правонарушений. Ужесточение же административной ответственности, рост ее репрессивной составляющей лишь отчасти носят превентивный характер. Гораздо более важными в этом смысле являются такие факторы, как вовлечение маргинальных групп в общество, социальная защита населения, регуляция рынка труда, справедливое распределение доходов, социальная поддержка семьи и детей и т.д.

Перманентное увеличение числа административных запретов создает у граждан ощущение неизбежности совершения того или иного правонарушения. Это приводит обывателя к состоянию, при котором он не стремится не нарушить закон, а изыскивает возможность его обойти, избежав при этом наказания. В конечном итоге «штрафомания» развращает не только власть, но и обычного человека.

Население должно относиться к совершенному правонарушению, как к чему-то недостойному, аморальному, неприемлемому для цивилизованного человека. На сегодняшний же день большинством граждан оно воспринимается лишь как повод претерпеть определенную финансовую потерю.

Конечно, автор в настоящей статье указал лишь на некоторые, наиболее яркие и вызывающие, по его мнению, проблемы отечественной административно-деликтной политики. Безусловно, от их решения зависит не только снижение общей деликтности и безопасность указанных в КоАП РФ объектов административно-правовой охраны, но и в целом успешное функционирование всего государственного аппарата.

Список литературы

1. Додин Е.В. Понятие и причины административной деликтности // Проблемы административного права и совершенствование административной деятельности органов внутренних дел. Сборник научных трудов. - Киев: НИиРИО КВШ МВД СССР, 1981. - С. 44-54.
2. Шергин А.П. Тенденции современной административной политики // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, посвящённой

памяти доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации В.Д. Сорокина, 21 марта 2014 года. В 3-х частях. СПб: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2014. Ч. 2. - 244 с.

3. Субботин А.М. Актуальные проблемы административно-деликтного законодательства // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 4 (32). С. 138-142.

4. Степаненко Ю.В. О некоторых тенденциях административно-деликтного законодательства // В сборнике: Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции (Сорокинские чтения), 20 марта 2015 года. В 3 частях. Ч. II. / сост. Ю.Е. Автрутин, А.И. Каплунов. СПб: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015. С. 26-32.

5. Попугаев Ю.И. О сущности административно-деликтного запрета и его соотношении с иными публично-правовыми запретами // В сборнике: Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права Сборник статей по материалам ежегодной всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Ю.Е. Аврутина, А.И. Каплунова. 2018. С. 290-294.

НАУКА МОЛОДЫХ

Заверина Н.А., Зарецкая В.С.

*Научный руководитель:
д.э.н., профессор Брянцева Л.В.*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИЗНЕС- ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ-НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

*Воронежский государственный аграрный университет имени
императора Петра I*

Ключевые слова: информационный ресурс; финансовый анализ; организации-налогоплательщики; бизнес-деятельность; информационно-аналитическое поле.

Keywords: information resource; financial analysis; processing organizations; business activity; information-analytical field.

Аннотация. В статье обоснована роль информационного ресурса в финансовом анализе, описаны требования к качеству информационного ресурса. Охарактеризована последовательность управленческих действий аналитика по выявлению новых возможностей развития бизнес-деятельности.

Abstract. The article substantiates the role of the information resource in financial analysis, describes the requirements for the quality of the information resource. The sequence of managerial actions of the analyst on revealing new possibilities of development of business activity is characterized.

Принятие преобразующих решений на основе соответствующего финансового анализа возможностей становится весьма затруднительным без адекватной информационной поддержки [2;6].

Роль информационных ресурсов как поддерживающего элемента аналитической системы менеджмента организаций-налогоплательщиков состоит не только в информационной поддержке анализа, но и в новых возможностях управленческих воздействий. Поэтому одной из релевантных задач менеджмента развивающихся организаций является создание достаточного и оптимально организованного потока информации, что отражено на рисунке 1.

Управление развитием организаций базируется на принятии решений в соответствии со множеством факторов внутренней и внешней микро- и макросреды [1;3;4;5].

На результативность этих решений влияет качество информационного ресурса в форме создания и использования собственного и имеющегося внешнего информационного поля. Первое полностью зависит от позиции самой организации-налогоплательщика относительно информационного ресурса, так как формируется за счет внутренних источников.



Рисунок 1 - Роль информационных ресурсов как элемента поддержки анализа возможностей организаций -налогоплательщиков

Что касается второго, то задача его формирования и использования связана с преодолением недостоверности, противоречивости, разнородности, недостаточности или избыточности финансовой информации, поступающей из разных источников и получаемой разными способами. Для повышения качества информационного

ресурса необходима соответствующая информационная стратегия, отвечающая финансовым, организационным и технологическим возможностям организации, которой предусматривается: выбор наиболее достоверных источников, формирование информационных потоков, разработка технологии сбора, передачи, переработки, хранения информации и обеспечение ее безопасности. Поэтому в первую очередь осуществление финансового анализа возможностей бизнес-деятельности организации зависит от качества используемой информации и её структуры.

Современный взгляд на формирование информационных потоков дает основание рассматривать организацию-налогоплательщика со всеми ее бизнес-процессами как единое информационно-аналитическое поле, как совокупность определенным образом структурированных информационных потоков со своим «эпицентром». Более актуальной нам видится важность формирования информации как ресурса финансового анализа. Информационным ресурсом в этом случае необходимо считать конкретные структурированные сведения содержательного характера, позволяющие обеспечить решение аналитической задачи.

Поскольку в управлении развитием организаций должна присутствовать грамотно сформированная информационная политика, способная превращать информацию в конкурентные преимущества, то появляются возможности использования информационного ресурса в финансовом анализе, которые требуют изменения взгляда и на саму информацию. Так, для обеспечения развития организаций-налогоплательщиков на основе изменений, необходимо иметь информационную составляющую, включающую сведения: о потребителях (в том числе платежеспособность, сезонность потребления, потребительские предпочтения); о рыночном сегменте, в котором находится или куда желает войти организация и реализовать там возможности своего конкурентоустойчивого присутствия; о новых рыночных нишах, способствующих росту доходности организации.

Финансовый анализ бизнес-деятельности х организаций-налогоплательщиков на базе использования информационного ресурса позволяет преобразовывать управленческие бизнес-процессы, снижать затраты за счёт исключения тех направлений деятельности, которые не приносят доходов.

Переход на качественно новое использование информационного ресурса даёт возможность управлять преобразованиями во внутренней среде организации-налогоплательщика на основе финансового анализа сигналов об изменениях во внешней среде. На рисунке 2 приведена

принципиальная схема последовательности управленческих действий аналитика как реакция на появление новых возможностей развития организации-налогоплательщика.

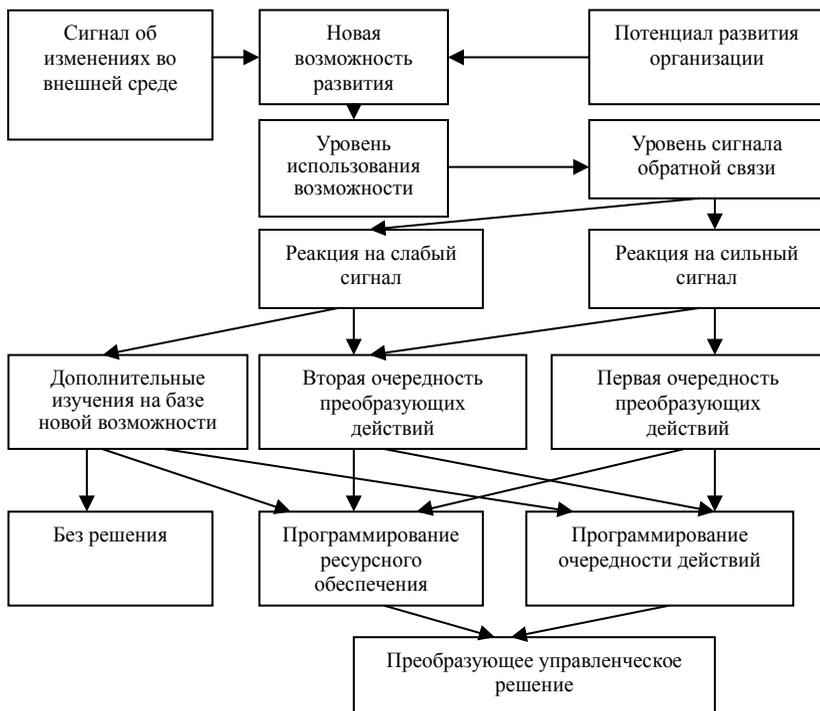


Рисунок 2 - Последовательность управленческих действий аналитика по выявлению новых возможностей

Таким образом, инструментарий финансового анализа, снабженный соответствующим информационным ресурсом (информационная поддержка), будет способным в совокупности с другими процессами менеджмента для конкретного состояния организации-налогоплательщика, осуществлять сбалансированное управление как процесс, который преобразует бизнес-деятельность организации в иное состояние, для которого значения показателей и параметров будут соответствовать поставленному целевому интересу – достижение конкурентоустойчивости.

Список литературы

1. Брянцева Л.В. Оценка потенциала обеспечения промышленно-

производственной безопасности на основе создания поликластерных формирований в АПК//Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2009. № 10. С. 70-75.

2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н., Нуждин Р.В. Бизнес-анализ деятельности перерабатывающих организаций на основе сбалансированной системы показателей // Сахар. 2009. № 9. С. 14-25.

3. Воробьев И.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В. Системный подход к технологии сбалансированного менеджмента // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2012. № 4 (54). С. 167-170.

4. Корда Н.И., Брянцева Л.В., Ахмедов А.Э. Иностранные инвестиции: учебное пособие. - Москва: КНОРУС, 2015. 132 с.

5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В. Иерархия развития перерабатывающей организации как системы//ФЭС: Финансы. Экономика.. 2008. № 7. С. 8-9.

6. Шульгин А.В., Брянцева Л.В. Государственно-частное партнерство в формировании инновационных систем: монография / "Воронежский гос. ун-т инженерных технологий". Воронеж, 2011.-149 с.

Леонов Д.О.

*Научный руководитель:
к.э.н, доцент Бизин С.В.*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: инновация, инновационная инфраструктура, развитие инновационной деятельности, перспектива.

Keywords: innovation, innovative infrastructure, development of innovative activity, perspective.

Аннотация: в данной статье рассматривается развитие инновационной инфраструктуры в системе инноваций Липецкой области. Приведены основные понятия, созданные инновационные кластеры и центры, рассмотрен объем инвестиций. Главным фактором экономического функционирования страны является научно-технический прогресс. Его в свою очередь связывают с инновационным развитием. Это, пожалуй, основной процесс, который совмещает в себе науку, предпринимательство, технику и т.д. Этот

процесс, включает в себя нововведения, начиная от зарождения идеи до ее дальнейшей реализации.

Abstract: in this article, the development of innovative infrastructure in the innovation system of the Lipetsk region is considered. The basic concepts, created innovative clusters and centers are given, the volume of investments is considered. The main factor of the country's economic functioning is scientific and technological progress. In turn, it is associated with innovative development. This is perhaps the main process that combines science, entrepreneurship, technology, and so on. This process includes innovations, from the origin of the idea to its further implementation.

Инновационная инфраструктура подразумевает в себе множество объектов инновационной деятельности, которые предоставляют условия необходимые для воплощения инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов [1; 4].

На данный момент, инновационная коммерция является многогранной формой формирования инновационной деятельности, которая в свою очередь имеет немалое значение, как для экономики в целом, так и для удовлетворения персональных потребностей населения [3; 5].

Одним из главных приоритетов экономического развития Липецкой области являются инновации. В нашем регионе, были сформированы важнейшие составляющие инновационной инфраструктуры, создана нормативная база, которая содействует развитию инновационного функционирования.

Развитие инновационной деятельности осуществляется в виде Закона Липецкой области от 27 октября 2010 года № 425-ОЗ «Об инновационной деятельности в Липецкой области», соответствующему которому развивается реестр нововведенных планов области. Для воплощения в жизнь этого направления, было выбрано постановление администрации Липецкой области от 7 июня 2011 года № 209 «Об утверждении порядка ведения и формы областного реестра инновационных проектов Липецкой области».

Опираясь на постановление администрации города от 2 марта 2011 года № 66-р «О создании комиссии по развитию инновационной деятельности в Липецкой области», была сформирована комиссия по усовершенствованию инновационного направления, которая осуществляет экспертизу проектов и продельывает работу для включения этих проектов в реестр.

На данное время, в областной реестр региона входят 29 инновационных проектов, который приводятся в действие. Частное лицо, в нашем случае предприниматель, занимающийся инновациями, может иметь право на получение различных форм государственной помощи, если он вовлечет проект в реестр. К этим формам мы отнесем: предоставление субсидий на дальнейшее развитие инновационной деятельности в 2016-2020 годы; налоговые льготы и т.д.

Основополагающим фактором в поднятии инновационной активности организаций, служит создание, так называемых мотиваторов и механизмов, имеющие особую направленность на усовершенствование инновационной работы [2; 6]. В 2016 году десять организаций получили государственную поддержку на сумму 15 млн. рублей в рамках подпрограммы «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2016 – 2025 годы».

Увеличение количества компаний с 38 по состоянию на 1 января 2016 года до 70 по состоянию на 1 января 2017 года, которые отражают итог инновационного функционирования в конфигурациях управленческого контроля, было зафиксировано по итогам 2016 года.

Конечно же, чувствительно заметно расширение числа организаций, занимающихся инновационной работой (деятельностью). С этим и произошло увеличение количества инновационных компаний в 2 раза с 8 до 16, и эта цифра будет расти. На данном этапе не только в Липецке и Ельце население заинтересовано в инновационной работе, а также в ряде других городов, такие как Данков, Грязи, Задонск, Усмань, Чаплыгин и другие (рис. 1).

Научно-исследовательское учреждение ОЭЗ (особых экономических зон), является важнейшим составляющим инновационной инфраструктуры. Сформировавшиеся систематические промышленные парки и производственные кластеры (кластеры – группа взаимозависящих друг от друга компаний, сосредоточивших свое внимание на определенной территории), также ОЭЗ федерального значения и 10 ОЭЗ регионального значения, действуют на территории Липецкой области.

В нашей области были сформированы инновационный кластер машиностроительного и металлообрабатывающего назначения под названием «Долина машиностроения», также кластер станкостроительного назначения «Липецкмаш». Кластер производственных компаний, выпускающих сельскохозяйственную технику и комплектующие к этой технике, власти Липецка намерены создать к 2019 году.

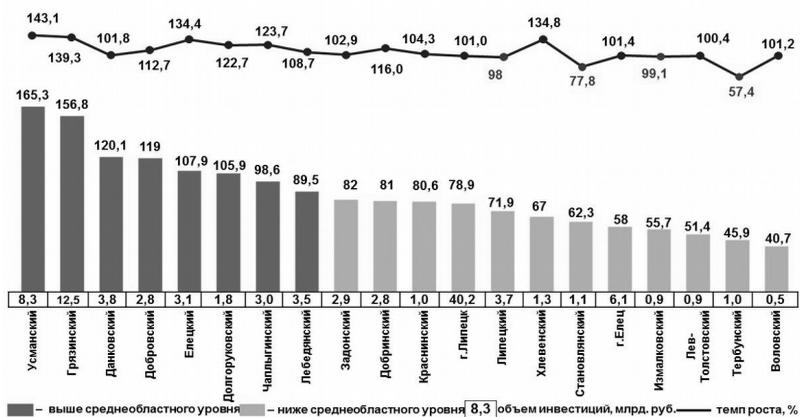


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал по Липецкой области на 2016год

В последние 5 лет, инновационная инфраструктура Липецкого региона потерпела значительное расширение из-за ряда следующих элементов:

- областная автономная организация «Центр кластерного развития Липецкой области» зародилась в 2013 году. Выработывание наилучших условий для совершенствования инновационных территориальных производственных кластеров в регионе является главной целью данной организации. Была поставлена цель разработать проекты стратегии кластеризации экономического промежутка в производстве Липецкой области к 2020 году и ряд программ развития двух кластеров: кластера связывающих материалов и кластера «белой техники»;

- эта площадка займет территорию в 1,300 га, вокруг села Новый Ольшанец Елецкого района. Если верить прогнозам региональных властей, то к 2025 году площадка сможет запустить в работу 47 новых компаний с общим объемом вложений в 165 млрд. рублей и выпускать по окончании каждого года товар, величиной в 135 млрд. рублей. Также, судя по различным данным, деятельность площадки в Ельце сможет дать работу до 12 тысячам людей, а большой объем выплат в бюджет будет составлять до 8 млрд. рублей.

2014 год является годом основания Центра молодежного инновационного творчества. Также был основан Центр поддержки технологий и инноваций, выпускники которого ни один раз

становились номинантами на победу во многих конкурсах на мировых выставках юных изобретателей. Созданная на базе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», компания ЦМИТ, вошла в список лучших практик по итогам работ клубов творческого развития студентов и школьников, которые в свою очередь имеют направленность подготовки по инженерным учреждениям ВО России.

Взаимодействующая деятельность с малыми научными инновационными компаниями при ВУЗах региона, появление у молодой части населения интереса к новым инженерным нововведениям в промышленности – все это являются целями ЦМИТ.

В 2014 году в Липецкой области начал свою деятельность Региональный центр инжиниринга (РЦИ). Работа РЦИ способствует формированию продуктивной системы поддержки и продвижения научных, инновационных проектов с момента зарождения научной идеи до организации массового выпуска продукции. В дальнейшем, реализация этого проекта поспособствует созданию института, который будет объединять не простые для бизнес-структур инвестиционные проекты, направленные на инновационное развитие области.

Таким образом, в дальнейшем, присутствует перспектива развития инновационной инфраструктуры не только в РФ, но и в Липецком регионе в краткосрочном (до 2020 года) и долгосрочном (до 2030 года) периоде:

- формирование необходимых инструментов и механизмов поддержки государственных закупок инновационной продукции и эффективного размещения заказа на НИОКР для государственных нужд в рамках создания федеральной контрактной систем;

- переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития, что позволит нарастить конкурентный потенциал;

- выстраивание работы по содействию российским компаниям (в том числе Липецким) в поиске зарубежных технологических партнеров, по формированию и реализации совместных проектов;

- создание регионального фонда развития промышленности Липецкой области для организации новых инновационных и импортозамещающих производств;

- развитие ОЭЗ ТВТ «Липецк-Техноплюс», включая привлечение средств федерального бюджета на реконструкцию площадей МБУ «Технопарк-Липецк».

В данной статье, было изложено развитие инновационной инфраструктуры Липецкой области. Собранные данные, предоставляют воссоздать четкое представление как об инновационной деятельности, так и об инновациях в целом.

Список литературы

1. Ахметов Л.А., Рыжков А.О., Журавлев Д.А., Ахметова Э.И. Некоторые проблемы стимулирования предпринимательства в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 4. С. 9-28.
2. Васильева Т.Н., Васильева И.В. Организационные структуры, стимулирующие инновационную деятельность // От науки к бизнесу. Глобализация университетов: новые возможности для науки и бизнеса материалы VIII Международного форума. 2014. С. 30-33.
3. Воронина Н.Ф. Анализ государственной политики в сфере поддержки открытых инноваций // В сборнике: Инновации в отраслях народного хозяйства, как фактор решения социально-экономических проблем современности Сборник докладов и материалов 2-й Международной научно-практической конференции. 2012. С. 49-54.
4. Ганин Д.В. Решение задач мясной промышленности с помощью системного подхода // Вестник НГИЭИ. 2014. № 5 (36). С. 15-21.
5. Плахин А.Е., Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Суслов С.А. Оценка влияния инфраструктурных проектов на развитие территории // Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78). С. 139-147.
6. Рыжков А.О., Бизина А.С. Экономическое значение применяемых механизмов по стимулированию развития малых и средних предпринимательских структур в системе НИОКР // В сборнике: Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава под редакцией С.Л. Иголкина. 2016. С. 76-79.

Малахова Ю.Р.

*Научный руководитель:
к.ю.н, доцент Каширина Ю.П.*

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налогоплательщик, налоговая декларация.

Key words: value added tax, taxpayer, tax return.

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность налога на добавленную стоимость. А также акцентировано внимание на предстоящих изменениях в ставке налога.

Abstract: This article describes the essence of the value added tax. And also focused on the upcoming changes in the tax rate.

НДС (налог на добавленную стоимость) – это косвенный федеральный налог, который представляет собой отчисление с надбавки к стоимости продукции или услуги [4]. В бюджет платится разница между НДС, выставленным покупателям, и НДС, предъявленным продавцами. НДС является обязательным к уплате на всей территории России. Он был установлен в Российской Федерации с 1 января 1992 года. В Налоговом Кодексе РФ НДС регулируется главой 21, в которую постоянно вносятся различные изменения и дополнения [3].

Согласно 143 статье НК РФ плательщиками налога на добавленную стоимость признаются:

- 1) организации;
- 2) индивидуальные предприниматели;
- 3) лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, определяемые в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Не являются налогоплательщиками НДС организации и предприниматели:

- 1) применяющие систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);
- 2) применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 3) применяющие патентную систему налогообложения;
- 4) применяющие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) - по тем видам деятельности, по которым платят ЕНВД;
- 5) освобожденные от исполнения обязанностей плательщика НДС в соответствии со ст. 145 НК РФ;
- 6) участники проекта «Сколково» (ст. 145.1 НК РФ).

Организации и ИП имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС. Организации и предприниматели, у которых за 3 предшествующих последовательных календарных месяца сумма выручки от реализации товаров (работ,

услуг) не превысила в совокупности 2 миллиона рублей могут подать уведомление и получить освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС на год (ст. 145 НК РФ).

Объектом налогообложения являются:

1) операции по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории РФ, в том числе их

-безвозмездная передача;

-ввоз товаров на территорию РФ (импорт);

2) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;

3) передача товаров (работ, услуг) для собственных нужд, расходы по которым не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организаций.

Кроме того, в статье 149 НК РФ приведен довольно большой список операций, которые хотя и признаются объектом налогообложения НДС, но все же не облагаются этим налогом. Подразумевается, что законодатель может со временем исключить данные операции из категории льготных, и тогда они будут подпадать под налогообложение. В перечень включена, в частности, реализация некоторых медицинских товаров, раздача рекламной продукции не дороже 100 руб. за единицу и пр. Существует также список товаров, освобожденных от НДС при импорте.

Налоговым периодом согласно ст. 163 НК РФ является квартал.

В настоящее время действуют 3 ставки налога на добавленную стоимость (ст. 164. НК РФ).

0% - Ставка НДС в размере 0% применяется при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, а также товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, услуг по международной перевозке и некоторых других операций (п. 1 ст. 164 НК РФ).

10% - По ставке НДС 10% налогообложение производится в случаях реализации продовольственных товаров, товаров для детей, периодических печатных изданий и книжной продукции, медицинских товаров.

18% - Ставка НДС 18% применяется во всех остальных случаях (п.3 ст. 164 НК РФ). Сумма НДС определяется как произведение налоговой базы и ставки налога.

При поступлении предоплаты и в ряде других случаев бухгалтер применяет так называемую расчетную ставку. Она равна 18%: 118%, либо 10 %: 110% в зависимости от ставки товара, за который получена предоплата.

Действия бухгалтера по расчету НДС можно условно распределить на два этапа. Первый - это определение налоговой базы и начисление налога [2]. Второй этап - подсчет суммы налоговых вычетов [6]. По окончании налогового периода (он равен кварталу) бухгалтер смотрит, какая величина налога была начислена за данный период, и чему равна сумма вычетов за этот же период. Разница между начисленным НДС и вычетами - это та величина, которую налогоплательщик должен перечислить в бюджет по итогам квартала. Если вычеты превысили начисление, налогоплательщик вправе возместить разницу, то есть получить деньги из бюджета, либо зачесть разницу в счет будущих платежей.

НДС, подлежащий уплате в бюджет, рассчитывается в следующем порядке:

1. В начале рассчитывается сумма НДС, исчисленная от реализации:

$$\text{НДС(исч)} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка}$$

Налоговой базой по НДС является стоимость товаров, работ и услуг с учётом акцизов (без учета НДС), определяемая на одну из следующих дат (ту, что наступила первой):

1) на дату оплаты товаров (частичной оплаты в счёт будущих поставок);

2) дату отгрузки товаров (выполнения работ или оказания услуг).

2. Расчет суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет:

$$\text{НДС(упл)} = \text{НДС(исч)} - \text{Входной НДС} - \text{Восстановленный НДС}$$

Входным НДС или налоговым вычетом называется сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная покупателем при приобретении товаров (работ и услуг).

Принять к вычету "входной" НДС можно только после того, когда товары (работы, услуги) приняты к учету и имеются соответствующие первичные документы и счет-фактура. В отдельных случаях вместо счетов-фактур применяются другие документы, подтверждающие уплату налога.

Налоговый вычет уменьшает сумму НДС от реализации и, если вычет больше суммы НДС от реализации, – разница подлежит возмещению.

Возмещение НДС, как правило, производится после окончания камеральной проверки которая продолжается 3 месяца.

Подлежащая возмещению сумма может быть зачтена в погашение задолженности (недоимки, пени, штрафам) по федеральным налогам,

зачтена в счет предстоящих платежей или возвращена на расчетный счет.

В отдельных случаях при расчёте НДС к уплате необходимо учитывать сумму восстановленного налога.

Восстановлению подлежат ранее правомерно принятые к вычету суммы налога на добавленную стоимость, в случае, если приобретённые товары (работы и услуги) более не будут использоваться для операций, облагаемых НДС.

Зачастую это происходит при переходе налогоплательщика с общего режима на специальный, когда НДС уже ранее принят к вычету, но часть товара ещё не реализована. НДС, приходящийся на часть нереализованного товара, необходимо восстановить.

НДС рассчитывается и уплачивается в бюджет ежеквартально. Налог за прошедший месяц уплачивается поэтапно, не единой суммой (хотя так тоже можно), а тремя частями в течение трех последующих месяцев. Срок уплаты – не позднее 25 числа каждого месяца. (ст 174, п.1)

Отчетностью является налоговая декларация по НДС. Налоговая декларация по НДС представляется налогоплательщиком (налоговым агентом) в налоговые органы по месту своего учета в качестве налогоплательщика НДС в срок не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

За непредставление декларации предусмотрен штраф (ст. 119 НК РФ).

Начиная с налогового периода 1 квартала 2014 года налоговая декларация по НДС представляется в электронном виде. С 1 января 2015 года декларация по НДС, которая должна быть представлена в электронной форме, но представлена на бумажном носителе, не считается представленной (п. 5 ст. 174 НК РФ).

В случае непредставления налогоплательщиком налоговой декларации в налоговый орган в течение 10 дней по истечении установленного срока могут быть приостановлены операции по счетам (п.3 ст. 76 НК РФ).

Декларация заполняется в рублях без копеек. Показатели в копейках либо округляются до рубля (если больше 50 копеек), либо отбрасываются (если меньше 50 копеек).

С 2019 года произойдут изменения по НДС. 3 июля 2018 года Госдумой РФ в первом чтении был принят законопроект № 489169-7 о повышении ставки по налогу на добавленную стоимость (НДС) с 18% до 20%.

По словам министра финансов Антона Силуанова, повышение ставки по НДС позволит привлечь в бюджет дополнительно 620 млрд.руб., которые пойдут на здравоохранение, образование и инфраструктурные проекты.

При этом чиновники, в частности, глава комитета ГД РФ по бюджету и налогам Андрей Макаров отмечает, что в повышении ставки нет ничего удивительно, ведь ранее она достигала 28%, затем 20% (в 2003 году) и с 2004 году была снижена до 18% в связи с экономическим ростом.

По мнению экспертов Института актуальной экономики, повышение НДС в первую очередь негативно скажется на потребителях. По их оценкам потери россиян в год составят в среднем около 4 000 руб.

По оценкам института, прибыль организаций в среднем упадет на 5,8% в год, а покупательная способность россиян на 2%.

Стоит отдельно отметить, что в ближайшее время законодатель обещает принять пакет поправок, упрощающий порядок возмещения НДС, уменьшающий срок камеральной проверки с трех до двух месяцев и расширяющий перечень лиц, имеющих право на заявительный порядок возмещения НДС из бюджета. Срок вступления в силу изменений, утверждаемых законопроектом – 1 января 2019 года.

Таким образом, наличие знаний о сущности и условиях уплаты НДС и приближающихся изменениях в ставках налога являются актуальными для каждого налогоплательщика, обязанного уплачивать данный налог [5]. Периодически происходят изменения, поэтому, чтобы соблюдать законодательство и не допускать наличия штрафов по уплате НДС, необходимо следить за нововведениями [1].

Список литературы:

1. Беловицкий К.Б. Влияние деятельности органов МВД РФ на налоговую безопасность РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65). С. 906-909.
2. Горшков Д.О., Корнилов Д.А. Реинжиниринг отдельных бизнес-процессов как средство нахождения новых точек роста сбытовой сети // Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78). С. 148-161.
3. Дивина Л.Э. Налогообложение физических лиц в Российской Федерации // Экономика. Управление. Право. 2011. № 11-1 (23). С. 22-24.
4. Мазур Л.В., Шаталов М.А. Особенности формирования налоговой базы на муниципальном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. 2018. № 2(14). С.9

5. Мамонова И.В. Особенности налогообложения процентов по долговым обязательствам // Налоговая политика и практика. 2010. № 10 (94). С. 44-54.

6. Старкова Н.О. Особенности налогового регулирования электронной коммерции в РФ // Вестник НГИЭИ. 2017. № 9 (76). С. 118-125.

Янчук Д.М.

*Научный руководитель:
ст.пр. Прокурада О.Ю.*

**ЮРИСДИКЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА БОРТУ
ГРАЖДАНСКИХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ,
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**
Барановичский государственный университет

Ключевые слова: действие, уголовный закон, юрисдикция, гражданское воздушное судно, правонарушение.

Keywords: action, criminal law, jurisdiction, civil aircraft, offense.

Аннотация: Действие закона в пространстве является одним из важнейших и неотъемлемых положений, определяющих юрисдикцию государства на те, или иные правоотношения. Данная статья раскрывает проблему действия уголовного закона Республики Беларусь в пространстве, а именно отсутствия регламентации юрисдикции Республики Беларусь на гражданские суда, находящиеся на территории, подпадающей под юрисдикцию другого государства.

Abstract: The operation of law in space is one of the most important and inalienable provisions defining the state's jurisdiction over these or other legal relations. This article reveals the problem of the operation of the criminal law of the Republic of Belarus in the space, namely the lack of regulation of the jurisdiction of the Republic of Belarus on civil courts located in the territory under the jurisdiction of another state.

Вопросы юрисдикции Республики Беларусь на борту гражданских воздушных судов, зарегистрированных в Республике Беларусь в настоящий момент являются актуальными. Анализ положений Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) и Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП), закрепляющих юрисдикцию на борту указанных судов, позволил выявить проблему, которая заключается в отсутствии регламентации юрисдикции Республики Беларусь на воздушных и

водных гражданских судах, зарегистрированных в Республике Беларусь (ходящих под флагом Республики Беларусь), находящихся на территории на которую распространяется юрисдикция другого государства.

Если обратиться к содержанию ст. 1.4 КоАП, то можно наблюдать больший диапазон осуществления юрисдикции Республики Беларусь касательно административных правонарушений, нежели диапазон осуществления её юрисдикции касательно уголовных преступлений. Часть 3 ст. 1.4 КоАП гласит: «подлежит административной ответственности в соответствии с КоАП физическое лицо, совершившее административное правонарушение на судне под флагом Республики Беларусь, находящемся вне пределов внутренних вод Республики Беларусь, или на воздушном судне, зарегистрированном в Республике Беларусь, находящемся в воздушном пространстве вне пределов Республики Беларусь, на военном корабле или военном воздушном судне Республики Беларусь независимо от места их нахождения, а также на территории официального представительства Республики Беларусь, на которую распространяется административная юрисдикция Республики Беларусь» [1]. В рамках данной статьи сделаем акцент на юрисдикцию белорусского законодательства конкретно на гражданских судах Республики Беларусь. Из анализа ст.1.4 КоАП можно констатировать, что юрисдикция белорусского государства, при реализации им административно-деликтного закона, распространяется на все гражданские суда Республики Беларусь, вне зависимости от их нахождения, при условии, что они зарегистрированы в Республике Беларусь (в случае с воздушными судами) и ходят под флагом Республики Беларусь (в случае с водными судами).

В случае же с уголовным правом, юрисдикция Республики Беларусь в отношении гражданских водных и воздушных судов Республики определяется уголовным законом следующим образом: «лицо, совершившее преступление на судне, приписанном к порту Республики, находящемся в открытом водном или воздушном пространстве вне пределов Республики Беларусь, подлежит уголовной ответственности по Уголовному кодексу Республики Беларусь, если иное не предусмотрено международным договором»[2]. Исходя из данного положения можно сделать вывод, что преступление, совершенное на гражданском водном или воздушном судне Республики Беларусь будет подсудно её судам лишь в том случае, если оно было совершено в рамках границы Республики Беларусь или в открытом водном или воздушном пространстве. Такое же понимание

дается в Комментариях к Уголовному кодексу Республики Беларусь: гражданские водные или воздушные суда под флагом или с опознавательными знаками республики, если они находятся в открытом море (нейтральных водах) или в открытом воздушном пространстве (если иное не предусмотрено международным договором Республики Беларусь) [3, с. 24].

Границей Республики Беларусь признается линия и проходящая по этой линии вертикальная поверхность, определяющие пределы территории Республики Беларусь (суши, вод, недр, воздушного пространства) [4]. Открытое водное пространство (открытое море) – это морское пространство, находящееся в общем и равном пользовании всех государств и наций, являющееся международной территорией, не подпадающей под суверенитет или юрисдикцию определенного государства и не входящее в территориальное, внутреннее море, исключительную экономическую зону [5, с. 414]. Согласно ст. 87 Конвенции по морскому праву 1982 г. (ратифицирована Республикой Беларусь 19 июля 2006 г.), воздушное пространство над открытым морем подпадает под правовой режим самого открытого моря, что проявляется в констатации принципа свободы полетов над открытым морем равно, как и свободы судоходства [6].

В рамках же данной статьи следует обратить внимание на то, что не смотря на многочисленные споры, считается, что высотная граница государственной территории установлена в соответствии с обычными нормами международного права на высоте 100-110 км [5, с. 428]. То есть воздушное пространство каждого государства простирается в рамках их государственной границы от нижнего предела (поверхности суши) до верхнего предела (100-110 км) [8]. Таким образом, исходя из положения ч. 3 ст. 5 УК, преступление, совершенное в воздушном пространстве другого государства, т.е. не в рамках границы Республики Беларусь и не в рамках открытого воздушного пространства, хотя и на воздушном судне, зарегистрированном в Республике Беларусь, не будет подсудно судам Республики Беларусь. Аналогичная ситуация получается и с гражданскими водными судами, анализ которой провел в своей работе «Уголовная юрисдикция на борту водного судна, находящегося вне пределов Республики Беларусь» В. В. Марчук [7]. На наш взгляд, подобная ситуация недопустима, т.к. отсутствие определения юрисдикции уголовного закона Республики Беларусь, на зарегистрированном в ней судне (ходящим под её флагом), находящемся на территории другого государства может привести к отсутствию определенности касательно

выбора места судебного разбирательства в случае совершения преступления, к тому же, никакое другое государство, согласно Конвенции по морскому праву 1982 г., не будет проводить расследование касательно преступления, совершенного на судне Республики Беларусь, за исключением конкретных случаев, указанных в Конвенции.

Хотелось бы также обратить внимание на то, как пишет В. В. Марчук, что некоторые российские правоведы, анализируя положение об уголовной юрисдикции в отношении гражданских водных судов, которое на нормативном уровне аналогичным образом закреплено в ч. 3. Ст. 11 УК Российской Федерации, отмечали, что правило об уголовной юрисдикции в отношении гражданских водных судов, находящихся в открытом море, не имеет исключений и формулировка «если иное не предусмотрено международным договором» является в уголовном законе излишней.

Исходя из этого предлагаем применить формулировку действия уголовного закона в пространстве таким же образом, как она применена в законодательстве Республики Беларусь в отношении действия административно-деликтного закона в пространстве.

Предлагаем ч. 3 ст.5 УК изложить в новой редакции:

«Подлежит уголовной ответственности в соответствии с настоящим Кодексом физическое лицо, совершившее преступление на судне под флагом Республики Беларусь, находящемся вне пределов внутренних вод Республики Беларусь, или на воздушном судне, зарегистрированном в Республике Беларусь, находящемся в воздушном пространстве вне пределов Республики Беларусь, на военном корабле или военном воздушном судне Республики Беларусь независимо от места их нахождения».

Список литературы

1. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : принят Палатой представителей 17дек.2002 г.: одобрен Советом Республики 2 апр. 2003 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 8 янв. 2018 №95–3 // Нац. правовой Интернет-порталРесп. Беларусь. 20.01.2018. 2/2533.

2. Уголовный кодекс Респ. Беларусь : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Республики Беларусь от 18 июл. 2017№53–3 // Нац. правовой Интернет-порталРесп. Беларусь. 05.08.2017. 2/2491.

3. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н.Ф. Ахраменка [и др.] ; под общ.ред. А.В. Баркова. - Минск : Тесей, 2003. - 1200 с.

4. О государственной границе Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 21 июля 2008 г. №419–З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 января 2015 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 23.07.2008. 2/1516.

5. Васильева, Л.А. Международное публичное право : учебное пособие /Л.А. Васильева, О.А. Бакиновская. - Минск :ТетраСистемс, 2010. - 576 с.

6. Бондарев В.А., Тимофеев В.К., Хирамагомедов М.М. Анализ статистических данных международного морского бюро международной торговой палаты по чрезвычайным ситуациям с судами при захвате их пиратами в период 2005-2015 гг // IV Международный Балтийский морской форум материалы Международного морского форума. 2016. С. 16-19.

7. Марчук, В.В. Уголовная юрисдикция на борту водного судна, находящегося вне пределов Республики Беларусь // Юстыцыя Беларусі. 2007. №3. С. 44–48.

8. Лысенко М.Н., Киенко Е.В., Курова-Чернавина Н.С. Арктика: опыт и перспективы международно-правового сотрудничества в ядерной сфере // Московский журнал международного права. 2017. № 1 (105). С. 88-97.

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

Баратова Д.А., ассистент Ташкентский Государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан

Батищев А.В., канд. экон. наук, доцент, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел, Россия

Батищева Ю.В., старший преподаватель, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел, Россия

Батяев А.В., магистрант, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Орел, Россия

Бобровская З.А., учитель, МАОУ СОШ № 1 им. В.И. Фадеева станицы Калининской ст. Калининская, Краснодарский край, Россия

Бобровский А.А., студент Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

Брянцева Л.В., докт. экон. наук, профессор, Воронежский государственный аграрный университет, г. Воронеж, Россия

Гаврилова Э.Н., канд. экон. наук, доцент, Московский университет имени С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

Гольшева Е.Е., канд. экон. наук, доцент, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия

Гончарова В.В., старший преподаватель, Институт предпринимательской деятельности, г. Минск, Республика Беларусь

Гыязов А.Т., канд. экон. наук, доцент, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

Давыдова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Декханов У.А., старший преподаватель, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

Дементьева И.Н., научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда, Россия

Додонов В.Ю., докт. экон. наук, ГНС, Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, г. Алматы, Казахстан

Дружинина С.В., докт. экон. наук, профессор, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия

Жигулин А.А., канд. псих. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Заверина Н.А., магистрант, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

Зарецкая В.С., магистрант, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

Зверев А.В., канд. экон. наук, доцент, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия

Игнатова Е.А., преподаватель, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Князькова В.С., преподаватель, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Курбанов А.Х., специалист, Дорожный фонд при Кабинета Министров Республики Узбекистан, г. Ташкент, Узбекистан

Курьло О.В., старший преподаватель, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь

Левчук М.В., магистрант, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия

Леонов Д.О., студент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Липецк, Россия

Магомедов Р.М., канд. пед. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Мазур Л.В., канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Орел, Россия

Малахова Ю.Р., студентка, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Мелех К.А., магистрант, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Россия

Милаева М.Ю., канд. юрид. наук, доцент, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва, Россия

Можейко А.В., соискатель, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Моисеенко А.М., докт. техн. наук, профессор, Воронежский экономико-правовой институт, г. Орел, Россия

Мусурманова Г.М., канд. филол. наук, доцент, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызская Республика

Озерова А.В., канд. пед. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

Павлова Е.С., студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Полухина О.П., старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Полянская Н.В., старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Рафикова Н.Т., докт. экон. наук, профессор, Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

Романова А.В., канд. экон. наук, доцент, Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия

Рубцова О.Л., канд. экон. наук, доцент, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия

Рустамова С.Х., ассистент, Ташкентский государственный аграрный университет, г. Андижан, Узбекистан

Степанова С.М., канд. экон. наук, доцент, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия

Супонина Е.А., канд. юрид. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

Сулякова О.Н., канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Калуга, Россия

Токсоналиева Р.М., канд. филол. наук, доцент, Киргизский национальный университет им. Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Туриевская О.В., магистрант, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

Удовикова А.А., канд. экон. наук, доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Старый Оскол, Россия

Умаров С.Т., канд. экон. наук, доцент, Ошский технологический университет им. М.М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан

Фещенко С.Л., преподаватель, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Фомичева Т.Л., канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Янчук Д.М., студентка, Барановичский государственный университет, г. Барановичи, Республика Беларусь

ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 80%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.10.2018 г.
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»
Минэнерго России
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30