

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

**Основан в 2006 г.**

**2019  
№ 1**

**Воронеж  
2019**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал  
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г.  
ПИ № ТУ 36-002 92 выдано Управлением Роскомнадзора  
по Воронежской области)

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой  
институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.  
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит 1 раз в два месяца

**2019**

**№ 1**

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Ахмедов А.Э., Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М.,  
Кустов А.И., Кузьменко Н.И., Куксова И.В., Кургузкина Е.Б.,  
Лелеков В.А., Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В.,  
Станчин И.М., Шаталов М.А.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За  
достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут  
авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением  
авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции, адрес издателя: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой  
институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail:  
MShatalov@vilec.ru

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго  
России, 394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.02.2019. Заказ . Тираж 100 экз.



© *Территория науки, 2019*

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДЛЯ ЭВРИСТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА И ИНЖЕНЕРИИ <i>Губанова Г.И.</i>	<b>6</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ <i>Кондратьева К.С., Широкова С.Ю.</i>	<b>12</b>
ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ <i>Понамарева Е.В., Доренбуш Е.А.</i>	<b>15</b>
РЕФЛЕКСИЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ <i>Рябышева Е.Н.</i>	<b>21</b>
<b>ЭКОНОМИКА</b>	
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕТЕВОМ РИТЕЙЛЕ <i>Горбачев А.М., Таушан И.В.</i>	<b>25</b>
УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА <i>Жижина В.А., Каширина Ю.П., Иголкина Г.В.</i>	<b>30</b>
МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ <i>Калюк В.А., Дегтяревич И.И.</i>	<b>37</b>
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ <i>Малыхин М.Д., Демина В.В.</i>	<b>42</b>

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИКОВ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>Мальцевич Н.В., Основина Л.Г.</i>	47
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ <i>Омурзаков С.А., Кузобаев Н.Ж., Абдыкалыкова Ж.А.</i>	50
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Райимбердиева Ж.К.</i>	58
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ <i>Романова Д.О., Пустынникова Е.В.</i>	64
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Юртайкина Ю.Е., Тимагина Ю.А.</i>	68
РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ И ЮГО-АЗИАТСКИХ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ <i>Ярошенко Г.В., Ковалев Н.Ю.</i>	74
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	
ПРАВО ГРАЖДАН НА ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ <i>Петрова С.И.</i>	80
ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛА ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЕННОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВА МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА <i>Прасолова П.С.</i>	84
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА <i>Третьякова Л.А., Третьякова М.С.</i>	89

<b>НАУКА МОЛОДЫХ</b>	
ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Мегина Л.А.</i>	<b>93</b>
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ <i>Скибенко Я.Г.</i>	<b>97</b>
<b>ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ</b>	<b>103</b>

## ОБРАЗОВАНИЕ

Губанова Г.И.

### **МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДЛЯ ЭВРИСТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА И ИНЖЕНЕРИИ**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)*

Аннотация: В статье обосновывается эффективность сочетания методики ТРИЗ и культуротворческой методики педагогики искусства в решении задачи творческого развития молодежи в рамках профессионального образования, как в области художественного творчества, так и в инженерии. Утверждается, что сочетание данных методик может дать синергетический эффект в личностном и профессиональном творческом развитии молодежи. В применении данных подходов к инженерному образованию решается также задача гуманизации технологического, в том числе инженерного образования.

Abstract: The article substantiates the effectiveness of combining the TRIZ methodology and the culture-creating methodology of art pedagogy in solving the problem of creative development of young people in the framework of vocational education, both in the field of artistic creativity and in engineering. It is argued that a combination of these techniques can give a synergistic effect in the personal and professional creative development of young people. The application of these approaches to engineering education also solves the problem of humanization of technological, including engineering education.

Ключевые слова: гуманизация образования, творческое развитие, инженерное образование, журналистика, синергетика, педагогика искусства, ТРИЗ.

Keywords: humanization of education, creative development, engineering education, journalism, synergetic, art pedagogy, TSIP.

В современном образовании постепенно складывается понимание необходимости фундаментальных развивающих целей, которые кажутся второстепенными в контексте прагматических задач, но оказываются более значимыми. В настоящем исследовании выделяются творческая активность и синергетическое мышление как

инвариантный компонент в профессиональном образовании, в том числе инженерном, в котором особое значение имеет креативность автора инженерных решений.

Сегодня все большее значение придается научной работе Г.С. Альтшуллера и его последователей [например, 4 и 11] в развитии и внедрении ТРИЗ – теории решения изобретательских задач. Предлагаемая научная гипотеза исследования в том, что синергетическое сочетание теории развития творческой личности (ТРТЛ) Г.С. Альтшуллера и методик педагогики искусства (в том числе полихудожественного подхода) научной школы Б.П. Юсова может быть эффективной в подготовке школьников и студентов в контексте инженерного образования как процесс личностного и профессионального творческого развития. Применение развивающих методик, связанных с искусством обусловлено задачей гуманизации инженерного образования в парадигме модернизации современного образования.

Лаборатория интеграции искусств и культурологии имени Б.П. Юсова представила ряд научных трудов, раскрывающих тему гуманизации высшего профессионального образования [7, с. 55].

Психолого-педагогическая и работа в школе (в том числе профориентационная работа в школе на уровне специализированных классов) по некоторым аспектам совпадает с задачами профессионального высшего образования в области профессий, связанных с творческим процессом. Выводы данной статьи применимы и к школьному образованию.

Энтузиаст своего дела, создатель ТРИЗа Г.С. Альтшуллер, кроме своей интенсивной научной деятельности, вел с 1974 по 1986 год рубрику для изобретателей-детей в газете «Пионерская правда». Заботясь о детях как о будущем, ученый размышлял о гуманистическом понимании творчества. В 1990 г. Г.С. Альтшуллер высказался о своей теории так: «ТРИЗ изменяется качественно. Она родилась и до сегодняшнего дня держится на решении технических задач, но на сегодня это уже пройденный этап. Основным интересом должна быть гуманитарная составляющая» [1, с. 5].

И это, конечно, ключевое высказывание. Недаром эти слова приводит Лихолетов В.В. в журнале Ассоциации инженерного образования России «Инженерное образование» [5], где исследователь поднял проблемы обучения будущих инженеров творчеству, проанализировал моменты несоответствия профессиональных и образовательных стандартов, а также убедительно обосновал значение методик ТРИЗ и ТРТЛ в разрешении этих противоречий.

Педагогическая концепция системно-деятельностного подхода основана на самостоятельной учебно-познавательной деятельности, в контексте нашего рассуждения необходимо подчеркнуть творческий аспект этой деятельности.

Креативность - важнейшее качество современной личности. Это утверждение является одним из базовых в ТРИЗ-педагогике, представляющей комплекс подходов, организующих творческую деятельность на основе алгоритмов решения нестандартных задач. Генрих Альтшуллер предлагал методики творчества как точной науки. В творчестве нахождение нового это - «Большая Неожиданность» по терминологии Г.С. Альтшуллера [2, с.79], и в этом смысл творчества [11].

Алгоритмические подходы к решению нестандартных задач в творческой деятельности уже на основе ТРИЗ многие годы разрабатывались для применения в научной области. Использование результатов успешной апробации в науке позволили экстраполировать методики в область художественного творчества. Еще до появления ТРИЗ Ю.Тынянов в статье "О литературной эволюции" еще в 1920-е годы формулирует вектор возможных исследований закономерностей искусства подчеркивая «эволюционное значение и характерность» [8, с. 270]. Казимир Малевич разрабатывал алгоритм изменения парадигм изобразительного искусства, выделяя «прибавочный элемент».

Р.С. Флореску [9] был одним из первых исследователей, сделавших шаги в теоретическом осмыслении алгоритмического подхода в искусстве на основе ТРИЗ. Ю.С. Мурашковский также длительное время исследует закономерности развития искусства на основе концепций ТРИЗ. Его исследования многие коллеги считают спорными, но тем не менее значительная часть выводов Ю.С. Мурашковского убедительна и обоснована. Совместная книга исследователей Р.С. Флореску и Ю.С. Мурашковского "Биография искусств" (основы теории развития художественных систем), представленная как фрагменты рукописи, посвящена поиску закономерности изменений в искусстве, которое позволяет продуктивно прогнозировать будущее искусства.

В то же время, за последние десятилетия разработаны алгоритмические подходы в искусстве, например, к написанию сценария в кино. Мы не можем в данной статье останавливаться на том, насколько использованы идеи Альтшуллера, которые распространялись, по крайней мере, с 1960-х годов, с очень редкой отсылкой к автору концепции, необходимо специальное исследование

реального влияния его идей на современные подходы к созданию художественной продукции.

Разработка концепции алгоритмического подхода к художественному творчеству в обучении будущих инженеров целесообразно развивать по *двум векторам* – развитие творческого синергетического мышления и гуманитаризации мировоззрения будущего инженера.

Занятия развитием творческой активности и воображения на материале произведений искусства, творческих решений в медиапродукции, дизайне, помогут расширить тезаурус школьника, разовьют широту интересов. А ознакомление с кругом социальных задач, помогут воспитать социальную ответственность, осуществить выбор нравственной, социально-значимой цели, что по концепции ТРИЗ является необходимым для изобретателя, творческого деятеля для которого целеобразование – это важное проявление индивидуальности личности и важная часть творческого процесса.

В искусствоведении намного раньше возник алгоритмический подход, основанный на работе с *типическим* как сущностной составляющей искусства, который, думается, можно охарактеризовать как алгоритмический.

Алгоритмы в искусстве – выделение типовых персонажей, типовых сюжетов – демонстрируют наличие универсального уровня, который является основой индивидуальной детализировки типажа, неповторимой, как отпечатки пальцев каждого человека. Но созданные типологии подчас используются поверхностно, так можно привести в пример известный список 36 сюжетов Жоржа Польти, который обычно не изучают по книге Польти, а довольствуются только списком (что тоже немало).

Книга продолжала традицию поиска законченного списка типовых сюжетов, в списке тех, кто интересовался проблемой такие величины как Гете, Гоцци, Шиллер. Но все же идея была очень непривычной и казалась противоречащей творчеству. Но все же А. Луначарский в 1912 писал: "При всей своей парадоксальности книга заслуживает внимания и может быть полезной» [6, с. 379]. А в 1928 свою типологию, как известно, создает выдающийся российский исследователь Владимир Пропп (книга вышла только через несколько десятилетий). Близость таких подходов алгоритмическому подходу к творчеству отмечена и в исследованиях В. Викенътева [11], о чем можно судить по включению этих имен в материалах по изучению метода ТРИЗ. Интересно, что по воспоминаниям Флореску, который рассматривал развитие художественных систем и перенос принципов

ТРИЗ в искусство, изобретатель ТРИЗа однажды просто в разговоре сформулировал схему построения сказочных сюжетов, в которой выделял сначала противоречия, а затем уже предлагал развивать тематику и определять моральные выводы сказки.

Пропп выделяет функции (типового поступка) действующих лиц как устойчивые элементы русской волшебной сказки и дает их ограниченное количество, что позволяет по этой модели создавать оригинальные сценарные разработки.

*Апробация.* Работа с типовыми персонажами и типовыми сюжетами как методика эвристического развития была апробирована с 2014 по 2018 год на занятиях в области профессионального образования на направлении Телевидение (профиль операторское дело, режиссура монтажа), в котором сочетаются технологические подходы и поиск средств выразительности, так как профессия современного тележурналиста комплексная, многофункциональная. Апробация показала, что работа с моделями позволяет студентам дифференцировать типовое и индивидуальное в сюжете и персонаже, что помогает находить креативные решения, не повторяя типовые структуры как свое изобретение, а находя деталировку, в которой персонаж оживает, а сюжет на типовой основе снова кажется свежим.

Создание модели входит и в систему творческого развития Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова, где утверждается: «Моделирование, в частности, умение использовать схемы как инструмент собственного действия - это важнейшая характеристика формируемого способа решения задач [10, с. 84]. Собственно, моделирование - это эвристический метод.

Не менее важна и проблема целеполагания. Важнейшей задачей Альтшуллер считал «решение социально-технического (или социально-научного) комплекса проблем (создание экологически устойчивого мира)» [3, с. 453].

Новые педагогические подходы, кроме «знаниевого», ставят целью одухотворение личности, формирование гуманистического мировоззрения, которое становится основанием для создания нравственно обоснованных социальных целей в изобретательской деятельности или в ином творческом процессе, а также гуманитаризацию технического образования.

Культуротворческая методика как основная методика педагогики искусства направлена на эстетическое воспитание и развитие творческих способностей.

Современное опережающее образование должно быть основано на информационных технологиях как средстве работы с информацией, и

может быть дополнено медиа технологиями как современными видами творчества, привлекательными для большинства молодежи и школьников.

Интеграционные процессы в профессиональном образовании, а также в предпрофессиональном образовании школьного уровня сегодня крайне важны. Специфика многопрофильного вуза, такого как, например, РГУ им. А.Н. Косыгина, позволяет дать комплекс образовательных подходов для выработки уникальных методик обеспечения дополнительного образования в школах с инженерными классами, может обеспечить интеграционные подходы в решении задачи гуманизации инженерного образования, привлечь профессорско-преподавательский состав, сочетающий психологов, социологов, инженеров, специалистов медиасферы, дизайнеров, искусствоведов для единой образовательной программы. Задачи творческого развития профессионально ориентированной молодежи и школьников может быть воплощена через модель целостного развития личности, через воспитание гуманистического мировоззрения, понимания социальной общности на основе принципов диалога, в том числе межкультурного и межконфессионального [12, с. 115-122].

На уровне школы данная синергетическая методика может быть реализована в контексте опережающего образования.

#### Список литературы

1. Альтшуллер, Г.С. Перспективы развития ТРИЗ // Журн. ТРИЗ. – 1990. – № 2. – С. 4–5.
2. Альтшуллер Г.С. Как излагать новое в ТРИЗ, Теория и практика обучения техническому творчеству: Тезисы докладов научно-практической конференции, 21-27 мая 1988 г., Челябинск, 1988 г., с. 79-80.
3. Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать гением. - Минск: Беларусь, 1994 г. - с. 453 – 468
4. Гин А. А., Андржеевская И. Ю. Необычное в обычном: 100 креативных решений / Школа креативного мышления — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.
5. Лихолетов В.В. ТРИЗ и перспективы инженерного образования //Инженерное образование, Москва, 15'2014 ISSN 1810-2883
6. Луначарский «Театр и революция». Госиздат 1924 г., стр. 379. («Тридцать шесть сюжетов»).
7. Стукалова О.В. Гуманитаризация высшего профессионального образования в сфере культуры и искусства как актуальная проблема педагогики// Новое в психолого-педагогических исследованиях.

Теоретические и практические проблемы психологии и педагогики: научно-практический журнал, 2011.- № 3 (23). – С. 55-64.

8. Тынянов. Ю.Н.Поэтика, история литературы, кино. М., Наука, 1977. с.270-281).

9. Флореску Р.С. Изобразительное изобретение по правилам? Бэлць, Издательство ООО "PRIMEX com, 2005. Серия: " Основы ТРИЗ в изобразительном искусстве и дидактике "

10.Цукерман Г.А. Система Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова как ресурс повышения компетентности российских школьников Вопросы психологии, 2005, №4, с. 84-95

11. Материалы по ТРИЗ и ТРТЛ широко представлены на портале Vikent.ru - крупнейшем русскоязычном ресурсе по темам: Творческие личности - Принципы творчества - Методики креатива, подготовленном директором консалтинговой фирмы "ТРИЗ - ШАНС" И.Л.Викентьевым, - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vikent.ru/> (дата обращения: 09.01.2019).

12. Cherkashina, T., Novikova, N., Gubanova, G., Samosenkova, T., Romanova, N. Dialogical organics of pedagogical discourse: linguo-pragmatic aspect. 5<sup>th</sup> International Multidisciplinary Scientific Conference of Social Sciences and Arts, Volume 5, Issue 3.1, SGEM, 19-21 March, 2018 Vienna, Austria: Alexander Malinov Blvd., Pp.115-122

**Кондратьева К.С., Широкова С.Ю.**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

*Башкирский государственный университет*

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы, преимущества дистанционной системы обучения, а также описаны компоненты, используемые для создания дистанционного курса в LMS Moodle.

Abstract: This article discusses the prospects, advantages of distance learning system, and describes the components used to create a distance course in LMS Moodle.

Ключевые слова: LMS Moodle, модели профильного обучения, дистанционное обучение, информатизация образования.

Keywords: LMS Moodle, models of profile training, distance learning, Informatization of education.

В двадцать первом веке используются множество различных форм обучения, и все они по-своему уникальны. Многие обучающиеся для того, чтобы совмещать трудовую и учебную деятельность обращаются к дистанционным формам обучения. Дистанционное обучение – это специально организованный процесс взаимодействия обучающего и обучаемого, процесс обучения которого происходит на расстоянии [1].

Учебный процесс с использованием систем дистанционного обучения (СДО) имеет ряд преимуществ по сравнению с другими формами обучения:

1. Обучение на расстояние; домашнее обучение.
2. Возможность обучаться в любое время суток;
3. Самостоятельное ознакомление с учебным материалом;
4. Свободный доступ – любой человек не зависимо от его географического положения или временного пояса имеет возможность пользоваться этой услугой.
5. Мобильность – возможность вести обратную связь между обучаемым и преподавателем.

Система дистанционного образования Moodle является одной из самых популярных и распространенных систему правления дистанционного обучения. Многие образовательные учреждения охотно используют этот метод образования. Сегодня такая система распространяется как программное обеспечение с открытым кодом, под лицензией GPL. Moodle – это бесплатная онлайн-система управления обучением, позволяющая преподавателям создавать свои собственные электронные учебные курсы, так и образовательные кластеры, с возможностью реализации дистанционных подходов в обучении. Интерфейс системы прост в использовании, изначально он был ориентирован для людей, не специализирующих в программировании [2].

Создатель может организовать структуру своего курса, как по тематике, так и по секциям. В структуру курса можно добавить различные информационные модули. Разделяют две основные группы компонентов: элементы и ресурсы. Под ресурсами понимается теоретический и практический материал, размещенный автором в разделах курса, для аудиторного или вне аудиторного изучения обучающимися. Элементы СДО рассматриваются с двух точек зрения, первую очередь, как компоненты для организации внешнего взаимодействия участников образовательного процесса с использованием ресурсов дистанционного курса, из которых можно выделить форум, чат, сообщения и другие. В следующую очередь, как

компоненты для осуществления контроля знаний, к которым относятся тесты, задания и другие.

Рассмотрим группу компонентов «ресурсы». К ней относятся следующие модули:

1) Модуль «Страница» позволяет отображать учебный или иной материал непосредственно в окне электронного учебного курса. Такой материал подготавливается с помощью редактора LMS Moodle. Он может содержать текст, изображения, гиперссылки на различные интернет ресурсы. Используя блок «Страница», разработчик может создать более компактный электронный учебный курс.

2) Модуль «Файл» позволяет предоставлять обучающимся учебный и иной материал в виде файлов, например, теоретический материал по изучаемой теме, учебные пособия, методические рекомендации, задания и требования к оформлению практических работ и т.д. Файлы должны быть заранее подготовлены для загрузки в систему.

3) Модуль «Гиперссылка» по назначению и использованию имеет сходство с модулем «Файл». Он размещает веб-ссылку в виде ресурса курса. Ссылка может иметь связь с любыми информационными ресурсами, которые находятся в открытом доступе в глобальной сети, например: Википедия, YouTube, Facebook, Telegram и прочее.

4) Модуль «Книга» создает ресурс с множеством страниц, похожий на книгу, с главами и разделами. Этот блок может содержать как текстовую, так и медиа информацию. Блок можно использовать в виде справочников, портфолио, обучающего материала.

5) Модуль «Пояснение» позволяет вставлять текст и мультимедиа между ссылками на другие ресурсы и элементы курса. «Пояснение» при должном творческом подходе может улучшить внешний вид курса.

6) Модуль «Папка» имеет возможность отображать несколько прилегающих файлов в одной папке. Папка может быть загружена в виде архив-файла и распакована для отображения; также можно создать пустую папку и загрузить в нее файлы [2].

Компоненты «ресурсы» имеют разные параметры отображения своих файлов или документов: Автоматические, где система подбирает способ отображения в зависимости от типа файла. «Внедрить», тут файл отображается внутри страницы курса в виде отдельного окна. Такой способ актуален для типов документов, которые браузер способен отобразить с помощью собственного инструментария. Параметр принудительного скачивания, в котором пользователь может скачать файл на диск или воспользоваться установленной по умолчанию программой для просмотра соответствующего типа файла.

Способ «открыть», где файл открывается в текущем окне браузера. Этот способ вызывает ряд неудобств по работе с электронным учебным курсом. Так как в браузере произойдет замещение окна LMS Moodle окном просмотра файла, что создаст неудобства в работе с системой.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что LMS Moodle предоставляют преподавателю большие возможности для организации интерактивного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. При применении функционала системы и внедрения его в курс нужно помнить о поддержке и развитии курса, оперативности обеспечения обратной связи, интеграции элементов, а также ресурсов для создания интересных заданий, мотивирующих студентов к активному изучению дисциплины.

#### Список литературы

1. Аврамов Ю.С. Практика формирования информационно-образовательной среды на основе дистанционных технологий // Телекоммуникации и информатизация образования. – 2004 - N 2 - С. 40-42.
2. Анохин С.М. Создание электронных учебных курсов в LMS Moodle: Учеб. метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению: «44. 03. 05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)». – Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ, 2017. – 80 с.
3. Боброва И.И. Методика использования электронных учебно-методических комплексов как способ перехода к дистанционному обучению // Информатика и образование. - 2009 - N 11 - С. 124-125.

**Понамарева Е.В., Доренбуш Е.А.**

### **ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Кузбасский региональный институт развития профессионального образования*

Аннотация: в статье представлены критерии, показатели и измерители сформированности профессионального самоопределения обучающихся, предложен вариант планирования данного вида деятельности, сформулированы особенности диагностики сформированности профессионального самоопределения.

**Abstract:** The article presents the criteria, indicators and measures of the formation of professional self-determination of students, the proposed variant of planning this type of activity, the formulated features of diagnosing the formation of professional self-determination.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, диагностика сформированности профессионального самоопределения, критерии и показатели сформированности профессионального самоопределения.

**Keywords:** professional self-determination, diagnosis of the formation of professional self-determination, criteria and indicators of professional self-determination.

В настоящее время значительное внимание уделяется проблеме профессионального самоопределения обучающихся и воспитанников. Необходимость организации деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях разных типов актуализируется концепцией организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования, комплексом мер по созданию условий для развития и самореализации обучающихся в процессе воспитания и обучения на 2016–2020 годы и другими федеральными и региональными документами.

Для своевременного анализа, корректировки, прогноза и методической поддержки сопровождения профессионального самоопределения (ПС) обучающихся важно иметь оперативную, объективную и полную информацию о его результативности. Получение необходимой информации возможно посредством диагностики сформированности профессионального самоопределения (СПС) обучающихся. Рассмотрим понятия «диагностика», «критерии», «показатели».

В обобщенном виде диагностика (греч. *diagnostikos* – способный распознавать) – это процесс распознавания и оценки свойств, особенностей и состояний человека, системы или процесса, заключающийся в целенаправленном исследовании, истолковании полученных результатов и их обобщении в виде заключения (диагноза).

Под критерием (от греч. критерий – средство для суждения) понимают качественное выражение, дающее возможность оценивать то, о чем идет речь, или оценивать смыслы вообще в какой-либо системе или процессе [1, с. 254].

Показатель (англ. Index / indicator) – в большинстве случаев обобщённая характеристика какого-либо объекта, процесса или его результата, понятия или их свойств, обычно, выраженная в численной форме. Различают качественные (фиксируют наличие или отсутствие определенного свойства) и количественные показатели (фиксируют меру его выраженности, развития).

Для диагностики СПС необходимо выделить ключевые характеристики профессионального самоопределения. Мы рассматриваем профессиональное самоопределение как процесс формирования отношения личности к себе как к субъекту профессиональной деятельности, владеющему комплексом знаний, умений и навыков (компетенций), качеств личности, обеспечивающих возможность профессионального роста [2, с. 10]. Исходя из данного определения, уровню сформированности ПС будут соответствовать: 1) имеющиеся знания о мире профессий; 2) умения и навыки практической деятельности; 3) качества личности, обеспечивающие возможность профессионального роста, к которым мы относим мотивацию и ценностные ориентации субъекта профессиональной деятельности. Нами в рамках деятельности ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» как федеральной экспериментальной площадки Федерального института развития образования по теме «Разработка и апробация региональной модели организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования» разработаны, апробированы и рекомендованы к использованию критерии СПС обучающихся, в соответствии с выявленными характеристиками:

1. Когнитивный критерий указывает на степень ознакомления обучающегося с миром профессией, профессиональной деятельностью, информированность о профессионально значимых качествах и степени развития данных качеств, наличие индивидуальной образовательной траектории или плана профессиональной карьеры.

2. Деятельностно-практический критерий отражает характер активности и самостоятельности обучающегося в освоении будущей профессии или специальности, имеющийся социально-нравственный опыт.

3. Мотивационно-ценностный критерий характеризуется совокупностью мотивов, устойчивым интересом и ценностным отношением к профессии (профессиональной деятельности), построению профессиональной карьеры, позицией, отражающей

отношение к обществу, коллективу, к себе на основе норм морали, общечеловеческих ценностей; сознанием личной и общественной значимости будущей профессии [2].

Таблица 1 – Критерии и показатели сформированности профессионального самоопределения обучающихся образовательных организаций

Критерий	Показатели для ООО	Показатели для ПОО
Когнитивный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень информированности о мире профессий, социальной значимости профессии, знание общих и специальных профессионально важных качеств (ПВК).</li> <li>2. Уровень самооценки потенциальных возможностей, направленных на формирование готовности к принятию решения о выборе профессии.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень информированности о выбранной профессии.</li> <li>2. Степень проработанности личного плана построения карьеры, оценка реалистичности профессионального плана.</li> <li>3. Уровень самооценки потенциальных возможностей, направленных на формирование готовности к построению профессиональной карьеры.</li> </ol>
Деятельностно-практический	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень готовности к выбору профессии, умение ставить цель выбора профессии и составлять программу действий для ее достижения.</li> <li>2. Устойчивые познавательные интересы, положительное отношение к продолжению обучения в соответствии с выбранной профессией.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень профессиональной направленности.</li> <li>2. Уровень профессиональной готовности.</li> </ol>
Мотивационно-ценностный	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие мотивов выбора профессии.</li> <li>2. Активная позиция ученика в осуществлении процесса принятия решения о выборе профессии, наличие запасных вариантов профессионального выбора.</li> <li>3. Осознание ценности и смысла общественно-полезного труда.</li> <li>4. Определение смысложизненных и карьерных ориентаций, направленных на моделирование и построение личностно-профессиональных планов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень адаптации студентов-первокурсников.</li> <li>2. Осознанная мотивация на получение профессии.</li> <li>3. Осознание ценности и смысла будущей профессиональной деятельности.</li> <li>4. Определение смысложизненных и карьерных ориентаций, направленных на моделирование и построение личностно-профессиональных планов.</li> </ol>

Критерии СПС обучающегося рассматриваются в их единстве и взаимосвязи. При этом когнитивный критерий ценен для накопления профессиональных знаний, для самообразования, деятельностно-практический – для самореализации личности, мотивационно-ценностный – для самопознания. Содержание каждого критерия

характеризуется показателями, имеющими разное содержание для разных уровней образования (таблица 1).

Измерителями выступают диагностические методики, которые подбираются в соответствии с определенными правилами. Диагностика может проводиться в форме тестирования, опроса, наблюдения и др. Для исследования когнитивной, деятельностно-практической сфер обучающихся желательно применять не менее двух методик (оптимально - три). При подборе методик предпочтение следует отдавать методикам, подходящим для групповой диагностики, достаточно простым в проведении процедуры диагностики и обработке результатов. Наличие компьютерных программ для диагностики обучающихся или использование онлайн-диагностики также позволит сократить время на проведение диагностических процедур и упростит обработку результатов. Это позволит наиболее полно исследовать необходимые характеристики обучающихся при минимальном затратах времени, что особенно актуально для педагогов, не имеющих психологического образования. Например, для изучения когнитивной сферы девятиклассников апробированы опросник информированности о мире профессий Е.А. Климов, методика измерения самооценки, Дембо-Рубинштейн [3]. Для работы с первокурсниками профессиональных образовательных организаций применяем анкету «Информированность студента о своей профессии, специальности», опросник по схеме построения личной профессиональной перспективы Н.С. Пряжникова и методику исследования самооценки личности С.А. Будасси.

Для достижения результативности процесса сопровождения ПС важно продуманное планирование всех составляющих данного вида деятельности, в том числе диагностики, которую мы предлагаем планировать следующим образом:

1. подготовка программы диагностики в августе – начале сентября;
2. подбор диагностического инструментария проходит в сентябре параллельно со следующим пунктом;
3. согласование сроков проведения диагностики, включение в план работы;
4. первичная диагностика в соответствии с программой – октябрь;
5. обработка и анализ результатов диагностики;
6. информирование администрации, классных руководителей, родителей о результатах диагностики;
7. повторная диагностика девятиклассников – апрель;
8. обработка и анализ результатов диагностики:

9. информирование о результатах повторной диагностики.

Следует отметить значимость проводимого анализа полученных результатов, который проводится в обязательном сравнении с результатами предыдущей диагностики для оценки динамики произошедших изменений на уровне сформированности, внесения необходимых корректив в дальнейшую работу по формированию профессионального самоопределения обучающихся.

Резюмируя вышеизложенное, сформулируем особенности диагностики сформированности профессионального самоопределения обучающихся:

- Подбор критериев осуществляется в соответствии с ключевыми характеристиками процесса ПС (когнитивный, деятельностно-практический, мотивационно-ценностный).

- На протяжении всего периода формирования ПС критерии остаются постоянными, корректируется только их «наполнение» в соответствии с изменяющимися задачами сопровождения ПС на разных уровнях образования.

- Желательно применять методики диагностики достаточно простые в проведении процедуры тестирования и обработки результатов, пригодны к проведению групповой диагностики.

- Методики должны быть доступны для применения педагогами, не имеющими психологического образования.

- Результативной диагностика сформированности ПС будет при планировании и последовательной реализации этого плана.

- Анализ результатов диагностики в динамике позволит контролировать результативность формирования ПС обучающихся и своевременно вносить необходимые коррективы в процесс сопровождения ПС.

Таким образом, реализация диагностики сформированности профессионального самоопределения обучающихся с учетом выявленных особенностей позволит своевременно анализировать, вносить коррективы, прогнозировать и оказывать методическую поддержку педагогам, осуществляющим сопровождение профессионального самоопределения обучающихся, что в целом будет способствовать результативному профессиональному самоопределению обучающихся.

#### Список литературы

1. Краткий философский словарь / Под ред. М.Розенталя и П. Юдина. М.: Госполитиздат, 1954.

2. Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся [Текст] : монография / И.А. Килина, Н.В. Осипова, Е.В.

Понамарева, Д. В. Траут ; под ред. Е. Л. Рудневой. – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИПО», 2017. – 168 с.

3. Сопровождение профессионального самоопределения школьников [Текст] : метод. рекомендации / И.А. Килина, Е.В. Понамарева, Н.Т. Рылова, Д.В. Траут ; под ред. Е.А. Пахомовой, Е.Л. Рудневой. – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИПО», 2017. – 170 с.

4. Пахомова Е.А. Становление территориальной многоуровневой системы педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся // Диссертация на соискание учёной степени доктора педагогических наук. - Великий Новгород, 2017

**Рябышева Е.Н.**

## **РЕФЛЕКСИЯ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: в статье представлен анализ результатов исследования по проблеме профессионально-личностного развития преподавателя, посредством рефлексии.

Abstract: the article presents an analysis of the results of research on the problem of teacher's professional and personal development, through reflection.

Ключевые слова: рефлексия, профессионально-личностное развитие, самосовершенствование, самоактуализация.

Keywords: reflection, professional and personal development, self-improvement, self-actualization.

Современное российское общество предъявляет в настоящее время значительные требования к личностным и профессиональным качествам преподавателя. Несомненным остается тот факт, что преподавателю необходимо иметь кроме специальных знаний по его профессиональной деятельности, знания в области психологической, педагогической наук. Кроме этого также необходимы основы управления, умение организовать и провести научные исследования, используя инновационные педагогические технологии. Современному преподавателю приходится овладевать новыми профессиональными приемами, определенной терминологией [1].

Настоящая данность социально-культурного и экономического развития, характеризуется динамической направленностью на нравственные ценности, человека-творца, деятеля, способного активно

реагировать на изменения в жизненных ситуациях, человека, способного грамотно подходить к решению поставленных задач, связанных с самореализацией, самоактуализацией личностного потенциала. При таких требованиях российский преподаватель должен обладать достаточным уровнем профессиональной компетентности, стремлением к самосовершенствованию как в профессиональной, так и личной сферах. В то же время необходимо отметить, что у преподавателя должны быть сформированы такие качества, как способность к эмпатийному восприятию обучающихся, наличие педагогического такта, творчества, коммуникативных навыков. Современная данность погружает преподавателя в ситуацию, которая побуждает его к осуществлению постановки первоочередных целей. К таким целям относятся осознание мотива своей деятельности, поступков, поведения, ценностных ориентаций и стремлений. Психическим механизмом формирования профессионально-личностного развития преподавателя является такая категория как рефлексия. Это проявляется в способности преподавателя мыслить объективно, т.е. как бы выходя из субъективного восприятия реальности, возможность увидеть себя со стороны, с точки зрения другого человека. Проблема рефлексивного подхода в сфере профессиональной деятельности относится к одной из актуальнейших составляющих профессионально-личностного развития преподавателя [2].

Рассматривая проблему рефлексии как профессионально-личностного развития преподавателя необходимо обратить внимание на способность воспринимать себя с различных точек зрения, в различных ситуациях, что интегрироваться и формировать самосознание. И.И. Семенов отмечал, что рефлексия — это процесс преобразования стереотипов опыта, внутренние условия выхода в инновационную (порождение новых идей, построение нового опыта) практику. Рефлексия — мыследеятельностный или чувственно-переживаемый процесс осознания субъектом своей деятельности. К фактору рефлексии как профессионально-личностное развитие преподавателя относятся: соотнесение себя, возможностей своего «Я» с тем, что требует выбранная профессия. Данные представления динамичны. Они находятся в постоянном развитии. Несомненно, рефлексия способствует преподавателю формулировать прогнозируемые результаты, предвосхищать поставленные цели, корректировать свою профессиональную деятельность. Известно, что рефлексия как фактор профессионально-личностного развития невозможно отрегулировать извне. Данный процесс можно

осуществить как способ и возможность реализации потребности личности преподавателя в самосовершенствовании. Профессионально-личностная рефлексия — это возможность преподавателя включиться в педагогическую деятельность и осуществить поиск своего места в этом пространстве. Рефлексия как фактор профессионально-личностного развития — это несомненно духовная активность сознания и самосознания преподавателя. Посредством рефлексии преподавателю открывается возможность представления об уровне собственного соответствия профессиональному эталону, нормам, определения границ своих возможностей, обретения знаний о слабости и силе каких-либо сторон личности [3, 4].

Рефлексия как фактор развития в профессионально-личностной сфере способствует процессу самосозидания преподавателя. Где он выступает как субъект определенного вида деятельности через соотнесение своих возможностей, индивидуального опыта, собственной компетентности. В ходе рефлексивного оценивания осуществляется анализ своей профессиональной подготовленности. Механизм профессионально-личностного развития имеет следующие этапы: 1) определение своей значимости, роли и места в профессиональной деятельности; 2) оценка себя и своей деятельности глазами других; 3) неудовлетворенность результатами собственных достижений; 4) осмысление собственных стереотипов (шаблонов действия) и их дискредитация; 5) переживание тупика и осмысление сложившейся ситуации как необходимого условия для мощного рывка вперед; 6) мобилизация ресурсов своего «Я» для дальнейшего профессионального саморазвития; 7) изменение отношения к самому себе, к знаниям, умениям, к своей деятельности [1, с. 134].

Профессионально-личностное развитие преподавателя всегда связано с самосовершенствованием, так как необходимость повышения своего педагогического мастерства и компетентности остро стоит на протяжении всей профессиональной деятельности. Известно, что профессионально-личностная деятельность, как и другие сферы на современном этапе развития претерпевают значительные изменения [2, 3, 4]. Этот факт позволяет выделять определенные тенденции: деятельность преподавателя утрачивает характеристики спонтанности и стереотипов. Преподаватели учитывают фактор рефлексии как способ профессионально-личностного развития, что способствует эффективности, творчеству, повышению компетентности в педагогической деятельности. Все это обязывает целенаправленно овладения рефлексией, как одним из центральных факторов

профессионально-личностного развития преподавателя в современном научно-педагогическом сообществе.

#### Список литературы

1. Савина Е.А. Способность к профессионально-личностной рефлексии как фактор успешного становления будущего педагога // Актуальные задачи педагогики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 133-135.
2. Варламова Е.П. Рефлексивная диагностика в системе образования / Е.П. Варламова, С.Ю. Степанов // Вопр. психол. 1997. - №5.-С.28-43.
3. Кунаковская Л.А. Развитие педагогической рефлексии у современного учителя / Л.А. Кунаковская // Вестник ВОИПКРО. Вып. 8. — Воронеж: ВОИПКРО, 2002. - С. 33-35.
4. Головин А.А. Социально-психологические детерминанты развития профессиональной рефлексии психолога./ А.А. Головин, Е.Н. Рябышева // Акмеология. – 2014. -№1-2 – С. 68-69.

## ЭКОНОМИКА

Горбачев А.М., Таушан И.В.

### ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕТЕВОМ РИТЕЙЛЕ

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: В статье рассмотрено содержание логистического и категорийного менеджмента, а также менеджмента качества на примере ритейла. Авторами сформулированы отличительные черты систем менеджмента сетевых торговых компаний.

Ключевые слова: сетевой ритейл, логистический менеджмент, категорийный менеджмент, система менеджмента качества, ритейл-брендинг.

Abstract: The article considers the content of logistic and category management, as well as quality management on the example of retail. The authors have formulated the distinctive features of the management systems of network trading companies.

Keywords: network retail, logistics management, category management, quality management system, retail branding.

В наиболее развитых странах мира в последние десятилетия прослеживается тренд к росту доли услуг в структуре ВВП. Учитывая мировые тенденции, одним из факторов социально-экономического развития России называют развитие сферы услуг, ведущую роль в которой играет розничная торговля. Еще один мировой тренд - всё большее распространение в современной торговле получают компании сетевого ритейла.

Несмотря на то, что ритейл считается одной из консервативных отраслей, усиливающаяся конкуренция в сфере сетевой розничной торговли стимулирует компании к выявлению современных трендов и поиску перспективных направлений дальнейшего развития. Так, например, достаточно активно внедряются инновации в различные области менеджмента. При этом являясь уникальной сферой бизнеса, сетевой ритейл отличается специфическим подходом к формированию систем менеджмента (таблица 1).

*Логистический менеджмент* можно назвать одной из набирающих популярность концепций менеджмента, что обусловлено его ключевой целью - оптимизация материальных и сопутствующих потоков с целью повышения эффективности деятельности организации. При этом

следует отметить, что логистика в настоящее время рассматривается не только как теоретический подход и инструмент для решения единичных проблем, а как философия компании, методология её рыночной деятельности и находит отражение в стратегии развития современных организации. Логистическая концепция менеджмента получила широкое распространение в сетевом ритейле в связи с высокой скоростью товара потока и возможностью обеспечить более высокую эффективность за счет рационального распределения товарных потоков.

Таблица 1 - Специфика систем менеджмента компаний сетевого ритейла

Область менеджмента	Особенности в сетевом ритейле
Логистический менеджмент	Философия компании и методология рыночной деятельности. Организация товароснабжения с использованием распределительных центров.
Категорийный менеджмент	Концентрация функций в одном центре ответственности. Использование специализированных программ для автоматизации торговли. Различие принципов мерчандайзинга, ценообразования и продвижения в зависимости от роли товарной категории.
Система менеджмента качества	Система внутренних стандартов. Качественная оценка коммерческих предложений компаний производителей. Качество системы безопасности торговой сети. Анализ системы качества со стороны департаментов продаж и маркетинга.
Ритейл-брендинг	Удовлетворенность потребителя магазином определяет силу влияние бренда. Эмоциональное оформление идеи бренда. Ключевые факторы коммуникации розничного бренда: человек; ассортимент; сервис; пространство.

*Составлено авторами*

В настоящее время большинство федеральных и региональных торговых сетей осуществляют организацию товароснабжения с использованием распределительных центров. Применение централизованного метода товароснабжения имеет ряд несомненных достоинств: организация более четкого снабжения магазинов сети товарами; обеспечение стабильного ассортимента; ускорение оборачиваемости товаров, сокращение их потерь; более эффективное использование трудовых ресурсов и транспорта; снижение издержек обращения [1].

*Категорийный менеджмент.* Цель этой области заключается в обеспечении эффективности посредством концентрации ряда функций в одном центре ответственности. Подобная постановка цели обусловлена тем, что применение современных методов управления ассортиментом и ценами, продвижением категории, мерчандайзингом приносит наибольший эффект, когда управление осуществляется в одном направлении. Это достигается посредством децентрализации управленческих полномочий и передачи их части категорийным менеджерам, что в результате способно обеспечить высокую результативность оперативного управления бизнесом, разделенным на категории.

При внедрении категорийного менеджмента в организациях сетевого ритейла необходима реализация следующих этапов:

1. Определение товарных категорий;
2. Сравнение категорий и их долей в ассортименте магазина;
3. Определение роли категории (положения среди ассортимента);
4. Постановка целей категорий
5. Разработка стратегии товарной категории;
6. Тактическое планирование категории;
7. Запуск системы категорийного менеджмента;
8. Анализ результатов и корректировка действий.

Полноценное внедрение принципов категорийного менеджмента зачастую требует использования специализированных программ для автоматизации торговли. При наличии определенного программного обеспечения внедрение системы управления ассортиментом сводится к сугубо организационным вопросам и перераспределению внутренних финансовых ресурсов.

В теории категорийного менеджмента выделяется восемь видов ролей, отводимых товарным категориям: создатель потока (Traffic Builder); генератор наличности (Cash Generator); генератор прибыли (Profit Generator); создатель имиджа (Image Creator); защитник (Turf Defending); создатель желания (Excitement Creating); стимулятор объёма покупки (Transaction Building); тестовый товар или подкатегория (Test SKU's) [3]. Для каждой из ролей характерны свои принципы мерчандайзинга, ценообразования и продвижения, что, безусловно, должен знать и использовать категорийный менеджмент.

Преставленная классификация ролей может служить в качестве алгоритма управления товарным ассортиментом в торговых сетях. Однако конечный алгоритм (количество ролей и варианты их сочетания) зависит от широты и глубины ассортимента компании, от

располагаемых технологий и, главное, от того, какое место занимает компания в цепочке «производитель – конечный потребитель».

*Система менеджмента качества.* В компании-ритейлере, как и в любой другой организации, в соответствии с национальными стандартами в области качества на стратегическом уровне системы менеджмента качества должны быть разработаны и приняты внутрикорпоративные документы «Политика и цели в области качества», на тактическом уровне - «Руководство по качеству», на операционном уровне осуществляется документирование всех процессов, связанных с качеством: акты, отчёты, протоколы, списки, ведомости, решения, журналы регистрации и учета и т. п.

Система внутренних стандартов может содержать: стандарт обслуживания покупателей; правила отношения сотрудников к покупателям; шаблоны поведения в типовых ситуациях; стандарты выбора поставщиков и работы с ними; стандарты мерчендайзинга и фирменного стиля; стандарты собственного производства; стандарты безопасности.

При получении коммерческих предложений от компаний-производителей в разрезе каждого производителя производится: анализ собственной товарной матрицы с целью оценки необходимости включения в нее товаров потенциального поставщика; запрос образцов продукции для дегустации; аудит системы качества поставщика; анализ условий поставки и оплаты товара; анализ возможностей поставщика с точки зрения объемов и регулярности поставок; анализ возможностей смены дизайна и вида упаковки, изменения фасовки и/или рецептуры; анализ финансовой безопасности поставщика; анализ собственной системы мерчендайзинга [2].

Качество системы безопасности в торговых сетях оценивается на основе динамики таких параметров как, например: скорость и корректность реагирования сотрудников службы контроля и охранников; количество и качество сбоев в системах доступа, видеонаблюдения, аудиооповещения и др.; количество и виды случаев воровства и порчи товара.

*Ритейл-брендинг*, в наиболее общем виде, представляет собой разработку концепции магазинов и розничных торговых сетей, то есть это продуманные и научно обоснованные решения для гармоничной визуализации стратегии и позиционирования компании через дизайн экстерьера, внутреннее оформление и организацию самого магазина. Необходимость такого подхода обусловлена тем, что в современном мире информационного перенасыщения между собой конкурируют не продукты, а торговые компании соревнуются за внимание покупателя.

По мнению А. Трайндла, основателя retail branding, "чем выше удовлетворенность потребителя магазином, тем сильнее влияние бренда" [4]. Исходя из положения, что бренды являются результатом коммуникации, восприятия и познания, Трайндл Арндт сформулировал ключевые факторы коммуникации розничного бренда: человек; ассортимент; сервис; пространство. Человек - это мотивированный, компетентный, обладающий эмоциональным интеллектом, готовый помочь клиенту сотрудник. В управлении ассортиментом, например, рекомендуется применять формулу успешного управления ассортиментом LIM - Less is More (англ. Less is more – «меньше значит больше»), которая является основой для профессионального визуального мерчандайзинга. Качество сервиса и оформление пространства должно вызывать у человека позитивные эмоции и желание сделать покупку.

Таким образом, системы менеджмента в компаниях сетевого ритейла развиваются в соответствии с ключевыми мировыми трендами развития систем управления. Наиболее выраженные отраслевые особенности можно обнаружить в важных для сетевых торговых компаний сферах менеджмента: логистике, управлении ассортиментом, управлении качеством, формировании и поддержании ритейл-бренда.

#### Список литературы

1. Авдейчикова Е.В. Преимущества распределительного центра в организации системы товароснабжения ритейла // СТЭЖ. 2016. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-raspredelitelnogo-tsentra-v-organizatsii-sistemy-tovarosnabzheniya-riteyla>
2. Дворянкина А.А., Рогуленко Т.М. Анализ системы качества на предприятиях торговых сетей // Вестник университета. 2018. № 2. С. 107 - 111. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sistemy-kachestva-na-predpriyatiyah-torgovyh-setey>
3. Львова Т.Н., Семенова И.А., Ушаков Е.С. Использование категориального менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kategoriynogo-menedzhmenta-v-upravlenii-assortimentom-torgovogo-predpriyatiya>
4. Трайндл Арндт. Мастерство ритейл-брендинга / Арндт Трайндл. Пер. с нем. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 155 с. - ISBN 978-5-9614-1984-9

**Жижина В.А., Каширина Ю.П., Иголкина Г.В.**

## **УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: Учет заработной платы работников является одним из главных видов деятельности бухгалтера. Для правильного ведения учета расчетов с персоналом по оплате труда необходимо знать теоретические основы оплаты труда, синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда, различные виды удержаний из заработной платы.

Abstract: A record of the wages of workers is one of the main activities of the accountant. For the proper management of the account of calculations with the personnel on payment is necessary to know theoretical bases of remuneration, the synthetic and analytical account of calculations with the personnel on payment, various types of deductions from wages.

Ключевые слова: Заработная плата, виды, формы и системы оплаты труда, синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда, начисление заработной платы и удержания и выплаты из нее.

Key words: Wages, types, forms and systems of remuneration, synthetic and analytical account of calculations on payment, payroll and withholding and payment of her.

Учет заработной платы занимает центральное место в системе учета на предприятии, так как является одним из самых ответственных и трудоемких в работе бухгалтера.

В настоящее время политика в области оплаты труда, социальная поддержка и защита работников возложены непосредственно на предприятия, которые самостоятельно определяют формы, системы и размер оплаты труда. Понятие «заработная плата» охватывает все виды заработков, начисленных в денежной и натуральной форме, а также денежные суммы, которые начислены за непроработанное время, в соответствии с законодательством.

Проблема оплаты труда является одной из ключевых в российской экономики, так как от ее успешного решения в большинстве случаев зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей.

Согласно Трудовому кодексу РФ, оплата труда работников представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности и количества работы, компенсационные выплаты и доплаты.

Нормативными документами, регулирующими учет расчетов с персоналом по оплате труда, являются:

- Трудовой кодекс РФ,
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;
- Положениями по ведению бухгалтерского учета и другими

нормативно-правовыми актами.

Для целей бухгалтерского учета на предприятиях разрабатываются учетная политика, распоряжения и приказы руководства, рабочие инструкции и конкретные указания по осуществлению бухгалтерского учета. Согласно статье 8 Федерального закона «О бухгалтерском учете», от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами.

Существует множество федеральных законов и законодательных актов, которые регулируют порядок учета выплат по заработной плате. Каждый бухгалтер и руководитель предприятия должны самостоятельно следить за изменениями, которые происходят в учете заработной платы, в налоговом законодательстве, выплатах за счет средств социального страхования, а также за выходом новых нормативных документов о труде.

Оплата каждого работника должна находиться в прямой зависимости от его личного трудового вклада и качества труда. Виды, формы и системы оплаты труда устанавливают данную зависимость. Для этого используются различные показатели, которые отражают фактическое отработанное время и результаты труда.

Формы, системы и размер оплаты труда работников, премии, надбавки, а также другие виды доходов устанавливаются предприятием самостоятельно в соответствии с действующим законодательством.

Различают два вида оплаты труда: основную и дополнительную.

Основная заработная плата представляет выплаты работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ. Сюда относится: оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам, доплаты и надбавки.

К дополнительной относится заработная плата, начисляемая за неотработанное время, предусмотренное трудовым законодательством. Она включает в себя: оплату очередных отпусков, перерывы в работе кормящих матерей, льготные часы подростков, выходное пособие при увольнении и т.д.

Формы оплаты труда разделяются на повременную и сдельную. При повременной форме оплаты труда заработная плата работника зависит от фактически отработанного времени и тарифной ставки работника. Она подразделяется на простую повременную, при которой заработок рабочего определяют умножением часовой или дневной тарифной ставки его разряда на количество отработанных им часов или дней, и повременно-премиальную, которая заключается в том, что к сумме заработка по тарифу прибавляют премию в определенном проценте к тарифной ставке или к другому измерителю.

Сдельная форма оплаты труда означает то, что заработная плата начисляется работнику по конечным результатам его труда, что является стимулом для работника к повышению производительности труда. В зависимости от способа расчета заработной платы сдельная система оплаты труда бывает нескольких видов. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды сдельной системы оплаты труда

Название	Описание
Прямая сдельная	Заключается в том, что заработок работнику начисляется по установленным сдельным расценкам за фактически выполненную работу
Сдельно-премиальная	Означает, что помимо заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение или перевыполнение установленных количественных показателей
Сдельно-прогрессивная	Предусматривает то, что труд рабочего в пределах установленной исходной нормы оплачивается по установленным сдельным расценкам, а сверх норм – по более высоким расценкам
Аккордная	Означает, что размер оплаты труда бригады работников или отдельного работника устанавливается не за конкретную производственную операцию, а за комплекс работ

Выбор системы оплаты труда является важным шагом для любой организации. Эта система должна быть понятной для каждого работника, чтобы он видел зависимость между производительностью и качеством труда и размером заработной платы.

Важным элементом при учете расчетов с персоналом по оплате труда является первичная учетная документация. В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете», от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Документация может составляться как в бумажном, так и в электронном виде.

Формы первичных учетных документов определяет руководитель экономического субъекта по представлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учета. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Формы первичных документов по учету рабочего времени и расчетов по оплате труда

Наименование	Форма
Табель учета рабочего времени и расчетов оплаты труда	№ Т-12
Табель учета рабочего времени	№ Т-13
Расчетно-платежная ведомость	№ Т-49
Расчетная ведомость	№ Т-51
Платежная ведомость	№ Т-53
Журнал регистрации платежных ведомостей	№ Т-53
Лицевой счет	№ Т-54
Лицевой счет (свт)	№ Т-54а
Записка-расчет о предоставлении отпуска работнику	№ Т-60
Записка-расчет при прекращении (расторжении) трудового договора с работником	№ Т-61
Акт о приеме работ, выполненных по срочному трудовому договору, заключенному на время выполнения определенной работы	№ Т-73

В соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ для расчета средней заработной платы учитываются все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, применяемые у соответствующего работодателя независимо от источников этих выплат. Трудовой кодекс РФ устанавливает следующий порядок оплаты пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также ежемесячного пособия по уходу за ребенком:

1. Пособие определяется исходя из среднего заработка застрахованного лица, рассчитанного за предыдущие 2 года, предшествующих наступлению временной нетрудоспособности, отпуска по уходу за ребенком, отпуска по беременности и родам.

2. Учитывается заработок за указанный период времени, начисленный другими страхователями при предоставлении справки с места работы.

3. При отсутствии у застрахованного лица заработка пособие рассчитывается исходя из размера МРОТ.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Это обобщение всей информации о выплатах различных доходов работникам предприятия. Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» является пассивным.

По дебету счета 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" отражаются выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, пенсий и т.п., доходов от участия в капитале организации, а также суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний.

В кредит данного счета относятся суммы:

- оплаты труда, причитающиеся работникам, - в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (расходов на продажу) и других источников;
- - оплаты труда, начисленные за счет образованного в установленном порядке резерва на оплату отпусков работникам и резерва вознаграждений за выслугу лет, выплачиваемого один раз в год, - в корреспонденции со счетом 96 "Резервы предстоящих расходов";
- - начисленных пособий по социальному страхованию пенсий и других аналогичных сумм - в корреспонденции со счетом 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению";
- - начисленных доходов от участия в капитале организации и т.п. - в корреспонденции со счетом 84 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)".

Сальдо счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредитовое, так как показывает задолженность компании перед персоналом по начисленной заработной плате, то есть общую сумму к выплате на конец месяца. Оно также может быть дебетовым, например, при излишне выплаченной заработной плате или выплате неотработанного аванса.

Аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется по каждому работнику с использованием лицевых счетов рабочих и служащих. К документам аналитического учета заработной платы относятся:

- лицевой счет работника (формы № Т-54, № Т-54а);
- налоговая карточка по учету доходов и налога на доходы физических лиц;
- расчетно-платежные ведомости и др.

Бухгалтерия организации на каждого работника при приеме на работу открывает лицевые счета. Также, работнику присваивается табельный номер, который в дальнейшем проставляется на всех документах по учету личного состава организации.

В соответствии с действующим законодательством предусмотрены удержания из заработной платы. В зависимости от оснований их можно разделить на три группы:

- обязательные удержания;
- по инициативе работодателя;
- по соглашению между физическим лицом и организацией-плательщиком дохода.

Обязательные удержания включают в себя удержание:

- налога на доходы физических лиц (НДФЛ);
- алиментов;
- административных штрафов и прочих сумм по исполнительным документам в пользу юридических и физических лиц.

Налог на доходы физических лиц является основным налогом, при помощи которого государство регулирует доходы физических лиц. Он исчисляется и уплачивается в соответствии с главой 23 часть II НК РФ.

Согласно ст. 207 НК РФ налогоплательщиками налога признаются:

- физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;
- физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;

Объектом налогообложения для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами РФ, выступают все доходы, полученные от источников в РФ и (или) от источников за пределами РФ как в денежной, так и в натуральной формах, а также доходы в виде материальной выгоды, а объектом налогообложения для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, выступает доход, полученный от источников в РФ.

Максимальное удержание из заработной платы работника не должно превышать 50 % от общей суммы заработка. Исключение составляют вычеты при отбывании исправительных работ, взыскании алиментов на несовершеннолетних детей, возмещении вреда, причиненного здоровью другого лица, возмещении вреда лицам, понесшим ущерб в связи со смертью кормильца, и возмещении ущерба, причиненного преступлением. В этих случаях размер удержаний из заработной платы не может превышать 70 %.

Заработная плата представляет собой один из важных факторов, влияющих на производительность труда и повышение его эффективности. Она является основным стимулом для работников организаций.

Государство уделяет особое внимание разработке нормативных актов регулирования заработной платы, так как она занимает одно из главных мест в управлении экономикой страны.

Важно правильно организовать систему оплаты труда на

предприятия. Для этого существуют различные формы и виды заработной платы. Такая система должна быть понятной для каждого работника, так как с ее помощью он видит зависимость между производительностью и качеством труда и размером заработной платы.

От размера заработной платы зависит уровень жизни населения, который играет важную роль в развитии государства. С уменьшением заработной платы, снижаются расходы на продукты питания, а также на непродовольственные товары, увеличивается безработица, а значит и падает уровень развития государства. И наоборот. Необходимо улучшать материальное положение людей.

Помимо получения заработной платы, также существуют и удержания из нее. Они производятся только в случаях, предусмотренных законодательством.

Различные социальные выплаты отдельным слоям населения, повышение заработной платы позволяют улучшить материальное положение граждан, повысить уровень занятости. С ростом доходов будут расти и расходы, а значит увеличиваться товарооборот в стране, что приведет к повышению уровня жизни

#### Список литературы

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 19.06.2000. № 82 – ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» // Правительство Российской Федерации – Москва, 2017.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – Москва: Проспект, 2017.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017)
4. Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова // Бухгалтерский финансовый учет: учебник. – М.: КНОРУС, 2011 – с. 183.
5. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Синтетический учет труда и заработной платы и расчетов с персоналом по оплате труда. / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова // Бухгалтерский учет: учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – с. 381

**Калюк В.А., Дегтяревич И.И.**

## **МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Гродненский государственный аграрный университет*

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые меры по совершенствованию мотивации труда управленческого персонала сельскохозяйственных организаций. В частности, предложена замена действующей системы оплаты труда на новый механизм стимулирования аппарата управления, позволяющий существенно повысить его заинтересованность в наращивании объемов производства продукции и ее реализации.

Abstract: the article discusses some measures to improve the motivation of the management personnel of agricultural organizations. In particular, it is proposed to replace the current wage system with a new mechanism to stimulate the management apparatus, which can significantly increase its interest in increasing the volume of production and its implementation.

Ключевые слова: оплата труда, совершенствование, аппарат управления, мотивация, работники, руководитель, специалисты, должностные оклады, ежемесячное вознаграждение, денежная выручка, материальное стимулирование.

Key words: remuneration of labour, improvement, administration, motivation, workers, managers, professionals, salaries, monthly fee, cash proceeds, cash incentives.

Одним из важнейших направлений совершенствования системы мотивации на современном этапе является повышение материального стимулирования высокопроизводительного труда управленческих работников сельскохозяйственных организаций, усиление зависимости оплаты их труда от конечных результатов хозяйственной деятельности [1].

Исследованиями установлено, что основным недостатком существующей системы заработной платы работников аппарата управления сельскохозяйственных организаций является отсутствие четкой, устойчивой взаимосвязи между получаемым материальным вознаграждением и производительностью труда.

В связи с этим действующую систему оплаты труда вышеуказанной категории работников предлагается заменить на новый

механизм их стимулирования. В его основу положены 2 показателя. Первый включает в себя выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и обеспечивает мотивацию в повышении производительности и результативности труда. Вторым является прибыль от реализации продукции. За счет его будет повышаться заинтересованность управленческого персонала в росте рентабельности хозяйства. Минимально гарантированную часть заработной платы руководителя и специалистов сельскохозяйственных организаций предлагается устанавливать в зависимости от общей суммы выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в организации за предыдущий год и ее размера в расчете на одного работника.

Должностные оклады определяются путем умножения действующей в организации тарифной ставки первого разряда на тарифный коэффициент. Оклад повышается не более чем на 50% в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 29 (3 абзац подпункта 2.5 пункта 2) [2].

Тарифные коэффициенты заместителей руководителя организации и главного бухгалтера устанавливаются на 1–2 разряда ниже тарифного разряда руководителя, а главных специалистов – на 1–2 разряда ниже его заместителя.

Поскольку гарантированную часть оплаты труда предлагается устанавливать по результатам работы организации за предыдущий год, то возникает необходимость увязать заработную плату работников аппарата управления с фактическими ежемесячными поступлениями денежных средств от реализации продукции (товаров, работ, услуг). При этом рекомендуется отказаться от использования различных выплат стимулирующего характера (повышений окладов, надбавок), которые не связаны с качеством и количеством труда руководителей и специалистов. В место этого предлагается использовать дополнительное стимулирование в виде выплаты ежемесячного вознаграждения. Его начисление предлагается производить по нормативам в зависимости от размера месячной выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и выручки в расчете на одного работника.

Для ежемесячного начисления оплаты труда руководителю в расчет принимается выручка за месяц (за вычетом фактических расходов на закупку кормов, семян, скота и птицы для дорастивания и откорма), которая умножается на соответствующий норматив. Он находится на пересечении соответствующих строки и столбца с расчетными значениями выручки и производительности. Затем он уточняется

путем умножения на корректирующие коэффициенты исходя из кадастровой оценки сельскохозяйственных земель. При их качестве до 20 баллов – 1,2; от 20,1–30 баллов – 1,15. По итогам года проводится окончательный перерасчет (таблица 1).

Практика хозяйствования показывает, что в начале года в связи с неравномерностью реализации продукции сельскохозяйственные организации будут применять более высокие уровни отчислений, чем по итогам года. Это позволяет им нивелировать тем самым возможные колебания оплаты труда в случае использования твердых нормативов [3].

Для обеспечения взаимосвязи заработной платы с конечными результатами производства дополнительное вознаграждение главных специалистов предлагается устанавливать в размере до 80 % от причитающейся суммы руководителю; а его заместителям – до 90 %.

Таблица 1 – Нормативы отчисления денежной выручки на оплату труда руководителей сельскохозяйственных организаций, %

№ п/п	Группы сельхозорганизаций по денежной выручке, тыс. руб./год	Подгруппы по денежной выручке на одного работника, тыс. руб./год					
		до 6,0	6,0–8,9	9,0–11,9	12,0–17,9	18,0–29,9	свыше 30
1	До 900	0,90	1,29	1,43	1,69	2,21	3,00
2	900–1499	0,81	1,16	1,29	1,52	1,99	2,70
3	1500–2399	0,68	0,97	1,07	1,27	1,66	2,25
4	2400–3599	0,56	0,81	0,89	1,06	1,38	1,88
5	3600–5999	0,41	0,58	0,64	0,76	0,99	1,35
6	6000–8999	–	0,45	0,50	0,59	0,77	1,05
7	9000–11999	–	–	0,43	0,51	0,66	0,90
8	12000–17999	–	–	–	0,38	0,50	0,68
9	18000–29999	–	–	–	–	0,33	0,45
10	30000–44999	–	–	–	–	0,24	0,33
11	45000–59999	–	–	–	–	0,20	0,27
12	Свыше 60000	–	–	–	–	0,14	0,20

Конкретные размеры определяются нанимателем в зависимости от выполнения специалистами показателей деятельности структурных подразделений (таблица 2).

Предлагаемое совершенствование позволит учитывать условия производства и обеспечит взаимосвязь заработной платы руководящих работников с финансовыми результатами.

Таблица 2 – Наименование структурных подразделений (служб) сельхозорганизаций и показателей их деятельности

№ п/п	Наименование службы (подразделения)	Показатели деятельности подразделений
1.	Экономическая и бухгалтерская	Достоверный оперативный учет и его анализ; снижение себестоимости продукции; четкое выполнение должностных обязанностей
2.	Агрономическая	Рост производства продукции растениеводства; обеспечение технологической дисциплины при проведении всех агротехнических мероприятий; рациональной использовании техники, удобрений и средств защиты растений.
3.	Зоотехническая	Рост производства продукции животноводства; организация и контроль за соблюдением технологии содержания и кормления животных; ведение отчетности по развитию животноводства.
4.	Инженерная	Четкое соблюдение проведения системы техобслуживания; своевременное и качественное выполнение текущих ремонтов; полноценное обеспечение запасными частями и горючесмазочными материалами

Кроме того, простым и доступным способом материального стимулирования может быть также отчисление доли прибыли на лицевые счета работников и начисление дивидендов из прибыли. Для этого следует осуществлять премирование по итогам работы за год в процентах от прибыли за реализованную продукцию. Такой подход позволит объективно оценить конечные результаты деятельности организаций без государственной поддержки. В связи с особенностями учета финансовых результатов сельскохозяйственных организаций, выплату вознаграждения из прибыли следует осуществлять после подведения итогов работы за календарный год (после составления баланса и отчета о прибылях и убытках).

Для организаций, действующих в худших природно-экономических условиях, к приведенным базовым нормативам необходимо установить повышающие коэффициенты в зависимости от кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий. Тогда итоговый норматив будет определяться путем умножения табличного значения на поправочный коэффициент.

Премирование руководителя в соответствии с представленным выше порядком целесообразно осуществлять, если на этой должности им отработано свыше 6 месяцев. Либо менее при условии, что до назначения он работал в данной организации на полную ставку или находился на выборной должности.

Предлагаемые подходы по совершенствованию мотивации труда руководителей и специалистов существенно повысят их заинтересованность в наращивании производства продукции и ее реализации. В связи с привязкой к конечным результатам усилится дифференциация в оплате труда инициативных, деятельных руководителей в сравнении с инертными и менее компетентными коллегами.

Таким образом, для усиления взаимосвязи между трудовым вкладом и экономическими показателями организаций предложен порядок расчета нормативного отчисления от выручки. Его суть состоит в формировании оплаты труда управленческого персонала по нормативам от объема выручки от реализованной продукции в зависимости от условий хозяйствования. Это обеспечит усиление роли стимулирующих выплат (участие в прибылях), с учетом сложности и ответственности управленческого труда.

В отличие от существующих подходов предлагаемые меры стимулирования работников аппарата управления организаций агропромышленного комплекса включают в себя действенные инструменты по изменению тарифной системы оплаты труда. Все это в конечном итоге позволит индивидуализировать оплату труда работников аппарата управления и увязать их доходы с показателями деятельности организаций.

#### Список литературы

1. Борисенко А.О. Мотивация труда управленческого персонала в сельскохозяйственных организациях: теоретические и практические аспекты. Под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 185 с.

2. Дегтяревич И.И., Дегтяревич Н.А. Оптимизация численности и эффективность работы управленческого персонала // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч.ст. по материалам XXМеждунар. науч. – практ. конф., Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 58-60.

3. Микулич А. Мотивация труда руководителей сельскохозяйственных организаций на современном этапе экономического развития // Аграрная экономика. – 2017. – № 1. – С. 23-41.

**Малыхин М.Д., Демина В.В.**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: Политика корпоративной социальной ответственности в банковской системе набирает существенные обороты в настоящее время, что обуславливает актуальность проблематики исследования. Социальные инвестиции банков наблюдаются во многих сферах общественной жизни: от поддержки уровня жизни и образования сотрудников банка до благотворительных мероприятий нуждающимся слоям населения.

Abstract: The corporate social responsibility policy in the banking system is gaining significant momentum at the moment, which determines the relevance of the research issues. Social investments of banks are observed in many spheres of public life: from supporting the standard of living and education of bank employees to charitable events for needy segments of the population.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, банковская система, социальные инвестиции, человеческий капитал.

Key words: corporate social responsibility, banking system, social investments, human capital.

Во всем мире множество крупных компаний, в том числе банковская система, уделяют огромное внимание разработке и внедрению в практическую деятельность вопросам социальной ответственности. Принято считать, что успешное функционирование на конкурентном рынке, может достигаться (кроме прочих конкурентных преимуществ) благодаря завоеванию доверия потребителей и повышению уровня устойчивости организации. Рост уровня глобализации финансовых рынков и масштаб инвестирования в социально-значимые проекты, которые удовлетворяют первоочередные потребности общества, содействуют улучшению качества жизни населения в целом, что определяет ведущие тенденции современности и подтверждает актуальность исследования данной темы, как в теоретическом, так и в практическом ключе.

Строго говоря, под социальной ответственностью коммерческого банка чаще всего понимают такого рода ответственность банка, которая учитывает влияние собственных управленческих решений и результатов его функционирования на общество и окружающую среду,

посредством прозрачного и этичного поведения, соответствующего следующим принципам [2]:

1. поддержка курса устойчивого развития, с учетом здоровья и благосостояния социума в целом, а также своих клиентов, акционеров и сотрудников в частности;

2. содействие благополучному разрешению ожиданий заинтересованных сторон;

3. выполнение норм законодательства, которые согласуются с международными нормами права и стандартами финансовой отчетности;

4. интеграция современных технологий корпоративной социальной ответственности в деятельность банка, одновременно применяя их во взаимоотношениях с контрагентами.

В Российской Федерации, существует ряд сложностей и проблем, которые решаются на пути внедрения социальной ответственности банков, но при этом наблюдаются позитивные тенденции. Банки формируют отделы корпоративной социальной ответственности, внедряют в практику своей деятельности социальные проекты, публикуют социальные отчеты на сайтах, доступных общественности.

Отметим, что банки-лидеры по корпоративной социальной ответственности Российской Федерации имеют значительные преимущества и в народных рейтингах и рейтингах профессиональных агентств: Сбербанк, ВТБ, Банк Москвы и др.

Положительной тенденцией является разработка целей Ассоциации банков «Россия» (первого банковского объединения всероссийского значения, объединяющего более 450 банков), которые коррелируют с направлениями корпоративной социальной ответственности в банковской системе [1]:

- поддержка системной устойчивости и ликвидности национальной банковской системы;
- содействие установлению эффективной конкуренции в банковской системе России, путем обеспечения равных условий конкуренции для всех участников рынка;
- установление доверительных отношений в российской банковской системе, особенно в отношении инвесторов, и что особенно важно населения;
- содействие росту объема инвестиционных долгосрочных ресурсов национальной банковской системы;
- повышение конкурентоспособности российских банков на международных финансовых рынках;

- формирование равных условий защиты интересов вкладчиков, заемщиков и кредиторов, при условии соблюдения требований Банка России по предоставлению полной и доступной информации об услугах банков, их комиссий и эффективной процентной ставке.

В Российской Федерации крупные финансовые организации, а также коммерческие банки публикуют свою финансовую отчетность на официальных интернет-сайтах. Кроме того, публикуется отчетность КСО, основной целевой аудиторией которой является собственно персонал этих же компаний. Существует ряд факторов, который побуждает российские банки реализовывать социальные инвестиции в человеческие ресурсы в своих структурах [3]:

1) рост инвестиций в человеческий капитал обеспечивает стабильность функционирования банка и повышение его конкурентоспособность;

2) рост информативности социальных процессов в крупных финансовых структурах благоприятно сказывается на снижении социальной напряженности и разрешению конфликтных ситуаций;

3) рыночная конкуренция за человеческие ресурсы в настоящее время обнаруживает нарастающий дефицит кадров на российском рынке труда.

Именно поэтому, дефицит кадров, наблюдаемый на российском рынке, с том числе и в банковской системе, существенно обостряет поиск сотрудников и методы их удержания. В таких условиях рабочая сила с высоким человеческим и интеллектуальным капиталом становится конкурентным преимуществом для предприятий банковской системы.

Наиболее распространенной регламентирующей формой трудовых отношений, в том числе в контексте корпоративной социальной ответственности, в Российской Федерации является коллективный договор. Коллективный договор документально подтверждает гарантии социальной защищенности персонала банка [5]:

- оплачиваемые больничные листы;
- наличие добровольного медицинского страхования;
- социальные выплаты сотрудникам из незащищенных слоев населения: одиноким матерям, инвалидам.

Большинство банковских структур Российской Федерации формирует денежные средства для расширения социального пакета наемного персонала, куда включаются дополнительные социальные гарантии, например:

- оформление страховки от несчастных случаев;
- заключение корпоративных пенсионных программ;

- помощь в решении жилищных проблем;
- льготы по получению санаторно-курортного лечения;
- кредитование на льготных условиях.

Также, российские банки разрабатывают и внедряют программы по обучению сотрудников для повышения их квалификации. Например, ОАО «Сбербанк» реализует проект «Виртуальная школа», что предполагает размещение электронных публикаций бизнес литературы и литературы учебного содержания. Банки уделяют пристальное внимание не только к уже зарекомендовавшим себя сотрудникам, но и к новым, молодым специалистам.

Среди других способов активизации участия в информированности сотрудников можно выделить прямые линии для общения, корпоративные тренинги и личные встречи с вышестоящим руководством. Например, ОАО «Сбербанк» ежегодно организует прямую линию общения руководства компании с сотрудниками. Также в Сбербанке есть почтовый ящик для обращений [4].

В целом, можно говорить о том, что проблематике применение методов повышения качества наемного персонала в банковской системе уделяется достаточно большое внимание. С одной стороны, это повышает конкурентоспособность каждой отдельной финансовой структуры, а с другой - способствует росту благосостояния общества в целом.

Другой, существенно, важной проблемой, решаемой в рамках корпоративной социальной ответственности банковской системы в настоящих условиях российского общества, является ликвидация финансовой безграмотности. Такая проблема существует не только в России, и мировой опыт, в том числе подтверждает, что финансовые структуры, которые способствуют росту финансовой грамотности своих вкладчиков, в целом выигрывают и система «банк – клиент», становится все более эффективной с финансовой точки зрения.

Министерство финансов Российской Федерации не единожды отмечало, что последствия финансовой безграмотности значительно хуже, чем последствия кризиса. Однако часто наблюдается явление, когда программы повышения финансовой грамотности лоббируются и реализуются банками с целью повышения спроса на их услуги и привлечения клиентов, а не на осуществление функций социальной ответственности и устойчивого развития общества.

Широкий круг специалистов банковской системы утверждает, что уровень доверия к банкам в частности и к финансовым структурам в целом, в России на достаточно низком уровне. Кроме того, для иностранных инвесторов банковская система Российской Федерации

недостаточно привлекательна. Основными причинами недоверия клиентов и вкладчиков к российским банкам являются закрытость системы, отсутствие достоверной публичной информации, распределение ресурсов между одной или двумя группами, отсутствие корпоративной банковской культуры.

К тенденциям формирования социальной ответственности коммерческих банков, на современном этапе можно отнести, повышающееся внимание ученых и аналитиков к данной проблеме, а также появляющуюся системность в ее изучении, о чем говорит растущее количество научных публикаций, экономических и социологических исследований, посвящённых различным аспектам социальной ответственности банковского бизнеса (добросовестные деловые и трудовые практики, права клиентов, окружающая среда и участие в жизни местных сообществ).

Среди актуальных механизмов, способствующих повышению уровня социальной ответственности банковского сектора, выделим формирование концепций и принципов социальной ответственности, кодекса этики банкиров, корпоративных норм, стандартов поведения и отношения к социальной ответственности, проведение тематических конференций и семинаров, образования комитетов по социальной ответственности, разработка и внедрение стандартов, правил, процедур оценки и контроля, системы санкций по социальной ответственности в банковской сфере.

Подводя итоги, также отметим, что международные стандарты корпоративной социальной ответственности пока не в полной мере используются в процессе стратегического управления у отечественных банков. Несмотря на то, что российские банки ежегодно публикуют открытую отчетность о своей финансовой деятельности, на сегодня не существует единых требований или стандартов по формированию социальных отчетов, и они имеют добровольную основу. Банки, обладают высокой самостоятельностью в принятии решения о его необходимости, выборе формы и структуры отчета, его публичного обнародования.

#### Список литературы:

1. Гринберг Р.С. Социальная ответственность бизнеса - честно платить налоги. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://portalus.ru/modules/ruseconomics/rus\\_readme.php?subaction=showfull&id=1130415317&archive=1254312998&start\\_from=&ucat=&](http://portalus.ru/modules/ruseconomics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1130415317&archive=1254312998&start_from=&ucat=&) (дата обращения: 26.02.2019).

2. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний. М.: Фонд «Институт экономики города», 2014.

3. Кони́на А. М. Справится ли государство в одиночку? О роли государственно-частного партнерства в решении социальных проблем // *Управленческие науки*, 2014. №2. С. 21-24.

4. Осиповская А. В. Корпоративная социальная ответственность как направление реализации социальной функции банков // *Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.)*. - Казань: Молодой ученый, 2017. С. 12-15.

5. Паштова Л.Г. Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2017. Т. 10. Вып. 8. С. 895- 911.

**Мальцевич Н.В., Основина Л.Г.**

## **МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИКОВ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Белорусский государственный университет*

Аннотация: Для развития малого бизнеса важное значение имеет проблема быстрого доступа к финансовым ресурсам в относительно небольших суммах, используемых в качестве оборотных средств. Для решения этой задачи активно внедряются в жизнь программы по микрофинансированию, способствующие благодаря упрощенной процедуре получения займов и недоступности банковских кредитов, особенно на начальной стадии развития, сделать данный вид финансовых услуг фактически одним из единственно возможных источников кредитных ресурсов.

Abstract: For the development of small business, the problem of quick access to financial resources in relatively small amounts used as working capital is important. To solve this problem, microfinance programs are being actively implemented, which, thanks to the simplified procedure for obtaining loans and the unavailability of bank loans, especially at the initial stage of development, are being made to make this type of financial services virtually the only possible source of credit resources.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, финансовые ресурсы.

Keywords: small and medium business, entrepreneurial activity, financial resources.

Микрофинансирование представляет собой финансовые услуги на незначительные суммы, которые в основном предназначены для тех клиентов, которые имеют низкий уровень дохода, или не имеют доступ к традиционным финансовым услугам. Данные услуги имеют широкий спектр, который включает кредитование, сбережение, страхование, лизинг, денежные переводы и платежи. Изначально под микрофинансированием понималось только микрокредитование. Содержание микрофинансовых технологий нацелено на то, чтобы сделать финансово оправданным предоставление полного перечня финансовых услуг малообеспеченному населению, малому и микробизнесу.

Важнейшие задачи в современных условиях, которые решает микрофинансирование – это помощь в развитии малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), особенно, в регионах, что дает возможность предпринимателям работать с заемными средствами и формировать кредитную историю, а также, содействии увеличению уровня дохода населения и преодолению безработицы на региональном уровне [1].

Экономические функции, которые выполняет микрофинансирование – это повышение финансовой устойчивости мелкого бизнеса, расширение сектора малого предпринимательства, повышение ассортимента и качества финансовых услуг, повышение вероятности получения кредитов в банках.

На текущий момент МСП распределено по территории Беларуси неравномерно, в частности, высокая степень его концентрации отмечается в крупных городах, что связано с более высоким уровнем доходов и покупательским спросом.

Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство вносит весомый вклад в развитие национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24% ВВП, 40% выручки от реализации продукции, 37% инвестиций в основной капитал, 28,5% налоговых поступлений, более 42% объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30% занятого населения [2].

Несмотря на положительную тенденцию относительных показателей, следует отметить сокращение занятых в данном секторе. За последние три года общее число работников в секторе малого и среднего предпринимательства сократилось на 7,2%. Падение занятости в секторе МСП компенсировалось ростом количества работников, нанятых индивидуальными предпринимателями, чему

способствовала отмена ограничений для индивидуальных предпринимателей по найму работников.

Развитие сектора МСП является одним из важнейших факторов обеспечения стабильного уровня занятости и экономического роста. В соответствии с этим особую важность приобретает содействие путем информирования безработных о порядке и условиях организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельности, направления безработных на профессиональное обучение, оказания им помощи в подготовке необходимых документов для получения финансовой поддержки. Исходя из этого, особое внимание уделяется проблемам развития и формирования механизмов поддержки МСП как основы развития конкуренции.

Несмотря на то, что банковская система предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг: предоставление кредитов, в том числе микрокредитование; финансирование под уступку денежного требования (факторинг); финансовая аренда (лизинг); и др. кредитные ресурсы для субъектов МСП часто являются недоступными в связи с высокой процентной ставкой, а также не всегда выполнимыми условиями их получения и обеспечения. В основном кредиты предоставляются для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, а не для инвестирования и инноваций [3].

Актуализация развития МСП отражена в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь – страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года», где в целях расширения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам предусматривается совершенствование видов, условий и порядка оказания финансовой поддержки и формирование институциональных условий для развития системы небанковского финансирования, проведение мероприятий, направленных на увеличение ресурсного потенциала микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы на развитие субъектов МСП и (или) деловой инициативы граждан, повышение финансовой грамотности населения и информированности представителей МСП и граждан о возможностях микрофинансирования [4].

Таким образом, особую актуальность приобретает деятельность микрофинансовых организаций (далее - МФО), задача которых обеспечить оперативный и регулярный доступ к финансовым услугам для представителей МСП, расширить предложения

микрофинансовых услуг, что повысит финансовую культуру и позволит преодолеть все еще существующую настороженность в отношении привлечения заемных средств.

Однако, на текущий момент существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие взаимодействия МФО с субъектами малого и среднего бизнеса, в частности, нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в части воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование. Кроме того, имеет место высокая контрольная нагрузка на бизнес, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и зачастую приводит к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности, а также недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе и микрофинансовых организаций.

#### Список литературы

1. Маркина, Т. Микрофинансирование. Разумный подход [Электронный ресурс] – 7 дней – 2018. – Режим доступа: [http://7dney.by/ru/issues?art\\_id=5451](http://7dney.by/ru/issues?art_id=5451). – Дата доступа: 19.11.2018;
2. Незрелость малого и среднего бизнеса в Беларуси – миф [Электронный ресурс]- 2017 – Режим доступа: <http://eurasia.expert/nerazvitost-malogo-i-srednego-biznesa-v-belarusi-mif/>
3. Малафеев, Ю. Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс] - Банкаўскі веснік - 2008 – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1502.pdf>
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства ”Беларусь – страна успешного предпринимательства“ на период до 2030 года».

**Омурзаков С.А., Кузобаев Н.Ж., Абдыкалыкова Ж.А.**

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

*Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова,  
Жалал-Абадский государственный университет*

Аннотация: В статье подробно рассматриваются вопросы приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

Abstract: The article discusses in detail the issues of priority areas for the development of small and medium-sized businesses in Kyrgyzstan.

Ключевые слова: Приоритетные направления, развитие малого и среднего бизнеса, государственная поддержка, налоговая поддержка, финансово-кредитная политика.

Keywords: Priority areas, the development of small and medium-sized businesses, government support, tax support, financial and credit policy.

Малые предприятия, особенно в условиях существующего в республике дефицита сырья и материалов, в отличие от крупных и заинтересованных в эффективной переработке вторичных материальных ресурсов, как раз и способны этим заниматься.

Уже сегодня в Кыргызстане действует значительное количество хозяйствующих субъектов, по своим параметрам являющихся малыми или близкими к ним. Таким образом, имеется реальная материальная база, отлаженные технологии, трудовые коллективы, производственные связи для эффективного малого производства.

С учётом ограниченности бюджетных ресурсов государственная поддержка малого бизнеса в республике не может быть всеохватывающей и должна осуществляться достаточно избирательно в соответствии с четко установленными направлениями — приоритетами.

Одним из самых действенных методов поддержки являются налоговые льготы. Рациональным выходом из положения могла бы стать дифференциация ставок налогообложения, стимулирование определенных вышеуказанных направлений за счёт иных видов деятельности или путем ужесточения контроля над сбором налогов.

Налоговую поддержку малого бизнеса необходимо дифференцировать также и в зависимости от этапа деятельности предприятия. В частности, в период становления льготы должны быть более существенными, в особенности в современных условиях при небольших суммах средств на счетах физических лиц, отсутствии специального оборудования для небольших производств, предпринимательского опыта и институтов инфраструктуры. Срок предоставления налоговой льготы вновь создаваемым малым предприятиям должен различаться в зависимости от оборачиваемости ресурсов в той или иной отрасли.

Прямая финансовая помощь в виде государственных целевых льготных кредитов, если и может быть оказана, то лишь небольшой группе субъектов малого бизнеса и на конкурсной основе.

В целом проблема финансирования малого бизнеса – одна из самых болезненных. Сегодня для предпринимателей существуют несколько возможностей привлечения финансовых ресурсов. Самый распространенный способ – использование временно свободных денежных средств частных лиц из ближайшего окружения предпринимателя (родственники, друзья, знакомые). Этот источник активно применяется, однако кредиты физических лиц в большинстве случаев предоставляются без залога, поэтому значительный риск кредиторы компенсируют высоким процентом.

Значительно более реальным и действенным методом финансирования является развитие лизинга. Сегодня в республике отсутствуют производители оборудования, специально переназначенного для малых производств. Нет и посредников, занимающихся их поставкой.

Наряду с мерами финансово-кредитного порядка следовало бы поддержать малые предприятия приоритетных видов деятельности путем формирования в республике новой системы государственных контрактов.

С целью включения малых предприятий в систему государственных контрактов было бы целесообразно установление фиксированной доли государственного заказа исключительно для малых предприятий. Кроме этого, возможно предоставление государственного заказа крупным предприятиям при условии обязательного привлечения к его выполнению (в установленных пределах) малых предприятий.

Государственная политика в формировании и развитии малого бизнеса должна быть сконструировано в сельскую местность. С этой целью следует создать бизнес – центры в каждом айылокмоту (сельские управы), которые оказывают малым и частным предприятиям услуги:

- по обеспечению ресурсами, транспортному обслуживанию, хранению, переработке и реализации продукции;
- по коммунальному, бытовому, ремонтно-строительному обслуживанию населения;
- по обучению членов коллективных, крестьянских владельцев личных подсобных хозяйств;
- по информационному обеспечению;
- по предоставлению юридических консультаций.

Во главе должно стоять производство, составляющее сердцевину реального сектора экономики. Всевозможная поддержка бизнеса, занимающегося производством и промышленной переработкой

местного сырья с выпуском конкурентоспособной продукции, должна стать основой государственной политики развития малого и среднего предпринимательства.

Развитие переработки сельскохозяйственной продукции должно осуществляться с развитием сельскохозяйственного производственного бизнеса. Нужно стимулировать развитие сети частного товарного фермерского хозяйствования, ориентированного на интенсивное производство того или иного вида сельскохозяйственной продукции.

Необходимо сформировать и привести в действие механизм оказания всемерной поддержки, прежде всего, посредством финансово-кредитной политики, образованию цикла, соединяющего сельскохозяйственное производство с промышленной переработкой его продукции.

В Кыргызской Республике сельское хозяйство, в основном, производит продукцию технических культур (хлопок, табак, сахарная свекла), зерновых, овощей и фруктов, и отнюдь не задействованы все резервы по их увеличению. В развитии глубокой промышленной переработки этой продукции имеются огромные перспективы и возможности для становления малого и среднего бизнеса в сфере перерабатывающей, пищевой и легкой промышленности, сбыта их товаров.

Промышленная переработка природных растительных ресурсов страны или даров природы также включает в себе огромные возможности для развития малого и среднего бизнеса. Некоторые шаги уже сделаны. Например, сбор и переработка лекарственных растений уже началась, но еще далеко до охвата всей территории республики, а также до глубокой технологии переработки.

Переработка дикорастущих фруктов, плодов и ягод также ждет частных предпринимателей. Из них можно получить не только пищевые, но и косметические, фармацевтические и другие промышленные товары. Минеральные ресурсы страны огромны, но в силу капиталоемкости, производственной и технологической особенности их освоения и переработки, возможности малого и среднего бизнеса по их использованию ограничены. Тем не менее, первые шаги уже сделаны в производстве строительных материалов, добыче золота, угля, соли и др. Предстоит наращивать темпы начатого дела и всемерно поощрять активное включение малого и среднего бизнеса в освоение минеральных ресурсов с целью их глубокой товарной переработки.

Наличие огромных природных возможностей развития туристической индустрии открывает перспективы развития малого бизнеса в данной сфере. Необходимо делать решительные шаги по поощрению малого туристического бизнеса, привлекающего иностранных туристов в страну.

Приоритетность всех вышеуказанных направлений в странах с переходной экономикой должна обеспечиваться всем механизмом государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса. В том числе гибкой системой налоговых и таможенных льгот, конкурсного и льготного кредитования. Разумеется, все другие направления, малый и средний бизнес в целом, является объектом этой политики, однако преимущественной поддержкой признанных приоритетными направлений государство преследует цель вывести весь малый и средний бизнес на более высокие рубежи развития.

В целях обеспечения эффективной работы малых и средних предпринимательства страны с переходной экономикой должны развивать скорейшие приоритетные направление государственной их поддержки:

- дифференцированная поддержка малых и средних предприятий в зависимости от вида деятельности, периода функционирования и его размера;
- использование различных форм и методов поддержки и источников финансирования;
- взаимодействие мер, принятых государственными органами и негосударственными организациями, по оказанию поддержки;
- стабильность при выполнении обязательств, взятых на себя государственными органами и негосударственными организациями по отношению к малому и среднему бизнесу, до их полного осуществления;
- гласность и прозрачность при предоставлении и использовании всех видов льгот. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса следует определять национальными и местными, программами их поддержки.

Среди них наиболее важными являются следующие аспекты:

- финансово-экономическая помощь, оказываемая в форме льготных кредитов и субсидий, льгот по налогообложению, страхованию субъектов малого и среднего бизнеса, таможенных льгот;
- материально-техническая помощь, направляемая на производство продукции для обеспечения государственных нужд;
- помощь в области сбыта продукции, осуществляемая путем заключения договоров на ее поставку для обеспечения

государственных нужд и предусматривающая гарантии реализации этой продукции;

- организационная помощь, включающая упрощение процедуры регистрации субъектов малого и среднего бизнеса, подготовку и повышение квалификации специалистов, в том числе и за рубежом, информационное и консультационное обслуживание данных субъектов.

При реализации указанных задач, предприниматель может свободно использовать собственное имущество в ходе хозяйственной деятельности, либо привлекать имущество других граждан и юридических лиц, в том числе иностранных, а также имущество государства или общественных организаций. В таких случаях имущество может использоваться не только самим собственником, но и привлеченными им по найму лицами на основе договора, который определяет порядок использования имущества и распределения дохода, полученного в результате хозяйственной деятельности. Политика поддержки развития предпринимательства и формирования класса реальных собственников в странах с переходной экономикой осуществляется на двух уровнях - государственном и региональном. От того, насколько эффективно она реализуется, а ее уровни взаимно дополняют друг друга, зависит решение важнейшей стратегической задачи – создания в республике многоукладной экономики. Основной целью государственной политики развития предпринимательства является создание благоприятной среды для его функционирования, обеспечивающей защиту и поддержку частного бизнеса. При этом главная задача государства – создание рыночных условий развития предпринимательства; правовой базы и механизма реализации принятых законодательных и нормативных актов. Только при наличии такого механизма предприниматели будут уверены, что их вложения принесут доход, следовательно, возрастут объемы инвестиций, производства и уровень жизни населения.

Малый и средний бизнес в Кыргызстане присутствует практически во всех отраслях народного хозяйства. Поэтому решение вопросов его государственного регулирования и поддержки требует достижения необходимой системности и согласованности действий всех причастных к нему государственных и общественных структур.

Проведенные исследования показывают, что малое и среднее предпринимательство как особый сектор экономики Кыргызстана еще недостаточно сформирован и его потенциал использован частично. По расчетам специалистов для эффективного функционирования экономики Кыргызской Республики в условиях рыночных отношений

количество МСП должно составлять порядка 100-160 тыс. предприятий.

Для кардинального изменения сложившейся ситуации представляется целесообразным проанализировать уже имеющийся опыт государственной поддержки МСП в нашей республике и сделать выводы относительно его эффективности. С момента обретения независимости в Кыргызской Республике было принято свыше 1270 законных и подзаконных актов, прямо или косвенно регулирующих предпринимательскую деятельность.

Однако, несмотря на формирование базового законодательства, целостной системы и механизма государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства создать не удалось. Отдельные элементы законодательства присутствовали, но они не были укомплектованы и функционировали не согласовано. Соответственно, параметры успешного развития малого и среднего бизнеса существенно сужались.

Первой попыткой поддержки развития МСП стало Постановление Правительства КР от 21.04.98 г., № 206 «О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в КР». На основании данного Постановления Правительством была утверждена «Программа действий по государственной поддержке малого предпринимательства в КР на 1998-1999 годы».

В дальнейшем подобные программы предпринимались неоднократно. Благодаря активным предпринимательствам стало возможным осуществлять системный подход к решению проблем развития данного сектора. Он базируется на специальных программах развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (Государственная программа, региональные, отраслевые и муниципальные), которые соответственно разрабатываются Правительством Кыргызской Республики и претворяются в жизнь органами исполнительной власти и муниципалитетами.

Определенный вклад в развитие малого и среднего предпринимательства вносят различные международные проекты и программы по содействию предпринимательской среде и поддержке МСП. Среди них следует отметить проекты и программы UNDP, USAID, TACIS, LCA, IFC, GTZ, АРИС WB, EBRD, ADB, HELVETAS, Международного корпуса милосердия, Общества Красного Креста, Правительства ряда государств, в том числе России, Казахстана, Турции, Китая, Узбекистана, США, Евросоюза.

В настоящее время успешно работают открытые с участием UNDP Бишкекский и Ошский Центры поддержки малого и среднего бизнеса

SBDC (Small Business Development Center), где предприниматели получают квалифицированную бесплатную консультационную помощь в подготовке бизнес-проектов. По программе BAS (Business advisory service programme) Европейского банка реконструкции и развития осуществляется финансовая поддержка и практическая помощь предприятиям посредством субсидирования консультационных услуг в области маркетинговых исследований, реорганизации и реструктуризации предприятий, усовершенствовании систем учета и контроля, создание стратегических планов, улучшение менеджмента, внедрение новых технологий и другие.

Для развития малого и среднего предпринимательства привлекаются кредитные ресурсы Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, Азиатского банка развития, Немецкого банка СФВ, ФИНКА и других международных финансовых организаций.

В целом, принятые и реализованные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывают положительное влияние на формирование и развитие предпринимательской среды. Однако следует отметить, что в республике еще не сформирована эффективная политика развития и поддержки предпринимательства, отвечающая современным требованиям мирового рынка.

Современная стратегия развития сектора малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике должна предусматривать, как создание общих рамочных предпосылок рыночной инфраструктуры, создающей мотивационный механизм развития малого и среднего бизнеса, так и сильную государственную систему его поддержки. Эти два звена внутренне взаимосвязаны и должны быть реализованы в комплексе. Причем чем быстрее, тем лучше.

#### Список литературы

1. Стратегия инновационной модернизации социально-экономического развития Кыргызской Республики до 2035 года. – Бишкек, Институт инновационной экономики, 2010. – С.38.
2. Сабо А. Особенности развития предпринимательства и малых средних предприятий в странах с переходной экономикой // Доклад Комиссии ООН для Европы. - М., 2000.
3. Хоскин А. Курс предпринимательства. - М., 1997.

**Райимбердиева Ж.К.**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Ошский государственный университет*

Аннотация: В статье отражены результаты анализа современного состояния и перспектив развития легкой промышленности Кыргызской Республики. По результатам анализа предложены меры, способствующие развитию легкой промышленности в Кыргызской Республике.

Abstract: The article reflects the results of the analysis of the current state and development prospects of the light industry of the Kyrgyz Republic. Based on the results of the analysis, measures were proposed to promote the development of light industry in the Kyrgyz Republic.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильное и швейное производство, конкурентоспособность, экспортоориентированное развитие, кластерный подход, ЕАЭС.

Keywords: light industry, textile and clothing production, competitiveness, export-oriented development, cluster approach, EAEU.

1 ноября 2018 года Указом Президента Кыргызской Республики С. Жээнбекова утверждена Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. В качестве приоритетов развития в ней указано формирование эффективной, инновационной и конкурентоспособной легкой промышленности посредством создания кластеров, включающих все этапы, начиная от поставок сырья и заканчивая доставкой до конечного потребителя готовой продукции. Формирование национального бренда кыргызской текстильной продукции на рынках стран региона, СНГ, Европы, США и развитие дизайнерского мастерства в республике отмечены в качестве основной цели развития отрасли [6].

Легкая промышленность была динамично развивающейся и бюджетообразующей отраслью Кыргызстана еще в советское время. В настоящее время она представлена тремя основными подотраслями: текстильной, швейной и кожевенно-обувно-меховой. По официальной статистике в легкой промышленности республики функционируют свыше 1,5 тыс. предприятий и более 150 тыс. занятых, огромное число соотечественников занимаются распространением швейной продукции на рынках России и Казахстана. Отрасль занимает третье место по

экспорту после драгоценных металлов и сельскохозяйственной продукции. Тем не менее, удельный вес текстильной и швейной отрасли в промышленности страны пока еще незначительный (около 3%) [9].

Сегодня с уверенностью можно утверждать, что легкая промышленность Кыргызстана заняла свою нишу на рынке стран СНГ и увеличивает свою долю на них. Более 90% всей продукции отправляется на экспорт в страны Центральной Азии и в Россию.

Следует отметить, что данная отрасль хорошо развита в столице республики и начинает набирать обороты на юге страны. Швейные предприятия в основном размещены в Чуйской области, а текстильные предприятия, в том числе хлопкоочистительные заводы - на юге республики.

Рассмотрим динамику основных показателей легкой промышленности за 2012-2016 годы (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика изменения показателей легкой промышленности Кыргызской Республики за 2012 -2016 годы

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объем производства в легкой промышленности (млн. сомов)	9 252,70	7 430,20	5 283,70	4 896,40	5 163,20
Индекс физического объема, %	112,50%	83,50%	82,60%	88,70%	77,80%
Количество предприятий	137	130	129	128	91
Численность занятых, тыс. чел. (с учетом индивидуальных предпринимателей)	63,3	53,6	36	35	29,1
Объем швейного производства (млн. сомов)	8 029,20	6 393,90	4 414,90	3 634,10	3 621,50
Индекс физического объема, %	117,00%	82,60%	76,40%	82,40%	80,00%
Объем экспорта швейной продукции (млн. долл. США)	156	104,3	98,9	96,1	95,5

Источник: [1].

В 2016 году легкая промышленность республики обеспечила положительную динамику после продолжительного спада (прирост по сравнению с 2015 годом 5,4%). К сожалению, по всем другим показателям отрасли наблюдается снижение.

Таблица 2 – Объемы производства продукции легкой промышленности Кыргызской Республики за 2012 -2016 годы в разрезе секторов, в млн. сомах

	2012		2013		2014		2015		2016	
	сумма	уд.вес, %								
Текстильное производство, производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий	9592,3	100	8545,9	100	6144,7	100	5405,2	100	5163,2	100
Текстильное производство	1149,5	12,0	1056,1	12,4	953,1	15,5	864,3	16,0	813,8	15,8
Подготовка текстильных волокон и пряжи	781,8	8,1	688,0	8,1	613,7	10,0	691,3	12,8	739,2	14,3
Ткацкое производство	28,4	0,3	17,3	0,2	-	-	-	-	-	-
Производство прочих текстильных изделий	339,3	3,5	350,7	4,1	339,4	5,5	173,0	3,2	746,1	1,4
Производство одежды	8323,8	86,8	7236,9	84,7	4859,6	79,1	3788,6	70,1	3621,5	70,1
Производство одежды, кроме одежды из меха	7703,0	80,3	6870,0	80,4	4516,7	73,5	3479,7	64,4	3212,5	62,2
Производство меховых изделий	5,0	0,1	5,8	0,1	5,4	0,1	5,7	0,1	10,1	0,2
Производство трикотажных изделий	615,7	6,4	361,0	4,2	337,5	5,5	303,2	5,6	399,0	7,7
Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви	119,0	1,2	252,9	3,0	332,0	5,4	752,2	13,9	727,8	14,1
Дубление и выделка кож; производство чемоданов и аналогичных изделий, шорно-седельных изделий и упряжь	60,1	0,6	52,7	0,6	45,9	0,7	67,7	1,3	31,9	0,6

Источник: рассчитано автором по данным [1].

Кыргызстан экспортировал текстильную продукцию в Россию, Казахстан и Беларусь в сумме \$95,5 млн в 2016 году. Это составляет 23% общего объема экспорта республики в страны Евразийского экономического союза и 7% от всего объема экспорта.

Следует отметить, что с вхождением страны в ЕАЭС удалось остановить спад объемов производства текстильной и швейной продукции, и нормализовать ситуацию в отрасли. Специалисты ассоциации предприятий легкой промышленности Кыргызстана

«Легпром», объединяющей более 700 предприятий отрасли, отмечают значительный рост заказов на продукцию со вхождением Кыргызстана в ЕАЭС.

«После того как наша страна вошла в ЕАЭС, экспортный потенциал вырос, особенно это заметно по легкой промышленности. Сейчас легкая промышленность отчисляет деньги в бюджет практически наравне с Кумтором. Этим обеспечиваются высокие темпы динамики производства. По показателям мы обгоняем все страны бывшего Союза. И хотя по абсолютным показателям мы далеки от лидеров, это хорошая тенденция» - поделился Vesti.kg экономист Дж. Акенеев [5].

Рассмотрим динамику изменения выпуска продукции легкой промышленности в разрезе секторов (табл. 2).

Так, в структуре продукции легкой промышленности преобладает производство одежды, занимая 70% в общем объеме производства отрасли (86,8% в 2012 году). Вторым по величине сектором является текстильное производство, доля которого имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Удельный вес объемов производства кожи, изделий из кожи, производство обуви также растет сравнительно быстрыми темпами, составив 14,1% в 2016 году против 1,2% в 2012 году. В качестве перспективных направлений можно отметить производство изделий из кожи, шерсти за счет местного сырья.

Специалисты Евразийской экономической комиссии выяснили, какая продукция отечественного производства пользуется особым спросом у стран ЕАЭС. В список вошли хлопковое волокно (экспортные показатели выросли в 8 раз), калоши (рост в 5 раз), кожаная продукция (рост в 4,5 раз), мужские рубашки (рост в 2 раза) и женские блузки (рост на 60%) [8].

В число основных проблем легкой промышленности Кыргызстана можно отнести нехватку финансирования, квалифицированных кадров, не соответствие рабочих помещений требуемым нормам, несовершенство законодательной базы и др. Данный сектор отличается наймом работников низкой квалификации и высокой текучестью кадров, что препятствует повышению эффективности и развитию профессиональных навыков рабочей силы [2].

Правительство Кыргызской Республики, международные организации содействуют развитию отрасли. В частности, при поддержке германского Общества по международному сотрудничеству в Кыргызстане GIZ разработана Программа развития текстильного и швейного производства Кыргызской Республики, направленная на экспортоориентированное развитие отрасли и

поддержание ее конкурентоспособности. Реализованы проекты Азиатского Банка Развития «Профессиональное образование и развитие навыков», в рамках которой разработана модульная программа обучения швейного мастерства на базе компетентностного подхода, внедренная в профтехлицее на всей территории республики. Международный торговый центр ИТС предоставил Программу обучения "Продвижение торговли в Кыргызской Республике" и оказал консультационные услуги швейным предприятиям с целью оказания технической поддержки производителям одежды Кыргызстана в увеличении объемов экспортируемой продукции. Ассоциация «Легпром» сотрудничает с профессиональными техническими лицеями по вопросам подготовки кадров [12].

"Швейники у нас имеют все преимущества: опыт, кадры. Им нужно помочь с финансами. К 2020 году мы будем иметь конкурентоспособную легкую промышленность. В рамках ЕАЭС займем нишу, которая даст от 150 до 300 тысяч рабочих мест. Ее нужно обеспечивать, развивать, кормить кредитами, давать большие производственные площадки с защищенной инфраструктурой", - отметил эксперт, председатель Молодежного аналитического клуба Д. Бердаков [8].

В целом, для развития отрасли легкой промышленности в Кыргызской Республике необходимо:

- создание в республике промышленных зон, технополисов, логистических центров;
- развитие хлопководства и шелководства;
- привлечение инвестиций для создания индустриальных парков;
- создание местной сырьевой базы шерсти и кожи посредством развития животноводства;
- инновационное развитие текстильного производства.

Для продвижения швейной продукции Кыргызской Республики на международных рынках является участие отечественных производителей в международных выставках-ярмарках и организация их у нас в республике.

Для повышения качества продукции обеспечения сертификации на производство необходимо создать промышленные зоны, технополисы. В этом направлении ведется определенная работа. В частности, Кыргызско-Российский фонд развития оказал финансовую поддержку фабрике по производству трикотажной ткани «Транстекстиль», предусматривающую кластерный подход, начиная от выращивания хлопка, выпуска ниток, тканей и изделий [9].

Создание технополиса и кластеров легкой промышленности в регионах республики с объединением производителей сырья и готовой продукции должно стать главной задачей государственных и местных органов, органов управления, предприятий и фирм на данном этапе развития отрасли. Кластерный подход способствует реанимации отраслей текстильной, кожевенной и обувной промышленности с учетом специфики того или иного региона. Необходимо разработать механизмы развития и повышения экспортного потенциала отрасли путем создания промышленных кластеров и интегрирования различных отраслей и видов деятельности [6].

Мы надеемся, что со временем легкая промышленность Кыргызстана может стать локомотивом развития экономики страны.

#### Список литературы

1. Айбашев, М.Ж. Основные направления развития легкой промышленности Ошской Области Кыргызской Республики //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - №2. - С. 25-27
2. Алмакунова Р. Глава Ассоциации «Легпром» озвучил проблемы легкой промышленности Кыргызстана //Кабар. – 2018. -8 июня
3. Аналитическая справка Агентства по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest.gov.kg/en/news>
4. Индина М. Легпром Кыргызстана: как изменилась ситуация в отрасли после вступления в ЕАЭС? [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://knews.kg>. - 27.06.2017
5. Малышева В. Динамика промышленного производства нашей страны опережает темпы всех стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vesti.kg>
6. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. – Бишкек. -2018 год,ноябрь
7. Промышленность Кыргызской Республики 2012-2016 гг.: стат. сборник. – Бишкек: Нацстатком Кыргызской Республики, 2017
8. Топ-8 кыргызстанских товаров, которые стали популярны в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.sputnik.kg/economy> - 08.11.2018
9. Шепеленко А. Швейная отрасль получит развитие // Слово Кыргызстана. –2018. - 27 февраля
10. <https://barriers.eaeunion.org>
11. <http://www.gkpen.kg>
12. <http://legprom.kg>.

**Романова Д.О., Пустынникова Е.В.**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

*Ульяновский государственный университет*

Аннотация: Данная статья посвящена рынку ценных бумаг, а именно его функционированию в Российской Федерации в настоящее время. В статье рассматривается значение рынка ценных бумаг, его задачи, видовая классификация ценных бумаг, описано правовое регулирование рынка ценных бумаг. Также анализируется состояние данного рынка в России, сформулированы основные проблемы развития рынка ценных бумаг и представлены способы их преодоления в условиях повышенного риска.

Abstract: This article is devoted to the securities market, namely its functioning in the Russian Federation at the present time. The article discusses the value of the securities market, its objectives, the specific classification of securities, describes the legal regulation of the securities market. It also analyzes the state of this market in Russia, formulates the main problems of the development of the securities market and presents ways to overcome them in conditions of increased risk.

Ключевые слова: ценные бумаги, рынок ценных бумаг, РЦБ, облигации федерального займа, фондовый рынок.

Key words: securities, securities market, securities market, federal loan bonds, stock market.

Рынок ценных бумаг довольно давно играет важную роль в экономике, являясь инструментом денежного обращения. Этим и объясняется актуальность выбранной темы применительно к нашей стране.

Объектом исследования выступает рынок ценных бумаг в условиях рыночной экономики.

Цели данной работы:

- выявить проблемы развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации в настоящее время;
- определить причины обозначенных проблем и варианты их разрешения.

Сегодня ценные бумаги являются главным инструментом функционирования рыночной экономики. Ценная бумага – документ, соответствующий установленным законом требованиям и удостоверяющий обязательственные и иные права, осуществление или

передача которых возможны только при предъявлении такого документа [5]. Рынок ценных бумаг, во-первых, является элементом финансового рынка, поскольку допускает через использование ценных бумаг осуществлять накопление, концентрацию и централизацию капиталов и, в связи с этим, их перераспределение согласно требований рынка, а во-вторых, это сфера приумножения капитала.

Главными задачами рынка ценных бумаг являются минимизация инвестиционного риска, развитие ценообразования, прогнозирование перспективных направлений развития, привлечение инвестиций на российские предприятия и организация условий для ускорения накоплений и дальнейшего их инвестирования.

В рыночной экономике виды ценных бумаг имеют важное место в привлечении незанятых денежных средств для потребностей предприятий и государства.

Существуют различные виды ценных бумаг. Наибольшее значение экономической политике страны занимают облигации федерального займа (ОФЗ).

Выделяют и другие виды государственных ценных бумаг, например, золотые сертификаты, государственные долговые обязательства, сберегательная бумага для населения, облигации внутреннего валютного займа.

Рынок ценных бумаг, как и любую другую сферу экономики, регулируют нормативно-правовые акты. Сейчас существует около 1000 законов и нормативных документов, регулирующих деятельность его участников. Важнейшим документом, регулирующим российский рынок ценных бумаг, на сегодняшний день является Федеральный закон № 39-ФЗ от 22.04.1996 г. «О рынке ценных бумаг».

О том как развивается рынок ценных бумаг можно судить о достижении эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень социально-экономического развития, что возможно только при развитом рынке ценных бумаг и устойчивого экономического роста [1].

Субъектам фондового рынка необходимо тщательно следить за развитием рынка ценных бумаг под влиянием внешних факторов путем постоянного анализа рынка.

По сравнению с США и развитыми странами Европы Россия значительно отстает в развитии рынка ценных бумаг. Фондовая биржа не распространена у некоторых слоев населения, имеет немалое количество провалов рынка и часто отходит от рыночных инструментов регулирования цен по причине управления рынком крупных игроков [2].

В настоящий момент российский рынок ценных бумаг характеризуется как непредсказуемое явление, напрямую зависящее от ожиданий иностранных портфельных инвесторов. Можно сказать, что финансовый рынок нашей страны не соответствует объему экономики, уровню инвестиций, как в финансовый, так и в реальный сектор [3].

В Российской Федерации главными проблемами развития рынка ценных бумаг являются следующие группы:

– методологические проблемы вызваны неразработанностью методик проведения многих фондовых операций и некоторых процедур на рынке ценных бумаг;

– кадровые проблемы определяются небольшим сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным количеством высокопрофессиональных специалистов;

– организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением.

Имеются некоторые проблемы развития российского фондового рынка, требующие незамедлительного разрешения:

1) преодоление внешних факторов, негативно влияющих на стабильность в экономике.

2) улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

3) повышение роли государства на фондовом рынке.

4) реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.д. [4].

Обозначенные проблемы современного российского фондового рынка возможно устранить следующими действиями:

1. Должно быть разумное увеличение доходности по ценным бумагам посредством вкладывания в процентную ставку увеличивающихся рисков и совершенствование российского законодательства, гарантирующего безопасность инвестиций в отрасли экономики.

2. Необходимо усовершенствовать систему регулирования и надзора за рынком ценных бумаг путем дифференцирования функций между Банком России и другими государственными органами с целью минимизации рисков.

3. Следует разработать более гибкие меры контроля, не загоняющие участников рынка в жесткие рамки, так как им приходится осуществлять свою деятельность в изменяющихся условиях, которые связаны с повышенным риском.

4. Требуется развитие и обеспечение независимости саморегулируемых организаций.

На выявленные проблемы развития российского рынка ценных бумаг больше всего воздействует несовершенство законодательной системы нашей страны. Определенные политические и экономические изменения оказали влияние на рынок ценных бумаг. Однако все рассмотренные проблемы этот молодой и перспективный рынок, который будет развиваться в процессе развития нашей экономики, способен решить за счет выполнения определенных действий со стороны государства, например, таких как большой выпуск ценных бумаг вследствие приватизации государственных предприятий, быстрое создание новых коммерческих образований, привлекающих средства на акционерной основе и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок ценных бумаг играет значительную роль для развития экономики страны и ее банковской системы, находится под постоянным регулированием со стороны Банка России и других государственных органов, влияет на перераспределение финансовых ресурсов государства, а также необходим для успешного развития рыночной экономики. Именно по этим причинам развитие и регулирование фондового рынка должно быть и является первоочередной задачей, стоящей перед правительством и другими органами.

#### Список литературы

1. Власенко Р.Д. Анализ динамики фондовых индексов России / Р.Д. Власенко, И.А. Симанова // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 645-648.
2. Тимерьянова Ф.Р. Ключевые проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ / Ф.Р. Тимерьянова // NovaInfo. – 2016. – № 44. – С. 1-3.
3. Хабибуллина А. Г. Проблемы развития рынка ценных бумаг в России / А.Г. Хабибуллина // NovaInfo. – 2016. – № 53. – С. 1-3.
4. Официальный сайт Московской фондовой биржи – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com/>.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**Юртайкина Ю.Е., Тимагина Ю.А.**

## **ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ульяновский государственный университет*

Аннотация: Рост малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны. Проследив динамику развития малого бизнеса в Ульяновской области, можно будет выявить финансовые риски и тенденции дальнейшего развития данного сектора экономики.

Abstract: The Growth of small and medium-sized enterprises and the possibility of implementing a private entrepreneurial initiative are necessary conditions for the successful development of the country. Following the dynamics of development of small enterprises in the Ulyanovsk region, it will be possible to identify financial risks and trends in the further development of this sector of the economy.

Ключевые слова: финансовые риски, малое и среднее предпринимательство, проблемы малого предпринимательства.

Keywords: financial risks, small and medium-sized enterprises, problems of small enterprises.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – это организации и ИП, которые в соответствии с определенными условиями отнесены к малым и средним предприятиям (п. 1 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ).

В 2018 подходят под определение малого бизнеса малые, средние или микропредприятия удовлетворяющие трем основным параметрам:

- 1) попасть в рамки лимита по размеру доходов;
- 2) попасть в рамки лимита по численности сотрудников;
- 3) попасть в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

При этом следует отметить, что основным критерием, является именно параметры, а не использование специальных налоговых режимов. Другими словами, фирмы и ИП претендующие на статус малого предпринимательства могут находиться и в системе УСН, ЕНВД, патенте, и на основном налоговом режиме.

Рассмотрим первый критерий. С 1 августа 2016 в расчет максимального размера доходов за прошедший год включается не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой

декларации. Доходы среднего предприятия не должны превышать 2 млрд. руб. в год. Малым предприятием считается фирма, получающая 800 млн. руб. в течение календарного года, а доходы микропредприятия не должны превышать 120 млн. руб.

Второй критерий. Количество работников в 2018 году определяется на основании среднесписочной численности, отчет по которой предоставляется ежегодно в налоговую инспекцию. Численность сотрудников среднего предприятия не может превышать 101-250 человек, малого предприятия – 100 человек и микропредприятия не более 15 человек.

Что касается третьего критерия - долей в уставном капитале, то ФЗ N 209 от 24.07.2007 предусматривает исключения. Лимиты не распространяются на: акционеров высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики. Доля участия других лиц в капитале Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.

Быть субъектом малого предпринимательства и особенно малым предприятием удобно, ведь малые предприятия, к примеру, могут в общем случае вести упрощенный бухучет и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность.

Малые предприятия могут не утверждать лимит остатка кассы (п. 2 Указания ЦБР от 11.03.2014 № 3210-У).

На малых предприятиях до 31.12.2018 в общем случае нельзя проводить плановые проверки (но речь не идет о проверках органами ФНС, ПФР или ФСС) (ч. 3.1 ст. 1, ч. 1 ст. 26.1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ).

Следует отметить, что рост малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны. Положительная динамика увеличения числа малых и средних предприятий приводит к появлению новых рабочих мест, малым или средним бизнесом легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, а также за счет отчислений и налогов пополняется федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации. Проследив динамику развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области, можно будет выявить тенденцию для дальнейшего развития

данного сектора экономики.

Важность малого предпринимательства определим, исходя из доли предприятий малого бизнеса в различных отраслях экономики Ульяновской области.

Количество предприятий (организация) в Ульяновской области за период с 2016 г. по 2017 г. сократилось на 2711 единиц, или на 9%, в том числе предприятий малого бизнеса на 775 единиц, или на 4%. Исходя из того, что темпы сокращения количества малых предприятий ниже, чем в целом по всем предприятиям, доля этих предприятий повысилась на 3,5 пункта.

Наибольшая доля предприятий малого бизнеса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса (в 2017 г. относительно 2016 г. доля предприятий малого бизнеса увеличилась на 5,1 пункта), на втором месте в 2016 г. строительная отрасль (рост составил 4,3 пункта), а в 2017 г. торговля и ремонт (доля предприятий малого бизнеса в данной сфере увеличилась на 6,3 пункта).

Наиболее существенное сокращение доли предприятий малого бизнеса наблюдается в сфере транспорт и связь (за период с 2016 г. по 2017 г. доля предприятий в данной сфере сократилась на 17,8 пункта).

Рассмотрим, как изменение количества предприятий малого бизнеса изменило отраслевую структуру этих предприятий.

Отраслевая структура предприятий малого бизнеса позволила определить отрасли наибольшего предпочтения. Основная доля предприятий малого бизнеса функционирует в сфере торговли и ремонта (за период с 2016 г по 2017 г. доля сократилась на 1,1 пункта). На втором месте в 2016 г. предприятия малого бизнеса сфере обрабатывающей отрасли (за анализируемый период доля предприятий этой отрасли сократилась на 1,2 пункта), а в 2017 г. предприятия строительной сферы деятельности (доля увеличилась на 0,6 пункта).

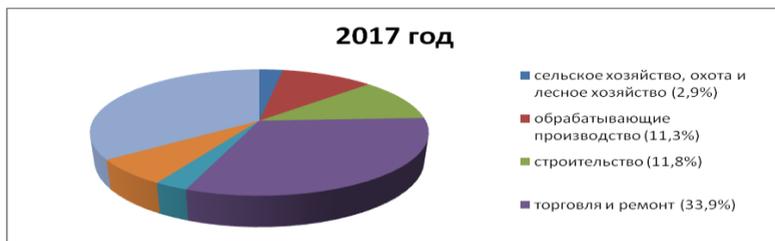


Рисунок 1 - Отраслевая доля предприятий малого бизнеса в 2017 г. (%)

Таблица 1 - Доля предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности (на конец года, в ед., %)

	2016 год			2017 год		
	количество предприятий (организаций)	в том числе предприятий малого бизнеса	доля предприятий малого бизнеса в общем количестве пред-приятий (%)	количество предприятий (организаций)	в том числе предприятий малого бизнеса	доля предприятий малого бизнеса общем количестве предприятий (%)
Всего по области	30308	19587	64,6	27597	18812	68,2
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	870	620	71,3	767	544	70,9
обрабатывающие производства	3306	2441	73,8	2793	2125	76,1
строительство	2817	2193	77,8	2693	2211	82,1
торговля и ремонт	8863	6860	77,4	7628	6386	83,7
гостиницы и рестораны	703	586	83,4	626	554	88,5
транспорт и связь	2063	1552	75,2	2341	1345	57,5
прочие виды экономической деятельности	11686	6887	58,9	10811	6992	64,7

Таблица 2 - Отраслевая структура предприятий малого бизнеса (на конец года, ед., %)

	2016 год		2017 год		увеличение (+), сокращение (-) предприятий	темп роста (сокращение) количества предприятий (%)
	количество предприятий малого бизнеса	отраслевая структура (%)	количество предприятий малого бизнеса	отраслевая структура (%)		
Всего по области	19587	100	18812	100	-775	96,0
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	620	3,2	544	2,9	-76	87,7
обрабатывающие производства	2441	12,5	2125	11,3	-316	87,0
строительство	2193	11,2	2211	11,8	18	100,8
торговля и ремонт	6860	35,0	6386	33,9	-474	93,1
гостиницы и рестораны	586	3,0	554	2,9	-32	94,5
транспорт и связь	1552	7,9	1345	7,1	-207	86,7
прочие виды экономической деятельности	6887	35,2	6992	37,2	105	101,5

Следует отметить, что сокращение количества предприятий малого бизнеса наблюдается практически по всем отраслям, за исключением строительства, где численность фирм в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 18 единиц, или на 0,8%.

Самое большое снижение количества малых предприятий наблюдается в транспортной сфере. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. число предприятий в этой сфере сократилось на 207 единиц, или на 13,3%. На втором месте обрабатывающее производство, сокращение составило 316 единиц, или 13%, на третьем месте предприятия сельскохозяйственной сферы, количество предприятий в которой сократилось на 76 единиц, или на 12,3%.

Большую роль предприятия малого бизнеса играют в создании рабочих мест, следовательно, необходимо проанализировать динамику среднесписочной численности работников предприятий малого бизнеса.

Основную часть работников привлекает сфера торговли и ремонта, где доля среднесписочных работников в 2017 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 2,3 пункта, на втором месте обрабатывающее производство, где доля среднесписочных работников сократилась на 1,8 пунктов, на третьем месте строительная сфера деятельности – сокращение доли среднесписочной численности работников сократилась на 1,5 пунктов.

Сокращение количества предприятий малого бизнеса привело к снижению численности работающих на этих предприятиях.

Так в 2017 г. относительно 2016 г. численность работающих на малых предприятиях сократилось на 221 человек, или на 0,3%.

Наибольшими темпами сокращается численность работников в строительной сфере (за анализируемый период на 1282 человека, или на 13,4%) на втором месте сфера торговли и ремонта (на 1937 человек или на 8,8%), на третьем месте предприятия обрабатывающей сферы (на 1517 человек, или на 8,4%).

Рост среднесписочной численности работающих наблюдается в гостиничном и ресторанном бизнесе – за анализируемый период на 403 человека, или на 13,7%.

Большое значение в рамках развития экономики региона имеет объем оборота предприятий малого бизнеса.

Торговля и ремонт формирует наибольшую долю в оборот предприятий малого бизнеса, так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. доля оборота в этой сфере деятельности увеличилась на 5,8 пунктов, на втором месте доля оборота обрабатывающей отрасли, которая за анализируемый период сократилась на 1,5 пункта, на третьем месте строительная отрасль, доля в обороте которой сократилась на 6 пунктов.

Таблица 3 - Анализ динамики среднесписочной численности работников малого бизнеса по видам экономической деятельности (на конец года, чел., %)

	2016 год		2017 год		увеличение (+), сокращение (-) численности работников	темп роста (сокращение) численности работников (%)
	среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	отраслевая структура (%)	среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	отраслевая структура (%)		
Всего по области	81882	100	81661	100	-221	99,7
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5566	6,8	5583	6,8	17	100,3
обрабатывающие производства	18145	22,2	16628	20,4	-1517	91,6
строительство	9577	11,7	8295	10,2	-1282	86,6
торговля и ремонт	22019	26,9	20082	24,6	-1937	91,2
гостиницы и рестораны	2950	3,6	3353	4,1	403	113,7
транспорт и связь	3735	4,6	3751	4,6	16	100,4
прочие виды экономической деятельности	19890	24,3	23969	29,4	4079	120,5

Таблица 4 - Анализ динамики оборота предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности (на конец года, млн. руб., %)

	2016 год		2017 год		увеличение (+), сокращение (-) оборота	темп роста (сокращение) оборота (%)
	обороты	отраслевая структура (%)	обороты	отраслевая структура (%)		
Всего по области	196948	100	285796	100	88848	145,1
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9222	4,7	13757	4,8	4535	149,2
обрабатывающие производства	26906	13,7	34789	12,2	7883	129,3
строительство	24986	12,7	19279	6,7	-5707	77,2
торговля и ремонт	103874	52,7	167386	58,6	63512	161,1
гостиницы и рестораны	2172	1,1	3992	1,4	1820	183,8
транспорт и связь	7456	3,8	8339	2,9	883	111,8
прочие виды экономической деятельности	22322	11,3	38254	13,4	15922	171,3

Положительным фактором в развитие малого предпринимательства является существенный рост оборота предприятий малого бизнеса. Так в 2017 г. по сравнению с 2016 г. обороты в этой сфере деятельности увеличились на 88848 млн. руб., или на 45,1%.

Основной рост наблюдается в гостиничном и ресторанном бизнесе (обороты увеличились на 1820 млн. руб., или на 83,8%), на втором месте торговля и ремонт (рост 15922 млн. руб., или на 71,3%), на третьем месте сельское хозяйство (рост 4535 млн. руб., или на 49,2%).

Существенное снижение оборота наблюдается в сфере строительства (сокращение 5707 млн. руб., или на 22,8%).

Итак, отрицательными факторами в сфере развития малого предпринимательства можно считать сокращение количества предприятий этой сферы деятельности, что привело к сокращению среднесписочной численности работников, осуществляющих деятельность в сфере малого предпринимательства. Однако, рост оборота в сфере материального производства является положительным фактором в экономическом развитии Ульяновской области.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства». // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. <http://uln.gks.ru>

**Ярошенко Г.В., Ковалев Н.Ю.**

### **РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ И ЮГО-АЗИАТСКИХ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации*

Аннотация: В работе авторами разработаны элементы «дорожной

карты» сопряжения регламентированных биржевых механизмов азиатских и российских торговых площадок. Для реализации данного постулата нами был проведен анализ соответствия в элементах законодательства фондовых площадок России и Юго-Востока. Отразив в работе требования к механизмам биржевой торговли каждой из торговых площадок, мы попытались сравнить соответствия нормативных актов российских и азиатских бирж. В ходе наложения требований были выявлены некоторые несоответствия по ряду пунктов. Знакомство с этими несовпадениями позволило нам разработать примерный план мероприятий (элементы «дорожной карты») по интеграции российских и юго-восточных фондовых рынков.

Abstract: In this work, the authors developed elements of a "roadmap" for linking regulated exchange mechanisms of Asian and Russian trading platforms. To implement this postulate, we conducted an analysis of compliance in the elements of the legislation of the stock exchanges in Russia and the South-East. Reflecting in the work requirements for the mechanisms of exchange trade of each of the trading platforms, we tried to compare the compliance of regulations of Russian and Asian exchanges. During the imposition of requirements, some inconsistencies were identified in several points. Acquaintance with these discrepancies allowed us to develop an approximate plan of measures (elements of the road map) for the integration of Russian and southeastern stock markets.

Ключевые слова: финансовая биржа, дорожная карта, сравнительный анализ, Московская Биржа, Шанхайская биржа, Гонконгская биржа.

Keywords: financial exchange, road map, comparative analysis, Moscow Stock Exchange, Shanghai Stock Exchange, Hong Kong Stock Exchange.

Сегодня, фондовые биржи России состоят из 10-ти торговых площадей, однако реальная торговля ценными бумагами осуществляется на четырех основных биржах. Главной фондовой площадкой России является ОАО «Московская Биржа», которая была образована в результате слияния Группы ММВБ и Группы РТС в декабре 2011 года.

Основная роль Биржи - ценообразование на финансовом рынке, основанное на концентрации ликвидности и четко установленных правилах торговли. В международной практике использование услуг Биржи является универсальным способом получить доступ к широкому кругу инвесторов, к числу которых относятся также

институциональные инвесторы, имеющие право осуществлять инвестирование в финансовые инструменты, отвечающие строго определенным требованиям.

Фондовый рынок азиатских стран представлен двумя крупными торговыми площадками: Шанхайская и Гонконгская биржи. Стоит отметить, что данные биржи входят в рейтинг 7 лучших бирж мира (Лучшая «семерка»), занимая 5 и 6 место соответственно. Обе торговые площадки предлагают эмитентам условия листинга, характерные им, и нормы регулирования данного процесса.

Шанхайская фондовая биржа, в отличие от Гонконгской фондовой биржи, не полностью открыта для иностранных инвесторов, и контролируется напрямую Комиссией по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC). Если Гонконгу, говоря условно, отведена роль финансового «магнита» для иностранного капитала, то задача Шанхая - удерживать и развивать внутренний [1].

Проведем анализ Московской Биржи, Шанхайской и Гонконгской биржи на соответствие, в части их регламентации и интерпретации на каждой из бирж [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]. Результаты исследования отражены в таблице 1.

Таблица1 – Сравнительный анализ соответствия механизмов биржевой торговли российских и азиатских фондовых площадок

Требования	Гонконгская фондовая биржа	Шанхайская фондовая биржа	Московская биржа
Данные о коммерческой деятельности за три финансовых года	Требования совпадают	Требования совпадают	Требования совпадают
Постоянный состав собственников и лиц, обладающих контролем	Постоянный состав собственников и лиц, обладающих контролем, в период не менее одного финансового года, в отношении которого выполнена аудиторская проверка, непосредственно перед листингом	Конкретные требования отсутствуют	Постоянный состав собственников и лиц, обладающих контролем, на период не менее 3 лет, в отношении которого выполнена аудиторская проверка, непосредственно перед листингом
Минимальная доля акций, находящихся в свободном обращении, составляет около 25% или менее 25% в случае высокой рыночной капитализации	Да	Да	Да

<i>Окончание таблицы 1</i>			
Три независимых директора, не являющихся членами руководства компании, включая одного директора, обладающего опытом в области бухгалтерского учета и соответствующего финансового менеджмента	Да	Да	Минимум 3 члена совета директоров, 1 независимый директор с опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности
Комитет по аудиту	Да	Да	Да (Только независимые директора <sup>1</sup> ).
Разрешается наличие конкурирующих предприятий у держателей контрольного пакета акций или директоров при условии полного раскрытия соответствующей информации	Да	Да	Да
Назначение спонсора	Требуется	Требуется	Требуется
Отчет аудиторов: 3 года+ промежуточный период	Да	Да	Да
Прогноз прибыли: на добровольной основе. Если информация включается в проспект эмиссии, необходимо заключение независимого аудитора	Да	Конкретные требования отсутствуют	Неприемлемо
Прогноз достаточности оборотного капитала: обычно требуется заключение независимого аудитора	Включен в анализ о финансово-хозяйственной деятельности	Подробный отчет (включен в полный отчет об анализе финансово-хозяйственной деятельности)	Конкретные требования отсутствуют
Проформа финансовой информации	Необходима и должна включать заключение независимого аудитора	Необходима и должна включать заключение независимого аудитора	Необходима и должна включать заключение независимого аудитора

<sup>1</sup> Если это невозможно в силу объективных причин, то большинство членов комитета должны составлять независимые директора, а остальными членами комитета могут быть члены совета директоров, не являющиеся единоличным исполнительным органом и/или членами коллегиального исполнительного органа эмитента.

*Составлено авторами*

В ходе наложения требований были выявлены некоторые несоответствия по ряду пунктов: капитализация и задолженность, система внутреннего контроля, прогноз достаточности оборотного капитала, прогноз прибыли.

Детализация несовпадений позволила разработать эскиз «дорожной карты» по интеграции российских и юго-восточных фондовых рынков (табл. 2).

Таблица 2 – Мероприятия по организационно-нормативному соответствию требований биржевой торговли российских и Юго-Восточных фондовых рынков (элементы «дорожной карты»)

Наименования требования, по которому выявлено не соответствие	Шанхайская фондовая биржа	Гонконгская фондовая биржа
	План мероприятий по выходу на фондовый рынок	
Общая рыночная стоимость эмитента	Повысить общую рыночную стоимость компании до 4,3 млрд долл. США	Повысить общую рыночную стоимость компании до 26 млн долл. США
Постоянный состав собственников и лиц, обладающих контролем	Данный фактор не учитывается при выходе на фондовый рынок	Соответствие требованию
Юрисдикция	Создание комитета квалифицированных иностранных институциональных инвесторов Qualified Foreign Institutional Investor (QFII) для возможности приобретения акций А -класса	Процедура ратификации для соглашения об избежании двойного налогообложения
ОПБУ	Разрешить доступ к финансовой отчетности аккредитованным аудиторам Гонконга (Reports and Financial Statements, Auditor's report)	Разрешить Комиссия по ценным бумагам КНР регулировать обращение ценных бумаг
Система внутреннего контроля	Внесение дополнений в п.п. 5.4 "Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989) путем внесения дополнительных подпунктов, удовлетворяющих Форма-PN 21.	Внесение дополнений в п.п. 5.4 "Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989) с возможностью наблюдения за листингом акций компаний и первичными публичными предложениями
Капитализация и задолженность	Внести дополнения в п.п. 6.7" Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989) о необходимости предоставления отчета в течение 8 недель до даты проспекта эмиссии, при выходе на азиатские торговые площадки	Внести дополнения в п.п. 6.7" Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989) о необходимости предоставления отчета в течение 8 недель до даты проспекта эмиссии, при выходе на азиатские торговые площадки
Прогноз достаточности оборотного капитала: обычно требуется заключение независимого аудитора	Перед принятием решения о выпуске и размещении ценных бумаг СД (совету директоров) необходимо провести прогноз достаточности оборотного капитала независимым аудитором и ввести эту процедуру в список обязательных.	Перед принятием решения о выпуске и размещении ценных бумаг СД (совету директоров) необходимо провести прогноз достаточности оборотного капитала независимым аудитором и ввести эту процедуру в список обязательных.

Составлено авторами.

Выполненный анализ показал, что данные несоответствия не имеют принципиального характера и не вызывают сложных проблем в их решении. По нашим подсчетам, на их устранение потребуется порядка 2-3-х лет, путем внесения изменений в нормативно-законодательные акты.

Представленные выше разработки будут способствовать развитию отечественной экономики в современных сложных геополитических процессах и финансовой турбулентности.

#### Список литературы

1. Особенности фондового рынка Китая // URL: <http://goldok.ru/rynki-i-birzhi/osobennosti-fondovogo-rynkakitaya.html>
2. Руководство для эмитента: подготовка к IPO // URL: <http://ipoguide.moex.com/section-2-1.htm>
3. Руководство для эмитента: проведение IPO // URL: <http://ipoguide.moex.com/section-3.html>
4. Руководство для эмитента: жизнь публичной компании // URL: <http://ipoguide.moex.com/section-4.html>
5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
6. Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об организованных торгах" / "Собрание законодательства РФ", 28.11.2011, N 48, ст. 6726.
7. "Положение о допуске ценных бумаг к организованным торгам"(утв. Банком России 24.02.2016 N 534-П) (ред. от 20.04.2018) (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2016 N 41964)/ "Вестник Банка России", N 45, 12.05.2016.
8. Федеральный закон от 27.07.2010 N 224-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / "Собрание законодательства РФ", 02.08.2010, N 31, ст. 4193.
9. Гонконгская фондовая биржа // URL: [hkex.com.hk](http://hkex.com.hk).
10. Шанхайская фондовая биржа // URL: [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)
11. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О рынке ценных бумаг"/ "Российская газета", N 79, 25.04.1996.
12. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об инвестиционных фондах"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018)/ "Российская газета", N 237-238, 04.12.2001.
13. Федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" / "Российская газета", N 46, 11.03.1999.

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Петрова С.И.**

### **ПРАВО ГРАЖДАН НА ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: В статье рассмотрены в общем виде и отражены целевые установки и задачи, с решением которых связывается обеспечение достойных условий жизни для всех членов общества и создание, равных и справедливых возможностей для развития каждой конкретной личности. Достижение данных целей составляет содержание социальной функции государства, реализуемой в рамках его социальной политики на основе нормативного и организационного механизмов.

Abstract: The article considers in general terms and reflects the goals and objectives, the solution of which is associated with the provision of decent living conditions for all members of society and the creation of equal and fair opportunities for the development of each individual person. Achieving these goals is the content of the social function of the state, implemented within the framework of its social policy on the basis of regulatory and organizational mechanisms.

Ключевые слова: социальное обеспечение, права, достоинства.

Keywords: social security, rights, dignity.

Человек всегда рождается свободным и равным как в своих правах, так и в достоинстве. Этот человек является членом общества. Он имеет право на социальное обеспечение и осуществление необходимых для поддержания своего достоинства и свободного развития личности прав в экономической, социальной и культурных областях (ст.22 Всеобщей декларации прав человека.)

Всеобщая декларация прав человека напоминает нам о том, что: «каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого человека и конечно же его семьи. Каждый человек имеет право на обеспечение на случай безработицы, болезни, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам.»[1].

Статья 7 Конституции РФ говорит о том, что наша страна социальное государство, политика которая направлена на создание

условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В нашей стране охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственная пенсия, пособия и иные гарантии социальной защиты»

Государственное присутствие в социальной сфере представляется как достижение социального равновесия, политика которого направлена на обеспечение защиты достойной и свободной жизни всех людей.

Кроме того, право на социальное обеспечение гарантировано и статьёй 39 Конституции РФ: каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. Государственной пенсии и социальные пособия устанавливаются законом. Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность [2].

По мнению Григорьева И.В., «Сущность права на социального обеспечение в том, что государство гарантирует предоставление достаточных средств гражданам, в силу объективных обстоятельств лишенным способности трудиться, а также помощь семье в связи с рождением и воспитанием детей.

Важным является построение системы государственных минимальных социальных стандартов - установленный законом РФ минимально необходимый уровень обеспечения социальных гарантий, выраженный в социальных нормах (стандарты медицинских технологий, требований к качеству лечения и профилактике заболеваний; разработка и законодательное установление субъектами РФ региональных социальных норм и нормативов, которые учитывали бы территориальные особенности и финансовые возможности; местные социальные нормы и нормативы, утверждаемые нормативными актами муниципальных образований)» [3] .

Принцип зависимости уровня обеспечения от прожиточного минимума: пенсия, пособия, компенсации, различные виды социального обслуживания должны поддерживать уровень жизни нуждающихся в социальной помощи не ниже установленного законом прожиточного минимума. В настоящее время принцип не реализован: ни одна из выплат такого уровня не достигает. По мере укрепления экономики государство юридически обязано гарантировать

гражданину прожиточный минимум и это государство не освобождается от обязанности гарантировать человеку достойные уровень жизни.

Федеральный Закон «О прожиточном минимуме в РФ» от 24.10.1997 устанавливает правовую основу для определения прожиточного минимума и его учета при установлении гражданам государственных гарантий получения минимальных денежных доходов и при осуществлении других мер социальной защиты. Статья 1: «прожиточный минимум - стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы», «потребительской корзина - необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания».

Прожиточный минимум в целом по РФ предназначен, для обоснования устанавливаемых на федеральном уровне МРОТ, стипендий, пенсий, пособий и других социальных выплат. Предусматривается поэтапное повышение МРОТ и пенсии до величины прожиточного минимума.

Величина прожиточного минимума на человека и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных федерального органа исполнительной власти. Ведется статистика об уровне потребительских цен на продукты питания и индексах потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

В приказе Минтруда от 24.08.2018 № 550н утвержден размер прожиточного минимума в целом по Российской Федерации за II квартал 2018 года. Размер прожиточного минимума за II квартал 2018 года в среднем на душу населения составляет 10444 рублей. При том, что прожиточный минимум для трудоспособного населения определен в объеме 11280 рублей, прожиточный минимум для пожилых людей составляет 8583 рублей, прожиточный минимум количество для детей составляет 10390 рублей.

Согласно Федеральному закону от 28.12.2017 № 421-ФЗ с 1 января 2019 года МРОТ должен определяться в объеме величины прожиточного минимального количества трудоспособного населения в

целом по РФ за II квартал предшествующего года. Значит, с 1 января 2019 году федеральный МРОТ составит 11 280 рублей.

Таким образом, формирование концепции достойного уровня жизни коррелируется в России с концепцией достойного труда, минимальной оплатой труда и концепцией социального государства. Концепция достойного уровня жизни, соответствующая концепции социального государства и концепции достойного труда. Все это в совокупности предполагает обеспечение не только воспроизводства рабочей силы, но и развитие личности человека. Концепция социального государства предполагает обязанности государства по обеспечению достойного уровня жизни и созданию условий для всестороннего развития личности каждого человека. Направленность политики российского государства на достижение показателей уровня доходов и качества жизни россиян, характерных для развитых экономик, выступает формой реализации конституционного положения о России как социальном государстве и формой реализации концепции достойного уровня жизни. Многолетняя практика Германии, Франции свидетельствует об определенных гарантиях получения социальных благ, обеспечивающих достойную жизнь своих граждан. Большинство граждан других развитых стран достигло иной, чем прежде, структуры и уровня потребления, которые позволяют им перейти к более продуктивной производительной деятельности - к различным формам творческого труда. В России с практической стороны формирование социального государства, а также формирование и реализация концепции достойного уровня жизни находятся на раннем этапе, идет поиск оптимальной модели [4].

В заключении можно отметить, что почти всё законодательство о социальном обеспечении, по моему мнению, не даёт в полной мере не защищает права граждан на социальное обеспечение. Это связано с неоднозначностью и противоречивостью принимаемых нормативных актов и изменением в законодательстве в области социального обеспечения. Соответственно правоприменительные органы толкуют законодательство по-своему.

#### Список литературы

1. Анисимова Л.Н. Трудовое и социальное право России: Учебное пособие / Под ред. М., 2017. С. 22, 24.
2. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник. М.: Издательская группа "Норма-Инфра-М", 2017. С. 118 - 119.

**Прасолова П.С.**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗДЕЛА ИМУЩЕСТВА,  
ПРИБРЕТЕННОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВА  
МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация. В статье рассмотрены в особенности рассмотрения судами споров о разделе имущества, приобретенного с использованием средств материнского капитала. При разрешении таких споров следует исходить из необходимости надления правом собственности и детей, в связи с рождением которых была предоставлена указанная мера социальной поддержки, в связи с чем в статье рассмотрен ряд особенностей при определении размера доли в общем имуществе, приобретенном с использованием средств материнского капитала.

Abstract. The article considers in particular the consideration by the courts of disputes on the division of property acquired with the use of maternity capital. When resolving such disputes should proceed from the necessity of allocating the right of property and of children, in connection with the birth which has been provided by the specified measure of social support, in connection with which the article considers a number of features when determining the size of the share in the common property purchased using the funds of the parent capital.

Ключевые слова: раздел имущества, материнский капитал, доли.

Key words: division of property, maternity capital, shares.

Принятие Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [1] (далее - Федеральный закон № 256-ФЗ) позволило использовать средства (часть средств) материнского (семейного) капитала на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа), заключенному с организацией, в том числе кредитной организацией, независимо от срока, истекшего со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей.

Улучшение жилищных условий по-прежнему остается самым популярным направлением расходования средств материнского

капитала. Несмотря на то, что объем выданных ипотечных кредитов в РФ за последний год снизился, суды активно рассматривают дела о разделе общего имущества в виде жилых помещений, приобретенных супругами (бывшими супругами) с использованием кредитных средств и (или) средств материнского капитала.

При разрешении таких споров следует исходить из необходимости наделения правом собственности и детей, в связи с рождением которых была предоставлена указанная мера социальной поддержки.

Основываясь на положениях действующего законодательства РФ и на результатах изучения судебной практики, представляется необходимым выделить ряд особенностей при определении размера доли в общем имуществе, приобретенном с использованием средств материнского капитала.

В соответствии с п. 2 ст. 34 Семейного кодекса РФ от 29.12.1995 № 223-ФЗ [2] к имуществу, нажитому супругами во время брака, помимо прочего, относятся денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (суммы материальной помощи, суммы, выплаченные в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности вследствие увечья либо иного повреждения здоровья, и другие).

Отсюда следует, что общим имуществом не могут быть денежные выплаты, имеющие специальное целевое назначение. Материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки. Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, - меры, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов, а также повышения уровня пенсионного обеспечения.

В юридической литературе неоднократно обращалось внимание на целевое назначение материнского (семейного) капитала. Таким образом, материнский (семейный) капитал не относится к общему имуществу супругов.

В силу п. 4 ст. 10 Федерального закона № 256-ФЗ жилое помещение, приобретенное (построенное, реконструированное) с использованием средств (части средств) материнского (семейного) капитала, оформляется в общую собственность родителей, детей (в том числе первого, второго, третьего ребенка и последующих детей) с определением размера долей по соглашению.

Вместе с тем распоряжение средствами материнского (семейного) капитала возможно и до государственной регистрации права общей собственности родителей и детей при условии заключения письменного обязательства об оформлении права общей собственности в течение шести месяцев после получения кадастрового паспорта объекта индивидуального жилищного строительства или после перечисления Пенсионным фондом Российской Федерации средств материнского (семейного) капитала в целях компенсации затрат за построенный (реконструированный) объект индивидуального жилищного строительства.

Предоставляя право выбора направления использования меры социальной поддержки, законодатель не в полной мере предусмотрел гарантии защиты прав детей, в связи с рождением которых указанные меры были предоставлены.

Одними из наиболее уязвимых положений являются, во-первых, правило, согласно которому по соглашению определяется размер доли в общей собственности, приобретенной с использованием средств материнского (семейного) капитала, а во-вторых, отсутствие в законе запрета на раздел общего имущества супругов до государственной регистрации права общей собственности на родителей и детей.

Изучение судебных актов по спорам о разделе имущества супругов, приобретенного с использованием средств материнского (семейного) капитала, позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в судебной практике отсутствует единообразие.

Анализ правоприменительной практики позволяет выделить два основных подхода.

Согласно первой позиции суды при рассмотрении дел о разделе совместно нажитого имущества супругов одновременно не определяют доли детей в праве собственности на жилое помещение (объект индивидуального жилищного строительства), приобретенное (построенное, реконструированное) в том числе за счет средств материнского (семейного) капитала, если срок исполнения письменного обязательства об оформлении права общей собственности не наступил. При этом суды основываются на том, что только после окончания шестимесячного срока после снятия обременения с жилого помещения, а не до его истечения у несовершеннолетних детей может возникнуть право требования выполнения оформленного обязательства, то есть заключения какой-либо сделки, направленной на приобретение ими долей в праве собственности на квартиру.

Согласно второму подходу суды при рассмотрении дела о разделе совместно нажитого имущества супругов, приобретенного в том числе с использованием средств материнского (семейного) капитала, одновременно определяют и доли детей в праве собственности.

С формальной точки зрения решения судов, условно отнесенные нами к первой позиции, являются законными, поскольку разделу подлежит только то имущество, которое принадлежит супругам и нажито в браке. Следовательно, если супруги имеют подтвержденное государственной регистрацией право собственности на недвижимое имущество, то оно подлежит разделу. Безусловным ограничением в данном случае является запрет на отчуждение предмета залога без согласия залогодержателя, предусмотренный п. 2 ст. 346 Гражданского кодекса РФ от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [3].

Однако, на наш взгляд, исходя, во-первых, из существа предоставляемых государством мер социальной поддержки (в частности, материнского (семейного) капитала, во-вторых, из положения о том, что денежные выплаты, имеющие специальное целевое назначение, не являются совместно нажитыми, в-третьих, исходя из принципа семейного законодательства о приоритетной защите прав и интересов несовершеннолетних детей, а в-четвертых, из сложившегося в судебной практике подхода о необходимости проверять природу происхождения средств, на которые супругами приобретено имущество, судебные акты, отнесенные в целях настоящей работы к первой группе, представляются необоснованными, так как не учитывают, что жилые помещения частично оплачены из средств федерального бюджета.

Данную проблему, по нашему мнению, возможно решить следующим образом: при разделе имущества, приобретенного с использованием мер социальной поддержки, «определять размер долей и супругов, и детей как будущих собственников, так как доли на момент раздела частично оплачены за счет средств государства».

Представляется, что обоснованность данного подхода подтверждается и правовой позицией, изложенной в Определении Верховного Суда РФ от 26 января 2016 г. № 18-КГ15-224 [4] по сходной правовой ситуации. В частности, Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ по указанному делу установила, что, имея специальное целевое назначение, средства материнского (семейного) капитала не являются совместно нажитым имуществом супругов и не могут быть разделены между ними. Дети должны признаваться участниками долевой собственности на объект недвижимости, приобретенный (построенный, реконструированный) с

использованием средств материнского капитала, даже в случае, если дом не достроен и не введен в эксплуатацию.

В юридической литературе встречаются предложения о целесообразности установления запрета «на раздел и отчуждение долей собственников до приобретения полной дееспособности всеми собственниками», однако, вряд ли можно поддержать это мнение, поскольку такие нормы будут ограничивать право собственности других дееспособных собственников.

Таким образом, одним из наиболее уязвимых положений действующего законодательства является правило о порядке определения размера доли по соглашению сторон в части размера доли в общей собственности, приобретенной с использованием средств материнского (семейного) капитала, так как в правоприменительной практике по данному вопросу не всегда спорящие стороны достигают согласия.

В связи с этим, исходя, во-первых, из существа предоставляемых государством мер социальной поддержки как материнского (семейного) капитала, во-вторых, из законодательного положения о том, что денежные выплаты, имеющие специальное целевое назначение, не являются общим имуществом супругов (п. 2 ст. 34 СК РФ), в-третьих, исходя из принципа приоритета защиты прав и интересов несовершеннолетних (ст. 1 СК РФ), а в-четвертых, сложившегося в судебной практике подхода о необходимости проверять природу происхождения средств, на которые супругами приобретено имущество, представляется обоснованной, но не основанной на законе судебная практика, определяющая доли в общем имуществе пропорционально размеру денежных средств, использованных на его приобретение за счет материнского (семейного) капитала.

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: федер. закон: [принят Гос.Думой 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ] // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 19.

2. Семейный Кодекс РФ: принят Гос. Думой 29.12.1995 № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. №1. Ст. 16.

3. Гражданский Кодекс РФ: принят Гос. Думой 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.

4. Определение Верховного Суда РФ от 26 января 2016 г. № 18-КГ15-224 // СПС «КонсультантПлюс».

5. Расторгуева А.А. Некоторые особенности определения долей при разделе общего имущества супругов // Нотариус. 2012. № 1. С. 24-28.

6. Чефранова Е.А. Механизм семейно-правового регулирования имущественных отношений супругов: Монография. М., 2007. – 74с.

**Третьякова Л.А., Третьякова М.С.**

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация: Значимость выбранной темы обуславливается сложностью главного органа банковского регулирования, являющегося неотъемлемой магистралью функционирования коммерческих банков в России.

Abstract: The significance of the chosen topic is determined by the complexity of the main body of banking regulation, which is an integral line for the functioning of commercial banks in Russia.

Ключевые слова: Правовой статус, правовой институт, право.

Keywords: Legal status, legal institution, law.

Среди публично-правовых институтов в механизме системы органов публичной власти Российской Федерации Центральный банк занимает особую роль, выступая в качестве эмиссионного и денежно-кредитного регулятора экономики России [3].

Анализ статьи 75 Конституции России, регулирующей конституционно правовой статус Центрального банка говорит о том, что Центральный банк обладает исключительным правом на осуществление денежной эмиссии и в качестве своей основной функции обеспечивает устойчивость рубля. Как было указано в ряде решений Конституционного Суда Российской Федерации, данные полномочия Центрального банка РФ по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения, и осуществляются независимо от иных органов власти. Вместе с тем, согласно статьям 4, 7, 34 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации» Центральный банк России владеет монопольным правом организации

наличного денежного обращения на территории Российской Федерации.

При этом необходимо отметить, что Центральный банк РФ обладает рядом нормотворческих полномочий, предполагающих исключительные права Центрального банка РФ по установлению обязательных для органов государственной власти, юридических и физических лиц правил поведения по вопросам, отнесенным к его компетенции [1].

Исходя из этого, стоит прийти к выводу, что Центральный банк России является олицетворением финансово-экономической, «денежной» власти в России. Однако, не стоит ограничиваться тем, что ЦБ является институтом правового регулирования. Я.М. Макарова, известный государствовед, сопоставляя Банк России с зарубежными центральными банками приходит к выводу, что Центральному банку России свойственна двойственность правовой природы; с одной стороны, он является особым институтом государственного регулирования в денежно-кредитной сфере, а с другой стороны представляет собой юридическое лицо - участник гражданско-правового оборота.

Уместна точка зрения заместителя председателя Комитета ГД по финансовому рынку Ю.Б. Зеленского, утверждающий, что главная роль главного принципа построения банковской системы в России определяется высшим уровнем банковской системы, представленной Банком России, на который и возлагаются полномочия по государственному регулированию банковской системы [1].

Ряд исследований ученых были посвящены поиску соответствующей формы юридического лица для Центрального банка с позиции гражданского права. Представляется весьма обоснованной точка зрения О.М. Олейник, Российского цивилиста, утверждавшей об отсутствии в Российском праве института, отражавшего специфику правового положения Центрального банка. С одной точки зрения, наделение Банка России статусом юридического лица и правом совершать гражданско-правовые сделки с российскими и иностранными кредитными организациями, с государством — в лице Правительства Российской Федерации является достаточной предпосылкой применения ЦБ рыночных методов на денежно-кредитную систему. С другой, реализация функций Банка невозможна без наделения государственно-властными полномочиями по регулированию денежно-кредитной системы Российской Федерации. Совершая предусмотренные законом банковские операции, Банк России руководствуется публичными интересами. Стоит подчеркнуть,

что «публичные интересы — это интересы государства, общества, общественных образований, отражающих общепризнанно желаемые обществом, личностью и государством потребности».

При этом, несмотря на двойственность правовой природы, независимость Центрального банка РФ является главным принципом его статуса. Центральный банк РФ не входит ни в одну из ветвей власти, что само собой позволяет некоторым авторам утверждать о наличии власти, представленной Центральным банком РФ [4].

Стоит изучить роль правового статуса ЦБ в отношении «виртуальных валют», т.е. криптовалют. В последнее время Центральный банк отмечает резкий рост количества запросов участников рынка финансов и средств массовой информации по поводу криптовалют, широко распространенных в мире. Центральный банк, осуществляет мониторинг рынка криптовалют и осуществляет выработку подходов по регулированию криптовалют в России.

Большая часть операций с криптовалютами совершается вне правового поля как Российской Федерации, так и других государств. Необходимо знать, что криптовалюты не обеспечиваются и не гарантируются Банком России.

Криптовалюты выпускаются в основном неограниченным кругом неизвестных субъектов. В силу анонимного характера деятельности по выпуску виртуальных валют граждане и юридические лица часто являются вовлеченными в противоправную деятельность, включая легализацию доходов, полученных преступным путем, а также финансирование терроризма.

Необходимо учитывать высокие риски использования криптовалют, Банк России считает преждевременным допуск криптовалют, а также любых финансовых инструментов, номинированных или связанных с криптовалютами, к обращению и использованию на организованных торгах на территории России в целях обслуживания сделок с криптовалютами [2].

Банк России акцентирует внимание граждан и всех участников финансового рынка на повышенные риски при использовании криптовалют.

Придя к общему выводу, следует обозначить следующие основные положения: во-первых, Центральный банк России - орган государственной власти, ключевой элемент банковской системы страны, обладающий специальной компетентностью в сфере кредитно-денежной политики РФ, с другой стороны, Центральный банк РФ – это юридическое лицо с организационно-правовой формой, неведомой Гражданскому кодексу России.

Стоит отметить, что в определенных политических кругах рассматривается вопрос о передаче Банку России функций по обеспечению экономического роста и увеличению числа рабочих мест, функций по обязанности осуществлению насыщения экономики деньгами в объеме, достаточном для ее полноценного развития, присущего центральным банкам большинства развитых стран. Возможно было бы целесообразно вести Банк России в структуру органов государственной власти.

#### Список литературы

1. Макарова Я.М. Проблемы правового положения Центрального банка как юридического лица / автореф. канд. дисс. М., 20121. С. 13
2. Олейник О.М. Основы банковского права: Курс лекций. - М., 2010.- С.131.
3. Тосунян Г.А., Викулин А.Ю. Деньги и власть. Теория разделения властей и проблемы банковской системы. М., 2011. С. 32 - 52.
4. Пастушенко Е.Н. Юридическая доктрина публичности статуса Центрального банка Российской Федерации // Российская юридическая доктрина в XXI веке: проблемы и пути их решения: Научно-практическая конференция (8-11 октября 2001 г.) / Под ред. А.И. Демидова. Саратов, 2001. С. 169.
5. Постановление СНД РСФСР от 22.06.1990 «О разграничении функций управления организациями на территории РСФСР (основы нового Союзного договора)».

## НАУКА МОЛОДЫХ

Мегина Л.А.

### **ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Аннотация: статья направлена на рассмотрение работы банков на примере работы Федеральной резервной системы США и системы частичного банковского резервирования, а также на изучение взаимосвязи других стран с ФРС.

Abstracts: the article aims to examine the work of banks on the example of the us Federal reserve and the system USA of partial Bank reservation, as well as to study the relationship of other countries with the FED.

Ключевые слова: Федеральная резервная система, Центральный банк, коммерческий банк, банковское резервирование.

Key words: Federal reserve, Central Bank, commercial Bank, Bank reservation.

Первые банки появились в Древней Греции. Однако они являлись только подобием современных банков, так как осуществляли только одну операцию – хранение денег и ценностей вкладчиков. Роль банка выполняли различные церковные учреждения и храмы.

С развитием государств и технологий, а как следствие и торгового оборота между ними, возникла проблема обмена денежных средств на другие. Операции по конвертации валют выполняли «менялы». Впоследствии, помимо обменных операций, они стали заниматься кредитованием населения. Эта операция производилась в виде выдачи денег под залог, с условием обязательной уплаты процентов при возврате. Залогом выступали недвижимое имущество, скот, рабы, драгоценные вещи и многое другое. При этом растущее общественное разделение труда, обособление ремесел и промыслов увеличивало количество торговых сделок и платежей, что неминуемо привело к образованию первых банков - «деловых домов».

Самые ранние банки современного образца стали появляться в Италии, в 15 веке. А первым коммерческим банком был Банк св. Георгия, основанный представителями купеческих гильдий, менял и ростовщиков в 1407 году и помимо финансовой деятельности банк осуществлял управление колониями в Газарии и Корсике.

Спустя столетия, для того, чтобы исполнять функции Центрального банка, в Соединенных Штатах создали Федеральную резервную систему 23 декабря 1913 года (Закон «О Федеральном резерве» (англ. Federal Reserve Act) - закон США (251, гл. 6, 38) от 23 декабря 1913 г.). Она предназначалась также для осуществления централизованного контроля в банковской системе Соединенных Штатов Америки. Раньше в этой стране не было единого Национального банка. Основание при создании ФРС - Закон «О Федеральном резерве». Новые законы допускали то, что денежные средства стали проводить банки, которые стали иметь право на эмиссию. Банки при этом являлись частными. В ФРС вошли 12 федеральных резервных банков и около 3000 коммерческих.

Структура в Федеральной резервной системе Соединенных Штатов постоянно переменалась, проходила через кризисы, модифицировалась, и лишь только в 1935 г. приобрела тот самый вид, в котором находится в настоящий период времени. ФРС теперь является независимой, с точки зрения управления, но, как центральный банк, она наделяется полномочиями Конгрессом США. ФРС управляется Советом директоров из 7 человек. Раз в два года, президентом, с одобрения сената, назначается один член Совета, сроком на 14 лет, что значительно больше срока полномочий членов конгресса и срока президентских полномочий. Таким образом, президент, за время правления, может назначить только двух членов Совета [2].

Важнейшая и самая основная цель Федеральной резервной системы в США, также как и любого Центрального банка – это обеспечение высокого и стабильного экономического роста в этой стране, при сохранении самых лучших показателей инфляции. Это характерно и для Центрального Банка РФ. В связи с чем, можно открыть вопрос о его сходстве с Федеральной резервной системой США.

Уже достаточно длительное время (фактически с момента распада СССР) прослеживаются довольно тесные взаимосвязи и односторонние зависимости ФРС с Центральным Банком РФ. Рассмотрим путь нашей гипотезы о тесной взаимосвязи ФРС с ЦБ РФ по некоторым направлениям.

Цели функционирования ФРС США: должна способствовать долгосрочному росту денежных и кредитных агрегатов, долгосрочному росту производства, максимальной занятости населения, стабильности цен и умеренным долгосрочным процентным ставкам.

Цели функционирования ЦБ РФ: защита и обеспечение

устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской и национальной платежной систем, развитие финансового рынка и обеспечение его стабильности [1].

Видно, что цели ЦБ РФ более поверхностны. В задачах ЦБ РФ в отличие от ФРС не стоит ни поддержка экономики, ни умеренность ключевых ставок.

И ФРС США, и ЦБ РФ являются независимыми в своей деятельности, но есть принципиальное различие: банк РФ государственный в отличие от ФРС, которая была учреждена частными лицами. Эта разница лишь отчасти влияет на ситуацию в целом: 75 % прибыли Центробанка РФ идет в казну, большая часть прибыли Федеральных резервных банков также идет государству, а собственники получают не очень высокий процент дивидендов – не более 6 % годовых.

Банк России начиная с 2007 года активно покупает американские долговые облигации (US Treasuries): так, в апреле 2017 совокупный объем покупки составил \$100 млрд. и в мае того же года \$108,7 млрд.

Государственный Банк РФ имеет определенную зависимость от международной финансовой системы с ядром управления в Федеральном резерве США, который, в свою очередь, в основном состоит из коммерческих банков. Россия имеет американские долговые облигации и занимает 17-е место в списке крупнейших держателей US Treasury, что говорит о крупных вложениях российских денежных средств в экономику США. ЦБ РФ сегодня стал, по своей сути, филиалом американской денежной машины потому, что в обязанности Банка России входит размещение всей выручки за продажу российских углеводородов на мировых площадках в облигациях США.

Конечно, Россия не единственная страна в мире, покупающая американские долговые облигации. Федеральная резервная система является, по своей сути, самым крупным банком в мире, так как доля доллара США в мировой экономике около 60 %, т.е. для проведения 60% операций по купле-продаже между странами и корпорациями, они должны приобрести доллары США. Разберем подробнее схему работы ФРС и коммерческих банков (рисунок 1) [3].

В последствие, деятельность именно коммерческих банков создает большую часть денег в экономике с помощью системы частичного банковского резервирования.

Частичное банковское резервирование – деятельность, при которой некоторая часть банковского вклада хранится как банковский резерв в виде наличности или других активов, доступных для снятия, в то же

время, большую часть денег банк отдает в виде кредитов, при этом оставляя возможность изъятия только части депозита по требованию.

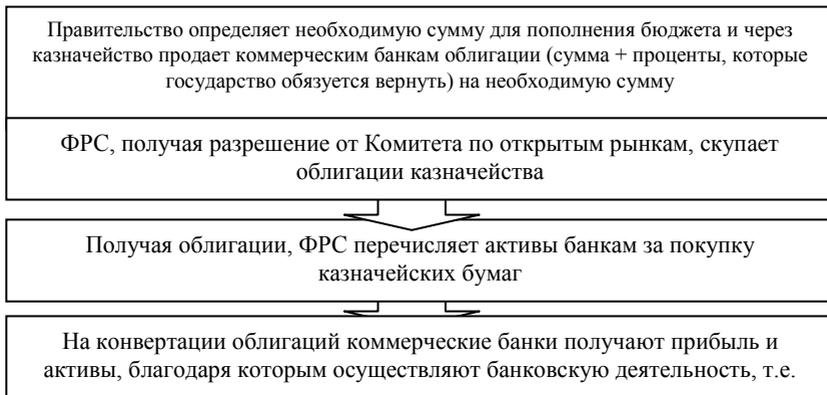


Рисунок 1. Схема работы ФРС и коммерческих банков

Размер банковского резерва определяется ставкой частичного резервирования, устанавливаемой центральным банком. К примеру, при ставке в 10%, получив депозит на 100 у.е. (при этом на счете владельца депозита отображается 100 у.е., и на счете резерва банка 100 у.е.), банк резервирует 10 у.е., а 90 у.е. может дать в кредит другому банку, тот в свою очередь резервирует свои 10% от 90 у.е., а оставшиеся 81 у.е. отдает следующему банку и т.д. Так объем денежной массы в экономике может быть увеличен в несколько раз. Этот процесс называется денежной мультипликацией.

Денежный мультипликатор – коэффициент, равный отношению денежной массы к денежной базе (имеющиеся у ЦБ наличные деньги в обращении и обязательства ЦБ перед кредитными организациями). Денежный мультипликатор характеризует степень роста количества денег за счет банковских операций по кредитам.

Банковский мультипликатор,  $m$ , есть обратная величина к требованию резерва  $R$ :

$$m = 1/ R \quad (1)$$

Например, при 10 % величиной резерва, это отношение,  $R$ , может быть записано в виде дроби:  $1/10$ .

Получаем банковский мультипликатор  $m$ :  $1/ (1/10) = 10$ .

Полученное число необходимо умножить на сумму первоначального депозита, чтобы получить значение максимально допустимой массы денег, создаваемых при заданных условиях.

Таким образом, Федеральная резервная система со временем прошла множество модификаций и на сегодняшний день представляется самым крупным банком в мире, а доллар США имеет значительную долю в мировой экономике. Из-за чего образуются определенные тесные взаимосвязи с другими странами, а иногда даже их зависимости от ФРС США. От 92% до 96% денег государства образуется в системе банковского резервирования, а не в Правительстве и не на печатном станке центрального банка. И именно поэтому в мире по разным подсчетам всего от 4% до 8% наличных денег, и именно наличие системы частичного банковского резервирования является причиной неизбежной инфляции, которая слабо сдерживается регулированием учетной ставки.

#### Список литературы

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ, офиц. текст по состоянию на 29 июля 2018 г. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Алексенко Д.И., Новиков А.В., Сабитова Е.Д. Федеральная резервная система Соединенных Штатов Америки / Наука среди нас.- 2017.- N 4(4).- С. 195-200.
3. Комраков А. Россия купила еще больше ценных бумаг США. Режим доступа: [http:// www.ng.ru/economics/2016-08-17/1\\_usa.html](http://www.ng.ru/economics/2016-08-17/1_usa.html)

**Скибенко Я.Г.**

### **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ**

*Южный федеральный университет*

Аннотация: В статье рассмотрена процедура и проблемы взаимодействия налоговых органов и органов внутренних дел при осуществлении мероприятий налогового контроля. Представлены формы налогового контроля, которые могут быть применены при осуществлении совместных контрольных мероприятий, и дан обзор по совершенствованию взаимодействия ведомств.

Abstract: The article considers the procedure and problems of interaction between tax authorities and internal affairs bodies when carrying out tax control measures. The forms of tax control that can be applied in the

implementation of additional control measures are presented, and a review is given on improving the interaction of agencies.

Ключевые слова: налоговые органы, налогоплательщик, органы внутренних дел, взаимодействие, налоговый контроль, формы контроля.

Keywords: tax authorities, taxpayers, internal affairs, communications, fiscal control, forms of control.

Мероприятия по контролю и надзору в сфере соблюдения налогового законодательства производятся должностными лицами налоговых органов в рамках их полномочий посредством проведения налоговых проверок, а также получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетов, осмотра помещений и территорий по месту осуществления предпринимательская деятельность и иными способами, установленными Налоговым Кодексом Российской Федерации.

Сотрудники органов внутренних дел наряду с сотрудниками налоговых органов могут участвовать в проведении налоговых проверок. Для проведения более качественной процедуры собирания доказательств по правонарушениям в сфере налогов и сборов, в целях увеличения показателей производительности в рамках совместной работы, во время производства налогового контроля налоговыми органами могут привлекаться в качестве участников сотрудники органов внутренних дел, включенные в состав проверяющих[3]. Это возможно в следующих случаях:

При выявлении обстоятельств, которые свидетельствуют о необоснованном возмещении НДС, акциза (зачета или возврата какого-либо другого налога) или признаков необоснованного предъявления НДС и (или) акциза к возмещению.

При обнаружении систематического уклонения от уплаты налогов, подпадающего под признаки, закрепленные ст. 198 - 199.2 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ), в т. ч.:

в случае, если налогоплательщик совершает определенные действия с целью затруднения проведения налогового контроля, уклонения от мероприятий налогового контроля, или любые другие действия, которые имеют очевидные признаки противодействия производству налогового контроля (сопротивление проведению выездной налоговой проверки, переезд фирмы, замена ее руководителей и (или) учредителей, реорганизация, ликвидация

фирмы и др.), в связи с вынесением налоговым органом решения о проведении выездной налоговой проверки;

в случае, если в результате произведения аналитики перед проведением основной проверки либо в ходе самой налоговой проверки установлен факт участия в ходе приобретения (реализации) товаров (работ, услуг) фиктивных фирм, как называемых фирм-однодневок, которые применяются для уклонения от уплаты налогов. Такие организации могут иметь номинальных директоров и учредителей, также они могут быть зарегистрированы по недействительным паспортам и т. д.;

если выявлены какие-либо неправомерные действия в рамках банкротства, или установлено намеренное и фиктивное банкротство налогоплательщика [4].

При исполнении полномочий в рамках контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах, в ходе представления интересов государства в делах о банкротстве, кроме того, при исполнении полномочий в ходе государственной регистрации юридических лиц, в налоговые органы могут отправляться результаты ОРД. Это закреплено Налоговым Кодексом Российской Федерации, а также ч. 3. ст. 11 Федерального закона от 12.08.1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности».

Налоговыми органами в рамках контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах в качестве доказательств могут быть использованы результаты оперативно-розыскной деятельности. Важно, что должен учитываться тот факт, что если эти результаты не соответствуют требованиям арбитражного и гражданского процессуального законодательства к доказательствам, необходимо их закрепление в надлежащей форме путем проведения определенных мероприятий налогового контроля, т. к. в данном случае эти результаты являются только лишь сведениями об источниках соответствующих фактов, т. е. они не являются доказательствами [6].

Кроме участия сотрудников ОВД в налоговых проверках, передачи результатов ОРД, необходимых для реализации полномочий в сфере контроля и надзора за соблюдением законодательства о налогах и сборах, определены общие принципы и направления взаимодействия налоговых органов и ОВД. Данное взаимодействие осуществляется следующим образом:

Если физическое лицо или организация уклоняются от уплаты налогов, такие противозаконные действия должны быть выявлены и пресечены.

Выявляются и пресекаются правонарушения в сфере налогового законодательства, законодательства о валютном регулировании и валютном контроле, законодательства о государственной регистрации юридических лиц, законодательства о банкротстве, законодательства о применении контрольно-кассовой техники, кроме того, правонарушений и преступлений в сфере производства и оборота табачной продукции.

Предупреждение противозаконного возмещения из бюджета Российской Федерации сумм НДС.

Установление кредитных учреждений, в архиве которых наблюдается наличие необеспеченных платежных документов контрагентов по зачислению денежных средств в бюджеты различных уровней [5].

Помимо этого в законодательстве закреплено, что порядок и методы взаимодействия утверждаются отдельными приказами и (или) протоколами [2].

Важно отметить, что в связи с вступлением в законную силу Федерального закона «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 22.10.2014 N 308-ФЗ №308 от 22.10.2014 г. внесены изменения в Уголовно-процессуальный кодекс РФ (далее – УПК РФ), с заявлением (сообщением) о налоговом преступлении в следственные органы теперь могут обратиться не только налоговые органы, как это было до принятия закона, но и органы дознания, в соответствии с чем введен новый порядок сотрудничества налоговых и следственных органов:

При получении из органа дознания сообщения о правонарушениях, подпадающих под признаки ст.198 – 199.1 Уголовного Кодекса РФ, при условии, что нет оснований для отказа в возбуждении уголовного дела, следователь не позднее 3 суток с момента поступления сообщения отправляет в вышестоящий налоговый орган по отношению к налоговому органу, в котором поставлен на налоговый учет плательщик налогов, копию данного обращения с прикреплением определенных документов и подсчета предположительной суммы уплаты налоговых платежей.

Затем по итогам изучения данных, отправленных следователем, налоговый орган не позднее пятнадцати суток с момента получения соответствующих данных:

высылает следователю заключение о несоблюдении законодательства о налогах и сборах и о правильности предварительного расчета суммы предполагаемой недоимки по налогам и (или) сборам в случае, когда обстоятельства, указанные в

сообщении о преступлении, были предметом исследования при производстве ранее назначенной налоговой проверки, по итогам которой вынесено и вступило в законную силу решение налогового органа, и, кроме того, информацию об обжаловании или о приостановлении исполнения такого решения;

предоставляет следователю информацию о производстве налоговой проверки в адрес налогоплательщика (налогового агента, плательщика сбора), по итогам которой решение еще не принято либо не вступило в законную силу;

в том случае, если отмеченные в сообщении о преступлении условия не были объектом анализа при производстве налоговой проверки, предоставляет следователю информацию об отсутствии данных о правонарушениях в сфере налогового законодательства.

После того, как от налогового органа получено заключение, но не позднее чем через тридцать суток с момента получения сообщения о правонарушении по итогам исследования этого заключения следователем принимается процессуальное решение. Уголовное дело о преступлениях, подпадающих под признаки ст.198 – 199.1 УК РФ, возбуждается следователем до моменты поступления из налогового органа заключения или сведений, закрепленных ч. 8 ст. 198 Уголовного Кодекса РФ, при наличии причины и достаточных сведений, указывающих на признаки правонарушения [1].

Таким образом, важно отметить, что на данный момент проводится активное усовершенствование взаимодействия ОВД, разрабатываются федеральные законы, заключаются соглашения, совершенствуются процедуры в сфере сотрудничества по предотвращению, установлению, а также предупреждению правонарушений и преступлений в сфере налогового законодательства. В результате принимаемые меры направлены на решение задачи по увеличению эффективности мероприятий налогового контроля.

#### Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 22.10.2014 г. № 308-ФЗ
2. Письмо ФНС России «О мероприятиях налогового контроля» от 23.05.2013 г. № АС-4-2/9355
3. Письмо ФНС России «О рекомендациях по проведению мероприятий налогового контроля, связанных с налоговыми проверками» от 17.07.2013 г. № АС-4-2/12837

4. Письмо ФНС России «О рекомендациях по проведению выездных налоговых проверок» от 25.07.2013 г. № АС-4-2/13622

5. Конечникова И.Н. Взаимодействие органов внутренних дел и налоговых органов при осуществлении налогового контроля// Вестник Тюменской государственной академии. 2015.-№9. С.105-108

6. Чухнина Г.Я. Взаимодействие налоговых, таможенных органов и полиции при осуществлении налогового контроля// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012.-№2(21). С.173-179.

## ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 80%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.02.2019 г.  
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии  
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»  
Минэнерго России  
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30