

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Массмедиа и блоги, традиционная и гражданская журналистика: взаимодействие и дополнение друг друга»

Соловьева А.Н.

Работа посвящена решению актуальной проблемы – рассмотрению различий между журналистикой и блоггингом на предмет возможности автора блога нести за свои слова такую же ответственность, как журналист или редактор новостного сайта.

Ряд положений статьи в части мнения автора о том, что современные массмедиа и блоги нацелены на взаимодействие и дополнение друг друга, находясь в едином информационном пространстве, обладает научной новизной.

Статья имеет исследовательский характер, выражающийся в том, что на основе проведенного исследования автором делается вывод, что блогосфера закономерно становится важным информационным каналом медиасферы в ее традиционном и узком понимании; блоги не только начинают конкурировать с «классическими» СМИ, работающими онлайн, но и становятся др альтернативным им инструментом общественных коммуникаций.

Название статьи соответствует ее содержанию. Особый интерес представляет предлагаемая автором методика, в которой говорится, что почти неограниченная доступность блогосферы и возможности гражданской (блоговой) журналистики не могут не учитывать стирания границ в связке Читатели – Авторы.

Изложение статьи и выводы хорошо аргументированы, имеется достаточное количество ссылок на использованную литературу и другие информационные источники. Отметим, что данная статья относится к числу тех редких исключений, когда представленная автором картина не только многосторонняя, но и целостная. Безусловно, положительной оценки заслуживает такая важная особенность статьи, как наличие обширного и интересного фактического материала. Разумеется, такая особенность является результатом большой аналитической работы автора.

Статья представляет интерес для специалистов в области связей с общественностью, рекламы и журналистики, и рекомендуется к публикации в электронном научном журнале «Синергия».

Кандидат политических наук,
Доцент кафедры теории рекламы
и массовых коммуникаций,
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Д.А.Войнов

