

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

*Территории науки – 10 лет!*

**Основан в 2006 г.**

**2016  
№ 6**

**Воронеж  
2016**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал  
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г.  
ПИ № ТУ 36-002 92)

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.  
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит 1 раз в два месяца

**2016**

**№ 6**

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И.,  
Ахмедов А.Э., Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А.,  
Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М.,  
Шаталов М.А., Коровкина Н.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru; NKorovkina@vilec.ru

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.01.2017. Заказ . Тираж 100 экз.

© *Территория науки, 2016*

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b>	
ОПИСТОРХОЗ: ЭПИДЕМИОЛОГИЯ, ПРОФИЛАКТИКА, ЛЕЧЕНИЕ <i>Аринжанов А.Е., Лядова А.Ю.</i>	<b>7</b>
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СЕРДЕЧНОСОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ОРГАНОВ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ <i>Еременко В.А.</i>	<b>13</b>
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ <i>Грачева А.В.</i>	<b>19</b>
К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ <i>Козлов А.А., Яковлева С.Н., Ноздря О.Д., Батищев А.В.</i>	<b>23</b>
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА <i>Николайчук А.С.</i>	<b>29</b>
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АКАДЕМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА <i>Фирсова А.А., Новоселова М.А.</i>	<b>33</b>
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Шкарина Т.Л., Звягина С.А.</i>	<b>38</b>
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</b>	
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАГОТОВКИ, ХРАНЕНИЯ И ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Волченков А.С.</i>	<b>43</b>
ОСНОВНЫЕ ВРЕДИТЕЛИ ПЛОДОВЫХ САДОВ ЮГА КЫРГЫЗСТАНА <i>Момунова Г.А.</i>	<b>48</b>

<b>ЭКОНОМИКА</b>	
ОЖИВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА <i>Атабеков А.К.</i>	<b>52</b>
ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БОЕВОЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ <i>Бобков А.А., Чернышева Г.Н.</i>	<b>57</b>
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В РФ <i>Брянцева Л.В.</i>	<b>61</b>
СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ <i>Дьяченко С.А., Карлова Ю.С.</i>	<b>65</b>
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Зулпуев А.М., Примов Э.Б.</i>	<b>68</b>
ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА <i>Лозовая И.В.</i>	<b>75</b>
КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК <i>Нуждин Р.В.</i>	<b>79</b>
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ГИБКИХ МОДУЛЬНЫХ СИСТЕМ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ <i>Полозова А.Н.</i>	<b>85</b>
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ <i>Рыбалко А.А., Соловьева С.Н.</i>	<b>89</b>
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	
РАЗВИТИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Болгов В.А., Шуваева Ю.В.</i>	<b>96</b>
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ И РЕФОРМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Кузнецова С.П.</i>	<b>100</b>

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ О РАСПОРЯЖЕНИИ ЗЕМЛЕЙ <i>Патлаев Д.Е.</i>	<b>103</b>
ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА <i>Руднева Н.В., Руднева Е.О.</i>	<b>114</b>
<b>НАУКА МОЛОДЫХ</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ <i>Анахин Н.Ю., Грошев Н.Г., Оноприйчук Д.А.</i>	<b>120</b>
РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ РЕМОНТА АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ <i>Бирюков И.С.</i>	<b>124</b>
ИЗМЕНЕНИЕ АГРОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛОДОРОДИЯ ЧЕРНОЗЕМОВ ТИПИЧНЫХ ПОД РАЗНЫМИ ФИТОЦЕНОЗАМИ <i>Надточая А.А.</i>	<b>130</b>
ВИДЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ <i>Савиных О.И.</i>	<b>134</b>
<b>МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ»</b>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ «ЗЕЛеной КАРТЫ» <i>Базанов А.Н.</i>	<b>141</b>
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СТРАХОВЫХ РИСКОВ <i>Бут Т.П.</i>	<b>146</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ <i>Вериго А.В.</i>	<b>151</b>

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Гусак А.С.</i>	<b>156</b>
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ <i>Дегтярев А.В.</i>	<b>161</b>
АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЕС <i>Залетов А.Н.</i>	<b>165</b>
ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ <i>Землянухина С.Г.</i>	<b>171</b>
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ <i>Миронова Е.Е.</i>	<b>176</b>
СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СНИЖЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Филатова С.В.</i>	<b>181</b>
ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РФ <i>Чумакова М.К.</i>	<b>185</b>
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	<b>192</b>
ТРЕБОВАНИЯ к публикации в журнале «Территория науки»	<b>196</b>

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Аринжанов А.Е., Лядова А.Ю.

### ОПИСТОРХОЗ: ЭПИДЕМИОЛОГИЯ, ПРОФИЛАКТИКА, ЛЕЧЕНИЕ

*Оренбургский государственный университет*

Ключевые слова: болезни рыб, описторхоз, профилактика, лечение описторхоза, препараты.

Аннотация: В данном обзоре рассматривается одно из самых распространенных гельминтозных заболеваний – описторхоз. Подробно описаны симптомы, источники заражения, профилактика и лечение описторхоза.

Keywords: fish disease, opisthorchiasis, prevention, treatment of opisthorchosis, the drugs.

Abstract: This review deals with one of the most common helminth diseases opisthorchiasis. Describes in detail the symptoms, sources of infection, prevention and treatment of opisthorchiasis.

На сегодняшний момент на территории России, одной из наиболее значимых проблем является распространение заболеваний человека, возникающих в результате употребления в пищу зараженной рыбы, моллюсков, ракообразных и других гидробионтов. Одним из подобных заболеваний является описторхоз.

Описторхоз – это заболевание, вызываемое плоскими червями класса сосальщиков (описторхис). Возбудителями являются два вида трематод семейства *Opisthorchis felineus* и *Opisthorchis viverrini*, паразитирующие во внутривенечных желчных протоках, желчном пузыре и протоках поджелудочной железы. Промежуточный хозяин – моллюск *Bythinia leachi*, дополнительные хозяева – различные виды пресноводных рыб, семейства карповых: язь, карп, линь, плотва, вобла, красноперка, сазан, лещ, жерех, укляя и др [1].

В настоящее время известно около 250 видов гельминтов, способных паразитировать в организме человека. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, гельминтозы относят к одним из наиболее опасных заболеваний и общее число заболеваний и смертей от кишечных гельминтозов выше, чем от бактериальных, вирусных инфекций и других паразитарных болезней, вместе взятых. По ущербу, который они наносят здоровью населения земного шара,

глистные инвазии занимают 4-е место, уступая лишь диарее, туберкулезу и ИБС.

Описторхоз неблагоприятно воздействует на здоровье населения, наносит значительный медико - социальный ущерб. Он поражает поджелудочную железу, является патогенетическим фактором в формировании брюшнотифозного носительства, которое в 13 раз чаще отмечается у больных. Во время заболевания в 10 раз увеличивается риск возникновения первичного рака печени; в 4 раза чаще встречается тяжелое течение бронхиальной астмы, в 5 раз - сахарного диабета [2].

Самый крупный очаг описторхоза в мире - Обь-Иртышский, пораженность местного населения достигает от 50 до 80 % (в отдельных районах - 90 % и более). Другой интенсивный очаг описторхоза существует в Красноярском крае на реке Чулым – частота поражения 70-80 % (в отдельных районах - до 95 %) [3].

Заболеваемость людей проживающих на территории России увеличивается от верховьев рек к их устьям пропорционально количеству потребляемой рыбы. Достаточно привести статистические данные хотя бы двух областей этого региона: Новосибирской и Омской.

В Новосибирской области ежегодно из всех заболевших гельминтозами, регистрируемых в учреждениях здравоохранения, у 97,8 % пациентов диагностируется заболевание описторхозом. В Омской области за последние 50 лет количество зараженных описторхозом выросло в 10 раз.

Установлено, что природный очаг описторхоза сформировался в границах Воронежской области. Притоки Верхнего Дона - Воронеж, Битюг, Хопер - являются автономными очагами описторхоза с высоким уровнем эпидемиологического риска, данный гельминтоз регистрируется в 26 из 32 районов Воронежской области.

По данным службы ветеринарии Астраханской области заболеваемость описторхозом с каждым годом увеличивается в 2-3 раза, что говорит о крайне неблагоприятной обстановке.

В Челябинской области ежегодно выявляется от 550 до 670 случаев данного заболевания (показатель заболеваемости составляет 7,94 на 100 тыс. населения), что связано с наличием местного природного очага.

Крупные очаги описторхоза выявлены в Волго-Камском бассейне. Описторхоз регистрируется у жителей Новгородской, Брянской,

Воронежской, Курской областей, в Татарстане, а также в Украине, Беларуси, Австрии, Венгрии, Голландии, Польше, Румынии [4].

Клиническая картина гельминтозов после употребления рыбных продуктов может быть самая разнообразная: от бессимптомного носительства до симптомов опухолевого поражения любого органа тела при длительном заболевании, включая ЦНС. Поскольку клинические проявления описторхоза характеризуются не специфичностью и большим полиморфизмом симптомов, диагностика сопряжена со значительными трудностями. Обязательно учитывают эпидемиологический анамнез: проживание или пребывание когда-либо в эндемичном очаге, употребление в пищу плохо термически обработанной рыбы карповых пород (мороженой, соленой, вяленой и т.д.), принадлежность к группе повышенного риска — рыбаки, этнические группы (ханты, манси, ненцы, коми и др.).

В комплексное обследование включаются следующие инструментально-лабораторные исследования: клинический анализ крови, биохимический анализ крови с исследованием печеночных проб — уровня билирубина и его фракций, активности aminотрансфераз (АЛТ, АСТ), щелочной фосфатазы, исследование белкового состава плазмы, определение уровня холестерина, общий анализ мочи, копрология, фиброгастродуоденоскопия, комплексное УЗИ органов брюшной полости. По показаниям используются рентгенологические (в том числе компьютерная томография, эндоскопическая ретроградная панкреатохолангиография), радиоизотопные, аллергологические и другие методы исследования.

Клиническая картина описторхоза полиморфна и зависит от индивидуальных особенностей организма, а также от интенсивности и продолжительности инвазии.

Клинические варианты течения ранней стадии разнообразны. Острая стадия с клиническими проявлениями обычно развивается у приехавших в очаг из неэндемичных районов. У местного населения, как правило, отмечается первично-хроническое течение, которое проявляется лихорадочной реакцией различной степени выраженности (температура до 40-41 °С)[5].

При легком течении острой фазы появляются кратковременный подъем температуры до 38 °С. При среднетяжелом течении отмечаются лихорадка постоянного или ремиттирующего типа (температура до 38-39 °С), высыпания на коже, зуд. Через 1-2 недели, как правило, наступает латентный период, когда перечисленные выше симптомы исчезают, но появляются боли в правом подреберье. При

тяжелом течении острого описторхоза наблюдается один из 3 перечисленных выше вариантов.

Для тифоподобного варианта характерны высокая стойкая температурная реакция и резко выраженная интоксикация. Заболевание начинается остро, повышение температуры тела (38-40 °С) нередко сопровождается ознобом. В дальнейшем лихорадка приобретает постоянный, неправильно ремиттирующий или интермиттирующий характер. Резко выражены симптомы интоксикации. При осмотре могут отмечаться легкая субиктеричность, кожные высыпания (розеолезная, розеолапапулезная, петехиальная сыпь), лимфаденопатия, умеренное увеличение печени и селезенки.

При гепатохолангитическом варианте острого описторхоза доминируют симптомы поражения гепатобилиарной системы, сопровождающиеся высокой температурой, общей интоксикацией, болями в правом подреберье (иррадирующие в спину, правое плечо), реже — в эпигастральной области.

Гастроэнтероколитический вариант острого описторхоза характеризуется непродолжительным лихорадочным периодом, сопровождающиеся болями в эпигастрии, тошнотой, рвотой, изжогой, отсутствием аппетита, появляются частый жидкий стул, метеоризм, боли вокруг пупка и по ходу толстой кишки. При фиброгастроскопии обнаруживают эрозивно-геморрагический гастродуоденит, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки. Часто различные формы поражения ЖКТ сочетаются.

У некоторых случаях в острой фазе описторхоза доминируют симптомы поражения легких — так называемый легочный вариант болезни.

Описторхозная инвазия может приводить к нарушению деятельности ЦНС, наблюдается повышенная утомляемость, раздражительность, бессонница, головная боль, головокружение, а также признаки лабильности вегетативной нервной системы: потливость (часто локальная — «потные руки»), слонотечение, выраженный дермографизм, тремор век, языка, пальцев рук, проявления вазомоторных сосудистых реакций, субфебрильная температура.

К тяжелым осложнениям описторхоза относятся: гнойно-деструктивный холангит и холецистит, желчный перитонит, абсцессы печени, цирроз печени, первичный рак печени; возможны осложнения и со стороны поджелудочной железы: острый деструктивный панкреатит, очень редко — рак поджелудочной железы.

У больных хроническим описторхозом лечение проводят в 3 этапа.

1-й этап — подготовительная терапия (10 – 14 дней): купирование аллергического синдрома; подавление воспаления, в том числе вызванного присоединением бактериальной инфекции; обеспечение адекватного оттока из желчевыводящих путей и протоков, проведение дезинтоксикационной терапии; пре- и пробиотики; применение препаратов патогенетической терапии по ведущим синдромам.

На 2-м этапе (специфической терапии) применяют празиквантел (билтрицид) - производное изохинолина. Данный препарат действует на все формы гельминта, малотоксичен, является индуктором спастического паралича паразитов. Это высокоэффективный антигельминтик широкого спектра, действующий на большинство трематод и цестод. Механизм его действия заключается в повышении проницаемости клеточных мембран паразитов для ионов кальция, что приводит к развитию спастического паралича мышц гельминтов, откреплению их от стенок холангиол и последующей эвакуации с желчью.

3-й этап - реабилитационный, происходит восстановление моторных и секреторных нарушений, вызванных описторхозом, в частности, восстановление желчеоттока и кишечного пассажа. После лечения празиквантелом особое внимание уделяется беззондовому дуоденальному зондированию 3 – 4 раза в течение первой недели, далее 1 – 2 раза в неделю (до 3 месяцев). В течение всего этого периода контролируют стул, который должен быть ежедневным (при необходимости назначают слабительные средства, например лактулозу).

При описторхозе происходит поражение многих органов и систем, поэтому на фоне вынужденной полипрагмазии весьма ценны комбинированные препараты.

Профилактика описторхоза включает комплекс мероприятий:

1) лечебно-профилактические: выявление инвазированных, их дегельминтизация; контроль, обследование пролеченных лиц; диспансерное наблюдение;

2) санитарно-эпидемиологические: охрана водоемов от фекальных загрязнений (фенасал, его соли); контроль над соблюдением технологии обработки рыбы (засолки, копчения, вяления и др.);

3) санитарно-просветительная работа (памятки, индивидуальные беседы, выступления в СМИ, интернет-сайты и др.), особенно в неблагополучных по описторхозу местностях, проводится в сочетании с лечебными мероприятиями.

Такие меры не только приведут к устранению инфекционного агента, но и будут способствовать снижению общей заболеваемости населения в эндемичных по описторхозу районах России.

Кроме того, к профилактики описторхоза можно отнести: исключение из пищи недостаточно обработанной рыбы семейства карповых и недопущение скармливания собакам, кошкам, свиньям необеззараженной рыбы, дегельминтизация домашних плотоядных животных.

Что касается использования лекарственных препаратов, то при многих заболеваниях рыба отказывается от корма, поэтому пероральное введение лечебных препаратов часто бывает неэффективным, а инъекции как альтернатива в аквакультуре непрактичны и к ним прибегают очень редко. В этой связи многосторонняя профилактика — одна из наиболее важных задач аквакультуры, эффективный путь к обеспечению эпизоотического благополучия рыбохозяйственных водоемов.

Значительное внимание уделяется этим вопросам в Китае, который производит две трети продукции мировой аквакультуры и является одним из крупнейших экспортеров рыбы. Принцип контроля болезней рыб в Китае — многосторонняя профилактика, которая включает дезинфекцию прудов, снаряжений лова, кормов, профилактическую обработку рыбы. Для профилактики лечения болезней рыб широко используют лекарственные травы. Практика использования которых показала, что фитопрепараты позитивно влияют на иммунную систему организма рыб, повышают его общую резистентность, активизируют обменные процессы, рост рыбы, а наличие их следов в товарной продукции не угрожает здоровью человека.

В настоящее время информированность об описторхозе населения оценивается, как крайне недостаточная. Решение проблемы описторхоза возможно лишь при комплексном подходе к ней со стороны специалистов различных профилей - экологов, рыбоводов, санитарных врачей.

Важная роль в снижении заболеваемости принадлежит пропаганде знаний среди населения. В последние годы в силу ряда объективных причин такая пропаганда снизилась, и резко возросло количество заболевших. Ослаблено внимание и к контролю за поступающей в продажу рыбой, которой изобилуют рынки.

Учитывая, что проблема описторхоза еще долгое время будет существовать и оставаться актуальной, считаем необходимым внесение сведений об описторхозе в региональные учебники биологии, начиная с младших классов. В этот период идет

формирование мировоззрения ребенка, и он правильно воспринимает непосредственную связь между собой и природой. Начатое с детства воспитание в человеке культуры общения с природой должно привести к снижению заболеваемости описторхозом.

#### Список литературы

1. Красавцев Е.Л., Мицура В.М. Клинико-эпидемиологическая характеристика описторхоза в Гомельской области // Проблемы здоровья и экологии. 2014. № 4 (42). С. 72-75.

2. Беляева М.И. Оптимизация эпидемиологического надзора и санитарно-паразитологического мониторинга на разных территориях гиперэндемичного очага описторхоза // Медицинская наука и образование Урала. 2015. Т. 16. № 1 (81). С. 110-114.

3. Григорьева И.Н. Описторхоз: традиции и инновации // Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология. 2012. № 4. С. 54-59.

4. Ларцева Л.В., Проскурина В.В., Воробьев В.И. Паразиты рыб, опасные для человека // Естественные науки. 2012. № 1. С. 74-81.

5. Кузнецова В.Г., Краснова Е.И., Патурина Н.Г. Описторхоз в клинической практике врача-инфекциониста // Лечащий врач. 2013. № 6. С. 74.

**Еременко В.А.**

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СЕРДЕЧНОСОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ОРГАНОВ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ**

*Волгоградский государственный медицинский университет*

Ключевые слова: сердечнососудистые заболевания, медицина, органы дыхательных путей, диагностика, лечение.

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые направления диагностики и лечения сердечнососудистых заболеваний и органов дыхательных путей, акцентировано внимание на необходимости своевременного исследования и выявления заболеваний данной направленности.

Keywords: cardiovascular disease, medicine, respiratory organs, diagnosis and treatment.

Abstract: The article examines the key areas of diagnosis and treatment of cardiovascular disease and respiratory organs, also focused on the need for timely research and detection of the focus of disease.

Дыхание в широком смысле понимается как система сложных физиологических процессов, обеспечивающая газообмен кислорода и углекислого газа между организмом человека и окружающей средой. Дыхание - один из важнейших видов обмена веществ в организме человека.

Процесс дыхания осуществляется благодаря функции и взаимодействию органов дыхания, кровообращения и крови в два этапа. В соответствии с этим различают внешнее и внутреннее дыхание. Внешнее дыхание охватывает процессы обмена газами между внешней средой и кровью: легочную вентиляцию, диффузию газов через альвеоло-капиллярную мембрану (аэрогематический барьер) и перфузию - прохождение крови по капиллярной системе легочной артерии. Внутреннее дыхание включает перенос газов кровью, газообмен между кровью и тканями, а также клеточное дыхание. Координация деятельности указанных органов и систем осуществляется дыхательным центром продолговатого мозга и периферийными механизмами нейрогуморальной регуляции. Совместное функционирование этих органов и систем образует единую функциональную систему, саморегуляторная работа которой направлена на поддержание такого уровня основных физиологических констант организма ( $P_{O_2}$ ,  $P_{CO_2}$ , pH), который обеспечивает нормальное течение метаболических процессов в клетках организма.

Легочная вентиляция представляет собой физиологический процесс обмена воздуха между альвеолами легких и внешней средой, который происходит в результате ритмических дыхательных движений грудной клетки и (или) диафрагмы. В легочной вентиляции участвуют легкие вместе с системой воздухопроводных путей, грудная клетка вместе с дыхательными мышцами, диафрагма, центральная и периферийная нервные системы. Через систему воздухопроводных путей воздух поступает до альвеол, общая газообменной поверхностью которых достигает 100 м<sup>2</sup>. Кроме того, дыхательные пути очищают и согревают воздух, который попадает в альвеолы. Очистка воздуха и защитная функция легких осуществляется Мукоцилиарный аппаратом бронхиального дерева. На интенсивность альвеолярной вентиляции (АВ) влияют три фактора: величина дыхательного объема (ДО), величина анатомического мертвого пространства легких (МП) и частота дыхания (ЧД). Их соотношение описывают с помощью уравнения:

$$AB = (ДО-МП) \times ЧД.$$

Так, органы дыхания выполняют важнейшую роль в организме человека, поэтому им необходимо уделять особое внимание и поддерживать их нормальное функционирование. Для исследования органов дыхания применяют рентгеноскопию, рентгенографию, бронхографию и томографию легких.

Рентгеноскопия является наиболее распространенным методом исследования, который позволяет визуально определить изменение прозрачности легочной ткани, обнаружить очаги уплотнения или полости в ней, выявить наличие жидкости или воздуха в плевральной полости, а также другие патологические изменения.

Рентгенография применяется с целью регистрации и документации обнаруженных при рентгеноскопии изменений в органах дыхания на рентгеновской пленке. При патологических процессах в легких, приводящих к потере легкости и уплотнения легочной ткани (пневмония, инфаркт легкого, туберкулез и др.).

Томография является особым методом рентгенографии, позволяющая производить послойное рентгенологичное исследование легких. Она применяется для диагностики опухолей бронхов и легких, а также небольших инфильтратов, полостей и каверн, залегающих на различной глубине легких.

Бронхография применяется для исследования бронхов. Этот метод позволяет диагностировать расширение бронхов (бронхоэктазы), абсцессы и каверны легких, сужение просвета крупных бронхов опухолью или инородным телом.

Флюорография также является разновидностью рентгенографического исследования легких. Она проводится с помощью специального аппарата - флюорографа, что позволяет сделать рентгеновский снимок на малоформатную фотопленку, и применяется для массового профилактического обследования населения.

Компьютерная томография (КТ) - исследование, позволяющее получить рентгеновское изображения поперечных срезов грудной клетки и ее органов с очень большой четкостью изображения. На поперечных срезах можно четко различить обусловленные патологичным процессом изменения в легочной ткани, трахее, бронхах, лимфатических узлах, точнее определить распространенность патологического процесса, его взаимоотношения с другими органами, наличие выпота в плевральной полости и изменения плевры при опухолях.

Магнитно-резонансная томография. Метод позволяет дифференцировать опухоли от кист и сосудистых новообразований,

поскольку изменения в сосудах хорошо заметны на полученных изображениях без введения контрастного вещества.

Помимо заболеваний органов дыхательных путей, не менее важным направлением исследования выступают заболевания сердечнососудистой системы. Они являются главной причиной инвалидности и преждевременной гибели людей экономически развитых государств. Сегодня судьба данных болезней в структуре смертности составляет 40-60%, при этом отмечается подъем заболеваемости и поражение жителей нашей планеты юного возраста, что делает сердечнососудистые болезни главной медико-социальной проблемой здравоохранения.

По экономическим прогнозам в третьем тысячелетии расходы здравоохранения, связанные с лечением заболеваний легких, превысит затраты на борьбу с заболеваниями сердечнососудистой системы и онкологическими заболеваниями.

Рациональный подход к лечению кардиологических больных базируется, прежде всего, на правильно установленном диагнозе. Чрезвычайно важным в процессе диагностики является глубокий анализ подробно собранных жалоб, анамнестических данных, результатов физического исследования: обзор, пальпации, перкуссии, аускультации [1-3]. Однако верификация диагноза не может быть окончательной без применения дополнительных методов исследования, в частности - лабораторных и инструментальных.

Диагностика сердечнососудистых заболеваний является одним из ключевых методов предотвращения и своевременного лечения. Диагностика проводится следующими методами [4-5]:

Электрокардиограмма (ЭКГ) - один из самых распространенных и эффективных методов диагностики десятка сердечнососудистых заболеваний, основанный на анализе кривой - результата фиксации электрического напряжения в мышце работающего сердца.

Мониторинг электрокардиограммы (суточное (холтеровское) исследование) - исследование электрической активности сердца, отражает правильность его работы во время обычных для пациента физических и эмоциональных нагрузок, производимое с помощью специального прибора, записывающего электрокардиограмму в течение 24 часов.

Для диагностики поражений сосудов в кардиологической клинике активно применяется ангиографическое исследования коронарных сосудов, при этом коронарная ангиография является, как правило, логичным завершающим звеном в комплексном обследовании больного ишемической болезнью сердца (ИБС), поскольку является

наиболее информативной методикой для решения таких важных вопросов, как:

- верификация диагноза ИБС;
- уточнение локализации поражения сосудистого русла;
- определение тактики лечения.

Коронарография - рентгеноконтрастный метод исследования, который является наиболее точным и достоверным способом диагностики ИБС, позволяя точно определить характер, место и степень сужения коронарной артерии.

Порядок процедуры коронарографии:

- Пациент доставляется в кабинет рентгеноэндоваскулярной хирургии. Процедура малотравматична - при всей процедуры пациент находится в сознании.

- После проведения местной анестезии приступают к исследованию - специальный катетер проводят через бедренную артерию и верхнюю часть аорты в просвет коронарных артерий.

- В ряде случаев катетер вводится через артерию предплечья, что уменьшает срок наблюдения после выполненной коронарографии.

- Через катетер вводят рентгеноконтрастное вещество, которое током крови разносится по коронарным сосудам. Процесс фиксируется с помощью специальной установки - ангиографа.

- Результат выводится на монитор; кроме этого помещается в цифровой архив.

Необходимо отметить, что алгоритм кардиологического обследования определяется кардиологом в зависимости от клинической ситуации. Основой клинической диагностики является лабораторная диагностика. Конечно, в лаборатории не могут вылечить больного, но диагностическая информация поможет врачу и пациенту принять правильные решения по применяемым методам лечения, оценить их эффективность, а во многих случаях и предотвратить возникновение заболевания благодаря обнаружению патологии на ранней стадии развития.

Результаты лабораторных исследований в сочетании с инструментальными, ультразвуковыми и другими методами диагностики позволяют с высокой точностью определить все особенности заболевания и назначить максимально эффективное и действенное лечение. И хотя для большинства пациентов они остаются невидимой стороной лечения, именно их результаты являются основанием для 80% решений, принятых врачами. Проведение оптимального комплекса лабораторных исследований позволяет во

много раз сократить расходы на лечение тяжелых осложнений и хронических форм болезней [1-3; 6].

Таким образом, необходимо отметить, что своевременная и точная диагностика сердечнососудистых заболеваний и органов дыхательных путей – это не просто рекомендация для обеспечения нормального функционирования организма, а жизненно важная необходимость.

#### Список литературы

1. Бокерия Л.А., Сабиров Б.Н., Черногринов И.Е., Черногринов А.Е., Пуятто Н.А., Донцова В.И., Маркина Ю.А. Случай успешного хирургического лечения осколочного ранения сердца с реконструкцией посттравматической недостаточности трехстворчатого клапана // *Детские болезни сердца и сосудов*. 2009. № 1. С. 75-78.

2. Martynova A.V., Balabanova L.A. Community-acquired pneumonias in different age groups on data of the far east of Russia // *Respirology*. 2014. Т. 19. № S3. С. 50.

3. Черногринов А.Е., Черногринов И.Е., Базылев В.В. Аномальное отхождение левой коронарной артерии от правой ветви легочной артерии // *Грудная и сердечно-сосудистая хирургия*. 2016. Т. 58. № 5. С. 258-267.

4. Martynova A.V., Pruschinskyi A., Balabanova L.A. Emergence of haemophilus influenzae strains in the nasopharynx of children with tuberculosis // *Pulmonary Medicine*. 2011. Т. 2011. С. 420284.

5. Chernogrivov A.E., Gornostaev A.A., Chernogrivov I.E., Toshev P.N., Suleimanov S.F., Talysheva O.N. Anomalous origin of the right coronary artery from the pulmonary artery: surgical re-implantation into the aorta. *Multimed. Man. Cardiothorac // Multimedia Manual of Cardio-Thoracic Surgery*. 2015. Т. 10. С. 1813-9175.

6. Базылев В.В., Черногринов А.Е. Хирургическое лечение транспозиции магистральных артерий // *Детские болезни сердца и сосудов*. 2016. Т. 13. № 1. С. 33-41.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Грачева А.В.

### ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

*Воронежский экономико-правовой институт*

Аннотация: в статье исследуются отечественные и зарубежные подходы к понятию креативного мышления. Рассматриваются современные взгляды на креативность в образовательной системе.

Ключевые слова: креативность, творческое мышление, индивидуальность, личность, обучение.

Abstract: the article investigates domestic and foreign approaches to the concept of creative thinking. Discusses modern views on creativity as a process in the educational system

Key words: creativity, creative thinking, individuality, personality, training.

Актуальность исследования заключается в том, что на современном этапе развития высшего образования происходит переосмысление роли ценностей приобретаемых студентами знаний. Современному обществу нужен творческий специалист способный самостоятельно ориентироваться в потоке новой информации. Уметь критически мыслить, отстаивать и защищать свою точку зрения. Все чаще и чаще в перечнях требований к кандидатам на самые разные должности встречаются креативность и творческое мышление.

Раскрытие творческой индивидуальности студента должно привести к формированию у него потребности в самообразовании как свойства личности. Необходимость разрешения противоречия между наличием проблемы и невозможностью ее разрешения при данных конкретных условиях рождает потребность в дополнительной информации. Все это воздействует на мотивационную сферу личности студента, формируя познавательные потребности [1-3].

Под термином креативность понимается способность порождать необычные идеи, отклонения в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации.

К проблеме креативности в своих исследованиях обращались такие психологи как Д. Б. Богоявленская, Н. М. Азарова, О. И. Глазунова, К. Джорджтаун, А. Я. Дорфман, К. А. Торшина и другие. В современной

психологической науке проблема креативности занимает очень важное место как проблема развития личности.

По результатам проведенного анализа зарубежной и отечественной литературы можно сделать вывод о том, что является способностью личности устанавливать связи между различными предметами, явлениями в окружающем нас мире. Эти связи приведут к открытию новых взглядов, навыков, способов действия.

Креативное мышление – сложный психический процесс, включающий в себя восприятие материала, его осмысление, запоминание, анализ и синтез. Овладение данным процессом дает возможность свободно пользоваться полученными знаниями и умениями в разных ситуациях. Дает возможность по-разному оперировать, придумывая нестандартные, оригинальные и интересные решения.

Ученые выделяют следующие качественные характеристики творческого мышления:

- дивергентность – способность выйти за пределы обычных представлений увидеть объект с разных сторон и обнаружить новые способы его применения;

- гибкость – способность находить и принимать множество решений;

- оригинальность – необычность, самобытность идей и решений;

- самостоятельность – способность принимать решения без помощи извне;

- новизна – отсутствие аналогов процессу или результату в объективной действительности.

В настоящее время мышление привлекает к себе гораздо больше внимания, чем раньше. Все крупные фирмы называют себя «творческими корпорациями». Скорость происходящих изменений, потребность в креативности и возрастающая конкуренция делают творческие способности качеством, которое нельзя игнорировать. Молодым людям, определившимся и определяющимся с выбором профессии, важно знать свой уровень креативности и возможности их развития.

Дж. Брунер рассматривает развитие креативного мышления как три одновременно протекающих процесса: получение новой информации; преобразование, приспособление информации и проверка, контроль, оценка [4].

В работах отечественных психологов креативность рассматривается как универсальная, творческая способность. Творческое мышление это независимость в сложных ситуациях, как

компонент умственной одаренности, как качество несводимое к интеллекту.

Важным фактором, стимулирующим креативность студентов, являются интеллектуальные, логические задачи. Они раскрывают и приводят в движение познавательные процессы, формируют умственную деятельность. Творческая реконструкция основных структурных компонентов задания, включение их в новые системы связей активно содействуют формированию самостоятельности мышления, развивают оригинальность и находчивость ума.

Психологическими условиями креативности являются внутренние ресурсы. Запрос конкретной профессиональной деятельности студента, личная мотивация на деятельность, социальная направленность и внутренний локус контроля.

Опора на прошлый опыт студента может положительно повлиять на развитие креативного мышления. Студент, вспоминая о похожих задачах, которые ему встречались ранее, и о недостаточно эффективном решении их традиционными способами, будет искать новые пути решения, более оригинальные. Так же студент, студент может использовать в обучении примеры поступков творческих людей, как наличие позитивного образца, что положительно влияет на развитие креативности. Важно учитывать при развитии креативности, что студенты готовы усваивать только те знания, в которых видят личностный смысл, практическую значимость, заинтересованность.

Для развития креативного мышления важное значение имеют субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и студента. Данный вид сотрудничества превращает учебный процесс в фактор развития человеческих гуманных отношений. В нем студент становится соавтором педагогического процесса, который творит преподаватель. В совместной работе педагога и студента каждый решает свою жизненную задачу, взаимно помогая друг другу.

Творческое мышление является новой психологической проблемой, в психологии, которая начала свое изучение в 50- 60-х годах. В связи с этим было обнаружено отсутствие связи между традиционными тестами интеллектуальных способностей и успешностью решения проблемных ситуаций. Особая способность по-разному использовать данную в задании информацию, управлять и располагать имеющимися данными была названа креативностью. Многие ученые связывают креативность с творческими достижениями личности.

Креативность охватывает совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих становлению способностей личности к творчеству.

При раскрытии креативности у студента происходит формирование потребности в самообразовании как свойстве личности. Разрешения противоречия между наличием проблемы и невозможностью ее разрешения при данных конкретных условиях рождает потребность в дополнительной информации. Тем самым воздействует на мотивационную сферу личности студента, формируя познавательные потребности. Креативность – процесс приема информации, смысловой обработки, сохранения полученных знаний, умений, навыков и применения их в разных нестандартных ситуациях.

Для развития креативности в процессе обучения необходимо создавать специальные условия, а также осуществлять воздействия с тем, чтобы вызвать у студентов нужные, запланированные изменения в сознании, мышлении, поведении и отношениях.

Раскрытие творческого мышления студентов способствует также и внеучебная деятельность. Внеучебная деятельность реализуется посредством привлечения студентов к участию в выставках, конкурсах, различного рода кружках. Тем самым помогает им адаптироваться в конкретных условиях, раскрыть свои скрытые ресурсы. Внеучебная деятельность помогает студентам бороться со своим комплексами и недостатками.

Большими возможностями для формирования творческо-поисковой позиции личности располагает научно-исследовательская работа студентов, которая организуется в рамках учебного процесса. При ее выполнении студент может проявить инициативу, наблюдательность, интерес к близкой ему проблеме. Исследовательская работа студентов становится продуктивной, если придать ей коллективный, групповой характер [5-6].

Таким образом, процесс формирования творческого мышления должен строиться в форме проблемного обучения, которое предусматривает постоянную постановку и разрешение учебных и профессиональных проблем. Задаче формирования опыта творческого мышления студентов возможно подчинить все организационные формы обучения. Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся во внеаудиторное время должны строиться по принципу проблемности.

#### Список литературы

1. Изотова Н.Н. Влияние норм традиционной японской морали на

формирование концепта «счастье» // Вестник МГИМО Университета. 2011. № 3. С. 253-258.

2. Кизин М.М. Методы воспитания в процессе занятий театральным искусством // Среднее профессиональное образование. 2014. № 3. С. 6-9.

3. Кохановская Д. Р. Теоретический анализ проблемы развития креативности у студентов // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). - Уфа: Лето, 2012.

4. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. Мастера психологии – СПб.: Питер, 2009 – 443 с.

5. Кизин М.М., Белоусова А.С. История музыкально-театрального творчества детей в России. - Москва, 2016. – 206 с.

6. Сысоева Ю.Ю., Шамин Е.А. Повышение эффективности деятельности образовательных организаций // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 119-124.

**Козлов А.А., Яковлева С.Н., Ноздря О.Д., Батищев А.В.**

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

*Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева*

Ключевые слова: информация, информационное загрязнение, информационная безопасность, Интернет, мобильный Интернет.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы «загрязнения» информационного пространства, анализируются предпосылки и последствия данного явления. Делается вывод о необходимости обеспечения безопасности личности, принятия мер по предотвращению распространения некачественной информации.

Keywords: information, information pollution, information security, Internet, mobile Internet

Abstract: The article considers problems of "pollution" of information space and analyzes prerequisites and consequences of this phenomenon. It draws the conclusion about the need of personality safety, of taking measures to prevent distribution of low-quality information.

Ни для кого не секрет, что большинство стран на данный момент переживает процесс перехода к качественно новой фазе развития, именуемой «информационным обществом». Становление данного

этапа способствовало появлению понятия «информационное загрязнение», которое стало частью повседневной жизни современного человека. Созданный Якобом Нильсеном термин «информационное загрязнение» впервые был употреблен для обозначения переполнения информационных ресурсов некачественными и недостоверными данными. В настоящее время информационное загрязнение - это поток дисгармоничной, хаотической, разрушительной информации, воздействующий на человека, преимущественно, через его зрение и слух [2].

С каждым годом скорость этого потока возрастает. Сегодня пользователь является обладателем среднестатистического гаджета, но уже завтра появится инновационное устройство, способное в разы увеличить скорость доставки и объем информации, поступающей к получателю. По данным сайта geektimes.ru каждую секунду в Google делается более 50000 поисковых запросов, просматривается 120000 видео на Youtube, отправляется почти 2,5 млн. электронных писем, а объём хранимых данных в 2016 году можно оценить на уровне 2,45 зеттабайта. Аудитория интернета растет в геометрической прогрессии. Доля пользователей всемирной информационной сети в возрасте от 16 лет составила в 2015 г. 70,4% (рис. 1).



Рисунок 1 – Уровень проникновения интернета среди населения

На рисунке 1 показан темп роста количества пользователей интернета в возрасте от 16 лет. Как видно, линейный характер роста, начиная с 2008 года, меняется на экспоненциальный. Данное явление вероятно можно объяснить повсеместной популяризацией мобильного интернета. Мобильный Интернет позволяет пользователю

подключиться к глобальной компьютерной сети практически из любой точки земного шара. Доступность данного вида связи обусловлена развитием мобильных технологий передачи данных. В период до 2008 года распространенность мобильного Интернета среди населения была низкой вследствие высокой стоимости сеанса посещения сети Интернет. Этот факт подтверждают исследования, проведенные в странах Западной Европы. Если в 2007 году число абонентов мобильного интернета составляло 3,6% от общего числа пользователей глобальной сети, то уже в 2008 году этот показатель составил 12%, т.е. всего за 1 год количество людей, использующих данную технологию увеличилось в 3 раза.

При этом нет никакого контроля качества этой информации. Пользователь вынужден обрабатывать огромный поток данных, состоящий как из полезной, так и лживой, недостоверной информации. По данным опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ), 87% россиян считают, что изобретение интернета положительно сказалось на развитии общества и технологий в целом, 10% затруднились ответить и только 3% считают, что использование интернета влечет за собой различные негативные последствия. В качестве положительных сторон интернета 60% опрошенных отметили - "много полезной и общедоступной информации", 31% - "широкие возможности общения между людьми", 8% - "развлечение, новые формы проведения досуга". Однако результаты анализа поисковых запросов россиян, проведенного специалистами Яндекса в 2014 году, представленного в таблице 1, демонстрируют узкую направленность использования интернета среди населения.

Лавинообразный информационный поток оказывает негативное влияние на психику человека, насаждая примитивные образцы поведения компьютерных игр и клиповый характер сообщений рекламных роликов, вынуждая принимать и обрабатывать все большее количество обрывочной информации в единицу времени, что в свою очередь вызывает увеличение скорости принятия решений не только в профессиональной деятельности, но и на бытовом уровне [3].

Нельзя не отметить, что увеличение и без того высокого темпа нашей жизни приводит к стрессам, нервным расстройствам, переутомлению, развитию и обострению психических заболеваний, другим негативным для человека последствиям, и как следствие - к снижению производительности труда. Данные факты свидетельствуют о появлении приблизительно с 2008 года нового и опасного вида загрязнения среды обитания человека – информационного.

Таблица 1 – Самые популярные темы поисковых запросов пользователей сети Интернет городов с разной численностью населения

Города Запросы	Москва	Санкт-Петербург	Города-миллионники	Города с численностью населения 100 тыс. – 1 млн.	Города с численностью населения менее 100 тыс.
Соцсети	+	+	+	+	+
Авто	+	+	+	+	+
Здоровье	+	+	+	+	+
Игры	+	+	+	+	+
Дети	+		+	+	+
18+	+	+	+	+	+
Музыка	+	+	+	+	+
Электроника и бытовая техника	+	+	+		
Кино	+	+	+	+	+
Магазины	+	+			
Производство и строительство		+			
Школьные запросы			+	+	+
Софт				+	
Сериалы					+

Рост практически бесконтрольного потока информации через сеть Интернет может нарушить состояние защищенности жизненно важных интересов человека, поэтому одним их критериев экологической безопасности должна стать информационная безопасность (ИБ).

В стандартном понимании информационная безопасность – это средство сохранения секретных данных и способ борьбы с распространением некачественной информацией. Однако, это понимание очень узкое. Многообразие свойств понятия информационной безопасности отображается в различных определениях. В научных исследованиях Г. Грачева, И. Мельника, и других авторов показано, что воздействие информации на человека может иметь различную направленность, в том числе с помощью информации можно воздействовать, управлять и манипулировать сознанием и психикой человека [1]. То, что информационная безопасность личности является одной из важнейших задач современности наиболее ярко отражено в определении, данном Саттаровой Н.И., где под информационной безопасностью личности

понимается «состояние защищенности ее основных интересов, которые состоят в реализации конституционных прав и свобод, в обеспечении личной безопасности, в повышении качества и уровня жизни, в физическом, духовном и интеллектуальном развитии, от угроз, вызываемых информационным воздействием на психику и социокультурное развитие человека разнообразными социальными субъектами и информационной средой общества» [4].

В случае возникновения экстремальной ситуации информационная безопасность становится средством предотвращения усугубления обстановки, вызванном любым потоком недостоверной информации.

Цель мероприятий в области информационной безопасности – защита интересов субъектов ИБ.

Задачи ИБ:

1. Обеспечение права личности и общества на получение информации.
2. Гарантия объективности предоставляемой информации.
3. Устранение любых противозаконных действий в сфере информационных и телекоммуникационных систем.
4. Защита общества от угроз информационно-психологического характера.

Контроль за обеспечением информационной безопасности должен осуществляться как в сферах государственного управления, так и на различных уровнях: от государственного до личного [5-6].

Обеспечение информационной безопасности личности должно включать следующие мероприятия:

1. Развитие механизмов защиты личности от негативного информационного воздействия, а так же совершенствование информационной культуры и технологической грамотности.
2. Разработка эффективного законодательного аппарата, способного обезопасить население от негативного воздействия информации глобальной сети, а так же обеспечение гарантии защиты пользователей со стороны государства по вопросам информационной безопасности.
3. Формирование международных организаций в сфере поддержания глобальной информационной безопасности. Совместный контроль информации, способной повлиять на психическое, физическое и эмоциональное здоровье личности – важнейший социальный вопрос, касающийся всего мира.
4. Управление качеством информационных ресурсов как на уровне государства (разработка новых стандартов, контроль качества информационного наполнения государственных порталов и сайтов и

т.д.), так и на корпоративном (предприятия, образовательные учреждения) уровне (разработка внутренних стандартов, контроль качества информационного наполнения сайтов и т.д.), что особенно важно в сфере оказания образовательных услуг, т.к. наше общество все больше движется к информационному типу и информация, несущая знания, становится важнейшим ресурсом и катализатором общественного развития. Данное мероприятие также будет способствовать реализации концепции непрерывного профессионального образования.

5. Использование современных технологий для получения, хранения, обработки и передачи информации, таких, например как облачные сервисы.

6. Разработка и усовершенствование технических механизмов по контролю информации в глобальной сети.

Таким образом, проблема обеспечения информационной безопасности достигла мирового масштаба. Для того, чтобы предотвратить или хотя бы снизить уровень информационного загрязнения должны приниматься комплексные меры, включающие действия воспитательного и идеологического характера, способные повысить уровень общественного сознания.

#### Список литературы

1. Грачев Г.В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия Г.В. Грачев, И.К.Мельник. – М., 2001.

2. Дружилов С.А. «Загрязненность» информационной среды и проблемы психологического здоровья // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 4. С. 89-92.

3. Полищук Ю.И. О негативном влиянии средств массовой информации на психическое здоровье // Независимый психиатрический журнал. 2003. №2.

4. Саттарова Н.И. Информационная безопасность школьников в образовательном учреждении // Дис. канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2003. - 215 с.

5. Буданов С.А., Гаврилов С.Т. Информационная безопасность несовершеннолетних: правовой аспект // Территория науки. 2015. № 2. С. 165-169.

6. Яковлев А.Н., Яковлева С.А. Современные аспекты инфокоммуникационных технологий в системе профессионального образования // Синергия. 2016. № 5. С. 13-18.

**Николайчук А.С.**

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ  
ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ  
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

*Новосибирский государственный педагогический университет*

Ключевые слова: образование, творческие профессии, компетенции, инновационное образование, творчество.

Аннотация: в статье раскрываются основные аспекты реализации современных инновационных методов обучения студентов творческих специальностей. Компетентностный подход в современном образовательном процессе выступает как базис формирования качественного образования, а инструментами в этой связи являются инновации в обучении.

Key words: education, creative profession, competence, innovative education, creativity.

Abstract: In the article the basic aspects of the implementation of modern innovative methods of teaching students creative specialties. Competence approach in the modern educational process serves as a basis for the formation of a quality education, and tools in this regard are the innovations in education.

В настоящее время профессиональное образование претерпевает множество реформ и трансформаций. В различных направлениях подготовки действуют свои профессиональные стандарты. Особое внимание уделяется инновационным методам обучения. Студенты, обучающиеся творческим профессиям, также чувствуют на себе «дыхание» инновационного образования. Как и другие выпускники, студенты творческих специальностей также должны обладать определенными компетенциями по окончанию образовательной организации, поэтому в рамках образовательного процесса компетентностный подход в обучении играет ключевую базисную роль, который выступает методологическим основанием в системе модернизации высшего профессионального образования.

В результате обучения в образовательной организации выпускник должен обладать компетентностью в профессиональной деятельности. Данный подход акцентирует внимание на результате образования, причем в качестве результата определяется не сумма усвоенной информации, а способность выпускника ориентироваться в различных

жизненных ситуациях, быть профессионалом и чувствовать уверенность в своих профессиональных умениях.

В рамках компетентностного подхода определяются компетенции выпускника в соответствии с требованиями работодателей, будущих потребителей (особенно это актуально для творческих специальностей), образовательных стандартов, общественного устройства. Овладение различными компетенциями является главной целью процесса обучения (Рисунок 1).

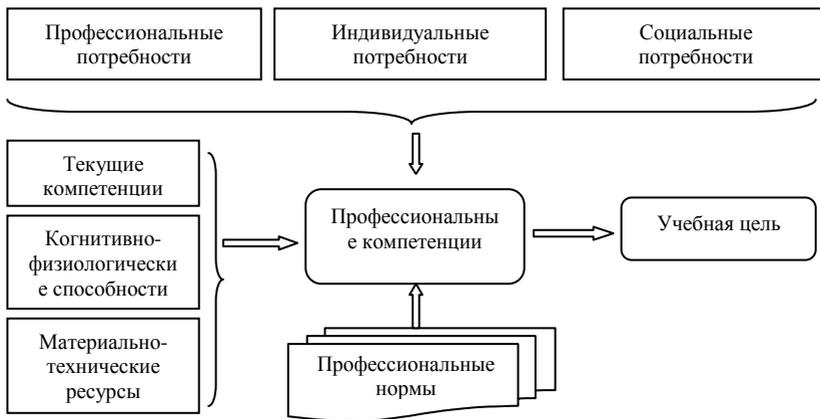


Рисунок 1 - Общая схема проектирования учебной цели при компетентностном подходе

Так, обобщив данные, определим, что профессиональные компетенции есть способность и готовность к целесообразным действиям в соответствии с определенными условиями и требованиями дела, методически, организованно и самостоятельно принимать решения при возникновении определенных проблем и задач, а также уметь качественно оценивать результаты своей деятельности.

В современной российской образовательной системе реализация компетентностного подхода связана с определенными проблемами. И, прежде всего, это разработка и формирование перечня компетенций в рамках образовательного процесса и механизм их оценивания.

Также, несмотря на предпринимаемые усилия, в отечественной системе образования отсутствует в полной мере эффективный механизм взаимодействия образовательных организаций с работодателями. Чаще всего, наблюдается пассивное потребление

работодателями результатов деятельности системы образования, а вузы «мало настроены» на современный рынок труда.

Представители бизнес-структур должны занять более активную позицию в рамках образовательного процесса. Решением данной проблемы может стать усиление взаимодействия бизнес-сообщества с образовательной организацией и студентами:

- в области финансирования обучения студентов, необходимой для бизнеса квалификации и специальности;
- в области инвестирования бизнеса в человеческие ресурсы (в данном случае – в будущего выпускника творческих профессий) как активного элемента взаимодействия с обществом;
- при разработке учебных планов, охватывающих оба уровня – бакалавриат и магистратуру;
- при формировании перечня компетенций, критериев, методов и технологии их оценки.

В свою очередь, компетенции, сформированные с участием работодателей, могут служить определенным ориентиром в деятельности образовательной организации, основой выстраивания его учебно-методической работы. Так, например, для будущих художников, скульпторов взаимодействие с архитектурно-строительными компаниями будет не просто полезной практикой, но и вектор развития и выбора собственного стиля и «потребителя».

В процессе реализации образовательного процесса компетентностный подход позволяет осуществлять определенные механизмы [1-3]:

- переход в профессиональном образовании от ориентации на теоретические знания к применению и организации полученных знаний и навыков;
- положение в основание стратегию увеличения гибкости в пользу расширения возможности трудоустройства и реализуемых задач;
- ориентация на междисциплинарно-интегрированные требования к результату образовательного процесса;
- ориентация при постановке цели на ситуацию применимости на рынке труда и др.

Философия компетентностного подхода в образовании определяет специфику его реализации. Осуществление компетентностного подхода в практике определяет особую культуру образовательного взаимодействия преподавателя и студента. Здесь необходимо повториться и отметить, что при условии реализации данного подхода обязательным элементом является применение в образовательном процессе инновационных методов обучения.

Творческая личность многогранна и требует постоянного совершенствования. Студенты, обучающиеся творческим профессиям, нуждаются в «музе», а инноватика – это один из кратчайших путей к ее достижению.

К инновационным способам организации обучения творческим специальностям в системе отечественного профессионального образования можно отнести [4-6]:

- Метод проектов. Данный метод позволяет студентам развивать и укреплять свои теоретические знания при практических разработках, нарабатывая опыт.

- Метод сотрудничества и кооперирования. Данный метод позволяет нарабатывать и укреплять исследовательский, поисковый способ развития; применение мозговой атаки, сбор и обработка данных, анализ источников, эксперимент и т.д. позволяет повышать уровень теоретических и практических знаний исследовательским путем, что способствует накоплению опыта.

- Портфолио. Начиная с первого курса, студентам предлагается вести дневник достижений, так называемое, портфолио достижений. Этот способ позволяет анализировать деятельность студента в течение всего периода обучения. Это метод особо необходим в творческой профессии.

Конечно, нельзя забывать о том, что одним из самых значимых критериев успешного обучения студента как будущего профессионала является его желание, стремление и заинтересованность в обучении. Поэтому психологическими условиями успеха работы студентов является, прежде всего, формирование интереса к выбранной профессии и методики изучения ее особенностей и специфики, а именно: взаимоотношения между студентами и преподавателем в процессе обучения; уровень сложности заданий во время обучения, в том числе для самостоятельной работы, а также вовлеченность студентов в формируемую деятельность будущей специальности.

#### Список литературы

1. Кизин М.М. Древнерусские вокальные традиции // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 43. С. 163-166.
2. Кизин М.М. Русские поэты и вокальная лирика: исторический экскурс // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 6 (37). С. 376-378.
3. Тихомирова О.Б., Кобелева Е.М. Организация национально ориентированной деятельности детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО как средство поликультурного образования //

Синергия. 2016. № 4. С. 14-18.

4. Жданкина И.Ю., Шамин Е.А. Сущность и понятие конкурентоспособности образовательных организаций // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 12-18.

5. Кизин М. Взаимоотношение перспективы и анатомии в певческом процессе // Вестник гуманитарного научного образования. 2013. № 3 (29). С. 08-09.

6. Кизин М.М. Особенность драматургии в содержании русской песни // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 3-1 (27). С. 255-261.

**Фирсова А.А., Новоселова М.А.**

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АКАДЕМИЧЕСКОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА**

*Саратовский национальный исследовательский государственный  
университет имени Н.Г.Чернышевского*

Ключевые слова: стратегия, академическое взаимодействие, университет, бизнес, наука.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования проблемы поиска стратегий развития современных университетов и определение факторов, влияющих на интенсивность академического взаимодействия науки, образования и бизнеса: университетов и предприятий.

Keywords: strategy, academic engagement, university, business, and science.

Abstract: The article presents the results of the development of strategies problems research for modern universities the and identification of factors affecting the intensity of the interaction between academic science, education and business.

Факт перехода к экономике знаний сегодня неоспорим, ключевыми факторами конкурентоспособности государства становятся новые знания и технологии. Именно университеты, ведущие исследования и разработки, становятся в такой ситуации важнейшим ресурсом для наукоёмкого производства. Изучение главенствующей роли университета в модели тройной спирали взаимодействия и интеграции акторов и институтов образования, науки и бизнеса в инновационной системе сегодня чрезвычайно актуальна.

Сегодня высшее образование оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность национальных инновационных систем: повышение качества трудовых ресурсов и использование новых технологий ведут к росту производительности труда и являются важнейшим фактором развития экономики, основанной на знаниях. Это влечет за собой расширение налогооблагаемой базы, увеличение спроса на товары и услуги, повышение общего уровня жизни в стране.

Таким образом, для обеспечения своего саморазвития университет должен использовать принципы работы предпринимательской организации. Главными профильными рынками университета предпринимательского типа являются: рынок образовательных услуг, рынок труда и рынок наукоемких разработок. Новые знания, получаемые в ходе фундаментальных и поисковых исследований, далее реализуются в рамках этапов полного инновационного цикла по различным траекториям.

Развитие глобального информационного пространства и интернационализация науки и образования приводит к тому, что конкуренция в университетской среде сейчас ничуть не менее серьезная, чем в бизнесе. А значит, научно-образовательные организации должны играть по схожим правилам. Такое мнение высказывает эксперт по инициативам академического превосходства, один из соавторов стратегии «третичного образования» Всемирного банка Д. Салми. Термином «третичное образование» указывает на непрерывность, неразрывную многоступенчатость единого процесса образования: первичное начальное образование – основная школа, вторичное – старшая ступень средней школы, наконец, третичное образование – высшая ступень, но с разной «высотой самой этой ступени» [1]. Сегодня в университетской среде оценивается не только выполнение учебным заведением своей социальной функции, но и его коммерческие результаты.

Именно поэтому с 2003 года мировой общественности был представлен такой социальный феномен как «рейтинг университетов», оценивающий научно-исследовательскую деятельность (ARWU), а в 2004 году еще и степень сотрудничества университета и индустрии (QSWUR). Однако, опасность использования рейтингов как основных инструментов оценки деятельности университетов влечет вероятность того, что все вузы мира будут стараться имитировать успешные модели. Но в мире может быть только один Гарвард, один Оксфорд, один MIT, один МГУ. Для университета нет смысла пытаться слепо подражать другим вузам, потому что их ниша, как правило, уже занята. Университет должен определить своё место и собственную

нишу. Поэтому руководители и сотрудники университетов должны найти себя, понять, что они хотят привнести нового, насколько они хотят отличаться от уже направленного течения, а не как «выживать» в его русле.

То есть, в сфере высшего образования есть с одной стороны имеющийся рынок со своими правилами и особенностями, а есть «голубой океан», несуществующие пока стратегии образования, которые радикально отличаются от сегодняшних продуктов. Хороший пример тому пример – университет Джеймса Кука в Австралии. Он находится в тропиках, и руководство университета приняло решение, что их «визитной карточкой» станет именно адаптация для тропического мира. Поэтому во всех дисциплинах, от медицины и геологии до экономики, они задавались вопросом – как исследования и образовательные программы должны измениться, чтобы отвечать запросам именно тропических стран. Такие отличия и делают университеты уникальными и конкурентоспособными. Поисками такой стратегии должны заниматься современные университеты, стремящиеся быть более эффективными.

В университете генерируются новые идеи и знания, поэтому университет также становится базой для регионального развития. Университет выступает одним из основных институтов инновационной системы региона, его положительное влияние на региональное развитие велико. На региональное развитие влияют следующие основные результаты деятельности университетов: результаты НИОКР, количество патентов, количество инновационных стартапов, рост спроса на инновации, усиление способностей к развитию и созданию новых технологий. Для лучшего понимания роли университетов необходимо рассматривать их деятельность во взаимодействии с бизнесом. Активизация сотрудничества с предприятиями ведет к усилению влияния вузов на региональное развитие [2].

Сегодня появляется и институциализируется понятие «Университет 3.0» – это новый тип университета, выполняющий не только образовательные и исследовательские функции, но и функции интегратора основных процессов внутри экосистемы инноваций: университет должен активно участвовать в процессах, связанных с технологическим предпринимательством, развитием бизнесов, формированием новых рынков.

Одной из важнейшей сторон деятельности университета в вышеизложенном контексте является организация эффективного академического взаимодействия.

Академическое взаимодействие предполагает сотрудничество университетов и предприятий бизнеса с целью проведения совместных договорных исследований, консалтинговых, субподрядных, инжиниринговых работ и других бизнес-процессов для коммерциализации научных исследований [3].

Можно определить следующие имеющие место проблемы, препятствующие академическому эффективному взаимодействию университетов:

- дефицит финансирования и ресурсов развития, а также кадров, подготавливающих и развивающих проекты фандрайзинга и привлечения спонсорских средств;
- высокая преподавательская занятость для активно занимающихся наукой преподавателей;
- интенсивность научной деятельности не учитывается при распределении преподавательской нагрузки;
- нестабильность сроков нахождения на должности научных работников университетов;
- слишком слабая ориентация на результаты исследований при распределении средств внутри университетов;
- преподаватели хотели бы видеть со стороны руководства больше поддержки в кадровой политике, в определении формы и содержания договоров и в операциях по исполнению договоров с частными предприятиями.

На основании анализа зарубежных и отечественных источников можно выделить ряд факторов, влияющих на интенсивность академического взаимодействия науки, образования и бизнеса: университетов и предприятий [4], [5].

Влияние университетов, которое ограничивается только работой структур трансфера технологий и использования патентов, является явно недостаточным. Основная проблема структур трансфера технологий состоит в том, что они должны быть включены в соответствующие профессиональные сети с тем, чтобы эффективно осуществлять трансфер технологий.

Также, у преподавателей университетов существует аргумент, состоящий в том, что за развитие проектов преподаватели не получают никаких доходов, работая практически бесплатно. Несмотря на чрезвычайно высокий уровень внутренней мотивации, внешняя мотивация преподавателей не достаточна эффективна. На практике, отсутствие возможности получать доходы от реализации проекта ведет часто к тому, что определенные проекты проводятся за пределами университетов и носят неофициальный характер.

Самое сильное влияние университет оказывает на рынок труда, если его выпускники остаются работать в регионе. С этим связана проблема «утечки мозгов». В настоящее время многие регионы экспортируют выпускников высших учебных заведений, так как в других регионах есть большие возможности для развития. Таким образом, получается, что регионы с низким уровнем развития теряют в этой связи возможность для усиления конкурентоспособности территории.

Несоответствие профиля университета структуре и типу региональной экономики – ситуация, при которой в регионе размещения университета не существует потребителей научных достижений. В результате в регионе нет трансфера знаний, региону не хватает так называемой инновационной восприимчивости и «поглочительной способности» для исходящих от университета импульсов. Вместе с тем, эта специализация не должна быть слишком узкой, так как это затрудняет развитие новых научных областей. Кроме того, новое в науке часто возникает на пересечении нескольких дисциплин, что делает необходимым определенное многообразие научных областей.

Подводя итоги, можно отметить, что для развития академического взаимодействия важны четыре существенных фактора:

- качество научных исследований, проводимых в вузе;
- «поглочительная способность» и инновационная восприимчивость региона, его институциональная среда;
- объединение в сети и взаимодействие учреждений науки, образования и бизнеса;
- вовлеченность в глобальные потоки знаний.

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,  
проект № 16-06-00582*

#### Список литературы

1. Салми Д. Создание университетов мирового класса. М.: Издательство «Весь Мир», 2009. - 132 с.
2. Челнокова О.Ю., Фирсова А.А. Типология подходов к анализу влияния университета на инновационное развитие региона // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 13. № 4-1. С. 577-583.
3. Голубниченко М. В., Писаренко А. Н. Проблемные вопросы академического взаимодействия университетов и бизнеса // Известия

Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2016. Т. 16. № 4. С. 404-408.

4. Academic engagement and commercialisation: A review of the literature on university-industry relations // *Research Policy*, 2013, No. 42, pp. 423-442.

5. Bozeman B., Gaughan M. Impacts of grants and contracts on academic researchers' interactions with industry // *Research Policy*. 2007. Volume 36. Issue 5. С. 694-707.

**Шкарина Т.Л., Звягина С.А.**

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: современные методы и технологии, иноязычное обучение, креативный подход, приемы обучения, аутентичные учебные материалы, коммуникативный, конструктивистский и инновационные методы.

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные методы и технологии успешного обучения студентов иностранному языку. Делается вывод о необходимости, знания преподавателем специальных учебных техник и приемов, которые позволяют обеспечить фундаментальную языковую подготовку студентов.

Keywords: modern methods and technology, foreign language training, creative approach, teaching methods, authentic teaching materials, communicative, constructivist and innovative methods.

Abstract: Modern methods and technologies for successful learning foreign languages are analyzed. The conclusion of the necessary knowledge of the special teacher training techniques and methods allowing the fundamental language skills of students is done in this article.

Изучая развитие цивилизации и общества в целом, мы можем с точностью установить, что наши предки всегда прибегали к использованию различных средств и технологий для улучшения знаний, для успешного и более быстрого обучения своих детей, для передачи будущему поколению своих навыков и умений.

Если взглянуть на развитие цивилизации внимательнее, то возможно убедиться в её быстром и значительном прогрессе. Так, например, промышленная революция в XIX столетии, послужила причиной для значительного развития науки и технологий, в

результате чего появилось много новейших технических устройств, предназначенных для более комфортного развития общества. Самым первым техническим средством обучения и передачи знаний, умений и навыков следующим поколениям можно назвать светопроекционные аппараты, которые передавали изображения в темных помещениях на стены [1; 4]. Но с течением времени ситуация меняется и в нашем мире появляются такие изобретения как электромеханическая, оптическая, а также магнитная звукозапись. В связи с этим, в иноязычном обучении происходят инновации и изменения.

В настоящее время иностранные языки считаются не только элементом культуры любой национальности, но также и средством для достижения успеха, иначе говоря, дальнейшей профессиональной самореализации студентов. Чтобы достичь высокого уровня знания иностранных языков необходимо обеспечить комплексную подготовку. Поэтому, необходимо, чтобы преподаватели были в курсе современных методов и технологий, применяемых в иноязычном образовании, а также разбирались в специальных учебных технологиях и средствах, с целью оптимального подбора определенного метода преподавания, обращая внимание на уровень знаний, умений и навыков студентов. Важно помнить, что метод обучения не является, простой автоматической единицей. Для более рационального и мотивированного использования от преподавателя в процессе иноязычного обучения требуется креативный подход, так как «педагогика рассматривается с точки зрения науки и искусства, поэтому и подходы в выборе обучающих методов должен опираться на творческое отношение педагогов» [5].

Для раскрытия темы нашего исследования необходимо, на наш взгляд, определить термин «методы обучения». Итак, «методы обучения» трактуются как определенные приемы деятельности преподавателя и студентов, направленные на эффективное решение учебных задач [2; 3]. Обучающие методы служат инструментом деятельности преподавателя для того, чтобы выполнять контролируемую функцию – обучение. Их использование в ходе обучения происходит посредством разнообразных обучающих тактик, подходов и технологий. «Обучающие тактики», на наш взгляд, это сочетание точных учебных ситуаций, которые способствуют достичь конкретной цели [4]. Очень часто, в своей работе преподавателями используются стандартизированные методы обучения. Поэтому обучающий процесс, сводится к простому грамматическому или переводному методу. Однако, требования к занятиям по иностранному языку изменились. Сегодня в связи с развитием науки в России и в

мире в целом, возможно, точно сказать, что для успешного освоения иностранного языка умений переводить адаптированные, неаутентичные тексты не достаточно.

Внимательно изучив процесс обучения и воспитания студентов, мы убеждаемся еще раз, что использование инновационных средств и разнообразных технологий, например, таких, как видеоролики, обучающие онлайн программы, аудио программы, ресурсы интернета, позволяет быстро осваивать иностранные языки, как на занятии так и не выходя из дома. Компьютерные программы и интернет-ресурсы, обладающие красочностью, увлекательностью, доступностью все больше интересуют и мотивируют студентов [1].

Поэтому, чтобы обеспечить высококачественную иноязычную подготовку студентов, важно использовать такие современные образовательные технологии, которые бы помогли студентам сознательно использовать иностранный язык в будущей профессии, что невозможно без аутентичных обучающих средств. Всем известно, что высокий уровень владения иностранным языком сейчас является, и будет являться одним из основных требований работодателя.

На наш взгляд, к современным образовательным технологиям относятся:

1. Иноязычное обучение с профессиональной направленностью.
2. Вовлеченность учащихся в образовательный процесс.
3. Внедрение инновационных коммуникационных технологий.
4. Использование учебных компьютерных программ (мультимедийные ресурсы).
5. Использование дистанционных технологий в иноязычном обучении (Skype и так далее).
6. Подготовка доклада и составление презентации.
7. Привлечение интернет-ресурсов.
8. Иноязычная подготовка с применением компьютерной среды (форум, блоги, электронная почта, социальные сети).
9. Внедрение новых контрольных заданий (составление иноязычных тестовых упражнений с целью осуществления тестирования студентов для оценки и контроля уровня знаний, умений и навыков) [1; 5].

Наиболее целесообразными для применения являются коммуникативные, конструктивистские и инновационные методы.

Коммуникативные методы заключаются в обретении коммуникативных компетенций. Важно, чтобы в текстах содержалась конфликтная ситуация, мотивирующая студентов высказывать свою точку зрения. Процесс обучения в данном случае происходит не

посредством использования грамматики, а с помощью коммуникативных интенций (намерений). Обучающиеся выступают главными субъектами обучения.

Конструктивистские методы характеризуются интенсивностью обучения студентов. Преподаватель обязан не просто учить, а целенаправленно руководить обучающим процессом. Занятие ориентировано на действие. Важно, чтобы студенты стремились самостоятельно строить свои знания (например, в проектной деятельности).

К инновационным методам относятся такие методы как [4; 5]: обучение с компьютерной поддержкой (CALL), метод сценария (story line method), методы симуляций, метод карусели, метод обучения по станциям, метод групповых пазлов, метод ролевой игры, метод «Case study». Рассмотрим некоторые из них, наиболее интересные на наш взгляд.

*Метод «Case study»* заключается в работе над проблемной ситуацией, когда студентами рассматривается определенная проблема, анализируется ситуация, представляются идеи и возможные способы решений в процессе дискуссии [5].

*Метод сценария (story line method)* основывается на комбинации запланированных учебных смыслов [4]. Получая от преподавателя ключевые вопросы, студенты создают свою историю. Применяя данный метод, текстовые учебники не требуются. Иначе говоря, обучение основывается на творческом планировании, выдвижении гипотезы, систематизации и презентации. В спроектированной истории содержатся такие элементы как драма и ролевая игра. Преподаватель определяет границы действия и отдельные эпизоды. Студенты сами формулируют и отвечают на вопросы.

*Методы обучения по станциям* основываются на выполнении определенных действий с учебными заданиями, которые упорядочены в образе станций. Студентам выдаются рабочие планы с обязательными и выборочными заданиями. Можно выбирать время, последовательность выполнения заданий и вид обучения, (индивидуальный, парный или групповой). В этой связи, обучающиеся тренируются в планировании своего времени, в оценивании и анализе своего учебного успеха [5].

*Метод ролевой игры* считается по праву одним из активных методов обучения. Часто используется как средство развития способности студентов к коммуникации. Ролевые игры связаны с интересами обучающихся и могут также выступать инструментом эмоциональной заинтересованности и мотивации к учебной

деятельности. Кроме того, ролевые игры могут помочь в преодолении языковых барьеров и повысить объем речевых практик [5-6].

Таким образом, делаем вывод о том, что информационно-образовательные ресурсы играют важную роль на современном этапе изучения иностранных языков. Они способствуют развитию интереса, личных качеств студентов и являются эффективными средствами иноязычного образования. Поэтому преподавателем нужно совершенствоваться в знании методов и технологий обучения иностранным языкам и применять их в своей работе.

#### Список литературы

1. Агасиева И.Р. Необходимость использования интерактивных методов при обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов // *Современные наукоемкие технологии*. 2016. № 1. С. 55-58.
2. Волкова Н. П. Педагогика: Учеб. пособие. – М., 2007. – 616 с.
3. Изотова Н.Н. Этнокультурные особенности стиля японской коммуникации // *Вестник МГИМО Университета*. 2012. № 6 (27). С. 179-182.
4. Сафонова Е.П. Современный урок иностранного языка. М.: 2011.
5. Рогачева Ю.В. Чтение иноязычной литературы как универсальный инструмент формирования ключевых компетенций студентов неязыковых вузов // *Синергия*. 2015. № 2. С. 34-39.
6. Худайберганава Э., Гулиметова Б. М. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков в высшей школе // *Филология и лингвистика в современном обществе: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.)*. – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 94-97.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

**Волченков А.С.**

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАГОТОВКИ, ХРАНЕНИЯ И ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия  
им. П. А. Столыпина*

Ключевые слова: АПК, агропромышленный комплекс, экологизация, хранение продукции, заготовка сельскохозяйственной продукции, переработка отходов АПК.

Аннотация: статья рассматривает вопросы заготовки, хранения экологизации переработки бытовых отходов предприятий агропромышленного комплекса, выработаны направления повышения защиты окружающей среды.

Keywords: agribusiness, agriculture, greening, storage, production, procurement of agricultural products, processing of agribusiness waste.

Abstract: The article considers the questions blank, storage greening recycling waste agro-industrial enterprises, developed ways to improve environmental protection.

Проблема охраны окружающей среды имеет глобальный характер и поэтому должна решаться не только применительно к конкретному предприятию или производственному циклу, но в масштабах отдельных городов и промышленных центров, регионов, всей территории страны, группы стран, отдельных континентов и всего земного шара.

Важным элементом агропромышленного комплекса Российской Федерации являются отрасли, обеспечивающие сохранность и переработки сельскохозяйственной продукции. От степени их развития, технического оснащения, совершенства экономических связей с сельскохозяйственным производством, размещения потребителей в значительной степени зависят рациональное использование продукции растениеводства и животноводства, уровень обеспеченности потребностей населения в продуктах питания.

Пищевая и перерабатывающая промышленность – одна из стратегических отраслей экономики, призванная обеспечить устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания. Предприятия пищевой промышленности

перерабатывают огромное количество продуктов сельского хозяйства, речного и морского промысла.

Комплекс организационных мероприятий по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции еще недавно осуществляла единая государственная система заготовок. В частности, товарное зерно хранили исключительно на государственных хлебоприемных пунктах, которые снабжали его крупным предприятиям по производству муки, круп, пива, масла, комбикормов.

Сельскохозяйственная продукция хранится непосредственно у товаропроизводителей, а также централизованно на больших пунктах хранения (элеваторы, овощехранилища, холодильные камеры и т.д.). Такие пункты могут быть государственными, акционерными, межхозяйственными и частными.

Основное количество произведенной продукции с целью сокращения расходов сохраняют непосредственно на предприятиях, где она произведена. Так, зерно и зерновую продукцию хранят в основном в специально оборудованных зернохранилищах с учетом его целевого назначения - продовольственное, фуражное, семена. Лучше хранится зерно при температуре 10 °С и ниже. Картофель и овощи хранят в овощехранилищах в специальной таре или насыпью при температуре около 0 °С. Такой тарой могут быть контейнеры, ящики, корзины и т.д. [1-2].

В последнее время расширяется материально-техническая база предприятий по переработке зерна и семян масличных культур, производства комбикормов - непосредственных производителей сельскохозяйственной продукции. Развитие отраслей, осуществляющих полную переработку зерна, - одна из важнейших задач экономики государства.

Предприятия, перерабатывающие продукцию сельского хозяйства (консервные, спиртовые, молокозаводы, мясокомбинаты и др.), оборудованные, как правило, примитивными очистными сооружениями, а во многих случаях не имеющие вообще никаких сооружений, вносят значительный вклад в загрязнение окружающей среды.

В последние годы из-за общего спада производства переработка отходов практически не производится. В связи с этим в зонах расположения перерабатывающих заводов в период сезона большое количество отходов и испорченного сырья загрязняет окружающую среду. Основной экологической задачей всех производств на современном этапе является сохранение на соответствующем уровне качества окружающей природной среды.

Решение проблемы, связанной с загрязнением окружающей среды отходами производства (жидкие, газообразные, твердые), лежит, несомненно, в необходимости проведения экологизации производств, а именно, в разработке и внедрении маловодных, бессточных технологических процессов, замкнутых по отношению к окружающей среде.

Малоотходные и безотходные технологии позволяют с одной стороны – максимально и комплексно извлекать все ценные компоненты сырья, превращая их в полезные продукты, а с другой – устранять или уменьшать ущерб, наносимый окружающей среде в результате выбросов производства [3-4].

Существует несколько важных факторов, обуславливающих целесообразность сочетания переработки сельскохозяйственной продукции на местах с функционированием большого перерабатывающей промышленности. В современных условиях особое значение приобретает необходимость в увеличении производства продуктов питания благодаря полному использованию сельскохозяйственного сырья, устранению ее потерь; обеспечению населения соответствующих регионов продуктами переработки сельскохозяйственного сырья, которую в них производят; достижению социально одинаковых условий по поставкам сельского и городского населения продуктами переработки; укреплению экономического состояния хозяйств.

Наряду с этим в условиях развития рыночной инфраструктуры особое значение приобретает также развитие так называемой малой промышленности непосредственно в местах производства сырья – в районе функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Подчеркнем, что утилизация отходов и глубокая переработка производства приобретают все большее экономическое значение, поскольку влияют на повышение себестоимости выпускаемой продукции. Это обстоятельство будет и в дальнейшем негативно сказываться на конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК вследствие наметившейся тенденции к ужесточению государственного контроля за соблюдением природоохранного законодательства, а также общего усиления конкуренции на рынке.

При этом возрастающие требования современного рынка диктуют необходимость создания и внедрения в производство технологий с низкой энерго-, ресурс- и капиталоемкостью, позволяющих выпуск качественной и конкурентоспособной продукции [5-6].

Вместе с тем, отходы агропромышленного комплекса - привлекательное сырье для получения тепловой и электрической энергии, прямого использования в сельском хозяйстве, а также производства материалов.

Значительную часть отходов АПК (более 80%) составляют отходы сельского хозяйства, то есть растениеводства и животноводства. Некоторые виды сельскохозяйственных отходов (солома колосовых, навоз КРС, свиной навоз, птичий помет) целесообразно перерабатывать для получения тепловой и электрической энергии.

Следовательно, наиболее целесообразными технологиями переработки отходов сельского хозяйства являются:

- сжигание, преимущественно для сухих материалов (содержание сухого вещества более 40%);
- анаэробное сбраживание с получением газообразного топлива - для влажных материалов (содержание сухого вещества менее 12%).
- применение в качестве подстилки для животных;
- переработка и использование в качестве полезных кормовых добавок для животных;
- применение в качестве органических удобрений;
- производство вторичных материалов.

Вместе с тем, существенный прогресс в сфере вторичной переработки отходов с условиях дефицита оборотных средств у сельхозтоваропроизводителей может быть достигнут лишь за счет привлечения средств крупного бизнеса. При этом необходима централизованная комплексная система организации управления отходами, включающая:

- анализ эколого-экономической деятельности промышленных предприятий с выдачей рекомендаций по минимизации отходов на стадии образования;

- проработку инвестиционных возможностей, а также имеющихся и разрабатываемых научными коллективами инновационных технологий с целью более глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;

- способы совмещения нескольких видов отходов при использовании (производстве новых композиций) их в качестве вторичных материальных ресурсов;

- разработку и внедрение в пищевую промышленность ресурсосберегающих и безотходных технологий;

- профессиональную подготовку специалистов и руководителей предприятия в области обращения с отходами.

Таким образом, предлагаемая система управления глубокой переработкой отходов в АПК должна быть устойчиво направлена на:

- рациональный выбор технологий, обеспечивающий выполнение всех поставленных задач;
- тщательную синхронизацию технологий в единый, хорошо функционирующий технологический поток;
- обеспечение стабильности каждой из сопряженных технологий как подсистемы комплекса;
- обеспечение целостности системы в целом и определение ее эффективности при решении поставленных задач.

Таким образом, система заготовки, хранения и утилизации сельскохозяйственной продукции выступает приоритетным направлением не только экологического исследования, но и приоритетным направлением развития экономических процессов в системе АПК. Эффективность хранения и переработки сельхозпродукции определяет качество промышленного развития отрасли и экономики в целом.

#### Список литературы

1. Баранов Н.Ф., Булатов С.Ю., Сергеев А.Г. Пневмосепаратор фуражного зерна // Тракторы и сельхозмашины. 2010. № 1. С. 25-26.
2. Chupak V.V., Pavlovskaya N.E., Gagarina I.N., Borodin D.B., Borzenkova G.A. Determination of overall toxicity plant protection from diseases based on buckwheat bioflavonoids // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2015. Т. 53. №2. С. 8-11.
3. Булатов С.Ю. Совершенствование системы загрузки малогабаритных комбикормовых агрегатов серии «доза» // Вестник Всероссийского научно-исследовательского института механизации животноводства. 2010. Т. 21. № 3. С. 127-135.
4. Pavlovskaya N.E., Borodin D.B., Gagarina I.N. Field tests of a new complex preparation for wheat // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2013. Т. 45. № 6. С. 31-32.
5. Савиных П.А., Алёшкин А.В., Булатов С.Ю., Нечаев В.Н. Напорные характеристики дробилок зерна // Тракторы и сельхозмашины. 2013. № 5. С. 29-31.
6. Фролова С.А., Хорошилов А.А. Исследование влияния удобрения минерального «нанокремний» на рост и развитие гороха «Фараон» // Сетевой научный журнал ОрелГАУ. 2016. № 2 (7). С. 97-100

Момунова Г.А.

## ОСНОВНЫЕ ВРЕДИТЕЛИ ПЛОДОВЫХ САДОВ ЮГА КЫРГЫЗСТАНА

*Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: Плодовые сады, абрикосовые насаждения, абрикос, Баткенский регион, вредители.

Аннотация: В данной статье изложены результаты исследований вредителей плодовых садов на юге Кыргызстана. Исследованы видовой состав и распространение вредителей, их биоэкологические особенности в условиях Баткенского региона юга Кыргызстана.

Key words: The fruit orchards, apricot planting, apricot, Batken region and pests.

Abstract: In this article expound the results of researching pests of fruits in Southern Kyrgyzstan. Investigated species composithion and spreading of pests and spreading of pests and their bioecological peculiarity of condition in Batken region in Southern KR.

Кыргызстан располагает большим разнообразием плодовых садов. Особым своеобразием отличается Баткенский регион, где возделывается абрикос как культура, обладающая высококачественной продукцией. Плоды абрикоса, представляют большую пищевую ценность, и отличается декоративным и эстетическим достоинствами. Здесь выращивают множество сортов абрикоса, переработанный и высушенный вид которого экспортируется в страны СНГ и дальнего зарубежья.

На сегодняшний день для населения Баткенской долины Кыргызстана важно расширение экспортного потенциала этой культуры. В решении данной проблемы немаловажное значение имеет экологическое состояние абрикосовых насаждений, и прежде всего вредителей, которые существенно влияют на качество плодов, причиняют очень большие убытки и снижаются урожайность.

Для обеспечения высокой урожайности плодов абрикоса, а также повышение их качества необходима разработка мероприятий по защите плодовых садов от вредных организмов.

Наибольший вред на плодовые сады наносят: абрикосовый слоник (*Rhynchites auratus ferghanensis* News), абрикосовая толстоножка (*Eurytoma samsonovi* Vass), непарный шелкопряд (*Lymantria dispar* L.), зеленая тля (*Aphis pomi* Deg), яблонная плодожорка (*Laspeyresia pomonella* L.), чехликовая моль (*Coleophora hemerobiolla* Fil),

акациевая ложнощитовка (*Parthenolecanium corni* Bouche.), сливовая ложнощитовка (*Sphaerolecanium prunastri* Fonsc.), листовертки (*Tortricidae* L.), урюковая пяденица (*Pterocera armeniacaе* Djar). Данные вредители в годы массового размножения почти нацело съедают листья и другие части плодовых насаждений, что в конечном итоге приводит к резкому снижению урожайности.

Для выявления основных вредителей плодовых садов нами использованы методы контрольно-выборочного обследования и наблюдения на экспериментальных участках. Обследования проводились в два срока: в период от начала набухания цветочных почек до конца цветения плодовых деревьев и сразу после цветения до сбора урожая. Осмотр деревьев проводился по двум диагоналям участка. Сначала - глазомерная оценка на поврежденность, затем - детальный учет. Учет численности насекомых сопровождался учетами поврежденности цветочных ножек, цветков, листовых розеток и листьев. Интенсивность поврежденности листьев определялась по трехбалльной системе.

Учеты плотности популяции осуществляли на стадиях гусеницы спуском ветвей с модельных деревьев. Дефолиация деревьев определена глазомерно, по международной шкале.

По результатам исследования региона в плодовых садах доминантными вредителями явились: сливовая толстоножка, абрикосовая толстоножка, листовертки, абрикосовый слоник, непарный шелкопряд, чехликовая моль, акациевая ложнощитовка, зелёная яблонная тля, яблонная плодожорка.

Проведен анализ динамики изменения численности доминантных вредителей абрикоса в районе исследования. Результаты представлены в табл. 1.

Таким образом, анализ приведенных данных не выявил существенных различий в видовом составе вредителей абрикоса в разных районах Баткенской области.

Результаты исследований показали, что видовой состав основных вредителей абрикоса в условиях Баткенского региона представлен 22 видами насекомых (*Insecta*), относящихся к 5 отрядам и 14 семействам. (рис.1).

В систематическом составе вредителей преобладал отряд *Lepidoptera* (57,1), жесткокрылые *Coleoptera*, равнокрылые *Homoptera* (14,2%), полужесткокрылые *Hemiptera*, перепончатокрылые *Hymenoptera* составили по (7,14%), при доминировании семейств *Tortricidae* (18,2 %) и *Geometridae* (13,6%); *Eurytomidae*, *Coleophoridae*

и *Coccidae* составили каждая по 9,08% от общего числа выявленных видов.

Таблица 1 - Динамика изменения численности доминантных вредителей плодовых садов Баткенского региона

№	Название вредителя	Годы			
		2010	2011	2012	2013
1.	Сливовая толстоножка ( <i>Eurytoma schreineri</i> Schr.).	1795	1850	1745	1555
2.	Абрикосовый слоник ( <i>Rhynchitesauratusferghanensis</i> News.)	1170	840	980	985
3.	Абрикосовая толстоножка ( <i>Eurytoma samsonovi</i> Vass.).	1100	1200	1150	980
4.	Непарный шелкопряд ( <i>Lymantria dispar</i> L.)	1525	2714	1650	1605
5.	Яблонная плодожорка ( <i>Laspeyresia pomonella</i> L.).	1170	840	980	985
6.	Листовертки ( <i>Tortricidae</i> L.).	2100	2050	2600	2800
7.	Акациевая ложнощитовка ( <i>Parthenolecanium corni</i> Bouche)	525	500	430	480
8.	Чехликовая моль ( <i>Coleophora hemerobiolla</i> Fil.).	820	760	632	750

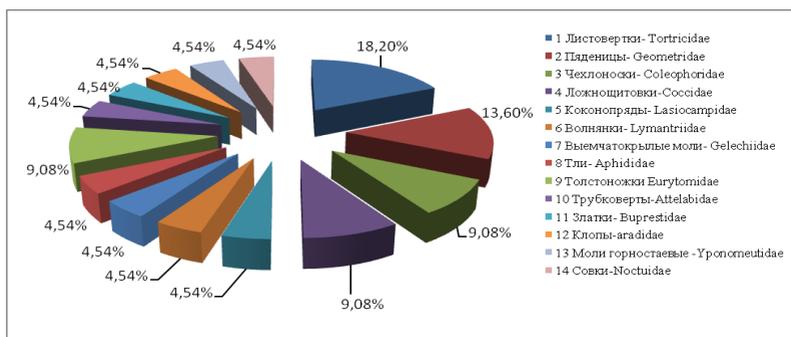


Рисунок 1 - Видовой состав основных вредителей абрикоса в разрезе семейств

Выделены 4 трофических группы насекомых: листогрызущие - 10 видов, сосущие - 4 видов, ксилофаги - 1 вид, плодоповреждающие - 7 видов (рис. 2).

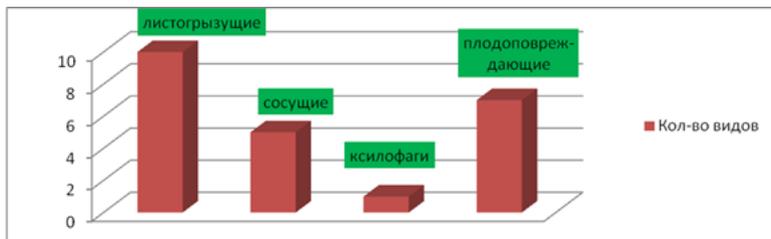


Рисунок 2 - Структура комплекса вредителей абрикоса

В результате научных исследований нами выявлены, наиболее вредоносные вредители абрикосовых насаждений в условиях Баткенского региона. Полученные данные по биоэкологии вредителей абрикосовых насаждений позволяют усовершенствовать систему надзора и прогноза за их распространением в условиях Баткенского региона.

Следовательно, одной из главных задач в сохранении урожая и здорового сада является проведение комплексных защитных мероприятий против массовых вредителей.

#### Список литературы

1. Миралы К.А. Сравнительный анализ численности популяции серебристой и арчовой полевок юго-восточной части Туркестанского хребта // Синергия. 2015. № 2. С. 81-84.

2. Миралы К.А. Сравнительный анализ морфофизиологических показателей лесной мыши в юго-восточной части Туркестанского хребта // Территория науки. 2015. № 6. С. 7-11.

3. Pavlovskaya N.E., Borodin D.B., Gagarina I.N. Field tests of a new complex preparation for wheat // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2013. Т. 45. № 6. С. 31-32.

4. Павловская Н.Е., Гагарина И.Н., Бородин Д.Б., Горькова И.В., Борзенкова Г.А. Биотехнология создания экологически безопасных средств защиты растений от болезней и вредителей // В сборнике: Труды Международного форума по проблемам науки, техники и образования 2010. С. 151-153.

5. Саматова А.А. Проблемы изучения фауны Саркентского государственного природного парка // Территория науки. 2015. № 6. С. 11-14.

6. Chupak V.V., Pavlovskaya N.E., Gagarina I.N., Borodin D.B., Borzenkova G.A. Determination of overall toxicity plant protection from diseases based on buckwheat bioflavonoids // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2015. Т. 53. № 2. С. 8-11.

## ЭКОНОМИКА

Атабеков А.К.

### **ОЖИВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА**

*Ошский технологический университет*

Ключевые слова: экономика, экономические циклы, инвестиции, инновации, кризис.

Аннотация: В статье дан анализ причин спада в экономике Кыргызской Республики с точки зрения теории экономических циклов. Предлагаются стратегии выхода экономики страны из рецессии.

Keywords: economy, economic cycles, investment, innovation, crisis.

Abstract: The article analyzes the reasons for the downturn in the economy of the Kyrgyz Republic from the point of view of the theory of economic cycles. Televisions exit strategy for the country's economy out of recession.

Одним из актуальных подходов к попытке объяснить происходящие в мировой экономике процессы является теория экономических циклов. Фундаментальными разработками этого подхода выступают исследования Н. Кондратьева, Й. Шумпетера, Ф. фон Мизеса, Ф. Хайека, Р. Хоутри, Г. Хаберлера, Дж.М. Кейнса и других теоретиков, внёсших огромный вклад в понимание цикличности современной рыночной экономики. Единого мнения относительно причин возникновения экономических циклов и в особенности фазы разогрева экономики и последующего кризиса, нет. Так, русский исследователь Н. Кондратьев и австро-американский экономист Й. Шумпетер делают вывод о том, что причиной каждого цикла является разработка и внедрение значимых инновационных изобретений. Общим для остальных вышеупомянутых исследователей является признание цикличности развития экономики, вызываемой повышением денежного предложения.

Отметим, что исследования Н. Кондратьева, Й. Шумпетера и др. в основном посвящены анализу трендов в экономике США и стран Западной Европы. Здесь мы попытаемся дать анализ экономики Кыргызской Республики, которая, конечно же, имеет свои особенности развития, прежде всего, в связи с тем, что это бывшая плановая экономика, перешедшая на рыночные отношения.

Согласно теории экономических циклов, экономика страны развивается циклически, переживая фазы подъема, процветания, спада, кризиса, рецессии и наконец нового подъема. Рассмотрим развитие инвестиционного процесса нашей республики с позиций такого цикла. При этом началом нынешнего цикла являются очевидно 60-е годы, фаза процветания приходится на 80-е, а 90-е это фаза спада и кризиса, и 2000-е гг. это время рецессии. В настоящее время экономика Кыргызской Республики переживает этап, который, на наш взгляд, можно назвать рецессией.

Рассмотрим в данной статье фазы процветания, спада и рецессии. Известно, что реформы в нашей республике были начаты в связи с тем, что многие республики бывшего союза посчитали свою экономику неконкурентоспособной по отношению к экономикам стран Запада, управление с единого центра было решено спустить на уровень предприятий. Это привело постепенно к распаду СССР.

Результаты проведенного в 1989 году всесоюзного референдума показали нежелание среднеазиатских республик выйти из состава единого государства. В частности, Кыргызстан имел к тому времени неплохие показатели развития (табл. 1).

Таблица 1 - Основные показатели экономического и социального развития Кыргызской ССР (1960=100%)

	1970	1980	1985	1986	1987
Валовой общественный продукт	236	395	487	507	511
Национальный доход	218	336	413	423	433
Капитальные вложения	241	333	406	429	440
в т.ч. капитальные вложения государственных и кооперативных предприятий и организаций (внутренние инвестиции)	257	378	457	477	502
Среднегодовой темп роста внутренних инвестиций по интервалам	15,7	12,1	15,8	20	25
Средний темп роста внутренних инвестиций за весь период	17,7%				

Данные показывают рост практически по всем показателям, как по темпам роста Национального дохода, так и инвестициям. Это означает, что экономика КР имела хорошие перспективы развития. Прервавшиеся инвестиционные проекты так и не смогли стать

полнокровными предприятиями, прежде всего, из-за прекратившихся финансовых вливаний.

Большую роль для экономики Кыргызстана в период плановой экономики имели инвестиционные вливания из общесоюзного бюджета, составлявшие порядка 20% всех вливаний. В период спада и рецессии это обусловило некоторую амортизацию, т.к. потери понесла не только экономика КР, но и центр (вложения центра оказались неудачными).

Начало последующего спада в экономическом развитии можно трактовать двояко. Во-первых спад (и довольно резкий) начался в связи с политическими событиями - развалом СССР и разрывом хозяйственных связей. С другой стороны - были начаты экономические реформы по построению рынка, при этом большая часть предприятий должна была быть реструктуризована и приспособлена к новым условиям. Кардинальный характер реформ повлек за собой коренные изменения - республика взяла курс на интеграцию в мировую экономику, где большинство наших перерабатывающих предприятий оказались неконкурентоспособными, начался кризис. Определённый вклад в развитие кризиса внесли чиновники, не имевшие опыта проведения подобных реформ. Однако если брать крупным планом, то конечно это были последствия отсталости инновационного развития, которые лишь обнажились.

Как происходило дальнейшее развитие кризиса. Рассмотрим динамику показателей ВВП и инвестиций в период реформ, или говоря терминами циклической экономики - фазы спада и рецессии (табл. 2).

Таблица 2 - Динамика показателей ВВП и инвестиций в период реформ

	1991	1995	2000	2005	2010	2015
ВВП в ценах 91 года, млн.с.	92,5	50,9	66,9	86,6	106,0	136,3
Инвестиции в ценах 91 года, млн.с.	2,24	1,30	1,61	1,5	3,66	11,0
в т.ч. внутренние инвестиции	н/д	0,5	0,6	1,0	2,83	4,84

Для исключения влияния инфляции на показатели развития возьмём эти показатели в пересчёте на цены 1991 года. Данные таблицы свидетельствуют о том, что лишь в 2010 году республика восстановила уровень ВВП 1991 года, при этом если учесть рост населения в стране, то этот показатель нивелируется. Можно

констатировать, что ВВП на душу населения восстановился лишь к 2015 году. А отсутствие роста - это конечно же рецессия.

Что касается инвестиций, то их уровень также лишь восстановился к 2010 году. Некоторый рост можно наблюдать в 2015 году, что возможно показывает конец рецессии. Хотелось бы, чтобы рецессия наконец закончилась к 2018 году - началу шестого кондратьевского длинного цикла развития мировой экономики. Вопрос лишь в том – в каком качестве мы будем участвовать в мировом разделении труда. Пока же следует изучать пути выхода из рецессии.

Оживление экономики после фазы рецессии возможно путём увеличения денежной массы или путём снижения банковской процентной ставки. В первом случае увеличившееся предложение денег стимулирует рост цен, что влечёт за собой стимулирование производства товаров и услуг. Начинается оживление. Во втором случае предприниматели начинают рассматривать инвестиционные проекты ранее считавшиеся убыточными как потенциально прибыльные. Они занимают у банков и начинают эти инвестиционные проекты либо расширяют существующие. Этот случай выгоден тем, что он не приводит к инфляции. Хотя в некоторых случаях для стимулирования экспорта необходимо разгонять инфляцию, как в случае новой японской экономической политики, названной по имени действующего премьер-министра Японии «абэкономикой». Для экономик стран Запада более действенным является регулирование через банковский процент (табл. 3).

Таблица 3 - Основной источник средств для малых фирм (на примере Великобритании)

Источник средств	%
Банк	73
Прочие	8
Семья	4
Правительственные организации	4
Кредитный союз коопераций	3
Строительные общества	2
Прочие индивидуумы	0,5

Если для экономик развитых стран типичным является ситуация, когда банковские кредиты составляют около двух третей источников финансирования, то для экономики Кыргызстана этот показатель значительно ниже. Фактически коммерческие банки в КР финансируют лишь расширение деятельности малых фирм, но не финансирование новых инновационных идей.

Любой из двух вышеуказанных случаев выхода из рецессии должен осуществляться через выпуск конкурентоспособных производств, каковыми в частности являются внедрение инноваций пятого и шестого поколений, к которым относятся биотехнологии, основанные на геномной инженерии и молекулярной биологии, нанотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети и интегрированные высокоскоростные транспортные системы. Это стратегический вектор развития, ориентир, который нельзя упускать из виду. Однако, инновационный прорыв - дело дорогостоящее, для нашей экономики это не «по карману».

На первых порах необходимо применять факторы преимуществ, сложившихся в силу неразвитости нашей страны, то есть трудоёмких производств, таких как лёгкая промышленность, строительство индивидуального и многоэтажного жилья, услуги и др. Очевидно, этот вывод является общим для всех стран постсоветского пространства.

Инновационное развитие может иметь идейный толчок от малого предпринимательства, причём это должно быть организовано на государственном уровне, о чём свидетельствует зарубежный опыт. Так, в тэтчеровской Великобритании применялись следующие виды поддержки малого предпринимательства:

- Система пособий, предусматривающая еженедельную выплату 39 ф.ст. безработным, начинающим собственный бизнес в первый год их деятельности;
- Система гарантий займов, гарантирующая кредиты небольшим предпринимательским структурам;
- Субсидирование консалтинговых услуг по менеджменту;
- Льготная ставка налога для малого бизнеса.

В современной Британии осуществляется поддержка малого инновационного предпринимательства через ВУЗы посредством проведения конкурса бизнес-идей среди студентов. Победителям конкурса предоставляется грант в размере 1000 фунтов (около 90 000 сомов), а при устойчивом функционировании для нужд расширения - ещё 5000 фунтов.

Вместе с тем, подводя итог вышеизложенному, к сожалению, приходится констатировать тот факт, что в нашей республике пока серьёзной поддержки инновационным проектам нет.

#### Список литературы

1. Атабеков А.К. Актуальные вопросы стратегического планирования // Территория науки. 2015. № 4. С. 138-144.

2. Базиева А.М., Гязов А.Т. Анализ методов оценки эффективности управления малыми предприятиями Кыргызской республики // Экономика. 2015. № 3-4 (25). С. 22-26.

3. Бахурец А.П., Болдырева И.А., Дегтярь А.С., Жильцов С.А., Засемчук И.В., Илюхина С.С., Имамкулиев С.Н.О., Калабухова С.В., Киндрацкая Л.М., Князева Ю.С., Кудрина В.А., Кузьминская О.Э., Нефедова В.Н., Семенченко С.В., Симонян Т.В., Шевченко Д.А. Реальный сектор экономики: проблемы финансирования, инвестирования и управления. - Новосибирск, 2016.

4. Божко И.В., Тарасова М.С., Жильцов С.А. Оценка уровня инновационного риска портфеля взаимозависимых проектов // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 49. С. 55-63.

5. Рындин Е.В., Грищенко С.А. Инновационная деятельность и ее актуализация в процессе развития страны // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 112-114.

6. Тарасова М.С., Жильцов С.А., Божко И.В. Роль инноваций в развитии бизнес - среды города Москвы // В мире науки и инноваций. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 223-232.

**Бобков А.А., Чернышева Г.Н.**

## **ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БОЕВОЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ**

*ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина*

Ключевые слова: боевая авиационная техника, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, анализ.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы систематизации факторов конкурентоспособности боевой авиационной техники как средств и способов поиска резервов ее повышения.

Keywords: combat aircraft, competitiveness, competitive factors analysis.

Abstract: The article considers the problems of systematization of the factors of competitiveness of combat aircraft as the means and methods of finding ways to improve it.

В классическом понимании под конкурентоспособностью продукции понимается совокупность его качественных, стоимостных

характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов. Для продукции, которая выпускается в гражданском секторе экономики - проблема оценки ее конкурентоспособности связана в основном, с разработкой мер по повышению финансовых результатов предприятия. В случае боевой авиационной техники данная проблема приобретает особую актуальность в связи с тем, что проигрыш в конкурентоспособности неминуемо означает проигрыш в боевых действиях.

Практика определения конкурентоспособности боевой авиационной техники основывается на сравнительном анализе его совокупных тактико-технических (ТТХ) и летно-технических характеристик (ЛТХ) боевой авиационной техники потенциального противника боевых действий.

Отсюда следуют выводы:

1. Конкурентоспособность боевой авиационной техники можно определить лишь при сравнении (сопоставлении) ее ТТХ и ЛТХ боевой техники, которая может быть использована противником в боевых действиях. В конечном счете, более конкурентоспособной является та боевая техника, которая имеет преимущества в бою.

2. Конкурентоспособность боевой авиационной техники не является постоянным показателем. Боевой противник стремится постоянно совершенствовать свою технику с целью победы в боевых действиях.

3. Конкурентоспособность определяется совокупностью показателей ТТХ и ЛТХ. Ни один из этих показателей в отдельности не дает полного представления о преимуществе боевой авиации.

К факторам конкурентоспособности боевой авиационной техники можно отнести:

✓ *Фактор времени.* Обеспечение конкурентоспособности боевой авиационной техники по фактору времени осуществляется исходя из посылки "сегодня победить лучше, чем завтра".

✓ *Фактор новизны.* Обеспечение конкурентоспособности осуществляется исходя из удовлетворения новых возможностей ведения боевых действий, или принципиально другим способом.

✓ *Фактор метода получения информации.* В процессе ведения боевых действий следует пользоваться всеми возможными подходами и методами получения информации и выполнения расчетов по сопоставимым данным.

✓ *Фактор условий эксплуатации и ремонта.* Сохранение ТТХ и ЛТХ зависит от правильной эксплуатации боевой авиационной

техники, соблюдения регламента эксплуатации и ремонта. При прочих равных условиях более конкурентоспособной будет та авиационная техника, у которой лучшие эксплуатационные и ремонтные свойства.

Оценка конкурентоспособности боевой авиационной техники состоит из следующих этапов:

- Анализ авиационной техники потенциальных противников на отдельных аренах боевых действий;
- Определения сравниваемых параметров образцов авиационной техники;
- Расчета интегрального показателя конкурентоспособности боевой авиационной техники.

Номенклатура параметров, которая может использоваться при оценке конкурентоспособности боевой авиационной техники, состоит в основном из технических параметров. В отличие от гражданской продукции экономические факторы никак не влияют на конкурентоспособность боевой авиационной техники.

К техническим параметрам относят параметры потребности, характеризующие содержание этой потребности и условия ее удовлетворения (рис. 1)

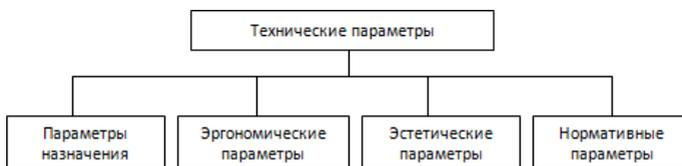


Рисунок 1 - Состав технических параметров боевой авиационной техники

*Параметры назначения* характеризуют область применения авиационной техники и функции, которые он предназначен выполнять (транспортная авиация или истребители). По этим параметрам судят о содержании полезного эффекта в конкретных условиях потребления. Параметры назначения в свою очередь делятся на:

1) классификационные параметры (функциональные), которые характеризуют принадлежность объекта оценки к определенному классу, для боевой авиационной техники такими показателями являются *показатели боевого применения*;

2) параметры технической эффективности, которые характеризуют прогрессивность технических решений, используемых при разработке

и изготовлении продукции. Сюда относятся *показатели надежности и безотказности*.

Они близки к функциональным, потому что определяют, как авиационная техника выполняет свою функцию в течение срока эксплуатации, сохраняются ли основные параметры ее функционирования во времени и в пределах, соответствующих заданным условиям потребления. Показатели безотказности характеризуют свойства технически сложных изделий непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени или некоторой наработки.

3) конструктивные параметры, которые характеризуют основные проектно-конструкторские решения, использованные при разработке и производстве товара, например, *показатели сохраняемости и ремонтпригодности* - вероятность восстановления в заданное время, среднее время восстановления. Показатели сохраняемости характеризуют свойства авиационной техники сохранять исправное, работоспособное и пригодное к эксплуатации состояние во время экстремальных ситуаций (ведение боевых действий) или в случае неиспользования, то есть после хранения (консервации). Указанные показатели могут быть определены как затраты на консервацию и календарная продолжительность хранения, в течение которой значения заданных показателей остаются неизменными.

*Эргономические параметры* характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам человеческого организма при выполнении заданных операций или потреблен которые обеспечивают удобство и комфорт эксплуатации продукции в системе "человек-среда-техника", уровня физической и психической нагрузки человека, связанной с получением боевого эффекта. Которые в свою очередь подразделяются: подразделяться на:

а) гигиенические показатели, характеризующие условия, которые при эксплуатации продукции влияют на организм и работоспособность человека. К ним относятся освещенность, температура и влажность воздуха, гигроскопичность, шум, вибрация и др.

б) антропометрические показатели показывают меру соответствия конструкции авиационной техники или ее элементов форме и массе тела человека, что обеспечивает удобство эксплуатации и рациональное расходование энергии человека в системе "человек-изделие-среда".

в) физиологические показатели определяют соответствие авиационной техники силовым, скоростным, энергетическим, обонятельным и вкусовым возможностям человека.

г) психологические показатели характеризуют соответствие продукции оборонного назначения возможностям восприятия и переработки информации, а также закрепленные и вновь формируемые навыки (соответствие применяемой продукции, мышлению и памяти человека). Они учитывают легкость освоения потребителем функциональных возможностей и алгоритмы управляющих действий, быстроту выработки навыков.

#### Список литературы

1. Боевые авиационные комплексы и их эффективность: учебник для слушателей и курсантов инженерных ВУЗов ВВС/ Под ред. Болховитинова. – М.: Издательство ВВИА, 2008. – 224 с.
2. Кабанов В.Н. Модель линии безубыточности при исследовании добавленной стоимости // Синергия. 2016. № 1. С. 39-43.
3. Прозоров Б.Н. Военно-экономический анализ на стадиях жизненного цикла боевой авиационной техники. – Москва: ВУНЦ ВВС ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, 2011. – 200 с.
4. Рудич Д.Р., Мещеряков Я.В., Чернышева Г.Н. Функционально-стоимостной анализ в системе оперативного ремонта и восстановления авиационной техники // Территория науки. 2016. № 5. С. 88-92
5. Сафин А.М., Чижов И.А., Кильдюшевский М.В., Чернышева Г.Н. Программы вооружения и основы военно-экономического анализа: Учебное пособие. - Воронеж: ВУНЦВВС ВВА. 2015г. – 350 с
6. Чернышева Г.Н., Астахов С.И. Факторы конкурентоспособности авиационной техники // Летательные аппараты. Сб. статей по материалам докладов XX11 межвузовской н-пр. конференции «Перспектива –2012» (17-18 апреля 2012 года), часть 2. - С.95-102

**Брянцева Л.В.**

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА В РФ**

*Воронежский государственный аграрный университет  
им. Императора Петра I*

Ключевые слова: концепция, налоговый мониторинг, экономическая деятельность, налогоплательщик, условия, критерии, преимущества, риски.

Аннотация: Охарактеризованы особенности Концепции системы планирования выездных налоговых проверок в РФ. Рассмотрена значимость системы налогового мониторинга в экономической

деятельности организации - налогоплательщика. Рассмотрены преимущества и риски налогового мониторинга.

Keywords: tax monitoring, cost-of figure, the taxpayers, the conditions, the criteria, benefits, risks.

Abstract: Features of the System concept of planning of exit tax audits in the Russian Federation are characterized. The importance of system of tax monitoring in economic activity of the organization taxpayer is considered. Benefits and risks of tax monitoring are considered.

Законодательство Российской Федерации в области налогообложения постоянно претерпевает изменения, прямо или косвенно затрагивающие деятельность любой производственной организации. В 2007 году Федеральной Налоговой Службой была утверждена «Концепция системы планирования выездных налоговых проверок» (Приказ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@) в целях создания единой системы планирования выездных налоговых проверок, повышения налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщика, а также совершенствования организации работы самих налоговых органов. Данной Концепцией был заявлен совершенно иной подход к построению системы отбора хозяйствующих субъектов для проведения выездных налоговых проверок, в соответствии с которым данная система становится открытым и общедоступным процессом, построенным на отборе налогоплательщиков по критериям риска совершения налоговых правонарушений.

В качестве оперативных целей разработки Концепции определены следующие: создание единой системы планирования выездных налоговых проверок; повышение налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков; обеспечение роста доходов государства за счёт увеличения числа налогоплательщиков, добровольно и в полном объёме исполняющих налоговые обязательства; сокращение количества налогоплательщиков, функционирующих в незаконном секторе экономики.

Построение такой понятной системы планирования выездных налоговых проверок основывается на принципе взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, в соответствии с которым первые обоснованно отбирают налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок, вторые стремятся к наилучшему исполнению своих налоговых обязательств.

Учитывая приоритеты государственной налоговой политики: необходимость стимулирования позитивных структурных изменений в экономике, последовательное снижение совокупной налоговой нагрузки,

качественное улучшение налогового администрирования, данным документом определены специальные принципы построения системы планирования выездных налоговых проверок: режим наибольшего благоприятствования для добросовестных налогоплательщиков; своевременность реагирования на признаки возможного совершения налоговых правонарушений; неотвратимость наказания налогоплательщиков в случае выявления нарушений законодательства о налогах и сборах; обоснованность выбора объектов проверки.

Концепцией предусмотрены также следующие процедуры анализа показателей деятельности налогоплательщиков:

- сумм исчисленных налоговых платежей и их изменения;
- сумм уплаченных налоговых платежей и их изменения;
- показателей бухгалтерской и/или налоговой отчётности;
- факторов, влияющих на формирование налоговой базы.

Наконец, Концепцией предусмотрена возможность проведения налогоплательщиком самостоятельной оценки рисков по результатам своей бизнес-деятельности по следующим критериям: налоговая нагрузка ниже её среднего уровня по конкретному виду экономической деятельности; отражение в бухгалтерской или налоговой отчётности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов; отражение в налоговой отчётности больших сумм налоговых вычетов за определённый период; темпы выплаты среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду финансово-хозяйственной деятельности и другие.

Таким образом, в результате осуществления Концепцией системы анализа и контроля обеспечивается не только формирование единого подхода к планированию выездных налоговых проверок, но и стимулирование налогоплательщиков в части соблюдения налогового законодательства.

Для организаций - налогоплательщиков введение с 1 января 2015 г. Налоговым кодексом РФ нового раздела (V.2) – налогового мониторинга явилось закономерным итогом совершенствования форм налогового контроля .

Производственные организации, развивающие свою экономическую деятельность [1-6], должны проводить налоговый мониторинг как самостоятельно (самомониторинг), так и в виде налогового контроля, когда мониторинг проводится налоговым органом на добровольных началах. Последнее осуществляется на основании соответствующего решения, которое принимается по результатам рассмотрения заявления организации-налогоплательщика о проведении налогового мониторинга в соответствии с п.2 ст. 105.26,

п.4 ст. 105.27 НК РФ. Поэтому данный вид налогового мониторинга называют «горизонтальным».

Названным выше разделам Налогового кодекса при этом устанавливаются условия, соблюдение которых обеспечивает право организации-налогоплательщика на осуществление налогового мониторинга. К ним отнесены:

- совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль и НДСПИ, подлежащих перечислению в бюджет РФ за календарный год - не менее 300 млн.р.;

- суммарный объем доходов за календарный год не менее 3 млрд. р.;

- совокупная стоимость активов за календарный год – не менее 3 млрд. р., то есть речь идет о крупных налогоплательщиках.

Следует отметить, что перечисленные критерии должны строго соблюдаться, и к заявлению о проведении налогового мониторинга необходимо прилагать следующие документы:

- 1) регламент информационного взаимодействия;
- 2) информация об организации и физических лицах, доля участия которых в организации составляет более 25%;
- 3) учетная политика организации для целей налогообложения.

Введение налогового мониторинга, если он проводится системно и комплексно, имеет определенные преимущества для организации-налогоплательщика. К ним можно отнести следующее:

- отмена выездных и камеральных налоговых проверок;
- легитимная возможность взаимодействия организации-налогоплательщика с налоговыми органами для решения практических вопросов;

- снижение рисков штрафных санкций со стороны государственных органов вследствие нарушения налогового законодательства;

- на сумму недоимки, образованной у организации-налогоплательщика в результате мотивированного налогового мнения не начисляются пени;

- возможность своевременного исправления допущенных ошибок, получив письменные рекомендации налоговой службы.

Однако могут возникнуть дополнительные риски для обремененной налогами организации, связанные, прежде всего, с возможностью утраты конфиденциальности информации, поскольку налоговые органы получают прямой доступ не только к данным налогового, но и бухгалтерского (и иного) учета.

Очевидно, что в настоящее время введение данного раздела в Налоговый Кодекс является логическим развитием рассмотренной выше Концепции.

#### Список литературы

1. Григорьева В.В., Полозова А.Н. Экономическая природа конкурентоустойчивых издержек производства // Экономика и предпринимательство. 2013. №8(37). С. 431-435.

2. Очнев В.В., Полозова А.Н. Инструментарий сбалансированного управления бизнес-деятельностью // Экономика и производство. 2006. №4. С.28-30.

3. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В. Развитие сопряженных отраслей свеклосахарного комплекса: тенденции, возможности, стратегии: монография. - Воронеж: Научная книга, 2006. - 216 с.

4. Полозова А.Н., Корниенко А.Е., Горковенко Е.В. Оценка-аттестация как инструмент мотивации управленческой деятельности в системе контроллинга // Экономика и предпринимательство. 2011. №6(23). С. 186-188.

5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В., Лохманова И.С. Алгоритмизация процесса управления доходами в предпринимательской деятельности // Системы управления и информационные технологии. 2007. Т. 27. № 1.3. С. 372-377.

6. Полозова А.Н., Григорьева В.В. Определение затрат при производстве продукции на молочных предприятиях // Молочная промышленность. 2002. №8. С.13.

**Дьяченко С.А., Карлова Ю.С.**

### **СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт,  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы*

Ключевые слова: регион, стратегия, механизм, модель развития, инструменты.

Аннотация: В статье рассматриваются стратегии развития регионов России, стратегические цели, целесообразные инструменты и механизмы развития для эффективного функционирования регионов в современных условиях.

**Key words:** region, strategy, mechanism, model development tools.

**Abstract:** The article discusses the strategy of development of Russia's regions, strategic goals, appropriate tools and mechanisms development for effective functioning of the regions in modern conditions.

В настоящее время является актуальной разработка эффективных стратегий и инструментов развития регионов России, которые способствовали бы социально-экономической стабильности, усилению конкурентных позиций России и ее регионов в мире, улучшению качества жизни населения.

Всеобщее благосостояние России складывается из показателей отдельного территориального образования, именно поэтому важно разрабатывать стратегии и инструменты развития для каждого региона индивидуально. На данном этапе развития действенными инструментами управления развития региона принято считать региональный маркетинг и стратегическое планирование. Главным целевым ориентиром развития регионов является обеспечение социальных гарантий и высокого качества жизни населения.

Регионы нашей страны развиваются неравномерно, причиной этому могут быть проблемы, требующие незамедлительного решения (неблагоприятная экология, слабо развитая инфраструктура, недостаток финансов, инвестиций). Такая динамика развития существенно сказывается на экономике страны. Так, валовой региональный продукт в 2011 г. в Белгородской области составил 511663 млн.руб., а в Чукотском автономном округе показатели были всего 44756,9 млн.руб.

Стратегическими целями региональной политики Российской Федерации на данном этапе развития страны являются:

- формирование широкомасштабной конкурентоспособности регионов России;
- стимулирование процесса упрочнения ресурсов российских регионов в целях экономического роста и изменения структуры экономики;
- развитие образовательно-квалификационного потенциала общества;
- повышение готовности и возможности населения изменять социальный статус, профессиональную принадлежность и место проживания;
- улучшение экологической ситуации в регионах Российской Федерации для сбалансированности экономического и социального развития;

- улучшение управления и контроля использования, а также распределения финансов на уровне субъектов Российской Федерации.

Достижение стратегических целей развития региона возможно при совокупном использовании организационных, правовых, финансовых механизмов ее реализации.

Организационными механизмами реализации стратегии выступают перечень документов (стратегических, прогнозных и других), как уже разработанных, так и тех, которые еще предстоит разработать на базе стратегии развития при постоянном совершенствовании организационно-функциональной структуры управления регионом.

Правовой механизм реализации стратегии направлен на изменение действующих и разработка новых нормативных правовых актов, обеспечивающих реализации стратегии по всем направлениям деятельности органов государственной власти региона. Результатом этих изменений будет система нормативных правовых актов, способствующих повышению оперативности и качества управленческих решений.

Финансовый механизм заключается в рациональном распределении денежных ресурсов на приоритетные направления развития региона.

Парадигмой современного экономического развития является нематериальное производство, так как оно представляет собой преимущественную сферу занятости, направление инвестиций и фактор процветания современного общества. Развитие российских регионов в перспективе должно стремиться к гибкости, приобретать инновационный характер, благодаря урегулированию острейших проблем современности.

Финансирование реализации стратегии должно осуществляться за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации, средств муниципальных образований, внебюджетных источников. В целом, необходимо отметить, что региональная политика – это не только новые расходы, но и повышение эффективности существующих решений за счет институциональных преобразований.

18 февраля 2011 г. состоялся II Форум регионов России: «Инновационная модель развития». Исполнительный директор Ассоциации инновационных регионов России И. Бортник указал участникам Форума на то, что именно регионы рассматриваются во всем мире как моторы инновационной деятельности и развития всей страны.

Таким образом, стратегия социально-экономического развития дает возможность сбалансировать деятельность органов государственного управления, различных организаций, оказывающих влияние на

развитие региона, для того, чтобы создать благоприятный деловой климат в регионе с точки зрения привлечения инвестиций, сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях. Но следует помнить, что только долгосрочная стратегия социально-экономического развития региона позволяет эффективно и согласованно применять совокупность организационных, правовых, финансовых механизмов управления территориями.

#### Список литературы

1. Дьяченко С.А. Использование математических пакетов прикладных программ специалистами управленческой сферы образования // Телекоммуникации и информатизация образования. 2006. № 6. С.3-6.
2. Дьяченко С.А. Методические аспекты использования компетентного подхода при изучении математического моделирования будущими специалистами сферы управления // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2013. № 4, Т. 19. С. 80-83.
3. Пахомова А.И., Черняева Р.В. Адаптация современного города к вызовам новой экономики. - Пенза, 2014. - 194 с.
4. Пахомова А.И. Современные подходы к проблеме кризиса городов // Современные научные исследования и инновации. 2011. № 5. С. 20.
5. Проваленова Н.В. Становление российского рынка жилищно-коммунальных услуг и этапы его формирования // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 85-91.
6. Яковенко Н.В., Шилов Ю.М. Модель развития агротуризма - «Малое семейное хозяйство» // Экономика. Управление. Право. 2010. № 5. С. 35-37.

**Зулпуев А.М., Примов Э.Б.**

### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуализация, интеллектуальный капитал, теория человеческого капитала, процесс познания.

Аннотация: В современных условиях человеческий капитал признается главным богатством общества и одним из главных

факторов экономического роста, так как именно человеческому капиталу принадлежит способность создавать новую.

**Key words:** human capital, intellectualization, turning the working force into human capital, social-economic development factors, intellectual capital, theory of human capital, process of cognition.

**Abstract:** In the modern world the human capital is considered to be the main wealth of the society and one of the principal factors of economic growth, as it is the human capital that is able to make the new cost.

Возрастающее значение человеческого капитала связано с усилением роли образования в экономическом развитии и серьезными изменениями во взаимодействии факторов производства. Превращение человеческого фактора в ведущую и определяющую производительную силу по отношению к вещественному фактору происходит с середины 20 века, еще и потому, что уменьшился разрыв в количестве лет, необходимых для смены технологий и подготовки кадров для них. Раньше радикальные технические изменения в общественном производстве происходили примерно через 35-40 лет, а потому знаний, полученных в вузах, было вполне достаточно для дальнейшей трудовой жизни специалиста и для обучения было достаточно 6-8 лет.

В современных условиях средний период обновления техники и технологий сократился до 4-5 лет, а в наиболее развитых отраслях – до 2-3 лет, причем необходимость обновления обусловлена не столько физическим, сколько моральным старением, а сроки подготовки квалифицированных работников возросли до 12-14 и больше лет.

В 19 веке - первой половины 20 веков от подавляющего числа профессионалов требовалось, прежде всего, прочно усвоить строго определенный круг знаний, навыков и умений, четко исполнять свои обязанности в соответствии со строго определенными правилами. Но в условиях современного производства его эффективность в значительной степени зависит от инициативы и творческого отношения к делу всех его участников - рабочих, инженеров, менеджеров.

Каждый, из них, должен не только выступать квалифицированным пользователем, непрерывно обновляющихся и совершенствующихся технических устройств и технологий, но и участвовать в их совершенствовании, искать принципиально новые, все более плодотворные технические, организационные, экономические и социальные решения.

К числу важнейших современных экономических закономерностей, свойственных большинству стран, относится интеллектуализация жизнедеятельности. Этот процесс проявляется двояко: с одной стороны, возрастает роль таких отраслей социальной сферы, как образование и наука, с другой - наблюдается усиление интеллектуальной составляющей внутри других отраслей хозяйства. Обе тенденции способствуют формированию и совершенствованию образовательного, профессионального, научного и духовного потенциала общества и являются важнейшими факторами социально-экономического развития.

Ранее, в 70-х годах, в мире между национальными экономиками началась борьба за квалифицированную рабочую силу. Предпосылкой послужило первую очередь развитие средств производства и появление первых, еще отдаленных, признаков постиндустриального общества. Развитие техники и технологии, новая волна НТР заставили обратить внимание на процесс превращения рабочей силы в человеческий капитал.

В основе этого процесса лежит не просто необходимость использовать квалифицированных рабочих, для обслуживания новейших средства производства. Способность этой самой силы мыслить и производить силой своего интеллекта специфические продукты - интеллектуальные, а также увеличивая багаж собственных знаний и навыков, грамотно управлять новейшими средствами производства, участвуя, таким образом, в производстве добавленной стоимости.

Эти и подобные факторы, включая интеллектуализацию и информатизацию производственного процесса, и обусловили появление нового термина - «интеллектуальный капитал».

Большим заблуждением является рассмотрение человеческого капитала как качества рабочей силы, основанного только на образовании или профессиональной подготовке. Истории известно немало примеров, когда нехватка образования компенсировалось другими, более развитыми свойствами рабочей силы, ставя их обладателя в ряды носителей интеллектуального капитала. Так, согласно официальной статистике, восемь из десяти самых богатых предпринимателей в США не имеют высшего образования.

Интеллектуальным капиталом в современных условиях могут обладать люди любых профессий, способные к творческому мышлению, неординарным поступкам и действиям. Но посвятить себя научной или какой-либо другой интеллектуальной деятельности они решают только тогда, когда могут ожидать от этого как денежной, так

и морально-психологической выгоды, превосходящей выгоды простых носителей рабочей силы.

Носителями интеллектуального капитала можно назвать профессионалов, наделенных уникальными и трудно заменимыми способностями.

Вместе с тем, как человек превращается из простого квалифицированного работника в «творческую единицу», а процесс труда заменяется творчеством, происходит переориентация потребностей в сторону приоритета нематериальных потребностей над материальными. В условиях сохранения и повышения уровня материальных потребностей многие из них приобретают новые качественные характеристики.

Для высокообразованного носителя интеллектуального капитала на первый план выходит не просто процесс удовлетворения той или иной материальной потребности, а качество (уровень) ее удовлетворения. Практически весь спектр потребностей - от продуктов питания и одежды до получения образования и медицинского обслуживания - наполняются новым смыслом. В современном обществе делается выбор в пользу полезных качественных факторов.

Новая экономика, выводящая на передний план работника творческого, определяет круг потребностей как материальных, так и нематериальных. Однако существенным отличием от работника традиционной экономики, область удовлетворения потребностей которого лежит вне сферы производства, является то, что работник творческого типа ищет удовлетворение своих нематериальных потребностей в первую очередь в сфере приложения своих профессиональных обязанностей.

Во многом этот процесс обусловлен тем, что в постиндустриальной экономике процесс производство знаний и информации тесно смыкается с процессом их потребления. Отсюда и возникают новые виды нематериальных потребностей и, соответственно, новые области их удовлетворения.

На первый план для творческого человека выходят:

- собственная самореализация;
- процесс познания;
- творчество как потребность.

Человек, занимающийся творчеством, находит удовлетворение в самом процессе творчества, получает независимость от общества, а его труд приобретает индивидуальный характер. Поэтому творчество как способ участия человека в процессе производства уже само по себе

является своего рода результатом и удовлетворением его потребностей.

Следует заметить, что интеллектуальный капитал как экономическая категория может существовать только в рыночной экономике, когда способность к труду выступает в качестве товара. В то же время в условиях рынка неравенство людей по уровню их интеллектуальных способностей возрастает особенно резко.

Рабочая сила в виде обычной, массовой способности к труду, имея товарную форму и являясь объектом аренды, не является капиталом ни интеллектуальным, ни каким-либо другим. Чтобы превратиться в капитал для собственника рабочей силы, включиться в капитал, быть инвестированным, необходимо, чтобы способность к труду обладала потребительной стоимостью для покупателя. Эта уникальная способность выступать форме интеллектуального капитала принадлежит только интеллектуальной собственности индивида, так как только она обладает дополнительной потребительной стоимостью в глазах предпринимателя. Лишь она обогащает наемного работника, путем превращения его во владельца капитала. И только она способна сделать труд наемного работника свободным от эксплуатации, в силу того, что владелец капитала в форме интеллектуальной собственности является равноправным участником производственного процесса, определяя условия сдачи в аренду своего интеллектуального капитала.

Помимо этого, чтобы существовать как капитал, интеллектуальная собственность должна осуществлять непрерывное движение, формирование, использование, обновление. А для этого требуется совокупность всех факторов производства, порой очень дорогостоящих, возможность реализовать созданный продукт, в том числе и научный. Но для этого необходимы инвестиции. Общественные составляющие интеллектуального капитала (профессиональные знания, умения и знания, опыт и мастерство, творческий потенциал) приобретаются и увеличиваются посредством инвестиций в человека.

Инвестирование - необходимое условие производства интеллектуального капитала, но еще не само производство, которое осуществляется в процессе деятельности, где владелец капитала выступает либо объектом, либо субъектом, либо результатом воздействия.

Для формирования и развития творческих способностей личности недостаточно одних лишь инвестиций. Этот процесс предлагает не просто вложение средств и ресурсов, а осознанную и

целенаправленную деятельность самого носителя этих качеств и всего общества.

Интеллектуальный капитал создается в общественном секторе экономики, а также в личном, причем затраты труда по саморазвитию и самосовершенствованию играют в том процессе решающую роль. Затем эти затраты непременно включаются в общественные затраты как движение всего воспроизводственного процесса, в силу того, что накопленный запас знаний, умений и иных производственных качеств человека может быть реализован и получить оценку только в обществе посредством активной деятельности их обладателя.

Инвестиции в человеческий капитал - это любое действие, которое повышает квалификацию и способности и, тем самым, производительность труда рабочих. Затраты, которые способствуют повышению чьей либо производительности, можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие расходы или издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем.

К основным видам инвестиций в человека относятся вложения в систему здравоохранения, воспитание детей и уход за ними, образование, подготовку на производстве, поиск информации о ценах и заработной плате.

Данные вложения может осуществлять общество (государство), отдельные фирмы и непосредственно сам индивид.

Несомненно, государство играет огромную роль в данной области, ведь именно государство в состоянии активизировать вложения в человека путем воздействия на цену используемых ресурсов.

Но в современных условиях значительно возрастает роль отдельных компаний в создании интеллектуального капитала. Зачастую именно они выступают в качестве самых эффективных производителей данного капитала, так как владеют условиями, при которых может быть дана подготовка персонала, соответствующая текущим потребностям и, помимо этого, еще обладают информацией о наиболее перспективных направлениях в обучении, создают возможность осуществлять производственную подготовку.

Однако для фирм характерен прагматичный подход, который состоит в том, что компании делают инвестиции до тех пор, пока они приносят чистый доход в расчете на ближайший период, обычно - на срок контракта. И всегда существует опасность потери высококвалифицированного сотрудника.

Опыт развитых стран показывает неуклонный рост инвестиций компаний в своих сотрудников. Теория человеческого капитала

придерживается следующего утверждения: рост предельной полезности работника после обучения, обеспечивая рентабельность предприятия, должен превышать рост его предельной заработной платы, но последняя должна превышать доходы, которые он мог бы получать на других предприятиях.

Это позволяет создать условия, при которых работников заботит не только их собственное материальное благополучие, но и успех всего предприятия.

Фирма, инвестируя в своих сотрудников, стремится активизировать их трудовую отдачу, повысив производительность труда, сократив потери рабочего времени и, тем самым, укрепив свою конкурентоспособность. Средства вкладываются в организацию курсов профессиональной подготовки и переподготовки, направляются на оплату расходов работников на лечение и профилактические мероприятия, на строительство спортивных и оздоровительных центров, детских дошкольных учреждений и т.п.

Так уже в 2000 году средние затраты американских компаний на цели охраны здоровья сотрудников составили 13,6 % фонда заработной платы (это примерно 1,6 тыс. долларов на одного работника в год).

Таким образом, мы приходим к выводу, что модель инвестиций фирмы в формирование интеллектуального капитала предполагает, что существует два периода:

- а) первый, когда осуществляются инвестиции в обучение,
- б) второй, когда обучение начинает приносить отдачу.

Частные, индивидуальные инвестиции индивидов в самих себя так же играют значительную роль в формировании интеллектуального капитала. Специфика природы интеллектуального капитала состоит в том, что он неразрывно слит с живой личностью человека и не может быть произведен без активных усилий самого индивида, без его творческой деятельности.

В условиях интеллектуализации жизнедеятельности возникают новые обстоятельства, которые требуют поиска дополнительных источников вложения в интеллектуальный капитал на должном уровне. Появились потребности в частном финансировании этих процессов. С другой стороны, в условиях рынка существует проблема неравенства доходов и уровня потребления, следовательно, частное инвестирование доступно не для всех членов общества.

Это требует поиска оптимального соотношения государственного, фирменного и частного финансирования, а также дифференциации

вложений в интеллектуальный капитал с учетом способностей и степени мотивации индивида.

#### Список литературы

1. Зулпуев А.М., Примов Э.Б., Балтабаев А.Г. Финансовое состояние как фактор кредитоспособности предприятия // *Территория науки*. 2015. № 3. С. 98-103.
2. Кузьменко Н.И., Райымбаев Ч.К. Значение маркетинга в различных сферах экономики в современных условиях хозяйствования // *Синергия*. 2016. № 5. С. 34-40.
3. Николенко П.Г., Терехов А.М., Терехова А.В., Попова И.Ю. Формирование кадровой инфраструктуры в сфере сервиса // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 2-1 (67-1). С. 1018-1027.
4. Терехов А.М. Качество и безопасность услуг в сфере гостиничного сервиса // *NovaInfo.Ru*. 2016. Т. 2. № 48. С. 150-153.
5. Храпунова Е.П., Марков А.В. Проблемы современной системы управления персоналом и оценки кадрового потенциала предприятия // *Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики*. 2015. № 1 (17). С. 67-73.
6. Ярабаева Т.А., Марков А.В. Социальная ответственность современного бизнес-сообщества // *Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. Научно-аналитический журнал*. Чебоксары. 2014. № 2. С.67-75.

**Лозовая И.В.**

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, нематериальные стимулы, экономическое стимулирование, эффективность персонала.

Аннотация: В данном материале исследуется эффективность экономической мотивации и персонала.

Keywords: motivation, stimulation, intangible incentives, economic incentives, the efficiency of the staff.

Abstract: In this article we investigate the effectiveness of economic incentives and staff.

В настоящее время кадровые управленцы для повышения эффективности деятельности персонала осваивают новые рычаги стимулирования. Применяются не только классическое экономическое

мотивирование, – денежные бонусы, высокие заработные платы - но и неэкономические методы стимулирования – организационные и морально - психологические меры. В данной статье будут исследованы методы классического экономического мотивирования персонала.

Эффективная мотивация возможно при соблюдении ряда закономерностей:

- мотивирование будет эффективным в том случае, если подчиненные ощущают признание своей деятельности, обладая при этом заслуженным статусом. Положение сотрудника должно быть подчеркнуто в глазах коллег и посторонних лиц. Это проявляется в следующем: размер и расположение кабинета, владение полномочиями представителя фирмы, командировки за границу и т.д. Стоит отметить, то использовать данный метод стоит с осторожностью и тактично, т.к. при лишении работника данных привилегий, статуса, возникает его ответная негативная реакция, что может привести к увольнению сотрудника;

- нерегулярные поощрения мотивируют эффективнее, чем ожидаемые. Не рекомендуется приравнивать их к зарплатным выплатам, заменяя премиальные за месяц;

- отрицательное подкрепление имеет менее выраженный эффект, чем положительное;

- подкрепление должно выражаться в незамедлительной и справедливой реакции на действие или бездействие сотрудника. Работник начинает замечать, что его достижения замечаются и вознаграждаются руководителем. Нужно иметь введу, что временной промежуток между проделанной качественно работой и неожиданным вознаграждением должен быть минимальным. Чем больше временной интервал, тем эффект сведен к минимуму.

Имеет место быть стимулирование сотрудников по промежуточным достижениям, при условии, что выполняемая работа трудоемка. В данном случае положительную мотивацию рекомендуется подкреплять через небольшие интервалы времени. В таком случае текущая выполняемая работа должна быть дифференцирована на интервалы, с учетом, что результату выполнения каждого из них должна быть дана оценка и оптимальное вознаграждение. При этом важным момент является достижение чувства уверенности у сотрудника, удовлетворение его потребности в самоутверждении.

Стоит иметь ввиду, что небольшие, но частые награды, доставляют сотруднику удовлетворение и дают стимул ему, и его коллегам, к самоусовершенствованию своей деятельности. В свою очередь

крупные поощрения, редко кому достающиеся, вызывают зависть у коллег, тем самым создавая неблагоприятную обстановку для работы в коллективе.

Для стимулирования деятельности работника можно выделить несколько типовых, основных стимулов:

- продвижение по карьерной лестнице вверх;
- расширение полномочий;
- признание его работы;
- устная благодарность руководителя в присутствии коллег;
- материальная выплата с указанием причины;
- страхование жизни и здоровья сотрудника;
- оплата медицинских услуг;
- внеочередной оплачиваемый отпуск;
- гарантия сохранности рабочего места;
- приобретение жилья и т.д.

На практике конкретного пакета стимулов на предприятии не существует. Стимулирование должно быть индивидуальным, направленным на каждого отдельного сотрудника.

Выделяют наиболее эффективные методы стимулирования персонала:

1. Наказание как средство мотивации работников. В зависимости от цели, которую хочет достичь руководитель, зависит уровень наказания. Основная цель данного метода – не допустить действий сотрудника, которые могут нанести вред, ущерб деятельности организации. В данном случае наказание выступает определенным барьером, который не допустит повторения действий сотрудника в будущем и послужит наглядным примером для всего коллектива. При этом, пресекая наказанием действия одного сотрудника, мы поощряем деятельность других, которые работают в разрешенном направлении. При наказании сотрудника обязательным фактором является наличие весомых аргументов, по какой причине применяется данная мера, и должно соответствовать проступку. Применение материального наказания осуществляется в том случае, когда действиями сотрудника причинен материальный ущерб. Если ключевой целью наказания сотрудника в организации является избежание повторения аналогичных негативных поступков в будущем, то соответственно применение поощрения побуждает работников к достижению лучших результатов и развитию.

2. Денежные выплаты за выполнение поставленных целей. Мотивация сотрудников в виде денежных выплат является наиболее распространенным типом мотивации. Данные выплаты

осуществляются в том случае, когда сотрудник соответствует заранее определенным критериям. Такими критериями могут служить: экономические показатели работы, положительные показатели качества работы или оценка работы сотрудника другими лицами. Каждая организация устанавливает критерии, при которых осуществляются денежные выплаты самостоятельно.

3. Выплаты к заработной плате для стимулирования здорового образа жизни работников. Такие выплаты, в виде материального вознаграждения, могут осуществляться за отказ от курения на рабочем месте, если работник не пропустил в год ни одного рабочего дня по больничному листу и т. д. Критерии денежных выплат в каждой организации индивидуальны.

4. Специальные индивидуальные вознаграждения. В том случае, когда работник обладает специальными навыками, которые необходимы компании на данный период ее деятельности, сотруднику выплачиваются специальные премии, стимулирующие его деятельности и показывающие его значимость для организации.

5. Совершенствование системы организации труда и управления. Для повышению мотивации, эффективности и производительности труда фирме следует усовершенствовать координацию и взаимодействие между сотрудниками, логично распределить служебные обязанности каждого из работников, иметь четкую систему продвижения по карьерной лестнице, совершенствование отношений между подчиненными и руководством организации и т.д.

6. Социальная политика организации. При данной политике, на фирме реализуются социальные гарантии для работников – социальное страхование по старости, в случае временной нетрудоспособности и т. д. – предусмотренные на государственном или региональном уровнях. Так же организация в рамках социальной политики предоставляет дополнительные льготы работникам и членам их семей из средств фонда социального развития фирмы.

Таким образом, чем больше льгот и услуг предоставляет организация своим работникам, тем выше результат ее экономической деятельности, ввиду заинтересованности сотрудников в работе фирмы. Мотивация деятельности работников организации ведет к сокращению текучести кадров, что способствует сохранению квалифицированной рабочей силы, даже в условиях не высоких заработных плат. У сотрудников формируется чувство защищенности и стабильности рабочей деятельности, сплоченность в коллективе, поддерживается благоприятный психологический климат в коллективе – все это

благодаря эффективной и справедливой оценки деятельности, как каждого сотрудника, так и всего коллектива.

#### Список литературы

1. Бондарчук Н.В., Жильцов С.А. Организационно-экономический механизм управления инновационно-инвестиционными рисками электросетевых предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-1 (68-1). С. 638-642.
2. Жильцов С.А. Личность в процессе создания и внедрения инноваций // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2016. № 19. С. 198-206.
3. Игнатъев С.В., Мешков И.А. Мировой опыт интенсивного развития экономики, основанного на национальном сырьевом потенциале (на примере Норвегии) // European Social Journal. 2016. № 11. С. 27-39.
4. Полянская Н.А., Шамин А.Е. Актуальные проблемы подготовки кадров для IT-сектора Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 107-118.
5. Рындин Е.В. Продуктивность труда как основной показатель эффективности функционирования торговых форматов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 4. С. 27-29.
6. Рындин Е.В. К вопросу формирования компоненты стратегии развития персонала организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 6. С. 233-238.

**Нуждин Р.В.**

### **КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

*Воронежский государственный университет инженерных технологий*

Ключевые слова: АПК; производственные организации; стейкхолдеры; менеджмент; бизнес-отношения; систематизация и классификация, бизнес-цели.

Аннотация: Охарактеризовано понятие «стейкхолдеры». Систематизированы стейкхолдеры по: отношению к организации, воздействию на результаты, уровню важности, степени поддержки. Классифицированы бизнес-отношения производственных организаций АПК по видам бизнес целей.

Keywords: agro-industrial complex (AIC); production organizations; stakeholders; management; business-relationships; systematization and classification, business goals.

Abstract: The content of the term "stakeholders" is disclosed. Stakeholders are systematized by: relation to the organization, impact on the results, significance levels, degrees of support. Business-relationships of industrial organizations of AIC are classified by business goals.

Экономическая деятельность организации как открытой системы характеризуется наличием следующих неотъемлемых атрибутов:

- бизнес-среды (по отношению к организации и её деятельности: внешней, внутренней и сопряжённой) [1];

- субъектов бизнес-среды, действие или бездействие которых приводит к изменениям среды и, как следствие, – деятельности организации [2];

- целевых интересов субъектов бизнес-среды, определяющих группы причастных сторон (стейкхолдеров); пересечение интересов является определяющим при формировании сопряжённой бизнес-среды;

- взаимодействия субъектов, направленных на удовлетворение целевых интересов: формы, способы и инструменты достижения целевых интересов являются основой построения бизнес-отношений;

- результатов взаимодействия субъектов, приводящих к следующему витку изменений (преобразований) в бизнес-цикле.

Содержание каждого атрибута неразрывно связано с субъектами бизнес-среды, в том числе индивидами [4-6]. В менеджменте субъектов, подвергающихся воздействию организации или оказывающих прямое/косвенное влияние на условия или результаты функционирования организации, традиционно называют причастными сторонами или стейкхолдерами. В «Своде знаний по управлению проектами» (РМОК) используются также понятия «заинтересованная группа», «заинтересованная сторона». Однако, согласно ГОСТ Р 51897-2011/ Руководство ИСО 73: 2009 "Менеджмент риска. Термины и определения": «Stakeholder - «причастная сторона»: Любой индивидум, группа или организация, которые могут воздействовать на риск, подвергаться воздействию или ощущать себя подверженными воздействию риска».

Таким образом, категория «причастная сторона» является более широкой, включающей в себя как «заинтересованные стороны», так и «незаинтересованные», но способные оказать определённое воздействие, стороны. В целях однозначного понимания и устранения

искажённого восприятия содержания суждений мы будем придерживаться именно этой трактовки понятия «стейкхолдер».

Многообразие стейкхолдеров, а также целей и форм взаимодействия с ними обусловило необходимость их систематизации, в том числе для более результативной оценки, структурирования их интересов и целей для разработки действенных управленческих решений. Традиционно выделяют несколько подходов к классификации стейкхолдеров таблица 1.

Таблица 1 - Систематизация стейкхолдеров производственных организаций АПК

Классификационный признак	Стейкхолдеры	Характеристика
По отношению к организации	Внешние	Субъекты внешней бизнес-среды
	Внутренние	Субъекты внутренней бизнес среды
По степени влияния на бизнес	Первичные (главные)	Оказывают прямое влияние на ведение бизнеса и его результаты
	Вторичные	Оказывают опосредованное (косвенное) влияние на ведение бизнеса и его результаты
По уровню важности	Основные	Субъекты, обладающие высоким уровнем важности и способные оказать значительное влияние на ведение бизнеса и его результаты
	Второстепенные	Субъекты, обладающие низким уровнем важности и неспособные оказать значительное влияние на ведение бизнеса и его результаты
По уровню поддержки	Противники	Конкуренты, а также иные субъекты, оказывающие негативное влияние на условия и результаты ведения бизнеса
	Партнёры	Субъекты, оказывающие положительное влияние (поддержку) на условия и результаты ведения бизнеса
	Нейтрально настроенные	Субъекты, не оказывающие никакого влияния на условия и результаты ведения бизнеса

Вне зависимости от используемого подхода к классификации стейкхолдеров их состав и область интересов практически неизменны:

а) внешние стейкхолдеры:

- поставщики заинтересованы в: упрощении процедур выбора поставщиков; росте финансовой состоятельности организации; обеспечении регулярности заказов на поставки, выполнении условий договоров; стабильности заказов; заключении эксклюзивных договоров;

- покупатели заинтересованы в: расширении ассортимента продукции, повышении её новизны и доступности; повышении

качества продукции, гарантии её безопасности; снижении уровня цен; соответствии стратегии организации принципам формирования долгосрочных бизнес-отношений;

- инвесторы заинтересованы в: повышении доходности капитала; ускорении денежных потоков; росте рыночной доли; повышении качества корпоративного управления; обеспечении сбалансированности инвестиционного портфеля-сокращении инвестиций с высоким уровнем риска;

- дистрибьюторы, дилеры, посредники (партнеры) заинтересованы в: оптимизации производственной структуры и повышении эффективности управления; в повышении финансовой состоятельности организации; повышении качества и конкурентоспособности продукции; дисциплине исполнения сроков, бюджета; регулярности поставок, сервисной поддержки и послепродажного обслуживания;

- финансовые организации заинтересованы в: повышении платежеспособности организации; хорошей кредитной истории; повышении эффективности управления денежными потоками;

- СМИ и общественные организации заинтересованы в: развитии и обеспечении стабильной ситуации; экологической безопасности и сохранении окружающей среды; информационной открытости, в том числе бизнеса; реализации социальных и благотворительных проектов; обеспечении социальной ответственности;

- министерства заинтересованы в: выполнении собственных KPI, развитии подотчетных видов экономической деятельности;

- население заинтересовано в росте потребления и снижении расходов;

- государство заинтересовано в: обеспечении радиационной, экологической, экономической, энергетической, информационной, общественной и продовольственной безопасностей; развитии инфраструктуры; повышении результативности социальной политики; обеспечении роста занятости; обеспечении профицита бюджета всех уровней: за счет своевременного и полного поступления налоговых платежей; соблюдении законодательства и т.д.

б) внутренние стейкхолдеры:

- акционеры (собственники) заинтересованы в: максимизации акционерной стоимости; росте прибыли; росте размера дивидендов; росте рыночной доли организации; росте цен на акции;

- топ-менеджеры заинтересованы в: росте размера собственных доходов; повышении социального статуса, связанного с работой в

организации; снижении уровня и зоны личной ответственности; сокращении количества и масштаба служебных конфликтов;

Таблица 2 - Классификация бизнес-отношений по бизнес-целям

Классификационный признак	Вариация признака	Вид бизнес-отношений
Цели функционирования	Сопряжение бизнес-интересов	Партнёрские
		Конкурентные
	Объединение усилий	Совместное использование имущества
		Совместное осуществление операций
		Совместная деятельность
	Получение доходов (прибыли)	Рентабельные
		Низкорентабельные
		Убыточные
	Выполнение основных, вспомогательных и обеспечивающих бизнес-процессов	Отношения с поставщиками и подрядчиками
		Отношения с покупателями и заказчиками
		Отношения с обществом и государством
Отношения с финансовыми институтами		
Отношения с прочими контрагентами		
Цели усовершенствования	Улучшение бизнес-процессов	Связанные с реализацией основных бизнес-процессов
		Связанные с реализацией вспомогательных бизнес-процессов
		Связанные с реализацией обеспечивающих бизнес-процессов
	Совершенствование договорных отношений с поставщиками и покупателями	Отношения по договорам купли-продажи
		Товарообменные отношения
		Отношения по давальческой схеме
		Отношения по договорам переработки
		Смешанные отношения
	Обеспечение (повышение) конкурентоспособности	Конкурентоспособные
		Неконкурентоспособные
Цели развития	Реализация преимуществ партнёрства	Оперативные (текущие)
		Тактические
		Стратегические
	Рост, расширение, интеграция	Интра-интеграционные (локальные)
		Интер-интеграционные (межотраслевые, региональные)
		Группообразующие
		Ассоциативные
	Самосовершенствование	Оптимальные
Сбалансированные		

- сотрудники заинтересованы в: росте заработной платы, поощрений; расширении возможностей карьерного роста; улучшении

условий работы и социальных гарантий; росте полномочий на фоне снижения ответственности; росте удовлетворенности работой; участии в прибылях, интеллектуальной и профессиональной ренте.

- профсоюзные организации заинтересованы в: выполнении и обеспечении социальных обязательств, защищённости сотрудников, условий Коллективного договора, соблюдении норм законодательства.

Успешное позиционирование организации на рынке, по нашему мнению, в значительной степени зависит от результативности бизнес-отношений, которые она выстраивает с внешними контрагентами, образуя сопряжённую бизнес-среду (таблица 2).

В данном контексте мы разделяем мнение других авторов и понимаем под «бизнес-отношениями» - организационно-экономические отношения, возникающие в процессе сопряжения интересов и усилий организации с внешними участниками для реализации потенциала партнёрства и достижения бизнес-целей [3].

Таким образом, систематизация стейкхолдеров и классификация бизнес-отношений не ограничивается приведёнными примерами и должна быть обусловлена, прежде всего, целями, для которых она проводится.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В., Полозова А.Н., Воронин В.П., Гребнева И.В. Бизнес-анализ состояния и развития перерабатывающих организаций АПК. – Воронеж: ЦНТИ, 2009. – 199 с.

2. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Теоретические основы эффективного управления развитием организации // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 1. С. 5-9.

3. Полозова А.Н., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Формирование и развитие бизнес-отношений в промышленных экономических системах: монография. – М.: Изд-во МАИ, 2006. – 172 с.

4. Полозова А.Н., Корниенко А.Е., Горковенко Е.В. Оценка-аттестация как инструмент мотивации управленческой деятельности в системе контроллинга // Экономика и предпринимательство. 2011. № 6 (23). С.186-188.

5. Полозова А.Н., Григорьева В.В. Приоритеты трудовой мотивации снижения производственных издержек // Хранение и переработка сельхозсырья. 2003. № 2. С. 67.

6. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В. Развитие сопряжённых отраслей свеклосахарного комплекса: тенденции, возможности, стратегии. – Воронеж: Научная книга, 2006. – 216 с.

**Полозова А.Н.**

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ГИБКИХ МОДУЛЬНЫХ СИСТЕМ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

*Воронежский государственный аграрный университет*

Ключевые слова: гибкая модульная система, возможности, сетевой подход, надцель, энергия мотивации, предпринимательство, центры усилий.

Аннотация: охарактеризованы возможности развития перерабатывающей организации в виде гибкой модульной системы. Изложены отличительные особенности ГМС. Изложены преимущества организационного поведения ГМС в динамичной среде. Раскрыто содержание уровней развития ГМС как результата предпринимательской деятельности.

Keywords: flexible modular system, possibilities, network approach, over-goal, the energy of motivation, entrepreneurship, centers of efforts.

Abstract. The possibilities of development of the industrial organization as a flexible modular system (FMS) are characterized. The features of FMS are described. The benefits of organizational behavior of GMS in a dynamic environment are set out. Contents of levels of development of GMS as a result of entrepreneurial activity are presented.

В настоящее время развитие перерабатывающих организаций АПК требует пересмотра технологий менеджмента и методов формирования организационной структуры [1; 2; 3; 5]. Развитие экономической деятельности организаций на основе возвратно-поступательного движения даёт возможность методологического осмысления полипродуктового хозяйствующего субъекта, осуществляющего свою деятельность в виде гибкой модульной системы (ГМС), с внутренней сетевой структурой и внешней кооперацией, имеющей сетевую структуру.

Сетевой подход к гибкой модульной организации реализуется посредством образования сети связанных между собой равноправных и свободных субъектов. Очевидна системность такого построения и сбалансированность её границ, а также целей и задач [4; 6]. Содержательная конфигурация её меняется исходя из каждой новой ситуации, несущей в себе потенциал неиспользованных возможностей, без нарушения баланса имеющихся полномочий и ответственности, на основе соблюдения принципа полицентричной структуры. Модульная структура организации базируется на постоянных коммуникационных

процессах, а также на дополняющих их и придающих им новые возможности договорных и консенсуальных процессах. Объективно независимые участники сети могут использовать режим самоограничения для решения задач и достижения целей в условиях ограниченности собственных ресурсов, создавая концессуально-иерархические структурные формы с центрами усилий по обеспечению роста доходности.

Гибким модульным системам присущи отличительные особенности, характеризующие их как прогрессивные организационные формы, отвечающие потребностям современной рыночной действительности. Первой базовой особенностью мы считаем партнёрские формы сотрудничества на уровне отдельных участников менеджмента, дающие возможность использования их опыта и квалификации в максимальном объёме. Это связано с принципиально новым пониманием менеджмента организации, переходом от современных управленческих «пирамид» к самоорганизующейся полицентричной структуре, с несколькими центрами принятия целевых решений и ответственности за их выполнение. Этот способ реализует такой подход к осуществлению административных полномочий: 1) применение власти не как системы, а как исключение в ситуации, когда партнёры не могут прийти к обоюдному решению; 2) сглаживание иерархии достигается через увеличение полномочий работников при более широком диапазоне контроля; 3) достижение целевой направленности, несмотря на предоставление больших полномочий персоналу, осуществляется на основе всеобщности, прозрачности и дифференцированности оценки трудового вклада каждого работника и мотивационного управления его деятельностью.

Вторая базовая особенность ГМС заключается в том, что в них возможна гибкая группировка людей и человеческих ресурсов вокруг ключевых задач и организация групповых форм труда на основе объединения персонала вокруг надцели с децентрализацией ответственности за её достижение.

Третьей базовой особенностью ГМС следует считать необходимость и возможность создания эффективной системы коммуникаций вертикальной и горизонтальной направленности. Эффективность такой системы рассматривается нами с позиции новой роли информации, когда информационная технология катализирует (ускоряет и активизирует) бизнес-процессы (в том числе процессы менеджмента).

Для того чтобы перерабатывающая организация поддерживала

свою жизнеспособность, необходимо наличие системы связей разной степени жесткости. В ГМС это можно достигать не только координацией сотрудничества с помощью чётко обозначенных правил и форм поведения руководителей и подчинённых, но и постановкой амбициозных общеорганизационных целей (надцелей) и осуществления самоконтроля во всех элементах системы менеджмента. Таким образом, происходит принципиальная переориентация организационного внимания с содержательного аспекта контроля на процессы социальных отношений, способных пробудить и реализовать существующую энергию мотивации, позволяющую намного превысить возможности функций действующей системы контроля. В этом состоит четвёртое базовое свойство гибкой модульной системы.

ГМС, способная адаптироваться в динамично меняющейся внешней среде, следуя в соответствие надцелью защиту и развитие своей конкурентоустойчивости, реализует для этого многообразные возможности партнёрства в результате предпринимательских инноваций.

Развитие гибкой модульной системы можно охарактеризовать как результат предпринимательства, осуществляемого на уровнях:

- макропредпринимательства – внешние коммуникации с другими организациями, региональной, административной и потребительской средой;

- мезопредпринимательства – взаимодействия модулей в составе структуры перерабатывающей организации, в том числе управление изменениями в экономической деятельности производственного, технического, трудового и финансового характера; организация взаимоотношений между акционерами, работниками и управленческим корпусом;

- микропредпринимательства – управление микровзвеньями производства, вплоть до организации рабочих мест.

Такую организацию можно изобразить схематически на рисунке по принципу пересечения определённого множества ( $N$ ) субъектов экономической деятельности ( $O_i$ ), объединённых общим бизнес-интересом получения синергетических экономических выгод от соединения ресурсов, роста масштабов и объёмов производства и других преимуществ.

Гибкая модульная система с предпринимательским типом менеджмента актуализирует направление ресурсов с учётом сокращения рыночных затрат. Отсюда проистекает актуальность её границ, так как границы организации определяются меньшей

величиной издержек внутреннего обмена по сравнению со средними издержками рыночного обмена и могут расширяться до такой степени, в которой затраты на одну дополнительную транзакцию внутри организации сравниваются с затратами на осуществление той же транзакции через обмен на открытом рынке.

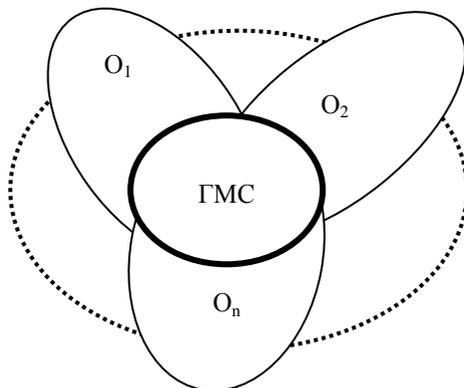


Рисунок 1 - Гибкая модульная система (ГМС) как пересечение множества субъектов экономической деятельности ( $N \rightarrow$  от 1 до  $n$ )

Этому служит способность ГМС к адекватному предпринимательскому поведению, дающему высокую степень приспособляемости на базе освоения новшеств. Такая деятельность перерабатывающей организации предполагает избыточность ресурсов и управленческих возможностей. Наиболее важной является избыточность информационных ресурсов, которая служит основой для формирования необходимого разнообразия поведения организации во внешней волатильной среде. Это позволяет сокращать расход материальных ресурсов на основе совершенствования контроля посредством центров усилий по обеспечению доходности.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Теоретические основы эффективного управления развитием организации // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 1. С. 5-9.
2. Воробьев И.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В. Системный подход к технологии сбалансированного менеджмента // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2012. № 4 (54). С. 167-170.

3. Брянцева Л.В. Оценка потенциала обеспечения промышленно-производственной безопасности на основе создания поликластерных формирований в АПК // Аграрный научный журнал. 2009. № 10. С. 70-75.

4. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2008. № 3 (22). С. 22-32.

5. Брянцева Л.В. АПК: формирование кластеров в промышленно-производственных подсистемах // Проблемы региональной экономики (г. Воронеж). 2008. № 26. С. 43-53.

6. Брянцева Л.В. Формирование системы сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций // Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Воронежская государственная технологическая академия. – Воронеж, 2009.

**Рыбалко А.А., Соловьева С.Н.**

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ КНИГОИЗДАНИИ**

*Кубанский государственный университет,  
Сочинский государственный университет*

Ключевые слова: инновация, издательское дело, книгоиздание, технология, проект, конкурентоспособность, книжный рынок, инновационный менеджмент.

Аннотация: В статье рассматриваются история эволюции книги и примеры современных инновационных решений в издательском деле. Анализируются новые способы продвижения книжной продукции на российском рынке.

Key Words: innovation, publishing, book publishing, technology, project, competitiveness, book market, innovative management

Abstract: The history of evolution of the book and examples of modern innovative solutions in publishing are reviewed in this article. New methods of promotion of book products in the Russian market are analyzed.

Современные технологии существенно изменили среду издательского бизнеса, в котором книга перестала быть единственным средством получения знаний и носителем культурных ценностей, что и предопределило актуальность рассматриваемого вопроса. Перемены

затронули интересы всех участников книжного рынка, с одной стороны, читателей и читательские практики, а с другой, как авторов, их писательские техники и способы авторского позиционирования, так и издателей и издательские стратегии.

Следует отметить, что издатели всё чаще стали обращать свой взор не только на традиционную печать и сетевые ресурсы, но и принципиально новые способы продвижения продукции в Интернете, стремясь привлечь молодежь и людей среднего возраста, ориентированную на электронные носители информации.

Начало инноваций в издательском деле было положено изобретением в XV веке печатного станка Иоганном Гутенбергом, приведшего к массовому производству книг и как следствие увеличению роста грамотности и интереса к чтению, что в свою очередь обусловило одну из причин появления эпохи Возрождения. Ученики Гутенберга стали быстро распространять его изобретение в европейских странах.

В России типографское дело зародилось в середине XVI века благодаря деятельности Ивана Фёдорова. Издательское дело получает дальнейшее развитие в эпоху Петра I и Екатерины II, что обусловлено появлением новых крупных типографий для изданий учебной литературы, как на русском, так и иностранных языках.

Новый этап инновационного развития книгоиздания связан с промышленной революцией в Европе. Произошло внедрение механических двигателей в основные процессы производства книг. Изобретения XIX века Дж. Уатта, Дж. Стефенсона, Р. Фултона и других изобретателей парового двигателя коренным образом изменили образ жизни человечества. В 1811 году в Лондоне они построили первую в мире скоропечатную машину, работающую на паровом двигателе. Вскоре во Франции была построена первая литографическая ротационная машина. В связи с расширением объёмов печатных работ в начале XX века в США стали выпускать первые литоофсетные машины.

Во второй половине XX века книгоиздание вступило в новый этап инновационных изменений, связанных с внедрением новых электронных технологий, обеспечивающих значительный рост производственных возможностей. Таким образом, внедрение компьютерной техники ведет к созданию единых автоматических систем управления производством.

Рассмотрим примеры инноваций на Российском рынке книгоиздания. Начнём с примера симбиоза традиционных и инновационных технологий. Так в 2009 году в литературном обзоре

газеты NewYorkTimes появился термин «мэш-ап» применительно к книге Сета Грэма-Смита «Гордость и предубеждение и зомби». Критики сочли это новым литературным направлением, когда герои известных произведений используются другим автором. Первый оригинальный перевод на русский язык мэш-ап Грэм-Смита и Джейн Остин «Гордость и предубеждение и зомби» был реализован в 2009 году издательством «Астрель», «Corpus», обложка издания 2016 года представлена на рис.1. Именно Грэм-Смит придумал этот жанр, а импринт «Quirk Classics» запустил серию книг. Модный тренд был быстро подхвачен другими авторами, в том числе и российскими.



Рисунок 1 - Макет обложки российского издания мэш-апа «Гордость и предубеждение и зомби»

Издательство «Слово» осуществляет с 2012 года не менее амбициозный проект мэш-апа – это серия книг Ким Уилсон и других авторов «Мир Джейн Остин», в рамках которого вышли иллюстрированные издания «Чай с Джейн Остин», рассказывающая о традициях английского чаепития, старинных рецептах, содержащая рисунки и гравюры той эпохи; «Сад Джейн Остин» посвящена не только описанию садов, которые посещали герои романа, но и рекламная информация об адресах, времени работы и стоимости билетов.

В наше время становится всё сложнее издавать печатные романы, вызывая интерес у читателя. Пример инновационной маркетинговой компании TheRandomHouseGroup рассмотрим на примере книги Эрин Моргенштерн «Ночной цирк». За две недели до выпуска книги в 2012 году в продажу в Интернете появилась версия онлайн мира «Ночного цирка», где все желающие могли ознакомиться с героями любовно-фантастического романа, их привычками, интересами и т.д. Таким

образом, страничку посетили около 15 000 пользователей Интернета, а изданная книга сразу попала в ТОП 10. В 2013 году книга была опубликована на русском языке, издательством «АСТ», «Corpus», обложка русского издания представлена на рис.2.



Рисунок 2 - Макет обложки русского издания «Ночной цирк»

Рассмотрим ещё один пример печатной книги с цифровыми возможностями «Магия реальности» британского ученого, популяризатора наук Ричарда Докинза. Книга предназначена для детей, содержит большое количество иллюстраций. Специально для книги было выпущено приложение iPad с играми для детей и родителей.

Представляет интерес и медийное сопровождение книги Донны Тартт «Щегол», получившей в 2014 году Пулитцеровскую премию. Накануне очередной международной книжной ярмарки «Нон-фикшен» в г. Москве в медиа проекте «Воздух-Афиша» появилась промоутивная публикация [3], посвященная описанию, буквально пошаговому (от покупки прав на аукционе, выбора переводчика до редактуры), всего процесса подготовки издательством Corpus русского издания. Вопреки обычной практике в Corpus взяли оригинальную обложку (см. рис. 3), несмотря на то, что в издательстве работает ведущий книжный дизайнер Андрей Бондаренко.

Обложка с деталью картины «Щегол», голландского художника XVII века Карела Фабрициуса и в самом деле замечательная и не только потому, что книга уже запомнилась читателям по продвижению в социальных медиа на англоязычных ресурсах, прежде всего сайте и социальных аккаунтах издательства Little, Brown Book Group, опубликовавшего мировой бестселлер.



Рисунок 3 - Макет обложки российского издания книги Д. Тартт «Щегол»

Обложка соотносится с сюжетом романа, в котором картина со щеглом играет ключевую роль, и демонстрирует, новый оформительский подход – 3D-тренд, реализация «игры» с визуальными пространственными эффектами «объемности» – «симулякр» в терминологии французского философа Жана Бодрийяра. Медийный бум сопровождал эту книгу с момента ее первой публикации в 2013 году, когда выстраивались огромные очереди в зимнем Нью-Йорке, чтобы увидеть картину «Щегол», выставявшуюся в то время в частной коллекции западноевропейской живописи – Frick Museum.

В развернутой публикации «Как это делается: Как издать роман лауреата Пулитцеровской премии» [3] представлено подробное описание всего редакционно-издательского процесса с позиций непосредственных участников, причем с приложением их фотографий. Так, переводчица книги А. Завозова рассказывает о своём общении с Д. Тартт по электронной почте, обсуждает различные нюансы переводимого текста: от лексики наркоманов до специальной терминологии краснодеревщиков.

Сегодня среди стратегических инноваций книжного рынка нельзя не отметить – печать по требованию. При этом может быть отпечатано сколько угодно экземпляров, в том числе и один. Печать по требованию не очень распространена в России, однако за рубежом пользуется всё большей популярностью. Так, например, в Париже открылся книжный магазин, где размещена машина-робот для печатания книг. В распоряжение клиентов предоставлены планшеты, с помощью которых можно выбрать книгу из 5 тысяч, представленных в фонде. Выбранную книгу робот напечатает за несколько минут, при

том, что для потребителей инновация обойдется всего на 1 цент дороже, чем при покупке издания в обычном магазине, так как по закону Ланга в стране действует единая цена на книги [4].

Еще одна технологическая инновация – это обработка бумаги с рисунком веществами, которые могут изменять внешний вид или свойства бумаги при определенных обстоятельствах, например, при намокании, нагревании или попадании на солнечный свет [5].

В целом следует отметить, соединение новых цифровых медиа с издательским делом – это сложный амбивалентный процесс, в котором, с одной стороны, медийная составляющая вытесняет традиционную печать, провоцируя кризисные явления в книгоиздании, но с другой, напротив, за счёт доступа к широкой аудитории, способствует росту продаж. К тому же мы становимся свидетелями возникновения новых жанров и форматов на основе союза электронных и печатных медиа.

Рассмотрев историю эволюции и примеры современных инновационных решений в издательском деле можно сформулировать следующие тенденции:

- внедрение новых маркетинговых решений, таких как книги в комплекте с видеодисками игр;
- ориентированность издательств на бренды известных авторов;
- тиражирование различных литературных сиквелов и прочих жанровых смещений, таких как спин-офф, мэш-ап и др.;
- рост цифровых предложение издательств в различных форматах: электронная версия книги или её фрагмента, например издательского семплинга, а также приложения для мобильных устройств и планшетов;
- размещение проектов издательств на сайтах, аккаунтах, созданных под конкретный проект и работающих в режиме онлайн.

Отечественная издательская практика XX века достигла высокого уровня подготовки, как оригинального текста, и литературного перевода художественного произведения, так и научного текста и справочного сопроводительного аппарата, художественного оформления. Очевидно, что в условиях падения книжной культуры в стране за последние десятилетия, переориентации читательской аудитории на развлекательное чтение, требует государственной поддержки национальной книжной культуры. Поскольку интерес к чтению и книге закладывается в раннем детстве, успешный отечественный опыт советского времени, огромный потенциал детской литературы, теории детской книги, созданные в XIX-XX веках, способны значительно помочь в реализации намеченных задач, по

возрождению интереса к чтению и возрождению книжной культуры, чтобы книга вновь стала проводником в жизнь принципов морали и нравственности, искусства и красоты. Это обстоятельство в свою очередь требует повышения профессионализма специалистов всех отраслей книжного дела, формирования у них глубокого знания типологических особенностей и функциональных возможностей различных форм книжных изданий, умения использовать инновации в повседневной практике.

#### Список литературы

1. О науке и государственной научно-технической политике в РФ : ФЗ от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ (новая ред. 07.05.13. № 93-ФЗ) // Собрание законодательства РФ.
2. Об инновационной деятельности: Постановление от 16 ноября 2006 года №27-16 принято на двадцать седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление от 16.11.06. №27-16).[Электронный ресурс]. – URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=62992](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=62992)
3. Как это делается: Как издать роман лауреата Пулитцеровской премии [Электронный ресурс] – URL: <http://vozduh.afisha.ru/books/kak-izdat-roman-laureata-pulicerovskoy-premii>
4. С чем едят «печать по требованию»? [Электронный ресурс]. – URL: <http://shkolazhizni.ru/school/articles/67817/>
5. Инновации в печатной рекламе [Электронный ресурс]. – URL: [http://krasprint.blogspot.ru/2012/06/blog-post\\_5233.html](http://krasprint.blogspot.ru/2012/06/blog-post_5233.html)

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Болгов В.А., Шуваева Ю.В.**

### **РАЗВИТИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: конституционные обязанности, государственность, правовой статус, жизнедеятельность, ответственность.

Аннотация: В данной статье представлены основные конституционные обязанности человека и гражданина, проведена характеристика, предложены пути их совершенствования.

Keywords: constitutional duties, state, legal status, livelihoods, responsibility.

Abstract: This article presents the main constitutional duties of man and citizen, held a characteristic ways of their improvement.

В условиях назначенного направления на закрепление государственности в Российской Федерации, крайне необходимо соблюдение конституционных прав и обязанностей человека и гражданина, их законодательная фиксация с целью укрепления конституционной законности.

Для того чтобы в полной мере раскрыть данную проблему, необходимо дать определение понятию «обязанность». Обязанность – безусловные для выполнения действия, по общественным требованиям или внутренним побуждениям. На современном этапе развития общества подавляющее большинство людей стремятся к уклонению от исполнения возложенных на них обязанностей, ссылаясь на различные обстоятельства [1-2].

Конституционные обязанности различны по своей сущности. Они связаны с обладанием человеком определенным статусом (учащийся, служащий, директор, рабочий), а также правовым положением человека в обществе (правовым статусом). Правовой статус выражается в наделении определенного лица совокупностью свобод, обязанностей и прав. Данное лицо выступает субъектом правовых отношений. Конституционное право играет определяющую роль в установлении правового статуса человека и гражданина.

Выделяют следующие основные конституционные обязанности человека и гражданина в Российской Федерации: защита Отечества, забота и сохранение исторического и культурного наследия, соблюдение Конституции и законов РФ, охрана природы и окружающей среды, уважение прав и свобод других лиц.

Согласно Конституции Российской Федерации обязанность защищать Отечество является долгом и обязанностью каждого гражданина. В настоящее время многие молодые люди не желают служить в армии. Одной из главных причин является то, что они боятся так называемую «дедовщину». К. Л. Банниковым «дедовщина» определяется как «неограниченная в средствах воздействия на личность неуставная система доминантных отношений»[3]. С целью устранения этой особенности взаимоотношений, требуется установить уголовную ответственность не только рядовому военнослужащему, но непосредственному его командиру, с целью побуждения к надлежащему исполнению служебных обязанностей.

Ещё одной причиной отсутствия желания служить в Вооруженных Силах Российской Федерации - низкое патриотическое воспитание молодежи. Следует, вернуть в школу занятия по начальной военной подготовке. Это позволит получить знания об основах военной службы, приобрести необходимые навыки, которые пригодятся в дальнейшем и не только при несении воинской службы.

Сохранение культурного наследия - первоочередная обязанность граждан Российской Федерации, ведь она – основа дальнейшего развития общества. Россия богата памятниками культуры, которые дошли до нас из глубины веков. Культурное наследие отражает духовный потенциал граждан государства, сохраняет традиции, является его главной ценностью [4-5].

В данный момент большое внимание уделяется восстановлению храмов. Но средства из бюджета страны или ее субъекта для этого выделяется только в том случае, если данный храм является памятником архитектуры федерального или регионального значения. Чаще всего денежные средства собираются только прихожанами, и этого не хватает для полной реконструкции, и она приостанавливается на неопределенный срок. В данном случае, необходимо внести поправки в бюджет и увеличить расходы на восстановление памятников местного значения, а если это невозможно – предоставить кредиты для этих целей с низкой процентной ставкой или без таковой. Это тем самым позволит в значительной степени увеличить количество восстановленных храмов и сохранить культурные традиции наших предков.

Обязанность соблюдать Конституцию РФ и действующие на ее территории законы общеобязательна для всех граждан, а также для лиц без гражданства и иностранных граждан.

Все остальные обязанности человека и гражданина в Российской Федерации основываются на данной обязанности, ведь она не ограничивается только лишь соблюдением Конституции РФ и нормативными актами. В ней заложено более объемное содержание, называемое законопослушание. Это означает, что каждый гражданин обязан соблюдать законы и подзаконные акты субъектов Российской Федерации, акты местного самоуправления. Иными словами, речь идет о соблюдении всего законодательства, которое включает акты не только высшей юридической силы.

Несоблюдение Конституции РФ разрушает основу государственности, вызывает вероятность государственного переворота, ограничивает права человека и гражданина [6].

Для того чтобы уменьшить нарушение закона следует развивать правовое сознание граждан, то есть чаще проводить занятия в учебных заведениях не только простыми преподавателями, но и должностными лицами силовых структур, которые должны основываться на практических примерах того, какие действия и бездействия являются противоправными, какая ответственность наступит при их совершении.

Итак, соблюдение Конституции РФ и законов РФ как обязанность человека и гражданина в Российской Федерации актуальна и по сегодняшний день. Её выполнение дает возможность жить в правовой стране с правовым обществом.

Человек в ходе своей жизнедеятельности наносит непоправимый вред окружающей среде, чем создаёт отрицательные условия для себя самого. Например, в сельском хозяйстве. Специалисты в этой области утверждают, что минеральные удобрения, вносимые в почву, в некоторых случаях ей вредят, так как в них могут содержаться тяжелые металлы и их соединения, которые очень опасны для плодородного слоя почвы. С целью уменьшения количества этих примесей, следует использовать удобрения только высокого качества. Добиться этого можно путём ужесточения административного наказания за данные правонарушения, а также увеличения количества проверок государственными органами, осуществляющими надзор в этой области.

Человек и гражданин на протяжении всей своей сознательной жизни обязан уважать права и свободы других лиц. Это предписание требует развитого правосознания в человеке, ведь это особенно важно

в случае, когда права другого лица становятся помехой к реализации персональных желаний.

Эта обязанность является как правовой, так и моральной в современном мире становится все больше случаев невыполнения этой обязанности. Мы должны толерантно относиться к каждой национальности, каждому вероисповеданию.

Мы как граждане демократического государства обязаны не допустить так называемое «царство сильных». Речь идет о людях богатых и малообеспеченных. Не должно устанавливаться неравенство, а должно быть взаимопонимание и уважение между людьми разных слоев населения.

Итак, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что без названных конституционных обязанностей человека и гражданина немислимо существование правового государства. В них суммируются наиболее важные требования, в реализации которых проявляется ответственность личности перед обществом, гражданина перед государством, надлежащее отношение его к государственным и общественным интересам.

#### Список литературы

1. Маремкулов А.Н. К вопросу изучения принудительного правотворчества как способа устранения правотворческих ошибок // Северо-Кавказский юридический вестник. 2016. № 3. С. 32-35.

2. Соломонова В.В., Рыжков А.О., Шуваева Ю.В. Защита и охрана государственной границы: правовая основа, методы модернизации и обеспечения стабильного функционирования проведения контрольных операций // Территория науки. 2015. № 5. С. 163-169.

3. Банников К.Л. Принципы культурогенеза в режимных сообществах. Социально-антропологический анализ российской армии второй половины XX века / диссертация доктора исторических наук: 07.00.07. - Институт этнологии и антропологии имени Н. Н. Миклухо-Маклая РАН, 2009.

4. Гура Г.М. Конституционно-правовые аспекты права обвиняемого на рассмотрение его дела с участием присяжных заседателей в обеспечении судебной защиты прав и свобод человека // Территория науки. 2015. № 4. С. 107-112.

5. Маремкулов А.Н. К вопросу исследования языка законодательных актов (на примере законов Кабардино-Балкарской республики) // Экономика, социология, право: новые вызовы и перспективы Материалы научно-практической конференции. 2010. С. 100-103.

6. Маремкулов А.Н. Проблемы соблюдения законодательной технологии в законодательных актах субъектов Российской Федерации (на примере Кабардино-Балкарской республики) // Правовая политика и правовая жизнь. 2010. № 3. С. 71-76.

**Кузнецова С.П.**

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ  
РЕФОРМЫ И РЕФОРМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: административная реформа, органы местного самоуправления, муниципальные и государственные услуги, электронный документооборот.

Аннотация: в настоящей статье представлены правовые и практические аспекты реализации административной реформы в муниципалитетах.

Keywords: administrative reform, local governments, municipal and public services, electronic document.

Abstract: This article presents the legal and practical aspects of implementation of the administrative reform in the municipalities.

Одним из основных принципов правового регулирования местного самоуправления является принцип учета исторических особенностей такого развития [1]. Его с полным основанием можно отнести к числу принципов местного самоуправления, под которыми следует понимать основные идеи и руководящие начала, на основе которых происходит формирование правовой базы развития местного самоуправления.

Важность принципа учета исторических особенностей местного самоуправления определяется тем, что в каждой стране развитие местного самоуправления имеет свои особенности, которые определяются историческим прошлым данной страны, менталитетом ее населения, и, в свою очередь, оказывают влияние на динамику государственно-правовых институтов [2-3].

Современный этап развития России характеризуется самыми масштабными со времени принятия Конституции РФ преобразованиями политического устройства [4-5]: проведение административной реформы, совершенствование федеративных отношений и местного самоуправления - системы публичной власти в целом. Вектор приоритетов внутренней политики государства на

рубеже веков явно сместился в направлении от реформирования экономической системы к укреплению государства. Процесс реформирования ознаменовался принятием в 2003 году федерального закона от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Однако, всех законодательных правовых проблем указанный закон не решил.

Однако, качество законодательного обеспечения реформы местного самоуправления должно оцениваться в контексте всего комплекса мер и прежде всего реформы по разграничению полномочий между органами власти [6]: органами государственной власти Российской Федерации, региональных органов государственной власти РФ и органами местного самоуправления.

Административная реформа, инициированная Президентом РФ В.В. Путиным, затрагивает чиновников и управленческий аппарат, решает вопросы организации органов власти всех уровней, а потому важна для каждого гражданина. Муниципальная реформа - это часть и основа административной реформы, направленная на создание модели управления, взаимодействия, систематизации, аргументации на муниципальном уровне.

Основная цель данного направления - решение проблем социально-экономического развития российского общества, упрочение механизма, способствующего надлежащей реализации защиты прав и свобод человека и гражданина, становлению России как демократического правового и социального государства, то есть по смыслу и содержанию, дублирующая цель административной реформы. Кроме того, в процессе реализации реформы местного самоуправления должна быть создана такая система управления, которая бы обеспечила единство власти, эффективное исполнение государственных функций, высокие темпы экономического роста и общественного развития, информационную открытость власти, закрепляла стандарты качества оказания государственных услуг.

Органы государственной власти на всех уровнях, и в том числе на уровне субъектов РФ обязаны создать необходимые правовые, организационные, материально-финансовые условия для становления и развития местного самоуправления, оказывать содействие населению в осуществлении права на участие в местном самоуправлении, обеспечивать гарантии реализации предусмотренных Конституцией и законами Российской Федерации обязанностей государства и контролировать соблюдение действующего законодательства в области местного самоуправления.

Однако, данный процесс также сопровождается возникновением

целого ряда проблем, а именно:

- несогласованность, скудность, отсутствие системы законодательства Российской Федерации о местном самоуправлении;
- неполное и непоследовательное законодательное регулирование вопросов организации и деятельности местного самоуправления, что вызывает неоднозначность в понимании некоторых норм муниципального права;
- несоблюдение законодательства о местном самоуправлении органами и должностными лицами государственной власти и муниципальных образований;
- принятие актов регионального законодательства и нормативных актов органов местного самоуправления, противоречащих полностью, либо в части федеральному законодательству;
- иногда это отсутствие правильных и слаженных действий со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- отсутствие четкого правового разграничения полномочий;
- низкая финансово-экономическая самостоятельность муниципальных образований;
- нехватка квалифицированных кадров и штатного персонала;
- несовершенство механизмов судебной защиты местного самоуправления.

Многозначительной является попытка перехода на электронный документооборот. Это однозначно поможет избежать гражданам многих бюрократических проволочек.

Однако, проблемы существуют, и одной из самых важных и существенных является правовая регламентация администрирования. Современное законодательство не совершенно, имеет большое количество пробелов, не находящих своего разрешения в правовых нормах. Отсюда вытекает огромное количество ошибок, недостатков в работе ответственных специалистов, и, как следствие, страдают законные интересы граждан.

Тем не менее, хотелось бы отметить, что по существу, направление административной реформы и государственной политики, направленное на улучшение жизни людей, создание комфортных условий, это верное направление, которое приближает государственные органы и органы местного самоуправления к проблемам граждан, оказывает содействие в их решении по существу, улучшает качество жизни простых людей.

#### Список литературы

1. Маремкулов А.Н. Политика российского государства в Центральном Предкавказье во второй половине XVIII -первой четверти XIX вв. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук: Нальчик, 1999. - 205 с.
2. Кузнецова С.П. Проблемы экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления на коррупциогенность // Территория науки. 2015. № 6. С. 164-168.
3. Маремкулов А.Н. Юридические формы политики российского государства на Северном Кавказе в XVIII-XIX вв.: историко-правовой аспект // Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Ростов-на-Дону, 2005. - 405 с.
4. Кузнецова С.П. Проблемы взаимодействия административной комиссии с органами власти и пути их решения // Территория науки. 2016. № 2. С. 135-139.
5. Маремкулов А.Н. Место и роль законодательной технологии в региональном нормотворчестве (на примере Кабардино-Балкарской республики): теоретико-прикладной аспект // Государство и право народов Кавказа: проблемы становления и развития. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 229-236.
6. Кузнецова С.П. Представительный орган, как субъект органов местного самоуправления // Территория науки. 2016. № 3. С. 167-173.

**Патлаев Д.Е.**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ О РАСПОРЯЖЕНИИ ЗЕМЛЕЙ**

*Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации*

Ключевые слова: прокурор, прокурорский надзор, планирование работы, земельное законодательство.

Аннотация: В настоящей статье исследуются вопросы планирования работы органов прокуратуры по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов о распоряжении землей.

Keywords: Prosecutor, Prosecutor supervision, work planning, land legislation.

Abstract: This article explores how to plan the work of the prosecution authorities for the implementation of public prosecutor's supervision over the implementation of laws on the disposal of land.

Планирование деятельности по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов о распоряжении землей является важным элементом организации работы прокуратур всех уровней. Для достижения главной цели деятельности органов прокуратуры на данном направлении – поддержания должного уровня состояния законности в сфере земельных отношений, прокурорам необходимо уделять серьезное внимание планированию.

На рассматриваемом направлении планирование работы прокурора подчиняется общим требованиям, установленным организационно-распорядительными документами.

Барабаш Д.И. отметил, что связанность аналитической работы с прогнозированием и планированием состоит в том, что в результате анализа должен быть получен прогноз развития ситуации, с учетом которого должно осуществляться планирование деятельности прокуратуры. Прогнозы помогают определить цели деятельности, которые в дальнейшем реализуются в планировании, обеспечивающем организационную упорядоченность, согласованность и последовательность действий, оптимальное распределение имеющихся сил и средств.

Прогнозирование представляет собой процесс получения информации о будущем состоянии явлений, событий, процессов. В органах прокуратуры прогнозируется развитие состояния законности или отдельных ее элементов на перспективу, развитие организационной структуры, состояние кадрового обеспечения и иные аспекты.

Авторы первой «Настольной книги прокурора» абсолютно обоснованно указали, что планирование является одним из организационных начал обеспечения деятельности прокуратуры по реализации полномочий, предусмотренных Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации». Состояние планирования отражает не только уровень организации работы, но и целенаправленность принимаемых мер по укреплению правопорядка.

Планирование работы по надзору за исполнением законодательства характеризуется последовательностью операций, которые должны быть результатом реализации решения - плана, разработанного совместно со всеми участниками прокурорской проверки.

Ф.М. Кобзарев отметил, что при планировании надзорной работы прокурору важно избегать таких типичных ошибок, как неконкретность и нереальность планов, перегруженность мероприятиями.

В «Настольной книге прокурора» сформулированы принципы, на которых должны базироваться мероприятия, подлежащие включению в план работы, а именно: экономичность, стабильность, конкретность и реальность. Принцип стабильности означает, что в течение периода, на который рассчитан план, в него без особой нужды не вносятся изменения, которые обычно связаны с внеплановыми заданиями прокуратуры субъекта Российской Федерации. Конкретность предполагает точное указание в плане предмета надзорных действий, объектов надзора, исполнителей и сроков выполнения. Недопустимы декларативные, общие формулировки.

Винокуров А.Ю. обоснованно пришел к выводу о том, что необходимо исключить в деятельности органов прокуратуры факты безосновательного включения мероприятий в план работы (без учета объективной оценки фактического состояния законности).

По мнению А.Ф. Смирновой, значение планирования деятельности органов прокуратуры определяется следующими показателями:

- фундаментальным значением законности в правовом государстве как неперемennого условия его демократического развития;
- возрастающим объемом сферы правового регулирования в современном обществе и расширением правоприменительной практики, за которой должен осуществляться надзор;
- сложностью выбора приоритетных направлений надзора;
- многофункциональностью воздействия на процесс правоприменения;
- облегчением организации и осуществления контроля и оценки деятельности органов прокуратуры.

Существо планирования состоит в определении целей деятельности прокуратуры, формировании конкретных мероприятий для достижения этих целей, сроков исполнения мероприятий и их исполнителей. К типичным мероприятиям, включаемым в план, относятся такие, как: подведение итогов деятельности прокуратуры за определенный период, обсуждение их на совещаниях, прокурорские проверки исполнения законов, обобщения практики прокурорского надзора, мероприятия, связанные с повышением деловой квалификации, заседания коллегии и др. Планы должны быть комплексными, конкретными по предмету, месту, лицам и срокам его исполнения, реальными, т.е. основываться на правильном расчете имеющихся сил, средств и времени, необходимых для их выполнения. Каждое планируемое мероприятие должно иметь основание, к которым относятся как решения вышестоящих органов прокуратуры,

так и результаты обобщения обращений граждан, анализ состояния законности и др.

В практике работы органов прокуратуры применяют три вида планов:

- перспективные (на год и более);
- текущие (полугодовые, квартальные и месячные);
- краткосрочные (недельные, ежедневные).

Необходимо отметить, что данная классификация отмечена в «Настольной книге прокурора» под общей редакцией С.И. Герасимова и под общей редакцией С. Г. Кехлерова и О. С. Капинус.

В теории прокурорского надзора имеют место и иные классификации видов планов.

По мнению Ю.Е. Винокурова, планы работ можно классифицировать по субъектам и по функциям.

Так, по субъектам выделяются планы работы аппарата прокуратуры в целом, планы работы подразделений аппарата, индивидуальные (личные) планы работы должностных лиц органов прокуратуры.

По функциям планы подразделяются на те, что регулируют надзорную и управленческую деятельность (проверки, обобщения, выезды на места); организуют непрерывное обучение (учебно-методические планы обучения в учебных центрах прокуратур субъектов РФ, постоянно действующих семинаров, индивидуальной учебы); планы стажировки; планы проверки состояния работы подчиненных прокуратур, координационные планы и другие.

Основными планами в органах прокуратуры, которые, как правило, составляются на полугодие, являются: а) план работы прокуратуры; б) план основных мероприятий по координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью; в) план работы постоянно действующего семинара по повышению профессиональной подготовки работников; г) план работы прокуратуры по взаимодействию со СМИ и общественностью и др.

В системе мер, нацеленных на повышение уровня организации и осуществления планирования работы и определяющих основные требования, предъявляемые к планированию, важную роль выполняют организационно-распорядительные документы, подготовленные на основе изучения, обобщения и анализа практики планирования в среднем звене системы органов прокуратуры.

Регламент Генеральной прокуратуры Российской Федерации определяет организацию и порядок ее деятельности в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О

прокуратуре Российской Федерации», другими федеральными законами, международными договорами Российской Федерации, организационно-распорядительными документами Генерального прокурора Российской Федерации.

Пункт 4 Регламента Генеральной прокуратуры Российской Федерации посвящен вопросам планирования работы, направления заданий, запросов и поручений.

Остановимся на требованиях Регламента к планированию. Так, установлено, что деятельность подразделений Генеральной прокуратуры Российской Федерации осуществляется по предметному, зональному и (или) предметно-зональному принципам в соответствии с полугодовыми планами работы, разработанными на основе изучения состояния законности и прокурорской деятельности.

Работа Генеральной прокуратуры Российской Федерации планируется на полугодие. Предложения о включении в план мероприятий, в том числе выездов в прокуратуры субъектов Российской Федерации и приравненные к ним специализированные прокуратуры, вносятся начальниками главных управлений, управлений и отделов, ректором Академии по согласованию с заместителями Генерального прокурора Российской Федерации.

Предложения должны быть мотивированными, подготовленными на основе анализа состояния законности и правопорядка, криминологического прогноза, с учетом решений коллегии Генеральной прокуратуры, постановлений Координационного совещания, требований организационно-распорядительных документов Генерального прокурора Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, палат Федерального Собрания Российской Федерации, предложений прокуроров субъектов Российской Федерации, приравненных к ним военных прокуроров и прокуроров иных специализированных прокуратур.

В предложениях должны содержаться сведения о сроках и способах исполнения мероприятий, об исполнителях и (по согласованию) соисполнителях, перечень прокуратур, которые примут участие в исполнении. Мероприятия, в которых предполагается участие других федеральных государственных органов, должны быть предварительно с ними согласованы.

На основе внесенных предложений в целях исключения дублирования и обеспечения равномерной нагрузки на прокуратуры субъектов Российской Федерации Главное организационно-аналитическое управление составляет список прокуратур, которым

предполагается поручить выполнение плановых заданий. Этот список является приложением к плану и направляется на места вместе с ним. В одну и ту же прокуратуру, как правило, направляется не более пяти заданий в полугодие.

Пунктом 4.6 названного организационно-распорядительного документа установлено, что корректировка сроков исполнения плановых мероприятий, замена отдельных мероприятий, внесение иных изменений в план работы Генеральной прокуратуры могут быть осуществлены только Генеральным прокурором Российской Федерации по мотивированному рапорту ответственного исполнителя, поддержанному соответствующим заместителем Генерального прокурора Российской Федерации.

Работа коллегии Генеральной прокуратуры, Академии, НКС, Высшей аттестационной комиссии и аттестационной комиссии, профессиональная подготовка прокурорских работников планируются отдельно. Копии утвержденных планов представляются в Главное организационно-аналитическое управление.

Мероприятия по координации деятельности правоохранительных органов Российской Федерации планируются в соответствии с Регламентом Координационного совещания руководителей правоохранительных органов Российской Федерации.

Хотелось бы отметить, что принципы планирования (экономичность, стабильность, конкретность и реальность), определенные вышеназванными авторами, нашли свое отражение в Регламенте Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

На уровне прокуратур субъектов Российской Федерации действуют Регламенты, утвержденные руководителями соответствующих прокуратур, которые по содержанию соответствуют Регламенту Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

Остановимся на отдельных положениях Регламента прокуратуры Воронежской области, утвержденного приказом прокурора Воронежской области от 12.01.2016 № 1.

Так, названным Регламентом установлено, что заместители прокурора области, руководители структурных подразделений отвечают за своевременное и качественное выполнение плановых мероприятий.

О результатах выполнения плановых мероприятий ответственный исполнитель в пределах установленного срока (месяца исполнения) информирует заместителя прокурора области и от его имени докладывает прокурору области. К докладной записке прилагаются единая справка, содержащая результаты обобщений соисполнителей и

сведения (предложения) о реализации мероприятия, проекты и копии актов прокурорского реагирования, иные документы.

После доклада с резолюцией прокурора области копии докладных записок, справок, актов прокурорского реагирования, подготовленных по результатам выполнения плановых мероприятий, незамедлительно представляются в организационно-контрольный отдел.

Контроль за выполнением плана работы прокуратуры области осуществляет организационно-контрольный отдел, который о ходе его выполнения докладывает прокурору области по итогам полугодия, а в необходимых случаях - незамедлительно.

Практика планирования деятельности прокуратур субъектов Российской Федерации в целях оптимизации и соответствия планов работы установленным требованиям анализируется Генеральной прокуратурой Российской Федерации.

Так, в информационном письме Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 09.04.2008 N 20-16-08 «О практике планирования деятельности прокуратурами субъектов Российской Федерации и приравненными к ним специализированными прокуратурами» отмечено, что большинство прокуроров регионального уровня рассматривают планирование как важный элемент организации деятельности, позволяющий добиться необходимой результативности прокурорского надзора. Одновременно в этом письме указывается на недостатки планирования работы, в том числе:

- невключение в планы прокуратур всех предусмотренных планом работы Генеральной прокуратуры Российской Федерации мероприятий, исполнение которых им поручено;
- изменение по своему усмотрению формулировок мероприятий плана работы Генеральной прокуратуры Российской Федерации;
- неоднократный перенос плановых мероприятий из полугодия в полугодие;
- включение в планы работы второстепенных мероприятий;
- формирование планов на основе мероприятий, относящихся к текущей работе, либо выполняемых силами одного-двух подразделений;
- указание в планах работы мероприятий, являющихся обязанностью структурных подразделений;
- включение в планы незначительного количества самостоятельных надзорных проверок;
- перенасыщение планов количеством мероприятий (30 и более пунктов);

- допущение в планах работы практики многократных проверок одних и тех же нижестоящих прокуратур;
- планирование тематических проверок спустя непродолжительное время после завершения комплексных проверок;
- указание реквизитов организационно-распорядительных документов без учета требований Инструкции по делопроизводству;
- невключение в планы проведение совместных проверок и коллегий с другими органами и др.

Необходимо отметить, что прокуратурами субъектов также значительное внимание уделяется анализу практики планирования деятельности районных, городских, межрайонных и специализированных прокуратур.

В период с 2010 – 2013 годы прокуратурой Воронежской области трижды проводился анализ работы планирования прокуратур районного звена, результаты которого нашли отражение в информационных письмах «О практике планирования». В деятельности районных прокуратур кроме вышеуказанных недостатков, также выявлены:

- включение в план работы мероприятий, срок или периодичность выполнения которых определены организационно-распорядительными документами Генерального прокурора Российской Федерации и прокурора области;
- наличие в плане работ расплывчатых или кратких формулировок намеченных мероприятий, которые не позволяют определить цель проверки, объекты, где планируется ее провести, например «провести проверку соблюдения земельного законодательства»;
- включение в план работы заведомо невыполнимых мероприятий, например «провести проверку исполнения земельного законодательства юридическими лицами района», данная формулировка обязывает провести проверку исполнения законодательства всеми юридическими лицами, осуществляющими деятельность на территории конкретного района, что фактически невозможно без привлечения к проверке всех прокурорских работников в течение длительного времени, да и к тому же является подменой деятельности органов государственного земельного надзора и муниципального контроля;
- необоснованное планирование проверок, в том числе соблюдения законодательства физическими лицами, что явно противоречит требованиям ст. 21 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»;

- установление необоснованно длительных сроков исполнения надзорных мероприятий;

- использование абстрактных формулировок оснований включения надзорных мероприятий в план работы, например «низкие показатели работы в прошедшем году», использование терминологии, непредусмотренной законодательством и др.

Прокуратурой Воронежской области предложена следующая структура плана работы прокуратуры районного звена:

- мероприятия по подведению итогов за период работы;

- надзорные мероприятия (проверки исполнения законодательства, анализы и т.д.);

- мероприятия по работе с кадрами (заслушивание отчетов оперативных работников о проделанной работе, об исполнении планов индивидуальной подготовки).

Согласно планам работы Генеральной прокуратуры Российской Федерации за 2014-2016 годы проводились следующие надзорные мероприятия, затрагивающие вопросы исполнения законодательства при распоряжении земельными участками различных категорий земель:

- пунктом 8 плана работы на первое полугодие 2014 года предусматривалось проведение в порядке контроля проверки исполнения законодательства при использовании, охране лесов и обороте древесины, обратив особое внимание на выполнение Федеральным агентством лесного хозяйства и иными органами функций по контролю за реализацией полномочий в данной сфере;

- пунктом 6 плана работы на второе полугодие 2014 года предписывалось проведение проверки исполнения законодательства при получении хозяйствующими субъектами разрешений на строительство и подключение объектов строительства к системам коммунальной инфраструктуры, а также при реализации мероприятий по газификации объектов жилищного фонда и их технологическому присоединению к сетям газораспределения;

- пунктом 3 плана работы на первое полугодие 2015 года определялось проведение проверки исполнения законодательства, предусматривающего оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- пунктом 7 плана работы на первое полугодие 2015 года предписывалось проведение проверки исполнения законодательства при использовании и охране водных объектов, атмосферного воздуха, обратив особое внимание на соблюдение порядка сброса и выбросов загрязняющих веществ, режима использования водоохраных,

санитарно-защитных зон, а также зон санитарной охраны водисточников;

- пунктом 11 плана работы на первое полугодие 2015 года устанавливалось проведение проверки исполнения законодательства о физической культуре и спорте в органах государственной власти субъектов Российской Федерации, законодательства при строительстве и эксплуатации спортивных объектов, уделив особое внимание доступности спортивных объектов для граждан;

- пунктом 2 плана работы на второе полугодие 2015 года определялось проведение проверки исполнения законодательства о государственном кадастре недвижимости, включая вопросы осуществления государственного кадастрового учета недвижимого имущества, кадастровой деятельности, а также оценки недвижимости;

- пунктом 3 плана работы на первое полугодие 2016 года устанавливалось проведения проверки исполнения законодательства о противодействии коррупции в Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом и его территориальных органов;

- пунктом 14 плана работы на второе полугодие 2016 года определялось проверить исполнение предприятиями, осуществляющими космическую деятельность, законодательства при использовании и отчуждении находящегося в федеральной собственности имущества, в том числе при реализации международных и коммерческих космических проектов.

Целевых проверок исполнения законов о распоряжении землей в указанный период не планировалось, вместе с тем, в каждом полугодии проводились проверки исполнения законодательства, при проведении которых исследовались вопросы законности распоряжения земельными участками органами государственной власти и местного самоуправления, различными юридическими лицами.

Состояние законности на данном направлении прокурорской деятельности является предметом рассмотрения коллегий органов прокуратуры и координационных совещаний. Так, результатом реализации запланированного пунктом 9.5 решения расширенного заседания коллегии прокуратуры Воронежской области от 31.07.2014 мероприятия по анализу правовых актов в сфере землепользования стало увеличение числа выявленных незаконных правовых актов и, как следствие, числа внесенных протестов в 2 раза.

Деятельность органов прокуратуры по проверке законности распоряжения земельными участками органами государственной власти и местного самоуправления планируется по общим правилам и осуществляется на системной основе в силу требований приказов

Генерального прокурора Российской Федерации от 07.12.2007 № 195 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина» и от 02.10.2007 № 155 «Об организации прокурорского надзора за законностью нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления». Как правило, в прокуратурах наложено ежемесячное поступление из органов государственной власти и местного самоуправления правовых актов, в том числе и о распоряжении земельными участками, что позволяет своевременно вскрывать факты незаконного предоставления земельных участков, нарушения прав и интересов лиц, претендующих на получение земли, а также смежных землепользователей.

При организации проведения плановых проверок в сфере земельных правоотношений органами прокуратуры представляется целесообразным использовать полномочия по привлечению соответствующих специалистов государственных и муниципальных контролирующих органов.

Вместе с тем, при организации и непосредственном проведении подобных проверок необходимо исключить факты подмены функций контрольно-надзорных органов.

На практике прокурорские работники часто встречают активное противодействие со стороны проверяемых лиц, что, в свою очередь, порождает большое количество судебных процессов по обжалованию действий органов прокуратуры (например: постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 02.03.2016 № Ф07-2417/2016 по делу № А56-5856/2015, постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 25.08.2014 по делу № А19-18093/2013).

В Федеральном законе от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», а именно в пункте 2 статьи 21, указано, что проверки исполнения законов проводятся на основании поступившей в органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, требующих принятия мер прокурором. Вместе с тем, в законе отсутствует указание на такое основание проверки как план работы, что порождает поводы для оспаривания действий органов прокуратуры.

Полагаем обоснованной позицию Е.А. Кунициной о необходимости внесения в пункт 2 статьи 21 Закона изменений, определяющих, что «проверки исполнения законов проводятся на основании поступившей в органы прокуратуры информации о фактах нарушения законов, требующих принятия мер прокурором, либо на плановой основе».

Таким образом, перспективные, текущие и краткосрочные плановые мероприятия в сфере надзора за исполнением законов о распоряжении землей должны отвечать принципам экономичности, стабильности, конкретности и реальности, при этом основываться на результатах анализа состояния законности и правопорядка в данной сфере за предшествующие периоды и исключать факты подмены контролирующих органов власти.

#### Список литературы

1. Настольная книга прокурора: учебник, под общ. ред. С.И. Герасимов М.: Экслит. 2002.
2. Настольная книга прокурора / под общ. ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус; науч. ред. А.Ю. Винокуров. М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Организация работы и управления в органах прокуратуры: Учебная программа / Под ред. Ф.М. Кобзарева. М., 2009.
4. Основы организации и управления в органах прокуратуры Российской Федерации: учебник / под ред. А.Ф. Смирнова. – М.: ИПК РК, 2005.
5. Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор: учебник. М., 2011.
6. Винокуров А.Ю. Методологические основы оценки эффективности деятельности органов прокуратуры. М., 2008.

**Руднева Н.В., Руднева Е.О.**

### **ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Воронежский экономико-правовой институт,  
Липецкий государственный педагогический университет*

Ключевые слова: воспитание, политика, студенты, правовая культура.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности политического воспитания в процессе формирования правовой культуры студентов, получающих юридическое образование в вузах, а также основные направления правового воспитания в современных условиях.

Key words: education, politics, students, legal culture.

Abstract: The article discusses the features of political education in the process of formation of legal culture of students who receive a legal

education in universities, as well as the main directions of legal education in modern conditions.

В современных условиях информатизации общества, актуальным становится исследование вопросов политического воспитания молодежи и соответственно студенчества, как наиболее грамотной и мобильной части этой социальной группы.

Особенно важно на фоне преодоления кризисных явлений в экономической сфере, а также в связи с дестабилизацией международно-политической ситуации, обратить внимание на политическое воспитание в процессе формирования правовой культуры студентов – юристов вуза.

В свое время А.С. Макаренко отмечал важность воспитания политического характера человека, имеющего политическую ценность [1].

В течение почти всего прошлого столетия политическое воспитание молодежи всегда рассматривалось с преобладанием идеологической составляющей, которая находит отражение в исследованиях таких отечественных ученых, как В.Я. Авдонькин, Б.М. Багандов, Л.С. Байдак, А.К. Волков, Т.В. Главак, В.В. Глазунов, С.А. Демьянчук, Г.З. Ермакова, В.И. Козлова, Л.К. Кротова, А.И. Лаврикова, М.М. Плоткин, Л.Ф. Спириин, М.Ю. Родин, Т.И. Рябова, В.И. Селютин, А.Е. Стрижевич, Н.Н. Французова, Е.Л. Черников, Р. Б. Чиркова и др.

Идейно-политическое воспитание студентов исследовали такие ученые, как И.В. Волкова, П.А. Высоцкий, Р.М. Герасимова, А.П. Дрюченко, В.А. Журкович, Г.Е. Козловская, А.И. Липнягова, Н.А. Новикова, Г.И. Матрюхин, Н.Д. Мулина, Г.П. Панарина, В.А. Перепелкин, Ю.С. Перепелова, Т.Д. Романова, Н.Я. Сивун, В.Я. Хворостяный, А.В. Шабодоева, В.М. Ядвиршис, Н.И. Якушева и др.

Со второй половины 80-х годов в связи с активизацией общественно-политической сил в нашей стране, в научных работах существенно изменяется вектор взглядов на политическое воспитание молодежи. Новые подходы к пониманию идейно-политического воспитания молодежи раскрываются в научных работах В.В. Глазунова, В.В. Гордеевой, П. В. Конаныхина, А.Ю. Москаленко, В. А. Олексийчука, Я.С. Уманского, Н.М. Цубовой, Н.М. Чистякова, И.И. Шкурко и др.

В частности В.В. Глазунов в своем исследовании, посвященном идейно-политическому воспитанию молодежи, указывал, что политика становится доступной для широких народных масс, в том

числе для молодежи, такое положение требует нового качественного уровня ее политической культуры. Только в этом случае, рассуждал ученый, возможна эффективная социализация молодежи в условиях развивающегося плюрализма и гласности, при наличии альтернативных политических сил [2].

В свою очередь В. А. Олексийчук, писал, что процесс становление плюрализма мнений и действий может оказывать на молодежь, как активизирующее, так и деморализующее воздействие. Одни группы молодежи, по мнению исследователя, в этих условиях наиболее полно проявляют свои качества мыслителей и общественных деятелей, другие – теряют лидирующие позиции и ведут себя пассивно, третьи – оказываются в ситуации трудного идейного выбора и стихийных действий [3].

Время подтвердило правильность выводов А.Ю. Москаленко, что нарастающий динамизм, сложности и противоречия перестроечных процессов настоятельно требует, чтобы каждое новое поколение поднималось на более высокий уровень образованности, идейно-политической и духовной зрелости [4].

Стремительное нарастание политических процессов, создание новых политических партий, обусловили основные тенденции государственной молодежной политики.

После активных обсуждений было принято Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». В документе подчеркивалось особое значение проведения целенаправленной государственной молодежной политики в период осуществления социальных и экономических преобразований в обществе. Данный нормативно-правовой акт способствовал расширению взаимодействия различных общественно-политических сил, что дало толчок развития молодежных объединений, которым в дальнейшем для более эффективного осуществления своей деятельности стала необходима государственная поддержка. В 1995 году был принят Федеральный закон от 28 июня №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». В этот период начала свою активную деятельность по реализации социальных проектов молодежи различных направлений, образованная в 1990 году общественная организация «Российский союз молодежи».

Приходится признать, что в 90-е годы прошлого столетия молодому поколению пришлось делать духовно-нравственный выбор для обеспечения дальнейших перспектив личностного и

профессионального развития. Криминализации многих сфер деятельности привела к ситуации, когда необходимость правомерного поведения личности даже в традиционно законопослушных семьях подвергалась сомнению, поэтому довольно часто политическая активность молодежи имела деструктивный характер. В таких условиях нестабильности стали появляться политические объединения молодежи националистического толка, которые выражали радикальные настроения некоторой части общества.

По мнению О.П. Полухиной, специфически молодежные формы поведения (импульсивность мотивации, непосредственная зависимость от среды общения, эпатаж, различные формы отклоняющегося и экстремального поведения) в правовой сфере зачастую приобретают характер правонарушений [5].

Таким образом, к 2000-м годам сложился широкий спектр политических объединений молодежи, которые представляли интересы различных социальных групп. Наиболее политически активные молодые граждане включились в предвыборную борьбу за депутатские места в законодательных органах различного уровня. Почти все политические партии старались создать для своей поддержки молодежную организацию на базе политической платформы той или иной партии [6].

На сегодняшний момент среди успешно функционирующих политических молодежных объединений следует указать Молодежный парламент при Государственной Думе ФС РФ, Ассоциация молодежных правительств, «Молодая гвардия Единой России», «Молодежное Яблоко-молодые демократы», «Всероссийская Молодежная Организация ЛДПР», «Лига справедливости», «Молодые зеленые» и др.

Обозначенные тенденции получили распространение и в студенческой среде, в 2001 году на свой первый форум в Москве собрались студенты со всей страны. Среди делегатов были студенты и вузов юридического профиля. На повестке дня Всероссийского форума рассматривались вопросы демократизации образования. Наиболее обсуждаемой темой следующего форума стало студенческое самоуправление в вузах. Многие учебные заведения высшего образования к этому моменту уже имели инициативные объединения, которые курировали различные направления воспитательной работы, в том числе деятельность творческих коллективов, реализацию социальных проектов, профориентационную работу. Поэтому Письмо от 10 октября 2006 г. № АФ-234/06 «О Примерном положении, о студенческом совете в образовательном учреждении (филиале)

высшего профессионального образования», опубликованное Министерством образования и науки РФ легло на благодатную почву.

Следующим шагом в политическом воспитании молодежи, способствующем повышению уровня правовой культуры стали Форумы молодежи, которые объединяли молодых ученых, писателей, спортсменов, экономистов и т.д. В 2014 году в рамках Всероссийского молодежного образовательного форума была проведена смена «Молодые юристы России».

Еще одним немаловажным направлением политического воспитания при формировании правовой культуры студентов-юристов является их участие в работе молодежных парламентов, молодежных правительств, координационных советов на региональном и местном уровнях. В 2004 году был сформирован Молодежный парламент г. Липецка. Первый созыв депутатов Молодежного парламента Липецкой области начал свою работу в 2005 году. За это время были успешно реализованы социально значимые проекты, целью, которых являлось формирование правовой культуры молодого поколения, патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, развитие молодежного предпринимательства, пропаганда здорового образа жизни и организация досуга молодежи.

С ноября 2008 года в г. Липецке осуществляет свою деятельность Общественный координационный Совет по вопросам работы с молодежью, созданный по инициативному обращению преподавателей и студентов вузов города.

В современных условиях информатизации общества большое значение приобретает организация работы по политическому информированию студентов в процессе, которой проводится разъяснение многих дискуссионных вопросов, проходит обсуждение сложившейся международной ситуации, что позволит существенно пополнить знания студентов о новейшей истории зарубежных стран.

Подтверждением актуальности такой работы является проведение в ноябре 2015 года Международного молодежного юридического форума на тему «Международные аспекты формирования правовой культуры молодежи, организатором которого выступил Липецкий областной Совет депутатов. В Форуме приняли участие студенты юридических специальностей высших учебных заведений, в том числе и студенты Филиала «Воронежского экономико-правового института» в г. Липецк.

Таким образом, политическое воспитание студентов-юристов, это целенаправленный процесс, направленный на формирование политического сознания, политического мышления, способности

ориентироваться в политической ситуации, усвоения знаний о политике, политической системе, политических институтах, а также умения применять полученные знания на практике в ходе активного участия в законотворческой и правоприменительной деятельности.

Информатизация общества создает новые условия для поиска инновационных форм и средств политического воспитания в процессе формирования правовой культуры студентов получающих юридическое образование.

#### Список литературы

1. Макаренко А.С. О воспитании / Сост. и авт. вступит. статьи В.С. Хелемендик. - М.: Политиздат, 1988. - 256 с.

2. Глазунов В.В. Расширение демократических основ идейно-политического воспитания молодежи: автореф. дисс....канд. философ. наук. - Москва, 1990.- 23 с.

3. Олексийчук В.А. Перестройка идейно-политического воспитания молодежи в условиях обновления социализма: автореф. дисс....канд. философ. наук. - Киев, 1990.- 16 с.

4. Москаленко А.Ю. Идейно-политическое воспитание учащихся образовательных школ в первой половине 80-х годов: автореф. дисс....канд. истор. наук. - Киев, 1990.- 23 с.

5. Полухина О.П. Концептуализация понятия правовой культуры молодежи // Территория науки. 2016. № 2. С.139-144.

6. Анисимов А.А., Гаврилов С.Т. История становления ювенальной юстиции в России // Синергия. 2016. № 1. С. 89-96.

## НАУКА МОЛОДЫХ

**Анахин Н.Ю., Грошев Н.Г., Оноприйчук Д.А.**

*Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Батищев А.В.*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

*Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева*

Ключевые слова: строительство, композиты, материалы.

Аннотация: В данной статье рассказывается о современных строительных материалах. Также рассматриваются применение композитных панелей в строительстве, их свойства.

Abstract: The article describes modern construction materials. It also examines the use of and the properties of composite panels in construction.

Keywords: construction, composites, materials.

Развитие строительной отрасли предопределяет достижения науки. Современные строительные материалы разрабатывают, потому что они имеют лучшие характеристики, в отличие от своих аналогов: легкий вес строения, быстрое возведение, эффективное энергосбережение. Также они должны быть экологически безопасными. Но одной из главных целей применения определенных материалов является снижение затрат на возведение зданий и сооружений. При этом использование современных материалов не влияет на качество дома. Такие важные характеристики: прочность, долговечность остаются основными факторами использования определенной технологии.

Первый материал – это газобетон. Он является во многих отношениях отличным материалом. Но одна из главных проблем – это то, что он довольно интенсивно впитывает влагу, поэтому при использовании газобетона нужна хорошая гидроизоляция. А это влечет необходимость производить оштукатуривание, что ограничивает выбор вида облицовки [3].

Вторая группа – это блочный пеноцеолит и пеностекло. Эти теплоизоляционные материалы производят в основном из сырья добываемого в Сибири. В основе технологии производства данной группы материалов лежит низкотемпературное вспенивание (до 850°C) и сырье Сибирского региона. Пеноцеолит и пеностекло являются очень чистыми экологическими и теплыми материалами с

коэффициентом теплопроводности 0,06 - 0,09 Вт/(м°C). Данные материалы практически не поглощают воду, также ценятся отличной морозостойкостью и поэтому отлично подходят для использования в суровых климатических условиях. Срок эксплуатации составляет около 100 лет, что в два раза превышает срок службы обычных теплоизоляционных материалов.

К тому же их проще и намного дешевле производить, собственно поэтому они имеют низкую стоимость по сравнению с другими материалами. Сейчас эти материалы изготавливаются из туганских песков. В дальнейшем, по прогнозам ученых, производить пеностекло из ещё более доступного сырья.

Следующая группа – это композиционные материалы. Композиционный материал – это материал, созданный главным образом искусственно, который состоит из нескольких компонентов остающихся раздельными на макрокопическом уровне в финишной структуре с хорошо наблюдаемой границей между ними [4].

Механические свойства композиционного материала определяются соотношениями свойств армирующего вещества и матрицы. Эффективная эксплуатация достигается при правильном выборе исходных составляющих. Объединяя материалы с разными свойствами, можно получить другой материал, синергетически включающий в себя сразу несколько качеств, который превосходит свои компоненты по различным свойствам. Однако, соединив несколько элементов воедино, можно получить композиты или сплавы более легкие по массе, чем их предшественники. Применение композиционных материалов позволяет строителям и архитекторам уменьшить вес элементов конструкций и конструкции в целом, при сохранении или даже повышении её механических характеристик.

Современное строительство требует использования технико-экономически обоснованных материалов обладающих высокими эксплуатационно-техническими характеристиками, поэтому композиты всё более активно входят в данную сферу и имеют перспективы на широчайшее применение. Это легко объяснить:

1) во-первых, материалы из композитов имеют такую же прочность, как и металлы. А стеклопластиковые изделия вообще в строительстве уникальны, так как обладают высокой прочностью на сжатие, на срез, на скручивание, а так же на разрыв,

2) во-вторых, композиты (учитывая достойную прочность) гораздо легче в сравнение с металлом, что сильно увеличивает их область использования,

3) в-третьих, композиты очень хорошо переносят агрессивные среды. Солнечные лучи и осадки никак не сказываются негативно на конструкциях композитных материалов. То есть, например, стекловолокнистые балки можно использовать как при внутренней эксплуатации, так и внешней,

4) в-четвертых, композиты не теряют своих свойств в реакциях с самыми активными химическими реагентами,

5) в-пятых, важным преимуществом композитов является присутствие в них стекловолокна, эпоксидных или полиэфирных смол, которые не дают пламени распространяться при пожаре. Бесспорным преимуществом также является то, что они не дымят и не выделяют опасный диоксид [3].

В современном строительстве широкое применение нашли алюминиевые композитные панели. Они имеют довольно красивый внешний вид для облагораживания фасадов здания. Строительные организации, в последнее время, предпочитают использовать именно их в облицовочных работах. Композитные панели являются материалом, который обладает уникальными свойствами.

Во-первых, панели – гибкий но очень прочный материал, который с легкостью выдерживает воздействие внешних факторов. Материал поддается различным видам механической обработки, таким как: гибка, резка, сверление, сварка, фрезеровка. А так же, их монтаж позволяет обеспечить звукоизоляцию и виброизоляцию.

Во-вторых, алюминий не подвержен коррозии, поэтому материал устойчив к выпадению осадков, а также не боится резких перепадов температуры. Данный композит сочетает в себе многие свойства отдельно взятых элементов, из которых он создан – легкость, долговечность и пластичность алюминия, противопожарные свойства и шумоизоляция полиэтилена высокого давления.

Основные преимущества:

- хорошо подавляет шумы, доносящиеся с улицы.
- Позволяет обеспечить высокую виброизоляцию.
- Алюминиевые композиты долговечны (срок эксплуатации более пятидесяти лет), а так же обладает высокой износостойкостью.
- Многослойность композиционной алюминиевой панели не дает ей деформироваться при температурных изменениях.
- Данный материал не подвержен горению и обладает очень высокой огнестойкостью.
- Материал не окисляется, не подвержен коррозии. Является качественным отделочным материалом.

Сдерживающим фактором применения современных строительных материалов в России является необходимость:

1) модернизации предприятий-производителей строительных материалов в условиях недостатка собственных финансовых ресурсов и высокой стоимости заемных средств;

2) обучение и переподготовка специалистов строительной отрасли, вовлеченных как в производство строительных материалов, так и в использование современных строительных материалов.

Одним из инструментов решения перечисленных выше проблем может стать специализированный государственный портал, целью которого будет информационное обеспечение и поддержка процессов модернизации строительной отрасли России. Посредством данного портала можно было бы обеспечить:

1) доведение целей государственной политики в сфере строительства;

2) информационная поддержка производителей и потребителей строительных материалов и технологий;

3) взаимодействие производителей строительных материалов с их бизнес-партнерами и органами государственной власти;

4) обучение посредством дистанционных образовательных технологий и электронного обучения различных категорий специалистов строительной индустрии;

5) использование потребителями и специалистами строительной индустрии специализированных информационных сервисов, например посредством облачных технологий [1].

6) создание условий для накопления учебно-методических, нормативно-правовых, педагогических разработок для формирования сегмента системы непрерывного профессионального образования [2].

Таким образом, использование современных строительных материалов имеет огромное практическое значение, потому что они могут применяться, как написано выше, во всех климатических зонах России, даже в особо суровых. Пеноцеолит и пеностекло по этому показателю не имеют конкурентов во всем мире, а при этом являются не дорогими материалами. Так как композитные материалы служат очень продолжительное время и имеют более привлекательный внешний вид, по сравнению с их предшественниками, они нашли в мировой строительной индустрии достаточно широкое применение и имеют хорошие перспективы в России.

#### Список литературы

1. Батищев А.В., Конищев А.С. Облачно-вычислительные

технологии – современная парадигма образовательной среды // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы II Международной научно-практической конференции 23-24 октября 2014г. - Т. 1/ под ред. С.Л. Иголкина. – Воронеж: ВЦНТИ, 2014. - С. 103-108.

2. Батищев А.В. Условия функционирования системы непрерывного профессионального образования // Научный, информационно-аналитический журнал «Образование и общество» № 5(70) сентябрь-октябрь 2011. С. 24-26.

3. Генералов И.Г., Суслов С.А. Современное состояние материально-технической базы сельскохозяйственного производства нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2014. № 3 (34). С. 44-51.

4. Деревякина В.Ю., Ерофеев А.В. Анализ рынка теплоизоляционных материалов // Актуальные инновационные исследования: наука и практика: Электронное научное издание. 2015. №2.

5. Чиркова Е.В. Проектирование теплового контура неотапливаемых производственных сельскохозяйственных зданий // Вестник НГИЭИ. 2015. № 2 (45). С. 75-80.

6. Ярцев В. П., Ерофеев А.В. Исследование работы декоративных плит в реальных условиях эксплуатации // Промышленное и гражданское строительство. 2015. № 1. С.24-27.

**Бирюков И. С.**

*Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Казьмина И.В.*

## **РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ РЕМОНТА АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ**

*ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина*

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процессы, авиационная техника, ремонт.

Аннотация: в статье обосновывается необходимость внедрения системы реинжиниринга процессов ремонта авиационной техники.

Keywords: reengineering, business processes, aviation equipment, repair.

Abstract: The necessity of introduction of the system reengineering processes of repair of aviation equipment.

В процессе постоянного совершенствования ремонтной деятельности авиационной техники зарубежные и отечественные ученые систематически предлагают и реализуют новые подходы, направленные на повышение производительности труда, обеспечение качества проводимых мероприятий и снижение издержек на ремонтные работы. Новые концепции совершенствования ремонтной деятельности всегда направлены на решение задач по сокращению ремонтного цикла, скорейшему введению в эксплуатацию авиационной техники, обеспечению гибкости (мобильности) ремонтных работ.

За последние десятилетия был предложен целый ряд новых направлений, которые объединяются в систему постоянного совершенствования ремонтной деятельности. Многие из этих подходов уже стали традиционными, некоторые из них дали толчок развитию других, утратив свою самостоятельность (конструирование ценности), ряд концепций стали залогом обеспечения качества работ (всеобщее управление качеством TQM, автоматизация материальных потоков) [1-2].

Новым шагом в этой области явилась концепция реинжиниринга. Реинжиниринг ремонта авиационной техники предполагает радикальное перепроектирование ремонтных процессов авиационной техники для повышения эффективности ремонтной деятельности по показателям сроки, качество затраты.

Исходной деятельностью по перепроектированию процессов ремонта является определение требований, предъявляемых к новым процессам. В качестве общих требований к процессам ремонта, подлежащим перепроектированию, автор выделил следующие группы требований: технические, экономические, эргономические, требования безопасности. Подробно содержание данных групп требований представлено в таблице 1.

На основе представленных требований к процессам ремонта необходимо разработать новый порядок ремонта.

Проектирование нового порядка ремонта должно осуществляться, исходя из следующих принципов:

- минимизация количества операций в процессе ремонта;
- минимизация времени цикла ремонта;
- отсутствие нерациональных передач (перевозок) различных объектов материальных потоков;
- отсутствие ненужных перепроверок выполненной ремонтной работы;

- сокращение количества занятых в процессе ремонта работников;
- снижение стоимости ремонтных работ.

Важно отметить, что часть названных принципов формирования новых процессов ремонта является первичной (принципы, учитываемые на начальной стадии проектирования процессов, от которых будет зависеть, как сложится работа по новым процессам). Другую часть принципов можно назвать вторичной. Эти принципы в какой-то мере отражают последствия использования первичных принципов. Вместе с тем, выделение вторичных принципов не означает то, что они задействуются автоматически после применения первичных [3-5].

Таблица 1 - Требования, предъявляемые к процессу ремонта авиационной техники

Группа требований	Требования	Сущность требования
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ</b>	<b>Оптимальность</b>	Возможность оптимизации усилий всех звеньев технологической цепочки, нацеленность на главные задачи. Обеспечивается соблюдением вышеперечисленных требований
	<b>Надежность процесса</b>	Способность обеспечивать устойчивость всего процесса ремонта в течение установленного периода
	<b>Согласованность</b>	Все структурные элементы синхронизированы во времени и согласованы с основными целями при использовании строго определенных методов и приемов: регламенты процессов, инструкции, нормативные требования техники безопасности, охраны труда, соблюдение экологических норм, тарификация трудовых процессов
	<b>Синхронность</b>	
	<b>Ритмичность</b>	
	<b>Управляемость</b>	Отсутствие отказов и простоев в работе ремонтного оборудования, ритмичность и синхронность различных стадий ремонта. Упорядоченность информационных и материальных потоков, регулярность выполнения функций
	<b>Прямоточность</b>	Рациональная организация труда при которой все операции процесса осуществляются в условиях кратчайшего прохождения пути предмета труда от начала до конца

<i>Окончание таблицы 1</i>		
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b>	<b>Низкий уровень материалоемкости</b>	Снижение потребления отдельных видов или вместе взятых материальных ресурсов, необходимых для производства продукции
	<b>Низкий уровень энергоемкости</b>	Снижение потребления различных видов энергии при реализации процесса ремонта
	<b>Оптимальное использование трудовых ресурсов</b>	Достижение роста производительности труда за счет более полной загрузки работников с учетом их квалификации и передового опыта, а также сокращения потерь и непроизводительных затрат рабочего времени
	<b>Оптимальный уровень себестоимости</b>	Снижение затрат на ремонт
	<b>Минимальное время ремонта</b>	Достигается путем сокращения периода подготовки ремонта, сокращения длительности ремонтного цикла, а также уменьшения размеров производственных запасов и заделов.
	<b>Высокое качество ремонта</b>	Достигается путем улучшения технико-экономических параметров ремонта, сокращения брака
<b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	<b>Гигиеничность рабочих мест: чистые рабочие места, хорошая освещенность, оптимальный уровень токсичности и шума</b>	Снижения уровня вредного воздействия шума на здоровье работников. Рациональная организация рабочего места с точки зрения требований физиологии и гигиены труда работников. Эффективная организация рабочего пространства позволит создать упорядоченную производственную среду, чистые и светлые рабочие места.
	<b>Электробезопасность</b>	Гарантия безопасности работника при всех режимах эксплуатации оборудования
	<b>Исключение пожаро- и взрывоопасности</b>	

Деление принципов формирования новых процессов ремонта на первичные и вторичные представлено на рисунке 1

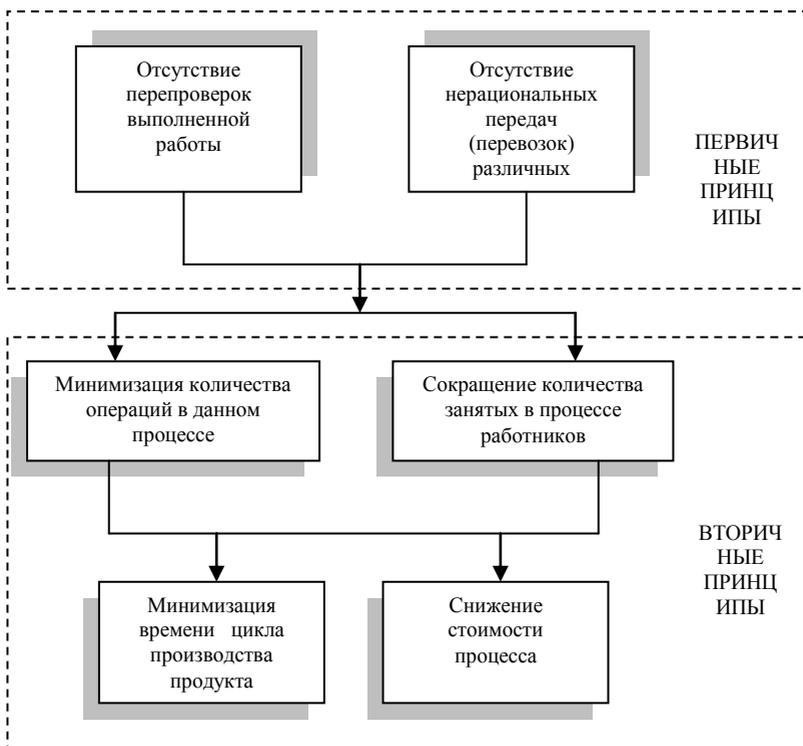


Рисунок 1 - Первичные и вторичные принципы проектирования новых процессов ремонта авиационной техники

Кроме того, при проектировании новых процессов ремонта необходимо учитывать ряд критериев, представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии качественной оценки процессов ремонта

КРИТЕРИЙ	ВИД ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ
Уровень технологического воздействия	Степень механизации, автоматизации, электронизации; Вид физического, механического, электронного или иного воздействия; Степень использования компьютеров, АСУ.
Уровень технологической интенсивности	Расходные нормы сырья, материалов, энергии; Количество отходов; Степень использования оборудования, производственных площадей.

<i>Окончание таблицы 2</i>	
<b>Уровень технологической управляемости</b>	Гибкость процесса и возможности регулирования параметров под воздействием внешних требований с целью максимальной эффективности; Возможность автоматического регулирования процесса; Сохранение стабильности и надежности; Безопасность процесса.
<b>Уровень технологической организации</b>	Непрерывность процессов ремонта; Число технологических стадий ремонта; Направление движения и перемещения материальных потоков; Безотходность процессов
<b>Уровень адаптации ремонтного процесса</b>	Надежность, безаварийность, безопасность, обеспечение высокого качества ремонта; Соответствие орудий труда и технологии требованиям охраны труда, технической эстетики, эргономики; Экологическая безопасность процесса.
<b>Уровень информатизации</b>	Информационная насыщенность контроля, учета, инфраструктуры, сферы услуг.

Основными параметрами процессов ремонта, которые подлежат улучшению в результате реинжиниринга, являются следующие: длительность ремонтного цикла; производительность труда ремонтного персонала; стоимость процесса ремонта (затраты на ремонт); количество типовых операций, которые необходимо выполнить при ремонте авиационной техники за определенный интервал времени. При проведении реинжиниринга изменение одних параметров процесса приводит к неперемному изменению других [6].

#### Список литературы

1. Туровец О.Г., Маслова И.В. Реинжиниринг производственных процессов с использованием инструментов концепции «бережливого производства» // Организатор производства. 2006. № 4. с. 5-9.
2. Маслова И.В. Организация реинжиниринга производственных процессов на промышленном предприятии // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронеж, 2007.
3. Казьмина И.В. Анализ особенностей внедрения бережливого производства на отечественных предприятиях // Синергия. 2016. № 2. С. 42-48.
4. Казьмина И.В. Анализ угроз экономической безопасности предприятия и содержания организационно-технических мероприятий по её обеспечению // Территория науки. 2014. № 4. С. 77-86.
5. Маслова И.В. К вопросу о методике организации

реинжиниринга производственных процессов // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 11. С. 47.

6. Казьмина И.В. Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях экономического спада // Экономинфо. 2015. № 23. С. 39-42.

**Надточая А.А.**

*Научный руководитель:  
д.с.-х.н, профессор Тихоненко Д.Г.*

### **ИЗМЕНЕНИЕ АГРОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛОДОРОДИЯ ЧЕРНОЗЕМОВ ТИПИЧНЫХ ПОД РАЗНЫМИ ФИТОЦЕНОЗАМИ**

*Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева*

Ключевые слова: чернозем типичный, пашня, залежь, агрохимические показатели.

Аннотация: Определено влияние вспашки, искусственных лесных культур (лесополосы) и залежи на агрохимические характеристики черноземов типичных. Установлено, что в пахотных черноземах несколько ухудшаются агрохимические показатели состояния почвы по сравнению с влиянием лесной и травяной (залежь) растительности.

Key words: typical black soil, tillage, deposit, agrochemical indices.

Annotation: The influence of tillage, artificial forest plants (forest belts) and deposits on the agrochemical characteristics of typical black soils is defined. It was determined that in arable black soils some agrochemical indices of soil condition become worse in comparison with the influence of forest and grass (deposit) of vegetation.

Черноземы типичные являются наиболее характерными представителями гумусово-аккумулятивного процесса, что проявляется в накоплении гумуса по профилю, аккумуляции питательных веществ, неглубоком залегании карбонатов, отсутствии перераспределения коллоидов по почвенному профилю.

Изучение явлений, сопровождающихся понижениями плодородия, поможет замедлить или устранить процесс деградации черноземов.

Многочисленными исследованиями отечественных и зарубежных авторов установлены основные закономерности формирования агрохимических показателей почв под влиянием антропогенных факторов, таких, как интенсивные механические обработки,

уплотнительное действие сельскохозяйственной техники, бесконтрольное орошение, внесение физиологически кислых форм минеральных удобрений и т.д.

Следовательно, дальнейшее изучение агрохимических характеристик черноземных почв, развивающихся под влиянием различных фитоценозов является важным для изучения биопроизводительности почв и устранения процессов их дальнейшей деградации.

Эксперименты были проведены на опытном поле Харьковского национального аграрного университета имени В.В. Докучаева (с последующим анализом отобранных образцов почвы в лаборатории кафедры).

Целью работы было поставлено определить и сравнить агрохимические показатели плодородия черноземов типичных Левобережной Лесостепи Украины, которые находятся в условиях различного сельскохозяйственного использования.

Объектами исследования были выбраны черноземы типичные «Роганского стационара», что находится в пределах Левобережья Лесостепи Украины.

Исследовали черноземы: пашня (более 100 лет); лесополоса (дубовые насаждения, более 65 лет); залежь (травяная растительность, более 65 лет).

Таким образом в результате исследований получили следующие результаты (табл. 1).

Гумус. Один из главных показателей плодородия почвы является содержание гумуса. Гумус влияет на все показатели качества почвы.

Таблица 1 - Содержание гумуса в черноземе типичном

Слой почвы	Лесополоса	Пашня	Залежь
Н 0-10	6,89	4,45	7,56
Н 10-20	6,79	4,77	5,70
Н 20-30	5,01	4,26	5,00
Н 30-40	4,30	3,86	4,75
Н 40-50	3,58	3,84	4,09

С глубиной отмечается снижение содержания гумуса во всех вариантах использования почвы. Отмечается накопление содержание гумуса под залежью (7,56%) и под лесополосой (6,89%) в 0-10 сантиметровом слое. Некоторое снижение содержания гумуса в слое 10-20 см наблюдается под лесополосой, а также под залежью.

Наибольшее содержание гумуса наблюдается под залежью и лесополосой, отсюда можно сделать вывод, что эти варианты

использования чернозема типичного претерпели наименьшего антропогенного воздействия.

Азот. Одним из главных макроэлементов для питания растений является азот. Обеспеченность почвы азотом позволяет растению в процессе роста развить мощную вегетативную массу, что в конечном итоге влияет на увеличение урожайности сельскохозяйственных культур, увеличение количества растительных остатков и увеличение накопления гумуса в почве.

Чернозем типичный при различной антропогенной нагрузке имеет слабую обеспеченность щелочногидролизанным азотом (менее 80 мг/кг почвы). Содержание азота в профиле почвы уменьшается с глубиной, особенно с глубины от 40-50 см и незначительно в гумусово-аккумулятивном горизонте.

Следует отметить большее содержание азота в слое почвы 0-30 см под лесополосой (61,4 мг/кг почвы) по сравнению с залежью (47,1 мг/кг почвы) и пашней (44,5 мг/кг почвы), а особенно повышение содержания отмечается в слое 0-10 см (73,5 мг/кг почвы).

Фосфор и калий. Чрезвычайно важное значение в продуктивности растений играют также такие микроэлементы как фосфор и калий, которые были определены нами в почвах с разной антропогенной нагрузкой.

Обеспеченность подвижным фосфором отмечалась как низкая (20-50 мг/кг почвы) и средняя (50-100 мг/кг почвы) в гумусово-аккумулятивном горизонте и очень низкая (менее 20 мг/кг почвы) начиная с верхнего переходного горизонта. Обеспеченность обменным калием отмечалась как повышенная (140-190 мг/кг почвы), а в верхнем 0-10 (20) сантиметровом слое очень высокая (более 240 мг/кг почвы).

Высокое содержание подвижного фосфора отмечается для залежного использования чернозема типичного, несколько ниже уровень содержания для пашни и значительное снижение содержания подвижного фосфора видим под лесополосой, особенно в слое 0-30 см.

Содержание подвижного фосфора резко снижается с глубины 30 см под пашней и под залежью, чего не скажешь о почве лесополосы. Также отмечается низкий уровень содержания подвижного фосфора при интенсивном использовании почвы пашни по сравнению с залежью, где происходит его постепенное накопление.

Содержание обменного калия практически не отличается по профилю почвы с различной антропогенной нагрузкой (лесополоса, пашня, залежь). Очень высокая обеспеченность обменным калием отмечается для слоя 0-10 см для лесополосы и залежи. Пашня имеет несколько ниже содержание обменного калия в слое 0-10 см по

сравнению с лесополосой и залежью, но все равно оно остается очень высоким даже в слое 0-20 см, что связано с перемешиванием почвы при вспашке.

Характеристика содержания общего гумуса и содержания основных питательных элементов, относящихся к агрохимическим показателям черноземов типичных юго-восточной Лесостепи Украины, которые сформированы под разной растительностью, позволяет сделать предварительные выводы на основе проведенных анализов.

Агрохимическое состояние во многом зависит от использования и претерпевает некоторые изменения. Эти различия проявляются в следующем:

- наибольшее содержание гумуса и щелочногидролизованного азота наблюдается под лесополосой и залежью, что говорит о восстановлении аккумулятивных процессов данных фитоценозов после уменьшения антропогенного воздействия.

- под разными фитоценозами и соответственно различной антропогенной нагрузкой на почвы отмечается изменение содержания подвижного фосфора и обменного калия. Так, для почв под лесополосой и залежью характерно большее содержание калия и фосфора по сравнению с пашней.

#### Список литературы

1. Бородин Д.Б., Фролова С.А. Влияние спиртовой барды на агрохимическую характеристику почвы // В сборнике: Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования I Международная научно-практическая Интернет-конференция, посвященная 25-летию ФГБНУ «Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия». 2016. С. 1865-1867.

2. Носко Б.С. Антропогенна еволюція чорноземів / Національний науковий центр “ Інститут Ґрунтознавства та агрохімії ім. О.Н. Соколовського”. – Х.: Вид. ”13 типографія”, 2006. – 239 с.

3. Медведев В.В. Содержание и закономерности антропогенной эволюции почв // Ґрунтознавство. 2014. Т. 15. № 1-2. С. 17-32.

4. Павловская Н.Е., Масалов В.Н., Гагарина И.Н., Горькова И.В., Бородин Д.Б. Зеленая биотехнология. - Орел, 2012. – 400с.

5. Павловская Н.Е., Бородин Д.Б., Юшкова Е.И. Влияние гуминового комплекса вермикомпоста на ферменты антиоксидантной системы гороха // Агрохимия. 2010. № 12. С. 46-51.

6. Тихоненко Д.Г. Элементарні ґрунтові процеси (ЕГП) при акумулятивному ґрунтотворенні // Вісн. ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Сер. «Ґрунтознавство, агрохімія, землеробство, лісове господарство». – 2011. №1. С. 18-21.

**Савиных О.И.**

*Научный руководитель:  
к.ю.н., доцент Каширина Ю.П.*

## **ВИДЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: капитал, предприятие, уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал.

Аннотация: в статье рассматриваются виды собственного капитала предприятия различных организационно-правовых норм.

Keywords: capital, enterprise, share capital, reserve capital, additional paid-in capital.

Abstract: the article considers the types of equity companies of different legal norms.

Имущество предприятия, сформированное за счет собственных средств (прибыли и вкладов учредителей) представляет собой капитал, который в свою очередь необходим для функционирования предприятия, для организации его производственной и коммерческой деятельности.

Учет по каждому виду капитала производится отдельно, а именно:

- уставный капитал (уставный фонд, складочный капитал);
- резервный капитал;
- добавочный капитал;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

В то же время данные виды связаны между собой.

В рыночной экономике согласно концепции бухгалтерского учета России, капитал - это вложение собственников и прибыль, накопленная за весь период деятельности организации. Для того чтобы определить финансовое положение организации, величину капитала необходимо вычислять как разницу между активами и обязательствами.

Базой создания и развития предприятия является капитал. В процессе своего функционирования он создает условия для обеспечения интересов государства, собственников и персонала. Независимо от организационно-правовых форм собственности любая организация обязана располагать экономическими ресурсами, т.е. капиталами, для выполнения своей финансово-хозяйственной деятельности. В сущности, капитал, является экономическим ресурсом и представляет собой совокупность заемного и собственного капитала, необходимого для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Собственный капитал - это капитал за вычетом привлеченного капитала (обязательства), состоящий из уставного, резервного и добавочного капитала, нераспределенной прибыли и прочих резервов (резервы и целевые фонды).

Временами собственный капитал может выступать как остаточный, так как он отражает совокупность средств, имеющихся в распоряжении организации после выплаты финансовых обязательств.

1. Уставный капитал. Это стартовый капитал, который необходим предприятию для осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Его размер определяется уставом предприятия и учредительными документами. Минимальный размер уставного капитала для предприятия различных организационно - правовых форм и отдельных сфер деятельности (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью) устанавливается законодательством.

2. Резервный капитал. Это зарезервированная часть собственного капитала предприятия, предназначенная для внутреннего страхования его хозяйственной деятельности. Размер данной резервной части собственного капитала устанавливается в соответствии с учредительными документами. Формируется резервный капитал за счет отчислений от прибыли предприятия (минимальный размер данных отчислений в резервный фонд устанавливается законодательством).

3. Добавочный капитал. Состоит из части собственного капитала предприятия, выделенного в качестве самостоятельного объекта бухгалтерского учета. Он создается за счет: прироста стоимости внеоборотных активов (в частности основных средств), выявляемый по результатам их переоценки; эмиссионного дохода, образующегося при реализации акций по цене выше номинальной, и дополнительной эмиссии акций; положительных курсовых разниц, складывающихся

при внесении учредителями вкладов в уставный капитал предприятия (складочный капитал).

Уставный капитал – это неотъемлемая часть любого товарищества или хозяйственного общества. Он представляет собой весьма условную величину, устанавливающую совокупный размер внесённых учредителями (участниками) средств в момент учреждения общества (товарищества). Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

В частности для того, чтобы понятие уставного капитала более достоверно характеризовало "гарантийную" функцию, российским гражданским законодательством, с одной стороны, установлено понятие "чистые активы", величина которых не может быть меньше уставного капитала, а с другой стороны, введены минимальные размеры для уставного капитала в соответствии с организационно-правовой формой коммерческих организаций:

1) уставный капитал хозяйственных обществ (открытых и закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью). Он выступает как совокупность вкладов учредителей в имущество организации в денежном выражении при ее создании, обеспечивающий деятельность в размерах, установленными учредительными документами. Минимальный размер уставного капитала для закрытых акционерных обществ составляет 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ), установленной законодательно, и 1000 МРОТ - для открытых.

Уставный капитал акционерного общества оценивается по номинальной стоимости акций, купленных акционерами. На день регистрации акционерного общества его уставный капитал обязан быть оплачен не менее чем на 50%.

До полной оплаты уставного капитала не допускается открытая подписка на акции АО. При его учреждении все акции АО должны быть распределены среди учредителей.

2) Опираясь на Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», бухгалтерский учет уставного капитала и расчетов с учредителями имеет право осуществляться практически так же, как в АО, с тем лишь различием, что ООО не может выпускать акции. В данном случае уставный капитал формируется за счет взносов (вкладов) учредителей, следовательно, выступает в форме складочного капитала.

Минимальный размер уставного капитала ООО не может быть менее 100 МРОТ.

Увеличение уставного капитала общества может быть осуществлено после внесения всеми его участниками вкладов в полном объеме.

3) складочный капитал хозяйственных товариществ отображает совокупность долей (вкладов) участников полного товарищества и товарищества на вере, внесенных в товарищество для обеспечения его финансово-хозяйственной деятельности. В уставе организации отражается величина складочного капитала предприятия. Его изменение допускается по решению ее учредителей с внесением соответствующих поправок в учредительные документы.

Согласно Гражданскому кодексу РФ (ГК РФ), хозяйственные товарищества, как юридические лица, имеют право функционировать в форме товарищества на вере и полного товарищества. Полное товарищество - это юридическое лицо, уставный капитал которого формируется за счет вкладов учредителей; сумма этих вкладов и образует первоначальный размер уставного (складочного) капитала. Участники такого товарищества совместно несут ответственность перед кредиторами в размерах, пропорциональных взносам в складочный капитал. Каждый участник имеет обязательство к моменту регистрации товарищества внести не менее 50% своего вклада в складочный капитал. Остальная часть должна быть внесена в сроки, устанавливаемые учредительным договором. Минимальный размер складочного капитала не регламентируется. Прибыль и его убытки делятся между участниками пропорционально их вкладам.

Товарищество на вере - это юридическое лицо, состоящее из участников-вкладчиков и действительных участников. Действительные участники несут полную совместную ответственность по обязательствам всем своим имуществом. Участники-вкладчики могут отвечать по обязательствам только в пределах своего вклада. Уставный капитал товарищества на вере формируется из вкладов участников в денежной и материальной форме; при этом доля каждого участника заранее учитывается в учредительных документах.

4) государственные и муниципальные унитарных организаций при создании формируют уставный фонд, представляющий собой совокупность оборотных и основных средств, выделенных безвозмездно организации собственником - государством (региональным или местным органом власти) для обеспечения постоянной финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с нормативными документами, размер уставного фонда муниципальных предприятий может составлять не менее 1000 МРОТ, а государственных не менее 5000 МРОТ. Имущество

унитарного предприятия может принадлежать ему либо на праве оперативного управления, либо хозяйственного ведения, оно не может быть распределено по долям, вкладам и паям между работниками. Это указывает на особенности уставного фонда унитарной организации - он неделим, потому как единственным учредителем является государственный орган.

5) паевой и неделимый фонд кооператива формируется у кооперативов (артелей) за счет паевых взносов, в виде денежных средств и другого имущества для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Она предполагает объединение паевых взносов и основана на личном участии. Уставный капитал производственного кооператива называется паевым (неделимым) фондом.

На момент государственной регистрации производственного кооператива его члены обязаны внести не менее 10% паевого взноса, остальную часть они имеют право вносить в течение года с момента регистрации кооператива.

В производственном кооперативе не существует минимального размера паевого фонда. Имущество, которое находится в собственности кооператива, делится согласно уставу на паи его членов.

Бухгалтерский учет капитала организации регулируется различными нормативными документами. Основным из них является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете», контролирующий все аспекты бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н осуществляется деление капитала на уставный, добавочный, резервный капитал, а также нераспределенную прибыль и прочие резервы.

Большинство аспектов формирования уставного капитала предприятий регулируется Гражданским Кодексом РФ, а именно статьями 90, 109, 114, 99 и т.д.

Налоговый Кодекс РФ предусматривает, что средства учредителей, предоставляемые в уставные фонды в порядке, установленном законодательством РФ, не облагаются НДС.

Наиболее сложно формируется уставной капитал акционерных обществ. Поэтому для учета капитала акционерных обществ важным является Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об акционерных обществах". В соответствии с ним

создание резервного капитала в обязательном порядке касается акционерных обществ и совместных организаций. А другие организации имеют право создавать резерв в добровольном порядке. Резервный капитал создается согласно законодательству путем отчислений от чистой прибыли. Размер резервного капитала устанавливается уставом общества и должен находиться в пределах 15% уставного капитала для акционерного общества (размер ежегодных отчислений составляет не менее 5% годовой чистой прибыли) и 25% - для совместных предприятий. В случае оплаты акций неденежными средствами для вычисления рыночной стоимости такого имущества привлекается оценщик, если иное не установлено федеральным законом. Величина денежной оценки имущества, произведенной советом директоров (наблюдательным советом) и учредителями общества, не может быть выше величины оценки, произведенной независимым оценщиком.

Для обществ с ограниченной ответственностью действует Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

Федеральным законом № 99 – ФЗ от 05.05.2014 г. "О внесении изменений в главу 4 части первой ГК" включаются изменения для закрытых и открытых АО.

Согласно Статье 66.3. Публичные и непубличные общества

1. Акционерное общество является публичным, если его ценные бумаги и акции публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

Правила о публичных обществах распространяются также и на акционерные общества, в которых устав и фирменное наименование указывают на то, что общество является публичным.

2. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которые не отвечают условиям, указанным в пункте 1 данной статьи, признаются непубличными.

В отношении такой организационной формы как товарищество, учитывается, что порядок отражения операций в бухгалтерском учете, связанный с осуществлением договора простого товарищества, устанавливается Положением по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» ПБУ 20/03, которое утверждено Приказом Минфина России от 24.11.2003 г. № 105н. При этом организация-товарищ руководствуется п.п. 13 – 16 ПБУ 20/03.

Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Проблемы повышения качества современного управления в условиях нестабильности внешней среды // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 1. С. 10-14.

2. Гязов А.Т., Афиногенова И.Н. К вопросу о необходимости инновационного развития в условиях нестабильности внешней среды // Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава под редакцией С.Л. Иголкина. 2016. С. 12-15.

3. Зайцева А.Н., Пахомова А.И. Влияние фирменного сервис-стиля на эффективность деятельности предприятия // Теория и практика современной науки. 2016. № 3 (9). С. 801-803.

4. Пахомова А.И., Данилова Е.В. Антикризисные меры на предприятиях сферы обслуживания // Теория и практика современной науки. 2016. № 3 (9). С. 860-862.

5. Каширина Ю.П. Понятие предпринимательской деятельности в гражданском праве России // Современное право. 2012. № 5. С. 87-89.

6. Станчин И.М. Информационное обеспечение статистического исследования финансов предприятий // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 1. С. 52-61.

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
СТРАХОВАНИЯ»**

**Базанов А.Н.**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ  
«ЗЕЛЕННОЙ КАРТЫ»**

*Санкт-Петербургский государственный университет*

Ключевые слова: страхование гражданской ответственности, система «зеленой карты», «желтые карты», страховщик, автовладелец, ущерб.

Аннотация: в статье рассмотрена трансформация международной системы «зеленой карты» с момента ее образования в 1949 г. до наших дней. Особое внимание уделяется вопросу о вступлении России в систему «зеленой карты», преимуществ и особенностей системы применительно к российскому страховому рынку.

Key words: liability insurance, the system of "green cards", "yellow card", the insurer, the car owner, the damage.

Abstract: The article deals with the transformation of the "green card" of the international system since its inception in 1949 to the present day. Particular attention is paid to the question of Russia's accession to the system of "green card", advantages and features of the system in relation to the Russian insurance market.

«Зеленая карта» - полис страхования гражданской ответственности иностранного автовладельца на территории стран - членов бюро «зеленой карты» [1]. Название «зеленая карта» происходит от цвета бумаги (картона), на которой она печатается. Зеленый цвет символизирует свободный проезд.

Подавляющее число стран Западной Европы, некоторые государства Северной Африки и Ближнего Востока после Второй мировой войны ввели на своих территориях обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств перед третьими лицами. Эти же страны в 1949 г. подписали соглашение о введении международной системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (системы «зеленая карта»). 1 января 1953 г. система «зеленая карта» начала действовать на территории стран-членов соглашения. Основным побудительным

мотивом ее создания явилась ситуация, когда владелец транспортного средства, зарегистрированного в одной стране, причинял ущерб третьим лицам на территории другого государства. В основу соглашения были заложены два основных постулата [2]:

1) ни один пострадавший в результате ДТП не должен находиться в худшем

положении из-за того, что виновным в происшествии является иностранец;

2) ни одно транспортное средство, пересекающее государственную границу,

не должно быть задержано из-за того, что ее владелец обязан выполнить страховые предписания страны, в которую он въезжает.

После развала социалистической системы к соглашению по «зеленой карте» присоединились бывшие социалистические страны, а с распадом СССР Эстония, Латвия, Белоруссия, Украина и Молдавия. Позднее - Литва, в 2009 г. - Россия и в 2016 г. - Азербайджан. Из неевропейских государств на сегодня в систему входят Израиль, Иран, Тунис и Марокко. На 1 октября 2016 г. в систему «зеленой карты» входят 47 государств. Не действует соглашение на территории самопровозглашенной республики Косово, на турецкой части острова Кипр.

Россия долго не вступала в соглашение по "зеленой карте", потому что, во-первых, Закон РФ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" вступил в силу только с 1 июля 2003 г., а, во-вторых, для вступления в систему требуется наличие определенных финансовых гарантий, например, размещение депозита в банке одной из стран Евросоюза в размере, пропорциональном числу зарегистрированных транспортных средств в стране. В 2008 г. Россия выполнила финансовые требования Международного бюро «зеленой карты», и с 2009 г. стала полноправным участником данного соглашения.

Трансформация соглашения по «зеленой карте» на сегодняшний день привела к тому, что автовладельцы из стран, не входящих в систему, должны при въезде в эти страны предъявить «зеленую карту», выписанную на их транспортное средство любой уполномоченной страховой организацией из стран-членов системы «зеленая карта».

Чтобы въехать на автомобиле с российским регистрационным номером в страны, являющиеся членами бюро «зеленой карты», водитель должен предъявить на границе иностранному пограничнику действующую «зеленую карту».

Владельцы транспортных средств, зарегистрированных на территории стран-членов Европейского союза, при пересечении границ государств, входящих в Европейский союз, в «зеленых картах» не нуждаются. В случае причинения ими вреда третьим лицам выплаты страхового возмещения пострадавшим будет производить национальный страховщик, застраховавший ответственность виновника в рамках обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Выпускать «зеленые карты» могут только уполномоченные страховые общества стран - членов бюро «зеленой карты». В разных государствах разное количество уполномоченных страховщиков. Обычно, чем больше страна, тем больше страховых организаций имеют право на выпуск «зеленых карт». До тех пор пока Россия не вступила в бюро, российские страховщики выпускать свои собственные «зеленые карты» не имели права. Поэтому российские автовладельцы могли купить «зеленые карты» только иностранных страховщиков. Их можно было купить в России, причем значительно дешевле, чем теперь стоят российские «зеленые карты». Продавали их агенты (субагенты) иностранных страховщиков: российские страховые организации, страховые брокеры и страховые агенты российских страховщиков.

В нашей стране продажа «зеленых карт», представляющих собой страховой полис иностранного страховщика, была разрешена Законом "Об организации страхового дела в Российской Федерации" в виде исключения (ст. 8, п. 4). Продажа любых других страховых услуг иностранных страховых обществ на территории России запрещена.

Цена на «зеленую карту» зависит и от территории ее действия. Самые дешевые карты предназначены для поездки на Украину, в Белоруссию, Молдавию или Азербайджан. Значительно дороже будет стоить «зеленая карта», действующая во всех странах – членах бюро «зеленой карты». Предполагается, что потенциальный ущерб, который может вызвать владелец транспортного средства тем выше, чем выше средняя стоимость автомобилей на дорогах той или иной страны, а также стоимость ремонта в этой стране. Влияет на тариф и возможный лимит ответственности страховщика в той или иной стране.

«Зеленая карта» не действует на территории страны, страховое общество которой выпустило данную карту. Поэтому, например, польская «зеленая карта» не годится для въезда в Польшу, а российская в Россию. В такой ситуации необходимо приобрести дополнительный полис обязательного страхования гражданской

ответственности автовладельца, действующий на территории Польши или России соответственно.

Интересно, что гражданин России, покупая автомобиль, например в Германии, также должен приобрести «зеленую карту» для его перегонки в Россию. Так как «зеленая карта» немецкого страхового общества на территории Германии не действует, к ней должна быть обязательно приложена «желтая карта», действующая на территории самой Германии. В большинстве случаев доплачивать за «желтую карту» ничего не нужно, т.к. она является приложением к «зеленой карте» и входит в ее стоимость. «Желтые карты» являются заменой полиса ОСАГО, который было бы необходимо приобрести для транзита по территории Германии. Подобные «желтые карты» предлагаются к «зеленой карте», например в Латвии.

Стоимость «зеленой карты» зависит от категории транспортного средства [3]. На автобусы и грузовые автомобили они стоят существенно дороже, чем на легковые автомобили и, тем более, мотоциклы. В некоторых государствах, например в той же Германии, цены на «зеленые карты» зависят также от мощности транспортного средства. Чем выше мощность, тем больше цена. Предполагается, что более мощное, более габаритное транспортное средство потенциально может явиться причиной большего ущерба.

Естественно, что цены зависят и от тарифной политики того или иного страховщика и его агентов.

Любая «зеленая карта» - и российская, и польская, и болгарская, и латвийская, и т.д. - согласно п. 3.3. ст. 3 Устава Совета бюро «Зеленой карты» предоставляет ее владельцу страховое покрытие на территории иностранного государства – члена бюро в объеме, предусмотренном законодательством иностранного государства об обязательном страховании гражданской ответственности автовладельцев. Законодательства разных стран устанавливают различные страховые суммы, отличающиеся иногда в десятки раз. Следовательно, российский страховщик, в случае если российский автовладелец, оформивший его карту, будет признан виновным в причинении имущественного ущерба третьим лицам, например на территории Дании, будет вынужден производить выплату страхового возмещения согласно требованиям датского законодательства.

«Зеленая карта» дает возможность въехать на территорию иностранного государства, являющегося членом системы «зеленой карты», и предоставляет страховую защиту на случай вины в совершенной аварии. Последнее очень важно, так как в случае ДТП прибывший на место происшествия полицейский спишет данные

«зеленой карты» или заберет ее дубликат и, если ущерб здоровью или жизни физических лиц не причинен, не будет задерживать автомобилиста и его автомобиль. Если же ущерб жизни и здоровью причинен был, разбирательство продлится дольше, и дело может дойти до суда. Но и в том, и в другом случае имущественный ущерб пострадавшей стороне будет возмещен за счет страховой организации.

К сожалению, в отдельных государствах российский автовладелец может столкнуться с тем, что, несмотря на наличие «зеленой карты», местные власти могут после ДТП задержать российский автомобиль и водителя и требовать возмещения ущерба наличными.

Владельцы транспортных средств, зарегистрированных за границей, при въезде в Россию также должны иметь «зеленую карту». В силу того, что Россия является членом соглашения «зеленая карта», иностранный автовладелец в этом случае обязан иметь свою национальную «зеленую карту» или приобрести российский полис обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

В связи со всем вышесказанным может возникнуть вполне закономерный вопрос, будет ли аналогичным образом компенсирован ущерб, причиненный российской стороне, если виновником происшествия за границей окажется иностранный автовладелец. В последнем случае ситуация, к сожалению, сложнее. Чтобы возместить ущерб, российскому автоладельцу необходимо получить копию полицейского протокола о происшествии и, желательно, данные полиса ОСАГО виновника происшествия. После этого самое рациональное – обратиться в местное адвокатское бюро, оказывающее услуги по урегулированию подобных споров. За сравнительно небольшую плату адвокат поможет получить большую часть компенсации.

Другой способ компенсировать причиненный за границей ущерб – это застраховать свой автомобиль от ущерба, а водителя и пассажиров от несчастного случая не только на территории России, но и за рубежом.

#### Список литературы

1. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / под ред. Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 134-139.
2. Базанов А.Н. Страхуем автомобиль правильно // СПб.: ООО «Коммерческий центр «Спектр», 2014. С. 26-33.

3. Колесов Г.Б. Страхование автотуриста – «Зеленая карта». Режим доступа: <http://www.ypensioner.ru/strahovanie-avtoturista-zelenaya-karta>

**Бут Т.П.**

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СТРАХОВЫХ РИСКОВ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: классификация, экономический риск, вероятность, страховой риск, объекты страхования, имущественные интересы.

Аннотация: в данной статье рассмотрены объективные и субъективные причины возможных потерь капитала при предпринимательской деятельности. Дана классификация экономических рисков, позволяющая проводить качественную, но не количественную, апостериорную оценку риска. Дана классификация страховых рисков в зависимости от основных принципов и сущности страхования.

Keywords: classification, economic risk, probability, insurance risk, objects of insurance, property interests.

Abstract: in this article objective and subjective reasons of possible losses of capital are considered at entrepreneurial activity. Classification of economic risks, allowing to conduct a quality, but not quantitative, a posteriori estimation of risk, is given. Classification of insurance risks is offered depending on basic principles and essence of insurance.

В экономической литературе, рассматривающей отдельные аспекты страхования, существуют различные классификации риска вообще и страхового риска в частности, которые строятся по разным принципам и признакам [3-6]. Несмотря на малочисленность публикаций по данному вопросу в каждой из них дается своя классификация. Однако в них отсутствует единая, стройная и простая структура. Этот факт говорит о неправильном понимании сути экономического и страхового риска, недостаточной его изученности и попытке описать существующее многообразие рисков, игнорируя порождающие их причины и суть.

Целью статьи является рассмотрение экономических и страховых рисков и попытка построить их классификацию, исходя из их сути.

В экономической теории под «риском» понимают *вероятность потери субъектом части доходов в результате осуществления определенной производственной или финансовой деятельности* [1].

С последним, однако, трудно согласиться. Риск предпринимателя не в том, что в результате своих действий он потерял часть ожидаемого дохода, а в том, что он понес убытки, т.е. уменьшил вложенный в дело капитал.

Понятие риска в нашем рассмотрении относится к неопределяемым, интуитивно понятным первичным понятиям. Толковый словарь русского языка определяет *риск* [франц. *risque*] как *возможная опасность чего-либо*, а *финансовые риски* – *возможная причина потери вложенного капитала*, где под капиталом понимается совокупность средств (имущество, деньги, недвижимость), приносящих прибыль [2].

Знание причин, отрицательно влияющих на предпринимательскую деятельность, позволяет избежать потерь вложенного капитала, либо снизить их до незначительных размеров, и, следовательно, сделать предпринимательскую деятельность успешной.

Исходя из сути определения финансовых рисков, как опасности потери капитала, рассмотрим, что лежит в основе этой опасности, из-за чего она возникает, т.е. причины возникновения экономических рисков.

Существующие классификации экономических рисков громоздки, к тому же разделяют риски на группы по признакам, далеким от предмета нашего рассмотрения, а именно причин потери капитала. Так, например, в работе [3] один из классификационных признаков «*степень обоснованности принятия риска*», скорее всего, подразумевает степень обоснованности принятия рискованного решения. И не ясно, какие же причины обуславливают принятие такого «рискованного решения» и что может последовать в результате действий? потеря капитала (полная, частичная)? потеря прибыли (полная, частичная)? И как определить является ли риск – обоснованным, частично обоснованным или авантюрным?

Следовательно, в основе классификации экономических рисков должны лежать возможные причины потери капитала или прибыли. Выяснение причин возникновения рисков и классификация их по этим причинам необходимы предпринимателям, т.е. лицам, принимающим экономические решения и несущим ответственность за эти решения в размерах вложенного капитала. Причины возникновения рисков разделим на объективные и субъективные.

Объективные – это причины возникновения рисков, не зависящие от субъекта, принимающего решение (т.е. предпринимателя). К ним относятся:

- *Природно-экологические*, т.е. внезапно наступившие непредвиденные изменения во внешней среде, которые отражаются на деятельности предприятия (землетрясение, наводнение, буря, пожар, эпидемия, загрязнение окружающей среды и т.п.);

- *Политические*, связанные с изменением политической ситуации в стране и деятельности государства (военные действия, революции, обострения внутривнутриполитической ситуации в стране, национализация, конфискация товаров и предприятий, введения эмбарго; введение отсрочки (моратория) на внешние платежи на определенный срок; изменения в налоговом законодательстве и т.п.);

- *Демографические*, т.е. изменение демографической ситуации (миграция населения, повышение смертности или рождаемости, появление болезней, грозящих жизни целых государств и т.д.)

- *Эволюционные*, т.е. изменения, происходящие вследствие научно-технического прогресса, результатом чего является формирование новой системы ориентации.

Субъективные – это причины возникновения рисков, прямо или косвенно зависящие от предпринимателя. К ним относятся:

- *Транспортные*, связанные с перевозками грузов любым видом транспорта.

- *Производственные*, связанные с процессом производства. *Внутренние* причины: неверное направление деятельности предприятия, неверный выбор выпускаемой продукции, несоответствие уровня квалификации работников предприятия запланированным производственным заданиям, и т.п.. *Внешние* причины: изменение отношений предприятия с его контрагентами. (удлинение или сокращение срока договора, более привлекательные условия деятельности, изменения в условиях перемещения товарных, финансовых и трудовых ресурсов между предприятиями, неверное прогнозирование рыночной ситуации и действий конкурентов и т.п.).

- *Финансовые*, связанные с изменениями в результате проведения операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с фондовыми, ценными бумагами.

Итак, согласно выбранным причинам возникновения рисков, получаем следующую классификацию экономических рисков (рис. 1).



Рисунок 1 – Классификация экономических рисков

Предложенная классификация рисков может быть полезной при проведении качественного, а не количественного анализа риска. Определение типа риска эквивалентно определению причины возникновения риска, которая неизвестна. В этом и проявляется неполнота информации при принятии решения предпринимателем.

Что касается страховых рисков, то согласно ст.9 закона РФ «Об организации страхового дела в РФ» *страховым риском является предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование.* В большом экономическом словаре [2] *страховой риск – это вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых проводится страхование,* другими словами, это вероятность (возможность) наступления ущерба жизни, здоровью, имуществу страхователя (застрахованного) или третьим лицам в результате страхового случая.

Так как любая классификация должна быть простой и отражать суть классифицируемого понятия, то существующие классификации страхового риска не отражают в полной мере сущности этого понятия [4].

Классификация страхового риска должна строиться на основных принципах классификации страхования, т.е. на принципиальных различиях в объектах страхования. Так, объектами личного страхования являются не противоречащие законодательству РФ имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя (застрахованного). Объекты имущественного страхования – это имущественные интересы, связанные с владением, пользованием,

распоряжением имуществом, а объектами страхования ответственности являются имущественные интересы, связанные с возмещением страхователем причиненного им вреда личности или имуществу третьим лицам [1].

Следовательно, в основе классификации страховых рисков должны лежать эти принципиальные различия основных отраслей страхования по объектам страхования: имущественного страхования, личного страхования и страхования ответственности.

В свою очередь, любой риск и страховой риск, в том числе, может быть допустимым критическим и катастрофическим в зависимости от размера нанесенного ущерба.

Итак, страховой риск, т.е. наличие возможности наступления неблагоприятных случайных событий с некоторой заранее оцененной вероятностью, и о которых невозможно заранее знать, стимулирует возникновение страхового интереса, лежащего в основе страхования.

Предложенные классификации рисков может быть полезной при проведении качественного анализа риска, необходимого для принятия управленческого решения или составления договоров страхования, а также для дальнейшего количественного анализа при расчетах страховых тарифов.

#### Список литературы

1. Бут Т.П. Теоретические аспекты классификации экономических и страховых рисков // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования. Материалы международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика. Воронежский экономико-правовой институт; Экономико-технологический институт Баткенского государственного университета. 2016. С. 123-128.

2. Донченко О.А., Буряков С.А. Применение современных информационных технологий при оказании страховых услуг // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 5 (9). С. 60.

3. Егоров В.И., Сорокина Ю.В., Буряков С.А. Страхование коммерческой информации, как разновидность сервиса // Теория и практика современной науки. 2016. № 3 (9). С. 787-790.

4. Пахомова А.И., Буряков С.А., Уланова К.Н., Егоров В.И. Тенденции развития программ страхования в сфере туристской индустрии // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 1189-1193.

5. Смирнов Н.А., Суслов С.А. Современное состояние пчеловодства и продовольственная обеспеченность мёдом на

отдельных территориях РФ за 2002-2012 гг. // Вестник НГИЭИ. 2014. № 5 (36). С. 133-141.

6. Яковенко Н.В. Модель устойчивого развития и социально-экономический мониторинг города // Проблемы региональной экологии. 2010. № 3. С. 118-126.

**Вериго А.В.**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ СТРАХОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

*Полоцкий государственный университет*

Ключевые слова: выручка, страховые операции, перестрахование, страховой взнос, страховой тариф.

Аннотация: в статье рассмотрено содержание выручки от страховых операций, а также особенности ее формирования, вызванные спецификой страховой деятельности. Исследованы факторы, влияющие на формирование выручки от страховых операций.

Key words: proceeds, insurance transactions, reinsurance, insurance premium, insurance rates.

Abstract: In the article the content of revenues from insurance operations, as well as features of its formation caused by a specific character of insurance activity are considered. The factors influencing the formation of revenues from insurance operations.

В условиях быстро меняющейся конъюнктуры страхового рынка, одним из актуальных направлений является систематизация и детальное исследование факторов, оказывающих влияние на формирование выручки от страховых операций. Следует подчеркнуть, в данной статье исследованы особенности формирования выручки от страховых операций по видам страхования иным, чем страхование жизни.

Страховые операции является базисом страховой деятельности страховщика. Страховая деятельность, согласно действующего законодательства, относится к текущей деятельности страховой организации, соответственно является основной, приносящей доход деятельностью. Доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности [1]. Отметим, что по другим видам

деятельности (финансовая, инвестиционная) понятие «выручка» не применяется.

Под выручкой предприятия понимается совокупный прирост стоимости за учетный период, являющийся результатом только основной деятельности предприятия [2]. Согласно международным стандартам бухгалтерского учета: выручка – это поступления экономических выгод в ходе обычной деятельности компании за определенный период.

На основании проведенного исследования, выявленных преимуществ и недостатков, существующих в современной экономической мысли подходов к классификации доходов страховых компаний, действующей практики, а также нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность белорусских страховых организаций выручка от страховых операций включает два элемента:

- 1) выручка (доходы) по операциям прямого страхования (сострахования);
- 2) выручка (доходы) по операциям активного перестрахования;

Соответственно с данным представлением будут исследованы факторы, влияющие на выручку от страховых операций.

На первом этапе рассмотрим факторы, оказывающие влияние на формирование выручки от страховых операций в разрезе статей доходов от страховой деятельности согласно Инструкции об особенностях бухгалтерского учета доходов и расходов страховыми организациями, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №2 от 11.01.2010 с изм. и доп.

1 группа. Факторы, влияющие на выручку по операциям прямого страхования (сострахования): суммы взносов (нетто) по договорам прямого страхования (сострахования); убыточность страховой суммы; изменение страховых резервов (нетто) по договорам прямого страхования (сострахования) в сторону уменьшения; изменение доли перестраховщиков в страховых резервах (нетто) в сторону увеличения.

2 группа. Факторы, влияющие на выручку, по операциям активного перестрахования: страховая премия, приходящаяся на долю ответственности по рискам, принятым в перестрахование; изменение страховых резервов по договорам принятым в перестрахование в сторону уменьшения; сумма полученных процентов, начисленных перестрахователем на депо (депонирование) премий по рискам, принятым перестраховщиком в перестрахование.

Что касается современной экономической литературы, то в ней представлены различные классификации групп факторов,

оказывающих влияние на выручку от реализации продукции (работ, услуг).

Наиболее частым является выделение следующих групп факторов: непосредственно зависящие и не зависящие от деятельности предприятия; действующие в сфере производства и в сфере обращения; производственные, коммерческие и финансовые. По мнению автора, деление факторов на последние три группы, применительно к страховой деятельности является наиболее приемлемым и информативным.

Представим общую характеристику групп факторов:

- производственные – объем производства, его структура, ассортимент, уровень применяемых цен, качество, применяемая технология, производительность труда, ритмичность производства, степень обеспеченности и доступности производственных ресурсов и т.п.;
- коммерческие – наличие рынков сбыта продукции, уровень конкуренции, реклама продукции, уровень спроса, условия продвижения товаров, концепция системы сбыта продукции и т.п.;
- финансовые – платежеспособность покупателей, уровень и условия налогообложения, уровень обеспеченности финансовыми ресурсами, условия привлечения заемных средств, состояние банковской системы, прибыльность и рентабельность предприятия и т.п.

Рассмотрим некоторые основные, на наш взгляд, факторы по порядку. В рыночной экономике ведущее место приобретает уровень отпускных цен. В страховой сфере ценой страховой услуги является страховой тариф. Страховой тариф – ставка страхового взноса с единицы страховой суммы. Страховой тариф по видам добровольного страхования включает базовый страховой тариф, состав которого определяется Министерством финансов, и применяемые к нему корректировочные коэффициенты. Страховой взнос (страховая премия) – сумма денежных средств, подлежащая уплате страхователем страховщику за страхование [3]. По своему экономическому содержанию страховой взнос – это отпускная цена страховой услуги.

Основное влияние на размер страхового тарифа оказывают страховые (технические) риски. Технические риски включают: риск недостаточности тарифов; риск недостаточности страховых обязательств; риск активного и пассивного перестрахования; кумулятивный риск; риск операционных расходов; риск невыполнения норматива расходов на ведение дела.

В условиях инфляционных, девальвационных процессов одной из ключевых задач андеррайтинговой политики страховых организаций было сохранение ранее сформированных подходов, позволяющих адекватно оценить размеры рисков, принимаемых на страхование в течение всего срока страхования. Данная задача реализована страховщиками посредством совершенствования условий страхования, тарифной политики. В результате коэффициент комбинированной убыточности по сегменту страхования, не относящегося к страхованию жизни, по итогам 2015 года составил 93 процента (в 2014 году – 80 процентов) [4].

В части качества страховых услуг и производительности труда, то здесь коммерческие компании, как правило, занимают лидирующие позиции. Уровень тарифов также различен, который, безусловно, зависит от качества страхового продукта. Существуют значительные различия по качеству обслуживания страхователей, отметим, что повышение качества страховой услуги в данном направлении не требует значительных финансовых вложений, вопрос сводится к предъявляемым требованиям при подборе кадров.

В Республике Беларусь уровень охвата страхового поля очень низкий, что говорит о больших потенциальных возможностях развития страхования (наличие рынков сбыта). На развитие страхового рынка в 2015 году негативное влияние оказали изменение макроэкономической ситуации в стране, снижение платежеспособного спроса на страховые услуги в связи с нестабильным финансовым положением предприятий и организаций, а также невысокий уровень доходов населения [4]. Основной и главной проблемой остается низкая страховая культура.

Уровень конкуренции. По состоянию на 01.01.2016 страховую деятельность на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли 19 страховых организаций, в том числе 8 государственных и с долей собственности государства в их имуществе свыше 50 процентов (далее – государственные страховые организации), посредническую деятельность по страхованию – 29 страховых брокеров. Три страховые организации в соответствии с законодательством осуществляют исключительно добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна – деятельность по перестрахованию [4].

Основной объем страхового бизнеса в 2015 году по-прежнему был сосредоточен в 10 страховых организациях. В 2015 году на указанную десятку страховщиков пришлось 92,4 процента от общей суммы активов страхового сектора [4].

Важнейшие макроэкономические индикаторы, характеризующие состояние и развитие страхового рынка, – отношение страховых

взносов к ВВП и сумма страховых взносов на душу населения – в результате сложившейся динамики составили 0,95 процента и 866,1 тыс. рублей в 2015 году против 0,93 процента и 766,5 тыс. рублей в 2014 году. Отношение активов страховщиков к ВВП составило 2,9 процента [4].

Однако достигнутый в 2015 г. уровень роста страховых взносов был ниже запланированного, что обусловлено: снижением потребительского кредитования, а также объемов кредитования субъектов хозяйствования; сокращением количества международных перевозок, в том числе из стран Европы в Российскую Федерацию в связи с введенными санкциями в отношении России и падением производства, а также выездного туризма (в среднем на 30 процентов) в связи с обострившейся политической ситуацией в традиционных для белорусских граждан странах "массового" туризма (Украина, Турция, Египет); снижением стоимости автомобильного парка в среднем на 30 процентов; уменьшением транспортного потока в пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь, а также перераспределением потока выезжающих транспортных средств [4].

Денежные доходы в расчете на душу населения в 2015 года составили 4,9 млн. рублей и уменьшились в реальном выражении по сравнению с 2014 годом на 5,9 процента [5].

На последнем этапе исследуем уровень обеспеченности финансовыми ресурсами и рентабельность страховых организаций. По итогам финансово-хозяйственной деятельности в 2015 году страховыми организациями получена прибыль до налогообложения в размере 2 124,1 млрд. рублей, что в 2 раза выше уровня 2014 года. Вследствие опережающего темпа роста прибыли над ростом собственного капитала страховых организаций рентабельность собственного капитала страхового сектора за 2015 год увеличилась с 8,9 до 16,5 процента [4].

Показатель рентабельности активов страхового сектора также значительно возрос – с 5,4 до 9,0 процента [4].

В заключении отметим, несмотря на негативное влияние внешних факторов, страховой рынок республики продолжает развиваться, что отражает значимость эффективного управления факторами, непосредственно зависящими от деятельности страховой компании.

#### Список литературы

1. Инструкция об особенностях бухгалтерского учета доходов и расходов страховыми организациями: Постановление Министерства

финансов Республики Беларусь, 11.01.2010, № 2: с изм. и доп. // [http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/postmf\\_110110\\_2.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/postmf_110110_2.pdf).

2. Страхование дело: Учебник. В 2 т. (пер. с нем. О.И. Крюгер и Т.А. Федоровой). – т.1: Основы страхования / под ред. О.И. Крюгер. – М.: Экономистъ, 2004. – 447 с.

3. Положение о страховой деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 25.08. 2006, № 530// [http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/ukaz\\_250806\\_530.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/ukaz_250806_530.pdf).

4. Финансовая стабильность в Республике Беларусь. Ежегодник 2015 // <http://www.nbrb.by/publications/finstabrep/FinStab2015.pdf>.

5. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение. Январь 2016// [http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep\\_2016\\_01\\_ot.pdf](http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep_2016_01_ot.pdf).

**Гусак А.С.**

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Донецкий государственный университет управления*

Ключевые слова: туризм, страхование, риски, государственно-частное партнерство

Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические основы страховой защиты рисков на государственном уровне в форме государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Key words: tourism, insurance, risk, public-private partnership.

Abstract: This article deals with the theoretical foundations of the insurance risk protection at the state level in the form of public-private partnership in the tourism sector

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация в регионе достаточно сложная, поскольку основные туристско-рекреационные зоны Донецкого региона (Святогорье, Славянский район и др.) не доступны для жителей республики. Незначительную долю рекреационной емкости составляют Региональный ландшафтный парка «Зуевский», территория Азовского побережья п.г.т. Седово Новоазовского района, находящаяся в распоряжении ДНР и являющаяся единственным туристско-рекреационным центром морского купально-пляжного отдыха в регионе. Для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала необходимо проведение последовательных комплексных мер для создания благоприятных

условий по формированию конкурентоспособного туристского рынка, ориентированного на развитие внутреннего туризма и обеспечение межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества в сфере туризма.

Развитие туризма на территории Донецкой Народной Республики ставит своей целью повышение социально-экономического уровня региона, а также создание благоприятных условий для использования рекреации как эффективного механизма воздействия на ускорение адаптации населения, перенесшего психологические переживания и последствия в связи с военными действиями. На современном этапе решение этих вопросов связано со структурными преобразованиями социально-экономической основы общества и требуют совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере туризма, разработки механизма по содействию продвижения туристского продукта, создание образа региона благоприятного для туризма.

Повышение социально-экономической значимости туристской сферы обуславливает необходимость поиска новых возможностей для развития туризма в регионе. Одним из направлений является исследование теоретических основ решения этих проблем на государственном уровне в форме государственно-частного партнерства (ГЧП).

Потребность в разработке теоретических основ ГЧП продиктована тем, что для государства государственно-частное партнерство является решением проблемы недостатка средств государственного бюджета для содержания или строительства новых объектов государственной собственности. Для бизнеса – это, прежде всего, стремление частных лиц получить экономическую выгоду от участия в государственно-частном партнерстве в виде налоговых льгот предпринимательской деятельности, дохода от использования объектов государственной собственности [1].

Важное научное и практическое значение в этом направлении приобретает разработка принципов развития государственно-частного партнерства, координация процессов взаимодействия участников партнерства, а также организационных основ информационного обеспечения управленческих решений и экономических механизмов участия физических и юридических лиц в проектах развития инфраструктурных объектов туристической отрасли, которые функционируют на основе государственно-частного партнерства [2].

Активизация эффективного и взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса в форме развития государственно-частного

партнерства для сферы туризма позволит повысить уровень жизни населения и рост его занятости, эффективное использование государственного имущества, развитие инновационных технологий в туризме. При этом бизнес-партнерами могут быть представлены отдельными предприятиями и их объединениями различных видов деятельности, относящихся к сфере туризма.

В сфере туризма на основе государственно-частного партнерства в РФ реализуются проекты на основе следующих видов: комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа), целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туристской индустрии) и обеспечивающие (опосредованно влияющие на туризм – например, по развитию транспортной инфраструктуры). При этом основными формами государственно-частного партнерства в сфере экономики и государственного управления являются государственные контракты, арендные отношения, государственно-частные предприятия, соглашения о разделе продукции и концессионные соглашения [3].

Формирование страховой защиты является одной из неотъемлемых составляющих в сфере туризма, поскольку страхование дает возможность туристской фирме переложить часть рисков от предпринимательской деятельности на страховщика, что является очень важным для сферы туризма, зависящей от очень большого числа неуправляемых факторов, связанных с форс-мажорными и другими обстоятельствами. С целью обеспечения объемов и структуры туристских услуг, повышения эффективности использования рекреационных ресурсов общества необходимо разработка комплекса мер, направленных на стимулирование страховой защиты рисков туристической сферы. Наряду с общими принципами реализации интересов субъектов страхования, основанных на традиционных его видах, особенности туристической сферы предопределяют необходимость использования специфических приемов предложения оригинальных страховых продуктов.

Спрос на рекреационные услуги сдерживается несовершенством, а в некоторых случаях, отсутствием системы гарантийных обязательств со стороны государства по обеспечению эффективной защиты интересов страхователей и страховщиков. Государство может участвовать в рыночных отношениях как страховщик через государственные страховые организации и оказывать воздействие на функционирование страхового рынка различными правовыми и законодательными актами. Взаимодействие государства, туристического бизнеса и страховщиков на основе государственно-

частного партнерства является сравнительно новым направлением в развитии туризма, поскольку государственное регулирование страховой деятельности дополняет рыночный механизм страхования, усиливает его положительные стороны, оказывает существенное влияние на повышение устойчивости экономики. Сотрудничество административных органов государственного и регионального управления в туризме способствуют привлечению финансовых средств частного сектора с целью выполнения соответствующих государственных задач и зависят от моделей, видов и форм государственно-частных партнерств в сфере регулирования туристической деятельности. Государство заинтересовано в росте объемов и улучшении качества предоставляемых услуг, туристические фирмы и страховые компании заинтересованы в привлечении клиентов и получении прибыли. Все стороны заинтересованы в сотрудничестве, поскольку такие отношения активизируют привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, позволяют создавать новые туристические продукты на основе их страховой защиты. Особенностью развития туризма как бизнеса является его высокая степень неустойчивости.

Механизмы государственно-частного партнерства способны оказывать существенное влияние на национальную экономику, т. к. их реализация ведет к снижению нагрузки на государственный бюджет, положительный эффект может быть достигнут также в связи с использованием преимуществ частного бизнеса для реализации общественно-значимых государственных функций, стимулированием деловой активности в условиях кризисных явлений, созданием дополнительных возможностей инвестирования в инфраструктурные отрасли. В связи с этим разработка системы страховой защиты для предприятий туристской индустрии, которые имеют свою специфику, позволит оказывать положительное влияние на состояние туризма в целом и на повышение устойчивости его развития. Ключевая роль государства в проектах ГЧП предопределяется значимостью сферы туризма и его мультипликативным влиянием на социально-экономическое развитие региона (рис. 1).

Для реализации модели комплексной защиты туристических услуг на основе принципов государственно-частного партнерства необходимо решение следующих задач:

- исследование институциональных предпосылок, которые формируют среду для обеспечения страховых отношений в сфере туризма;
- выявление и классификация рисков, присущих предприятиям туристической индустрии;



Рисунок 1 - Роль государства в страховой защите инвестиций в сферу туризма в форме ГЧП

- анализ рыночных предложений, которые предоставляются страховщиками для страховых услуг предприятиям туристической сферы;

- систематизация современных практических подходов в международной практике к организации и предоставлению страховой защиты предприятиям туристической сферы в условиях государственно-частного партнерства с целью формирования перечня основных видов страхования, которые могут представлять практическую ценность для защиты туристической отрасли на основе государственно-частного партнерства данной территории;

- совершенствование научно-методического подхода относительно распределения рисков между участниками страховых отношений и их страхования в туристических проектах, которые реализуются на принципах государственно - частного партнерства.

Таким образом, формирование страховых отношений в туристической сфере позволяет реализовать механизм страховой защиты рисков как предприятий туризма, так и потребителей туристского продукта. Разработка направлений по совершенствованию страховых отношений в туристической индустрии на принципах

государственно-частного партнерства позволит получить эффективный инструмент комплексной страховой защиты рисков в туризме, а также повысить экономическое стимулирование совокупного спроса на рекреационные услуги.

#### Список литературы

1. Алиуллов И.Ф. Страхование рисков при «упаковке» проектов государственно-частного партнерства / Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции: – Казань, Изд-во Казан. ун-та, 2014. – С. 6-10.

2. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории практики // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 9. С. 41-50.

3. Власова Т.И. Государственно-частное партнерство – один из основных факторов динамичного развития индустрии туризма и гостеприимства //Материалы международной научно-практической конференции «Роль туризма в модернизации экономики российских регионов / Пертрозаводск –Кондопога , 8-10 июня 2010г. - С.49-52.

**Дегтярев А.В.**

### **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ**

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова*

Ключевые слова: работа в «облаке», инновации, ИКТ в страховании, управление персоналом, эффективность бизнеса

Аннотация: в данной статье рассмотрен инновационный механизм формирования социально-трудовых отношений, рекомендуемый автором для страховых компаний. Данный подход автор называет работа в «облаке». При данном подходе и работник и работодатель находятся в виртуальном пространстве при этом решая реальные задачи. Работа в «облаке» способна стать ключевым элементом повышения эффективности бизнеса в управлении страховыми компаниями в условиях нестабильности.

Keywords: work in a "cloud", innovation, ICT, insurance, personnel management, business efficiency.

Abstract: This article under review an innovative mechanism of social and labor relations, which an author recommended for insurance companies.

This approach – work in the "cloud", where the employee and the employer are located in a virtual space while solving real problems. Working in the "cloud" can become a key element to improve business efficiency in the management of insurance companies in conditions of instability.

В настоящее время наблюдается активный рост информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ), этот рост обязательно должен быть использован во всевозможных областях деятельности государства, бизнеса и общества. Основным трендом влияния ИКТ можно назвать инновационную экономику, которая проявляется в первую очередь для работников и работодателей сменой системы устоявшихся взаимоотношений и переходу к новому формату социально-трудовых отношений – сотрудничеству/работе вне физического местоположения обоих. Таким образом ИКТ предоставляют возможность работнику работать в любом месте и в любое время при наличии компьютера и доступа в интернет, а работодателям ИКТ предоставляют возможность создавать высокоинтеллектуальные и высокопроизводительные рабочие места, тем самым расширяя географию рынка труда и мобильность работников, а так же географию предоставления своих услуг. В постиндустриальной экономике сфера услуг занимает ведущее место. Отдельно стоит отметить, что благодаря распространению сети Интернет и технологий мобильных платежей, продажа страховых услуг страховыми компаниями выходит на новый уровень, что в свою очередь расширяет рынки сбыта услуг и приводит к простоте их приобретения конечными потребителями.

Так например в режиме реального времени на сайте страховой компании можно приобрести практически любой вид услуг (страхование выезжающих за рубеж, страхование квартиры, страхование автомобиля или другого имущества). Безусловно, такой подход к продаже страховых услуг привел к отказу от ряда офисов и работников, которые ранее занимались реализацией данных услуг в стационарных дополнительных офисах, однако по мнению Д. Бессена [1] «инновации способны вытеснять работников не с рынка труда, а на новые рабочие места, не заменяя их». Т.е. в данном случае ИКТ на рынке страховых услуг автоматизация не должна привести к безработице, т.к. происходит во-первых переход работников из одного состояния в другое (автор подразумевает смена места совершения труда с дополнительного офиса на надомное рабочее место), а во-вторых происходит технологическая переквалификация сотрудников страховых компаний.

В структуре практически любой страховой компании расходы на персонал являются наиболее значимой статьёй затрат, и в условиях экономической нестабильности многие страховые компании вынужденно оптимизируют затраты персонал, чтобы иметь нормальный РВД (расходы на ведение дела).

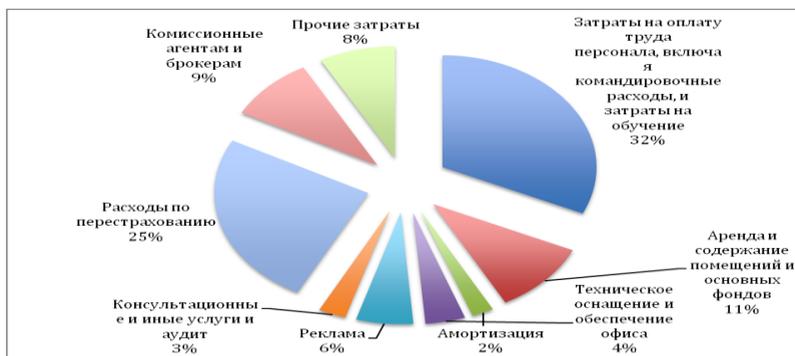


Рисунок 1 - Структура издержек страховой организации, на основе данных [6]

По мнению автора страховым компания под силу избежать больших убытков и затрат на персонал, если заранее выстроить бизнес-модель страховой компании похожей на ИТ-компанию, где наибольшая доля затрат будет приходиться на ИКТ, а работники компании будут работать по принципу территориального распределения, при этом страховые компании смогут варьировать штат сотрудников в различных регионах в зависимости от уровня зарплат в регионах и квалификации работников и нужной численности работников требуемых квалификаций на региональном рынке труда.

Согласно статистическим данным [2] в области страхования в нашей стране задействовано порядка 2% работников, что является большим потенциалом для развития, и по мнению автора долю работников можно увеличить до 80%.

К примеру 11% затрат на аренду помещений и 32% затрат на персонал можно сократить до 1% на аренду помещений и до 15% на персонал.

Автор приводит оценку профессий на рынке страхования, которые смогут выполнять работу «удаленно», т.е. в «облаке», вне офиса, при этом сама компания работодателя будет иметь только 1 офис, который будет являться юридическим адресом, и в котором будут находиться

руководство компании (генеральный директор и ряд ключевых менеджеров).

Таблица 1 - Области и профессии к которым применим тип работы в «облаке»[6]

Отрасль, источник J'son&Partners Consulting [5]	% работающих удаленно [2]	Профессия, источник <a href="http://hh.ru/catalog/">http://hh.ru/catalog/</a> [3] и обследование автора (применительно к дистанционной занятости)
Страхование	2%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эксперт-оценщик</li> <li>2. Специалист по страхованию</li> <li>3. Специалист по исследованию рынка</li> <li>4. Менеджер консультационных проектов</li> <li>5. Эксперт отдела повышения эффективности</li> <li>6. Налоговый консультант</li> <li>7. Менеджер по работе с клиентами</li> <li>8. Маркетолог</li> <li>9. Оператор call-центра</li> <li>10. Агент по страхованию</li> </ol>

Автоматизация и интеллектуализация как производственных процессов внутри компании, так и процесса продаж страховых услуг и бизнес-процессов оказания данных услуг позволит получить следующие экономические выгоды, которые могут стать конкурентным преимуществом в условиях экономической нестабильности:

1. Отказаться от порядка 90% арендуемых офисных площадей
2. Научить сотрудников работать на результат, тем самым повысив их эффективность
3. Повысить уровень информатизации компании
4. Выиграть битву за человеческий капитал и наиболее ценных сотрудников в условиях демографического спада
5. Расширить географию рынка труда
6. Оптимизировать затраты на персонал в зависимости от оценки компенсаций работникам в разрезе региональных рынков труда.

#### Список литературы

1. Бессен Дж. Труд и технологии // Финансы и развитие. 2015. С.16–19.
2. Информационный бюллетень J'son&PartnersConsulting «Перспективы распространения дистанционной занятости в Российской Федерации, 2014-2020 гг.». [Электронный ресурс]. - Режим

доступа: [http://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/analiz-rynka-distantsionnoy-zanyatosti-v-rossiyskoy-federatsii-20150617105228](http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/analiz-rynka-distantsionnoy-zanyatosti-v-rossiyskoy-federatsii-20150617105228)

3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://hh.ru/catalog/>

4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=8662028>

5. Федорова Т.А. Факторы оптимизации издержек страховой компании // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. 2009. № 4.

6. Дегтярев А.В. «Работа в облаке»: оценка производительности труда // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2016. №3. С. 45-55.

**Залетов А.Н.**

## **АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЕС**

*Киевский национальный экономический университет имени Вадима  
Гетьмана*

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховщик, страхование жизни, автострахование, медицинское страхование.

Аннотация: Страхование является не только частью финансового механизма, но и частью социальной сферы, которая прямо затрагивает самые насущные интересы людей, в связи, с чем оно должно приобретать более существенное значение в новых экономических условиях. Проанализирован страховой рынок ЕС в системе социально-экономических отношений. Предложены основные пути совершенствования системы страхования на современном этапе.

Key words: insurance, insurance market, insurers, life insurance, car insurance, health insurance.

Abstract: Insurance is not only a part of the financial mechanism, but also a part of the social sphere, which directly affects the most vital interests of the people in connection with what it has to acquire greater importance in the new economy. It analyzed the insurance market in the EU system of socio-economic relations. The basic ways to improve the security system at the present stage.

Переход к рыночной экономике обеспечивает существенное возрастание роли страхования в общественном воспроизводстве, значительно расширяет сферу страховых услуг и развитие альтернатив социальному страхованию.

Международный аспект страховой защиты направлен на устранение национальных отличий в законодательстве стран и унификации средств защиты интересов хозяйствующих субъектов, с одной стороны, и разработку таких юридических норм, которые обеспечивают страховщикам наличие достаточных финансовых гарантий, с другой стороны [1].

В современном мире, который характеризуются динамическими изменениями, инновационными процессами, международной конкуренцией, постоянным ростом требований потребителей к качеству и скорости предоставления услуг привел к изменению мирового страхового рынка и обусловил необходимость усовершенствования ведения страхового дела с целью приспособления к требованиям бизнес-среды.

В связи с этим, мировой рынок страхования представляет собой процесс стирания законодательных и экономических барьеров между национальными страховыми хозяйствами, происходящий под влиянием изменений в мировой экономике, и имеет в качестве конечной цели формирование глобального страхового пространства.

В современной экономике рынок страховых услуг выполняет чрезвычайно важную роль. Во-первых, при его участии происходит перераспределение рисков в мировом масштабе. Во-вторых, создаются условия для повышения уровня социальной защиты населения при существенном снижении финансовой нагрузки на государственный и местные бюджеты. В-третьих, создаются значимые инвестиционные ресурсы, как в рамках национальных экономик, так и в международном масштабе. В результате, рынок страховых услуг способствует интеграции национальных экономик в систему мирового хозяйства и активизирует процессы глобализации.

Современный страховой рынок позволяет домохозяйствам и корпорациям жить и работать в стабильной обстановке. Решая экономические задачи по обеспечению передачи рисков и возмещению убытков, он способствует финансовой стабильности субъектов хозяйствования, мобилизации их сбережений, а также эффективному распределению капитала [2].

В развитых странах (в частности, в Германии), где в силу особенностей ведения бизнеса, предприятие, не застраховавшее риски, не может работать, так как с ним не будут сотрудничать его деловые партнеры. Там страховые компании имеют возможность оказывать давление на страхователя и стимулировать его к проведению превенции. Отказываясь принять риск на страхование, или увеличивая страховые тарифы, они тем самым принуждают страхователя принять

меры, снижающие риск, отказаться от опасной деятельности, заменить устаревшее оборудование, повысить экологическую безопасность и т.п. Тем самым страхование способствует повышению безопасности производственной деятельности, охране труда, охране окружающей среды и защите интересов потребителей [3].

Немаловажным, является еще один аспект роли страхования, как крупнейшего владельца информации, которая может стать серьезной товарной продукцией страховщиков, например, статистические сведения о цикличности и социально-экономической оценкой последствий природных катастроф и техногенных аварий. Например, государственная политика обеспечения безопасности в Нидерландах, Великобритании, Германия и в некоторых других высокоразвитых странах ЕС в конце 80-х годов прошлого столетия стала строиться на концепции приемлемого, или допустимого (для общества и природы) риска как в технических (технологических), так и в природных системах, которая сменила концепцию «абсолютной надежности».

По оценке Allianz Group и WWF, изменение климата в Европе может способствовать продлению жизни пожилых людей, поскольку зимы становятся мягче, но также может стать дополнительным бременем для медицинского страхования и пенсионного страхования. Другие ожидаемые эффекты глобального потепления могут быть связаны с претензиями о снижении объемов продаж, с ущербом здоровью от теплового стресса для клиентов и сотрудников, ущербом для автотранспорта, задержками пассажирских рейсов, а также с загрязнением окружающей среды в результате наводнений [4]. По нашему мнению, это не только повлечет рост интереса субъектов хозяйствования к страхованию, но и будет стимулом к повышению социальной ответственности страхового бизнеса.

В свою очередь социально ответственное поведение может принести страховым компаниям следующие выгоды: укрепит репутацию и имидж страховой компании; повысит качество управления страховым бизнесом (повышение производительности труда персонала, сокращение операционных затрат, увеличение продаж и рост лояльности страхователей); повысит инвестиционную привлекательность страховой компании (улучшение финансовых показателей деятельности компании) и откроет более свободный доступ капиталу).

В европейских странах в ходе постепенного становления и развития региональной интеграции, гармонизации страхового законодательства и образования единого валютного пространства защита имущественных интересов разобщенных хозяйств,

подверженных высокой степени риска, была возможна в основном с помощью механизма страхования, прошедшего в своем формировании ряд этапов — начиная от античного и средневекового, заканчивая современными видами страхования. Всеобщая тяга к страхованию в Западной Европе исторически объяснялась тем, что оно рассматривалось как единственный эффективный способ защиты от вероятного ущерба. Это создало благоприятные условия для широкого распространения страхования, охватывающего различные слои европейского общества и проникающего во все сферы экономической и общественной жизни. Европейское страхование вносило значимый вклад в экономическое процветание стран, создавая условия для свободы хозяйственной деятельности и предпринимательства.

Европейский страховой рынок является одним из крупнейшим в мире — на него в 2015 году приходилось 32% мирового объема страховых платежей (на Северную Америку — 31%, Азию — 30%, Океанию и Африку — 3%, Латинскую Америку и страны Карибского бассейна — 3%) [5].

По договорам страхования жизни в 2015 году населению ЕС выплачено около 649 млрд. евро, что включает выплаты, связанные с накоплениями, пенсиями, травмами и летальными исходами [6].

В сегменте рискованного страхования страховые возмещения за 2015 год составили более 222 млрд. евро, в т.ч. около 101 млрд. евро по автострахованию, около 101 млрд. евро по добровольному медицинскому страхованию и более 53 млрд. евро по имуществу.

В условиях рыночной экономики, когда прямое государственное влияние во многих социальных областях минимально, а необходимость социальных гарантий чрезвычайно велика, эти функции переданы государством страховым компаниям: минимум обеспечивается обязательными видами, а все остальное — посредством заключения договоров добровольного страхования. В наибольшей степени это относится к медицинскому страхованию, так как среди других видов страхования ему в наибольшей мере присуща социальная роль, на его основе в развитых странах строится вся система здравоохранения [3]. Например, в ЕС около 25% населения охвачены добровольным медицинским страхованием.

Европейскими страховщиками инвестировано в 2015 году в мировую экономику более 9,8 трлн. Евро (на 1,4% больше чем в 2014 году), что составляет 61% ВВП стран-членов ЕС. Изменения в общем инвестиционном портфеле в основном обусловлено тенденциями в экономике, так как на инвестиционные фонды компаний по страхованию жизни приходится более 80% от общей суммы.

Инвестиционный портфель долговых ценных бумаг с фиксированным доходом составляет 48% активов, далее следуют акции и другие ценные бумаги (32%), а на кредиты приходится 8%. Великобритания, Франция и Германия являются наиболее важными рынками, поскольку они совокупно составляют более 70% (в 2014 году доля этих стран составляла 60%) инвестиций всех европейских страховщиков жизни [6].

В последнее десятилетие размер брутто премий в Европе ежегодно увеличивался в среднем на 1-3%. В 2015 году Европейский страховой рынок составил 1 200 млрд. евро страховых платежей, что 1,3% больше чем в 2014 году. Структура рынка следующая: на страхование жизни приходится 61%, на имущественное страхование и страхование от несчастного случая – 29% и на медицинское страхование – 10%.

В 2015 году средняя премия на душу населения в Европе по страхованию жизни составила 1 223 евро, по медицинскому страхованию – 207 евро и по иным видам рискованного страхования – 574 евро. Наихудший показатель менее 20 евро продемонстрировали Турция и Румыния, а наилучший – свыше 3500 евро в Финляндии, Швейцарии и Лихтенштейне.

В целом по Европе в 2015 году страховые платежи по отношению к ВВП снизились до 7,4%. Это соотношение значительно варьируется от страны к стране (от 1,3% в Турции и до 13,3% в Нидерландах) [5].

Важный аспект роли страхования в общественной жизни - это роль страховых компаний как работодателей. Деятельность страховых компаний способствует поддержанию занятости через постоянное создание новых рабочих мест и штатных специалистов, и особенно нештатных страховых агентов. Таким образом, развитие страхового дела способствует стабилизации рынка труда не только при помощи некоторых видов страхования, но и в процессе найма на работу в систему страхования, включая посредничество [3].

Около 3700 страховых компаний (местных компаний и филиалов из стран ЕС) действовали в Европе в 2015 году, что на 3,1% по сравнению с предыдущим годом.

Европейские страховые компании могут предложить трансграничные услуги либо через свободу учреждения или свободу услуг. В 2014 году 578 филиалов компаний действовали в ЕС и около 7 600 лицензированных страховых операций были под контролем национальных надзорных органов на основе свободы услуг.

В европейской страховой отрасли занято более 975 тыс. чел. непосредственно. Эта цифра не включает аутсорсинг сотрудников и независимых посредников. Большинство страховщиков в Европе

представлено акционерными компаниями и обществами взаимного страхования, но также встречаются учреждения, созданные с участием государства (например, Франция, Испания, Россия, Беларусь). За последние 10 лет количество страховых компаний колебалось, отражая тенденции слияний и поглощений, которые состоялись в конце 1990-х годов после либерализации и дерегулирования рынка ЕС.

Страховщики продают свою продукцию либо непосредственно, либо через различные каналы дистрибуции, из которых наиболее известным являются брокеры, агента и банкострахование. Распределение страховых продуктов значительно изменилась. Развитие технологий, таких как Интернет и мобильные телефоны, открыли новые каналы дистрибуции, поэтому все больше страховщиков, которые являются приверженцами многоканальной стратегии развития.

В сегменте страхования жизни банкострахование развивалось параллельно с корпоративным страхованием жизни. За последние десять лет и сегодня эти каналы являются основой дистрибуции во многих европейских странах. Агенты и брокеры также играют важную роль в аквизиции продуктов страхования жизни. Прямые продажи сотрудниками или дистанционная торговля менее эффективна на рынке страхования жизни, чем в рисковом сегменте.

На рынке рискового страхования страховщики в Европе опираются в основном на посредников (агентов и, в меньшей степени на брокеров), а также на прямые продажи сотрудников и дистанционную торговлю.

Практика развития страховых рынков ЕС показала, что страхование выступает не только экономическим стабилизатором рыночной экономики, но и социальным гарантом для конкретного индивида, корпорации или государства в целом. На Западе давно поняли, что страховой рынок не является синонимом рынка страховщиков, не сводится к нему, становление и развитие страхового института должно отвечать интересам всех участников страхового процесса.

#### Список литературы

1. Клапків М. С. Страхування фінансових ризиків : монографія / М.С. Клапків. – Тернопіль : Економічна думка, Карт-бланш. – 2002. – 570 с.
2. Повалий А.С. Тенденции развития мирового рынка страховых услуг // Российский Внешнеэкономический вестник. 2009. № 1. С. 33-35.

3. Жилкина М. Роль страхового рынка в системе социально-экономических отношений // <http://www.jourclub.ru/29/1346/2/>
4. Длуголески Э., Лафельд С. Изменение климата и финансовый сектор: перспективы деятельности // Allianz Group и WWF. Лондон. – 2005. – 62 с.
5. World insurance in 2015: steady growth amid regional disparities // Sigma. 2016. №3. – 40 p.
6. European Insurance — Key Facts // European Insurance. 2016. August –16. p.

**Землянухина С.Г.**

### **ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ**

*Саратовский государственный технический университет  
имени Ю.А. Гагарина*

Ключевые слова: социальное страхование, противоречия страхования, страховые взносы, страховое обеспечение, подоходный налог.

Аннотация: в данной статье рассмотрены противоречия российской системы социального страхования между государственными органами (страховщиками), работодателями (страхователями) и застрахованными лицами по поводу начисления и уплаты страховых взносов. Автором предложены формы разрешения этих противоречий на современном этапе.

Keywords: social insurance, insurance, insurance contributions controversy, insurance coverage, income tax.

Abstract: this article discusses the contradictions of Russian social security systems between public authorities (insurers), employers (insurers) and insured persons about the calculation and payment of premiums. The author of the proposed form of the resolution of these conflicts.

Актуальность проблемы социального страхования обусловлена тем, что в Конституции РФ Россия признается социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (статья 7 Конституции) [1]. Социальное государство имеет признаки, к которым можно отнести доступность социальной поддержки всем членам общества, наличие бюджетных социальных выплат, наличие системы социальной защиты, социального обеспечения и занятости

[2].

Одним из признаков социального государства является также система социального страхования. Российская система социального страхования представляет собой наиболее важную часть социальной политики государства, направленной на помощь малоимущим группам населения, на уменьшение бедности и достижение для всех членов общества приемлемого уровня благосостояния.

Страхование представляет собой особую сферу перераспределительных отношений по поводу формирования и использования целевых фондов денежных средств для защиты имущественных интересов физических и юридических лиц и возмещения им материального ущерба при наступлении неблагоприятных явлений и событий. Обязательное социальное страхование - часть государственной системы социальной защиты населения, спецификой которой является осуществляемое в соответствии с федеральным законом «Об основах обязательного социального страхования» [3] страхование работающих граждан от возможного изменения материального и (или) социального положения, в том числе по независящим от них обстоятельствам. Экономические отношения социального страхования складываются между субъектами этой системы - страховщиками (в лице государственных некоммерческих организаций), страхователями (в лице работодателей, на которых возложена обязанность по перечислению страховых взносов) и застрахованными лицами – гражданами РФ.

В связи с тем, что противоречие выступает необходимым структурным элементом любого экономического отношения, выяснение того, совокупность каких отношений составляет содержание системы социального страхования, позволяет перейти к рассмотрению противоречий российской системы социального страхования,

В соответствии со структурой субъектов экономических отношений противоречия системы социального страхования складываются:

- между работодателями, выступающими в качестве страхователей и наемными работниками, выступающими в качестве застрахованных лиц;

- между наемными работниками, выступающими в качестве застрахованных лиц, и некоммерческими организациями, создаваемыми для обеспечения прав застрахованных лиц по обязательному социальному страхованию при наступлении страховых случаев, выступающими в качестве страховщиков;

- между работодателями, выступающими в качестве страхователей, и государственными органами, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социального страхования, выступающими в качестве страховщиков;

- между гражданами, занимающимися индивидуальной трудовой деятельностью и обязанными уплачивать взносы на социальное страхование в соответствии с законодательством, выступающими в качестве и застрахованных лиц, и страхователей, и государственными органами, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социального страхования, а также с некоммерческими организациями, создаваемыми для обеспечения прав застрахованных лиц по обязательному социальному страхованию при наступлении страховых случаев, выступающими в качестве страховщиков.

Противоречия системы социального страхования возникают в связи с тем, что у каждого из этих субъектов имеются свои интересы. В рассматриваемом аспекте наиболее показательно противоречие между государственными органами, осуществляющими функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере социального страхования, выступающими в качестве страховщиков, и работодателями (предпринимателями), выступающими в качестве страхователей.

Так, в 2016 году работодатель уплачивает страховые взносы в размере 30 % от зарплаты работника, в том числе:

- пенсионный фонд (ПФР) — 22 %;
- фонд медицинского страхования (ФОМС) — 5,1 %;
- фонд социального страхования (ФСС) — 2,9 %.

Кроме того предприниматель перечисляет налоговым органам налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13 %, что вместе со страховыми взносами составляет 43% от установленной зарплаты работника. С точки зрения предпринимателя и страховые взносы, и НДФЛ воспринимаются как налоги на заработную плату, которые взимаются в доход государства, а затем распределяются между различными фондами. При решении вопроса о целесообразности ведения хозяйственной деятельности предприниматель исходит из необходимости обеспечить принимаемому работнику определенную гарантированную величину заработной платы, которую работник должен получить на руки (хотя бы на уровне прожиточного минимума, не столь важно через кассу или в конверте). Фактически расходы на оплату труда, которые предприниматель должен выделить из своего

дохода с учетом страховых взносов и подоходного налога, почти в полтора раза превышают получаемую работником зарплату на руки. Налицо противоречие, сущность которого составляет противоположность интересов субъектов противоречия – интерес страхователей (работодателей) в том, чтобы для успешного ведения предпринимательской деятельности ограничить рабочего минимумом оплаты труда и минимизировать долю дохода, идущей на образование фонда оплаты труда и выплату страховых взносов и подоходного налога, а интерес государственных органов, выступающих в качестве страховщиков, состоит в аккумуляции финансовых средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь, что предполагает стабильно высокие финансовые поступления.

Но получение высоких финансовых поступлений за счет высоких тарифов страховых взносов и налоговых ставок вступает в противоречие с интересами предпринимателей. Многие предприятия не удержатся на плаву, если будут платить налоги и взносы в полном объеме, так как ведут бизнес на грани рентабельности [4] (особенно в малом бизнесе). В этих условиях формой разрешения этого противоречия выступает такая схема поведения предпринимателей как распространение различных схем ухода от налогов и платежей, неоформление трудовых договоров с работниками или значительное занижение размера официально выплачиваемой заработной платы.

Для государства существование теневой экономики приводит к недополучению доходов в государственный бюджет и внебюджетные фонды. Но в то же время создается возможность коррупционных схем поведения чиновников по отношению к предпринимателям (вымогательства, взятки), в результате чего падает престиж органов государственной власти, вынуждающих и предпринимателей, и наемных работников уходить в тень.

С одной стороны, неформальная занятость как способ выживания и работников, и предпринимателей, облегчая материальное положение нелегально трудоустроенных граждан, тем самым снижает уровень социальной напряженности в обществе, сглаживает возможные социальные противоречия, которые могли бы возникнуть в условиях увеличения безработицы. Но, с другой стороны, такая форма разрешения противоречий как теневая занятость приводит к ухудшению положения наемных работников по сравнению с легально занятыми, в связи с тем, что неоформление трудовых договоров исключает работников из числа застрахованных лиц, а занижение размера официально выплачиваемой заработной платы снижает в

настоящем и будущем размер страхового обеспечения (пенсий, пособий и т.п.).

Получение высоких финансовых поступлений в бюджет и внебюджетные фонды посредством установления высоких тарифных и налоговых ставок проблематично и в связи с тем, что экономической наукой доказано, что чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы фирм и население снижает их деловую активность, так как у фирм снижается стимул к капиталовложениям; замедляется экономический рост страны и, в конечном счете, уменьшается поступление доходов в государственный бюджет [5].

Нахождение форм разрешения противоречий предполагает корректировку политики государства по отношению к собственности, ограничение власти олигархического капитала по распоряжению национальным богатством страны, её природными ресурсами в целях обеспечения воспроизводства населения и развития трудового потенциала. Предлагаем формы разрешения противоречий российской системы социального страхования:

- снижение тарифов страховых взносов в 2-3 раза для предприятий и организаций малого бизнеса
- установление максимально высоких тарифов страховых взносов для крупных корпораций, присваивающих ренту от эксплуатации природных ресурсов России, являющихся общенародным достоянием;
- введение прогрессивного налога на доходы физических лиц и освобождение от уплаты этого налога низкооплачиваемых категорий населения;
- установление и выплата минимальной заработной платы и размера пенсий не ниже прожиточного минимума.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (официальный текст, новая редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.
2. Калашников С.В. Становление социального государства в России. – М.: Экономика. – 2003.
3. Федеральный закон "Об основах обязательного социального страхования" от 16.07.1999 N 165-ФЗ (действующая редакция, 2016)/ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4059/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4059/)
4. За ушко да на солнышко: как вывести из тени 30 миллионов россиян/ <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=9073099>
5. Налоговая система. Кривая Лаффера. Конспект лекций по курсу «Экономическая теория»/ <http://www.studfiles.ru/preview/6189591/>

**Миронова Е.Е.**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: страхование, договор, предпринимательский риск, страхование ответственности, убыток.

Аннотация: страхование как способ аккумуляции и последующего использования крупных денежных средств само является разновидностью предпринимательской деятельности в финансовой сфере и способно приносить страховым компаниям высокие прибыли. В данной статье исследованы актуальные проблемы имущественного страхования, страховой интерес, страховой риск, анализируются содержание и форма договора страхования предпринимательского риска.

Key words: insurance, contract, business risk, liability insurance, loss.

Abstract: insurance as a way of accumulation and subsequent use of large sums of money itself is a kind of business activities in the financial sector and is able to bring the insurance companies high profits. This article studies the actual problems of property insurance, insurable interest, insurance risk, examines the contents and form of the contract of insurance of entrepreneurial risk.

Страхование предпринимательских рисков можно рассматривать в двух аспектах - юридическом и экономическом. С правовой стороны страхование предпринимательских рисков представляет собой юридическую связь между страховщиком и конкретным страхователем, характеризующую наличием у них субъективных прав и обязанностей.

В то же время страхование предпринимательских рисков выступает механизмом защиты предпринимателя от неблагоприятных событий и их последствий в предпринимательской деятельности и обеспечивает перераспределение рисков [1], демонстрирует его экономический аспект.

Именно в таком понимании - как финансовый инструмент, представляющий собой комплексную защиту имущественных интересов предпринимателя от страховых случаев, оказывающих влияние на финансовые результаты его предпринимательской деятельности, выражающихся в виде потери прибыли, дополнительных расходов и возникновения убытков, - раскрывается

страхование предпринимательских рисков в экономической литературе [2].

Однако продемонстрированные два аспекта страхования вовсе не указывают на существование двух самостоятельных, свободных друг от друга понятий - страхование в экономическом смысле и страхование в юридическом смысле. Экономическая и правовая сущность страхования - это две стороны единого явления. Их нельзя рассматривать в отрыве друг от друга, поскольку только в своем нераздельном единстве они отображают истинный смысл страхования. Проявление экономической сущности страхования невозможно без содействия правовой стороны страхования, ибо "заключаемые договоры с отдельными страхователями выступают юридическим инструментом для привлечения денежных средств с целью их мобилизации, аккумуляирования, дальнейшего распределения и использования в страховой деятельности" [2]. Равно как и сама по себе правовая природность страхования теряет собственное значение без его экономического наполнения, поскольку экономические отношения имеют для страхового правоотношения с точки зрения генезиса отправное, исходное значение.

Реализация экономического интереса каждого из страхователей достижима только при объединении как можно большего числа страхователей, из страховых премий которых образуется страховой фонд для покрытия наступивших убытков. Такая связь между экономическим и правовым содержанием страхования главным образом обусловлена характерным для права назначением обслуживать экономические и иные потребности общества.

В связи с этим договорные отношения, складывающиеся между страховщиком и страхователем, регулируют известные общественные связи по закреплению благ за субъектами, по обмену материальными благами и услугами, обслуживая тем самым экономические и иные потребности участников правоотношений [3].

В форму правоотношений облакаются самые разнообразные социальные связи - экономико-технические, организационные, политические, семейные и т.д. Отсюда вытекает, что страховые правоотношения, составляющие суть правового понимания страхования, - это правовая материя, обслуживающая страхование как экономическое явление. Страховые правоотношения - это средство правового воздействия на фактическое страхование, составляющее область экономических явлений. Правовая форма страхования имеет активный характер. Она как бы определяет фактическое (экономическое) содержание страхования: участники страховых

отношений совершают те действия, которые они вправе и обязаны совершать. Возникнув без фактического содержания, правовая форма страхования в дальнейшем обретает это содержание посредством совершения положительных действий участниками страховых правоотношений. Этим самым достигается цель правового регулирования страхования - складываются в полном объеме фактические страховые отношения, которых раньше не было. Если же поведение участников страховых правоотношений отклоняется от меры дозволенного и необходимого поведения, заложенной в субъективных правах и обязанностях (то есть выходит за пределы своей правовой формы), то такое поведение утрачивает свойство правовой материи страхования и становится правонарушением.

Таким образом, возникновение правовой материи страхования обусловлено потребностями общественного развития, требованиями экономического базиса, сложившимися фактами социальной действительности. Но чтобы возникли конкретные страховые отношения фактического характера, требуется использование правовых рычагов, коими выступают страховые правоотношения. Экономическое содержание страхования представляет собой реализацию правового содержания страхового правоотношения.

Ввиду этого правовое понимание страхования предпринимательских рисков должно строиться на основе единства фактического содержания данного вида страхования и его правовой формы. В этом случае специфичность и самостоятельность рассматриваемого вида страховых правоотношений определяют не только субъекты правоотношений и связывающие их субъективные права и обязанности, но и объект правоотношений.

Что касается особенностей субъектного состава страхования предпринимательских рисков, отметим, что на стороне страхователя по такому виду страхования в сравнении с иными видами имущественного страхования могут выступать исключительно лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, к числу которых относятся индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, а также некоммерческие организации, если страхование связано с их предпринимательской деятельностью.

Страхование предпринимательского риска может включать страхование риска перерыва в производственной и коммерческой деятельности, риск неплатежей, задержки в доставке товаров, риск ответственности производителя за выпуск опасной для пользователя и окружающих продукции, включая ответственность производителя и продавца по законодательству о защите прав потребителей. В

специальных исследованиях, посвященных страхованию предпринимательских рисков, делаются попытки выделить виды такого страхования: 1) страхование убытков по договорам продажи товаров, работ, услуг, иного имущества предпринимателя; 2) страхование предпринимателем срочных депозитных вкладов и денег на счетах в банках; 3) страхование банком непогашения кредита заемщиком; 4) страхование от остановок производства; 5) страхование инноваций предпринимателем; 6) страхование рисков снижения объемов продаж, дополнительных расходов и прочих убытков от предпринимательской деятельности [4-6].

Однако, как бы ни пытались в литературе разработать видовую картину страхования предпринимательских рисков, выработать какие-то точные модификации такого страхования просто невозможно из-за бесчисленного разнообразия сфер предпринимательской деятельности, каждой из которых характерны свои специфические формы проявления предпринимательских рисков. Поэтому любые попытки выстроить эталонную систему страховых продуктов данного вида будут всегда иметь ориентировочный для страховщиков характер.

В связи с тем, что объектом любого имущественного страхования является не имущество, а интерес, связанный с этим имуществом, в юридической литературе бытует мнение, что, несмотря на самостоятельность страхования предпринимательских рисков, оно по своему объекту пересекается с другими видами имущественного страхования, такими как страхование имущества и страхование ответственности.

На наш взгляд, путаться в квалификации названных видов имущественного страхования нет серьезных оснований. Сравним, к примеру, страхование предпринимательских рисков со страхованием ответственности. Объектом страхования ответственности здесь будут являться имущественные интересы, связанные с риском убытков страхователя (застрахованного лица), вызванных вследствие его неправомерного поведения возмещением отрицательных последствий в имущественной сфере потерпевшего. Таким образом, страхование ответственности находится в тесной связи с неправомерными действиями страхователя, совершенными им в отношении третьего лица. Такие неправомерные действия должны быть установлены судом или иным юрисдикционным органом, чтобы возникла обязанность страховщика по выплате страховых сумм. То есть страховым случаем в договоре страхования ответственности является факт возложения ответственности на страхователя.

В отличие от этого страхование предпринимательских рисков

связано не с неправомерным поведением страхователя, а, напротив, с возможной недобросовестностью его контрагентов, например, нарушением с их стороны условий заключенных договоров, неисполнением либо ненадлежащим исполнением договорных обязательств. Соответственно, здесь страховым случаем выступает факт причинения вреда страхователю неправомерными действиями его контрагентов.

Страхование ответственности осуществляется на случай расходов, связанных с возложением ответственности, т.е. на случай второй составляющей убытков (упущенной выгоды), возникших в связи с определенными причинами, а именно с возложением ответственности. Страхование же предпринимательского риска осуществляется на случай любых убытков, вызванных определенными причинами.

#### Список литературы

1. Дорджиева О.Б. Управление рисками в контексте устойчивого развития сельских территорий: монография / О.Б. Дорджиева, Б.В. Дорджиева, Е.С. Болдырева, Н.А. Басангова, Г.Д. Хулхачиева, Е.О. Учурова, Н.Ц. Павлова, Д.Ю. Ашанова, Б.М. Бадмаев, Д.В. Манджиева, Е.А. Улюмджиева, Н.Б. Берикова, О.В. Педерова, Е.Д. Доштаева, С.Н. Саранова, М.П. Сарунова, Г.В. Насунова, Т.В. Бурлуткин, Е.Б. Малунова, Ц.З. Кензина; ЗАО НПП «Джангар». – Элиста, 2014. – 286 с.

2. Миронова Е.Е. *Страхование предпринимательских рисков // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования материалы международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика. Воронежский экономико-правовой институт; Экономико-технологический институт Баткенского государственного университета. 2016. С. 166-171.*

3. Проваленова Н.В., Николаева А.А. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в нижегородской области // *Научные исследования: от теории к практике. 2014. № 1 (1). С. 322-324.*

4. Сибиряев А.С. Некоммерческий подход к разработке и реализации государственной инновационной политики в российской федерации // В сборнике: *Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности Материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 61.*

5. Хулхачиева Г.Д., Басангова Н.А. Разработка методических подходов к управлению рисками в рамках системы внутреннего

контроля сельскохозяйственных организаций. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75-2). С. 952-958.

6. Шихахмедов Р.Ш. Страхование сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой: проблемы и пути их решения // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 3. С. 74-78.

**Филатова С.В.**

## **СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СНИЖЕНИЯ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

Ключевые слова: страхование, управление рисками, устойчивое развитие.

Аннотация: в данной статье рассмотрен механизм страхования в системе устойчивого развития предприятия и раскрыты факторы хозяйственных рисков. Авторами предложены основные пути минимизации рисков устойчивого развития предприятия.

Key words: insurance, risk management, sustainable development.

Abstract: This article discussed the insurance mechanism in the system of sustainable development of the enterprise and reveals the factors of economic risks. The authors propose basic ways of minimization of risks sustainable development of the enterprise.

Система управления рисками важна для всех предприятий, независимо от типа организационной структуры, количества работников и оборота. Как свидетельствует теория, и практика управления рисками практически любое решение в финансовой сфере содержит риски, которые влияют на результативность деятельности организации: на ее платежеспособность, на ликвидность, рентабельность, на оборачиваемость и как результат на финансовую устойчивость [1-2]. Для решения финансовых и инвестиционных задач возникает необходимость учета и анализа рисков. На основе учета и анализа рисков финансового состояния предприятия формируется механизм устойчивого развития.

Рисковый характер имеют решения позволяющие финансировать свою деятельность и рассчитывать по своим обязательствам. От системы управления рисками предприятия зависит стабильность всей деятельности. Вместе с тем многие организации пренебрегают страхованием рисков своей предпринимательской деятельности. Как показывает практика, те предприятия, на которых руководители не

считаю нужным проводить страхование рисков чаще становятся банкротами [3-4]. Зачастую в рискованных ситуациях используется только интуиция управленца, не имеющая под собой никакого обеспечения. Повышение хозяйственных рисков предприятия ведет к тому, что любое решение может стать решающим для организации и привести к финансовому краху и несостоятельности бизнеса. В результате наступление критических рисков становится главной предпосылкой банкротства предприятий.

В условиях растущей нестабильности в деятельности предприятий возникает необходимость снижения рисков бизнес-деятельности на основе страхования. На отечественных промышленных предприятиях проблематика страхования затрагивает различные аспекты управления финансовыми рисками в текущей и стратегической перспективе. Как правило, страхование финансовых рисков предприятия позволяет сохранять в заданных границах основные параметры хозяйственной устойчивости промышленного предприятия под воздействием факторов кризиса.

Бизнес-практика показывает, что страхование рисков предприятия в условиях локальных кризисов является основой стабильной работы предприятия. Страхование рисков наряду с активным мониторингом финансового состояния способствует снижению рисков в процессах движения финансовых ресурсов, дебиторской и кредиторской задолженности, а также распределения ресурсов для получения ожидаемых результатов. Для снижения финансовых рисков важны скрытые внутренние резервы улучшения финансового положения, которые можно получить путём рационального использования финансовых ресурсов. Как правило, риски финансовой устойчивости предприятия обусловлены низкой инвестиционной и деловой активностью, что ведёт к экстенсивному потреблению финансовых ресурсов.

Вместе с тем для снижения финансовых рисков в процессе страхования необходимо учитывать широкий набор факторов риска неустойчивости. При использовании зарубежных моделей управления финансовыми рисками, как правило, не учитывался весь спектр факторов риска.

К внешним факторам риска свойственным российским условиям относятся: нестабильная финансовая обстановка в стране, темпы инфляции, условия кредитования, особенности налоговой системы и т.д. Внутренние факторы риска на промышленных предприятиях во многом связаны с недостаточной обоснованностью принимаемых финансовых решений; недоступностью государственной поддержки в

условиях острого финансового кризиса (высокий процент по кредитам); недостаточностью квалифицированных менеджеров; несовершенной структурой активов (нехватка текущих активов и раздутых основных фондов); недоступностью и дороговизной ресурсов, из-за чего у многих предприятий деформируется структура активов и пассивов организации.

В ходе локальных кризисов в различных отраслях промышленности сужается бизнес, резко возрастает долговая нагрузка при снижении объемов продаж и денежных притоков, возникают неуправляемые инертные организационные процессы. На таких предприятиях необходима комплексная оценка факторов риска с использованием механизма их страхования. В ходе такой оценки формируются приоритеты управления рисками.

Например, в условиях резкого спада продаж, возникает необходимость реализации совокупности страховых мер. Данные меры, прежде всего, должны быть направлены на выживание путём сдерживания снижения показателей в допустимых пределах и предотвращение банкротства проблемных организаций. Как правило, многие проблемные организации не могут рассчитаться при необходимости со всеми своими обязательствами, не привлекая дополнительный капитал. Важным фактором риска является недостаточное количество абсолютно ликвидных средств. Эта ситуация в какой-то мере повышает неустойчивость организации. Выход из сложившейся ситуации состоит в страховании рисков.

Страхование в условиях кризисной среды является одним из главных путей предотвращения банкротства предприятия. Страхование рисков имеет важное значение для кредиторов и собственников бизнеса. Для снижения рисков банкротства необходимо решение проблем структуры актива и пассива, а также ресурсного потенциала предприятия [5-6]. Повышение хозяйственных рисков сопровождается ухудшением структуры финансирования предприятия, что связано с ошибками в финансовых решениях или невыполнением долговых обязательств.

Риск банкротства может быть не только итогом ошибочных решений, так и последствием реализации недостаточно обоснованных крупных проектов. Зачастую привлечение кредитных ресурсов сопровождается рисками невыполнения долговых обязательств. На возникновение угрозы банкротства влияют разнообразные факторы, которые, можно оценить посредством диагностики и анализа финансового состояния.

Страхование рисков предприятия оказывает влияние на возможность привлекать дополнительный капитал и рассчитываться по своим обязательствам. От механизма страхования риска предприятия зависит во многом финансовая и коммерческая привлекательность предприятия. При этом многие малые и средние предприятия рискуют стать банкротами из-за невозможности обеспечения оптимальной структуры финансирования. Как правило, накапливая высокую долю заемных источников капитала и расходуя значимую часть средств на их обслуживание предприятия становятся неплатежеспособными и банкротами. Значительному числу предприятий присущи разнообразные финансовые риски, которые способны повлиять на работоспособность бизнес-деятельности и привести к банкротству. Разрешение таких трудностей и проблем в деятельности предприятий включает сложный комплекс мер и процедур основой, которых является формирование стратегии управления рисками предприятия.

Стратегия управления рисками предприятия включает учет различных факторов препятствующих эффективной и стабильной работе предприятия. Нарастание критических финансовых рисков способно привести к банкротству как наиболее критическому последствию для предприятия. Условием стабильного функционирования предприятий является использование инструментов страхования. Данный инструментариий обеспечивает снижение рисков предприятий с учетом отслеживания и сканирования неустойчивой бизнес-среды. Основой использования инструментария страхования является проведение анализа и диагностики финансового состояния в сложных экономических условиях.

Таким образом, в условиях высоких хозяйственных рисков на предприятии, повышается роль страхования как основы системы устойчивого развития. Достижение устойчивого развития предприятия возможно за счет профессионального управления рисками с учетом проблем структуры капитала, его финансовых составляющих, дебиторской и кредиторской задолженностью, а также правильного (наиболее эффективным) распределения ограниченных ресурсов для получения необходимого результата.

#### Список литературы

1. Болдырев В.Н., Шаталов М.А. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации// Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 17-26.
2. Щербань Е.Г. Организационно-методические основы

превентивного антикризисного управления промышленным предприятием: дисс. ... канд. эк. наук 08.00.05 / Саратовский государственный социально-экономический университет. - Саратов, 2004. - 211 с.

3. Абдилаып У.О. Эффективность производства: теоретические основы, сущность и содержание// Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 5-12.

4. Щербань Е.Г. Организационно-методические основы превентивного антикризисного управления промышленным предприятием: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Саратов, 2004. - 24 с.

5. Овсянников С.В., Болдырев В.Н. Инвестиционные механизмы устойчивого развития предприятий // Синергия. 2016. № 4. С. 54-63.

6. Щербань Е.Г. Организационное оформление контроллинга на промышленном предприятии // Наука и общество. 2011. № 3. С. 184-189.

**Чумакова М.К.**

## **ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РФ**

*Дагестанский государственный университет*

Ключевые слова: стратегия, инвестиционный риск, инвестиционное страхование жизни, налоговое стимулирование, премии

Аннотация: в статье рассмотрена модель инвестиционного страхования жизни, его основные особенности и механизм реализации данного вида страхования. Автором предложены пути налогового стимулирования для субъектов страховых отношений в целях развития страхования жизни в России.

Key words: strategy, investment risk, investment life insurance, tax incentives, bonuses

Abstract: The article describes a model of investment life insurance, its main features and the mechanism of realization of this type of insurance. The author suggests the way of tax incentives for subjects of insurance relations for the purpose of development of life insurance in Russia.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2022 года, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября

2008 г. № 1662-р., справедливо указывает, что в современных условиях финансовая система играет ключевую роль в обеспечении сбалансированности и инновационного развития экономики [4]. Для решения этих задач необходима современная, конкурентоспособная, инновационно-ориентированная финансовая инфраструктура.

Однако в настоящее время финансовый рынок России, и страховой рынок в частности, недостаточно развиты. Наблюдается дефицит качественных инвестиционных проектов и вместе с тем дефицит свободных средств, особенно долгосрочных, которые могут быть направлены на инвестиционные цели.

В Российской Федерации реализация классической модели инвестиционного (фондового) страхования жизни (unit-linked), свойственная зарубежным рынкам страхования жизни, имеет законодательные ограничения, в первую очередь связанные с особенностями инвестирования страховых резервов. При этом в законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации» инвестиционное страхование жизни не выделено. Классическая (западная) модель инвестиционного страхования жизни предусматривает следующие характеристики (потребительские свойства):

1. премии полностью уплачиваются через страховую компанию и включают рисковую и инвестиционную часть;
2. предусматривается конвертация инвестиционной части взносов в паи ПИФа;
3. допускается возложение инвестиционного риска на страхователя;
4. устанавливается зависимость страховой суммы по договору от инвестиционных результатов, то есть фактически признается невозможность ее точного определения в момент заключения договора [2].

Неполное соответствие основных потребительских свойств unit-linked страховому законодательству Российской Федерации, заключающееся в отсутствии возможности у страховой компании инвестировать в некоторые из имеющихся на рынке инвестиционных инструментов, либо ограниченность возможных инвестиций, а также отсутствие возможности у страхователя взять на себя полную ответственность за выбор инвестиционной стратегии и, соответственно, получить максимальную доходность, серьезно сдерживают дальнейшее развитие инвестиционного страхования жизни. Важно также учесть, что продукты unit-linked востребованы, когда сами потенциальные страхователи, во-первых, имеют

достаточно свободных средств, а во-вторых, готовы брать на себя ответственность за выбор инвестиционных инструментов.

Поэтому в России и формируется особая модель инвестиционного страхования жизни, направленная на преодоление законодательных ограничений и особенностей положения потребителей.

Отличительной чертой программ ИСЖ, как уже упоминалось выше, является возможность выбора страхователем инвестиционной стратегии размещения рыночной части уплаченных взносов из предложенных страховщиком вариантов. В условиях превалирования продаж через банки конкурентная политика учитывает выбор страховщика как страхователем, так и банком-партнером. Состязательность происходит за счет предложения лучшего тарифа или стоимости программы страхования. Весомым фактором выбора для потенциального страхователя является предполагаемый объем накоплений. Следует признать, что конкуренция между страховщиками на рынке ИСЖ развита слабо по следующим причинам:

1) небольшое для такой страны, как Россия, количество компаний по страхованию жизни, предлагающих программы ИСЖ (порядка 7 страховщикбв);

2) сегментирование потенциальных страхователей, когда через одну кредитную организацию действует одна страховая компания;

3) сложность потребительского восприятия программ ИСЖ;

4) невозможность точной оценки доходности на срок действия договора страхования [2].

В то же время конкуренция на рынке есть. Но она наблюдается главным образом между страховыми и инвестиционными компаниями, так как сформированные для сохранения и преумножения финансовых средств клиента программы ИСЖ сходны с программами доверительного управления средствами и инвестирования в ценные бумаги. В меньшей степени конкуренция проявляется с депозитами в банках, размещаемыми с целью сохранения средств от инфляции.

При выборе собственной инвестстратегии потребитель сравнивает декларируемую доходность у страховщиков жизни, ПИФов, банков и других участников рынка частных инвестиций, которая может быть достигнута в отдаленном будущем. К сожалению, рискованная составляющая договора инвестиционного страхования жизни недостаточно учитывается потребителем. Могут оказаться полезными в данном контексте рекомендации финансового консультанта.

Интеграция, стремительно набирающая обороты на рынке личного страхования, проявляется в следующих формах: создание совместных

продуктов; оказание общими усилиями некоторых видов услуг; - образование финансовых супермаркетов и банкостраховых групп.

Широкомасштабное образование банкостраховых групп в будущем может привести к монополизации финансовой отрасли. В настоящее время, в условиях нового кризиса, обусловленного как политическими, так и макроэкономическими факторами и циклическим характером развития экономики, процессы слияний и поглощений вновь усилились. Кроме того, в предкризисном состоянии финансовый рынок начинает «избавляться» от неконкурентоспособных, слабых и негибких экономических агентов. В этих условиях весьма перспективным представляется использования такого опыта развитых страховых рынков, как финансовые супермаркеты. Очевидно, что функционирование финансового супермаркета создает преимущества для всех участников [1].

Однако сложностей здесь тоже немало. По мнению экспертов, они связаны с «болезнью роста». Индустрия ФС в России находится на начальном пути развития. В бизнесе банков, инвестиционных и страховых компаний много различий. К тому же банки предпочитают, чтобы у них было несколько страховщиков, инвестиционных или управляющих компаний, а не один стратегический партнер. Следует иметь в виду и разные «весовые» категории партнеров: банки обладают активами в десятки-сотни миллиардов рублей, а активы страховых компаний значительно скромнее. Определенным барьером становится и нехватка квалифицированных менеджеров. В Европе, США и Японии опыт создания финансовых супермаркетов оказался успешным, но сопровождался связанной с этим процессом потерей коммерческими банками доли рынка.

Кульминацией симбиоза банков и страховщиком на нынешнем этапе стала передача функции страхового надзора Банку России в роли мегарегулятора. Основными «плюсами» такого объединения надзорных сфер являются унификация требований и ужесточение контроля по аналогии с банковским сектором. Проблемы будут возникать на стадии организации и формирования общей методологии надзора [3].

Рост премий рисковому страхованию жизни, достигнутый в 2013—2014 гг., был обеспечен главным образом двумя сегментами клиентов — VIP и массовым высокодоходным, для которых характерен высокий размер взносов. Однако далеко еще не задействован массовый розничный сегмент. Страховщикам предстоит продумать, разработать и предложить рынку продукты, способные удовлетворить потребности именно этой категории граждан. Причем как в рисковом, так и

накопительных видах. В ближайшей перспективе ожидается запуск продуктов, напрямую не связанных с кредитом и подходящих по целям и стоимости широкому кругу клиентов. Как правило, это коробочные, то есть относительно простые продукты с фиксированными параметрами, легко продаваемые через банки и розничные сети. Пока их удельный вес в общем объеме премии невелик (каждый полис стоит недорого), но будет быстро расти в ближайший период. За ними будущее. Уверены, что запуск таких программ сделает страхование жизни доступным огромному числу потребителей, существенно повысив уровень проникновения страхования жизни в России.

Помимо вышеперечисленных проблем, сложился ряд факторов, тормозящих дальнейшее развитие рынка страхования жизни:

- развитие рынка страхования в целом по экстенсивному пути за счет обязательных и вмененных видов страхования;
- сохраняющаяся во второй половине 0-х годов макроэкономическая нестабильность, прежде всего высокая инфляция и отрицательные реальные процентные ставки в сочетании с отсутствием значимых налоговых льгот для физических и юридических лиц, серьезно усложняет работу по продвижению долгосрочного страхования жизни в России;
- налоговый режим в отрасли, более характерный для развитых, чем для развивающихся рынков;
- недостаточные возможности лоббирования своих интересов у компаний по страхованию жизни, вследствие неразвитости рынка и доминирования компаний по универсальному страхованию в сочетании с «прошлыми грехами» (схемами) привели к тому, что страховщики жизни практически исключены из таких важнейших и значительных по размерам сегментов, как Пенсионная система Российской Федерации и система социального страхования;
- недоверием со стороны потенциальных страхователей к индустрии финансовых услуг в целом и к институту страхования в частности;
- отсутствие большого набора надежных долгосрочных инвестиционных инструментов для вложения средств страховых резервов;
- негативная ситуация на кадровом рынке, связанная с нехваткой специалистов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес, в том числе в соответствии с международными стандартами;

- отсутствие необходимой статистической информации как со стороны государства, так и наработанной страховым сообществом [5, с.56].

Стратегия развития рынка страхования жизни на 2012-2020 гг. (далее – Стратегия) разработана для конкретизации шагов, мероприятий и условий достижения положений Концепции в рамках отдельной отрасли. При этом направления стратегии развития страхования жизни можно разбить на три группы:

- Стимулирование использования страхования жизни широким кругом физических и юридических лиц.
- Формирование эффективной инфраструктуры рынка страхования жизни.
- Реформирование контроля и надзора за страхованием жизни, защита пользователей страховых услуг.

Стимулирование развития страхования жизни, предполагает применение налогового стимулирования участников страховых отношений страхователей, страховых компаний и посредников. Для этого необходимо внести ряд серьезных изменений в Налоговый кодекс РФ.

Прежде всего, необходимо:

- Решить проблему дискриминации для страховых организаций по страхованию жизни относительно НПФ в части отнесения сумм страховых платежей (взносов), в том числе и по договорам добровольного страхования жизни со сроком действия не менее пяти лет, к суммам не подлежащим обложению страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды.

- Более широко применять социальный налоговый вычет, включив в него помимо договоров добровольного пенсионного страхования, также договоры добровольного накопительного страхования жизни сроком более 5 лет, пп. 4. п. 1 ст. 219 НК РФ.

- Следует отменить двойное налогообложение доходов со страховой выплаты, в случаях, когда страхователем и выгодоприобретателем являются разные лица, но состоящие в прямом родстве (родители и дети, супруги), пп. 2 п. 1 ст. 213 НК РФ.

- Рассмотреть возможность отмены налога на добавленную стоимость с комиссионного вознаграждения страховых посредников – юридических лиц, так как страховая премия не облагается этим налогом.

#### Список литературы

1. Башнин П.А. Банковское страхование - как до кризиса, только

лучше // URL: <http://www.insur-info.ru/interviews/693>

2. Брызгалов Д.В. Инвестиционное страхование жизни в Российской Федерации. // Финансы. 201. № 5.

3. Ганюшкин А. Банкостраховые группы - будущее мировых финансов // URL: <http://www.insur-info.ru/press/53517/>

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2022 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

5. Макаренко Е. Основы взаимодействия банков и страховых компаний // URL: <http://www.lawmix.ru/bux/137007>.

## КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

**Анахин Н.Ю.**, студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Аринжанов А.Е.**, канд. с.-х. наук, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Россия

**Атабеков А.К.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой Менеджмента, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Базанов А.Н.**, канд. экон. наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

**Батищев А.В.**, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Бирюков И.С.**, курсант, ВУНЦ ВВС «ВВА» им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Воронеж, Россия

**Бобков А.А.**, курсант, ВУНЦ ВВС «ВВА» им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Воронеж, Россия

**Болгов В.А.**, студент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Брянцева Л.В.**, докт. экон. наук, зав. кафедрой налогов и налогообложения, Воронежский государственный аграрный университет, г. Воронеж, Россия

**Бут Т.П.**, канд. техн. наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Вериго А.В.**, старший преподаватель кафедры финансов и отраслевой экономики, Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь.

**Волченков А.С.**, аспирант, Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П. А. Столыпина, г. Ульяновск, Россия

**Грачева А.В.**, ассистент кафедры психологии, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Старый Оскол, Россия

**Грошев Н.Г.**, студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Гусак А.С.**, канд. экон. наук, доцент, Донецкий государственный университет управления, г. Донецк, ДНР

**Дегтярев А.В.**, аспирант, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия

**Дьяченко С.А.**, канд. пед. наук, доцент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

**Еременко В.А.**, младший ординатор, Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград, Россия

**Залетов А.Н.**, канд. экон. наук, доцент, Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, г. Киев, Украина

**Звягина С.А.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Землянухина С.Г.**, докт. экон. наук, профессор, Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов, Россия

**Зулпуев А.М.**, докт. техн. наук, профессор, ректор, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

**Карлова Ю.С.**, студентка, Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, г. Орел, Россия

**Козлов А.А.**, студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Кузнецова С.П.**, старший преподаватель, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Россошь, Россия.

**Лозовая И.В.**, ассистент, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Россошь, Россия

**Лядова А.Ю.**, студентка, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Россия

**Миронова Е.Е.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел, Россия

**Момунова Г.А.**, старший преподаватель, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

**Надточая А.А.**, студентка магистратуры, Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева, г. Харьков, Украина

**Николайчук А.С.**, аспирант, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия

**Новоселова М.А.**, аспирант кафедры «Финансы и кредит», Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского, г. Саратов, Россия

**Ноздря О.Д.**, студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Нуждин Р.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и бюджетирования, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

**Оноприйчук Д.А.**, студент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

**Патлаев Д.Е.**, соискатель, Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, г. Москва, Россия

**Полозова А.Н.**, докт. экон. наук, профессор кафедры налогов и налогообложения, Воронежский государственный аграрный университет, г. Воронеж, Россия

**Примов Э.Б.**, докт. экон. наук, доцент, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызская Республика.

**Руднева Е.О.**, старший лаборант кафедры электроники, телекоммуникации и компьютерных технологий, ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», г. Липецк, Россия

**Руднева Н.В.**, старший преподаватель, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Рыбалко А.А.**, магистрант направления подготовки «Издательское дело», Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

**Савиных О.И.**, студентка, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

**Соловьева С.Н.**, канд. филос. наук, доцент, Сочинский государственный университет, г. Анапа, Россия

**Филатова С.В.**, аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

**Фирсова А.А.**, докт. экон. наук, доцент, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия.

**Чернышева Г.Н.**, канд. экон. наук, доцент, ВУНЦ ВВС «ВВА» им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, г. Воронеж, Россия

**Чумакова М.К.**, канд. экон. наук, доцент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Республика Дагестан, Россия

**Шкарина Т.Л.**, канд. пед. наук, доцент кафедры общепрофессиональных дисциплин, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Шуваева Ю.В.**, старший преподаватель кафедры юриспруденции, АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Липецк, Россия

**Яковлева С.Н.**, студентка, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия.

## **ТРЕБОВАНИЯ**

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 80%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.01.2017 г.  
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии  
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»  
Минэнерго России  
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30