

---

---

**ТЕРРИТОРИЯ  
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

---

---

*Территории науки – 10 лет!*

**Основан в 2006 г.**

**2016  
№ 3**

**Воронеж  
2016**

Мультидисциплинарный научно-практический журнал  
«Территория науки» (Свидетельство о регистрации от 07.06.2012 г.  
ПИ № ТУ 36-002 92)

Учредитель: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а.  
Главный редактор - Иголкин Сергей Леонидович

**ISSN 1991-9492**

Журнал выходит 1 раз в два месяца

**2016**

**№ 3**

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И.,  
Ахмедов А.Э. Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А.,  
Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М.,  
Шаталов М.А., Коровкина Н.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции: АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», 394042, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 119а. Телефон: (473) 2727939 E-mail: MShatalov@vilec.ru; NKorovkina@vilec.ru

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Цена: «Свободная цена»

Дата выхода: 20.07.2016. Заказ . Тираж 100 экз.

© *Территория науки, 2016*

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	
<b>ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</b>	
РЕЧЬ КАК ЧЕРТА ЛИЧНОСТИ <i>Косинская Е.В., Черных А.В.</i>	7
ЗНАЧЕНИЕ «СУПРУГА» И ЕГО ВЫРАЖЕНИЕ В КЫРГЫЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ <i>Маширабов А.А., Эржигитова Ш.Ж.</i>	12
ОСТАВИТЬ ПУШКИНА НА КОРАБЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ <i>Палий О.В.</i>	17
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b>	
ПРОФИЛАКТИКА СПОРТИВНОГО ТРАВМАТИЗМА В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ <i>Вдовина Л.Н., Волкова И.В.</i>	21
ЛАПАРОСКОПИЧЕСКАЯ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИЯ У БОЛЬНЫХ ОСТРЫМ И ХРОНИЧЕСКИМ ХОЛЕЦИСТИТОМ <i>Курбанбаев О.И., Туйбаев З.А.</i>	24
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: ВОПРОСЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ <i>Зайцев И.С.</i>	28
СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА» <i>Козырева О.А.</i>	32
ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА В ЦЕЛЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ <i>Понамарева Е. В.</i>	35

<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
ИСПЫТАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГОРЬЯ <i>Жоробеков Б.А, Сабиров И.О., Зулпуев С.М., Жакынджанова В.С.</i>	43
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАЗМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕЦИКЛИНГА КОНВЕРТЕРНЫХ ШЛАКОВ <i>Романова И.П., Полковников Н.Д.</i>	48
РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ЯЗЫКЕ C# <i>Тарасьев А.А., Филиппова М.Е., Круглов В.Н., Спиричева Н.Р.</i>	52
<b>ЭКОНОМИКА</b>	
ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНТРАКТНОГО ПРАВА <i>Барковская О.Л.</i>	60
ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО И СЕРВИСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Баутин В.М., Мычка С.Ю.</i>	63
ВЛИЯНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Глущенко Е.В.</i>	66
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ <i>Давыдова Е.Ю.</i>	70
БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ <i>Зиновьева Н. М., Юрина Е.В.</i>	76
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Зулпуева А.М., Зикираев М.Т.</i>	80

<p>ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ УПРОЩЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА <i>Зылёва Н.В., Луговая Е.И.</i></p>	84
<p>КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Казьмина И.В.</i></p>	93
<p>ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Кубанычбекова У.К.</i></p>	99
<p>К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Кузьменко Н.И., Фирсова И.И.</i></p>	105
<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САНАЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Овсянников С.В.</i></p>	110
<p>ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ <i>Рыков С.В.</i></p>	116
<p>К ВОПРОСУ О ПОКАЗАТЕЛЯХ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ И АУТСОРСИНГ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК <i>Рысьмятов А.З., Совмен Э.К., Ганиева Л.А., Шарпан Р.Я., Балашова Е.С.</i></p>	119
<p>МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОХОДА <i>Семеренко И.В., Нурждин Р.В., Совик Л.Е.</i></p>	129
<p>ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Соколова С.А., Маликова Д.С., Клишина А.С.</i></p>	134
<p>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТОМ <i>Шалаева Л.В., Горбунова О.В.</i></p>	141
<p>ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Шмойлова А.И.</i></p>	145

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ <i>Шуваева Ю.В.</i>	150
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b>	
СЕКС-ИНДУСТРИЯ КАК БЕЗНРАВСТВЕННЫЙ АНТИСОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС <i>Бидзян Д.Р.</i>	154
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ <i>Булатов Е.В., Панина Д.С.</i>	159
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН, КАК СУБЪЕКТ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ <i>Кузнецова С.П.</i>	167
<b>НАУКА МОЛОДЫХ</b>	
ТРЕБОВАНИЯ К НАЛИЧИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ И ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ <i>Бледнова Т.В.</i>	174
ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И АКСИОМЫ <i>Линькова М.В.</i>	179
СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО НАСЕЛЕНИЯ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ <i>Максимович В.П., Кулиничева К.С.</i>	182
НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ <i>Пищалина Н.М.</i>	188
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	193
ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ»	197

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Косинская Е.В., Черных А.В.

### РЕЧЬ КАК ЧЕРТА ЛИЧНОСТИ

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: личность, речь, общение, стиль, индивидуальный.

Аннотация: В данной статье рассматриваются свойства личности. По речи можно судить, является ли человек общительным или замкнутым, в речи отражаются ум, чувства и воля человека. По высказываниям людей можно судить, есть ли у них склонность думать над фактом или явлением, о котором они говорят.

Keywords: personality, speech, communication, style, individual.

Abstract: This article is about different features of personality. By the speech we can judge whether a person is opened or reserved, mind, feelings and will are reflected in our speech. According to the statements of people we can see whether they have a tendency to think about the fact or phenomenon, which they are talking about.

Всякого, кто в принципе расположен к аналитическому мышлению, поражает чрезвычайная сложность различных типов человеческого поведения, и можно предположить, что явления, к которым мы в нашей обыденной, повседневной жизни относимся как к чему-то само собой разумеющемуся, столь же удивительны и необъяснимы, как и все удивительное и необъяснимое, что может быть обнаружено в этом мире. Так приходит и осознание того, что вопреки нашим представлениям речь - это материя очень далекая от простоты и самоочевидности, что она в очень значительной степени доступна утонченному анализу с позиций исследования человеческого поведения и что в ходе такого анализа могут накапливаться некоторые идеи, важные для изучения проблем личности.

Давайте представим себе, как нас воспринимают слушающие, как мы, часто сами того не ведая, сигнализируем о своей эрудиции, интеллекте, психическом состоянии.

Эрудиция оценивается в основном содержательностью речи. Когда человек высказывается по затронутым вопросам, спонтанно находит аргументы для подтверждения своей точки зрения, при этом подбирая четкие языковые единицы, каждому ясно: он эрудирован. Когда же человек, хотя и говорлив, но за его потоком слов не удастся рассмотреть чего-либо дельного - это болтун. Эрудиция предполагает

наличие глубоких и разносторонних знаний, а поскольку знания приобретаются на языковой основе, то предполагается, что эрудит обладает искусством речи. Вместе с тем мы понимаем, что не все эрудиты склонны к спонтанному речевому поведению. Есть и скупые на слова, и не охотники до словотворчества.

Интеллект говорящего оценивается аудиторией по логичности высказывания и богатству лексики. Свободный подбор слов, их разноплановая связь во фразах и, наконец, легкость продуцирования являются индикаторами развитого интеллекта. Различные неурядицы в потоке слов часто наталкивают людей на мысли о нарушении в мыслительном процессе говорящего.

Нередко встречаются длинные тирады, которые трудно понять при первом восприятии. Обычно говорящий здесь с трудом доводит фразу до завершения. Слушающий же в таких случаях перестает следить за речью, и суть дела до него не доходит.

Речь является важнейшим индикатором всей психической жизни человека. По ней слушающие делают выводы о норме и отклонениях в психике. Даже не имея ясного представления о патологии, о чем могут компетентно судить лишь специалисты, слушающие хорошо улавливают неполадки.

Общительность - это оптимальное проявление потребности в контактах с другими людьми. Вступая в речевой контакт, человек ставит перед собой цель передать другим свои мысли, чувства, желания, высказать отношение к происходящим событиям и этим самым повлиять на точку зрения слушающих. Общительность нельзя свести к речевой активности. Общительным можно считать такого человека, который обладает богатством духовной жизни и которому есть что сказать другим.

Общительность предполагает избирательное отношение к людям, с которыми человек вступает в разговор: нужно знать, кому, что и в какой форме можно сказать. Эта сторона общительности связана с убеждениями личности и тактом, проявляющимся в отношениях с людьми. Общительный человек не только знает, что сказать, но и помнит, что он говорил. Повторение одного и того же рассказа, одних и тех же мыслей свидетельствует об отсутствии того богатого содержания мысли, чувств и отношений, которые лежат в основе общительности.

Чертой, противоположной общительности, является замкнутость. Замкнутый человек оставляет «при себе» те мысли и чувства, которыми он мог бы поделиться с окружающими. Причина замкнутости часто лежит не в недоверии к людям, не в сознательном

нежелании поделиться с ними своими мыслями, а в отсутствии потребности и привычки общаться. Такая замкнутость не имеет ничего общего со скрытностью, недоверием, подозрительностью по отношению к окружающим.

Замкнутости противоположна болтливость. Болтливость - проявление несдерживаемой речевой активности. Она выражается в неудержимом желании говорить хотя бы пустые, ничего не значащие слова, выбалтывать то, о чем иногда следует умолчать из-за соображения элементарной этики. Болтливость связана с поверхностностью ума, с отсутствием избирательности в общении, со слабым развитием волевых качеств личности.

Присущая человеку черта характера может изменяться под влиянием эмоциональных состояний. Поэтому степень общительности в данный момент иногда бывает результатом эмоционального состояния. Эмоциональный подъем может вызвать у замкнутого человека прилив общительности и откровенности. Переживание страха приводит порой замкнутого человека в состояние болтливости.

Отличительной чертой личности может быть красноречие. Эта черта чаще всего появляется у общественных деятелей, ораторов, преподавателей, актеров. Для таких людей характерно единство мысли и слова. Мысль облекается в яркую, образную, убедительную речь. Высказывания красноречивого человека отличаются целенаправленностью и убежденностью. Красноречие не противоречит лаконичности речи. С красноречием нельзя смешивать краснобайство. Для краснобая характерно отсутствие за словом мысли и дела. Бессодержательность, пустая декларативность речи, облеченная в красивую языковую форму, - отличительные черты краснобайства.

В речи проявляются морально-волевые качества личности. Оценивая разговор с человеком, можно всегда отмечать, говорил ли он уверенно, убежденно или неуверенно. Скрыть отношение к высказываемому трудно даже искусному оратору. Робость, почтительность, наглость, уважение, как и многие другие отношения и черты характера, раскрываются в содержании и эмоционально-интонационной окраске высказываний.

Серьезно характеризует человека волевая саморегуляция речи. Говорящий обычно не только говорит, но одновременно и слушает себя как бы со стороны. Оратор должен уметь мысленно поставить себя на место слушателей и соответственно с этим направлять силу своего голоса и эмоций, находить и отбирать слова, которые бы

наиболее убедительно выражали его мысль. Мыслящий человек своей логикой захватывает слушателей.

Не меньшее влияние оказывают на речь чувства человека. Всегда можно увидеть, увлекла ли речь самого рассказчика или он безразличен и безучастен к сообщаемому. Слушатель сразу замечает, когда самому говорящему становится скучно. Более сильные эмоции - страх и радость, восторг и ликование - также в той или иной мере выражаются в речи.

У человека тип высшей нервной деятельности может быть установлен с помощью выявления особенностей речевой деятельности. Быстрота произнесения слов и фраз (темп речи), плавность проговаривания предложений (ритм речи), относительная сила голоса в обычной ситуации общения, богатство речевых интонаций и эмоциональность речи - все эти показатели говорят о типологических особенностях личности. Темп речи и относительная сила голоса связаны обычно с силой возбудительного процесса. Ритм речи, особенно его изменения в соответствии с требованиями обстановки (чтение в ограниченные отрезки времени), свидетельствует о подвижности нервных процессов. Эмоциональность речи издавна принимается психологами за показатель темперамента.

В речи раскрывается направленность личности: ее интересы, потребности, убеждения. Во-первых, направленность личности определяет содержание, предмет разговоров. Во-вторых, к предмету своих интересов человек возвращается многократно и в мыслях, и в общении. Рассказ об интересном для личности лексически богаче и эмоционально выразительнее.

Тесная связь между мышлением и речью позволяет понять, что в речевых свойствах личности отражается и целый ряд особенностей ее мышления. Так, образному мышлению соответствует образная речь. Понятийное мышление связано с большей обобщенностью речи, с логической, а не образной доказательностью рассуждений.

Речевые свойства личности зависят от задач, на решение которых постоянно направлена мыслительная деятельность. Задача передать знания, раскрыть в речевом общении течение своего мыслительного процесса в развернутых логических формах шлифует предельно ясные формы выражения мышления в слове.

Привычка обдумывать вопрос «про себя», т. е. мыслить во внутренней речи, нередко приводит к тому, что при желании высказать свои мысли оказывается трудным установить контакт со слушателями. Мысль, совершенно ясная для самого говорящего, не воспринимается

аудиторий. В этих случаях говорят, что речь не раскрывает мысль, а «закрывает» ее.

Для характеристики культурного уровня человека существенное значение имеет стиль речи, тесно связанный с направленностью личности. В стиле речи отражены особенности умственной и трудовой деятельности человека, специфика его профессии, привычные формы общения. Это сказывается в лексике, характере сравнений, образов. Различают несколько стилей речи: обиходно-бытовой, художественный, деловой, научный и их различные сочетания. Особенность названных стилей с достаточной полнотой раскрывается в значении слов.

Обиходно-бытовой стиль связан с общением на житейские темы. В устной речи этот стиль проявляется в беседе, а в письменной наблюдается в неофициальных письмах, которыми обмениваются близкие. Художественный стиль господствует в устных рассказах о событиях, в письменной речи он представлен различными формами прозы и поэзии. Деловой стиль связан с трудовыми официальными отношениями и проявляется в форме собеседования, доклада, обсуждения, докладных записок, заявлений, актов. Научный стиль связан с учебной и познавательной деятельностью и отчетливо выражен в лекциях, научных трудах. Для каждого стиля характерны своя лексика (подбор слов) и своеобразная структура предложений.

Практика общения формирует стиль речи, который становится отличительной чертой личности. Культура речи и многогранность речевого развития личности состоят в том, что человек умеет приспосабливать стиль речи к ситуации общения.

#### Список литературы

1. Speech as a personality trait. - In: «American Journal of Sociology», 1927, vol. 32, pp. 892-905.
2. Бодалев А.А. Личность и общение. - М., 1995. - 328 с.
3. Гасанова П.Г., Цахаева А.А., Аминова Д.К. Коммуникативная компетентность как механизм профессионального саморазвития молодого педагога // Успехи современной науки. 2016. Т. 4 № 4. С. 9-12.
4. Лютова С.Н. Основы психологии и коммуникативной компетентности: курс лекций / МГИМО(У) МИД России, каф. философии. - М.: МГИМО-Университет, 2007. - 267 с.
5. Мегирянц Т.А. Деловой разговор как разновидность устной речи // Территория науки. 2016. № 1. С. 7-11.

Машрабов А.А., Эржигитова Ш.Ж.

## ЗНАЧЕНИЕ «СУПРУГА» И ЕГО ВЫРАЖЕНИЕ В КЫРГЫЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

*Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: супруга, денотат, женщина, жена, функционально-семантическая микросистема, гипоним, гетероним, эквивалентность, супплетивное отношение, парадигмы.

Аннотация: В данной статье рассматривается значение и выражения некровного родства (свойства) по линии женского пола. Называемые свойства как «супруга», женщина, жена сопоставляется названием свойства кыргызского языка и раскрываются их различие, эквивалентность, омонимические и синонимические связи.

Keywords: wife, denotation, woman, wife, functional and semantic microsystem, hyponym, ekvonim, heteronym, equivalence, suppletive attitude, paradigm.

Abstract: This article explores the meaning and expression of non-blood relatives (properties) for the female line. Called properties as a "spouse", the woman, the wife of the name is associated with the properties of the Kyrgyz language and reveals their difference, equivalence, homonymous and synonymous connection.

Одним из широко распространённых свойств женского пола является «супруга», денотат которого представляется одним из главных членов семьи вместе с денотатом значения «супруг». Денотат значения «супруга» подчиняется денотату значения «супруг», поэтому денотат значения «супруг» является единственным господствующим членом семьи по отношению к другим членам.

Значение «супруг женского пола» в кыргызском языке выражается с помощью лексем: *аял, катын, колукту, келинчек, жубай*. Значение этих лексем (*аял, катын, колукту и др.*) в кыргызском языке соответствует значением лексемы *жена* в русском языке.

В лексикографических источниках кыргызского языка лексема *аял (ым)* толкуется как *женщина, жена, супруга (Аял жакшы—эр жакшы «жена хороша—(так и) муж хорош»)*, из них значение последних двух – *жена* и *супруга* относятся к плану содержания свойства, а значение «женщина», обозначая значения лица женского пола вообще, находится вне стороны плана содержания свойства, например:

1. *«Аял жакшы – эр жакшы» дейт карылар (А. Токомбаев);*

2. «Далы Домулга... аялы менен жуз кырк жыл омур бердим!» - деди (Коркут ата китеби);

3. Бек жигит, макталса, эр макталсын—арстандыр!

Мактанчактык аялдарга жат.

Мактанса да, аял эр болбос.

Лексема *аял(ым)* в значении «супруга» участвует в словообразовательном процессе в качестве производящей (мотивирующей) основы дериватов:

а) со словообразующими аффиксами: -луу; *аялдуу* - женатый; -лык; *аялдык назиктик* – женственность // *аялдыккасиет*» образует все, свойственные к женщине ;

б) с вспомогательным глаголом «ал»: *аядыкка ал* (взять в жены, сделать женой): -*Эгер сени шаарданаширганы (чыгарганы) аркан салсам...мени аядыкка аласынбы?...Байрак ант ичти: «Кылычмы тууралайын! Огума жанчылайын!...Сак-саламат барчу болсом, Огуздан келип, сени аядыкка албас болсом!»--деди (Коркутата китеби).*

Лексема *аял* в значении «женщина» имеет омонимическую связь с лексемой *аял* в значении «промедление»: *аялыкылбай жүрөкөр* «отправляйся без промедления».

В значении «глава семьи женского пола» в кыргызском языке употребляется и лексема *катын*, синоним лексемы *аял*.

1. *Муну коргон Казан бектин катынынын бою узун Бурулкакты: - Эй, акмак уулу думана акмак, сага эмне жок, бит баштуу...(Коркут ата китеби);*

2. *Булкезде Шоктуу Малик...Бойу узун Бурул катынын келтирип, шарап сундуруш керек! - деди (Коркут ата китеби);*

3. *Бойу узун Бурул .. Кырк кымча бел кыздын ичине кирди да... «Казан бектин катыны ким?» - деди.*

В настоящее время зафиксированы четыре значения (ЛСВ-лексико-семантические варианты) лексемы *катын*:

- «жена»;
- «женщины»;
- «пожилая женщина»;
- «баба».

Из этих ЛСВ (значений) лексемы *катын* только первое относится к значениям свойства, остальные ЛСВ лексемы *катын* не имеют отношения к значениям свойства.

Лексема *катын*, отличаясь от ее синонимического эквивалента *аял*, имеет гетерономическую связь с лексемами *кыз* и вместе с ней образует парное слово («*катын-кыздар*») в значении «женщины»

вообще; в форме «*катын менен кыз - келин*» - «пожилые женщины», «девушки и молодухи», однако значение этого парного слова не является свойствами.

Лексема *катын* в составе композита *катын жангак* утрачивает собственное словарное значение и обозначает названия одного из видов ореха: «дерево с плодами в виде мелких продолговатых орешков».

Лексема *катын* вместе с лексемой *жандуу* образует сложное слово *катын жандуу* со значением «бабник»; с лексемой *эрдуу* – *эрдуу катын* «замужняя женщина».

Функционально-семантическая возможность лексемы *катын* шире, чем функционально-семантической возможности ее синонимической пары лексемы *аял*. Это объясняется тем, что лексема *катын* имеет супплетивное отношение с лексемой *кыз* (в значении «*дети женского пола - дочь*»), вместе с ней образует эквонимическую парадигму со значением «все лица относятся к женскому полу» (*совокупность лиц женского пола*) и лексемой «*эр*».

Лексема *катын* на основе супплетивного отношения:

а) образует эквонимическую парадигму с лексемой *кыз* со значением «*все, здесь находящиеся относятся к лицам женского пола*», т. е «*совокупность лиц женского пола*»: *катын-кыз(дар)*;

б) образует гипонимическую парадигму с лексемой *эр* со значением «*супруги, т.е. главные члены семьи*»: *эрди-катын-муж-жена*:

*Эчактап эрди-катын болупсунар,*

*Кокуй кун! Каракчыдай эки жетим! (А.Токомбаев).*

Следует отметить, что между членами парадигм *катыни кыз, эр* и *катын*, которые образованы под влиянием супплетивизма лексического характера, имеется и гетеронимическое отношение, на основе которого образованы парные слова *катын-кыз(дар), эрди-катын*: *Бир топ катын-кыздар келишти; Эрди-катын-кош огуз.*

Кроме этого, лексема *катын* в отношении значения «*замужняя, имеющая половую связь с лицом мужского пола*» семантически противостоит к лексеме *кыз*, которая обозначает «*не замужняя не имевшая половую связь с лицом мужского пола*»:

*Булгады беш кокулдуу кыздын атын:*

*«Кыз эмес. Уйундогу жесир катын, ...*

*Жогот деп эчак эле айткан элем,*

*Ким угат катын болгон кыздын датын» (А.Токомбаев);*

Теперь несколько слов об этимологии лексемы *катын*.

Лексема *катын* слово исконно тюркское, исторически производное от основы «ка-». Элемент «ка-» многозначен, первоначальное его значение «класть, складывать». Проф. А. Бердиалиев предполагает, что лексема *катын* образована от корня «ка-», имеющий и значение «близкий» самый близкий человек для мужа – это *катын*, т.е. «жена», например: *Мени менен куралчан беттешип, туткундап, олжо катынга эр болууну колдоп келип атышпайбы? Мени Кудайым олжо катын болууга жаратпаптыр* (Ж.Токоналиев).

В русском языке в значении «супруга» употребляется лексема *жена*, семантически соответствует с лексемами *аял, катын, зайып* в кыргызском языке. В отличие от кыргызского языка, лексема *жена* в русском языке не имеет синонимического эквивалента.

Лексема *жена* в русском языке активно принимает участие в словообразовательном процессе. От основы *жена* путём аффиксации образованы словообразовательные дериваты *женатый* (*аялдуу, катындуу, колуктудуу, зайыбы бар*), *женщина* (*замужняя женщина/куйолууаял*), *женить* (*уйлонуу, аялалуу, катыналуу*), *женех* (*кыз коруп жургон жигит*), *женский, женственность* (*аялдук, назиктик, жумшактык*). Однако, значения дериватов, которые образованы от лексемы «жена» не имеют отношения к плану содержания свойства.

Лексема *жена* в функции одного из компонентов встречается и в составе сложных слов *женоненавистник* (*аялды жаман коруучу киши*), *женоподобный* (*аялчалыш, зайыпана, аялчалыш эркек ж.б.*).

Различие выражения значений «супруга» в кыргызском и русском языках заключается в том, что в кыргызском литературном языке данное значение выражается с помощью несколько лексем-синонимов (*катын, аял, колукту, келинчек зайыбы*), что не характерно для выражения значения «супруга» в русском языке.

Лексема *жена* – слово общенародное, общенациональное, восходит из греческого *genos* в значении «род», «происхождение». Оно является производящей основой дериватов *генерология* «родословие», *генезис* «происхождение, возникновение», *генератор* «родитель, производитель» и т.д.

В значении «старшая жена отца» (в отношении детей отца) в кыргызском языке употребляются *чон апа* или *чон эне*, которое является ее синонимом, а в значении «младшая жена отца» - *кичи апа* или *называемая токол*. Лексемы *чон апа // чон эне, кичи апа // токол* имеют значения: 1) "родная мать (если она является родной матерью детей и они зовут ее «чон апа» или «кичи апа»); 2) "неродная мать" (если она является другой женой отца, мачехой). Пример: *Тууган энен*

*мен эдим, тутунган энен Акканыш-родная твоя мать-я, названная мать-Акканыш (фольк).*

Употребление кыргызского слова *ана* в значении «родная мать» иногда носит экстралингвистический (социальный) характер это и подтверждается Л.З. Будаговым. Он пишет, что «...в кыргызском языке называют родную мать «тётей» или «старшей сестрой», но не матерью, если только жива их бабушка» (в большинстве кыргызских говоров дети обращаются к своей матери в форме *ана*, когда их бабушка живёт вместе с ними). Это также подтверждается А.А. Машрабовым. Он отмечает что «...Семантическая характеристика названия родства *ана* показывает, что лексема «кровного родства» господствует тогда, когда она употребляется в значении «родная мать». В остальных его употреблениях лексема «кровного родства» снимается, нейтрализуется. *Чон ана* «старшая мать по отношению к детям мужа-отца», *кичи ана* «младшая мать по отношению к детям мужа-отца» могут иметь двойное значение: 1 «родная мать» (если она родила детей и которые зовут ее словами *чон ана*, *кичи ана*); 2. «неродная мать» (по отношению к детям мужа-отца, которые являются детьми другой жены).

В кыргызском языке, а так же и в русском, в значении «супруга» (жена) в живой речи употребляются *энеси*, *апасы*// *мать*, *мама*. В подобных случаях лексемы «эне», «ана»// «мать», «мама» приобретают характер обращений со стороны мужа к жене при общении. В отличие от русского, в кыргызском языке лексемы *эне*, *ана*, функционально-семантический эквивалент русской «мать», «мама», принимают притяжательный аффикс 3-го лица единственного числа «-сы»: *энеси*, *апасы*. Пример: *апасы*, *баланды карачы-мать*, *глядй за ребенком*.

Проф. А. Бердиалиев считает, что общетюркское слово «эне» имеет генетическую связь с лексемой *жена* в русском языке.

Таким образом, «эне», «ана» в кыргызском языке являются многозначными и многофункциональными лексемами, в отличие их функционально-семантического эквивалента в русском языке («мать», «старшая сестра»), с помощью этих лексем выражаются кроме значения родства женского пола прямой и боковой линий еще и значение свойства, связанное с браком.

#### Список литературы

1. Мадумарова М.К. Методы интегрированного обучения заветов Манаса в целях распространения национальной идеологии и укрепления государственности // Синергия. 2016. № 2. С. 7-12.

2. Мусурманова Г.С., Гайыпова Б.А. Глаголы созидательного действия в кыргызском языке // *Территория науки. 2016. № 1. С. 12-15.*

3. Мусурманова Г.С., Гайыпова Б.А. Классификация глаголов действия в кыргызском языке // *Территория науки. 2015. № 6. С. 50-55.*

4. Хайруллина А.С., Талибуллин Р.Т. Тюркская письменность и тюркизмы как маркеры истории // *Синергия. 2016. № 2. С. 13-17.*

5. Эгимбаева Ж.Б., Дунганаева Ч.С. Сопоставительное изучение: согласование времен в английском и киргизском языках // *Успехи современной науки и образования. 2015. № 5. С. 111-115.*

**Палий О.В.**

## **ОСТАВИТЬ ПУШКИНА НА КОРАБЛЕ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: современная языковая ситуация, язык как объект культурного наследия, языковые нормы.

Аннотация: В статье затрагивается проблема необходимость сохранения национального русского языка как важнейшего объекта культурного наследия.

Keywords: foreign language training, cross cultural communication, internatiolization at home, patriotic education.

Abstract: The article deals with the problem of foreign languages training in technical institutions. One of new methods of foreign languages training which increases both a foreign language level and students patriotism is presented in the article.

Сохранение собственного культурного наследия – одна из важнейших задач любого государства, если оно заинтересовано в дальнейшем своем развитии. Движение вперед невозможно без опоры на материальный и духовный базис, оставленный предыдущими поколениями. В те исторические периоды, когда общество находится на очередном узловом этапе развития, когда на кон поставлены серьезные ставки, обращение к опыту предков помогает найти оптимальные векторы дальнейшего пути.

Для нашей страны, с ее огромными территориями, на которых проживают десятки национальностей и народностей, принадлежащих к разным религиозным конфессиям, имеющих разные культурные традиции и колоссальные различия в экономике, важнейшим объектом культурно-исторического наследия становится русский язык, объединяющий непохожие регионы в единое государство. По словам

доктора исторических наук, академика, Председателя Правления Союза писателей России, заместителя главы Всемирного Русского Народного Собора Валерия Ганичева «...русский язык явился в полном смысле языком-мостом, сакральным удерживающим началом, языком собирания и взаимного культурного обогащения» [1].

За свою историю русский язык неоднократно проходил через сложные периоды, когда многим казалось: настают последние времена его существования. Это и петровская эпоха с ее потоком заимствований из европейских языков, и первая треть XX столетия, и, безусловно, наше непростое время. И если наследие петровских реформ и революционных изменений в конце концов было преодолено, то сегодняшняя языковая ситуация вызывает сильнейшую тревогу как у лингвистов, так и у многих представителей общественности, ясно осознающих урон, который наносит и еще может нанести жизни общества низкий уровень владения родным языком.

Бесспорно, современная языковая ситуация имеет несколько серьезных отличий от периода почти столетней давности и, тем более, от ситуации начала XVIII века. Во-первых, еще никогда в истории человечества на повседневную жизнь и сознание людей не влияли СМИ и электронные средства связи, которые, к сожалению, в массе своей перестали являться источником нормативной русской речи. Соответственно, грамматические, лексические, орфоэпические ошибки, транслируемые в эфире, незаметно размывают само понимание необходимости правильного словоупотребления. Во-вторых, резко сократилось количество часов, отводимых в учебных программах средней школы на изучение русского языка и литературы (в 10-11 классах по стандарту на изучение сложнейших произведений русской литературы – «Отцы и дети», «Война и мир», «Преступление и наказание», «Тихий Дон», «Мастер и Маргарита» и др. отводится 3 часа в неделю). Также у школьников и студентов (и это поддерживается новыми стандартами образования) происходит постепенная переориентация восприятия информации с чтения на просмотр (презентации, иллюстрации, видео). Все это в итоге приводит к тому, что молодежь не впитывает прекрасные образцы русской речи, не окунается в стихию «великого и могучего, правдивого и свободного» русского языка и даже не предполагает о тех грандиозных возможностях, которые дает один из самых развитых, сложных и красивых языков на планете для выражения своих мыслей и чувств.

В итоге в современной России не только снижается уровень владения национальным языком, что косвенно подтверждается снижением порога на ЕГЭ по русскому языку и литературе, но и грозит разорваться «связь времен». Возможность этого разрыва подчеркнул Патриарх Кирилл на учредительном собрании Общества русской словесности: «Школьник, не знающий свой язык и не приобщающийся к национальной культуре и, в первую очередь, к литературе, отрывается от своих корней. Ему сложнее осознавать и тем более чувствовать сопричастность по той самой исторической вертикали со своим народом, с великими событиями прошлого, разделять нравственные, духовные и культурные идеалы с национальными героями и выдающимися личностями» [2]. В подтверждение слов настоятеля Русской Православной церкви можно сказать, что многие молодые люди, читая стихи Пушкина, Лермонтова, Тютчева, Фета, утверждают, что их не заинтересовали эти произведения, потому что непонятно, о чем идет речь, непонятны слова, использованные классиками русской литературы. Современным школьникам и студентам требуется перевод «с русского на русский», а чаще всего они просто не утруждают себя прочтением – и тем более анализом – произведений первой половины XIX века, язык которых, гибкий и полнокровный, сильно отличается от привычного им упрощенного разговорного варианта.

Как известно, громкий призыв «сбросить Пушкина с парохода современности» - предвестник революционных преобразований - раздался в русской истории 18 декабря 1912 года в манифесте футуристов: «Прошлое тесно. Академия и Пушкин непонятнее иероглифов. Бросить Пушкина, Достоевского, Толстого и проч. и проч. с Парохода Современности» [3]. И это неудивительно: Пушкин – ярчайший символ русской национальной культуры, создатель русского литературного языка. Отрицание его духовного авторитета, забвение его кристально ясного языка давало неограниченные возможности для манипуляций со смыслами и понятиями, заключенными в словах, что, естественно, приводило к искажению картины мира и манипуляции общественным сознанием.

Опасность, крившаяся в безобидном, на первый взгляд, поиске новых форм в искусстве, была осознана быстро. И.Бунин в 1915 году пишет короткое стихотворение «Слово», которое часто цитируется сегодня: «И нет у нас иного достоянья!/ Умейте же беречь/ Хоть в меру сил, в дни злобы и страданья./ Наш дар бессмертный — речь» [4], в котором национальный язык понимается как единственное достояние народа и страны.

Сходная мысль была высказана и В.В.Розановым в статье «А.С.Пушкин», опубликованной в «Новом времени» в 1899 году: «Россия получила сосредоточение вне классов, положений, вне грубых материальных фактов своей истории; есть место, где она собрана вся, куда она вся вникает, это - русское слово» [5].

Таким образом, для нашей страны одним из важнейших достояний отечественной культуры является русский национальный язык. Сохранение его чистоты и богатства – одна из главных обязанностей как государства, так и каждого носителя языка. И если для отдельного человека такая обязанность не кажется необходимой, то государство должно в полной мере осознавать опасности, которые могут возникнуть в жизни общества при постепенной деградации языка. Введение ряда обязательных требований к публичным персонам и представителями СМИ (например, государственный экзамен на знание норм русского языка при поступлении на работу или вступлении в должность), а также увеличение количества часов школьной программы, отводящихся на курс русского и литературы, на наш взгляд, позволят остановить негативные изменения, угрожающие на данный момент русскому национальному языку.

#### Список литературы

1. Ирзабеков В. Тайна русского слова. Заметки нерусского человека. – М.: Даниловский благовестник, 2009. - С.134
2. <http://www.patriarchia.ru/db/text/4392379.html>
3. <http://www.futurism.ru/a-z/manifest/slap.htm>
4. Бунин И.А. Стихотворения. – М.: Молодая гвардия. – С.71
5. [http://dugward.ru/library/pushkin/rozanov\\_pushin.html](http://dugward.ru/library/pushkin/rozanov_pushin.html)

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

**Вдовина Л.Н., Волкова И.В.**

### **ПРОФИЛАКТИКА СПОРТИВНОГО ТРАВМАТИЗМА В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ**

*Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского*

Ключевые слова: физическая культура, спортивное мастерство, средства профилактики, оздоровительный эффект.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы травматизма при нарушении учебно-тренировочного процесса. Использование средств профилактики, а также рациональное построение занятий и правильное дозирование нагрузки позволяет свести к минимуму вероятность травматизма и тем самым существенно повысить оздоровительный эффект физкультурных занятий.

Keywords: physical culture, sports skill, preventive means, sanitary effect.

Abstract: This article discusses occurrence of injuries by violation of the training process. Using of preventive means and correct training procedure help to reduce occurrence of injuries and to make the training more effective.

Спорт является составной частью физической культуры и предназначен для совершенствования физико-психических характеристик человека. Систематические занятия дают возможность укрепить здоровье, улучшить качество жизни, продлить творческое долголетие. На пути становления спортивного мастерства необходимо проявить много упорства, преодолевать значительные по объему и интенсивности тренировочные нагрузки, которые предъявляют исключительно высокие требования к организму. Поэтому даже несерьезные, на первый взгляд, нарушения учебно-тренировочного процесса приводят иногда к травмам. Подобная ситуация породила твердое убеждение в том, что занятия спортом неизбежно должны сопровождаться травмами, но, как утверждает спортивный хирург Владимир Федорович Башкиров: «Возникновение в процессе тренировок и соревнований заболеваний и травм опорно-двигательного аппарата не являются фатальными, что позволяет разработать ряд мер, предупреждающих их возникновение»

Возникновение повреждений при занятиях спортом, противоречит оздоровительным задачам системы российского физического воспитания.

Практика свидетельствует, что использование средств профилактики, а также рациональное построение занятий и правильное дозирование нагрузки позволяет свести к минимуму вероятность травматизма и тем самым существенно повысить оздоровительный эффект физкультурных занятий.

Среди всех видов травматизма - спортивный находится на последнем месте, занимая всего около 2 %. Для него характерно преобладание закрытых повреждений: ушибов, растяжений, надрывов и разрывов мышц и связок. Среди ушибов около 50% приходится на суставы, в том числе почти 30% — на коленный. Число открытых повреждений невелико, и это в большинстве случаев потертости и ссадины. Небольшое количество повреждений костей подтверждает, что спортивный травматизм по тяжести повреждений более легкий чем транспортный, производственный, бытовой. Согласно научным исследованиям спортивные травмы распределяются по видам спорта:

- Ушибы чаще бывают в хоккее, футболе, боксе, борьбе.
- Повреждения мышц и сухожилий — в тяжелой атлетике, легкой атлетике и гимнастике.
- Растяжение связок — в тяжелой атлетике, борьбе, гимнастике, легкой атлетике, спортивных играх и боксе.
- Переломы костей — в борьбе, конькобежном, велосипедном спорте, хоккее, боксе, горнолыжном спорте и футболе.
- Раны, ссадины и потертости — в велосипедном, лыжном и конькобежном спорте, в хоккее и гребле.
- Сотрясение мозга — в велосипедном, лыжном спорте, плавании, боксе, прыжках в воду, гребле и конькобежном спорте.

По локализации травм у спортсменов чаще всего наблюдаются травмы конечностей (более 80% всех травм), особенно суставов, главным образом коленного и голеностопного.

А характерными особенностями спортивного травматизма являются: сравнительная легкость течения травм, преобладание закрытых повреждений, в том числе ушибов и травм суставного, связочного, мышечного и сухожильного аппаратов, незначительное число костных повреждений, наличие некоторых специфических для отдельных видов спорта повреждений.

Тяжелая атлетика является скоростно-силовым видом спорта, в основе которого лежит выполнение упражнений по подниманию тяжестей. Для него характерны травмы поясницы, коленных и

плечевых суставов. Сегодня риск травм в тяжелой атлетике существенно снизился благодаря применению современных систем тренировки в сочетании с адекватным техническим инструктированием. Наблюдаемые повреждения являются, главным образом, следствием имеющихся усталостных повреждений. Острые повреждения, возникающие во время соревновательной или тренировочной деятельности, как правило, являются следствием неправильной техники, недостаточной подготовки мышц перед тренировкой или неадекватной разминкой. За три года занятий тяжелой атлетикой у спортсменов болит поясница, плечи, колени, запястья и даже большие пальцы рук из-за особенностей хвата «в замок». Именно травма и является той лакмусовой бумажкой, которая проверяет на силу воли, силу характера. Если спортсмен восстановился после травмы, поборол ее, и продолжает заниматься – это и есть то, что делает его крепче. Чем дольше тренировки, тем больше внимания должно уделяться профилактике травм. Профилактикой травматизма является: обязательное и постепенное наращивание нагрузок, тренировки разной интенсивности, правильная техника выполнения упражнений, использование экипировки – пояс, наколенники, напульсники, магнезия, разогревающие мази, разминка в начале тренировки, растяжка в конце, посещение бани, массажного кабинета и мануального терапевта, соблюдение режима дня, режима питания, прием витаминов и спортивных добавок. Спорт дисциплинирует и заставляет взглянуть на организм иначе, больше прислушиваться к нему и регулярно следить за своим здоровьем. Недостаток же физической активности приводит к недомоганиям и болезням. Как сказал один из ярчайших мировых представителей силовых видов спорта Михаил Викторович Кокляев: «Пока ты занимаешься спортом, это и есть твои золотые годы. Когда ты перестаешь заниматься спортом - начинается просто жизнь!». А чтобы не омрачать свои золотые годы, необходимо обладать знаниями об особенностях спортивного травматизма и применять профилактические меры.

#### Список литературы

1. Башкиров В.Ф. Профилактика травм у спортсменов / Физкультура и спорт. – М., 1987. -176 с.
2. Божко А.И. Тяжелая атлетика. Учебное пособие для занятий с начинающими. М., 1966. - 215 с.

3. Жильников А.Ю. Формирование системы здоровьесбережения обучающихся в образовательной организации // Синергия. 2016. № 3. С. 31-36.

4. Скитневский В.Л., Бурханова И.Ю. К вопросу психодиагностики неблагоприятных состояний в спортивной деятельности // Успехи современной науки и образования. Т. 3. № 4. С. 56-58.

5. Тридцаткин Д.П., Теплов А.К. Реализация принципов педагогического менеджмента в организации микроциклов спортсменов-единоборцев // Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 69-70.

**Курбанбаев О.И., Туйбаев З.А.**

## **ЛАПАРОСКОПИЧЕСКАЯ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИЯ У БОЛЬНЫХ ОСТРЫМ И ХРОНИЧЕСКИМ ХОЛЕЦИСТИТОМ**

*Ошская городская клиническая больница,  
Ошский государственный университет*

Ключевые слова: желчнокаменная болезнь, холецистит, лапароскопическая холецистэктомия, осложнения.

Аннотация: представлены результаты выполненных лапароскопических холецистэктомий у 147 больных с острым и хроническим калькулезным холециститом. Осложнения при остром холецистите составили 4,3%, а при хроническом – 1,3%. Летальных исходов не было.

Keywords: gall-stone disease, cholelithiasis, cholecystitis, laparoscopic cholecystectomy, complications.

Abstract: The results of the executed laparoscopic cholecystectomy in 147 patients with acute and chronic calculous cholecystitis. Complications of acute cholecystitis were 4.3% and in chronic - 1.3%. Deaths were not.

*Введение.* Желчнокаменная болезнь (ЖКБ) относится к числу распространенных заболеваний, лечение которого в основном хирургическое, особенно при таком осложнении как острый и хронический холецистит. В лечении этого заболевания длительное время использовали традиционный лапаротомный доступ, который довольно травматичный и в послеоперационном периоде нередко возникают раневые осложнения, после которых в отдаленные сроки формируются послеоперационные вентральные грыжи. Предложенные различные варианты минидоступов улучшили результаты лечения, но

применение их ограничено, особенно при осложненных деструктивных формах холецистита.

В последние годы довольно широкое применение нашел лапароскопический метод лечения многих хирургических и гинекологических заболеваний, а также более широко этот метод лечения стал применяться при ЖКБ. Этому методу посвящены многие исследования, но ряд из них носит противоречивый результат, особенно это касается использования лапароскопической холецистэктомии (ЛХЭ) при остром холецистите и недостаточно конкретизированы показания к этому методу оперативного лечения.

*Цель работы:* представить сравнительную оценку лапароскопических холецистэктомий при остром и хроническом холецистите.

*Материал и методы исследования.* Под наблюдением находилось 147 больных, из них женщин было 137 и мужчин 10, самому молодому было 17 лет и самому старшему 82 года. Из числа оперированных до 20 лет было 3 больных, от 20 до 30 – 15 больных, но наибольшее число оперированных было в возрасте от 51 до 60 лет – 52. Из 147 больных с острым холециститом было 69 (46,9%) и хроническим 78 (53,1%).

Почти в равной степени по удельному весу были больные с острым и хроническим холециститом. При поступлении детально анализировали анамнез заболевания, характер предшествовавшего лечения и его эффективность. Выполняли лабораторные исследования (анализ крови и мочи, свертываемость крови, печеночные и почечные тесты) и ультразвуковое исследование внутренних органов. Особое внимание уделяли выявлению сопутствующих заболеваний и перенесенным операциям на органах брюшной полости в прошлом. При УЗИ оценивали состояние печени, расположение желчного пузыря, его размеры, характер содержимого пузыря, состояние желчных путей.

*Результаты и их обсуждение.* На основании выполненных исследований острый холецистит установлен у 69 и хронический у 78. Показанием для ЛХЭ при остром холецистите считали продолжительность заболевания не более 3-х суток, отсутствие вовлечения в воспалительный процесс окружающих желчный пузырь тканей, отсутствие патологических изменений со стороны желчных протоков.

Противопоказанием ЛХЭ при остром холецистите считали ожирение 3 степени, наличие тяжелых сопутствующих заболеваний, а так же при выявленных признаках местного или общего перитонита.

При хроническом холецистите показанием считали частые приступы печеночной колики, снижение работоспособности больных, а к противопоказаниям относили ожирение 3 степени, наличие тяжелых сопутствующих заболеваний и подозрение на синдром Мириizzi.

Операции выполнялись под общим эндотрахеальным наркозом. Лапароскопия производилась по обычной методике из 4 точек введения лапароскопа после наложения пневмоперитонеума. Первым этапом выполняли ревизию органов брюшной полости, затем удаление желчного пузыря от шейки (чаще) или от дна с отдельной обработкой пузырного протока и артерии путем клипирования, тщательная проверка на гемостаз и дренирование подпеченочного пространства. После операции дренаж из подпеченочного пространства удаляли через 2-3 суток.

При остром холецистите из 69 больных осложнения в ближайшие сроки возникли у 3-х (4,3%) больных: у одного отмечено кровотечение в брюшную полость, что потребовало релапаротомии и остановки кровотечения, которое наблюдалось из ложа желчного пузыря. Еще у двоих больных отмечено желчеистечение, но повторная операция не выполнялась, так как желчеистечение было незначительным, постепенно количество отделяемого уменьшалось, а затем прекратилось, при УЗИ наличие жидкости в свободной брюшной полости не выявлено, дренажи удалены, и больные в хорошем состоянии были выписаны.

При хроническом холецистите ЛХЭ выполнена у 78 больных. Из них у одного больного (1,3%) отмечено осложнение в послеоперационном периоде (желчеистечение), дренаж из брюшной полости удален лишь после прекращения выделения желчи.

Среднее пребывание больных в стационаре с острым холециститом составило  $8,5 \pm 0,92$  койко-дня и при хроническом -  $6,1 \pm 0,82$  койко-дня. В литературе многие исследователи отмечают краткосрочное пребывание больных на стационарном лечении, а в наших наблюдениях они более продолжительны. Это обусловлено тем, что в начале нашей работы мы стремились более детально анализировать течение послеоперационного периода. Кроме того, в нашу больницу поступали больные из районов, за которыми было необходимо наблюдение в условиях стационара, так как их выписка в ранние сроки представляла риск.

Таким образом, наши наблюдения за больными ЖКБ, осложненной острым и хроническим холециститом показали целесообразность использования ЛХЭ при индивидуальном подходе к выбору этого типа

операции. Осложнения при остром холецистите составили 4,3%, а при хроническом – 1,3%.

#### Список литературы

1. Альмова И.Х., Инарокова А.М., Гяургиева О.Х., Сабанчиева Ж.Х. Повышение эффективности гериатрической службы // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 1. № 4. С. 142-145.
2. Гяургиева О.Х. Морфологическая характеристика «латентного» хронического активного гепатита // *Успехи современной науки и образования*. 2016. №1. С. 138-139.
3. Курбанбаев О.И. Операции на желчевыводящих путях из лапаротомного доступа // *Территория науки*. 2016. № 2. С. 7-12.
4. Тажибаева Ф.Р., Мамасаидов А.Т., Жалалова Г.Т. Новые аспекты лечения неспецифического язвенного колита // *Территория науки*. 2016. № 1. С. 21-26.
5. Тажибаева Ф.Р. Дифференцированный подход к синдрому внутрипеченочного холестаза и пути его разрешения // *Синергия*. 2016. № 2. С. 100-106.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Зайцев И.С.

### **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: ВОПРОСЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ**

*Академия последипломного образования*

Ключевые слова: педагогическая наука, обучение взрослых, педагогическая технология, образовательный процесс.

Аннотация: статья представляет авторский подход к пониманию высшего образования и повышения квалификации специалистов педагогического профиля как единого процесса подготовки квалифицированных кадров.

Keywords: education science, adult education, educational technology, educational process.

Abstract: The article presents the author's approach to the understanding of the higher education and professional development of pedagogical profile experts as one of the process of preparation of qualified personnel.

Педагогическая наука характеризуется перманентностью процесса накопления сведений, мобильностью содержательного компонента и, следовательно, постоянно актуализированной позицией совершенствования знаниевого багажа представителей данной научно-практической номинации.

Подготовка специалистов педагогического профиля и повышение квалификации основаны на единых теоретико-методологических основаниях. При таком положении следует отметить, что единство теоретико-методологических основ процессов первичной подготовки специалистов и дополнительного образования взрослых не отрицает специфичность, обусловленную отличием предполагаемой образовательной модели как образца решения профессиональных задач. В данном контексте правомерно рассматривать дифференцированный подход к категориям лиц, получающих образовательные услуги.

В означенном аспекте подразумевается учет индивидуальных и возрастных особенностей. Так процесс получения высшего образования – это, в первую очередь, интенсивный процесс приобщения к знаниевой составляющей выбранной профессиональной деятельности. Повышение квалификации ориентировано не столько на

приобретение нового (хотя и это – немаловажная составляющая), а есть активное и интенсивное обогащение уже устоявшейся теоретико-практической основы, что требует постоянной актуализации сформированного и прочно усвоенного профессионального арсенала, его переосмысление в новых ракурсах, но с опорой на собственный опыт практической деятельности. Следует учитывать при организации повышения квалификации и то, что взрослые специалисты менее восприимчивы к получаемому материалу, нежели студенты, впервые выступающие в роли потребителей информационных педагогических услуг. Причина – не собственно разное отношение к образовательному процессу, вытекающее из разной подготовленности к нему с позиции имеющейся практикоориентированной базы, а большая готовность молодой психики к принятию нового. Можно представить много номинаций, позволяющих говорить о разности получения высшего образования и повышения квалификации. Попробуем представить несколько иную трактовку именно в поле преемственности процессов подготовки работников педагогической сферы и института повышения квалификации.

С формалистической позиции образование представителей педагогической профессии следует рассматривать как конструкт, составляющими которого выступают собственно приобретение профессиональной квалификации и постоянное ее поддержание, и совершенствование в соответствии с меняющимися требованиями социума как к будущим деятельным представителям педагогического сообщества, так и уже готовым специалистам. Ситуация в настоящем напоминает своеобразную позицию противопоставления получения высшего образования и повышения квалификации уже готовых профессионалов. Такое противопоставление не есть видимый и декларировано утвержденный аспект. Однако указание на отличие принципов андрагогики (обучение взрослых) от общепедагогических принципов [1-2] в качестве одного из основных андрагогических положений создает своеобразную ситуацию противопоставления. В означенных источниках представлена опора на глубокий научный анализ основ андрагогики, и нет прямых указаний на наличие выраженных качественных отличий от педагогической науки, при этом произвольно инициирована не очень правомерная попытка в более широком педагогическом представительстве рассмотрения данных научных отраслей на основе различных подходов. Имеет право быть, но не детально обосновано.

Необходимо за основу брать факт принадлежности высшего образования и повышения квалификации готовых специалистов

именно к педагогической науке. Задача не в противопоставлении традиционной педагогики и андрагогики, как воспринимается исключительно извне, а в поиске единства и согласованности реализации общей образовательной цели означенными направлениями. Вопрос в настоящий момент не сводится лишь к накоплению профессиональных знаний. Более актуальна проблема единения в специалисте и качественной профессионально ориентированной составляющей, и осознания своего места в структуре социума, в том числе и профессионального. Именно эта позиция, в первую очередь, – основа качественной подготовки педагогов. Необходимым представляется рассмотрение точек соприкосновения подготовки педагогических кадров и повышения их квалификационного уровня. В первую очередь – это единый процесс, различающийся временными рамками. Единство следует понимать в том, что и готовые специалисты в процессе повышения своего профессионального уровня нуждаются в постоянном обогащении знаниевого багажа. Педагогическая мысль не стоит на месте. Происходит постоянное накопление и обновление и в практической составляющей, и в теоретической основе.

Единство процессов подготовки новых специалистов и повышения квалификации следует рассмотреть и с позиции условия роста эффективности образовательного процесса, что в обоих случаях обеспечивается рядом общих составляющих. Условием повышения эффективности образовательного процесса является качество задействованных педагогических технологий. Решение данного вопроса обеспечивается способностью выбрать наиболее экономичный вариант, гарантирующий высокий уровень педагогического процесса с выходом на ожидаемый результат.

В современных педагогических реалиях муссируется вопрос об эффективных педагогических технологиях, декларируется необходимость их постоянного внедрения [3-5]. Такое положение привело к появлению позиций, претендующих на включение в технологический педагогический ряд. Нельзя говорить о новизне таких позиций. Многое уже известно не первый год. Появился лишь новый лейбл – технология. Существует немало определений данного понятия. Они верны, но имеют в основном теоретически ориентированную значимость. Необходимо более осознанное понимание для педагогической практики данной дефиниции. Для практика оправдан подход к технологии как к способу достижения образовательной цели. Но необходимо и «разведение» понятий «способ достижения цели» и «технология».

В процессе педагогической деятельности специалист использует разные способы достижения поставленной перед профессиональной деятельностью цели. Не всегда применяемый способ приводит к желаемому результату, что активизирует настоятельность задействования иной номинации, реализуемой в педагогических усилиях. Технологию же правомернее рассматривать в качестве способа достижения цели, гарантирующего получение ожидаемого результата. Именно такой подход позволит сократить до реально возможных для понимания и практического овладения рамок номинации «педагогическая технология».

Эффективная реализация педагогических технологий возможна при закреплении и использовании имеющегося передового опыта в совокупности с актуализацией собственного творчества, подкрепленного качественными знаниями профессионального толка. Сказанное обеспечено положением о диалектическом единстве приобретенного нового и ранее накопленного знаниевого багажа, означающим переход самого прогрессивного из имеющегося в качественно новое, обретающее практическую действенность. Подведение новой научной основы способствует и обретению новых знаний, и возрождению полученных прежде в более совершенном виде. В качестве такой основы выступит организация неавторитарного диалога при отсутствии в процессе обсуждения педагогических проблем.

Подготовка педагогических кадров и повышение квалификации не выдвигают в качестве основополагающей проблему достижения конкретной образовательной планки, а ставят задачу приобретения и совершенствования профессионального мастерства наиболее эффективными педагогическими средствами. Сказанное указывает на правомерность единства использования приемов и средств образовательного процесса. В означенном ракурсе процесс самостоятельного обучения следует декларировать не только как ведущую деятельность в процессе повышения квалификации, но и значимую составляющую получения высшего педагогического образования.

Представленные аспекты не являются исчерпывающими в понимании единства получения высшего образования и повышения квалификации специалистов педагогической отрасли. Вынесены на рассмотрение лишь некоторые позиции, очерчивающие преемственность в процессе перманентной подготовки квалифицированных педагогических кадров. При этом следует

учитывать и специфичность, отмеченную выше, означенных организаций образовательного процесса.

Именно понимание общего и специфичного в процессах подготовки педагогических кадров и повышения их квалификации как целостности актуализирует сферу преемственности в педагогическом образовании.

#### Список литературы

1. Змеёв С.И. Применение андрагогических принципов обучения в подготовке и повышении квалификации специалистов // *Человек и образование*. 2014. № 1 (38). С. 8–14.

2. Кукуев А. И. Андрагогика: этимология и употребление термина в зарубежной науке // *Проблемы современного образования*. 2010. № 5. С. 30–35.

3. Андрущенко Я.Э. Анализ педагогических технологий, используемых в процессе профессиональной подготовки магистров физико-математических специальностей в открытых образовательных ресурсах // *Синергия*. 2016. № 3. С. 26-30.

4. Соколова Н.Ф., Жигульская И.В., Сендюков И.Н. Формирование современного педагогического коллектива для реализации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий // *Синергия*. 2016. № 3. С. 13-25/

5. Цахаева А.А., Аминова Д.К., Аминов У.К. Паттернизация ценностных конструктов личности как предмет научной рефлексии // *Успехи современной науки и образования*. Т. 3. № 4. С. 16-20.

**Козырева О.А.**

#### **СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА»**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Кемеровский государственный университет*

Ключевые слова. Культура самостоятельной работы, компетенции, качество подготовки, продуктивная деятельность.

Аннотация: В работе отражены нюансы изучения курса «Практическая педагогика», определена возможность моделирования программно-педагогического обеспечения в модели адаптивного и акмеверифицированного профессионально-педагогического знания.

**Keywords:** Culture self-dependent work, competence, quality of training, productive activities.

**Abstract:** The work shows the nuances of the course "Practical pedagogy", the possibility of modeling software and pedagogical support in models of adaptive and acmeverified professional pedagogical knowledge.

Возможность использования и верификация качества включения метода педагогического моделирования в структуре изучения основ современного профессионально-педагогического знания могут быть проанализированы в модели научно-педагогического исследования [1], определяющего возможность продуктивного поиска и нахождения оптимальных решений выявленных противоречий и проблем современного образования и развития личности обучающегося.

Специфика использования педагогического моделирования будущими педагогами в структуре изучения курса «Практическая педагогика», с одной стороны, определяет состоятельность подготовки педагога высшей школы к постановке и решению задач развития личности обучающегося, включенного в систему непрерывного профессионального образования, с другой стороны, определяет качество усвоения возможностей использования будущим педагогом (студентом) педагогического моделирования как средства и продукта решения задач развития и саморазвития в модели поликультурной этики и самореализации личности-профессионала.

Для педагогов высшей школы такая практика может быть определена в структуре двух видов учебных пособий – классического учебного пособия, обеспечивающего подготовку студента в модели подготовки «44.03.01 – Педагогическое образование» [2], а также адаптивного учебного пособия, фасилитирующего изучение курса «Практическая педагогика» студентам-инвалидам по слуху, зрению, опорно-двигательному аппарату. Для студентов первой и второй групп изучение курса «Практическая педагогика» создаются оптимизируемые условия изучения курса, позволяющие изучать современные разделы педагогики не только классическим типом подготовки, но и с использованием дистанционного обучения и индивидуальных учебных планов получения современного профессионально-педагогического образования.

Педагогическое моделирование – уникальный ресурс научно-педагогического становления и исследования, предопределяющий возможность объективного определения и решения педагогом-исследователем и педагогом-практиком выявляемых противоречий, проблем, дилемм и задач [3-5].

Одним из распространенных заданий на качественное использование педагогического моделирования является задание на уточнение понятийного аппарата современной педагогики. Наиболее популярными являются выбираемые задания на уточнение категорий «воспитание», «социализация», «самореализация», «адаптация», «саморазвитие», «самосовершенствование». Другим, хорошо выполняемым заданием, является задание на моделирование системы принципов педагогического взаимодействия. Третьим заданием является моделирование педагогических условий педагогически детерминируемого процесса.

Все выполняемые задания, связанные с моделированием педагогической технологии, не так популярны у студентов-педагогов, т.к. сложность постановки и решения задачи моделирования педагогической технологии связана с количеством времени, отводимого на изучение категории «педагогическая технология».

Для фасилитации использования педагогического моделирования в структуре подготовки будущих педагогов были разработаны учебные пособия и адаптивные учебные пособия [1-2], раскрывающие в своем построении позицию адаптивного и акмеверифицированного подходов к формированию совокупности формируемых высшим профессионально-педагогическим образованием компетенций.

В ресурсах адаптивного знания можно использовать помощь других студентов-педагогов, определяемую через роль и механизм социально-профессиональной поддержки личности, имеющей специальные потребности в получении образования. В некоторых ситуациях можно использовать поддержку других молодых педагогов или аспирантов, работающих над научным исследованием в области общей или профессиональной педагогики. Такая практика в Новокузнецком филиале-институте ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» на факультете физической культуре ведется более 10 лет.

Специфика и глубина использования педагогического моделирования в изучении курса «Практическая педагогика» определяется индивидуально, предопределяя перспективы работы студента на педагогической практике.

#### Список литературы

1. Свиноаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учебное пособие для педагогических вузов и системы

дополнительного профессионального образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

2. Сукиасян А. А., Коновалов С. В., Козырева О. А. Практическая педагогика : контрольно-измерительные материалы: учебное пособие для студентов-бакалавров направления подготовки 44.03.01 – Педагогическое образование : в 3-х ч. Ч. 1. Педагогическое проектирование. – Уфа : Аэтерна, 2015. 64 с.

3. Бацуровская И.В. Организационные принципы научной подготовки магистров в условиях массовых открытых дистанционных курсов // Синергия. 2016. № 2. С. 18-26.

4. Иголкин С.Л., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Инновации в системе повышения качества в условиях модернизации высшего образования // Территория науки. 2016. № 2. С. 13-18.

5. Комаров К.Ю. Особенности реализации модели инновационного образовательного пространства на примере подготовки агропедагогов // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 4. С. 26-29.

**Пономарева Е. В.**

### **ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА В ЦЕЛЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ**

*Кузбасский региональный институт развития профессионального образования*

Ключевые слова: востребованные и престижные профессии, профессиональная ориентация обучающихся, формы профориентации.

Аннотация: представлены результаты опроса респондентов различных организаций и предприятий Кемеровской области по проблемам профориентации школьников.

Key words: sought after and prestigious profession, professional orientation of students, forms and methods of vocational guidance.

Abstract: presents the results of a survey of respondents of various organisations and enterprises of the Kemerovo region on problems of vocational guidance of pupils.

В октябре 2013 государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» по заданию ФГАУ «Федеральный институт развития образования» провел

опрос представителей промышленных предприятий, научно-исследовательских организаций, компаний(далее – предприятия) Кемеровской области, направленный на изучение потребностей рынка в целях проведения работ по профессиональной ориентации выпускников 9-х классов. В опросе приняли участие 107 человек, из 17 муниципалитетов: четыре городских округа (Ленинск-Кузнецкий, Мариинский, Междуреченский, Полысаевский) и тринадцать муниципальных районов (Беловский, Кемеровский, Крапивинский, Ленинск-Кузнецкий, Мариинский, Междуреченский, Новокузнецкий, Прокопьевский, Промышленновский, Топкинский, Тяжинский, Чебулинский, Юргинский), что составляет 50 % от общего количества муниципалитетов Кемеровской области. По должностям: 43,8 % – руководители предприятий, 20,6 % - заместители руководителей, 7,5 % – руководители отделов, 9,4 % - специалисты по работе с персоналом, 10,3 % - другие специалисты, 8,4 % респондентов не указали должность. Таким образом, более 80 % опрошенных – руководители, которые способны дать точную оценку состоянию профориентации обучающихся своих предприятий.

Предприятия, принявшие участие в опросе, относятся к 14 видам экономической деятельности: сельское, лесное и рыбное хозяйство (4,7 %); добыча полезных ископаемых (14,0 %); обрабатывающие производства (2,8 %); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2,8 %); строительство(1,9 %); торговля и общественное питание(9,4 %); транспорт и связь(0,9 %); социальное обеспечение и здравоохранение(10,3 %); образование и наука(37,4 %); жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ)(2,8 %); средства массовой информации (СМИ)(0,9 %); культура и искусство(2,8 %); физическая культура, спорт и туризм(8,4 %); пищевая промышленность(1,9 %).

Респондентам было предложено указать профессии, специалисты по которым наиболее необходимы предприятию и оценить престижность для молодежи этих профессий. В итоге получен список из 110 профессий/специальностей. Следует отметить, что ряд опрошенных указывали обобщенное название профессии («учитель», «врач», «мастер»), должность («заведующий хоз. деятельностью», «финансовый директор») или направление деятельности («деревообработка», «юриспруденция») и т.д.«Очень престижные профессии» - такой ответ дали 5,6 % ответивших, средними по престижности востребованные профессии считают 57,0 %, оценивают престижность востребованных профессий как низкую 37,4 %.

Высокую престижность востребованных профессий отмечают представители следующих видов экономической деятельности: добыча

полезных ископаемых (20 %), социальное обеспечение и здравоохранение (16,7 %), средства массовой информации (100 %), физическая культура, спорт и туризм (14,3 %). Участники опроса, представляющие ЖКХ, а также сельское, лесное и рыбное хозяйство, на 100 % отмечают низкую престижность профессий своих отраслей. В строительстве и образовании и науке по 50 % участников опроса определяют престижность востребованных профессий как среднюю и 50 % как низкую. Респонденты из остальных отраслей оценивают престижность профессий преимущественно как среднюю.

Несколько вопросов анкеты направлены на выявление представлений работодателей о молодых специалистах. Большая часть предприятий, принявших участие в опросе, заинтересовано в молодых специалистах. Утвердительно ответили на вопрос «Заинтересовано ли ваше предприятие, организация, компания в ежегодном притоке молодых специалистов?» ответило 47,7 % респондентов, вариант «скорее да» выбрали 36,5 %, «скорее нет» ответили 12,2 %, отрицательный ответ дали 1,9 % ответивших на вопросы анкеты.

Реалистичность профессиональных планов выпускников, приходящих на работу, большинство респондентов (45,1 %) оценили как «завышенный уровень притязаний», 3,9 % участников ответили «у большинства выпускников заниженный уровень притязаний», 35,3 % отмечают «реалистичный уровень притязаний» у большинства выпускников, 15,7 % ответили «не знаю».

Основными причинами прихода молодых специалистов на предприятие, по мнению респондентов – «надежность и стабильность предприятия, организации, компании» и «интерес к профессии» (по 44,9 %). «Других мест работы практически нет» (26,2 %), вариант «работают родители, друзья» выбрали 23,4 %, по 15,9 % участников дали ответы «близко от дома» и «легко устроится на работу, много вакансий». Также были названы в качестве причины трудоустройства «высокая зарплата» (7,5 %), «престиж профессии» и «работают друзья» (по 9,4 %). «Надежность и стабильность предприятия» в качестве основной причины трудоустройства молодежи на предприятие отметили представители следующих видов экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (34,1 %), обрабатывающие производства (40 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (42,9 %), социальное обеспечение и здравоохранение, а также строительство (по 33,3 %), транспорт и связь (100 %). Респонденты, представлявшие пищевую промышленность, наряду с «надежностью и стабильностью предприятия» выбрали вариант «интерес к профессии» (по 50 %); представители торговли и

общественного питания вместе с «надежностью и стабильностью предприятия» отметили вариант «работают друзья» (по 23,5 %). «Интерес к профессии», как главную причину прихода молодежи на предприятия выбрали участники опроса, представляющие культуру и искусство (60 %), образование и науку (42,6 %), физическую культуру, спорт и туризм (58,3 %). В СМИ молодые специалисты приходят в равной мере по причине интереса и престижа профессии (по 50 %). Отсутствие других мест работы является основной причиной трудоустройства на предприятия ЖКХ (66,7 %) и сельского рыбного и лесного хозяйства (35,7 %). Последние отметили также «близость от дома» (35,7 %). Наименее значимой причиной трудоустройства молодых специалистов, является «высокая зарплата». Этот ответ отметили представители предприятий добыча полезных ископаемых (12,2 %), образование и наука (1,5 %), строительство (16,6 %).

Участникам опроса было предложено оценить «перспективы трудоустройства выпускников общеобразовательных школ и учреждений профессионального образования на вашем предприятии». На этот вопрос ответили 89,7 % от общего количества участников опроса, из них 48,6 % ответили, что большинство желающих сможет трудоустроиться на предприятие, 41,1 % – что большинство желающих не сможет трудоустроиться на предприятие. Судя по ответам, большинство желающих сможет трудоустроиться на предприятия обрабатывающей промышленности (100 %), предприятия социального обеспечения и здравоохранения (81,8 %), предприятия добывающей промышленности и производства и распределения электроэнергии, газа и воды (по 66,7 %). Большинство желающих не сможет трудоустроиться в СМИ и предприятия транспорта и связи, такой ответ дали по 100 % респондентов. Затруднения при трудоустройстве могут возникнуть у желающих прийти на работу в ЖКХ (66,7 %) и организации образования и науки (64,7 %).

На вопрос «Какое образование вы считаете необходимым и достаточным для трудоустройства молодежи на ваше предприятие, в вашу организацию, компанию?» получены следующие ответы: «обучение на рабочем месте» - 4,3 %, «краткосрочные курсы» - 8,6 %, «среднее профессиональное образование» - 36,7 %, «высшее профессиональное образование» как необходимое условие отметили 50,4 % участников опроса.

На вопрос, «Каких компетенций не хватает молодым специалистам, приходящим к вам на работу» некоторые респонденты выбрали несколько вариантов ответов. Среди них: способность работать в команде (19, 6 %), умение хорошо работать на компьютере (8,4 %),

трудолюбие(31,7 %), готовность к обучению, переучиванию (11,2 %), креативность, способность к генерированию новых идей и освоению инноваций (19,6 %), самостоятельность, инициативность(25,2 %), ответственность, дисциплинированность, исполнительность(51,4 %).

На вопрос, «Какие перспективы для получения образования, необходимого для работы на вашем предприятии имеются в вашем регионе», 93,5 % респондентов ответили, что большинство выпускников может получить образование в своем регионе; 2,8 % – «большинство выпускников для получения образования, необходимого для работы на нашем предприятии, вынуждено ехать в другой регион» (мнение представителей «Культуры и искусства» и «Образования и науки»); 3,7 % не ответили на этот вопрос.

Следующая группа вопросов касалась различных аспектов профессиональной ориентации обучающихся. При ответе на вопрос, «С какими организациями вы взаимодействуете по вопросам профессиональной ориентации выпускников?», можно было выбрать несколько вариантов ответов. Анализ анкет показал следующее: со службами занятости взаимодействуют 58,9 % предприятий, организаций; с управлениями образования взаимодействуют 30,8 %; с «комитетом по делам молодежи» взаимодействуют – 9,4 %; с профессиональными образовательными организациями–48,6 %; с организациями высшего образования – 34,6 %; со школами – 16,8 %; с различными психологическими службами – 2,8 %; 6,5 % участников опроса дали ответ «ни с кем».

Далее было предложено оценить «состояние работы вашего предприятия, организации, компании с учащимися общеобразовательных школ и организаций профессионального образования». «Профориентационная работа не ведется», так ответили 14,0 % респондентов; 38,3 % участников считают, что профориентационная работа ведется их предприятием эпизодически; о том, что на предприятии сложилась эффективная система профориентационной работы с учащимися школ и молодежью ответили 32,7 % опрошенных; вариант «другое» выбрали 6,5 %.

Незначительно отличается, по мнению сотрудников предприятий, состояние профориентационной работы проводимой с обучающимися школами. Так, при ответе на вопрос, «Как вы оцениваете эффективность профориентационной работы школ вашего региона?» 8,6 % респондентов указали, что такая работа не ведется, 54,2 % предполагают, что профориентационная работа школами ведется эпизодически, 34,4 % отмечают эффективную систему профориентационной работы школ с обучающимися, 3,1 %

затруднились с ответом. О том, что профориентационная работа не ведется, считают 100 % представителей ЖКХ; 80 % респондентов, представляющих сельское хозяйство; 50 % опрошенных в сфере строительства (50 % ответили, что работа эпизодическая). Эпизодический характер профориентационной работы предприятия со школьниками отметили по 100 % представителей следующих отраслей: обрабатывающие производства, транспорт и связь, СМИ; 50 % респондентов от пищевой промышленности. Преимущественно эпизодической профориентационную работу считают участники опроса, представляющие социальное обеспечение и здравоохранение (50 %), торговли и общественного питания (50 %), физической культуры, спорта и туризма (42,9 %), образования и науки (51,2 % респондентов против 41,5 % считающих данную работу системной и эффективной). При ответе на данный вопрос поровну разделились мнения представителей культуры и искусства (по 50 % опрошенных считают, что «работа не ведется» и «работа эффективная») и производства распределения электроэнергии, газа и воды (по 33,3 % респондентов придерживаются каждого из трех вариантов ответа). Судя по анализу анкет, эффективная система профориентационной работы с обучающимися сложилась только в сфере добычи полезных ископаемых – такой ответ дали 73,3 % представителей этой сферы, 13,3 % отметили эпизодический характер профориентации, 6,6 % респондентов считают, что работа не ведется.

На вопрос, «Какие формы и методы профориентационной работы с учащимися школ использует ваше предприятие?» можно было выбрать несколько вариантов ответа. По результатам анкетирования, наиболее популярными являются встречи с учащимися (39,25 %), ярмарки вакансий (34,6 %), экскурсии на предприятия и дни открытых дверей (33,6 %), производственная практика (29 %), «сайт предприятия» (24,3 %), реклама (22,4 %). Реже используются такие формы как совместные проекты, конкурсы (14,9 %), организация работы учащихся на каникулах (летние лагеря, профильные смены) (11,2 %), организация профильных классов и преподавание в них (8,4 %), организация профильных проб на базе предприятия (3,7 %), научное руководство проектами, исследовательской работой учащихся (5,6 %). Среди единичных ответов «филармонические концерты», «учебно-тренировочные занятия», «обучение своих обучающихся в УОР» и др.

Разнообразные ответы получены на вопрос, «Какие формы совместной деятельности вашего предприятия могли бы повысить эффективность профориентации выпускников общеобразовательных школ для последующей работы на вашем предприятии?». Среди

самых эффективных названы встречи с обучающимися (20,6 %), экскурсии на предприятия и Дни открытых дверей (24,3 %), производственная практика (9,3 %). Проведение конкурсов, конференций, олимпиад для обучающихся указали 4,7 % респондентов; по 3,7 % участников отметили проведение выездных мероприятий, совместные мероприятия, дистанционные с использованием интернет; по 2,8 % респондентов считают эффективными профильные классы, организацию работы обучающихся на каникулах; по 1,9 % – отметили организацию профессиональных проб и проведение лекций. 5,6 % считают необходимым применение комплексных мер, включающих обеспечение жильем, социальными льготами и др. Среди единичных ответов – шефская работа, волонтерская деятельность, ярмарки профессий, реклама, работа с родителями и др.

Интересно отметить, что на предприятиях зачастую активно используют формы профориентационной работы, которые, по мнению работников предприятий, не являющиеся эффективными (рис. 1).

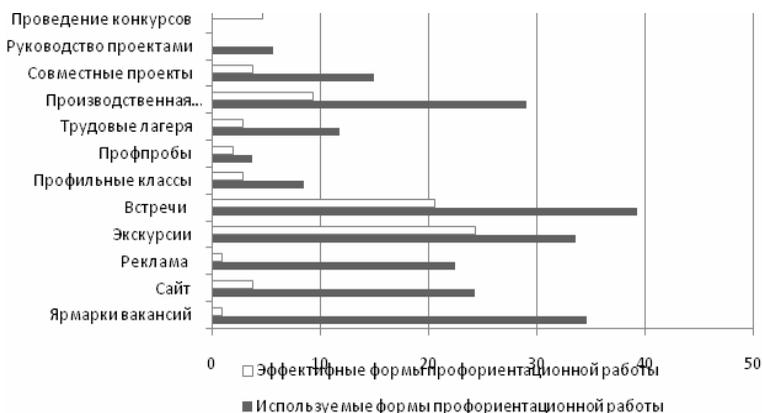


Рисунок 1 - Формы профориентационной работы

Помогать школьникам в их самоопределении, на взгляд участников опроса, должны, в первую очередь, родители (79,4 %). Другие ответы: школьный психолог (30,8 %), классный руководитель (34,6 %), специалисты муниципальных психологических служб (15,9 %), организации профессионального образования (41,1 %), организации-работодатели (20,6 %), СМИ (0,9 %), «самостоятельно» (1,9 %).

Для более эффективной помощи школьникам в выборе профиля обучения и будущей профессии, по мнению респондентов не хватает эффективных технологий (20,6 %), квалифицированных специалистов (44,9 %), законодательной базы (5,6 %), времени, финансирования, информационной базы, низкую мотивация родителей (11,2 %), 14,9 % считают, что «все есть».

Большая часть опрошенных (51,4 %) хотели бы вы пройти курсы повышения квалификации по теме «Профориентация и профессиональное самоопределение молодежи». Из них наиболее удобной формой обучения 48,5 % предпочитают дистанционное обучение, 41,2 % – курсы в Кемеровской области, 10,3 % – курсы в Москве.

Анализ результатов проведенного опроса показал, что проблемы профориентации обучающихся в Кузбассе являются актуальными для предприятий, полученные данные необходимо учитывать при организации системной профориентационной работы на уровне региона.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров в условиях непрерывного образования // *Территория науки*. 2015. № 5. С. 7-11.
2. Иголкин С.Л., Иголкин И.С. Проблемы привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения // *Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы III международной научно-практической конференции*. Воронеж, 2015. С. 54-57.
3. Иголкин С.Л., Шаталов М.А. Развитие регионального рынка профессионального образования на основе механизмов интеграции // *Профессиональное образование в современном мире*. 2015. № 3 (18). С. 71-79.
4. Чернушкина Н.В. Роль формирования ценностей в личностном и профессиональном самоопределении обучающихся из числа детей-сирот // *Территория науки*. 2015. № 1. С. 48-55.
5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Формирование системы профессиональной мобильности в условиях непрерывного образования // *Территория науки*. 2015. № 6. С. 74-78.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Жоробеков Б.А, Сабилов И.О., Зулпуев С.М., Жакыпджанова В.С.**

### **ИСПЫТАНИЕ ТЕХНИКО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОГОРЬЯ**

*Ошский технологический университет,  
Баткенский государственный университет*

Ключевые слова: проходимость, плавность хода, динамичность, топливная экономичность, управляемость автомобиля.

Аннотация: работа посвящена исследованию технических и эксплуатационных параметров автомобилей, таких как проходимость, плавность хода, динамичность, топливная экономичность и управляемость. Исследование проводилось на примере автомобилей марки Зил-431410 и Камаз-5320 при эксплуатации их по высокогорной автодороге Ош-Эркештам Алайского района Кыргызской Республики.

Keywords: passability, smoothness, agility, fuel efficiency and controllability of the car.

Abstract: Study the technical and operational parameters of vehicles, such as passability, smoothness, agility, fuel economy and handling of cars ZIL-431410 and Kamaz-5320 in the operation of their high-mountain road Osh-Erkeshtam Alay district of the Kyrgyz Republic.

В целях выявления надежности и долговечности основных деталей, агрегатов и узлов в дорожных условиях движения было проведено исследование показателей параметров работы автомобиля Зил-431410 и Камаз-5320 с номинальной грузоподъемностью 6 и 10 тонн. Эксплуатация автомобилей осуществляется на высокогорной автодороге Ош-Эркештам Алайского района Кыргызской Республики.

Для получения экспериментальных данных показателей параметров автомобилей использован универсальный режимометр марки RM-10-24 для записи на бумажную ленту показателей параметров движения автомобилей в высокогорных условиях.

Работа прибора начинается с момента включения муфты сцепления автомобиля. Питание прибора осуществляется от аккумуляторной батареи с напряжением  $U=24$  В. С помощью вышеуказанного прибора на бумажную ленту записываются основные параметры,

характеризующие дорожные условия и параметры движения автомобиля.

Прибор включается при преодолении перевалов Чыйырчык (2400м), Талдык (3587м), 40лет Кыргызстана (3481м), Төө-Мурун (3847м). Эксплуатация автомобилей по этой трассе имеет широкий спектр природно-климатических условий. Автомобили в течение одного рейса по маршруту Ош-Эркештам пересекают различные климатические зоны, встречая на своем пути перепады различных температурных режимов, изменения атмосферного давления, повышенную солнечную радиацию и преодолевая ряд высотных преград горных хребтов. Автомобильная дорога имеет разнообразную специфику горных условий.

В процессе обработки результатов испытаний все отказы подразделяются на две группы:

- отказы, по числу которых можно построить графики, характеризующие долговечность и безотказность агрегатов, узлов и деталей в целом;

- отказы, имеющие случайный характер, числа которых незначительны.

Используя полученные данные показателей параметров автомобилей при испытании подсчитываются средние пробеги деталей и узлов до первой замены или ремонта, которые определяются по формуле:

$$P_{\text{ср.зам.рем.}} = \frac{\sum N \times P_i}{\Pi} \quad (1).$$

где, N-число замен или ремонта за пробег  $\Pi$ ,  
 $P_i$  – пробег до первого ремонта или замены в км.

После подсчетов средних пробегов деталей и узлов до первой замены или ремонта определяется средний пробег безотказной работы деталей или узлов в целом по формуле:

$$P_{\text{ср.без.}} = \frac{\sum N_e \times P_{\text{ср.зам.рем.}}}{\Pi} \quad (2).$$

где  $P_{\text{ср.без.}}$ - средний пробег безотказной работы, в км  
 $N_e$  - количество автомобилей, находящихся на испытаниях.

Полученные данные, характеризуют фактический срок службы автомобилей в целом и его агрегатов в отдельности. В данных специфических условиях конструктором приходится выявить слабые

места в конструкции автомобилей и разработать мероприятия по их устранению. Автотранспортным предприятиям, экспериментальные данные испытания позволяют уточнить нормы проведения текущего ремонта автомобилей, периодичность норм на техническое обслуживание (ТО-1) и (ТО-2), выявить номенклатуру запасных частей, характерных для высокогорных условий эксплуатации автомобилей, определить фактическую потребность в автозапчастях.

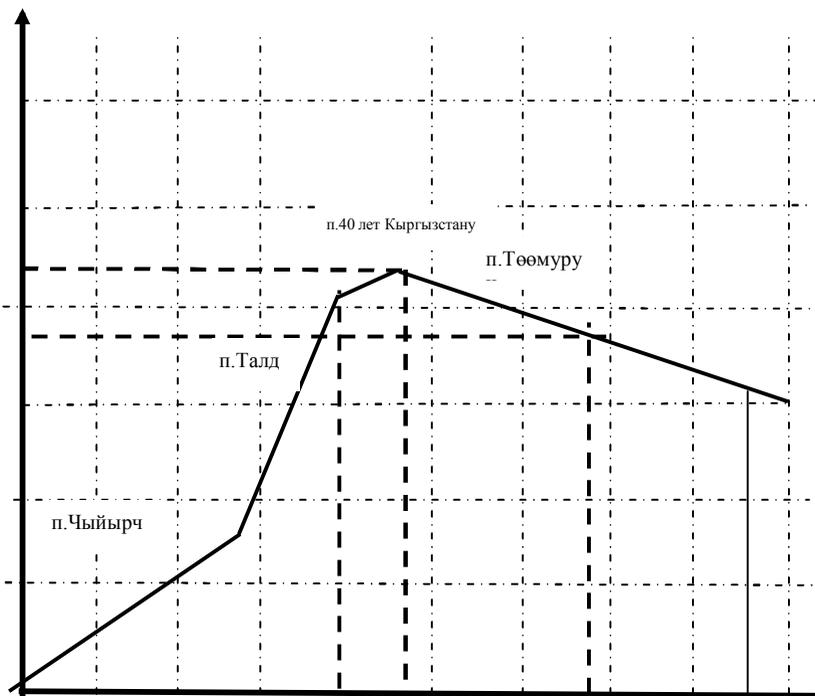


Рисунок 1 - Сокращенный продольный профиль автодороги Ош-Сары-Таш-Эркештам

Результаты обработки ленты с записью и подсчета мощности на преодоление силы сопротивления ветра, дороги и других сил, действующих на автомобиль по маршруту Ош-Эркештам и учитывая запас мощности автомобилей Зил-431410 и Камаз-5320 и изучив материалы исследования, надежности и долговечности деталей, узлов и агрегатов в пределах среднего пробега 200тыс. км в высокогорных условиях Ош-Эркештам позволяет сделать следующие выводы:

1. Автомобиль Зил-431410 при эксплуатации в специфических высокогорных условиях, зарекомендовал себя как один из лучших моделей отечественного автомобилестроения. Несмотря на то, что на высоте свыше 4000м над уровнем моря двигатель из-за разрежения атмосферного воздуха теряет некоторые мощностные показатели, однако, тяговые качества автомобиля остаются достаточно высокими, которые позволяют использовать данные автомобили без снижения номинальной грузоподъемности.

2. При эксплуатации автомобилей марки Камаз-5320 в специфический высокогорных условиях при преодолении высоких перевалов 4000м над уровнем моря (н.у.м) произошли большие перегревы двигателя, т.е. нарушения теплового режима двигателя - перегревы системы охлаждения, что привело к большим потерям эффективности тяговой мощности и динамичности из-за недостаточности кислорода, так как на автомобиль Камаз-5320 установлен дизельный двигатель, а дизельные двигатели работают при коэффициенте избытка воздуха ( $\alpha=13-26$ ). На основании вышеуказанных недостатков автомобиль Камаз-5320 выбыл из последующих испытаний.

3. Из-за достаточно высокой плотности передаточных чисел коробки переменных передач (КПП) автомобиля Зил-431410 не только обеспечивают автомобилям высокие тяговые качества и проходимость, но и его хорошую динамичность и управляемость.

4. Система охлаждения двигателя четырехрядными радиаторами обеспечивают хорошее охлаждение при движении на затяжных подъемах и спусках при нормальном функционировании термостатов.

5. Подвеска автомобиля и рулевое управление с гидравлическими усилителями значительно снижает утомляемость водителя при длительной работе на дорогах с плохими дорожными покрытиями (типа стиральной доски), однако надежность подвески высокая. После 30тыс. км нарушается нормальная работа амортизаторов, имеет место поломки передних рессор, пробег у которых составляет 70-80 тыс. км.

6. По двигателю наиболее слабым узлом является кронштейн передней опоры двигателя, средний срок службы у которого 80-90тыс. км, в последствии заводом разработана новая передняя опора двигателя.

7. По трансмиссии наиболее слабым узлом автомобиля является карданный вал, средний срок службы крестовин кардана составляет 50тыс. км, из-за которого введена новая конструкция крестовин с торцевыми уплотнителями и консистентной смазкой.

8. Наиболее низкий срок службы деталей подвески автомобиля (в среднем в пределах пробега 70-80 тыс.км) наблюдается в массовой поломке листов передних рессор.

9. По переднему мосту у 50% автомобилей при среднем пробеге 150 тыс.км вышли из строя поворотные кулаки. Средней срок службы шкворней и шайб опорного подшипника составляет до 150 тыс.км.

10. По рулевому управлению отмечается низкий срок службы втулок крестовин карданного вала руля, соответственно из-за этого заводом устанавливаются игольчатые подшипники на кардан руля, в последствие средний срок службы у которых составил до 60тыс.км.

11. Кабина водителя с вентиляционными окнами на крыше обеспечивает хорошую вентиляцию при высоких температурах окружающего воздуха, однако при работе автомобиля в высокогорных условиях при низких температурах в системе отопления кабины не поддерживается нормальный температурный режим. Для повышения эффективности обогрева кабины автомобилей Зил-431410 заменены на отопительные радиаторы повышенной производительности.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Смольянинова И.В. Проблемы автотранспортного обеспечения агропромышленного производства // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-3 (16-3). С. 11-13.

2. Загородних Н.А., Загородних А.Н., Дуров К.А., Ромашов С.Н. Математическое моделирование обеспечения безопасности дорожного движения для водителей транспортных средств // Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 31-36.

3. Зулпиев С.М., Асамидинов Ф.М., Дуйшоева Г.М. Экспериментальное исследование резин различных марок для установки в шарнирно-рычажной муфте // Синергия. 2016. № 3. С. 88-94.

4. Ромасевич Ю.А., Ловейкин В.С. Оптимизация режимов движения мостовых кранов // Синергия. 2016. № 2. С. 73-80.

5. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Автотранспорт в системе логистической оптимизации деятельности предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 4-1 (15-1). С. 433-436.

**Романова И.П., Полковников Н.Д.**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПЛАЗМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕЦИКЛИНГА  
КОНВЕРТЕРНЫХ ШЛАКОВ**

*Национальный исследовательский Московский государственный  
строительный университет*

Ключевые слова: металлургическая промышленность, конвертерных шлаки, низкотемпературная плазма, магнитная сепарация.

Аннотация: Статья посвящена проблеме использования конвертерных шлаков в качестве вторичного сырья в металлургической и строительной промышленности. Описан химический состав конвертерных шлаков и возможные пути их применения. Рассматриваются возможности применения низкотемпературной плазмы для повышения эффективности магнитной сепарации.

Keywords: waste iron and steel industry, converter slag, low-temperature plasma, magnetic separation.

Abstract. The article deals with the problem of using converter slag as secondary raw materials in the steel and construction industries. The chemical composition of the converter slag and possible ways of their application are described. Low temperature plasma application possibilities are being considered to improve the efficiency of magnetic separation.

Рациональное использование минерального сырья на всех стадиях его добычи и переработки является одной из важнейших экономических и экологических задач [1]. Разработка высокоэффективных ресурсосберегающих технологий предусматривает не только экономически оправданную полноту извлечения основных и сопутствующих элементов, но также переработку и использование техногенного сырья – шлаков металлургического производства.

Наибольший интерес для строительной индустрии представляют отходы металлургического производства, поскольку именно эта отрасль дает наибольшую долю вторичного сырья, используемого для получения вяжущих материалов, заполнителей, бетонов.

На отечественных металлургических предприятиях для производства 1 тонны стали в технологический процесс вовлекается до 10 т природных ресурсов, поэтому образование твердых отходов на

единицу производимой продукции в 2,5 раза выше, чем на аналогичных предприятиях в развитых странах, а в отвалах и хранилищах на территории России накоплено около 80 млрд. тонн твердых отходов. Вследствие чего население городов с развитой металлургией (в 8 городах России это более 3,7 млн. человек) проживает в зонах, в которых концентрация вредных веществ высокого класса опасности превышает ПДК в несколько раз [2].

Из всего многообразия техногенных образований, получаемых в металлургическом производстве, основной объем - 80% от общего количества твердых промышленных отходов составляют шлаки. Средний уровень использования промышленных отходов по стране равен всего лишь 53%, а доля использования отходов производства в качестве вторичного сырья не превышает 11%. Наиболее широкое применение нашли доменные гранулированные шлаки, которые достаточно полно вовлечены в производство строительных материалов и изделий (производство портландцемента, местных и шлакощелочных вяжущих заполнителей бетонов, шлакощелочной пемзы, минеральной шлаковой ваты, шлакоситаллов, щебня и песка). В то же время, конвертерные шлаки, металлургические шламы, пыли и другие твердые побочные технологические продукты практически не используются.

Основу конвертерных шлаков составляют оксиды кремния  $\text{SiO}_2$  (7 - 18%), кальция  $\text{CaO}$  (40 - 55%), алюминия  $\text{Al}_2\text{O}_3$  (2 - 6%), железа  $\text{FeO} + \text{Fe}_2\text{O}_3$  (12 - 28%), марганца  $\text{MnO}$  (13 - 14%) и магния  $\text{MgO}$  (6 - 10%), составляющие в сумме 90-98%. Кроме того, в конвертерном шлаке содержится металлическое железо (порядка 5 %), а также многочисленные микропримеси (титан, ванадий, хром, никель, медь, стронций, иттрий и др.) в количестве от тысячных до десятых долей процента. На сегодняшний день конвертерные шлаки используются в качестве добавки в шихту при производстве портландцементного клинкера. Химический состав конвертерных шлаков качественно практически идентичен составу портландцементного клинкера, однако в нем содержится слишком большое количество железа (табл. 1)[3].

Таким образом, для эффективного использования конвертерного шлака в производстве строительных материалов необходимо выделить из него избыток железа и железосодержащих фракций, однако, полностью исключать их нет необходимости.

Таблица 1 - Химический состав конвертерных шлаков и  
портландцементных клинкеров (масс. %)

	CaO	SiO <sub>2</sub>	Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	MgO	Mn <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	SO <sub>3</sub>
портландцементный клинкер	58 - 67	16 - 26	4 - 8	1 - 5	0 - 3	2 - 5	0,1 - 2,5
					MnO	Fe + FeO + Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	
Конвертерный шлак	40 - 55	7 - 18	2 - 6	6 - 10	13 - 14	12 - 28	-

Оксиды железа, содержащиеся в конвертерных шлаках, оказывают благоприятное влияние на процесс минералообразования и на свойства цемента. Содержание оксида железа (III) способствует снижению температуры спекания клинкера. При его высоком содержании цементы медленно схватываются, но впоследствии они достигают высокой прочности, а также отличаются высокой стойкостью к действию сульфатных вод. Однако, повышенное содержание включений металла затрудняет переработку и использование конвертерных шлаков, поэтому наиболее важной сопряженной проблемой остается отделение металлических включений от шлаковой составляющей. Так же необходимо преодолеть ряд специфических особенностей таких как относительно низкая активность, нестабильность химических, механических и физических свойств, неустойчивость структуры [4].

На сегодняшний день при извлечении железа из техногенных отходов металлургического комплекса, имеющих различное происхождение, используется метод магнитной сепарации, основанный на различной магнитной восприимчивости веществ. Наиболее эффективными являются магнитные сепараторы на электромагнитах, способные создавать магнитные поля высокой напряженности в больших рабочих объемах. Конвертерные шлаки характеризуются сложным вещественным составом, и железо содержится в них как в виде сильномагнитных форм (ферромагнетик металлическое железо, ферримагнетики магнетит Fe<sub>3</sub>O<sub>4</sub> и маггемит  $\gamma$ -Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>), так и в виде слабомагнитных (парамагнетик сидерит FeCO<sub>3</sub>) и немагнитных (антиферромагнетики гематит  $\alpha$ -Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>, гетит FeO(OH), вюстит FeO). Таким образом, чтобы обеспечить полноту извлечения железа во всех его формах из шлака требуется перевести слабомагнитные и немагнитные формы в сильномагнитные. Традиционно для этой цели используют магнетирующий обжиг в окислительной (для перевода сидерита в магнетит) или восстановительной (для перевода гематита или гетита в магнетит)

среде. Также применяется обжиг в две стадии – сначала в восстановительной среде с целью получения магнетита, а затем в окислительной для перевода магнетита в маггемит. Температура обжига составляет 500 – 1000 °С. В результате отжига около 90% слабомагнитных форм переходит в сильномагнитные.

Степень извлечения железосодержащих фракций из шлака зависит как от химического состава, так и от степени измельчения шлака. Максимальное извлечение металла (около 94%) достигается при очень тонком измельчении (размер частиц до 100 мкм) в две стадии на щековых и конусных дробилках. Такая технология измельчения требует больших затрат энергии и расходных материалов (истирающихся частей дробилок), а также применения дорогостоящего оборудования, например, японского производства.

Таким образом, метод магнитной сепарации может быть эффективным и экономически целесообразным только при условии высокой степени извлечения металла и низких затрат на измельчение шлаков и перевод слабомагнитных форм в сильномагнитные. Традиционные технологии переработки не могут удовлетворить современные экономическим требованиям, чем и объясняется низкий уровень вовлечения конвертерных шлаков в производство в качестве вторичного сырья.

Альтернативой энергозатратному магнетизирующему обжигу может служить обработка строго дозированными мощными импульсными электрическими и магнитными полями. Например, в низкотемпературной плазме разогрев и «магнетизация» железосодержащих фракций происходит за сотые доли секунды. Экономия энергии при этом огромна, потому что все электрические процессы происходят короткими импульсами (микросекунды) с большой скважностью, а тепловые потери почти отсутствуют. В качестве источника неравновесной плазмы можно использовать барьерный или емкостной разряд [5].

Воздействие низкотемпературной плазмой на конвертерные шлаки приводит к изменению химического состава: появляются новые фазы (магнетит и самородное железо) и изменяется характер локализации компонентов (образуются шарообразные включения размером до нескольких десятков микрометров). Изменяется также гранулометрический состав шлаков – происходит образование тонких фракций с размером частиц меньше 100 мкм. Дробление частиц происходит из-за неравномерного линейного расширения внутренних и наружных слоев частиц, вызванного градиентом температур на поверхности и внутри частицы. Уменьшение размера частиц позволяет

увеличить степень извлечения магнитных фракций при последующей магнитной сепарации. Кроме того, за счет увеличения поверхностной энергии решается проблема низкой активности конвертерного шлака, что приводит к улучшению вяжущих свойств.

Таким образом, применение низкотемпературной плазмы с последующей магнитной сепарацией при обработке конвертерных шлаков открывает возможности для создания энергоэффективных схем использования конвертерных шлаков. Разработка рациональной и экономически выгодной технологической схемы переработки конвертерного шлака, позволит решить проблему переработки накопленных отходов и обеспечить вторичным сырьем металлургическую и строительную промышленность.

#### Список литературы

1. Баугин В.М., Шаталов М.А. Направления развития системы глубокой переработки отходов промышленно-производственных подсистем АПК // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2015. № 3 (12). С. 72-73.

2. Гончарова М.А., Копейкин А.В., Крохотин В.В. Оптимизация методики определения минералогического состава конвертерных шлаков // Строительные материалы. 2015. № 1. С. 64-67.

3. Жуков А.Д., Орлова А.М., Наумова Н.А., Никушкина Т.П., Майорова А.А. Экологические аспекты формирования изоляционной оболочки зданий // Научное обозрение. 2015. № 7. С. 209-212.

4. Романов П.С., Романова И.П. Рециклинг отходов металлургической промышленности как способ сбережения природных ресурсов и снижения экологической напряженности // Синергия. 2016. № 2. С. 94-99.

5. Романов П.С., Романова И.П. Возможности использования плазменных технологий для переработки конвертерных шлаков // Синергия. 2016. № 3. С. 95-100.

**Тарасьев А.А., Филиппова М.Е., Круглов В.Н., Спиричева Н.Р.**

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ЦИФРОВОЙ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ЯЗЫКЕ C#**

*Уральский федеральный университет*

Ключевые слова: методы, цифровая, обработка, изображения, программирование.

Аннотация: В ходе работы над проектом была написана программа

на языке C# в программной среде Microsoft Visual Studio 2013, осуществляющая простейшую обработку изображений. Представлено практическое применение некоторых основных методов цифровой обработки изображений, таких как: контрастное масштабирование, изменение гистограмм, наложение шумов на изображения, медианная фильтрация и морфологическая обработка. Продемонстрированы работа сглаживающих пространственных фильтров и методы выделения границ областей.

Keywords: methods, digital, processing, image, programming.

Abstract: In the course of the project program was written in C # in a software environment Microsoft Visual Studio 2013 is simple image processing. Presented by the practical application of some of the basic methods of digital image processing, such as contrast scaling, changing histograms imposition of noise in the image, median filtering and morphological processing. Demonstrate the operation of the spatial smoothing filters and methods of isolation boundary.

*Введение.* Цифровая обработка изображений в наши дни является актуальной областью для решения задач, таких как: сканирование графических данных, обработка и видоизменение изображений, распознавание образов и объектов, системы технического зрения и т.д. Некоторые реализованные методы уже нашли своё место в популярных программах «Photoshop» и «Lightroom».

Основной целью работы является успешное освоение базовых теоретических знаний в области компьютерной цифровой обработки изображения, реализации знаний на практике и продвижение вглубь области на основании полученных навыков, а также непосредственная реализация в едином приложении базовых методов цифровой обработки изображений и некоторых экспериментальных модификаций, вопрос о качестве которых остается спорным по причине незавершенности исследования и упрощенного практического представления. Разработанное приложение может служить в качестве образовательного пособия по основам компьютерной цифровой обработки изображений вследствие наглядности работы алгоритмов.

*Методы.* Объектами исследования стали некоторые базовые алгоритмы цифровой обработки изображений: контрастное масштабирование, изменение гистограмм, наложение шумов, медианная фильтрация, сглаживающие пространственные фильтры, морфологическая обработка и выделения границ областей.

Контрастное масштабирование – изменение яркости каждого элемента изображения по линейному закону  $g = fa + b$ . Реализовано

два способа представления – при помощи автоматического растягивания диапазона яркостей на интерактивно заданный уровень и при помощи изменения с помощью бегунков (см. рисунок 1). Также воплощены три различные разновидности яркостных срезов – известный зануляющий, а также контрастный и сглаживающий [1, 2, 5].

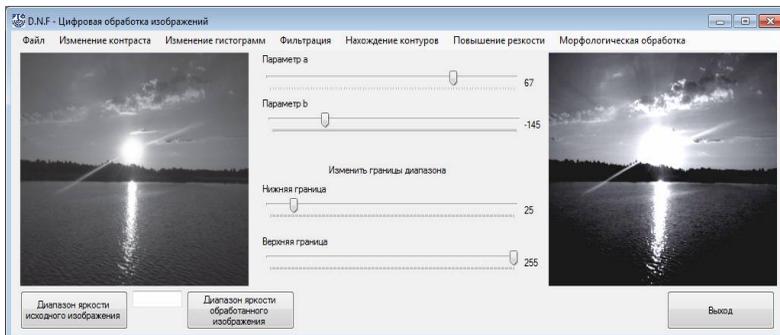


Рисунок 1 - Изменение контрастности

Для обеспечения наглядности работы контрастных методов обработки изображений реализован интерфейс с «бегунками», для равномерного изменения различных параметров функции обработки в реальном времени.

Изменение гистограмм – преобразование изображений путём изменения яркостей пикселей в соответствии с различными законами распределения частот яркостей (см. рисунок 2). Также реализованы спорные экспериментальные методы, сводящие диапазон яркости изображения в область светлых частот по логарифмическому закону (см. рисунок 3) [5].

Медианная фильтрация – вид цифрового фильтра, применяемого для уменьшения уровня шума изображения, использующий элементы теории вероятностей и математической статистики. Медиана – центральное значение выборки случайных величин [3].

Сглаживающие пространственные фильтры – пространственные фильтры, изменяющие значение пикселя в зависимости от изменения яркости световой интенсивности его соседних пикселей (см. рисунок 4) [3, 5].

Сглаживающие фильтры могут применяться для расфокусировки изображения и подавления шума. Расфокусировка может применяться как предварительный шаг обработки изображения, например, для удаления мелких деталей при распознавании больших объектов, или же для устранения разрывов в линиях или деталях. Для подавления

шумов может использоваться расфокусировка с применением как линейной, так и нелинейной фильтрации.

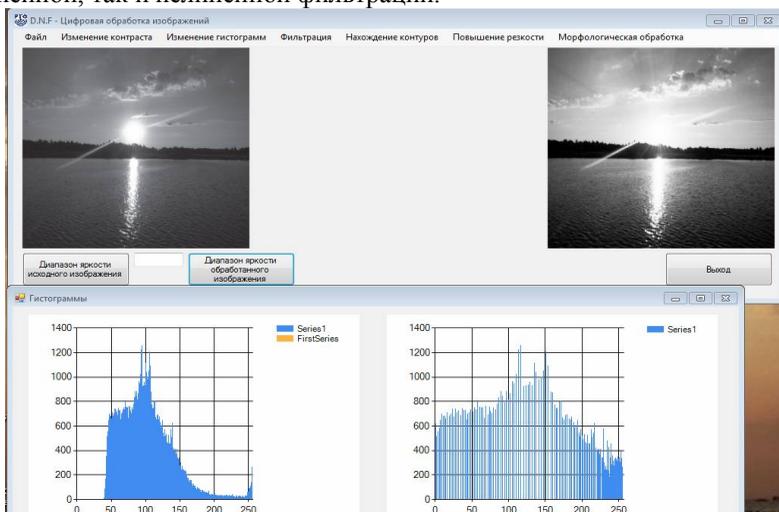


Рисунок 2 - Видоизменение гистограмм. Равномерная гистограмма

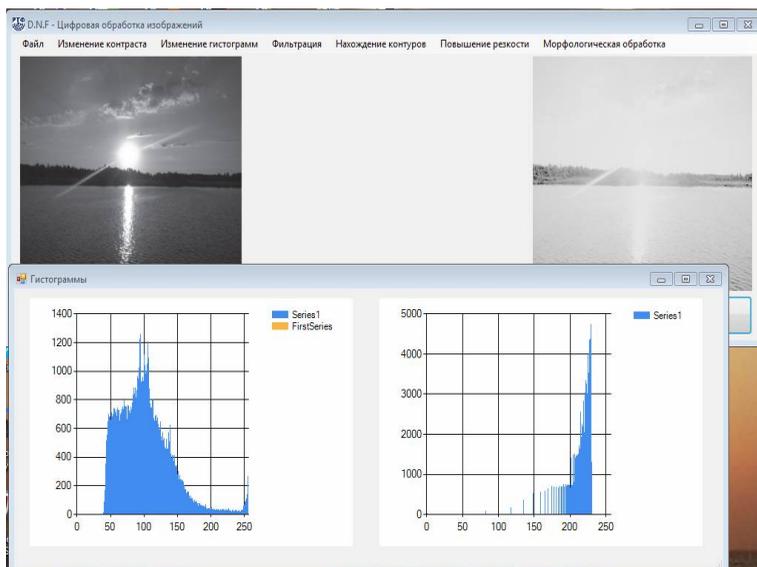


Рисунок 3 - Видоизменение гистограмм. Экспериментальная гистограмма

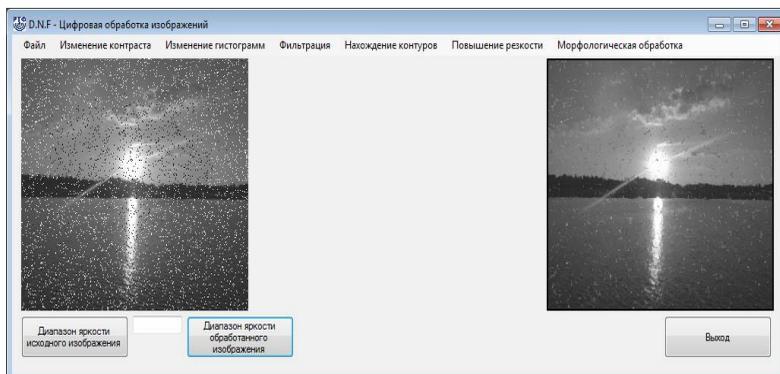


Рисунок 4 - Сглаживающий по однородным областям фильтр

Морфологическая обработка – метод извлечения информации (границы, остовы, выпуклые оболочки) из исходного изображения. При реализации методов разработан способ интерактивного изменения размеров маски примитива. Использован базовый примитив – квадрат, а также планируется реализация других базовых масок (см. рисунок 5) [1].

Для устранения разрывов, а также при предварительной обработке изображений в системах распознавания образов часто используются морфологическая обработка и обработка с помощью матриц Лапласа.

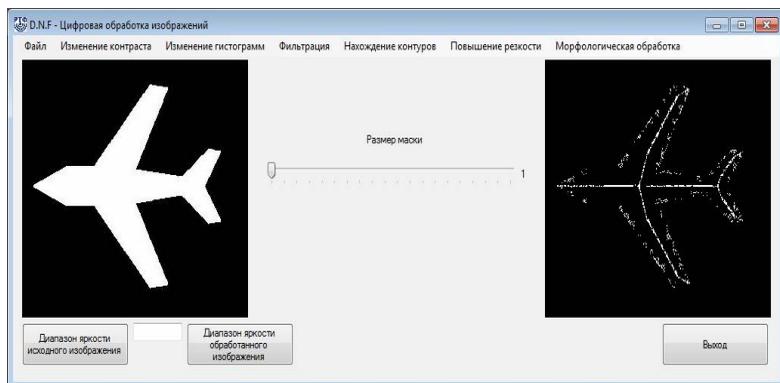


Рисунок 5 - Морфологическая обработка. Построение остова

Выделения границ областей – построение изображения границ объектов и очертаний однородных областей (см. рисунок 6) [2, 3].

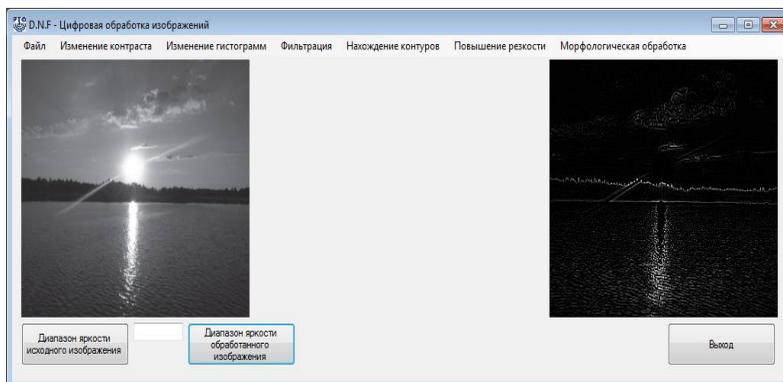


Рисунок 6 - Выделение границ. Расширенный лапласиан

Методом исследования стала реализация данных алгоритмов на объектно-ориентированном языке программирования C# с использованием принципов ООП.

*Результаты.* В ходе проведённой научно-исследовательской работы были получены и проанализированы результаты каждого рассмотренного способа цифровой обработки информации.

Реализованные методы работают корректно, для ряда функций, а именно алгоритмов фильтрации реализован способ математического подсчета эффективности по основным качественным критериям, таким как уровень оставшихся искажений на изображении (шума), величина искажения изображения вследствие сглаживания а также время работы алгоритма (см. рисунки 7-9) [2, 3, 5].



Рисунок 7 - Исходное изображение

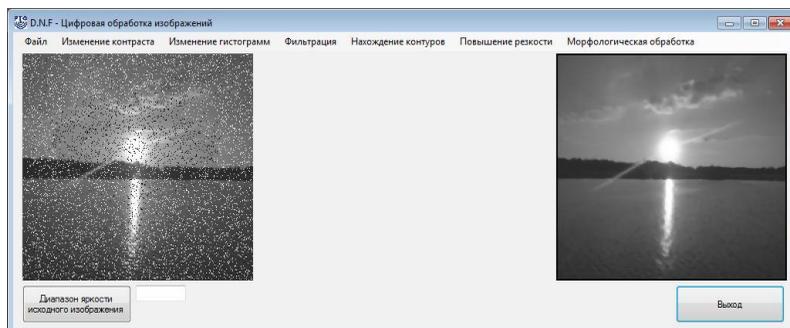


Рисунок 8 - Медианная фильтрация зашумленного импульсным шумом изображения

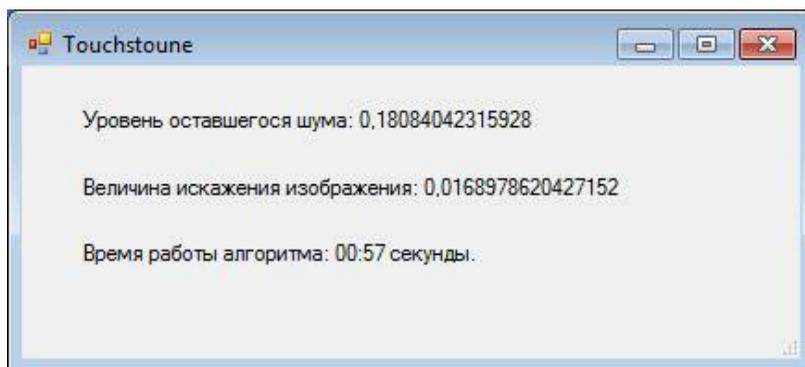


Рисунок 9 - Эффективность метода фильтрации

Большинство методов реализовано с возможностью интерактивного ввода параметров управления.

Работа может быть направлена на дальнейшее исследование методов цифровой обработки изображений при помощи средств объектно-ориентированного программирования. При дальнейшей работе можно обеспечить использование обобщенного, улучшенного представления реализованных методов и их модификаций в технологиях распознавания образов и объектов, а также в системах технического зрения [4].

*Дискуссия.* Спорным является вопрос о математической и логической обоснованности разработанных экспериментальных методов, а также о возможности дальнейшего применения именно реализованных методов. При более глубоком изучении теоретической

базы а также при дальнейшей практической разработке могут быть даны однозначные ответы на поставленные дискуссионные вопросы. На данный момент можно сказать, что разработанные методы корректно выполняют свои функции и могут найти применение, однако, возможно, могут быть реализованы по-другому для обеспечения более весомых результатов.

*Заключение.* В заключении стоит отметить, что основная цель работы была достигнута, были реализованы базовые методы цифровой обработки изображений. Многие рассмотренные методы уже нашли применение в популярных программах, таких как «Photoshop» и «Lightroom».

Также предприняты попытки к созданию модифицированных методов для преобразования изображений с помощью изменения гистограмм и различными видами яркостных срезов, а также добавлена возможность интерактивного ввода параметров, в частности размера маски примитива при морфологической обработке. Все функции работают корректно и наглядно и могут найти применение в интерактивных обучающих материалах, технологиях обработки изображений, системах технического зрения, технологиях распознавания объектов, технологиях моделирования, наложения изображений на объекты и т.д.

#### Список литературы

1. Радченко Д.С. Исследование точностных характеристик алгоритмов измерения частоты // Синергия. 2016. № 3. С. 101-108.
2. Грузман И.С. Цифровая обработка изображений в информационных системах: Учебное пособие / Грузман И.С., Киричук В.С., Косых В.П., Переягин Г.И., Спектор А.А. – Новосибирск, НГТУ, 2002. 168 с.
3. Дворковича А.В. Цифровая обработка телевизионных и компьютерных изображений / под ред. Ю.Б. Зубарева, В.П. Дворковича – М.: Международный центр научной и технической информации. 1997. 212 с.
4. Системы технического зрения. Справочник. / под ред. В.И. Сырямкина, В.С.Титова – Томск.: МГП «РАСКО». 1993. 367 с.
5. Прэйт У. Цифровая обработка изображений в 2-х Т. / Пер. с англ. под ред. Д.С.Лебедева. - М.: Мир. 1982. 790 с.

## ЭКОНОМИКА

Барковская О.Л.

### **ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНТРАКТНОГО ПРАВА**

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов*

Ключевые слова: маркетинг, бизнес-отношения, контрактное право, внешние факторы, институционализм.

Аннотация: охарактеризован правовой механизм оформления бизнес-отношений между экономическими агентами; рассмотрены особенности контракта как инструмента сопровождения договорных отношений; описаны параметры действия контракта; дана оценка внешним факторам на результаты успешного выполнения контрактов.

Keywords: marketing, business relationships, contract law, external factors, institutionalism.

Abstract: The design is characterized by a legal mechanism business relationship between economic agents; the features of the contract as a tool to support the contractual relationship; describes the parameters of the contract; the estimation of external factors on the results of the successful implementation of contracts.

Маркетинговые бизнес-отношения между экономическими агентами требуют закрепления в правовой форме в системе формальных и неформальных норм с тем, чтобы они соответствовали существующему законодательству. В правовой системе контракт именуется как договор.

В Гражданском кодексе РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Соответственно в бизнес-отношениях договор – это контракт или соглашение о передаче и защите прав собственности как результат свободного, осознанного выбора экономических агентов. Отсюда вытекает основной принцип контрактных отношений – принцип свободы заключения контракта. Другим важным принципом контрактных отношений является принцип согласованности бизнес-интересов их участников. Оба принципа зафиксированы в Гражданском кодексе РФ (п. 1 ст. 1, п. 3 ст. 154).

Если контракт представляет собой разовую сделку, не рассчитанную на продолжение в будущем, то правила действия

участников обычно не оговариваются и не закрепляются законодательно. Напротив, при более продолжительных контрактах существенно установить правила, которыми будут руководствоваться стороны в дальнейшем. Практика показывает, что не только в сложных, но даже в простых контрактах не исключена возможность возникновения конфликта сторон [1]. Поэтому любой контракт должен приоритетно предусматривать способ или процедуру урегулирования конфликта, предписывающий порядок действия сторон контракта.

Ожидаемое поведение участников контракта – это наиболее важный элемент договорных бизнес-отношений. Современные бизнес-отношения покупателей и поставщиков товаров в РФ связаны с множеством трудноразрешимых проблем, к которым, прежде всего, относятся: диспаритет цены сделки [1-2]; непродуманность учета форс-мажорных изменений [3;5]; отсутствие стимулирующих инструментов [4] и др.

Теория контрактного права определяет параметры действия контракта, к которым относит: размер или сумму сделки, продолжительность действия и степень равенства (неравенства) его участников. По продолжительности различаются контракты от точечного или мгновенного действия до контрактов с неопределенным сроком. Чем продолжительнее действие контракта, тем большее значение имеют правила и нормы, которыми руководствуются его участники.

Равенство участников контракта наблюдается в том случае, когда он является симметричным, то есть когда его участники представлены конкретными индивидами (например, один покупатель и один продавец). Неравенство или асимметричность контракта возникает в том случае, если, например, покупатель приобретает продукцию крупной фирмы, которая изготавливает её для множества покупателей и не может заключать контракт с каждым из них индивидуально.

Теория контрактов стремится к тому, чтобы как можно полнее предусмотреть все ситуации, возникающие между участниками контракта. Важно учитывать, что на выполнение условий контракта могут повлиять и внешние факторы, не зависящие от его участников. Совокупность внешних факторов в бизнес-отношениях обозначается общим понятием «природа». Теория контрактов рассматривает три варианта влияния «природы» на результат выполнения контрактов:

1) «природа» никак не влияет на результаты взаимодействия, которое в этом случае осуществляется в условиях высокой определенности. Об определенности говорят в ситуации, когда

принимаемые участником бизнес-отношений решения приводят к заранее известным результатам.

2) «природа» влияет на результаты взаимодействия, но её влияние предсказуемо. Принимаемое участником бизнес-отношений решение очевидно потому, что известна вероятность наступления его альтернативных результатов. Речь идет о ситуациях бизнес-риска, возникающих как следствие кризисных явлений.

3) «природа» влияет на результаты взаимодействия, и её влияние непредсказуемо. Результаты контрактной сделки нельзя просчитать, так как в момент принятия решения известны лишь её возможные результаты, но не вероятность их наступления. Именно в этом заключается ситуация неопределенности, отражаемая, например, в ситуации, когда составляется прогноз продаж товаров.

Контракт о купле-продаже заключается между субъектами рынка, каждый из которых осознает возможность риска и готов его нести. Обычно контракт о купле-продаже заключается под конкретную рыночную сделку и потому является краткосрочным. В нем четко оговариваются условия сделки, права и обязанности сторон. Тем не менее, здесь возможен оппортунизм участников. Он может быть связан с асимметрией информации, когда, например, продавец обладает большей информацией о товаре, чем покупатель. Оппортунизм может возникнуть и со стороны покупателя (возврат товара после использования). Оппортунизм может проявиться и со стороны продавца (покупка товара с последующим приобретением сопутствующих ему товаров по завышенным ценам).

Классификация контрактов в юридической системе с точки зрения их правового содержания, как мы видели, выделяет три типа контрактов: классический, неоклассический и отношенческий (или имплицитный). Если классический и неоклассический контракты чаще всего принимают форму контракта о продаже и складываются на рынке, то отношенческий контракт имеет место в производственной сфере и регулирует отношения между предприятиями, внутри предприятий, либо между работодателем и наемным работником как контракт о найме.

В современной России рыночная экономика и ее институциональные основы только формируются, этические нормы в бизнесе далеко не сложились, поэтому знание теории контрактов, созданной на Западе и использование юридического опыта развитых стран могли бы помочь в процессе формирования цивилизованного рынка и бизнес-отношений в нашей стране.

### Список литературы

1. Брянцева Л.В. [и др.] Бизнес-анализ состояния и развития перерабатывающих организаций АПК. - Воронеж: Научная книга, 2009. - 199 с.
2. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Теоретические основы эффективного управления развитием организации // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2014. - № 1. - С. 5-9.
3. Брянцева Л.В. Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: особенности процессного подхода // Сахар. - 2008. - № 9. - С.19-22.
4. Григорьева В.В., Полозова А.Н. Экономическая природа конкурентоустойчивых издержек производства // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 8 (37). - С. 431-435.
5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Нуждин Р.В., Лохманова И.С. Управление бизнес-развитием на основе инструментов реинжиниринга: практическая реализация // Сахар. - 2007. - № 12. - С. 11-16.

**Баутин В.М., Мычка С.Ю.**

### **ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО И СЕРВИСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: автотранспортное обеспечение, агросервис, АПК, агропромышленное производство.

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы автотранспортного и сервисного обеспечения агропромышленного производства.

Keywords: motor support, agricultural service, agriculture, agro-industry.

Abstract: The article considers the problems of the modern motor transportation service and ensure agricultural production.

Эффективность агропромышленного производства во многом зависит от материально-технического обеспечения и производственного обслуживания сельских товаропроизводителей. Это очень важная проблема, так как более 80% тракторов, комбайнов и грузовых автомобилей абсолютного большинства сельскохозяйственных предприятий превысили нормативный срок амортизации и не могут

больше эксплуатироваться. Старая техника постоянно нуждается в ремонте и поддержании работоспособности. Кроме того, многие машины устарели как морально, так и технически, их производственные характеристики не соответствуют современным требованиям и значительно отстают от зарубежных аналогов.

За годы реформирования сельского хозяйства была подорвана материально-техническая основа не только расширенного, но и простого воспроизводства сельскохозяйственной продукции. Поэтому, восстановление утраченного, а затем и наращивание технико-технологического потенциала села, введение в действие современных ресурсов и энергосберегающих технологий - задача первостепенной важности.

Высокая стоимость и неудовлетворительное качество многих видов материально-технических ресурсов и агропроизводственных услуг обусловлены не только макроэкономическими факторами, но и внутренними недостатками исторически сложившейся системы автотранспортного обеспечения и агросервисного обслуживания агропромышленного комплекса.

Следует вспомнить, что система ресурсного обеспечения и производственного обслуживания села, имевшая место в конце 80-х годов прошлого века отличалась высоким уровнем организации. Как в целом по стране, так и в Воронежской области был взят курс на максимальную специализацию и концентрацию производства во всех отраслях сельскохозяйственного производства, в т.ч. и в инфраструктурных.

Это позволило создать в каждом районном центре специализированные предприятия по материально-техническому, агрохимическому, транспортному и другим видам производственного и агросервисного обслуживания. Все они были оснащены современным технологическим оборудованием и укомплектованы квалифицированными специалистами.

К сожалению, за годы реформирования села имевшаяся база и положительный опыт материально-технического обеспечения и агросервисного обслуживания села был утрачен. Стали действовать деструктивные факторы, которые не только не облегчили, но и наоборот, осложнили решение этой задачи.

Регионы Центрального Черноземья в целом и Воронежская область в частности характеризуется интеграционной моделью развития регионального АПК. Данная модель предусматривает монополизацию сферы производственного агросервиса, усиления экономической интегрированности снабженческих и ремонтно-

технических предприятий с сельскими товаропроизводителями. Такое организационно-правовое упорядочение связей, на основе концентрации финансовых и материальных ресурсов в рамках интегрированных формирований позволяет таким компаниям проводить целенаправленную и сбалансированную инвестиционную стратегию технического перевооружения как агросервисных предприятий, так и сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые в большинстве своем являются ее акционерами. В результате чего достигается так называемый синергетический эффект, увеличивается прибыль, повышается уровень рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, это позволяет с одной стороны, препятствовать недобросовестной конкуренции на рынке ресурсов и услуг, а с другой - ограничить проявления монополизма в отношениях с сельскими товаропроизводителями.

В ходе сотрудничества в системе агробизнеса, организации внутренних и внешних производственных связей и экономических отношений, стало возможным продолжить интеграцию агросервисных предприятий, обеспечить объединение перерабатывающих и торговых компаний в различные организационно-правовые формы.

Это в перспективе позволит обеспечить максимальную горизонтальную и вертикальную интегрированность предприятий регионального АПК, превратит его в целостную воспроизводственную систему с высокой степенью ориентации на сочетание экономических интересов всех участников воспроизводства, высокие конечные результаты совместной деятельности.

В правовом и экономическом отношениях в рамках интегрированных структур значительно проще станет осуществлять техническое перевооружение, как сельскохозяйственных предприятий, так и их потенциальных партнеров в сфере агросервиса. В равной мере это относится к перерабатывающим предприятиям, входящим в систему оптовых продовольственных рынков. Благодаря чему, имеется возможность на основе общей стратегии технического перевооружения и воспроизводства производительных сил, единой инвестиционной базы обеспечить необходимые темпы и пропорции развития как собственных мощностей сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, перерабатывающих предприятий, по ремонту техники, грузоперевозкам, агрохимическим работам, так и мощностей соответствующих специализированных предприятий.

Таким образом, открываются более благоприятные условия для проведения единой технической и экономической политики и

стратегии развития системы автотранспортного обеспечения и сервисного обслуживания, усиления ее организационной, технологической и экономической интегрированности с сельскохозяйственными товаропроизводителями.

#### Список литературы

1. Косолапов В.В. Модернизированный сошниковый механизм для совершенствования технологического процесса формирования посевного ложа // Вестник НГИЭИ. 2011. Т. 2. № 2 (3). С. 112-122.

2. Косолапов В.В., Косолапова Е.В. Сравнительный анализ сошниковых механизмов посевных агрегатов // Вестник НГИЭИ. 2011. Т. 2. № 1 (2). С. 77-89.

3. Косолапов В., Скороходов А.Н. Обоснование геометрических параметров сошниковой группы для посева сахарной свеклы // Модернизация сельскохозяйственного производства на базе инновационных машинных технологий и автоматизированных систем. Сборник докладов XII Международной научно-технической конференции. Всероссийский научно-исследовательский институт механизации сельского хозяйства. 2012. С. 515-520.

4. Лебединская О.И. Формирование, организация и результативность внедрения агрологистики // Синергия. 2015. № 2. С. 72-76.

5. Шарданова Г.Б. Инновационное развитие АПК региона и его регулирование // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 3. С. 47-49

**Глущенко Е.В.**

### **ВЛИЯНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: оплата труда, эффективность производства, формы оплаты труда, условия труда, отрасль производства, качество работы.

Аннотация: Сфера деятельности каждого человека определяет его сущность. Условия, в которые попадает человек, влияют на качество выполнения им должностных обязанностей. Достижение эффективности производственного процесса возможно только при совместной деятельности, как работника, так и работодателя, так как из их действий складывается оплата труда и формируется мотивация работы.

Keywords: salary, efficiency of production, forms of remuneration, working conditions, sphere of production, quality of work.

Abstract: The scope of activities of each person defines his essence. The conditions in which a person gets, affect the quality of the performance of official duties. Achieving the efficiency of the production process is possible only when the joint activity as worker and the employer, as the sum of their actions wages and forms of work motivation.

Осуществляя поиск работы, каждый человек отталкивается от своих возможностей и интересов при этом оплата труда зачастую отходит на второй план, а её формы и методы начисления узнаются только в процессе исполнения своих обязанностей. Разнообразие систем, форм, методов начисления оплаты труда ставят работников заложниками работодателей. Корни возникновения серой, черной оплаты труда, разныющиеся суммы заработной платы в каждом месяце, не полностью оплаченные компенсации за отпуск и многое другое, является тем подтверждение. Основным документом, заключенным между работником и работодателем выступает трудовой договор, который должен выдаваться каждому вновь пришедшему сотруднику. В трудовом договоре должна быть четко прописана форма оплаты труда и оклад работника. От того какая сумма стоит в окладе за вычетом налога на доходы физических лиц и 13% и получит сотрудник, а также с данной суммы будут производиться налоги на социальное страхование и обеспечение, которые платит организация, порядка 30 %.

Условия, которые создает работодатель для своих работников, представляют определенную систему управления, где сложилась и функционирует определенный механизм или схема действий уполномоченных на то лиц. Перестроить звенья управления или стать марионеткой в сложившейся системе процесс достаточно сложный.

Рассмотрим пример. При устройстве на работу, оклад работника составляет десять тысяч рублей в месяц, пять тысяч работодатель платит заработную плату в конверте. Данная схема называется «серой», когда сотрудник получает в конверте не всю заработную плату, а только её часть. Ссылаясь на то, что сегодня в России каждый четвертый работает, таким образом, сотрудник соглашается. Попытаемся понять, кто в данной ситуации остается в выигрыше. Сотрудник получит заработную плату в сумме тринадцать тысяч семьсот рублей, а должен получить тринадцать тысяч пятьдесят рублей. Организация, выступая налоговым агентом, платит социальные отчисления с оклада 30%. Получается три тысячи вместо

положенных четырех тысяч. В данной ситуации вроде все хорошо, предприятие в доле и работник не обижен. Но работодатель рискует понести как уголовную, так и административную ответственность за уклонение от налогов. Возможно, формально все будет оформлено правильно, но имея желание всегда можно найти зацепку. Работник в данной ситуации должен понимать, если с ним что-то произойдет, выплаты он получит с данных отчислений, а также низкие пенсионные отчисления, отпускные и многие другие выплаты.

Как известно из пословицы «Не хлебом единым сыт человек», а уверенность в завтрашнем дне которую он утрачивает с каждой выплатой в конверте, ему не заменит, не какой последующий конверт с деньгами, пусть и сумма в нем не маленькая.

Эффективность деятельности любого предприятия зависит от существующей формы оплаты труда. Как известно, существует две основные формы оплаты труда: сдельная и повременная. Наиболее распространённой формой оплаты труда является повременная форма. Более 80% организаций в России считают, что данная форма наиболее объективно оценивает труд рабочих. Что же данная форма из себя представляет? И какие рычаги влияют на ее качество?

Повременная форма оплаты труда включает два основных её вида это: простая повременная и повременно-премиальная. При расчете заработка при простой премиальной форме оплаты труда требуется количество проработанного времени на основе тарифной ставки. При повременно – премиальной форме количество проработанного времени на основе тарифной ставки и премии за выполнение той или иной работы.

Рассмотрим аспекты способствующие применению повременной формы оплаты труда на предприятии:

- в связи с прогрессом во всех сферах деятельности не все предприятия могут гибко подстраиваться под новые условия, а повременная система не требует зависимости от конкретной деятельности
- некоторые предприятия задействованы в таких производствах, где выпуск продукции строго регламентирован и перевыполнение плана сотрудником, может привести не к увеличению прибыли, а, наоборот, к убыткам.
- сложившийся менталитет России основан на коллективном труде, взяв это во внимание, руководитель выполняет контролирующую функцию, когда каждый сотрудник, работая не на скорость, а на качество, ощущая свою роль в коллективе для общего дела

- при данной форме оплаты труда снижается текучестью кадров, так как нет четкой зависимости от выполнения конкретного вида работ, и сбой в доставке сырья никак не отразится на оплате труда
- от психологического климата в коллективе, как известно, зависит многое, применяя повременную форму оплаты труда, снижается конкуренция в работе, что уменьшает вражду в коллективе. Хотя с данным аспектом можно поспорить или плавно перейти на негативные стороны использования данной формы оплаты труда. Ведь конкуренция зачастую служит и стимулом к успеху.

Пожалуй, одной из негативных сторон выступает отсутствие должной мотивации сотрудников. При функционировании данной формы, для сотрудника главной целью является отработать необходимые часы, а не следить за качеством исполнения обязанностей. Велика роль отводится контролю над самими сотрудниками, что вытекает в немалые затраты для предприятия. Поэтому при сдельной оплате труда заработная плата выше, нежели при повременной.

Также к недостатку повременной формы оплаты труда, принято относить и сложность расчета проработанного времени. Имея небольшое предприятие или цех, каждый руководитель составляет график учета рабочего времени, где проставляются смены работы, и табель учета рабочего времени, где проставляются фактически отработанные часы сотрудников. Ведения данного табеля должно носить своевременный и обязательный характер, так на его основе начисляется заработная плата сотрудникам. Данный табель направляется в бухгалтерию не реже двух раз в месяц, обычно для расчета аванса и выдачи заработной платы.

Не редко возникают ситуации, когда работник не может разобраться в начисленных ему суммах, особенно при сменных графиках работы. По законодательству расчет отработанных ночных часов, переработки и работа в праздничные дни должна оплачиваться по повышенной ставке.

Получается, что при повременной форме оплаты труда, особенно по истечении какого-то времени, работодатель оплачивает сотрудникам часы, в течение которых сотрудник присутствует на работе, а не выполнение самой работы.

Таким образом, повсеместное применение повременной формы оплаты труда во многом связано с научно техническим прогрессом во всех сферах деятельности, где от сотрудников требуется в первую очередь поддержание функционирования тех или иных созданных устройств или систем, которые обеспечивают нас товарами и

услугами. Руководитель в данном случае осуществляет функцию контроля, стимулирования и прогнозирования дальнейших действий в работе.

Следовательно, эффективность работы труда зависит от подходящей формы оплаты: повременной, сдельной. Выбор той или иной формы зависит от отрасли производства. Эффективность повременной оплаты труда и повременно-премиальной очевидна, но требует высокого контроля со стороны начальства и соблюдения всеми сотрудниками трудовой дисциплины.

#### Список литературы

1. Анищенко А.В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учёт и отчётность, налогообложение. – СПб.: Питер, 2011. – 320 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 854с.
3. Кринкина К.В., Тухватуллин Р.Ш. Проблемы оппортунистического поведения на предприятии и методы ее решения // Успехи современной науки. 2016. № 2. Т. 2. С. 64-68
4. Кузьменко Н.И. К вопросу о выборе эффективной кадровой политики предприятия в условиях социально-экономической трансформации общества // Синергия. 2016. № 3. С. 37-42.
5. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 480 с.

**Давыдова Е.Ю.**

### **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: финансовый риск, адаптивный подход, консервативный подход, системный подход, методы оценки.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные подходы к оценке и управлению финансовыми рисками. Приводится характеристика данных методов. Рассматриваются принципы управления финансовыми рисками.

Keywords: financial risk, adaptive approach, a conservative approach, system approach, evaluation methods.

Abstract: In this article the main approaches to an assessment and management of financial risks are considered. The characteristic of these

methods is provided. The principles of management of financial risks are considered.

В современном мире наблюдаются общие тенденции в развитии экономики, характеристиками которых являются рост неопределенностей, объясняемый глобализацией рынков, повышение конкуренции, усложнение технологических систем во всех аспектах жизни, возрастание социальной напряженности, связанной с увеличением разрыва уровня жизни разных стран. При этом возникает два «конфликтных» фактора: с одной стороны, эти причины усиливают степень неопределенностей, а, с другой, - способствуют появлению новых возможностей управления рисками. В связи с этим проблема совершенствования методологических подходов к анализу и оценке рисков на основе более полного применения принципов системного подхода наиболее актуальна в настоящее время. Построение управляемой системы, учитывающей особенности соответствующей сферы экономики, - результат ее решения.

Следует отметить, что финансовые риски - это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности [1]. По нашему мнению, им присущи следующие особенности, требующие учета в управлении:

- необходимость мониторинга из-за того, что уровень финансового риска - переменная величина, требующая постоянного наблюдения и корректировок;

- тонкая взаимосвязь с экономической деятельностью, ведь степень риска на практике определяется размерами экономического ущерба - потерей части выручки или прибыли, основного капитала, а также перспективой банкротства;

- наличие возможностей формализации, потому что финансовый риск характеризуется вероятностью и размером потенциального ущерба, которые можно описывать с помощью статистических моделей;

- сочетание формальных и неформальных подходов, так как количественная оценка определяется наличием достоверной информации и эффективных, надежных методик (например, в рыночных или кредитных рисках).

Следовательно, эффективное управление финансовыми рисками, позволяющее достичь поставленной цели - минимизацию влияния финансового риска на конечный результат, возможно только при достаточно полной и точной оценке риска. Анализ отечественной и

зарубежной литературы по выбранной тематике позволил сделать вывод о том, что методические вопросы оценки финансовых рисков изучали многие ученые такие, как Р. Андерсон, С. Вебер, В.В. Витлинский, В.М. Гранатуров, Дж. Даниельсон, И.В. Зайцев, А.Б. Каминский, Ф. Найт, Т. Фишер и другие. В своих работах они определили базовые критерии изучения управления данным процессом.

Обобщив полученные знания о финансовых рисках, можно сделать вывод о том, что их оценка заключается в сравнении уровня риска с уровнем его приемлемости. Критерием для отнесения к группе приемлемых рисков служит система параметров, индивидуальная для каждого портфеля риска. Основными требованиями, предъявляемыми к методике оценки риска, выступают экономическая целесообразность, сопоставление количественных и качественных характеристик, достоверность и объективность заключений, относительная точность. Согласно проведенному исследованию О.В. Олейниковой, в настоящее время основные аспекты принятия решений по выявлению возможных потерь касаются следующих подходов к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный) [2]. Последовательно обратимся к каждому из них.

Активное управление основывается на максимальном использовании имеющихся данных и способов для минимизации рисков. Этот метод означает, что управляющие воздействия должны предупреждать рисковые факторы и события, которые влияют на исход проводимой финансовой операции. Следовательно, главные затраты будут связаны с прогнозированием и оценкой рисков, а также с организацией непрерывного контроля и мониторинга.

Адаптивный подход следует принципу «выбор меньшего из двух зол», другими словами, «подстраиванию» к уже непосредственно сложившейся ситуации. При этом управляющее влияние оказывается в ходе проведения операции, как реакция на изменения среды. В данном случае прогнозируется и предупреждается только некоторая часть возможных потерь. Консервативный подход работает непосредственно уже с наступившим ущербом и пытается устранить его влияние на дальнейшие события. Затраты на средства управления рисками, связанные с консервативным подходом, могут быть минимальными, чего нельзя сказать о сумме возможного ущерба. По этой причине консервативный подход мало применяется на практике.

Необходимо отметить, что всю работу над риском необходимо рассматривать в системе отношений между субъектами и объектами управления риском. Другими словами, система управления

представляет собой сложный механизм воздействия управляющей системы на управляемую в целях получения желаемого результата. Видим, что управление риском как система состоит из таких двух подсистем, как управляемая, представленная объектом управления, и управляющая – субъект управления. Под объектом управления понимаются рисковые вложения капитала, экономические отношения между хозяйствующими подразделениями в процессе реализации риска. Субъектом управления в системе управления риском выступает специальная группа людей (финансовый менеджер, менеджер по риску, руководитель). Она осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления.



Рисунок 1- Основные принципы управления финансовыми рисками

Заметим, что система управления риском включает в себя процесс принятия решений. Однако на этом ее функции не ограничиваются. Она также занимается дальнейшим мониторингом рискованных позиций,

контролирует порядок взаимодействия подразделений. В ходе анализа системы управления рисками рекомендуется использование такого основного методологического инструмента, как системный подход, позволяющего рассматривать складывающиеся ситуации с различных сторон, принимая во внимание также и окружающую среду организации. Также не следует забывать о том, что в настоящее время на первый план в качестве одного из наиважнейших факторов, способных регулировать кризисоустойчивость предприятий в долгосрочной перспективе выходит инвестиционная стратегия предприятия. Немаловажным в этой связи является развитие ресурсного потенциала с обязательной диверсификацией и освоением производства инновационных продуктов [3].

В таблице 1 охарактеризуем каждый из принципов управления финансовыми рисками [1, 3].

Таблица 1 - Характеристика принципов управления финансовыми рисками

№ п/п	Принцип управления	Характеристика
1	Осознанность принятия рисков	Суть этого принципа состоит в том, что менеджер, принимающий решения, должен осознанно идти на риск, надеясь, что он получит прибыль от той или иной проводимой операции. Несмотря на то, что в ходе протекания некоторых операций можно принять способ «избегания риска», полностью устранить его из хозяйственной деятельности организации не получится вследствие того, что финансовый риск - это объективность, затрагивающая многие хозяйственные операции предприятия
2	Управляемость принимаемыми рисками	Портфель финансовых рисков должен состоять из тех, которые поддаются устранению в процессе управления в независимости от их объективной или субъективной природы. Те риски, которые нельзя нейтрализовать, можно либо игнорировать, либо передать внешнему страховщику или партнерам по бизнесу. Не учитывая очевидность данного принципа, многие менеджеры берут на себя ответственность по управлению «непрофильными» видами риска. В итоге они сталкиваются со многими проблемами, что подрывает их деловую репутацию в глазах клиентов, инвесторов и сотрудников. Впоследствии сложившаяся ситуация может привести к значительным финансовым потерям
3	Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности	Этот принцип является основополагающим в финансовом менеджменте. Он подразумевает под собой то, что предприятие должно принимать на себя только те риски, которые компенсируются в результате проводимой финансовой операции

<i>Окончание таблицы 1</i>		
4	Сопоставимость уровня принимаемых рисков с возможными потерями предприятия	Реализация этого принципа заключается в создании резерва, необходимого для покрытия потерь, понесенных предприятием в результате проведения той или иной хозяйственной операции. В противном случае, наступление рискованных событий может привести к потере определенной части активов, нанести ущерб всей деятельности предприятия, что снизит его потенциал формирования прибыли и темпы дальнейшего развития
5	Учет фактора времени в управлении рисками	Важное место при определении рисков играет также и фактор времени. Чем продолжительнее будет финансовая операция, тем с большим количеством рисков предприятие может столкнуться
6	Учет стратегии предприятия в процессе управления рисками	Построение системы управления рисками должно осуществляться на общих принципах, критериях и подходах, которые соответствуют общей стратегии предприятия. Опираясь на нее, управленцы сосредотачивают усилия на тех видах рисков, которые предвещают максимальную прибыль, определяют максимально допустимый объем рисков, которые можно взять на себя, выделить необходимые ресурсы для управления ими

Таким образом, система управления рисками представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, основывающихся на рассмотренных принципах. Эта система является основой для формирования политики управления рисками, которая включает разработку мероприятий по их минимизации.

#### Список литературы

1. Баутин В.М. Диверсификация в системе устойчивого развития предпринимательских структур АПК // Синергия. 2015. № 1. С. 60-65.
2. Красносельских И.М. Основные проблемы экономической безопасности в РФ // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 79-82.
3. Лыкова А.И., Батищев А.В. Развитие концепции управления бизнес-процессами организации: от классического подхода к BPM-системам // Синергия. 2015. № 1. С. 48-54.
4. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Инвестиционная стратегия. – Воронеж: ВЭПИ, 2014. – 141 с.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Сажина С.С., Иванчук А.В. Внутренний аудит и внутренний контроль в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта: от теории к практике // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 4. С. 64-66

**Зиновьева Н. М., Юрина Е.В.**

## **БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: банковская инновация, коммерческий банк, новейшие технологии, инновационные продукты, новшества.

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные подходы к пониманию сущности термина «банковская инновация», обобщены и систематизированы этапы разработки и внедрения банковских инноваций на финансовый рынок. Отмечены наиболее интересные банковские инновации, функционирующие в России, по мнению иностранных исследовательских компаний.

Key words: banking innovation, commercial Bank, latest technology, innovative products, innovation.

Abstract: this article examines different approaches to understanding of essence of the term "Bank innovation", summarized and systematized the stages of development and implementation of Bank innovations on financial market. Marked the most exciting, banking innovations, operating in Russia, according to foreign research companies.

Современный этап развития мировой банковской системы протекает в условиях обострения конкуренции и кризисных явлений на финансовых рынках. Одним из основных факторов успешного развития банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений, так как своевременное внедрение финансовых инноваций обеспечивает стабильное развитие, повышение конкурентоспособности и обеспечивают устойчивый экономический рост банков. Финансовые инновации стали сутью современного развития не только в банковском деле, но и во всех отраслях экономики, что объясняет актуальность проводимых научных исследований в данной сфере.

Финансовую инновацию можно рассматривать как в узком, так и широком смыслах. В первом случае инновация отождествляется с созданием ранее не существовавших (улучшенных) услуг либо продуктов [1]. В широком смысле инновацию можно определить как «систему разноаспектных нововведений в любой сфере функционирования банка, обладающих определенным положительным экономико-стратегическим эффектом» [2].

Банковская инновация представляет собой новую услугу или банковский продукт, технологию их предоставления, либо новый или усовершенствованный процесс, в той или иной форме повышающий эффективность деятельности банка. То есть банковская инновация – это продукт, услуга или технология, внедрение которой приводит к качественным изменениям в банковской деятельности и, как правило, приносит банку, напрямую или опосредованно прибыль.

К инновациям относят также разработку и внедрение новых типов организационных структур кредитных организаций. Это обусловлено тем, что современные банки развиваются в условиях глобализации телекоммуникационных средств, развития сетевой формы организации различных форм бизнеса, поэтому центральное место занимает вопрос формирования наиболее эффективной организационной структуры банка. Как правило, инновации связаны с новыми технологиями. Банки, как и другие субъекты экономики, в последнее время активно внедряют передовые технологии. В банковском деле все большую роль играет ИТ-обеспечение. Качественная ИТ-платформа позволяет решать множество задач, такие как увеличение скорости проведения операций, развитие онлайн-сервисов, снижение издержек на документооборот и другие [4].

Исследование рынка банковских инноваций дает возможность выделять различные его характеристики: регулируемый, развивающийся, монопольный, свободный, деформированный, неразвитый и т.д. Преимущественные позиции имеет характеристика развивающегося рынка банковских инноваций, который ориентирован на финансовые потребности широкой сети клиентов [5].

Можно выделить несколько ключевых тенденций, на основании которых происходило развитие инновационной деятельности банков в России [3]. Первый этап развития банковских инноваций в России приходится на период 1991–1997 гг., его можно охарактеризовать как период становления инновационной деятельности банков. В это время кредитные организации страны преимущественно занимались операциями с иностранной валютой, осуществлением расчетных операций клиентов – юридических лиц, в том числе и в области внешнеэкономической деятельности. Существовавшая в России гиперинфляция и нестабильность экономики давали возможность банкам получать аномально высокую прибыль без существенных инвестиционных вложений и развития инфраструктуры. Подобное положение дел не стимулировало кредитные организации к повышению клиентоориентированности, поэтому их инновационная

деятельность заключалась преимущественно в разработке и внедрении продуктов и технологий, обслуживающих расчеты.

Второй этап развития банковских инноваций в России относится к 1998–2001 гг. Он стал переходным, поскольку пришелся на время масштабного внутрироссийского экономического кризиса и восстановления после него. Крах финансовых рынков, в первую очередь, государственных краткосрочных облигации, резкое снижение доходности вынудили банки обратиться к другим направлениям деятельности для выживания, в том числе кредитование реального сектора и работе с населением. Одновременно с этим происходило развитие банковских технологий и процессов.

Третий этап развития инновационной деятельности банков пришелся на период 2002–2007 гг. Его можно охарактеризовать как время интенсивного развития инноваций. В эти годы происходил уверенный рост российской экономики, повышение благосостояния населения, стабильность на международных рынках. Многие банки в целях повышения доходности и диверсификации деятельности сделали ставку на развитие розничного направления. На протяжении третьего этапа банки внедряли инновационные кредитные продукты, ориентированные на розницу. Одновременно происходило внедрение новых процессов и технологий.

Четвертый этап развития банковской инновационной деятельности в России начался в 2008 году и продолжается по настоящее время. Его можно назвать периодом преодоления последствий мирового финансового кризиса. Банковский рынок России достиг определенного уровня зрелости, в том числе и в инновационном плане. Повышение конкурентной борьбы, рост финансовой грамотности клиентов и их «разборчивости» привели к тому, что инновационный процесс стал для банков не роскошью, а необходимостью. Этим обусловлено появление в России большого количества банковских инноваций. Среди них в 2015 году исследовательской компанией Gesellschaft für Konsumforschung («Общество изучения потребления» - GfK) и международным исследовательским центром Market Adjustment Research Center («Научно-исследовательский центр адаптации рынка» - MARCS) были выделены следующие «интересные» банковские инновации:

1. Мгновенная выдача неименной пластиковой карты. Из всех респондентов, опрошенных GfK, 28% нравится возможность за 10 минут получить в отделении банка карту, не имеющую привязки к имени клиента. Такую инновацию запустил Альфа-банк. Чтобы

получить карту, клиент должен пользоваться услугами Альфа-банка, то есть его персональные данные должны находиться в системе.

2. Сканирование документов посредством смартфона. Люди в возрасте 30 лет и старше весьма ценят свое время. Поэтому им больше всего понравилась возможность сканировать платежные и другие данные через камеру смартфона (при помощи приложения QBank), а не набирать их вручную. Создатели приложения позаботились о возможности сканирования квитанций для оплаты услуг ЖКХ, сканирования платежной карты и сканирования удостоверения водителя и документа о регистрации транспортного средства. Последняя опция предназначена для тех, кому нужно уплатить штраф ГИБДД. Впервые такую услугу запустил Связной Банк. Процент проголосовавших за нее составил 29% опрошенных в ходе исследования GfK и MARCS.

3. Уведомления о штрафах и налогах по SMS. Эту инновацию Бинбанка отметили 33% респондентов. Такая услуга позволяет вовремя оплачивать любые задолженности перед ГИБДД, ФНС и судебными приставами. Для получения информации о налогах в личном интернет-кабинете банка нужно указать ИНН, а чтобы пришла SMS о штрафах ГИБДД – номер свидетельства о регистрации автомобиля или удостоверения водителя.

4. Оплата покупок с помощью смартфона. Что может быть проще: приложил мобильное устройство к терминалу у магазинной кассы и все покупки тут же оплачены. Не нужно рыться в кошельке в поисках нужной суммы, и ловить нетерпеливые взгляды кассира и других людей в очереди. Подобную удобную инновацию, которую впервые запустил Сургутнефтегазбанк, особо отметили 39% опрошенных.

5. Перевод денег на карту с карты иного банка. На первом месте в рейтинге популярнейших российских банковских новшеств находится услуга, предлагаемая Бинбанком с марта 2015 года. Больше всего возможность в онлайн-режиме пополнять свою карту с карт других банковских организаций понравилась жителям городов с населением от 300 тысяч человек (45% опрошенных). И заметно меньший интерес к ней проявили жители небольших и средних городов (от 100 и 249 тысяч человек) – 35% опрошенных.

Таким образом, внедрение банковских инноваций способствует стабильному функционированию банков и обеспечивает их экономический рост. Банковская деятельность становится все более зависимой от инновационной деятельности, так как применение современных технологий и внедрение новейших продуктов

способствуют повышению качества услуг и формированию конкурентных преимуществ кредитных учреждений.

#### Список литературы

1. Безуглый Э.А. Банковская инновация как процесс модернизации деятельности банка // *Успехи современной науки и образования*. 2016. Т. 2. № 3. С. 26-27.
2. Дьячков М.Н. Понятие и сущность банковских инноваций // *Экономические науки*. 2012. №10. С. 36.
3. Кондрашов В.А. Тенденции развития банковских инноваций в современной России // *Российское предпринимательство*. 2012. № 8 (206). С. 101-105.
4. Менделян А.С. Электронные инновации в банковском бизнесе: финансовое обеспечение // *Молодой ученый*. 2013. №11. С. 393-395.
5. Семагин И.А. Теоретические основы банковских инноваций // *Экономические науки*. 2010. № 10(71). С. 254-258.

**Зулпуева А.М., Зикираев М.Т.**

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Ошский технологический университет*

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Аннотация: в данной статье рассматриваются региональные особенности, а также проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Ошскую область Кыргызстана.

Key words: investments, investment climate, investment attractiveness.

Abstract: This article examines regional features, as well as the problems and prospects of attracting foreign investment in the Osh region of Kyrgyzstan.

В условиях дефицита отечественных финансовых ресурсов, ограниченности собственных возможностей организаций по финансовому обеспечению предпринимательской деятельности возникает объективная необходимость привлечения в реальный сектор экономики страны иностранных инвестиций.

Расположение Ошской области в Южной части государства, ее

возможности и транспортные коммуникации, потребность и обеспеченность энергоресурсами предопределяют возможность производства и реализации произведенной продукции, что создает определенные предпосылки для привлечения иностранных инвестиций.

Одной из главных характеристик успешного социально-экономического развития региона является показатель объема инвестиций в основной капитал. Наблюдается положительная тенденция роста объемов иностранного инвестирования в основной капитал по Ошской области. Так, в 2014 году объем иностранных инвестиций в основной капитал, вырос по сравнению с уровнем 2012 года – в 1,6 раза. Общий объем инвестиций в области представлен таблице 1.

Таблица 1 - Динамика привлечения инвестиций в основной капитал по областям КР 2006-2014 гг. (в млн. соммах)

	2006	2008	2010	2012	2014	2014 г. к 2006 г (+,-) прирост в %
Кыргызская Республика. В том числе	10081.3	12212.4	57.8	40665.7	47915.0	
Баткенская обл.	1859.0	365.1	363.0	2140.4	959.1	35
Жалалабадская обл.	596.0	2497.7	1168.3	4660.8	8141.0	99
Исыкульская обл.	6924.0	7176.0	4118.8	4128.2	10385.1	40
Нарынская обл.	83.9	151.1	253.2	280.5	509.0	45
Ошская обл.	757.0	709.9	789.0	1560.4	2145.5	3
Таласская обл.	51.1	202.2	135.9	1746.1	651.8	42
Чуйская обл.	1346.5	1208.8	1859.1	3703.2	3554.7	15
г. Бишкек	4337.0	3910.3	12505.8	19561.7	14557.5	61
г. Ош	203.0	365.2	349.3	635.6	1292.8	52

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2014 году объемы поступления внутренних инвестиций Кыргызстана возросли по сравнению с предыдущим периодом на 17,4 % - до 393,9 млн. сомов, их положительное сальдо составило 207,6 млн. сомов. Основными финансовыми ресурсами развития Ошской области являются внешние и внутренние инвестиции.

Вместе с тем, данные таблицы 1 свидетельствуют о снижении общего объема иностранных инвестиций в Ошскую область в 2014 году по сравнению с уровнем 2010 года на 1,0 млн. дол. США, что

связано с Ошскими событиями 2010 года.

Структура, а также объемы инвестирования в Ошскую область в разрезе внутренних инвестиций представлены в таблице 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что наблюдается неравномерное распределение притока иностранных инвестиций в различные регионы Кыргызской Республики.

Таблица 2 - Структура поступления внутренних инвестиций по территории Ошской области с 2006-2014 гг. (млн.долл. США)

	2006	2008	2010	2012	2014	2006 к 2014 г. (%)
Ошская области, в том числе:	877.2	1 567.2	2 228.2	1 911.7	2 477.0	35
Алай	132.3	207.0	468.2	157.9	134.1	99
Араван	100.4	196.9	273.2	365.7	249.4	40
Каракулжа	27.9	70.4	117.0	123.5	60.7	45
Карасуу	31.4	463.9	280.7	515.2	1036.4	3
Ноокат	196.5	387.0	429.0	337.5	466.8	42
Узген	61.1	210.1	322.4	325.5	412.3	15
Чоналай	25.1	31.9	37.7	32.8	41.9	61

Так, можно отметить, что 75% всех иностранных инвестиций и 40,5 % кредита получил г. Бишкек, 24,8% иностранного кредита - Баткенская область, на долю Чуйской области приходится - 10,7%, Таласской - 9,7%, Ошской - 5%.

Наибольший интерес представляет распределение объема иностранных инвестиций по районам Ошской Области. Значительные объемы иностранных инвестиций направляются в Карасуйский, Ноокатский и Каракульжинский районы.

Определенный интерес представляет анализ инвестиций, поступивших по районам республики, рассмотрим это на примере Ошской области (табл. 3).

Из приведенной таблицы видно, что за исследуемый период из общей суммы инвестиций наибольший удельный вес занимают Карасуйский, Алайский и Ноокатский районы, которые по территории и численности населения также занимают наибольший удельный вес.

Необходимо отметить, что инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность по республике в целом, так и по Ошской области в частности пока остаются на низком уровне: во-первых, незначительной остается доля инвестирования из внутренних источников, а также из зарубежа, во-вторых, целевое и адресное инвестиций практически не используется.

Таблица 3 - Инвестиции в основной капитал по районам Ошской области 2006-2014гг. (млн.долл. США)

	2006	2008	2010	2012	2014	2006к 2014 г. (%)
Ошская области, в том числе:	1 306.5	2 433.5	6 027.8	3 951.1	4 854.7	26
Алай	321.7	670.9	2 841.5	1 328.7	1 092.2	29
Араван	126.0	210.4	295.6	642.7	294.9	42
Каракулжа	43..1	185.7	193.4	141..6	88.2	48
Карасуу	391.8	514.1	621.5	551.2	1 163.9	33
Ноокат	260.1	446.5	519.4	393.7	533.8	49
Узген	124.7	240.2	416.4	373.7	487.2	25
Чоналай	39.1	165.7	1 140.0	465..9	1 113.1	4

В целях повышения экономической и социальной эффективности развития региона весьма актуальным, на наш взгляд, является выбор стратегии маркетинга, в соответствии с которой целесообразно закрепление в сознании потенциальных инвесторов положительного инвестиционного имиджа региона.

Необходимо развивать имидж Ошской области. Его основная цель – создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа региона. В основном это должны быть мероприятия, направленные на формирование имиджа региона, благоприятного для жизнедеятельности и ведения бизнеса. Необходимо раскрывать уникальные черты области, гарантирующие конкурентные преимущества.

Для привлечения иностранных предпринимателей в экономику области целесообразно разработать стратегию создание новых рабочих мест.

Таким образом, в целях обеспечения экономической эффективности, инвестиционной привлекательности региона необходимо осуществить следующие мероприятия: разработать стратегию инвестиционного развития; разработать маркетинговую стратегию; развивать инфраструктуру; сформировать конкурентные преимущества.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Механизм обеспечения конкурентных преимуществ промышленных предприятий на региональном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 4 (4). С. 1.

2. Зулпукаров А.З., Наралиев Т.А. Анализ использования доходов и расходов домохозяйств районов Ошской области Кыргызской республики // Синергия. 2016. № 2. С. 33-41

3. Ишембаева Ш.К. Исследование соотношения показателей республиканского и местных бюджетов Кыргызской Республики // Синергия. 2016. № 3. С. 63-68.

4. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Инвестиции в системе устойчивого развития региональных экономических систем // Факторы успеха. 2016. № 1 (6). С. 59-64.

5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Обоснование стратегии диверсификации предпринимательских структур в условиях нестабильности внешней среды // Государственный советник. 2015. № 3 (11). С. 9-13.

**Зылёва Н.В., Луговая Е.И.**

**ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ  
МИКРОПРЕДПРИЯТИЯМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ  
УПРОЩЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО  
УЧЕТА**

*Тюменский государственный университет*

Ключевые слова: микропредприятие, учетная политика, упрощенные способы ведения учета

Аннотация: Организация бухгалтерского учета останавливает многих потенциальных предпринимателей от открытия собственного дела. В статье рассмотрено упрощение способов ведения бухгалтерского учета, как мера реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства, и представлены рекомендации по формированию учетной политики микропредприятиям.

Keywords: the microenterprise, accounting policies, the simplified ways of maintaining the account

Abstract: The organization of accounting stops many potential businessmen from opening of own business. In article simplification of ways of conducting accounting as a measure of realization of a state policy in the field of development of small business is considered, and recommendations about formation of accounting policies are submitted to the microenterprises.

В настоящее время в России активно развивается малое предпринимательство. Малым предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов малого предпринимательства. Государство активно поддерживает и финансирует это направление, которое играет немаловажную роль в экономике страны. Развивая предпринимательство, государство решает социальные задачи занятости, благосостояния населения, пополнения бюджетов налогами. Действующий в настоящее время федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее закон № 209-ФЗ), выделил в существующей категории «малые предприятия» подкатегорию «микropредприятие», но определения данному термину не дал. При этом, дословное прочтение п.2б статьи 4 федерального закона № 209-ФЗ «...среди малых предприятий выделяются микropредприятия...», говорит о том, что кроме указанных в законе отдельных условий, определенных именно для микropредприятий, для отнесения их к субъектам малого предпринимательства, остальные условия у них те же самые, что и для малых предприятий.

Таким образом, микropредприятие это – составляющая часть субъектов малого предпринимательства, осуществляющая свою деятельность небольшим количеством сотрудников в более мелких масштабах по сравнению с малыми предприятиями, и направленную на получение прибыли, в связи с чем зарегистрированное как юридическая коммерческая организация.

Государственная регистрация юридических лиц, в том числе микropредприятий, обязывает экономический субъект непрерывно вести бухгалтерский учет, согласно п.3 статьи 6 федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее закон № 402-ФЗ). Бухгалтерский учет ведется с помощью способов, к которым относятся: первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности. Данные способы подразумевают группировку и оценку фактов хозяйственной жизни, погашение стоимости активов, организацию документооборота, инвентаризации, применение счетов бухгалтерского учета, систему регистров бухгалтерского учета, обработку информации и иные приемы, согласно п.2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (далее ПБУ 1/2008).

Нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет в России, предоставляют организациям право выбора варианта постановки учета. Более того, федеральный закон № 402-ФЗ дает право малым предприятиям, а значит и микропредприятиям, применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая формирование упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Кроме упрощения бухгалтерской отчетности, нормативными актами предусмотрены упрощения рабочего плана счетов, форм регистров, оценки объектов учета. Использование права на применение упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и сами выбранные способы (их совокупность), должны быть закреплены внутренним документом – учетной политикой.

Учетная политика формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством РФ возложено ведение бухгалтерского учета, и должна быть утверждена руководителем организации в течении 90 дней со дня государственной регистрации. В данной статье будут исследованы упрощенные способы ведения учета, рекомендуемые субъектам малого предпринимательства, и предложена оптимальная учетная политика микропредприятия.

Как указано в статье 4 ПБУ 1/2008, при формировании учетной политики необходимо утвердить:

- рабочий план счетов, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;
- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- оценку фактов хозяйственной жизни, погашение стоимости активов;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств;
- правила документооборота и технологию обработки учетной информации;
- порядок контроля за хозяйственными операциями и другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Рассмотрим каждый из вышеперечисленных элементов учетной политики в части возможности упрощения способов ведения учета микропредприятием.

Сокращенный рабочий план счетов и инструкция по его применению, как упрощенный способ экономической группировки объектов учета, предложен в настоящее время Типовыми

рекомендациями по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утвержденными приказом Минфина № 64н (далее Типовые рекомендации № 64н), действующими в настоящее время, несмотря на то, что приняты более 15-ти лет назад, в связи с чем, при их использовании необходимо заменять устаревшие коды синтетических счетов на новые (табл.1).

Таблица 1 - Сокращенный рабочий план счетов бухгалтерского учета, рекомендуемый для малых предприятий (и микропредприятий), применяющих упрощенные способы ведения учета

Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательств		Рекомендации авторов	
Название раздела плана счетов		Название раздела плана счетов	
Счета малого предприятия	Вместо следующих счетов	Счета малого предприятия	Вместо следующих счетов
I. Внеоборотные активы		I. Внеоборотные активы	
01, 02, 08	01, 02, 03, 04, 05, 08, 09	01, 02, 04, 05, 08	01, 02, 03, 04, 05, 08, 09
II. Производственные запасы		II. Производственные запасы	
10, 19	07, 10, 14, 15, 16, 19	10, 19	07, 10, 14, 15, 16, 19
III. Затраты на производство		III. Затраты на производство	
20	20, 21, 23, 25, 26, 28, 29, 44	20	20, 21, 23, 25, 26, 28, 29, 44
IV. Готовая продукция и товары		IV. Готовая продукция и товары	
41	41, 42, 43	41, 43	41, 42, 43
V. Денежные средства		V. Денежные средства	
50, 51, 52, 55, 58	50, 51, 52, 55, 57, 58, 59	50, 51, 52, 55, 58	50, 51, 52, 55, 57, 58, 59
VI. Расчеты		VI. Расчеты	
60, 66, 68, 69, 70, 76	60, 62, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 75, 76, 86	60, 62, 66, 68, 69, 70, 76	60, 62, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 75, 76, 86
VII. Капитал		VII. Капитал	
80, 83, 84	80, 82, 83, 84	80, 84	80, 82, 83, 84
VIII. Финансовые результаты		VIII. Финансовые результаты	
90, 99	45, 90, 91, 94, 96, 98, 99	90, 91, 94, 99	45, 90, 91, 94, 96, 98, 99

Предложение в части увеличения счетов для учета внеоборотных активов связано с тем, что использование счетов 04 «Нематериальные активы» и 05 «Амортизация нематериальных активов» позволит сформировать достоверные данные для заполнения показателя статьи «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы» упрощенной формы бухгалтерского баланса малого предприятия,

рекомендованного Приказом № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации» (далее Приказ № 66н).

По нашему мнению, сокращенный рабочий план счетов Типовых рекомендаций № 64н сокращен до такой степени, что нарушает экономическую суть некоторых понятий. Например, объект «готовая продукция» (продукция, законченная обработкой в цехах...) отличается по своей сути от объекта «товары» (продукция, приобретенная для перепродажи), в связи с чем, считаем неправильным учитывать данные объекты на одном счете.

Пополнение рабочего плана счетов микропредприятия счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», позволит своевременно контролировать дебиторскую задолженность покупателей.

Следующим обязательным утвержденным элементов учетной политики являются формы первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета. Формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности микропредприятия, скорее всего, разрабатывать не будут.

Статья 9 федерального закона № 402-ФЗ предписывает каждый факт хозяйственной жизни оформлять первичным учетным документом. При этом формы применяемых первичных учетных документов должен утвердить руководитель экономического субъекта по представлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учета. Если микропредприятие будет использовать в своей деятельности для учета отдельных объектов первичные документы, по которым имеются унифицированные формы, можно в рамках учетной политики, прописать список этих документов. Остальные, разработанные самостоятельно первичные документы, нужно не только прописать в тексте учетной политики, но и приложить их образцы в состав приложений.

Данные, содержащиеся в первичных учетных документах, подлежат своевременной регистрации и накоплению в регистрах бухгалтерского учета. Совокупность учетных регистров, применяемых организацией, формирует форму бухгалтерского учета. Именно совокупность регистров предлагают упростить Типовые рекомендации № 64н, прописывая возможность применения малыми предприятиями упрощенных форм бухгалтерского учета (табл.2).

На наш взгляд, микропредприятиям вполне может подойти простая форма бухгалтерского учета (без использования регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия). При этой форме учета возникает необходимость обязательного заполнения регистра Книга (журнал) учета фактов хозяйственной деятельности

(форма К-1) и ведомости учета заработной платы (форма В-8), остальные ведомости ведутся по мере необходимости.

Как было упомянуто выше, микропредприятие может закрепить в своей учетной политике применение формы бухгалтерского учета без применения двойной записи на счетах бухгалтерского учета.

Таблица 2 - Упрощенные формы бухгалтерского учета, рекомендуемые для малых предприятий (и микропредприятий), применяющих упрощенные способы ведения учета

Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства (Приказ Минфина России от 21.12.1998 № 64н)		
Название формы бухгалтерского учета		
Форма №	Название регистра	Движение по счетам
Простая форма бухгалтерского учета (без использования регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия)		
К-1	Книга (журнал) учета фактов хозяйственной деятельности	все счета
Форма бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия		
В-1	Ведомость по учету основных средств и начисленных амортизационных отчислений	01,04
В-2	Ведомость по учету производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям	10,41,43,19
В-3	Ведомость по учету затрат на производство	08,20
В-4	Ведомость по учету денежных средств и фондов	50,51,52, 02,05,99,80,84
В-5	Ведомость по учету расчетов и прочих операций	55,58, 66,68,69,76
В-6	Ведомость по учету реализации	62,90,91
В-7	Ведомость по учету расчетов с поставщиками	60
В-8	Ведомость по учету оплаты труда	70
В-9	Ведомость (шахматная)	все счета

Такой формой учета можно воспользоваться только если она не исказит информацию о микропредприятии, то есть позволит составлять бухгалтерскую отчетность. Применяя данную форму бухгалтерского учета, хозяйственные операции достаточно регистрировать в едином документе в хронологической последовательности непосредственно по группам статей бухгалтерского баланса.

Важным элементом учетной политики является выбор оценки объектов учета. Способы денежного измерения объектов учета, а также требования к учетной политике в части раскрытия постановки учета объекта описывают федеральные учетные стандарты – Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). При этом, ряд ПБУ (табл.

3) имеют пункт, в котором сказано, что «настоящее Положение может не применяться организациями, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета...». Следовательно, данным правом могут воспользоваться микропредприятия.

Таблица 3 - Перечень ПБУ, которые вправе не применять микропредприятие, применяющее упрощенные способы ведения бухгалтерского учета

Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ)	Основание
ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда»	п.2.1 ПБУ
ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»	п.3 ПБУ
ПБУ 11/2008 «Информация о связанных сторонах»	п.3 ПБУ
ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»	п.3.1 ПБУ
ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	п.2 ПБУ

ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» микропредприятия не применяют, поскольку Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ № 34н статьей 85 дает право субъектам малого предпринимательства не предоставлять в составе отчетности Отчет о движении денежных средств.

Часть положений по бухгалтерскому учету устанавливают особые способы их применения некоторыми микропредприятиями (табл.4).

Поскольку микропредприятиям разрешено не применять ряд положений по бухгалтерскому учету, то применение данного права (или его игнорирование) нужно отразить в учетной политике.

Таким образом, в учетной политике микропредприятия, как минимум нужно указать (выбрав самый легкий) следующие способы оценки объектов учета и погашения стоимости активов:

- лимит стоимости основных средств, в пределах которого они могут отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе материально-производственных запасов – 40000 рублей (ПБУ 6/01, п. 5);

- способ начисления амортизации по основным средствам – линейный (ПБУ 6/01, п. 18) и по нематериальным активам – линейный (ПБУ 14/2007, п. 15);

- порядок учета транспортно-заготовительных расходов – в общей стоимости поступивших материалов (п. 83 Методических указаний по учету материально-производственных запасов);

Таблица 4 - Преференции при применении микропредприятиями отдельных ПБУ

Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ)	Основание
ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	
При формировании учетной политики микропредприятия, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут предусмотреть в ней ведение бухгалтерского учета по простой системе (без применения двойной записи)	п.6.1 ПБУ
Организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут отражать в бухгалтерской отчетности последствия изменения учетной политики, оказавшие или способные оказать существенное влияние на финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности и (или) движение денежных средств, перспективно	п.15.1 ПБУ
ПБУ 9/99 «Доходы организации»	
Организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут признавать выручку по мере поступления денежных средств от покупателей (заказчиков) ...	п.12 ПБУ
ПБУ 10/99 «Расходы организации»	
Если организацией, которая вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, принят порядок признания выручки от продажи продукции и товаров не по мере передачи прав владения, пользования и распоряжения на поставленную продукцию, отпущенный товар, выполненную работу, оказанную услугу, а после поступления денежных средств и иной формы оплаты, то и расходы признаются после осуществления погашения задолженности	п.18 ПБУ
ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам»	
Организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут признавать все расходы по займам прочими расходами	п.7 ПБУ
ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»	
Организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут осуществлять последующую оценку всех финансовых вложений в порядке, установленном для финансовых вложений, по которым их текущая рыночная стоимость не определяется. При этом указанные организации могут принять решение не отражать обесценение финансовых вложений в бухгалтерском учете в случаях, когда расчет величины такого обесценения затруднителен	п.19 ПБУ
ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности»	
Организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут исправлять существенную ошибку предшествующего отчетного года, выявленную после утверждения бухгалтерской отчетности за этот год, в порядке, установленном пунктом 14 настоящего Положения, без ретроспективного пересчета	п.9 ПБУ

- оценка материально-производственных запасов при их списании в производство или ином выбытии – по средней себестоимости (ПБУ 5/01, п. 16);

- способ оценки незавершенного производства (приказ № 34н, п. 64) и готовой продукции – по фактической себестоимости (приказ № 34н, п. 59).

В части порядка проведения инвентаризации активов и обязательств, микропредприятие, как и все экономические субъекты, в учетной политике должно отразить перечень проводимых инвентаризаций, сроки их проведения, состав инвентаризационной комиссии.

Схема документооборота является важной частью учетной политики организации (ее целесообразно утвердить отдельным приложением), как и указание на технологию обработки учетной информации. Схема документооборота должна включать в себя перечень работ по созданию, проверке и обработке каждого из первичных документов, журналов, книг учета, сводных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации.

Следует не обделит вниманием организационную часть учетной политики, в которой указывают кто ведет бухгалтерский учет (лично руководитель микропредприятия, главный бухгалтер, специализированная организация или бухгалтерская служба), какие участки учета автоматизированы (весь спектр учетных работ или только учет отдельных объектов), форму бухгалтерского учета (упрощенная или др.), форму бухгалтерской отчетности (упрощенная форма бухгалтерской отчетности или др.), способ представления бухгалтерской отчетности (на бумажных носителях или в электронном виде).

Таким образом, отметим, что утверждение в учетной политике упрощенных способов бухгалтерского учета позволяет микропредприятиям рационально и экономно вести бухгалтерский учет своей деятельности. Учетная политика, рекомендуемая авторами микропредприятиям, представлена в приложении.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э. Сравнительный анализ форм финансовой отчетности РСБУ и МСФО и прогнозирование их сближения на перспективу // Экономическое прогнозирование: модели и методы материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Давниса. 2005. С. 61-64.
2. Кисец М.В. Актуальные задачи в системе учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 40-45.

3. Семенихина Н.Б., Седова А.А. Учет основных средств: различия российской и международной практики // *Успехи современной науки*. 2016. Т. 2. № 2. С. 95-100.

4. Тхамокова С.М., Кармокова Х.Б., Шогенова М.Х. Развитие концепции управленческого учета в коммерческих организациях // *Успехи современной науки и образования*. 2016. Т. 2. № 3. С. 5-9.

5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Направления совершенствования системы учета затрат на производство продукции // *Современные тенденции экономического развития. Сборник трудов научно-практической конференции молодых ученых федеральных университетов "Долгосрочные тренды развития экономического образования в современной России"*. 2015. С. 220-223.

**Казьмина И.В.**

## **КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Воронежский государственный технический университет*

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процессы, эффективность, организация производства.

Аннотация: рассматриваются сущность и содержание концепции реинжиниринга, раскрываются особенности организации реинжиниринга, а также теоретические и практические аспекты проведения реинжиниринга на предприятии.

Keywords: reengineering, business process, efficiency, production organization.

Abstract: The essence and content of the concept of reengineering, reengineering organization disclosed features, as well as the theoretical and practical aspects of the enterprise reengineering.

Переход к инновационной экономике привел к тому, что деятельность многих средних и крупных российских промышленных предприятий стала практически не эффективной. Низкая конкурентоспособность российских предприятий порождается совокупностью причин. Ряд из них связан с нестабильностью современного отечественного законодательства, нехваткой квалифицированных управленческих кадров, отсутствием средств на модернизацию изношенного физически и морально промышленного оборудования. Однако к числу первостепенных причин, бесспорно,

относятся те, что связаны с ключевыми постулатами, лежащими в основе организации производства, с базовыми принципами, на которых строится организация производственных процессов. В этой связи переход к эффективной реализации производственных процессов предприятия, функционирующего в развивающейся рыночной среде, позволит обеспечить проведение реинжиниринга производственных процессов, которые не соответствуют современным требованиям организации производства.

В основе сущности концепции реинжиниринга лежит система взглядов на проблемы перепроектирования производственных и управленческих процессов, призванная сформировать основные направления работ по организации и реализации данной деятельности на промышленных предприятиях с целью повышения эффективности производственной системы на основе использования современных информационных технологий.

Основной целью реинжиниринга является повышение эффективности функционирования производственной системы, путем минимизации использования производственных ресурсов, сокращения длительности производственного цикла, снижения стоимости производственного процесса, повышение качества производимой продукции, основанное на внесении радикальных изменений в производственные процессы, позволяющих повысить приспособленность предприятия к динамичному развитию внешней среды для достижения постоянной удовлетворенности потребителей продукции, как надежной базы для будущего роста.

В этой связи реинжиниринг производственных процессов обеспечивает решение следующих задач:

- определение рациональной последовательности выполняемых операций, которая приведет к сокращению длительности цикла изготовления продукции, обслуживания клиентов, следствием чего станет повышение удовлетворенности клиентов и ускорение оборачиваемости капитала;

- обеспечение рационального использования ресурсов в производственных процессах, в интересах минимизации издержек и обеспечения оптимального сочетания различных видов деятельности;

- построение адаптивных производственных процессов, нацеленных на быструю адаптацию к изменениям потребностей потребителей продукции, производственных технологий;

- синхронизацию и координацию одновременно выполняемых производственных процессов.

Основными принципами формирования нового процесса являются следующие [1; 3]:

1. Несколько операций объединяется в одну, что обеспечивает горизонтальное сжатие процесса.

2. Исполнители процесса принимают самостоятельные решения, что обеспечивает вертикальное сжатие процесса.

3. Процесс имеет многовариантное исполнение, что повышает адаптивность процесса к изменению внешней среды.

4. Уменьшение количества проверок, минимизируется количество согласований.

Организация и реализация реинжиниринга производственных процессов в рамках системы управления предприятием в условиях инновационной экономики представляет собой совокупность организационных форм и принципов, реализация которых обеспечивает рациональное осуществление реинжиниринга на предприятии.

Модель организации и реализации реинжиниринга основана на выделении функционального и обеспечивающего блоков, реализующих свою деятельность в соответствии с выбранной формой организации реинжиниринга.

На результативность реинжиниринга оказывают влияние факторы внутренней и внешней среды. От того, как быстро участники проектной группы смогут оценить эти факторы и учесть их влияние на свою деятельность, зависит как эффективность организации реинжиниринга, так и эффективность реализации всего проекта по реинжинирингу.

Реализация функционального блока организации и реализации реинжиниринга, в рамках которой осуществляется процесс реинжиниринга производственных процессов, должно опираться на ряд принципов: принцип комплексности, принцип концентрации, принцип специализации, принцип производственной интеграции, принцип непрерывности работ по реинжинирингу, принцип согласованности деятельности всех членов проектной группы. Вышеуказанные принципы должны учитываться не изолированно, а в тесной взаимосвязи друг с другом. Соблюдение принципов имеет большое практическое значение в части повышения эффективности реализации процесса реинжиниринга на предприятии [1; 3].

Рассмотрим подробнее содержание процесса реинжиниринга процессов, который занимает центральное место в системе организации и реализации реинжиниринга.

1. Особое внимание при проведении реинжиниринга процессов

следует уделить процедуре выбора таких процессов, организация которых негативно влияет на эффективность производственной деятельности подразделения. В целях выбора приоритетных для реинжиниринга процессов разработана методика, которая представляет собой совокупность последовательно выполняемых стадий, позволяющих выявить и комплексно оценить каждый производственный процесс с точки зрения влияния процесса на ключевые факторы успеха предприятия и расчетного значения показателя «потенциал перепроектирования процесса». Методика включает следующие стадии:

1) Определение группы приоритетных процессов для реинжиниринга, исходя из влияния процессов на ключевые факторы успеха предприятия. Ключевыми факторами успеха предприятия могут являться следующие факторы: низкий уровень отходов, высокое качество производимой продукции, высокий уровень удовлетворения потребителей, надежность, стабильные и высокие финансовые результаты, четкое исполнение плановых графиков, бесперебойность и ритмичность производства, минимальное время выполнения заказа. Оценка процессов с точки зрения их стратегической важности для предприятия производится, исходя из числа ключевых факторов успеха, на которые влияет процесс [1; 5].

2) Выбор приоритетных процессов на основе расчета показателя «потенциал перепроектирования процесса». Показатель «потенциал перепроектирования процесса» является интегрированным, включающим в себя показатели, относящиеся к пяти аспектам работы: разнообразие, законченность, значимость, самостоятельность, обратная связь. Процессы с наиболее высокими показателями «потенциал перепроектирования процесса» являются приоритетными для реинжиниринга. Формирование итогового списка приоритетных производственных процессов для реинжиниринга реализуется путем сопоставления критерия «число ключевых факторов успеха, на которые влияет процесс» и значения показателя «потенциал перепроектирования процесса». В связи с этим разработана матрица, представленная на рис. 1.

Для проведения реинжиниринга отбираются процессы, попавшие в заштрихованный угол рисунка, так как данные процессы имеют высокое значение показателя «потенциал перепроектирования процесса» и влияют на большее число ключевых факторов успеха.

2. Перепроектирование производственных процессов предполагает, прежде всего, разработку новой технологической схемы процесса с целью дальнейшего внедрения новой технологии в производство.

Исходной деятельностью по перепроектированию производственных процессов является определение требований, предъявляемых к новым производственным процессам.



Рисунок 1 - Отбор производственных процессов для реинжиниринга

В качестве требований к производственным процессам, подлежащим перепроектированию, автор выделил следующие группы требований: технические (наджность, адаптивность и гибкость, многофункциональность и многоаспектность, оптимальность, прозрачность, согласованность, синхронность, ритмичность, управляемость, прямоточность), экономические (низкий уровень материалоемкости и энергоемкости, оптимальное использование трудовых ресурсов, оптимальный уровень затрат на производство, минимальная длительность технологического и производственного циклов, высокое качество продукции), безопасность (гигиеничность рабочих мест: чистые рабочие места, хорошая освещенность, оптимальный уровень токсичности и шума; электробезопасность, исключение пожаро- и взрывоопасности). На основе представленных требований члены проектной группы приступают к разработке новой технологической схемы производственного процесса [1; 4; 5].

3. Осуществив разработку технологической схемы производственного процесса, проектная группа приступает к осуществлению деятельности по отбору персонала для работы в новых производственных условиях. В целях отбора наиболее квалифицированных рабочих для работы в новых производственных

условиях предлагается использовать методику экспертной оценки соответствия качества персонала требованиям производственных процессов, в основе которой лежит определение показателя «ранг исполнителя производственного процесса». Данный показатель характеризует структуру и сложность работ, входящих в производственный процесс. При сопоставлении требуемого и фактического ранга могут получаться различные результаты.

4. Отобранный персонал участвует в испытании перепроектированных процессов, в результате которого определяются и решаются возникающие проблемы при реализации процесса. Испытания проходят в реальных условиях, в результате чего отобранный персонал получает возможность на практике подробно ознакомиться с новым порядком выполнения технологического процесса. При необходимости руководитель проектной группы должен организовать проведение семинаров [1-3].

5. Заключительной стадией реинжиниринга производственных процессов является контроль за выполнением перепроектированных процессов. При контроле качества процессов предлагается использовать статистический подход. В основе статистической оценки качества лежит оценка отклонений фактических показателей процесса от кривой нормального распределения отклонений. Результатом применения статистического подхода к контролю качества процесса является информация о воспроизводимости процессов, измеряемую числом дефектов. Из статистического обоснования известно, что при уровне процесса  $6\sigma$ , из миллиона единиц продукции, дефектов будет не более 3,4, данное значение является целевым для предприятия [1].

Оценка контроля качества перепроектированных процессов согласно статистическому подходу, должна осуществляться регулярно после проведения реинжиниринга на предприятии, что позволит своевременно выявлять и предотвращать сбои в производственной деятельности.

#### Список литературы

1. Казьмина И.В. Анализ особенностей внедрения бережливого производства на отечественных предприятиях // Синергия. 2016. № 2. С. 42-48.
2. Казьмина И.В., Смольянинова И.В., Щеголева Т.В. Развитие методологии корпоративного финансового планирования // В мире науки и инноваций: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. С. 65-67.

3. Казьмина И.В., Смольянинова И.В., Щеголева Т.В. Содержание и особенности корпоративного финансового планирования // Символ науки. 2016. № 4-1. С. 83-84.

4. Самедова Э.Р. Выбор эффективной организационной структуры управления предприятиями малого бизнеса // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 13-16.

5. Щеголева Т.В., Казьмина И.В., Смольянинова И.В. Методы организации материальных потоков в производстве наукоемкой продукции // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 205-208.

**Кубанычбекова У.К.**

## **ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына*

Ключевые слова: история, развитие, современная банковская система.

Аннотация: В статье отражена история становления и развития современной банковской системы Кыргызской Республики со времени приобретения суверенитета до настоящего времени.

Keywords: history, development, modern banking system.

Abstract: The article reflects the history of establishment and development of the Kyrgyz Republic's modern banking system since obtaining sovereignty before our days.

Кыргызская Республика с момента провозглашения независимости начала проводить политику по переходу к рыночным отношениям через экономические преобразования, которые коснулись и банковской системы. Кроме этого правительство Кыргызской Республики начало активно вести переговоры с различными международными финансовыми организациями и центральными банками зарубежных государств по вопросам участия республики в различных интеграционных союзах, что отразилось на развитии банковской системы страны.

Приобретя статус независимого государства, был принят первый закон в области банковского регулирования Закон «О государственном банке Республики Кыргызстан» 27 июня 1991 года, на основе которого был создан Государственный банк Республики Кыргызстан,

получивший функции единственного регулятора денежно-кредитной политики и валютной политики страны, а также функции по эмиссии денежных знаков и надзору за коммерческими банками. 6 марта 1992 года Государственный банк Республики Кыргызстан был преобразован в Национальный банк Республики Кыргызстан, закрепил за ним этот статус Закон «О Национальном банке Республики Кыргызстан».

Как известно все республики бывшего СССР были взаимосвязаны, так сырье добывалось в одной республике, а перерабатывалась или производилась продукция в другой. Поэтому вся экономическая система СССР строилась на взаимосвязи ее элементов. После распада СССР экономическая ситуация в сырьезависимых республиках сильно ухудшилась, повысились темпы инфляции, так, например, в Кыргызской Республике резко повысились цены на импортные энергоносители. Кроме этого бюджет республик постоянно пополнялся из центрального бюджета страны, так после распада ухудшилась не только макроэкономическая ситуация, но и бюджетная. Кыргызская Республика как малое государство не могло провести программу макроэкономической перестройки и осуществлять финансовую политику по снижению темпов инфляции, стабилизировать цены и провести демократические реформы. Ввиду всех вышесказанных причин существовала острая необходимость в введении собственной национальной валюты.

Так, одной из первых стран Кыргызская Республика 3 мая 1993 года ввела национальную валюту постановлением "О введении национальной валюты". 10 мая 1993 года российские рубли начали обменивать на национальную валюту по курсу 1 сом к 200 рублям, а с 14 мая этого же года сом стал официальной национальной валютой страны и единственным платежным средством.

В 1991-1992 годах активно продолжали открываться новые коммерческие банки или преобразовываться государственные банки в акционерно-коммерческие (АКБ «Кыргызстан», АК «Кыргызпромстройбанк» и АК «Агропромбанк»).

Для преобразования и реконструкции банковской системы Национальный банк подписал соглашения с международными финансовыми институтами о предоставлении технической помощи для того, чтобы дать возможность коммерческим банкам перейти на международные стандарты осуществления банковских операций. В частности, был создан пилотный проект совместно с консультантами Varentsgroup (США), в котором участвовали АКБ «Кыргызстан», АКБ «Ориент» и АКБ «КыргызКРАМДСбанк». Благодаря успешности

этого проекта большинство банков переходят на международный план ведения бухгалтерских счетов в 1996 году.

С июня 1992 года Кыргызская Республика становится членом Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), оказывающего помощь в проведении структурных преобразований экономики, а также в поддержке частного и государственного сектора.

В октябре 1995 года было подписано Базельское соглашение, благодаря этому появилась возможность организации системы банковского надзора и перехода коммерческих банков на международные стандарты по определению адекватности капитала.

Национальный банк проводит активную работу по изменению нормативной базы коммерческих банков и образованию Кредитного комитета и Комитета по управлению Ликвидности в 1993-1995 годах. В частности, например, были введены экономические нормативы по адекватности капитала, по размеру кредитов, предоставляемых одному заемщику, по валютной позиции и нормативу об обязательном резервировании депозитов. Кроме этого были утверждены инструкции и положения, регулирующие кредитные операции и создание резервов на покрытие потенциальных потерь и убытков (РППУ).

В 1996-1997 годах проводится осуществление Программы реструктуризации финансовой системы Кыргызстана (FINSAC) при поддержке Всемирного банка. Цель программы заключалась в реформе банковской системы - восстановление системы мобилизации и размещения денежных ресурсов. В этой связи проводилась работа по ликвидации двух крупных и неплатежеспособных государственных банков «Агропромбанк» и «Элбанк».

В 1997 году создается система законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих банковскую деятельность и осуществляющих банковский надзор. В частности, принимается Закон «О банках и банковской деятельности» и редактируется Закон «О Национальном банке Кыргызской Республики» (были приняты 29 июля 1997 года).

Российский кризис 1998 года спровоцировал девальвацию валют стран - торговых партнеров и усугубил проблемы банковской системы. В основном, проблемы в нашей банковской системе заключались в низком качестве управления коммерческими банками (недостаточный контроль качества кредитного портфеля, неэффективная кредитная политика, несоответствие в процентной политике, низкий уровень уставного капитала, высокие расходы). Поскольку повысились риски в банковской деятельности, а устойчивость банков оказалось под сомнением усилилась роль Национального банка как надзорного

органа, целью которого стало сохранение стабильности банковской системы.

Для предупреждения системного кризиса и повышения устойчивости банковского сектора к возможным внешним и внутренним потрясениям Национальный банк совместно с правительством провел различные мероприятия по реструктуризации неплатежеспособных банков. С этой целью главный банк усовершенствовал нормативную правовую базу коммерческих банков в части применения предупредительных мер по оздоровлению финансового состояния банков, создания банка, оценки соответствия должностных лиц банков минимальным квалификационным требованиям, создания адекватного резерва на покрытие потенциальных потерь и убытков банков и соблюдения банками обязательных резервных требований, классификации кредитов, повышение норматива минимального размера уставного капитала. Так, с 1 января 1999 года минимальное допустимое значение норматива адекватности капитала для суммарного капитала повысилось до 12% (предыдущее значение составляло 8%) и для капитала первого уровня - до 6% с 4%.

В результате мер, принятых Национальным банком, правительством страны и коммерческими банками, системный риск в банковской системе удалось снизить. Но кризис банковского сектора привел к тому, что с 1997 по 2001 годам 13 коммерческих банков прекратили свою деятельность, в том числе такие крупные банки, как АКБ «КыргызКРАМДСбанк», АКБ «Меркюри», АКБ «Максат» и АГБ «Бишкек». Также были отозваны лицензии по причине финансового положения у коммерческих банков «Акыл», «Инсан» в 2001 году, «Курулуш» - в 2002 году.

После кризиса 1998 года банковская система Кыргызской Республики начала постепенно восстанавливаться с 2002 года, ставшим переломным после трехлетней стагнации.

В 2003 году экономика начала активно развиваться, как и банковская система. В этом году в Кыргызской Республике появилась международная система пластиковых карт VISA, эмитируемая казахским банком «Казкоммерц Кыргызстан». Кроме этого было создано первое кредитное бюро «Ишеним», основная цель которого заключается в предоставлении информации о заемщиках (полная кредитная история клиента и его предшествующая история погашений).

К 2005 году было завершено реформирование банковского сектора, начался этап активного продвижения банковского капитала во все сферы экономики.

В марте 2005 года произошла политическая революция. Так политическая нестабильность в стране оказала влияние на всю экономику страны, так она повлекла за собой проблемы в макроэкономике (повысился уровень инфляции, снизились темпы ВВП). Как известно такой фактор, как ожидания клиентов играют немаловажную роль, так в первое время после революции наблюдался отток средств клиентов. Несмотря на политические потрясения ситуация к концу 2005 года стабилизировалась.

В 2006 году начался процесс внедрения принципов исламского финансирования, основная цель которого предоставление населению новых банковских услуг и увеличение притока иностранных инвестиций в страну. Так было принято Положение Национального банка Кыргызской Республики «О реализации исламских принципов финансирования в Кыргызской Республике» 30 октября 2006 года. В настоящий момент «ЭкоИсламикБанк» является единственным финансовым учреждением в Кыргызской Республике, придерживающийся в своей работе исламских принципов финансирования.

Государство для поддержки и финансирования сельскохозяйственного сектора в 1997 году по проекту МАР «Финансирование села» создает Кыргызскую Сельскохозяйственную Финансовую Корпорацию, которая в 2006 году преобразуется в коммерческий банк «Айыл Банк».

Как известно, любая развитая банковская система должна включать систему защиты депозитов, которая является гарантом доверия населения к коммерческим банкам, что соответственно увеличивает объём банковских депозитов населения. С этой целью 7 мая 2008 года был принят Закон Кыргызской Республики «О защите банковских вкладов (депозитов)».

Вплоть до 2010 года банковская система страны активно развивалась, наблюдался кредитный бум, создавались новые коммерческие банки и новые элементы банковской системы. Но в 2010 году произошла очередная политическая революция, которая соответственно привела к нестабильности в экономике страны и остановила рост банковской системы, который возобновился лишь в 2011 году.

Одним из главных факторов, остро повлиявших на устойчивость банковской системы оказалось банкротство одного из крупнейших

банков Кыргызстана ОАО «Азия Универсал Банк», который был зарегистрирован 22 августа 1997 года в Кыргызской Республике как дочерняя компания «International Business Bank» (IBB). После революции, 5 августа 2010 года Национальным банком было принято решение об отзыве банковской лицензии у ОАО «Азия Универсал Банк». Банк был признан неплатежеспособным в связи с участием в мошеннических операциях. После проведения международного аудита, оказалось, что банк выводил государственные средства, в том числе средства социального фонда, фонда развития, которые там были размещены. Банк предоставлял фальсифицированные отчеты длительное время. АУБ был реструктурирован путем создания нового банка с передачей части активов и обязательств, к ОАО «Залкар Банк». 24 декабря 2010 года новый банк получил лицензии на право проведения банковских операций в национальной и иностранной валютах.

Кроме «Азия Универсал Банк» были введены режим консервации в трех банках: ОАО «Инвестбанк «Иссык-Куль» с конца 2010 года, ЗАО «Манас Банк» и ОАО «КыргызКредит Банк» с 31 января 2011 года. Причиной введения режима консервации стало возбуждение уголовных дел к сотрудникам и руководителям данных банков за отмывание доходов, полученных преступным путем, коррупцию и участие в преступном сообществе.

В марте 2013 года девальвация тенге привела к падению курса сома вследствие тесных торговых отношений с соседней страной и неконтролируемых обменных операций. В результате чего Национальный банк начал проводить валютные интервенции для регулирования волатильности сома.

90% акций ОАО «Залкар Банк» 3 мая 2013 года были проданы АО «Инвестиционный Торговый Бизнес Холдинг», вследствие этого данный банк был перерегистрирован в ОАО «Российский Инвестиционный Банк».

К концу 2014 года кроме девальвации тенге началось обесценивание рубля, поскольку эти страны основные торговые партнеры Кыргызской Республики, это привело к падению курса сома, для регулирования курса которого Национальный банк продолжает проводить валютные интервенции, что снижает уровень международных резервов.

Микрокредитная компания FINCA, созданная в 1995 году с целью кредитования предпринимателей с низкими доходами, в 2015 году получила банковскую лицензию и была перерегистрирована в ЗАО "ФИНКА Банк".

8 апреля 2015 года создается новый «Инвестиционный банк «Чанг Ан Банк», получивший предварительное разрешение на получение банковских лицензий.

Микрофинансовая компания «Компаньон» 11 января 2016 года получила банковскую лицензию и перерегистрировалась в ЗАО «Компаньон Банк».

На текущий момент в банковской системе Кыргызской Республики действуют 25 коммерческих банков (включая Бишкекский филиал Национального банка Пакистана) и 328 филиалов коммерческих банков.

#### Список литературы

1. Безуглый Э.А. Банковская инновация как процесс модернизации деятельности банка // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 3. С.26-27

2. Гязов А.Т., Купуев П.К. Исследование основных направлений развития предпринимательских структур в Кыргызстане // Синергия. 2016. № 1. С. 31-38.

3. Ивлева Н.А., Иголкин С.Л. К задаче выбора инструментов для реализации процедуры кластеризации филиалов банковской сети // Территория науки. 2007. № 2. С. 216-223.

4. Терешев М.А., Аброкова Л.С. Методические основы использования финансовых методов и рычагов в системе финансовой безопасности коммерческих банков // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 3. С. 42-46.

5. Терешев М.А., Зумакулова Ф.С. Зарубежный опыт функционирования рынка кредитных ресурсов // Успехи современной науки. 2015. № 5. С. 62-65

**Кузьменко Н.И., Фирсова И.И.**

### **К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Воронежский экономико-правовой институт,*

*Воронежский государственный педагогический университет*

Ключевые слова: стратегирование, регион, планирование развитие региона, валовый внутренний продукт, концепция развития, инвестиции, инвестиции в основной капитал, денежные доходы населения.

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы стратегирования

регионов РФ. Реализация стратегического планирования в регионах России неоднозначна. Вопросы стратегического планирования позволяют увеличить показатели социально-экономического развития регионов. Результаты исследования подтверждают факт не выполнения условий стратегирования регионов РФ. Данное условие подтверждают данные Иркутской области.

Keywords: strategy development, district planning development of the region's gross domestic product, the concept of development, investment, investment in fixed assets, cash income.

Abstract: The paper deals with strategy development of Russian regions. Implementation of strategic planning in the regions of Russia is ambiguous. Questions of strategic planning can increase the indicators of socio-economic development of regions. Results of the study confirm the fulfillment of the conditions are not strategizing Russian regions. This condition is confirmed by the data of the Irkutsk region.

На сегодняшний день российская экономика тяготеет к сырьевому придатку мирового рынка, что влечет за собой множество негативных последствий для национальной экономики. В связи с чем, требуются меры по ее модернизации.

Выход из сложившейся ситуации государство видит в переводе российской экономики на инновационный путь развития. Данное обстоятельство служит основанием создания системы стратегического планирования и управления РФ. Одним из компонентов данной политики является развитие отдельных регионов [1]. Поэтому возникает множество дискуссий относительно «стратегирования».

До недавнего времени инициатива развития находилась в руках монополий, транснациональных корпораций и т.д. Сейчас же государство берет стратегическую инициативу в свои руки. Государство берет на себя обязательства по развитию регионов нашей страны [2]. В результате чего возникает необходимость понимания реальности того, работает ли Стратегия на практике или нет. В связи с чем, считаем необходимым, рассмотреть это на примере Иркутской области.

Система стратегического планирования Иркутской области включает в себя Концепцию социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 года (утверждена от 4 июня 2010 года № 34-р), Программу социально-экономического развития Иркутской области на 2011-2015 годы (утверждена Законом Иркутской области от 31 декабря 2010 года №143-ОЗ) и иные Законы.

Рассмотрим подробнее Концепцию социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 года. (Далее Концепция). Данная Концепция входит в систему документов стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегической целью развития области является создание комфортной среды проживания и приближения качества жизни населения к уровню развитых стран (государств-членов Организации экономического сотрудничества и развития - ОЭСР).

Для достижения стратегической цели объем инвестиций в основной капитал должен быть увеличен не менее чем в 3 раза к 2020 году по отношению к 2008 году. Рассмотрим реальные показатели достижения указанной цели (табл.1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал  
Иркутской области за 2008-2015 гг.

Показатель	2008	2012	2015
Инвестиции в основной капитал в млн. руб.	114 555	148318	164309

Таким образом, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году увеличился в 1,4 раза по сравнению с 2008 годом. Однако, при более детальном рассмотрении данного показателя в субъекте на основе данных мониторинга социально-экономического развития Иркутской области за 2012-2015 год, то можно наблюдать уменьшение инвестиций в основной капитал (табл.2).

Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал по отношению к  
соответствующему периоду прошлого года  
Иркутской области за 2012-2015 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал по отношению к соответствующему периоду прошлого года	101,1%	88,1%	96,7%	90,7%

Соответственно, можно предположить, что к 2020 году объем инвестиций не будет увеличен в 3 раза по отношению к 2008 году. То есть данный пункт стратегии не работает. Данное обстоятельство определяет пересмотр целевых установок Стратегии. Государству на наш взгляд, необходимо не просто разрабатывать стратегии, но и контролировать их исполнение с учетом меняющейся социально-экономической системы России или учитывать в исполнении

Стратегии все стороны трансформации региональной социально-экономической системы.

Продолжая анализировать качество исполнения стратегии Иркутской области, приведем еще такой показатель, как реальные денежные доходы населения. Согласно Концепции, к 2020 году они должны увеличиться не менее чем в 1,7 раз по отношению к 2008 году. Какие реально сформировались денежные доходы населения, отражают данные таблицы 3.

Таблица 3 - Динамика реальных денежных доходов населения Иркутской области с 2009 по 2015 год

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Реальные денежные доходы населения по отношению к соответствующему периоду прошлого года	95,6%	100,0%	97,2%	103,2%	106,7%	98,2%	97,9%

По приведенным данным в таблице 3 видим, что в 2015 году наблюдается не увеличение реальных денежных доходов населения, а уменьшение по сравнению с 2009 годом в 1,1 раза. То есть данный пункт «Стратегии» вновь не отвечает заявленным требованиям.

Стратегия социально-экономического развития Иркутской области, исходя из взятых нами показателей, не работает. Причины этого могут быть следующие: снижение цен на нефть; международные санкции; снижение курса рубля; повышение банковских кредитных ставок; рост цен на товары и услуги; рост инфляции; рост безработицы; падение реальных доходов населения; снижение оборота розничной торговли; снижение поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области; недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса; низкий уровень развития предпринимательства; малая эффективность бюджетных расходов; сотрудничество не в полной мере органов государственной власти и органов местного самоуправления Иркутской области; несовершенное законодательство РФ и Иркутской области в социально-экономической сфере; отток квалифицированных кадров; ориентация экономики на сырьевое производство; отсутствие регламента взаимодействия между органами исполнительной власти субъекта РФ, бизнес-сообществом, общественными организациями, населением; низкая инновационная составляющая в производимой организациями области продукции (оказываемых услугах); высокий

уровень износа инфраструктуры и жилищного фонда; отсутствие единой транспортной системы.

В качестве важнейшей проблемы Иркутской области, можем выделить – низкий уровень и низкое качество жизни. Основными причинами данной проблемы, по нашему мнению, являются (как и в других регионах РФ) [3-5]: неэффективная структура экономики, характеризующаяся, в частности, высокой долей занятых в отраслях с низкой заработной платой; низкая налоговая эффективность, в результате чего уровень бюджетной обеспеченности в области почти в полтора раза ниже, чем в среднем по РФ; низкий уровень развития предпринимательства, определяющий не только низкий уровень доходов населения, но и узость спектра товаров и услуг собственного производства, их невысокое качество и, как следствие, высокую долю импорта; неразвитость городской среды, уровень развития которой даже в городах формирующейся Иркутской агломерации крайне невысок.

Данная проблема в сочетании с неблагоприятной демографической ситуацией определяет высокую вероятность формирования дефицита трудовых ресурсов в области уже в среднесрочной перспективе. Подобный дефицит может стать критическим ресурсным ограничением для реализации перспективных проектов.

Наряду с возможным дефицитом трудовых ресурсов серьезными ограничениями развития Иркутской области могут стать несбалансированность развития транспортно-логистической инфраструктуры и низкий уровень производительности труда в экономике области.

С учетом вышеизложенного, считаем необходимым обратить внимание региональных органов власти Иркутской области на следующее. Прежде чем, заявлять в Стратегию развития высокие показатели социально-экономического развития, следует, во-первых, улучшить производство и обеспечить качественное обслуживание производственного сектора, что позволит увеличить рабочие места, тем самым снизить безработицу, во-вторых, учитывать реальные способности области и показатели достижения результата Стратегии закладывать не такие высокие с достижением их не в такие краткие сроки.

#### Список литературы

1. Кузьменко Н.И. Государственная информационная политика как показатель реализации информационной структуры инновационного ландшафта региона и ее роль в обеспечении конкурентоспособности

образования //Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты материалы III международной научно-практической конференции. - Воронеж, 2015. С. 134-139.

2. Кузьменко Н.И. Инновационно-инвестиционные процессы и их влияние на развитие предпринимательства Аннинского района Воронежской области // Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности материалы международной научно-практической конференции. - Воронеж, 2015. С. 66-70.

3. Давыдова Е.Ю. Проблемы управления инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций // Синергия. 2016. № 2. С. 56-62.

4. Мирзоева А.Р. Организационно-экономическая модель регулирования инвестиционной деятельности в регионе // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 120-123.

5. Серебрякова Н.А., Волкова С.А. Региональные компоненты обеспечения роста качества жизни населения (на примере Воронежской области) // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. № 1 (63). С. 229-235.

**Овсянников С.В.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САНАЦИЯ КАК ОСНОВА  
ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: экономическая санация, устойчивое развитие, промышленное предприятие.

Аннотация: в статье раскрыты особенности инструментария санации в механизме устойчивого развития предприятия. Рассмотрены возможности экономической санации на различных этапах развития организаций. С учётом существующих возможностей раскрыты условия устойчивого развития предприятий.

Keywords: economic sanation, sustainable development, industrial enterprise.

Abstract: in the article the features of the toolkit in the mechanism of sustainable development of the enterprise. Considered the opportunities for economic rehabilitation in different stages of organizational development.

Taking into account the existing possibilities disclosed the conditions for sustainable development of enterprises.

Одним из наиболее критических рисков в условиях неустойчивости экономики является угроза банкротства предприятия. Наступление банкротства предприятия сопровождается ухудшением структуры финансирования предприятия, что связано с ошибками в финансовых решениях или невыполнением долговых обязательств.

В условиях неустойчивости финансовой среды, риск банкротства предприятий может быть последствием реализации недостаточно обоснованных крупных проектов. Зачастую привлечение кредитных ресурсов сопровождается рисками невыполнения долговых обязательств предприятий.

На возникновение угрозы банкротства предприятия влияют разнообразные факторы, которые, можно оценить посредством диагностики и анализа финансового состояния [1].

Банкротство предприятия носит разрушающую роль для экономики предприятия. От риска банкротства предприятия во многом зависит финансовая и коммерческая привлекательность предприятия. Банкротство предприятия оказывает влияние на возможность привлекать дополнительный капитал и управлять обязательствами [4].

Одной из экономических причин банкротства предприятий является неспособность финансировать свою деятельность, рассчитываясь по своим обязательствам. Малые организации пренебрегают этим важным аспектом в своей деятельности. За последние годы увеличилось количество малых и средний предприятия, собственники и управляющие которых не считают нужным проводить глубокий анализ факторов и условий устойчивого развития предприятия.

Формирование механизма устойчивого развития предприятия требует анализа различных факторов, препятствующих эффективной и стабильной работе предприятия. Устойчивое развитие предприятия предполагает бесперебойную деятельность, сопровождаемую ростом экономического благополучия предприятий.

Термин «устойчивое развитие», подразумевает поддержание равновесия между взаимосвязанными элементами системы – экономикой, социальной сферой и окружающей средой [3]. Предприятие должно быть способно к воспроизводству природной среды и средств производства, не допуская при этом кризисов на протяжении неограниченно продолжительного времени.

Механизм обеспечения устойчивого развития предприятий, на наш

взгляд следует понимать такую систему управления, которая обеспечит удовлетворение текущих и будущих ресурсных потребностей под влиянием разных факторов внешней среды, создающих угрозы и возможности достижения намеченных целей предприятия.

Устойчивое развитие предприятий определяется множеством различных факторов и условий, от учёта которых зависит возможность сохранить предприятие как целостную систему способную поддерживать сбалансированность развития бизнес-деятельности; сохранение целостности предприятия; обеспечение постоянной финансовой устойчивости; поддержание эффективности и интенсивности функционирования производственной системы.

Одной из ключевых составляющих механизма устойчивого развития предприятий является инструментарий экономической санации предприятий.

Экономическая санация предприятия позволяет восстановить утраченные возможности, обеспечить самофинансирование хозяйственной деятельности и как итог рассчитается по своим обязательствам [2].

От эффективности использования инструментария экономической санации предприятия зависит не только краткосрочные результаты работы, но и будущие перспективы устойчивого развития экономики предприятия.

Условием устойчивого развития предприятий является использование эффективных инструментов санации предприятия. Данный инструментарий обеспечивает предотвращение банкротства и неплатежеспособности предприятий на основе комплексной диагностики неустойчивой бизнес-среды.

Основой формирования инструментария экономической санации является проведение анализа и диагностики финансового состояния в сложных экономических условиях. Вместе с тем многие организации не уделяют достаточного внимания планомерному проведению санации. При этом руководители предприятий не считают нужным проводить дорогостоящие меры санации предприятий, что приводит их к более серьёзным экономическим проблемам.

Как показывает практика управления устойчивым развитием предприятий, при отсутствии обоснованных планов санации проводятся разрозненные меры и итоги, которых имеют низкую эффективность. Профессиональная организация процедур санации становится основой предупреждения банкротства и планирования мер оздоровления предприятия.

В результате необоснованных планов санации и как итог просрочки платежей за сырье возникала угроза потери ключевых поставщиков. Так вследствие сбоев в производственном процессе организация может потерять покупателей и заказчиков и в результате стать банкротом.

Наличие кризисных явлений соответственно ухудшает отношение предприятия с кредитными организациями. В таких случаях условием обеспечения экономической устойчивости организации является использование эффективных инструментов санации.

Главная особенность экономической санации предприятия заключается в качественной последовательности действий, которые используются для достижения целей устойчивого развития предприятий [4]. Такие действия связаны с оздоровлением экономики предприятий, имеющих существенные последствия, которые возникают как результат выбора целей, задач и путей их санации.

Сложность проведения экономической санации во многом обусловлена особенностями организационного и экономического положения предприятий. Процесс экономической санации, базируется на факторах (интересы менеджмента и собственников, конкуренция, инновации, культура) которые могут вступать в противоречия.

Из-за организационных противоречий снижается эффективность санации предприятий. Повышается сложность выполнения задач из-за понижения гибкости движения ресурсов и смены требований к механизму устойчивого развития предприятий.

Экономическая санация позволяет не только диагностировать важнейшие факторы неустойчивости, но и обеспечивает готовность к непредвиденным ситуациям, делать своевременные и правильные выводы[2]. Одним из главных приоритетов экономической санации является повышение долгосрочной устойчивости предприятия. Использование инструментария санации становится одним из главных направлений выживания и развития современных предприятий.

В качестве основы плана экономической санации предприятия, выступает определение факторов, способствующих возникновению несостоятельности предприятия, а также внутренних и внешних причин их возникновения. В условиях кризисного состояния предприятия необходимо выбрать такие методики диагностики вероятности банкротства, которые обеспечат своевременное выявление критических проблем и разработку путей их устранения.

В условиях критических проблем производства и сбыта, финансовое положение предприятия, должно иметь максимально возможные показатели устойчивого развития.

Формирование условий устойчивого развития возможно за счет профессионального управления организацией, структурой ее капитала, ее финансовыми составляющими, дебиторской и кредиторской задолженностью, а также правильным (наиболее эффективным) распределением ограниченных ресурсов для получения необходимого результата.

В современных условиях для проведения экономической санации предприятия возникает необходимость усилить внимание к анализу и контролю формирования финансовых результатов. Осуществление работы по анализу и контролю финансовых результатов предприятия обеспечивает основу реализации комплекса мер по финансовому оздоровлению предприятия и выходу из состояния банкротства.

Выбор конкретных инструментов экономической санации предприятия определяется задачами операционной деятельности, возможностями внедрения новых ресурсосберегающих технологий, а также потенциалом ресурсов.

Проведение санации предприятия также включает формирование рациональной структуры производственного, денежного и кадрового ресурсного потенциала. Такая структура должна снизить стоимость привлеченного капитала, оптимизировать производственные процессы и организационную структуру.

В качестве финансовой основы санации предприятий, находящихся в процедурах банкротства, выступают: разовые доходы от реализации активов или сдачи их в аренду; доходы от предоставления различных услуг; поступления в результате взыскания дебиторской задолженности. В процессе банкротства предприятия необходима планомерная работы, которая позволит сформировать положительные финансовые результаты.

Для проведения санации предприятия имеет важное значение оптимизация структуры источников финансирования предприятия с учетом неустойчивости финансовой среды. Достижение оптимальной структуры баланса возможно за счет правильного распределения ограниченных ресурсов для выполнения первоочередных целей предприятия. Для экономической санации предприятия в оперативной перспективе необходима реструктуризация состава статей актива и пассива, а также оптимизация ресурсного потенциала предприятия.

Проблемы выбора направлений экономической санации предприятия также характеризуются трудностями оздоровления и рационального инвестирования в условиях кризиса. В качестве основы инструментов экономической санации предприятий необходимо использовать инвестиции и инновации, которые должны обеспечить

сохранение действующего производства путем внедрения новых технологиях для выпуска востребованной рынком продукции.

На основе инструментария экономической санации предприятия необходимо в каждом случае определить: что надо делать, чтобы управлять успешно в преддверии кризиса и в процессе кризиса до наступления банкротства [2]. Нарастание кризисного состояния способно привести к банкротству как наиболее критическому последствию для предприятия.

Другим фактором банкротства является неудовлетворительная структура источников финансирования предприятия, что ведет к тому что ошибки в финансовых решения или невыполнение обязательств контрагентов может привести к неплатежеспособности и банкротству.

В условиях экономической неустойчивости ухудшение структуры источников финансирования может быть результатом как необоснованных решений, так и последствием крупных инвестиционных вложений. Например, внедрение инноваций почти всегда связано с привлечением внешних источников капитала, а вероятные доходы могут быть недостаточны для выполнения обязательств предприятия. На структуру источников финансирования предприятия влияют разнообразные факторы, которые, можно оценить посредством диагностики.

Стратегическое значение для экономической санации предприятия носит обеспечение долгосрочного финансирования предприятия. При этом многие предприятия не используют возможности планирования долгосрочных источников ресурсов. В условиях финансовой неустойчивости предприятия, накапливают высокую долю заемных источников капитала, теряют возможности в инвестиционной и инновационных сферах [5]. Другая часть предприятий из-за неспособности обслуживать высокие процентные расходы постепенно становится убыточной и неплатежеспособной. Практически любое решение в период санации влияет на финансовую деятельности организации: на ее платежеспособность, на ликвидность, рентабельность, на оборачиваемость и как результат на финансовую устойчивость. Решение стратегических задач механизма устойчивого развития предприятия связано с большими ресурсными потребностями.

Таким образом, использование инструментария экономической санации в механизме устойчивого развития предприятий является условием непрерывного функционирования предприятий в условиях неустойчивой финансовой среды и высоких рисков ухудшения спроса на продукцию.

#### Список литературы

1. Кабанов В.Н. Система налогообложения на модели линии безубыточности // Синергия. 2015. № 1. С. 41-47.
2. Караева Ф.Е. Оптимизационная модель устойчивости финансового состояния предприятия // Успехи современной науки и образования. 2015. № 4. С. 23-26
3. Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г. Концептуальные подходы к исследованию влияния затрат на эффективность агропромышленного производства // Синергия. 2015. № 2. С. 63-71.
4. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Система учётно-аналитического обеспечения управления бизнесом в условиях глобализации // Территория науки. 2015. № 1. С. 153-158.
5. Овсянников С.В., Лободенко Ю.В. Диагностика инвестиционной деятельности как фактор обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий // Территория науки. 2014. № 4. С. 57-62.

**Рыков С.В.**

### **ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: банковская инновация, коммерческий банк, инновационные продукты, банковская система.

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы формирования понятия «банковская инновация» и различные подходы к пониманию сущности данного термина. Обобщены и систематизированы этапы разработки и внедрения банковских инноваций.

Key words: banking innovation, commercial bank, innovative products, banking system.

Abstract: This article describes the basis for the formation of the concept of "banking innovation" and different approaches to understanding of essence of this term. Generalized and systematized the stages of development and implementation of banking innovations.

Внедрение инноваций во все сферы деятельности экономических субъектов, переход экономики на инновационный путь развития стали одними из приоритетов государственной политики, влияющих на экономический рост, развитие и структурные сдвиги в экономике, а также важнейшим инструментом, поддерживающим

конкурентоспособность национальной экономики, в том числе и банковского сектора [1, с. 153]. Поэтому основным содержанием нового этапа в развитии банковского сектора должно стать повышение качества банковской деятельности, включающее расширение состава банковских продуктов и услуг, рост их качества и совершенствование способов предоставления, повышение долгосрочной эффективности и устойчивости бизнеса. Инвестиции и инновации стали сутью современного развития не только в банковском деле, но и во всех отраслях экономики [2, с. 86]. Таким образом, разработка и внедрение финансовых инноваций в банковском секторе экономики обретает особую актуальность.

Необходимо выделить два основных концептуальных подхода в рассмотрении понятия «инновация». Инновация в широкой интерпретации – это использование новшества для получения максимального экономического эффекта в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Промежуток времени от рождения идеи, создания и распространения новшества до его внедрения принято называть жизненным циклом инновации. Сама последовательность проведения работ, включаемая в жизненный цикл инновации, рассматривается как инновационный процесс. В более концентрированном, или узком, смысле под инновациями следует понимать конкретные нововведения, новые технические решения, приносящие коммерческую выгоду. Необходимо отметить, что существуют инновации с неявным экономическим результатом, например, экологические, не приносящие сиюминутного экономического эффекта [3, с. 127].

Резюмируя вышперечисленное, можно сделать вывод, что инновация – это суммарный или сублимированный результат научных прозрений, открытий и изобретений по созданию уникального или модернизированного продукта (услуги, процесса, технологии), направленного на эффективное раскрытие и удовлетворение уже существующих потребностей и формирование абсолютно новых потребностей, имеющих практическое применение и высокий экономический и научно-технический эффект.

Инновации в широком смысле следует рассматривать в любой отрасли и сфере деятельности. Определение «финансовые» применительно к инновациям подразумевает отнесение к системе товарно-денежных отношений, заключающихся в формировании и использовании денежных средств в процессе их кругооборота [4].

Таким образом, финансовые инновации являются инструментом развития общественного производства. Принципиальное отличие от прочих инноваций – финансовые инновации используют денежные средства в качестве ресурса для создания инновационных фондов. Финансовые инновации являются источником и средством для модернизации и развития товарно-денежных отношений, составляют неотъемлемую часть развития современных производительных сил и производственных отношений общества.

Банковская инновация представляет собой часть финансовых инноваций. Банковская инновация – это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка [5, с. 255].

Разработка и внедрение банковских инноваций для коммерческих банков стало уже привычной деятельностью, в которой можно выделить четыре основных этапа, представленных в таблице.

Таблица – Основные этапы разработки и внедрения банковских инноваций коммерческим банком

Этап	Содержание
I этап	Сбор и обработка информации о состоянии рынка, анализ рынка о потенциальных потребностях в новых банковских продуктах и услугах
II этап	Разработка инновационной стратегии кредитной организации, концепции нового продукта и технологии его внедрения на рынок банковских услуг (подготовка документов, разработка технологии банковских операций, обучение сотрудников, определение способов внедрения продукта (услуг) в рыночную среду, испытание качества продукта среди клиентов)
III этап	Организация продвижения инновационного продукта (услуги), его продажа клиентам. Ключевыми факторами успеха на данном этапе являются: правильный выбор политики ценообразования, определение каналов товародвижения, учет жизненного цикла банковского продукта (стадия внедрения, стадия зрелости, стадия спада)
IV этап	Оценка результатов реализации инновационных продуктов (услуг) и анализ выбранной инновационной стратегии

Таким образом, на современном этапе развития мировой банковской системы, сопровождающегося обострением конкуренции и кризисными явлениями на финансовых рынках, одним из основных факторов успешного развития банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений, так как своевременное внедрение финансовых инноваций обеспечивает стабильное развитие, повышение конкурентоспособности и устойчивый экономический рост банков. Данные меры позволят банкам оптимально распределять свои ресурсы, сократить издержки, улучшить качество предоставляемых

услуг, освоить новые каналы доставки банковского продукта до потребителя, тем самым обеспечить рост конкурентных позиций банка на финансовом рынке.

#### Список литературы

1. Жирнова А.М., Зиновьева Н.М. Инновационный фактор как основа развития предпринимательства // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I междунар. науч.-практ. конф., 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С. Л. Иголкина. – Старый Оскол: АНОО ВО ВЭПИ, 2015. С. 152-155.
2. Зиновьева Н.М. Основы формирования инвестиционной политики коммерческого банка // Новая наука: современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: РИЦ АМИ. 2016. Ч. 1. С. 85-87.
3. Зиновьева Н.М. Соппротивление инновациям управленческого персонала как проблема реализации инновационного потенциала предприятия // Инновационная наука. 2016. № 2-1(14). С. 127-128.
4. Менделян А.С. Электронные инновации в банковском бизнесе: финансовое обеспечение // Молодой ученый. 2013. №11. С. 393-395.
5. Семагин И.А. Теоретические основы банковских инноваций // Экономические науки. 2010. № 10(71). С. 254-258.

**Рысьмятов А.З., Совмен Э.К., Ганиева Л.А.,  
Шартан Р.Я., Балашова Е.С.**

#### **К ВОПРОСУ О ПОКАЗАТЕЛЯХ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ И АУТСОРСИНГ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК**

*Майкопский государственный технологический университет,  
Кубанский государственный университет*

Ключевые слова: рынок, аутсорсинг, АПК.

Аннотация: Революционные изменения, произошедшие вследствие трансформационных рыночных преобразований, привели к необходимости коренных изменений теоретических и методологических постулатов, касающихся организации и управления аграрным производством и бизнесом.

Keywords: market, outsourcing, agrarian and industrial complex.

Abstract: The revolutionary changes which have occurred owing to transformational market reforms have led to necessity of basic changes of

the theoretical and methodological postulates, concerning organization and management of agrarian manufacture and business

Рыночные реформы, произошедшие в нашей стране за последние десятилетия, и как следствие трансформационные рыночные преобразования и заключающиеся, прежде всего, в формировании и развитии бизнес структур регионального аграрного рынка, привели к необходимости значительной корректировки теоретических и методологических постулатов, касающихся организации и управления аграрным производством и бизнесом. Это, в свою очередь, потребовало коренного изменения, а иногда создания и развития новых рыночных форм, институтов, механизмов и инструментов. Их появление предполагает, в свою очередь, пересмотр целого ряда положений концепции, специализации и разделения труда, как в рамках отдельного предприятия, так и регионального агропромышленного комплекса. В основе этой концепции должно лежать стремление каждого предприятия к реализации своих конкурентных преимуществ через выбор наиболее рациональных размеров предприятия, а также глубины специализации и уровня применения аутсорсинга с учетом качества и возможности эффективного использования имеющихся ресурсов, состояния локальных рынков сырья, полуфабрикатов и производственных услуг, а также рынков услуг по производственному и социальному обслуживанию. Из этого вытекает целесообразность либо собственного производства или аутсорсинга.

В этих условиях кооперация и сотрудничество часто вытесняют конкуренцию и могут свести на нет преимущество в размерах предприятия и уровнях концентрации производства отдельных его отраслей. Отсюда в частности вытекает востребованность рынком малых и средних форм предпринимательства, как гибких и чутко реагирующих на изменения потребительского спроса.

Современное состояние теории внутривозвращенной, а также межхозяйственной специализации и процессов аутсорсинга в АПК во многом определяются положениями концепции сформировавшейся в годы командно-административной экономики [5].

В этих условиях предприятия практически не могли самостоятельно оперировать имевшимися ресурсами. Это стало одной из причин того, что основными факторами, определявшими размер предприятия, считались уровень развития технологии, интенсивность производства, его специализация. При этом возможность хозяйств маневрировать приобретением и отчуждением важнейших видов

ресурсов и основными средствами обуславливающих размер предприятия, была минимальной. Рациональный размер последних диктовался необходимостью эффективного использования ресурсов не только в основном, но также во вспомогательном и обслуживающем производстве. Все это обуславливало постулат, что в командно-административной экономике предприятия малых размеров неэффективны, что и подтверждалось практикой.

В этих условиях межхозяйственная специализация носила ограниченный характер и выступала в качестве долговременных связей на отдельных участках технологических цепочек. Практически каждое предприятие имело полный набор вспомогательных, обслуживающих и подсобных подразделений. Более того, часть сельскохозяйственного производства была сосредоточена в тракторно-полеводческих бригадах и звеньях, а также животноводческих фермах, которые считались лишь формами организации труда. В них обслуживающие вспомогательные службы отсутствовали, чем косвенно объяснялось невозможность их самостоятельного существования вне сельскохозяйственных предприятий.

В условиях рыночной экономики подходы к специализации, уровню, концентрации производства и размера сельскохозяйственных предприятий должны быть ориентированы на многовариантную схему сельхозпроизводства, в котором органично сочетаются предприятия всех организационно-правовых форм и размеров. Эта многовариантность предполагает также множество агентов регионального агропродовольственного рынка реализующих различные виды работ и услуг на всех уровнях АПК, и имеющих возможность включаться в данную схему на любом этапе для выполнения работ и оказания услуг по хранению, техническому, агрохимическому обслуживанию, снабжению и т.д.

Такая схема приоритетна вследствие того, что российские сельхозтоваропроизводители разнородны по финансовым, ресурсным, техническим и технологическим возможностям, что в свою очередь требует более гибких и разнообразных подходов.

В строении регионального агропродовольственного рынка и в динамике его структуры должен преобладать принцип мозаичности, то есть не в жесткой, открытой внешней среде, системах, какими являются все территориальные АПК как производственные системы, в отличие от более жестких – предприятий, структура которых является относительно консервативной, связи между элементами являются более гибкими, поэтому одни элементы могут заменяться другими, а возможна и их утрата с последующим замещением.

В рыночной экономике с ее мозаичностью и многовариантностью, а также многообразием форм собственности, размеров и структуры ресурсов сельхозтоваропроизводителей необходимо рассматривать лишь минимально допустимый размер сельскохозяйственного предприятия при данных специализации и уровне интенсивности производства, которые определяются наличием ресурсов, а также степенью самостоятельности в проведении основных, вспомогательных и обслуживающих сельскохозяйственных работ. Так, для хозяйства, занимающегося только производством растениеводческой продукции, минимальный размер, обеспечивающий эффективность, зависит от применяемой техники и наименьшей краткой площади, необходимой для рационального использования всего парка машин. Если хозяйствующий субъект стремится произвести отдельные виды обслуживания, где техника более высокопроизводительна (агрехимического, технического, ремонтного и т.д.) самостоятельно, потребуется соответствующее увеличение минимального размера сельскохозяйственного предприятия. Вместе с тем возможен вариант, когда он предпочтет и часть технологических операций, например, уборку урожая, выполнять привлекаемыми силами и средствами. Это позволит снизить минимальную краткую нагрузку по всему комплексу техники, а, следовательно, рациональный размер предприятия может быть меньше.

Существующие методики определения оптимального размера и специализации, а также границ аутсорсинга хозяйств разработаны в условиях командной экономики. Для условий рынка они частично справедливы лишь в том, что размер предприятия, его специализация, а значит, виды работ и услуг для производства собственными силами и средствами, или передачи сторонним организациям зависят только от применяемой технологии и техники [3].

В условиях командно-административной социально-экономической модели экономики эффективная организация трансакций и снижение издержек на них обеспечивались системой институциональных ограничений, прав собственности, а также путем жестко регламентировавшегося планирования, координации трансакций, выполнения договорных обязательств. Экономические же ограничения и стимулы играли далеко не ведущую роль.

Наиболее простым способом избежать высокой степени неопределенности и необязательности конкретного поведения партнеров в силу неэффективности экономических мотивов и стимулов являлось

укрупнение предприятий, обеспечивающее рост масштабов производства.

Оптимальный уровень специализации и концентрации производства достигался с помощью различных видов и форм интеграции, позволяющей осуществить перевод внешних транзакций во внутренние и получить высокую степень их координации при планировании и управлении. Это привело к тому, что сельскохозяйственные предприятия насильственно укрупнялись с ростом производительности техники и требований к эффективным уровням концентрации и специализации, определявшихся технологией. Так, после передачи техники колхозам в конце 50 годов XX века большинство сельскохозяйственных предприятий имели в своем составе полный спектр вспомогательных и обслуживающих подразделений. Они часто не учитывали возможность проведения соответствующих работ и услуг силами и средствами сторонних организаций, не предполагали в составе регионального АПК наличие развитого рынка производственных услуг.

На Кубани практически во всех районах края были созданы и до начала 90 годов успешно работали межхозяйственные комплексы по откорму КРС, комбикормовые заводы, а также ряд других кооперативных предприятий.

Вместе с тем, в условиях ограниченности товарно-денежных отношений, отсутствия достаточных экономических ориентиров, стимулов и мотивов, а также практически полного огосударствления колхозно-кооперативной собственности это часто приводило к низкому качеству работ и услуг, несоблюдению сроков и договорных обязательств со стороны агропромышленных субподрядных кооперативных предприятий, что значительно снижало их эффективность.

В настоящее время ряд экономистов-аграрников и среди них Овчиников В.Н., Рысьмятов А.З. и др. утверждают, что на современном этапе одним из наиболее эффективных инструментов решения проблем углубления специализации и концентрации и как следствие этого основным направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства наряду с межхозяйственной кооперацией и агропромышленной интеграцией является так же широкое развитие аутсорсинга [5].

Термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка (от англ. «outsourcing») и дословно переводится как использование чужих ресурсов. Иными словами, аутсорсинг это передача на договорной основе непрофильных функций другим организациям, которые

специализируются в конкретной области и обладают соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. Таким образом, аутсорсинг – это стратегия управления, которая позволяет оптимизировать функционирование организации за счет сосредоточения деятельности на главном направлении.

Применение аутсорсинга на Западе началось в конце 80-х годов в сфере информационных технологий, но к настоящему времени практика вывода непрофильных активов распространилась уже достаточно широко, охватив практически все отрасли экономики. По свидетельству журнала *Fortune*, как минимум 90% современных западных предприятий уже передали на аутсорсинг хотя бы одну функцию своего производства. А такие предприятия, как Toyota, Honda, Chrysler делегируют сторонним организациям порядка 70% бизнес-процессов, которые ранее они выполняли самостоятельно.

В условиях рыночной системы, характеризующейся наличием множества самостоятельных, обладающих всеми правами собственности агентов рынка, каждый из которых самостоятельно выбирает траекторию достижения высокой доходности, в том числе и за счет аутсорсинга, эффективный размер предприятия зависит не только от его стратегии, специализации, наличия вспомогательных и обслуживающих подразделений, ресурсов, но также и от развития рынка по производственному, техническому, агротехническому и другим видам обслуживания, то есть кооперационных и интеграционных связей в рамках регионального АПК.

Если хозяйство имеет возможность свободно маневрировать ресурсами, а дальнейшая специализация является инициативой, исходящей непосредственно от производителей сельхозпродукции, каждый из них, исходя из имеющихся ресурсов, самостоятельно выберет рациональный размер производства и решит вопрос о включении в состав предприятия комплекса вспомогательных и обслуживающих отраслей.

Выбор экономического субъекта рынка между «покупать» услугу или «производить ее самому» основывается на анализе эффективности трех способов организации экономических отношений агентов рынка. Первый это вариант распределения товаров и ресурсов между субъектами рынка посредством ценового механизма. Такая модель предполагает, что товары соизмеримы по стоимости, а потребители способны ранжировать предпочтение и приоритеты относительно этих товаров. При этом в условиях рыночного равновесия и совершенной конкуренции автономные агенты стимулируются к принятию

взаимосогласованных планов. Контрактный ценовой механизм рынка проявляется как отражение «невидимой руки» А. Смита.

Вместе с тем, рынок как институциональное соглашение между независимыми агентами не исчерпывает всего многообразия отношений рыночной социально-экономической системы. Альтернативой рынку, как институциональному, добровольному соглашению между самостоятельными экономическими субъектами, являются «иерархии» или «интегрированные организации». В них, в отличие от правил рынка – модели, в которой они навязываются извне институциональной средой, институты, существующие внутри иерархии, как формальной организации директивны, поскольку базируются на заранее достигнутом, «эксплицитном» (то есть обусловленным структурой) соглашением. Такое соглашение исходит из того, что интегрированные формирования создаются для реализации определенных целей, и их границы определяются правом данной иерархии относительно того, как координировать деятельность ее элементов и структур в достижении этих целей. Поэтому в отличие от рынка с его «невидимой рукой» интегрированные организации координируют, агрегируют и мотивируют деятельность своих подразделений с помощью центрального механизма организации или предварительной сознательной координации, то есть правил, которые устанавливает сама организация, или как ее определяет Чандлер, «видимой руки» в отличие от «невидимой руки» рынка А. Смита.

Таким третьим способом, по выражению О. Уильямсона, выступают гибридные формы или «...гибридные соглашения, которые являются как бы симбиозом рынков и иерархии» [2]. Его суть состоит в том, что агенты рынка заключают партнерские соглашения, отношения в которых не регулируются рынком, как механизмом координации, и в основе которого лежит товарообмен, при непрерывной адаптации цен, играющих роль сигналов и определяющих выбор. Вместе с тем агенты не являются вовлеченными в интегрированную организацию, остаются юридически независимыми и, хотя делегируют часть функций по координации и управлению руководством альянса, через контракты, самостоятельно принимают основные стратегические решения и несут по ним ответственность.

В последние годы появилось множество новых форм этих гибридных отношений, к которым относят такие виды альянсов, как франчайзинг, сети фирм, цепные системы, симбиозные фирмы и т. д. Их преимущества обусловлены тем, что они обеспечивают достаточную степень структурной координации, там, где потребность в ней диктуется участием агентов рынка в единой технологической

цепи, либо организационной синергетикой [4]. Это способствует уменьшению неопределенности и снижению рисков. В условиях, когда все участники альянса остаются юридически независимыми, власть, по выражению К. Менара, использует концепцию «власти – как убеждения», то есть осознанного и добровольного делегирования прав, связанных с принятием решений по определенному кругу вопросов в пользу координирующей инстанции [1].

Гибридные организации видят в таких альянсах способ получения дополнительной ренты при сохранении организационной автономии.

Одно из основных направлений институциональных преобразований в условиях формирующегося агропродовольственного рынка – развитие институтов по организации транзакций, производственной и обслуживающей кооперации, а также рынка производственного и инфраструктурного обслуживания. Только в этом случае в России можно обеспечить свободу выбора агентом рынка между эффективными способами самостоятельного производства и передачи этой функции сторонним организациям, существенно снизить требования к оптимальному размеру и специализации, а также комплексности производства и обслуживания в аграрном предприятии. При отсутствии же такого рынка услуг концентрация производства должна позволить эффективно применять существующие технологии [5].

Анализ развития рынка аутсорсинговых работ и услуг в Краснодарском крае показывает, что в регионе постепенно формируется и развивается рынок аутсорсинговых услуг, формируется его структура и инфраструктура, а также условия обеспечивающие исполнения контрактов и региональные соглашения.

Таким образом, основными положениями рыночной концепции специализации и аутсорсинга в рамках агропромышленного комплекса являются:

- предприятия реализуют свои конкурентные преимущества через выбор наиболее рационального масштаба производства уровней специализации и аутсорсинга с учетом наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов, состояния рынка сырья, полуфабрикатов и производственных работ, а также рынка производственного и социального обслуживания. Все это определяет целесообразность выбора предприятия производить эту работу или услугу самому или покупать на стороне;

- аутсорсинговая модель аграрного бизнеса предполагает многовариантную (мозаичную) схему организации регионального, агропромышленного кластера, в котором органично сочетаются

предприятия всех организационно-правовых форм и размеров с разным уровнем концентрации производства, а также специализации и разделения труда, как в основном производстве, так и в обслуживающих отраслях. Эта многовариантность предполагает наличие в регионе развитых рынков агропромышленных работ и услуг, что позволяет каждому предприятию в зависимости от его размеров, наличия ресурсов и уровня концентрации производства включаться в данную схему на любом этапе технологической цепочки. Базовые технологии нового технологического уклада приводят к тому, что на разных фазах жизненного цикла технологического уклада меняется оптимальное соотношение факторов фондо-, трудо- и энергосбережения, а также востребованность специализированных универсальных диверсифицированных и концентрированных производств. При этом в основе каждого технического уклада лежит своя базовая технология.

Нами выявлен объективный тренд, состоящий в том, что в современных условиях с развитием рынка аутсорсинговых услуг, а также производственной и обслуживающей кооперации экономическим более выгодным становится выполнение значительной части производственных и бизнес-процессов силами и средствами сторонних организаций. В связи с этим считаем, что при оценке уровня специализации сельскохозяйственного предприятия необходимо также как в промышленности применять коэффициент локализации, показывающий какую долю производственных и бизнес-процессов предприятие выполняет своими силами и средствами.

- рост доли работы услуг выполненных предприятиями-аутсорсерами и другими сторонними организациями на наш взгляд обуславливает и необходимость изменения методологического и методического подходов к оценке размера сельскохозяйственного предприятия. В отличие от рекомендуемого во всех учебниках показателя стоимости валовой продукции характеризующего размер предприятия в условиях, когда значительная доля работ и услуг может выполняются чужими силами и средствами, необходимым показателем для характеристики размера становится учет коэффициента локализации производства продукции. Альтернативным вариантом может стать использование показателя «добавленной стоимости».

- аутсорсинговая модель организации аграрного бизнеса, предполагает дальнейшее развитие специализации и концентрации производства на базе специализированных предприятий малого бизнеса, оказывающих аутсорсинговые услуги. Это особенно

актуально для эффективности бизнеса по производству тех работ и услуг, для которых уровень его концентрации и размеры даже в рамках крупного сельхозпредприятия являются недостаточными для их эффективного проведения.

Приоритетными направлениями формирования условий функционирования агропромышленных предприятий в рамках новой концепции должны стать:

- развитие аутсорсинговой модели организации регионального аграрного бизнеса являются развитие малых предприятий функционирующих на контрактной или кооперативной основе, которые обеспечат эффективное предложение на рынке производственных и социальных работ и услуг;

- развитие в регионе предприятий малого бизнеса занимающихся работами и услугами, которые наиболее эффективно передавать для выполнения аутсорсинговым предприятиям, к которым относятся сезонные, разовые или эпизодические работы, определяющие специфичность активов, что затрудняет их альтернативное использование и повышает затраты на их использование в расчете на единицу работ. Это, прежде всего работы по диагностике и ремонту сложной техники, строительные и гидромелиоративные работы, грузовые перевозки, работы по агрохимобслуживанию, уборке сельхозкультур и т.д.

#### Список литературы

1. Devis L. E., North D.C. Institutional Change and American Economic Growth. Cambridge (UK) Cambridge University Press, 1971.
2. Williamson O.E. Transaction Cost Economies How It Works, Where It Is Headed // The Economist. – 1998.
3. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. – 591 с.
4. Commons J.R. Institutional Economics // American Economic Review. 1931. V. 21. P. 648–657.
5. Рысьмятов А.З., Стародуб П., Наш А.Р., Осенний В.В., Кошелева Е. К вопросу о рыночной концепции специализации и аутсорсинга в рамках регионального АПК // Научный журнал КубГАУ. 2009. № 47(3).

Семеренко И.В., Нуждин Р.В., Совик Л.Е.

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДОХОДА

*Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Полесский государственный университет*

Ключевые слова: анализ и прогнозирование, предпринимательский доход, матричный метод, аддитивная модель, алгоритм оценки.

Аннотация: рассмотрена целесообразность применения инструментов процессного управления «по целям» для анализа и прогнозирования предпринимательского дохода; представлен аналитический алгоритм оценки предпринимательского дохода, реализующего матричный метод обработки информации; описаны этапы алгоритма; обоснована аддитивная модель предпринимательского дохода на основе баланса денежных поступлений и выбытий.

Keywords: analysis and forecasting, business income, matrix method, additive model, evaluation algorithm.

Abstract: The feasibility of the use of tools "by objectives" process-governance for the analysis and forecasting of business income; an analytical algorithm entrepreneurial income evaluations, implementing a matrix method of processing information; algorithm steps described; justified additive model business income based on the balance of cash inflows and outflows.

В качестве инструментария маркетингового анализа в настоящее время целесообразно использовать такие, которые реализуют экономические методы управления, в том числе анализ факторов, влияющих на величину предпринимательского дохода организаций на основе системного подхода.

Традиционно методы маркетингового анализа предпринимательского дохода ограничиваются оценкой возможностей сокращения расходов на оплату труда в составе издержек экономической деятельности [3-5]. Однако, уже не вызывает сомнения тот факт, что действенность успехов в бизнесе зависит от объективности системы анализа и прогнозирования предпринимательского дохода, в том числе других его элементов, как атрибута процесса управления «по целям» [1-2].

Существующие методические подходы к использованию

экономической категории предпринимательского дохода в маркетинговом анализе сводятся к рассмотрению либо его структурных элементов (в статике и динамике), либо в сочетании с другими показателями (коэффициентный метод), то есть в данном контексте предпринимательский доход рассматривается как результат достижения цели без выяснения причин данного следствия. Устранить этот недостаток может матричный аналитический метод, который увязывает в одно целое (систему) разнородные, но одновременные процессы, отражаемые в формах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Матричный метод маркетингового анализа факторов, влияющих на величину предпринимательского дохода, основан на использовании модели, элементы которой отражают взаимосвязь разнородных, но взаимозависимых экономических показателей. Значения названной модели определяются по правилам, которые продиктованы формой бухгалтерского баланса организации, способной в достаточной степени свободно трансформироваться в матрицу, где по горизонтали расположены статьи актива (имущество), а по вертикали – статьи пассива (источники средств).

Алгоритм маркетингового анализа и прогнозирования предпринимательского дохода состоит из нескольких этапов (рисунок 1).

Этап 1. Комплексно оценивается бизнес-деятельность исследуемых организаций. На данном этапе составляется сокращенная форма отчетной информации по анализируемым организациям. Статьи баланса группируются по однородному признаку в соответствии с выбранными нами размерами матрицы (10 x 10).

Этап 2. Разрабатываются аналитические таблицы: матричные балансы на начало и конец года, динамические балансы за годы исследования, балансы денежных поступлений и расходов.

Первые два баланса составляются по следующему правилу: в соответствии с выбранным размером матрицы статьи актива отражаются по горизонтали, пассива – по вертикали; в точном соответствии с данными бухгалтерского баланса заполняется балансовая строка и графа матрицы; начиная с первой строки актива баланса подбираются источники средств, находящиеся в распоряжении организации. Динамический баланс выполняется на основе первых двух как изменение средств по результатам на год («+» увеличение, «-» уменьшение). Баланс денежных поступлений и расходов рассчитывается на основе предыдущего баланса, а также данных сокращенной отчетной информации, полученной на первом

этапе.

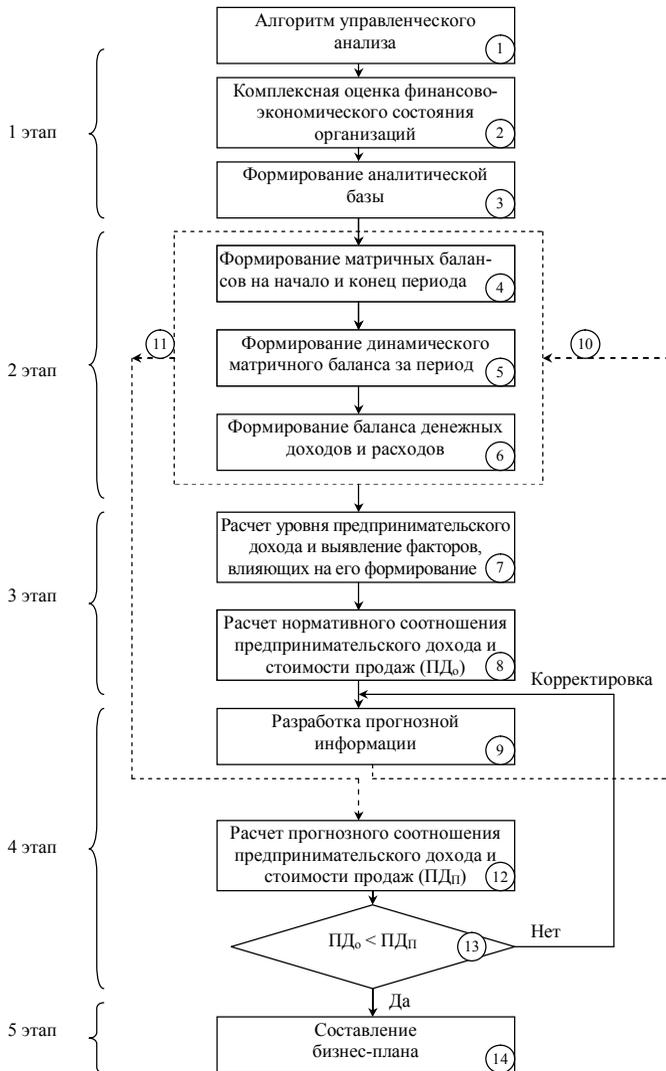


Рисунок 1 – Алгоритм маркетингового анализа и прогноза предпринимательского дохода на основе матрично-динамического метода

Этап 3. Анализируются показатели аналитических таблиц, полученные на этапе 2. Выполняется расчет предпринимательского дохода и определяются факторы, оказывающие влияние на его величину по разработанной нами аддитивной модели.

Математическая аддитивная модель расчета предпринимательского дохода на основе баланса денежных поступлений и выбытия средств организации:

$$ПД = \Delta ДС_i \pm \Delta КЗ_i \pm \Delta КО_i \pm \Delta НА_i \pm \Delta УД_i \pm \Delta РК_i \pm \Delta ДЗ_i \pm \Delta ЗЗ_i \pm \Delta КФВ_i - \\ - ОНА_i + СР_i - Д_{\text{пн}} + ТНП_i \pm УФД_i \pm \Delta КЗП_i - ПрД_i,$$

где:  $\Delta ДС_i$  - изменение денежных средств за  $i$ -ый год;

$Д_{\text{пн}}$  - доходы поставщиков сырьевых ресурсов  $i$ -го года;

$\Delta КЗ_i$  - изменение долгосрочных кредитов и займов и отложенных налоговых обязательств за  $i$ -ый год;

$\Delta КО_i$  - изменение краткосрочных обязательств за  $i$ -ый год;

$\Delta НА_i$  - изменение немобильных активов и отложенных налоговых активов за  $i$ -ый год;

$\Delta УД_i$  - изменение уставного и добавочного капитала за  $i$ -ый год;

$\Delta РК_i$  - изменение резервного капитала за  $i$ -ый год;

$\Delta ДЗ_i$  - изменение дебиторской задолженности за  $i$ -ый год;

$\Delta ЗЗ_i$  - изменение запасов и затрат за  $i$ -ый год;

$\Delta КФВ_i$  - изменение краткосрочных финансовых вложений за  $i$ -ый год;

$ОНА_i$  - отложенные налоговые активы  $i$ -го года;

$СР_i$  - совокупные расходы за  $i$ -ый год;

$ТНП_i$  - текущий налог на прибыль и отложенные налоговые обязательства  $i$ -го года;

$УФД_i$  - влияние событий после отчетной даты в  $i$ -ом году;

$\Delta КЗП_i$  - изменение кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств в  $i$ -ом году;

$ПрД_i$  - прочие доходы в  $i$ -ом году.

Этап 4. Составляется прогнозная информация по организации, используя традиционные методы бизнес-планирования и матричные балансы. На основе значений статей этих данных рассчитывается величина прогнозного предпринимательского дохода по приведенной выше аддитивной модели. Величина прогнозного коэффициента

соотношения предпринимательского дохода и стоимости продаж сопоставлена с аналогичными данными нормативного значения.

В случае отрицательного отклонения, структура прогнозного баланса подлежит корректировке с целью получения нормативного соотношения.

Этап 5. На основе произведенных расчетов и формирования заключения об оптимальной структуре прогнозной отчетной информации осуществляется краткосрочное бизнес-планирование с целью оптимизации величины предпринимательского дохода.

Предложенная модель может быть использована для целей: оценки финансового положения организации за исследуемый период; прогнозирования финансово-экономической ситуации в будущем; использования прогнозных значений предпринимательского дохода для целей бизнес-планирования; установления оптимального уровня маркетинговой активности; выявления факторов, оказывающих позитивное и негативное влияние на предпринимательский доход.

#### Список литературы

1. Брянцева Л.В. Системная методология технологических процедур сбалансированного управления развитием перерабатывающих организаций // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия: Экономика. -2008. -№ 3 (22).- С. 22-33.
2. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: особенности процессного подхода // Сахар. -2008.- № 9.- С. 19-22.
3. Полозова А.Н., Григорьева В.В. Экономия затрат через совершенствование оплаты труда // Пищевая промышленность. -2002.-№ 12. С. 30.
4. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В. Издержки бизнес-деятельности: управленческий анализ по статьям и элементам // Сахар.- 2006.- № 10. -С. 19-22.
5. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Хорохордин Д.Н. Методика управленческого анализа издержек промышленно-производственных организаций // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С.360-369.

**Соколова С.А., Маликова Д.С., Клишина А.С.**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Волгоградский государственный архитектурно-строительный  
университет*

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционный проект, Волгоградская область.

Аннотация: В статье анализируется инвестиционная привлекательность Волгоградской области. Авторы выделяют преимущества и проблемы региона, влияющие на объем привлечения инвестиций, определяют некоторые перспективные направления развития экономики Волгоградской области.

Keywords: Investment, investment project, Volgograd region.

Abstract: The article analyzes the investment attractiveness of the Volgograd region. The authors identify the benefits and problems of the region, affecting the volume of investment, identify some promising directions of development of economy of the Volgograd region.

Инвестиционная привлекательность региона выступает одним из ключевых факторов его экономического развития. Однако на данный момент в Волгоградскую область поступает недостаточное количество инвестиций. По нашему мнению, эти факты предопределяют актуальность данной статьи. Целью исследования является исследование реальной инвестиционной ситуации в Волгоградской области, т.е. выявление преимуществ и определение потенциала региона, реализуемые в настоящее время инвестиционные программы в Волгоградской области, а также проблемы и трудности инвестирования в регионе и меры, принимаемые для их решения.

Как известно, одним из приоритетных направлений государственной политики сегодня выступает оптимизация инвестиционного законодательства, а также усовершенствование инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации с целью привлечения частных инвестиций. В последнее время Волгоградская область предпринимает попытки по наращиванию своего потенциала инвестиционной привлекательности.

В настоящее время Волгоград имеет ряд проблем в области привлечения инвестиций, что обуславливает недостаточное

поступление инвестиционного потока в регион. Наряду с этим, среднегодовые темпы прироста инвестиций в основной капитал в Волгоградской области за последние годы находятся в диапазоне от 35 до 55 %. Некоторые отечественные и международные рейтинговые агентства свидетельствуют о повышении инвестиционной привлекательности региона, наличии прогрессивных тенденций экономической и финансовой стабильности. Такие положительные показатели объясняются высоким потенциалом, которым обладает регион. Согласно статистическим данным за 9 месяцев 2015 года было освоено инвестиций около 130 млрд. руб., что на 20,1 % выше уровня аналогичного периода предыдущего года. По показателю «рост объема инвестиций» регион занял второе место в Южном Федеральном округе (ЮФО) России. В целом по Волгоградской области объем инвестиций составил 180 млрд. руб. в 2015 году, в 2016 году прогнозируется около 185 млрд. руб. [1].

Статистические данные по объему инвестиций в Волгоградской области отображены в таблице 1.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал за 2010-2015 гг.

Показатель	2010г.	2011г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	78431	104080	136154	140680	175090	180000
2. Индекс физического объема в % к предыдущему году (в постоянных ценах)	104,0	132,7	130,8	103,3	124,5	102,8
3. Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб./чел.	30041	40013	52591	54610	68307	70460
4. Инвестиции в основной капитал по отношению к ВРП, %	18,1	20,5	23,8	23,2	26,5	26,1

Данную позитивную направленность в подъеме инвестиционной привлекательности региона, по мнению авторов, обуславливает множество факторов, к важнейшим из которых относятся следующие:

1. *Развитая автотранспортная инфраструктура.* Регион располагается в благоприятном географическом местоположении ЮФО России. Волгоградская область примыкает к Астраханской, Ростовской, Саратовской, Воронежской областям, Республике

Казахстан и Калмыкия, что позволяет создать лучшую логистику на Юге России.

Автотранспортная инфраструктура региона содержит Приволжскую железную дорогу, крупные автомобильные магистрали, соединяющие Москву, Астрахань; Харьков (Украина), Астрахань, Казахстан; Москву, Ростов и др. Также на территории области развито речное сообщение благодаря наличию рек и строительству Волго-Донского судоходного канала.

*2. Инженерная инфраструктура и свободные энергетические мощности.* Волгоградская область имеет значимую электроэнергетическую базу, которая является тепловыми электростанциями и Волжской ГЭС. Волжская ГЭС считается одной из крупнейших гидроэлектростанций в мире. В итоге регион можно охарактеризовать как территорию с хорошо развитой инженерной инфраструктурой и важными запасами мощностей по водо- и газоснабжению.

*3. Наличие минерально-сырьевых ресурсов.* Волгоградская область выделяется из большинства регионов России тем, что имеет важные запасы природных ресурсов, в том числе:

- углеводородное сырье, включающее нефть, конденсат, газ;
- химическое сырье, которое гарантирует условия для создания большого комплекса взаимодополняющих химпроизводств и организации выпуска всевозможных минеральных удобрений и различной полимерной продукции;
- сырье для металлургической индустрии и индустрии строительных материалов;
- бишофит, предназначенный для медицинской, сельскохозяйственной, растениеводческой, строительной-отделочной продукции и т.д.

*4. Хорошие природно-климатические условия в целях развития сельского хозяйства.* Волгоградский регион считается крупнейшим изготовителем сельхозпродуктов в Российской Федерации. По выращиванию зерна область входит в десятку лучших регионов страны. В рамках агропромышленного комплекса работают больше 12 тыс. крестьянских хозяйств, больше 500 крупных и средних групповых сельскохозяйственных компаний. В структуре производства сельхозпродуктов более 65 % приходится на продукты растениеводства, 35 % – животноводства. Сравнительно выгодные природно-экономические условия и хорошие ресурсы характеризуют область как крупнейшего изготовителя зерна, включая твердые сорта пшеницы, овощных культур, подсолнечника, горчицы и др. Кроме

того, Волгоградская область является крупнейшим рынком по реализации сельскохозяйственной продукции.

5. *Сравнительно удачные условия для реализации девелоперских проектов.* В наше время, в Волгоградской области большая часть инвесторов имеет большой интерес в осуществлении девелоперских проектов в районе Волгограда и Волгоградской области. Наибольшую значимость имеют проекты, предполагающие возведение офисно-деловых центров, логистических комплексов, строительство жилья и гостиниц. В Волгоградской области реализовывали свои строительные проекты такие мировые компании, как ООО «АШАН», ООО «ИКЕА МОС», группа компаний «АККОР» и др. Значимая площадь свободных от застройки земельных участков Волгограда, уникальная возможность реконструкции застроенных земель и стабильный спрос на недвижимость гарантируют высокую конкурентоспособность в осуществлении масштабных инвестиционных девелоперских проектов на территории городских земель Волгограда.

Кроме того, регион обладает уникальным туристическо-рекреационным потенциалом. Историко-культурные предпосылки, рекреационные ресурсы Волгоградской области формируют региональный потенциал для построения исторического и экологического туризма, формирования таких областей деятельности как услуги, образование и культура. На территории Волгограда находятся свыше 447 уникальных мемориалов истории, включая музеи «Старая Сарепта» и «Сталинградская битва». Конечно, главной достопримечательностью Волгограда считается скульптурная композиция Мамаев Курган. Также пользуются популярностью велосипедные и конные маршруты, пешеходные тропы, сплавы по рекам Волгоградской области (Дон, Хопер, Медведица и Ахтуба) [2].

Однако сегодняшние проблемы в экономике региона отталкивают инвесторов от вложений капитала, так как недостаточно сформированные хозяйственные механизмы и нередко неправильно расставленные приоритеты в финансировании региона, могут приводить к экономическому эффекту ниже ожидаемого. Главными вызовами и угрозами прогресса Волгоградской области в данном аспекте выступают:

- резкие изменения тарифов на сырье на мировых рынках, усложняющие оценку возможностей финансового положения и понижающие инвестиционную привлекательность региона для частного бизнеса. Полагаем, что значение данного фактора будет понижаться по мере диверсификации региональной экономики.
- отнесение региона к зоне рискованного земледелия.

– исторически сложившаяся специфика хозяйственного освоения, которая привела к высокой территориальной дифференциации, минусы внутренних интеграционных взаимосвязей, невысокая автотранспортная освоенность отдельных территорий, некомплексный характер экономики и неразвитость общего финансового пространства;

– большой недостаток финансовых ресурсов, который увеличился в наши дни в связи с мировым финансовым кризисом;

– сырьевой сектор преобладает над обрабатывающим, что заостряет внимание над вопросом диверсификации экономики региона и формирования комплекса перерабатывающих производств [3].

Несомненно, трудности и угрозы развития экономики региона, отталкивающие инвесторов, могут ослабить свое влияние, а все благоприятные факторы будут работать на пользу своего региона, формировать перспективу развития и получения прибыли для инвестора только при правильной инвестиционной политике региона. За последние годы властями Волгограда была проделана большая работа в этом направлении [4]. С нашей точки зрения, разрабатываемая и реализуемая политика Волгоградской области имеет несколько приоритетных направлений развития. В первую очередь, упор делается на постоянное развитие системы оказания государственной поддержки инвесторам, для которых осуществляются меры по определению льгот и преференций лицам инвестиционной деятельности, осуществляющим инвестиционные проекты в самых важных направлениях инвестиционного развития.

Считаем, что значимым шагом в направлении инвестиционной активности явился полный аудит инвестиционного законодательства региона. По итогам аудита был разработан и принят целый ряд нормативно-правовых актов. К примеру, в конце 2012 года начал действовать инвестиционный меморандум, который совместил в себе все правовые нормы, отвечающие за инвестиционную деятельность на территории Волгоградской области. В нем описаны основные направления инвестиционной политики и все главные составляющие господдержки. Итак, меморандум позволяет потенциальному инвестору еще «на старте» точно определить, на что у него есть возможность рассчитывать, в чем областная власть даст ему помощь и поддержку. Этот документ разработан, чтобы облегчить жизнь инвесторам, построить рабочий процесс так, дабы ускорить прохождение бюрократических процедур на пути осуществления инвестиционных проектов.

На территории Волгоградской области в 2015 году осуществлялось 298 крупных инвестиционных проектов, включая 4 наиболее значимых проекта в ЮФО, 39 – социально-экономически значимых для развития региона, 255 – для развития муниципалитета. Совокупный объем вложений по проектам оценивается более 420 млрд. руб., при осуществлении которых создано или планируется создать около 12 тыс. новых рабочих мест. От осуществления проектов с господдержкой уже получены отчисления в бюджет Волгоградской области – в 2014 году было перечислено 1,609 млрд. рублей, в 2015 год – более 2 млрд. рублей, в 2016 году планируется перечислить около 3,981 млрд. рублей [5].

В последние годы в Волгоградской области совокупное количество и строительный объем построенных зданий жилого назначения существенно превышают аналогичные показатели нежилых недвижимости (рис. 1).

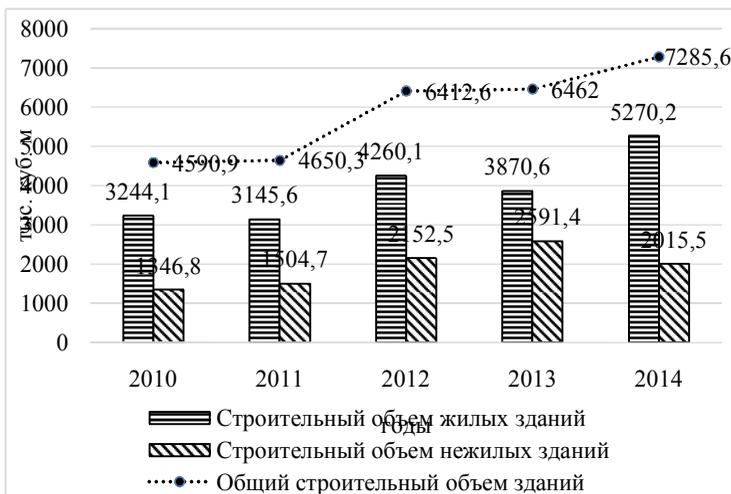


Рисунок 1 - Динамика строительного объема введенных зданий в Волгоградской области в 2010-2014 годы, тыс. м³

Наибольший прирост введенных в действие жилых зданий был зафиксирован в 2012 году, что объясняется, в первую очередь, относительно стабильными условиями соответствующего периода в строительной отрасли и развитием ипотечного жилищного кредитования. Наряду с этим, в 2010-2014 годы ускоренными темпами

увеличивалась общая площадь жилых зданий по сравнению со зданиями нежилого назначения. Наиболее существенный прирост совокупной площади жилых зданий также приходится на 2012 год (36,66 %) [5].

Однако количество и объем реализуемых проектов в Волгоградской области не отвечает существующим потребностям региона. Удачным решением этой проблемы может стать развитие государственно-частного партнерства, поскольку оно выступает наиболее эффективным механизмом привлечения частных вкладов в государственные проекты. Следствием проводимой деятельности стало наиболее активное привлечение органов исполнительной власти Волгоградской области, местного самоуправления и предпринимательского сообщества в данную форму взаимодействия. Кроме того, осуществляется процесс подготовки к осуществлению инвестиционных проектов через заключение концессионных соглашений общей суммой более 100 млрд. рублей [5].

Таким образом, Волгоградская область владеет большим потенциалом в отношении привлечения инвестиций, который нужно развивать и от которого следует отталкиваться в процессе формирования репутации региона. Эффективное развитие Волгоградской области невозможно лишь посредством использования финансов из своего бюджета. Полагаем, что Волгоград является как раз таким городом, который в первую очередь нуждается в финансовой поддержке и развитии, а значит в достаточном вливании финансов в его оборот. Инвестиционная политика региона здесь играет важнейшую роль, так как наличие механизмов регулирования инвестиционных потоков и инвестиционного стимулирования мотивирует инвесторов на вложение своего капитала с целью получения прибыли именно в этот регион, т.е. выгодно выделяет его из всех остальных регионов России. Выбор инвестиционной стратегии и разработка правовых инструментов для следования этой стратегии, несомненно, является прогрессом для экономики и инвестиционной привлекательности Волгоградской области. Региональная политика в отношении инвесторов уже приносит первые плоды, что подтверждают статистические данные по притоку инвестиций в Волгоградскую область.

Однако, одной правильной инвестиционной политики мало для привлечения в Волгоград средств, достаточных для развития и процветания региона. Необходимо, в первую очередь, решать экономические проблемы, которые нивелируют все инвестиционные достоинства региона для потенциальных инвесторов. Необходимо не

просто привлекать инвесторов в регион, но и способствовать получению ими ожидаемого экономического эффекта, тем самым формировать положительную репутацию региона в глазах инвесторов.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, научный проект № 15-46-02521 «Проект повышения инновационной активности и инвестиционной привлекательности региона на основе развития территории пригородной зоны».*

#### Список литературы

1. Ключин В.В. Анализ формирования ресурсов инвестиционно-строительной деятельности Волгоградской области // Синергия. 2016. № 3. С. 69-79.
2. Покидова В.В. Анализ инвестиционного потенциала Волгоградской области // Экономическая наука и практика: материалы международной научной конференции. Чита, 2012. С. 77-79.
3. Соколова С.А. Модель выбора оптимального типа застройки территории пригородной зоны // Синергия. 2016. № 1. С. 69-75.
4. Першина Т.А., Выприцкая Е.Ю. Анализ рынка недвижимости в условиях нестабильной экономической ситуации в России // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 13-2. С. 13-16.
5. Баулина О.А. Микро-подход к идентификации региональных кластеров (на примере строительной отрасли волгоградского региона) // Синергия. 2016. № 2. С. 49-55.

**Шалаева Л.В., Горбунова О.В.**

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТОМ**

*Пермская государственная сельскохозяйственная академия*

Ключевые слова: товарооборот, управление, планирование.

Аннотация: товарооборот играет неоднозначную роль. Он является основным оценочным показателем объема деятельности предприятия, также определяющим показателем формирования его ресурсов. Основной целью управления товарооборотом является обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия и удовлетворения спроса обслуживаемых контингентов покупателей. Рассчитываемый объем товарооборота может быть уточнен после определения

необходимой торговому предприятию на планируемый год суммы прибыли.

Keywords: trade, management and planning.

Abstract: trade plays an ambiguous role. It is a major indicator of the estimated volume of the enterprise, as a defining indicator of formation of its resources. The main objective is to ensure management turnover high rates of development of commercial enterprise and meet the demand of customers served by contingents. Calculate the volume of trade turnover can be specified after the determination of the necessary commercial enterprise in the planned year the amount of profit.

Управление – процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия субъекта управления на объект управления с помощью, так называемых общих функций управления, образующих замкнутый и бесконечно повторяющийся управленческий цикл.

Как экономическая категория товарооборот характеризуется наличием одновременно двух признаков: товара как объекта продажи; продажи как формы движения товара от производителя к потребителю.

Прогноз товарооборота рассчитывается как сумма продаж отдельных товарных групп. Базой для такого расчета служат маркетинговые исследования, основанные на глубоком изучении происходящих социально-экономических изменений, анализе товарооборота за прошлые годы, тщательном учете перспектив развития всех отраслей народного хозяйства, изменений в спросе населения на различные товары.

При этом учитывают комплексное влияние множества факторов, основными из которых являются следующие:

1. Сложившийся уровень потребления и реализации товаров и его зависимость от покупательских фондов населения. Анализ этих данных позволяет выявить тенденции в спросе населения на отдельные товарные группы. По тем товарам, на которые спрос населения удовлетворяется полностью, фактическая продажа в определенной мере характеризует размер платежеспособного спроса. Учитываются изменения, которые происходят в структуре товарооборота под влиянием роста материального благосостояния населения. Так, при увеличении продажи мяса снижается потребление хлеба; при расчете реализации сахара учитывается рост продажи кондитерских изделий. Чем выше уровень потребления отдельных товаров и степень удовлетворения потребностей в них населения, тем меньше изменится реализация этих товаров в будущем даже при значительном росте

покупательских фондов. Для оценки спроса по товарам, которых в продаже не хватает, приходится определять примерную величину неудовлетворенного спроса.

2. Уровень производства отдельных предметов потребления и соответственно изменение объема и структуры товарных ресурсов.

3. Соотношение товарного и нетоварного потребления. На объем товарооборота по продуктам питания влияет объем продукции личного подсобного хозяйства, другие источники удовлетворения потребности в таких продуктах, как мясо, молоко, картофель, овощи. При этом учитываются выявленные тенденции развития подсобных хозяйств.

4. Нормы потребления пищевых продуктов и важнейших непродовольственных товаров в сопоставлении с фактическим уровнем потребления.

5. Изменения жилищно-бытовых условий обслуживаемого населения.

В связи с расширением жилищного строительства резко увеличивается спрос на мебель, растет продажа индивидуальным застройщикам различных строительных материалов. Методика прогнозирования и планирования розничного товарооборота различна в зависимости от особенностей отдельных групп товаров. Применительно к каждой товарной группе используют дифференцированные методы расчета объема продажи с учетом тех экономических факторов, которые оказывают на него решающее влияние.

В соответствии с этим могут быть выделены следующие группы товаров:

- продукты питания, часть потребностей в которых удовлетворяется за счет нетоварных источников потребления (мясо, картофель и т.п.);

- продовольственные товары, вся потребность в которых удовлетворяется за счет покупок в торговле (колбасные изделия, соль, чай и т.п.);

- непродовольственные товары;

- товары длительного пользования, спрос на которые зависит от степени обеспеченности населения этими товарами (швейные машины, радиоприемники, часы, велосипеды и т.п.), поэтому следует учитывать наличие у обслуживаемого населения предметов длительного пользования в расчете на 100 семей.

Методы прогнозирования и планирования структуры товарооборота зависят в значительной мере от содержания и объема экономической информации, которой располагают для расчетов розничные торговые предприятия.

При планировании общего объема розничного товарооборота предприятия могут быть использованы следующие методы:

- опытно-статистический;
- экономико-статистический;
- экономико-математического моделирования;
- комплексной увязки основных показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Однако при использовании любого из методов следует иметь в виду, что составление плана товарооборота начинается в тот момент, когда еще нет данных о фактическом товарообороте за весь отчетный (предплановый) период. Поэтому при планировании сначала определяется ожидаемый товарооборот, под которым следует понимать наиболее вероятную реально выполнимую величину. Важным условием при планировании товарооборота является обеспечение сопоставимости его объема с точки зрения изменений в материально-технической базе торгового предприятия (открытие или закрытие филиалов, палаток, ларьков, других структурных подразделений).

Опытно-статистический метод позволяет определить плановый объем товарооборота торгового предприятия на будущий год, исходя из сопоставимого объема товарооборота за отчетный год и среднегодового темпа изменения товарооборота за 3 – 5 лет, предшествующих планируемому году. Одним из методов расчета товарооборота торгового предприятия является экономико-статистический метод, основанный на сглаживании данных о приросте товарооборота за ряд лет, предшествующих планируемому году. При планировании товарооборота торгового предприятия могут быть использованы различные экономико-математические модели. Товарооборот формируется в результате совокупного влияния множества длительно и кратковременно действующих факторов. Изменение условий развития товарооборота приводит к вариации оборота во времени.

Однако в результате длительно действующих факторов развитие товарооборота в определенной степени имеет инерционный характер, что проявляется, во-первых, как инерционность взаимосвязи, т.е. сохранение механизма формирования товарооборота; во-вторых, как

инерционность в развитии отдельных сторон этого процесса, т.е. сохранение темпов и направлений изменения товарооборота.

Наличие инерционности дает возможность судить о будущем развитии товарооборота (хотя с недостаточной степенью точности), исходя из анализа прошлого, выявления закономерностей прошедшего периода, т.е. о тенденции товарооборота, которую можно охарактеризовать в виде некоторой функции — тренда. При этом предполагается, что через время можно выразить влияние всех основных факторов, причем механизм их влияния в явном виде не учитывается. Для выявления основной тенденции развития товарооборота используется метод аналитического выравнивания (трендовый метод). Рассчитываемый объем товарооборота может быть уточнен после определения необходимой торговому предприятию на планируемый год суммы прибыли. Такое уточнение осуществляется путем комплексной увязки основных показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия: прибыли, издержек обращения, валового дохода, объема товарооборота.

#### Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Корпоративные финансы. Воронеж, 2015. – 180 с.
2. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2013.
3. Кабанов В.Н. Модель линии безубыточности при исследовании добавленной стоимости // Синергия. 2016. № 1. С. 39-43.
4. Ковалева А.И., Привалова В.П. Финансы предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Легкий Н.М. Управление логистическими потоками на производстве // Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 4. С. 66-68.

#### **Шмойлова А.И.**

### **ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИИ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: государственный долг, формы государственного долга, структура внешнего долга, национальная экономика, государственный бюджет.

Аннотация: в статье рассматривается государственный внешний долг России, его формы и структура. Анализируются тенденции в

области управления государственным долгом, а так же его положительное и отрицательное влияние на национальную экономику страны.

**Keywords:** government debt, government debt types, external debt structure, national economy, state budget.

**Abstract:** This article focuses on the government external debt of Russia, its types and structure. The article analyses the trends in government debt management, as well as its positive and negative impact on the national economy.

Проблема внешней задолженности в настоящее время является весьма актуальной для России. Возможность выплаты государственного внешнего долга – один из ключевых факторов экономической стабильности в стране. От правильности принимаемых решений долговой проблемы зависит бюджетная дееспособность, состояние валютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка России. Таким образом, при формировании государственного бюджета правительство должно учитывать приемлемую для страны величину внешнего государственного долга.

Государственный долг – долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией [1].

Формами государственного долга в соответствии со статьей 97 Бюджетного кодекса Российской Федерации являются:

1. кредитные соглашения и договоры, заключенные от имени Российской Федерации, как заемщика, с кредитными организациями, иностранными государствами и международными финансовыми организациями;
2. государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации;
3. договоры и соглашения о получении Российской Федерацией бюджетных ссуд и бюджетных кредитов от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации;
4. договоры о предоставлении Российской Федерацией государственных гарантий;

5. соглашения и договоры, в т.ч. международные, заключенные от имени Российской Федерации, о пролонгации и реструктуризации долговых обязательств Российской Федерации прошлых лет [1].

Внешние займы осуществляются либо путем прямого получения кредитных средств от международных финансовых организаций, либо путем выпуска облигаций. В настоящее время структура внешнего долга России выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 - Структура внешнего долга Российской Федерации (по состоянию на 1 марта 2016 года)

категория долга	млн. долларов США	эквивалент млн. евро
государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	49987,4	45237,4
задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	805,3	728,7
задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ	414,3	374,9
задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	952,4	861,9
задолженность по внешним облигационным займам	35919,8	32506,6
задолженность по ОВГВЗ	5,3	4,8
прочая задолженность	20,2	18,3
государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11870,1	10,742,2

Исходя из данных таблицы видно, что около 70% долга представлены задолженностью по облигациям внешнего займа, последний срок погашения по которым будет осуществлен только в 2043 году, а наибольшую сумму придется выплатить в 2030 году – 12624,8 млн. долларов США.

Введение санкций в отношении российской экономики вызвали изменения в политике по управлению государственным внешним долгом. Необходимо одновременно достичь две цели: обеспечить финансирование дефицита консолидированного бюджета и способствовать развитию внутреннего финансового рынка. Для достижения этих целей планируется:

расширение перечня государственных долговых инструментов, в том числе ОФЗ, номинал которых индексируется в соответствии с

уровнем инфляции, и ОФЗ с плавающим купоном, привязанным к индикаторам денежного рынка;

создание механизма привлечения денежных средств на короткий период для обеспечения бесперебойной платежеспособности федерального бюджета;

расширение каналов коммуникаций с российскими и международными инвесторами, участниками финансового рынка, международными рейтинговыми агентствами в целях предоставления актуальной информации о текущей и прогнозируемой экономической ситуации;

разработка нормативно-правовой базы для перехода к более доходным стратегиям инвестирования части средств ФНБ с привлечением профессиональных участников финансовых рынков [2].

Кризис внешней задолженности может стать серьезным негативным фактором, сдерживающим экономический рост страны. На обслуживание государственного долга направляются большие средства федерального бюджета, вследствие чего возникает необходимость сокращения расходов на развитие национального производства, а также на социальные нужды, что, в конечном счете, негативно отразится на жизненном уровне населения.

Государственный внешний долг оказывает отрицательное влияние на экономику страны. Среди таких факторов можно выделить следующие [3-5]:

- чрезмерное увеличение государственного внешнего долга вынуждает правительство ограничивать инвестиционные капиталовложения в национальное хозяйство;
- увлечение государства заемными операциями способствует отвлечению солидных бюджетных средств от нужд хозяйственного и социального развития страны;
- при чрезмерных внешних заимствованиях государства возникает зависимость отечественных финансов от международных;
- внешние государственные заимствования требуют погашения вместе с процентами.

Но помимо негативных последствий можно выделить так же и положительные аспекты влияния государственного долга на национальную экономику страны. Они заключаются в следующем [3-5]:

- главная выгода для страны при внешних заимствованиях – возможность привлекать в бюджет страны заемные ресурсы капитала и сохранять относительный размер долга;

- при дефиците бюджета увеличивается объема государственный долг, а при профиците возникает возможность погашать долг, соответственно при постоянном экономическом росте пополняется доходная часть бюджета, способствующая уплате процентов по государственному долгу;

- при долговременном выпуске долговые обязательства, покупающиеся физическими и юридическими лицами, способствуют организации сбережений населения и их инвестирования.

Таким образом, государственный внешний долг может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на национальную экономику России. Формирование и регулирование внешнего долга является важнейшим аспектом оказывающим влияние на состояние государственных финансов, инвестиционного климата страны, структуру потребления, развитие международного сотрудничества и на многие другие элементы социально-экономической жизни общества. Изучая влияние государственного долга на национальную экономику страны можно выделить следующую закономерность: чем больше сумма долга, тем обременительнее его воздействие на экономику.

#### Список литературы

1. Бюджетный кодекс Рос. Фед.: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ : в ред. федер. закона от 15 февраля 2016 г. № 23-ФЗ // Собр. закон. Рос. Федер. 2016. № 7. Ст. 911.

2. Гриценко А.Н. Государственный внешний долг и макроэкономическая динамика // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 78-80.

3. Нальгиева Х.Л. Государственное регулирование кризисных ситуаций: основные подходы и проблемы// Современный ученый. 2016. № 1. С. 7-8.

4. Миньковская М.В., Коломыцева А.О. Когнитивный анализ условий перехода на принципы стимулирующего налогообложения: микроэкономический аспект // Синергия. 2016. № 3. С. 43-50.

5. Терейковская И.А. Государственный долг России: причины, последствия, регулирование // Проблемы современной экономики. 2015. № 4. С. 45-50.

**Шуваева Ю.В.**

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ  
ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: Качество, экспорт, продукты питания, юридическая защищенность, ГОСТ.

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы правоотношений потребителя и изготовителя товаров (работ, услуг) в части нормативной документации, правил производства и предоставления продукции. Выявлены основные проблемы вывода на рынок некачественных продуктов.

Keywords: Quality, export, food, legal protection, GOST.

Abstract: This article examines the legal problems of the consumer and the manufacturer of the goods (works, services) in terms of standard documentation, rules of manufacture and delivery of products. The main problems to market substandard products.

Каждый из нас может считать себя потребителем. Приобретая товары и оплачивая работы и услуги, мы ежедневно вступает в правоотношения с изготовителями, предпринимателями, реализующими товары и оказывающими выполнение работ и услуг. В отношениях между потребителями и изготовителями, продавцами потребитель изначально выступает субъектом, юридически менее защищенным. Это происходит потому, что потребителю не всегда удастся компетентно оценить информацию о качестве, безопасности и иных потребительских свойствах товаров и услуг, предоставляемую продавцами (изготовителями, исполнителями).

Одной из важных задач законодательства является обеспечение контроля над качеством продукции, лежащей на полках магазинов. До 2010 года в России действовала обязательная сертификация продуктов питания, однако с 15 февраля этого же года она была отменена. С этого дня производители самостоятельно декларируют качество и безопасность продуктов питания. На наш взгляд ослабление государственного контроля приводит к недобросовестному исполнению надлежащих требований при изготовлении и хранении продуктов питания. Поэтому вопрос совершенствования законодательства о техническом регулировании остается очень актуальным.

Потребители при определении качества продуктов питания, его состава обращаются к данным, которые изготовитель указывает на упаковках товара. Граждане при этом вынуждены надеяться лишь на добросовестность изготовителя, так как законодательством, а именно ст. 8 «Закона о защите прав потребителей» не конкретизированы данные, определяющие содержание и способ доведения информации до потребителей. Нередко изготовители (исполнители, продавцы) доводят информацию до потребителей способами, соответствующими их собственным интересам.

Среди подзаконных актов, регулирующих в настоящее время вопросы предоставления информации о пищевых продуктах отечественного и зарубежного производства, фасованных в потребительскую тару и реализуемых на территории Российской Федерации, следует особо отметить Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». Указанный ГОСТ является единственным нормативным документом, устанавливающим требования к информации о продуктах питания. Согласно подпункту 3.8.1 ГОСТа, информация должна быть четкой и легко читаемой. В действующем законодательстве Российской Федерации не установлены критерии, по которым можно определить соответствие информации о продовольственном товаре, нанесенной изготовителем на этикетку, требованиям подпункта 3.8.1 ГОСТа.

Важным составляющим критерием качества продуктов питания является срок годности. Многие изготовители, стремясь получить наибольшую прибыль от реализации товаров, прибегают к продаже фальсифицированных и явно испорченных продуктов питания. Для придания товарного вида последним недобросовестные торговцы часто используют различные вредные для здоровья или ядовитые химикаты. Так, испорченное мясо «превращается в свежее» с помощью марганцовки, уксуса или красителей, тушки кур «реанимируют» отбеливателем и раствором соды, тухлую рыбу превращают в копченую с помощью ароматизаторов и т.д. Пользуются популярностью, так называемые акции, регулярно проводимые в супермаркетах, когда продукты с истекающим или уже истекшим сроком годности предлагаются по низким ценам. Нередки также случаи, когда на товаре с истекающим или истекшим сроком годности просто перебивается этикетка. И таких примеров масса. По данным Роспотребнадзора, более 50% реализуемых в Российской Федерации товаров не соответствует нормам безопасности и качества.

Проблема качества продуктов питания может возникнуть из-за длительной доставки скоропортящихся продуктов из одного региона России в другой. Учитывая расстояния между отдельными регионами государства, на доставку некоторых товаров уходят несколько недель, ведь в отношениях между изготовителями и продавцами участвуют, как правило, несколько поставщиков. Соответственно на полках магазинов данный продукт может оказаться и через месяц. Всё это, несомненно, скажется на качестве потребляемого продукта. Во избежание такой проблемы есть необходимость в создании крупных «корпораций», занимающихся прямой поставкой товаров до потребителей.

Число стран-экспортеров, из которых производится ввоз продуктов питания в нашу страну с каждым годом растет. Отношение к подобной продукции складывается двоякое:

1. С одной стороны, ввозимые продукты питания обеспечивают разнообразие продукции на прилавках магазинов и рынках;

2. С другой стороны – некоторые товары составляют существенную конкуренцию отечественным производителям, продукты которых по многим показателям уступают зарубежным.

Ввозимые продовольственные товары зачастую стоят дешевле, чем аналогичная продукция российского производства. Это связано с технологической базой зарубежных производителей продуктов питания, низкой себестоимостью товара и высокими вкусовыми характеристиками. Мы также можем наблюдать следующую тенденцию среди граждан, которые охотнее покупают продукты питания зарубежного производства, ссылаясь при этом на его высокую качественность. Все это влияет на увеличение импорта продуктов питания, как говорится «есть спрос, будут и предложения».

Таким образом, мы видим, что проблемами некачественности продуктов питания являются:

1. Пробелы в законодательстве в области регламентирования требований к качеству продуктов питания;

2. Лояльное отношение государственных органов при нарушении требований изготовления и хранения товаров;

3. Также недобросовестное, халатное отношение изготовителей, поставщиков и продавцов к качеству товаров, для удовлетворения собственных целей.

#### Список литературы

1. Ввоз продуктов питания в Россию [Электронный ресурс] Дата посещения: 03.01.2016 <http://fruitbroker.ru/vvoz-produktov-pitaniya-v->

rossiyu

2. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. Производство экологически чистых продуктов питания – развитие важнейшего сектора зеленой экономики // *Успехи современной науки и образования*. 2015. № 5. С. 41-44.

3. Лукьянова А.Н. Качество и безопасность продуктов питания как важнейшая составляющая продовольственной безопасности // *Аналитический вестник*. 2012. № 16 (500). С. 56.

4. Общественный доклад. Актуальные проблемы защиты прав потребителей [Электронный ресурс] Дата посещения: 19.11.2015. <http://www.ashurkovo.ru/proekty/obschestvennye-doklady/aktualnye-problemy-zashchity-prav-potrebitelej.html>

5. Папело В.Н., Ковтун Б.А. Проблемы государственного регулирования устойчивого развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности страны // *Успехи современной науки и образования*. 2016. № 1. С. 18-22.

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Бидзян Д.Р.

### СЕКС-ИНДУСТРИЯ КАК БЕЗНРАВСТВЕННЫЙ АНТИСОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: Секс-индустрия, нравственность, половая мораль.

Аннотация: в статье раскрыто философское видение проблемы соотношения секс-индустрии и нравственности, дано определение понятия «половая нравственность», предложены пути решения проблемы улучшения половой культуры и нравственности общества.

Key words: The sex industry, morality, sexual morality.

Abstract: in the article the philosophical vision of the problem of the relation of the sex industry and morality, defines the concept of sexual morality, the ways of solving the problem of improving the sexual culture and morals.

На рубеже XXI века философское видение проблемы соотношения секс-индустрии и нравственности приобретает все большую необходимость. В погоне за «легким» заработком ежедневно растет количество представителей секс-индустрии. В связи с массовым падением нравов, и резкой стратификацией российского общества, секс-работа с легкостью воспринимается людьми как возможность извлечь выгоду из своего тела. Специфика этого «бизнеса» вынуждает его деятелей быть на виду, однако точное количество коммерческих сексуальных работников в России неизвестно, поскольку учет такого рода теневой экономики объективно сложен и сложность учета дополняется отсутствием опыта наблюдений, а так же латентным характером данного вида деятельности. К тому же, многие представители секс-индустрии предпочитают оставаться в тени своей деятельности, боясь как общественного порицания, так и правового воздействия со стороны государства, потому как нравственность, являясь Конституционной ценностью, находится под законодательной охраной. Совокупность общественных отношений, обеспечивающих нравственность в сфере взаимоотношения полов и формирования половой культуры общества, защищаются уголовным кодексом РФ.

«Секс-индустрия» и «нравственное общество» часто мыслятся как равноправные стороны противоречия, и вопрос сводится к тому, какой из этих сторон отдать предпочтение.

Нравственность представляет собой этическую категорию, определенную общечеловеческими ценностями, базирующимися на нормах морали. Поэтому понятие нравственности изучает философская дисциплина - этика (от греч. нрав, обычай, привычка), являющаяся теорией морали, в которой исследуются человеческие отношения, смысл жизни, понятие счастья, добра и зла [1]. Древние философы рассматривали этику как практическую философию, потому как она стремилась обосновать мысли «о должном» в виде нравственных принципов и норм, в виде идеалов и духовных потребностей.

Более широкое определение понятия нравственности дает Гаращук С.С., по ее мнению: «Нравственность – это специфическая форма общественного сознания, обусловливаемая определенным менталитетом и объективируемая в конкретно-исторических системах норм деятельности, представляющих собой динамичную совокупность как общечеловеческих, так и особенных норм, регулирующих социальную жизнь посредством внутренних (самооценка) и внешних (общественное мнение) аксиологических механизмов поведенческого контроля» [2].

Сексуальная жизнь является неотъемлемой частью человеческого существования, потому моральные нормы, регулирующие эту сторону отношений, представляют собой ценности конкретного общества, включающие не только правила полового поведения людей, но и этические, эстетические взгляды, обычаи, касающиеся вопросов сексуальной жизни, именуемые половой нравственностью.

Секс-индустрия представляет собой деятельность по производству и реализации товаров и услуг сексуального характера. В силу своей востребованности, секс-бизнес достаточно быстро становится одним из процветающих сегментов экономики, несмотря на антисоциальный характер, присущий данной деятельности. Секс-индустрия является безнравственной деятельностью, в основе которой лежит один из видов отклоняющегося, социально вредного поведения, обеспечивающего фоновую среду для криминала, но, тем не менее, она ежедневно привлекает новых представителей, в силу своей сверхдоходности.

Однако, для каждого исторического периода характерно собственное понятие как нравственности в целом, так и половой нравственности в частности, отражающее присущие данному обществу взгляды на границы дозволенного и недозволенного. Чем более свободным и либеральным является общество, тем более узким

и объективным (менее оценочным) будет признаваемое в нем определение понятия нравственности.

Так, на пороге третьего тысячелетия в развитии мировой сексуальной культуры имеются глобальные тенденции, оказывающие плодотворное влияние в развитии секс-индустрии и негативное влияние на половую нравственность общества:

- «во имя демократии» общество отказывается от жесткой регламентации и унификации сексуальной жизни, предпочитая им плюрализм и толерантность. Сексуально-эротическая техника, мотивация, возрастные границы, количество и даже пол сексуальных партнеров все чаще признают частным делом индивидуального усмотрения каждого индивида или пары;

- в последнее время приобретает особую популярность, легализация однополых любви, рост политической и культурной активности сексуальных меньшинств, также способствуют этим процессам, высвечивая коммуникативные и гедонистические аспекты сексуальности, принципиально несводимые к репродуктивной функции;

- становление новых норм, образцов сексуального поведения и секс-индустрия в целом, всегда значительно отстают от разрушения старых стандартов. Ослабление сексизма и многих традиционных табу расширяет индивидуальную свободу и избирательность только в том случае, если достаточно высока общая и сексуальная культура. В противном случае, социальные издержки этого процесса оказываются огромными (эпидемия СПИДа, искусственное прерывание беременности и прочее);

- нормы сексуального поведения и соответствующие моральные установки быстро изменяются. Каждое последующее поколение разнится во взглядах и рамках «должного сексуального поведения» от предыдущего поколения. Вечный конфликт «отцов и детей» не теряет своей актуальности и в контексте половой нравственности.

Перечисленные тенденции являются глобальными, общими для всех индустриально развитых стран. Однако существуют громадные национальные, социально-классовые, культурные и иные различия в степени их выраженности.

В России половая нравственность молодежи претерпевает определенные перемены начиная с XVII века. Цивилизационные процессы, происходящие в стране под влиянием и во взаимодействии с Западом (европеизация и вестернизация), помимо прогрессивной индивидуализации и обогащения жизненного мира, привнесли в жизнь российского общества разложение и деградацию.

Становление рыночной экономики в России, в 1992 г., стало новым вехом в деформации нравственных устоев и. В обществе возник так называемый культ «богатства», который обосновывает любую предпринимательскую деятельность, способную удовлетворить человеческую потребность и обеспечить финансовый оборот, что является стимулирующим фактором в расстановке приоритета материальных ценностей над нравственными. Крылатое высказывание Никколо Макиавелли «цель оправдывает средства», в данном случае, приобретает особую актуальность. Таким образом, основной причиной возникновения и развития антинравственных видов предпринимательской деятельности, в том числе секс-индустрии, является экономическая составляющая.

Экономическая культура кристаллизует в себе определенные образцы ценностных позиций, действий и взаимоотношений, энергии и философии национального хозяйственного опыта, включая и рыночные отношения, как мотивационный ресурс цивилизационного развития. Потому, под воздействием экономики изменяются ценностные ориентиры общества. Во внешних общественно значимых проявлениях жизни отдельной личности теряется традиционный подход, присущий российскому обществу.

Исторически основой человеческой деятельности в России являлось Православие, которое имело важные точки соприкосновения с иными традиционными взглядами и современными идеями о человеке. Российская нравственная традиция по преимуществу склонялась к приоритету духовного над материальным, к идеалу самоотвержения личности ради блага народа. Однако, частная и общая польза, духовное и материальное равно неотъемлемые части человеческого бытия. Потому данная проблема становилась предметом дискуссий «иосифлян» и «нестяжателей», западников и славянофилов, общественных деятелей постсоветского периода. Факт наличия таких дискуссий говорит том, что нельзя пренебрегать ни духовным идеалом, ни стремлением к материальному благу, ни своими жизненными интересами, ни пользой ближнего и общества.

В России издавна первостепенную роль в общественной жизни играли не столько законы, сколько нравственные, духовные, религиозные и иные ценности и такие социальные регуляторы, как совесть, честь, долг, порядочность, гражданское чувство, оказывавшие и оказывающие мощное определяющее воздействие на поведение людей.

На современном этапе развития России экономическая культура и условия, которые диктует рыночная экономика, являются

катализатором утраты традиционных духовных и нравственных ценностей российского общества. Данный факт представляет собой опасность, потому как без возрождения духовности и нравственности невозможно преодоление экономических и политических трудностей в России. Нельзя не согласиться с мнением Президента страны В.В. Путина, о том, что от нравственного облика граждан зависит эффективность социального развития (Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию) [3].

Лозунги охраны семьи, нравственности и половой культуры молодежи всегда находят живой отклик у населения. Общественность все больше осознает тот факт, что формируемые в течении столетий традиции народа, критерий нравственности российского общества, самобытность подпадают под угрозу, и как следствие, неизбежное разрушение экономической, правовой и национальной культуры.

Сложившаяся ситуация вызывает необходимость защиты общественной нравственности и половой культуры от негативного воздействия секс-индустрии [4]. Цель защиты состоит в необходимости концептуального, комплексного и адекватного решения дискуссионных вопросов, которые ставят перед российским обществом процессы глобализации и интернационализации: подрыв генофонда в результате вывоза молодых женщин и девушек за границу в целях сексуальной эксплуатации; оказание коммерческих услуг сексуального характера, в том числе, детская проституция; агрессия порно-индустрии, в том числе детской; посягательства на культурное достояние народов России.

Задача состоит не в том, чтобы вернуться к стилю жизни, существовавшему когда-то, или ликвидировать секс-индустрию как деятельность, ибо на данном этапе развития общества это невозможно, а в том, а чтобы осмыслить новые реалии и сблизить сексуальное поведение и моральные установки.

Необходимо провести глубокое обоснование, разработку и реализацию новой концептуальной государственной политики в сфере защиты общественной нравственности и половой культуры, с принятием соответствующего законодательства [5].

#### Список литературы

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Современная версия. - М.: Эксмо, 2003. – 672 с.
2. Гарашук С.С. Нравственность: к вопросу об определении понятия // Символ науки. 2015. № 8. С. 142-144.

3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 5 ноября 2008 г. // Российская газета. 2008. 6 нояб.

4. Анисимов А.А., Гаврилов С.Т. История становления ювенальной юстиции в России // Синергия. 2016. № 1. С. 89-96.

5. Осокин Р. Б. О необходимости разработки концептуальных основ противодействия преступлениям против общественной нравственности // Вестник ТГУ. 2011. №3 С. 236-239.

**Булатов Е.В., Панина Д.С.**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: некоммерческие организации, юридические лица, организационно-правовая форма, гражданско-правовой статус.

Аннотация: В статье анализируется становление и развитие системы некоммерческих организаций в российском гражданском праве. Отмечаются позитивные аспекты данного процесса, а также критические замечания в адрес законодателя. Обосновываются конкретные предложения по совершенствованию действующего гражданского законодательства в части регламентации им системы некоммерческих организаций.

Keywords: non-profit organizations, legal persons, organizational and legal form of civil status.

Abstract: The article analyzes the emergence and development of a system of non-profit organizations in the Russian civil law. There have been positive aspects of this process, as well as criticism of the legislator. Settle concrete proposals for improving the current civil legislation regarding the regulation of their system of nonprofit organizations.

Актуальность проблематики гражданско-правового статуса некоммерческих организаций на современном этапе развития правовой системы России не вызывает сомнения. Справедливость данного тезиса очевидна в свете весьма противоречивой практики применения Федерального закона от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ, вступившего в силу с 1 сентября 2014 г. [1], который внес довольно масштабные изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ), касающиеся регламентации им правового положения юридических лиц и особенно некоммерческих организаций. Впрочем,

противоречивостью отличается не только практика применения указанного Закона, но и само его содержание, на что будет обращено внимание ниже.

В рамках настоящей статьи мы затронем далеко не все проблемные аспекты гражданско-правового статуса отечественных некоммерческих организаций, а сконцентрируемся лишь на одном из них, который в силу своего определяющего значения можно назвать центральным. Речь идет о проблеме нормативного определения внутренне согласованной и адекватной современным реалиям системы некоммерческих организаций как субъектов гражданского права.

Прежде чем критически анализировать действующее законодательство в соответствующей сфере сделаем небольшой исторический экскурс, чтобы проследить за эволюцией позиции нашего законодателя относительно перечня организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Как известно, впервые в постсоветской российской правовой системе перечень некоммерческих организаций (как и само их понятие) был легализован частью первой ГК РФ, вступившей в силу с 1 января 1995 года [2]. Согласно первоначальной редакции этого документа предусматривалось всего 5 организационно-правовых форм некоммерческих организаций: потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации (объединения); фонды; учреждения; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). В то же время данный перечень понимался не как исчерпывающий, и соответственно другими Федеральными законами могли предусматриваться иные разновидности (организационно-правовые формы) некоммерческих организаций. Вскоре появился Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ [3], который дополнил вышеприведенный перечень некоммерческих организаций еще двумя новыми формами – некоммерческими партнерствами и автономными некоммерческими организациями, исключив, однако, из сферы своего действия потребительские кооперативы.

Итак, основные нормативно-правовые акты, определяющие гражданско-правовой статус некоммерческих организаций в России, на протяжении более чем 10 лет (до 2006 года) практически не расширяли круг организационно-правовых форм данных юридических лиц (исключением стали государственные корпорации, введенные в Закон «О некоммерческих организациях» в 1999 г.). То есть довольно длительное время перечисленных семи (а затем – восьми) форм некоммерческих организаций было вполне достаточно для правового

обеспечения функционирования некоммерческого сектора экономики России. Но, начиная с 2006 г., ситуация в интересующей нас области начинает резко меняться: вначале законодатель усложняет хорошо известную ранее конструкцию учреждения, выделяя из числа государственных и муниципальных учреждений особый их тип – автономные учреждения (легализованы Федеральным законом от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»), а позднее, в 2010 году, – еще два их типа – бюджетные и казенные учреждения; затем в отечественный правопорядок вводятся такие новые формы некоммерческих организаций, как общины коренных малочисленных народов Российской Федерации (2007 г.) и казачьи общества (2009 г.); кроме этого в 2009 г. в Законе «О некоммерческих организациях», наряду с уже упоминавшимися государственными корпорациями, зачем-то появляются еще и государственные компании (отличия между первыми и вторыми маловразумительны).

Следует обратить внимание на то, что внося указанные изменения в гражданское законодательство, отечественный законодатель не только увеличивал количество организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц, но и изменял сам подход к механизму правового регулирования их системы и статуса. Речь идет о том, что, например, государственные и муниципальные учреждения были сначала полностью выведены из сферы действия Закона «О некоммерческих организациях» (2006 г.), а затем частично (исключая автономные учреждения) вновь возвращены в сферу его действия (2010 г.). Объяснить такие колебания законодателя довольно сложно, а их обоснованность представляется весьма сомнительной (разумеется, они негативно сказываются и на правоприменительной практике).

Следующим этапом в реформировании системы отечественных некоммерческих организаций стал вступивший в силу с 1 сентября 2014 г. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ, коренным образом изменивший главу 4 ГК РФ, посвященную юридическим лицам[1]. Во-первых, этот Закон исключил из ГК РФ правило о том, что предусмотренный им перечень форм некоммерческих организаций является открытым, т.е. теперь по смыслу ГК РФ такие организации могут создаваться исключительно в тех формах, которые предусмотрены непосредственно самим ГК. Во-вторых, данный Закон легализовал использовавшееся ранее только в теории деление юридических лиц на корпоративные и унитарные, разделив тем самым некоммерческие организации (впрочем, как и коммерческие) на две соответствующие группы, отличающиеся по организационно-структурному типу. В-третьих, рассматриваемый Закон ввел еще две

новые организационно-правовые формы некоммерческих организаций – «товарищества собственников недвижимости» и «публично-правовые компании», а также выделил в качестве самостоятельной их формы «религиозные организации» (отделив последние от общественных организаций, с которыми ранее они составляли по существу единую разновидность некоммерческих юридических лиц). Кроме того по смыслу анализируемого Закона некоторые ранее известные формы некоммерческих организаций приобрели несколько иное содержание, превратившись в укрупненные собирательные понятия. Так, к числу общественных организаций теперь отнесены такие некогда самостоятельные разновидности юридических лиц, как политические партии, органы общественной самодеятельности и территориальные общественные самоуправления. К числу ассоциаций (союзов) теперь отнесены не только объединения юридических лиц (как это было первоначально), но и многие иные, причем весьма разнообразные, структуры, а именно: некоммерческие партнерства (ранее самостоятельная форма некоммерческих организаций); саморегулируемые организации; объединения работодателей; торгово-промышленные палаты; нотариальные палаты. В состав государственных учреждений теперь включены государственные академии наук, которые раньше считались особыми самоуправляемыми некоммерческими организациями.

Наконец, в 2015 году система некоммерческих организаций, закрепленная в ГК РФ, пополнилась еще тремя самостоятельными их организационно-правовыми формами – общественными движениями, адвокатскими палатами и адвокатскими образованиями. Таким образом, в настоящее время ГК РФ предусматривает 14 организационно-правовых форм некоммерческих организаций, однако содержит нормативную характеристику в отношении только 13 из них. По не вполне понятным причинам законодатель забыл дать в ГК РФ какую-либо характеристику «публично-правовым компаниям». При этом следует иметь в виду, что перечни некоммерческих организаций, зафиксированные соответственно в ГК РФ и в Федеральном законе «О некоммерческих организациях», отличаются между собой и в определенной мере даже противоречат друг другу. То есть, вопреки известному основополагающему принципу (закрепленному в части 2 ст. 3 ГК РФ), в этой части нормы Закона «О некоммерческих организациях» не соответствуют положениям ГК РФ. Если говорить конкретнее, то в действующей на данный момент редакции указанного Федерального закона [3] упомянуты лишь 11 самостоятельных форм некоммерческих юридических лиц, причем три из них

(государственные корпорации, государственные компании и некоммерческие партнерства) в ГК РФ в качестве самостоятельных форм некоммерческих организаций не предусмотрены.

Проследив за эволюцией российского гражданского законодательства, определяющего систему некоммерческих организаций, можно отметить несколько позитивных моментов, а также сделать ряд критических замечаний в отношении подхода законодателя к правовой регламентации соответствующих отношений.

Позитивным моментом, безусловно, является то, что с сентября 2014 г. ГК РФ установил закрытый (исчерпывающий) перечень организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Такой подход законодателя отвечает потребностям правоприменительной практики, исключает возможность злоупотребления правом при регистрации и осуществлении деятельности некоммерческих организаций, а также в целом способствует упорядочению их функционирования в качестве участников гражданского оборота. Позитивным фактором следует также считать «укрупнение» некоторых ранее известных форм некоммерческих организаций, а именно, потребительских кооперативов, общественных организаций и ассоциаций (союзов). Правда, применительно к последним, как представляется, все же требуется более взвешенный подход, поскольку объединение в рамках одной формы столь разноплановых структур (от некоммерческих партнерств до нотариальных палат) неоспоримо.

Следует приветствовать и выделение в качестве самостоятельной формы некоммерческих юридических лиц религиозных организаций. Такое законодательное решение давно назрело, ввиду особой специфики общего правового положения этих коллективных образований, не позволяющей проводить аналогии между ними и общественными организациями. В свете же отнесения религиозных организаций к числу не корпоративных, а унитарных юридических лиц (что, на наш взгляд, вполне оправдано), данное нововведение выглядит абсолютно естественным, ведь общественные организации однозначно являются корпоративными структурами.

Наконец, положительным моментом можно считать появление такого нового понятия, как «публично-правовые компании», ведь из текста пояснительной записки к законопроекту № 252441-6 об этих организациях [4] следует, что данная форма должна будет заменить существующие сейчас государственные корпорации и государственные компании, отличающиеся друг от друга в основном только по названию. Такая оптимизация представляется вполне логичной, причем, использование в названии данной формы термина

«компания» (а не «корпорация») оправдано с точки зрения ее отнесения законодателем к числу унитарных юридических лиц (ст. 65-1 ГК РФ). Однако в тексте ГК РФ необходимо как можно скорее дать общую характеристику правового статуса публично-правовых компаний, ибо законодатель, как отмечалось выше, почему-то забыл это сделать при введении соответствующего понятия: в результате на сегодняшний день реальная возможность создания этих организаций, по сути, заблокирована.

Перейдем к критическим замечаниям относительно нынешней системы некоммерческих организаций. Прежде всего, бросается в глаза абсолютная необоснованность выделения в ГК РФ таких недавно появившихся самостоятельных форм некоммерческих организаций, как общественные движения и адвокатские палаты. Первые, безусловно, не имеют каких-либо значимых гражданско-правовых признаков в сравнении с общественными организациями (к числу которых они до мая 2015 г. согласно ГК РФ и относились); вторые принципиально не отличаются по своей гражданско-правовой природе от нотариальных палат, относящихся к числу ассоциаций (союзов), поэтому должны быть возвращены в рамки этой формы (где они занимали свое законное место до июля 2015 г.). С какой целью законодатель произвел выделение названных форм как самостоятельных разновидностей некоммерческих организаций, увеличив общее их количество до 14, совершенно непонятно.

Малоперспективной представляется форма товариществ собственников недвижимости, поскольку на практике ими являются фактически только товарищества собственников жилья (ТСЖ), правовой статус которых определяется Жилищным кодексом РФ. Что же касается гаражных кооперативов, садоводческих, огороднических и дачных товариществ, которые якобы тоже могут иметь форму товарищества собственников недвижимости (по смыслу ст. 123.12 ГК РФ), то эти некоммерческие организации по своей юридической природе ближе к типу потребительского кооператива. Именно как потребительские кооперативы они обычно и создаются на практике. Поэтому, на наш взгляд, форму «товарищества собственников недвижимости» целесообразно переименовать в «товарищества собственников жилья», дать в ГК РФ лишь общее определение данного понятия, и закрепить отсылочную норму с формулировкой об определении правового положения ТСЖ Жилищным кодексом РФ.

Слишком усложненной после всех модернизаций является на сегодняшний день конструкция государственного (муниципального) учреждения. Действительно, эта некогда достаточно простая и

понятная (как с теоретической, так и с практической точки зрения) конструкция теперь превратилась в совокупность учреждений трех типов – автономного, бюджетного и казенного, каждый из которых имеет весьма существенные юридические особенности. Дополнительные сложности создает и то обстоятельство, что регламентация гражданско-правового статуса учреждений названных типов раздроблена между ГК РФ, Законом «О некоммерческих организациях» и некоторыми специальными законами социально-культурной направленности, причем, соответствующие правовые нормы, содержащиеся в законах разного уровня, не всегда согласованы между собой. Кроме того, нужно учитывать, что определенное влияние на имущественный статус государственных (муниципальных) учреждений оказывают некоторые положения Бюджетного кодекса РФ. В результате, современная организационно-правовая форма учреждения представляет собой довольно сложную разновидность некоммерческих юридических лиц, которой адресован значительный, неоправданно разросшийся массив правовых норм, что, конечно же, далеко не лучшим образом сказывается на соответствующей правоприменительной практике. Поэтому, на наш взгляд, необходимо пересмотреть подход законодателя к регламентации гражданско-правового статуса учреждений, изменив тенденцию к постоянному усложнению этой конструкции, на противоположную. Обоснование конкретных предложений, направленных на оптимизацию («упрощение») данной юридической конструкции требует углубленного анализа действующего законодательства и выходит за рамки настоящей статьи.

Основное же критическое замечание относительно сложившейся к настоящему времени в российском гражданском праве системы некоммерческих организаций состоит в том, что наш законодатель на протяжении более 20 лет постоянно расширяет круг таких организаций, зачастую руководствуясь при этом субъективными соображениями (в т.ч. лоббируемыми определенными заинтересованными субъектами), а не объективными потребностями экономической и юридической практики. Об этом красноречиво свидетельствует тот факт, что за указанный период количество разновидностей (форм) некоммерческих организаций, предусмотренных в ГК РФ, выросло с 5 до 14. Об этом также свидетельствует то обстоятельство, что система некоммерческих организаций развивается у нас вопреки принципиальной позиции о необходимости оптимизации перечня организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц в сторону уменьшения их

количества, прямо зафиксированной в Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации, которая была одобрена Президентом РФ в октябре 2009 г.[5].

Действительно, в подпункте 7.1.1. раздела III названной Концепции говорится, что количество организационно-правовых форм некоммерческих организаций в действующем законодательстве явно избыточно, а само законодательство о некоммерческих организациях изобилует пробелами, повторами и противоречиями[5]. Согласно же подпункту 7.1.4. того же раздела Концепции организационно-правовые формы некоммерческих организаций как юридических лиц (независимо от вполне возможного сохранения в законе их деления на многочисленные виды соответственно различиям в их основной деятельности) должны быть оптимизированы в зависимости от реальных гражданско-правовых особенностей их внутреннего устройства. При этом указывается, что «в ГК следует предусмотреть возможность создания некоммерческих организаций только в формах корпораций, к которым относятся потребительские кооперативы, общественные организации и такие объединения лиц, как ассоциации и союзы (участвовать в которых могут одновременно как граждане, так и юридические лица, причем в любых сочетаниях), либо юридических лиц некорпоративного типа, к которым относятся фонды и учреждения»[5]. То есть признается вполне достаточным для отечественного правопорядка наличие всего лишь пяти организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц.

Приведенные аргументы ясно показывают, что при построении системы некоммерческих организаций отечественный законодатель противоречит сам себе, а значит, действует произвольно, не придерживаясь какой-либо научно обоснованной стратегии законотворчества.

Подводя итог вышеизложенным рассуждениям, можно сформулировать следующий основной вывод. Совершенствуя систему некоммерческих организаций как субъектов гражданского права, российский законодатель должен вернуться к соответствующим принципиальным положениям, заложенным в Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации – документе, который разрабатывался авторитетными юристами-профессионалами (как учеными, так и практиками) и прошел многочисленные обсуждения. При этом, учитывая временной фактор (Концепция была разработана около 7 лет назад), законодателю следует руководствоваться не столько буквой, сколько духом этого документа и очень сдержанно подходить к определению в ГК РФ перечня форм

некоммерческих организаций, в т.ч. с осторожностью относиться к введению новых организационно-правовых форм данных юридических лиц. Речь идет о том, что количество разновидностей некоммерческих организаций не обязательно должно равняться пяти (думается, что современные экономические и правовые реалии все же требуют большего их количества), но оно не должно быть и явно избыточным, как это имеет место в настоящее время.

#### Список литературы

1. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 05.05.2014 г. № 99-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – N 19. – Ст. 2304.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 30.11.1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.- (с изм. и доп.).

3. О некоммерческих организациях: Федеральный закон РФ от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 3. – Ст. 145. – (с изм. и доп.).

4. Паспорт проекта Федерального закона N 252441-6 «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/>

5. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации / Вступ. ст. А.Л. Маковского. – М., 2009.

**Кузнецова С.П.**

### **ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН, КАК СУБЪЕКТ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова: орган местного самоуправления, представительный орган, правовой статус, компетенция, законодательная инициатива.

Аннотация: в настоящей статье проанализирован правовой статус и компетенция представительных органов местного самоуправления, а также порядок их взаимодействия с иными органами и должностными лицами муниципальных образований.

Key words: local government, representative body, legal status, jurisdiction, legislative initiative.

Abstract: this article analyzes the legal status and competence of representative bodies of local self-government, as well as their interaction with other bodies and officials of municipalities.

Основной источник любой отрасли российского права – Конституция Российской Федерации, принятая на референдуме в 1993 году. Именно она провозглашает местное самоуправление как институт «выборной власти», наиболее приближенной к народу, поскольку через референдумы, выборы и иные формы волеизъявления, народ (гражданское общество) так или иначе реализует принципы народовластия. После ратификации в Российской Федерации Европейской хартии местного самоуправления, большой акцент законодатель ставит на право местного самоуправления осуществляться советами, собраниями, иными органами, путем свободного, тайного, равного, прямого и всеобщего голосования, волю народа. Тем самым, вводятся задатки разграничения и субординации органов местного самоуправления, представленных в виде представительных и исполнительных органов. Законодательство Российской Федерации многогранно, однако, в вопросах местного самоуправления достаточно немногочисленно, именно поэтому, российский опыт основывается на общепризнанных действующих нормам международного права, которые во многих положениях находят аналогию.

Так, обязательность формирования выборных органов местного самоуправления предусмотрена в Федеральных законах "Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". Таким образом, сложившаяся международная практика и современное российское законодательства, проходя через период реформ и становлений, пришло к тому, что создание «на местах» представительных органов это не просто необходимый процесс, но и обязательный. Это, в первую очередь, обусловлено и самой сущностью представительных органов, их полномочиями (компетенцией), и основным предназначением. Хотелось бы отметить, что функционально представительный орган местного самоуправления, прежде всего, призван:

- отражать и представлять интересы всех социальных групп населения муниципального образования;
- осуществлять нормотворчество в соответствии со своими полномочиями, прописанными в федеральном и региональном законодательстве, а также в уставе муниципального образования;
- контролировать исполнение принимаемых нормативных актов и в целом деятельность исполнительных органов и должностных лиц местного самоуправления.

Нормы федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» достаточно четко определяют правовой статус и разграничивают компетенцию всех органов местного самоуправления. В этой иерархии представительному органу выделено свое отдельное предназначение, своя роль в местном самоуправлении и муниципальном нормотворчестве. Однако, стоит заметить насколько своеобразен правовой статус органов местного самоуправления, настолько он и пересекается между представительным и исполнительным органом муниципального образования. Более того, реальная картина противоречий между правовым статусом, законодательной регламентацией и реальным положением представительного органа в современной модели «муниципалитетов» достаточно неутешительна.

Законодательные (представительные) органы не в полной мере способны реализовать свою основную функцию - выразить, представить интересы народа, своих избирателей, как в законодательном процессе, так и обыденной жизни каждого человека, обеспечивая им достойный уровень жизни. Зачастую роль депутатов, как представителей законодательного органа сводится лишь к формальным участникам избирательного процесса, «машинального» голосования по вопросам, угодным иным органам власти и местного самоуправления, и, как следствие, их функциональное предназначение ограничивается лишь этапом регистрации и подписания уже готового нормативного правового акта (решения). В истоках подобной ситуации лежит комплекс причин правового, экономического, организационного, финансового, кадрового характера. Так, например, во многих регионах (субъектах) сложилась ситуация, когда глава (мер), возглавляя исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления и обладая «сильной» властью, либо «поддержкой авторитетных лиц», формально возглавляя Совет депутатов, самостоятельно и единолично осуществляет общее руководство органом местного самоуправления, без разделения его на ветви власти, хотя, немаловажно, что избран он населением, путем голосования,

однако он формирует кадровый резерв, и возглавляет администрацию, и реализует нормотворческую инициативу, и обладает правом отлагательного «вето». Т.е., по сути, его формальная власть не знает ограничений. Таким образом, имеют место и распространены случаи, когда очевидно безвластие Совета, его бесправие. В ряде муниципальных образований представительные органы превратились, по сути, в совещательный орган при главе муниципального образования, что в принципе не соответствует их предназначению. Стоит отметить, что представительные органы местного самоуправления зачастую чисто функционально не способны играть ведущую роль в осуществлении муниципального управления. Это связано прежде всего с тем, что депутаты данных представительных органов, еще в полной мере не осознали всю значимость данного органа и объем возложенных на него законодательством полномочий. Во многих муниципальных образованиях в настоящее время у представительных органов отсутствует собственный штат, аппарат для подготовки принимаемых нормативных правовых актов, их обязательных экспертиз, в том числе, правовой (юридической), антикоррупционной, а также проверке проектов нормативных правовых актов, предлагаемых к принятию исполнительным органом местного самоуправления, в том числе по финансовым и бюджетным вопросам муниципалитетов. Практика такова, что решения готовятся в аппарате исполнительно-распорядительного органа муниципальной власти, что естественно, увеличивает влияние данного органа и его должностных лиц и ослабляет власть представительного органа власти. Нельзя не заметить и достаточно широкий спектр влияния на «местных» депутатов и со стороны представителей районной власти. Нельзя забывать что бюджеты таких муниципальных образований как городские, сельские – во многом являются дотационными, а районный бюджет – консолидированным. Тем самым, имея финансовое и политическое влияние должностные лица, представляющие полномочия муниципального района достаточно приоритетней относительно городских, либо сельских Советов. Однако, хотелось бы заметить, что положения федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» разграничивают полномочия, компетенцию, сферы влияния различных органов местного самоуправления, закрепляя обязанность не вмешательства одного органа в деятельность другого.

Так, одним из приоритетных вопросов в распределении властных полномочий между исполнительными и представительными органами местного самоуправления является вопрос определения и утверждения

структуры органов местного самоуправления. В соответствии с Конституцией РФ структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно (п. 1 ст. 131). Согласно ч. 1, 2 ст. 34 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" 2003 г. структура органов местного самоуправления закрепляется в уставе муниципального образования. В нее могут входить органы, которые должны быть обязательно образованы (представительный орган, глава муниципального образования, местная администрация), а также иные органы и выборные должностные лица. Конкретизация федеральных норм происходит в региональном и местном законодательстве, в частности уставах муниципальных образований. Многие уставы закрепляют следующую систему образования органов местного самоуправления: путем выборов на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании; представительным органом местного самоуправления; уполномоченным на то в соответствии с уставом муниципального образования должностным лицом самостоятельно или по согласованию с представительным органом местного самоуправления.

Однако, следует остановиться на том, что представительные (законодательные) органы местного самоуправления занимают особое положение в системе муниципального образования, что может быть подтверждено следующими аргументами: во-первых, Конституция Российской Федерации и Федеральный закон 2003 г. прямо устанавливают наличие выборных органов местного самоуправления. Тем самым подчеркивается приоритет представительных органов перед другими. Во-вторых, представительные органы избираются непосредственно самими жителями муниципального образования и призваны выражать их волю при решении возложенных на них задач. В-третьих, представительные органы наделены не только собственными, но и исключительными полномочиями, которые не могут осуществляться никакими другими органами, что лишний раз подчеркивает особенность их статуса по сравнению с исполнительно-распорядительными органами и должностными лицами местного самоуправления. Актуальным вопросом для представительных органов местного самоуправления является их организационная самостоятельность. Это касается необходимости повышения правового статуса местных представительных органов, что возможно при повышении самостоятельности данных органов по отношению к исполнительным органам местного самоуправления. Соответственно необходима корректировка перечня полномочий местных

представительных органов, в том числе находящихся у них в исключительном ведении. Необходимо, прежде всего, создать такую ситуацию, при которой исключена была бы возможность неисполнения представительными органами местного самоуправления своих исключительных полномочий, например принятие планов и программ развития муниципального образования, определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, осуществление контроля за исполнением местного бюджета. Необходимо расширять практику пользования местными думами и их депутатами теми правами, которые им предоставляет действующее законодательство. Это касается вопросов: контроля за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления; принятия депутатских запросов; создания депутатских центров в избирательных округах и др.

И наконец, актуальным является тот факт, что современное законодательство, регламентирующее деятельность органов местного самоуправления не совершенно и требует актуализации, которая поможет расширить круг полномочий представительных органов не только при решении вопросов местного значения, но и в целом, реализации воли народа, гражданского общества, которым данный орган избран, и в интересах которых обязан осуществлять свою деятельность.

Таким образом, проблемы повышения эффективности работы представительных органов местного самоуправления находятся в неразрывной связи с эффективностью всей системы органов местного самоуправления в целом. Недостатки в работе представительных органов могут свести на нет все успехи в работе исполнительных органов, и наоборот. Поэтому эффективность местного самоуправления напрямую зависит от взаимодействия, взаимопонимания и слаженности в работы различных по полномочиям органов самоуправления.

#### Список литературы

1. Авакьян С.А. Муниципальное право России. - М: Проспект, 2009. - 544с.
2. Кенжеева М.А. Проблемы правового регулирования организации местного самоуправления // Территория науки. 2016. № 1. С. 127-134.
3. Кузнецова С.П. Проблемные вопросы развития муниципального протворчества // Территория науки. 2016. № 1. С. 143-149.

4. Кузнецова С.П. Проблемы взаимодействия административной комиссии с органами власти и пути их решения // Территория науки. 2016. № 2. С. 135-139.

5. Пешин Н.Л. Муниципальное право Российской Федерации - М: Юрайт, 2011. - 462с.

## НАУКА МОЛОДЫХ

**Бледнова Т.В.**

*Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Зылёва Н.В.*

### **ТРЕБОВАНИЯ К НАЛИЧИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ И ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ**

*Тюменский государственный университет*

Ключевые слова: специальная одежда, форменная одежда, средства индивидуальной защиты, ресторанный бизнес.

Аннотация: ресторанный бизнес, как сфера услуг общественного питания, предполагает обеспечение части работников специальной и форменной одеждой, требования к наличию которой, не всегда выполняются работодателями. В статье проанализированы нормативно-правовые акты, регулирующие выдачу специальной одежды, как средств индивидуальной защиты, в ресторанном бизнесе.

Keywords: special clothes, uniform clothes, personal protective equipment, restaurant business.

Abstract: restaurant business, as the sphere of catering services, assumes providing some employees with special clothes and uniform clothes. However, the requirements for availability of these clothes are not always executed by employers. The article analyzes the normative legal acts governing the issuance of special clothes as personal protective equipment in the restaurant business.

Ресторанный бизнес представляет собой цельную структуру, в которой все взаимосвязано – и приготовление блюд, и качество обслуживания, и управление продажами, и рекламная политика. Ресторанный бизнес в наше время – это не просто общественное питание, а сфера досуга, включающая множество компонент, не учитывая которые легко проиграть в ожесточённой конкурентной борьбе.

Когда речь заходит о ресторанах перед нами сразу всплывают образы поваров, одетых в фартуки и колпаки, образы официантов, в красивых одинаковых формах. В заведениях общественного питания уделяется внимание не только безопасности и санитарии, что обеспечивается выдачей специальной одежды кухонным работникам, но и эстетической составляющей – форменной одежде. Именно она подчёркивает фирменный стиль заведения. По аккуратности и чистоте

одежды персонала можно судить и о том, какое место уделяется качеству производимой продукции. Если сотрудники выглядят безупречно, в отглаженных и чистых формах – у покупателя складывается приятное впечатление, как от самого заведения, так и от блюд, которые ему предстоит попробовать.

Специальная одежда относится к средствам индивидуальной защиты работника. Для каждого вида производства выдвигаются свои требования к спецодежде: к материалам, из которых она изготовлена, комплектации и даже цвету. Однако главная задача остаётся неизменной – обеспечить работнику своей организации безопасность и комфорт в его ежедневной трудовой деятельности.

В ресторанном бизнесе представлены работники разных профессий и с разными условиями труда. Это повара, официанты, бармены, гардеробщики, технический персонал. Каждого из них работодатель обязан обеспечить профессиональной одеждой, опираясь на специфику труда. Так, например, повар должен получить специальную одежду, соответствующую требованиям гигиены и безопасности, официант – красивую, удобную и привлекающую внимание форменную одежду. Каждая будет выполнять свою функцию, создавая у посетителей положительную оценку работы ресторана.

Тем не менее, в последнее время не все работодатели ответственно относятся к своим обязанностям по обеспечению работников профессиональной одеждой, указывая на то, что сотрудник должен самостоятельно и за свой счет приобрести специальную одежду для выполнения своих профессиональных обязанностей. В данной статье будут проанализированы законодательные акты, устанавливающие требования к наличию специальной и форменной одежды у работников ресторана.

Конституция РФ статьей 37 гарантирует своим гражданам право на труд в условиях, отвечающих всем требованиям санитарных норм и безопасности. В продолжение раскрытия этих прав Трудовой Кодекс РФ (ТК РФ) статьями 212 «Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда» и 21 «Основные права и обязанности работника» регламентирует предоставление работникам вредных и опасных условий труда средств индивидуальной защиты, в том числе и специальной одежды.

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности средств индивидуальной защиты», утвержденный Решением Комиссии ТС от 09.12.2011 г. №878, устанавливает единый порядок применения и исполнения требований к средствам индивидуальной защиты [1]. Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 г. №299 «О

применении санитарных мер в Таможенном союзе» установлены следующие требования в отношении средств индивидуальной защиты (СИЗ):

- для их производства не могут быть использованы материалы и вещества, которые потенциально опасны для здоровья сотрудников и окружающей среды;

- СИЗ должны быть достаточно легкими, однако данное качество не должно идти в разрез с их эксплуатационными характеристиками;

- важно, чтобы СИЗ был изготовлен с учетом физиологических норм и отвечал характеру трудовой деятельности и особенностям окружающей среды;

- конструкция СИЗ не должна мешать сотруднику выполнять его трудовую деятельность в нормальном режиме;

- к СИЗ должна быть приложена этикетка с информацией о производителе, сфере применения, сроках годности, режиме хранения, правилах эксплуатации, мерах безопасности [1].

В соответствии с п.2 ГОСТа от 01.07.1990 № 12.4.011-89 «Система стандартов безопасности труда. Средства защиты работающих. Общие требования и классификация», действующего по сей день, к спецодежде работников выдвигаются следующие требования:

- средства защиты работающих должны обеспечивать предотвращение или уменьшение действия опасных и вредных производственных факторов;

- средства защиты не должны быть источником опасных и вредных производственных факторов;

- средства защиты должны отвечать требованиям технической эстетики и эргономики;

- выбор конкретного типа средства защиты работающих должен осуществляться с учетом требований безопасности для данного процесса или вида работ;

- средства индивидуальной защиты следует применять в тех случаях, когда безопасность работ не может быть обеспечена конструкцией оборудования, организацией производственных процессов, архитектурно-планировочными решениями и средствами коллективной защиты;

- средства индивидуальной защиты не должны изменять своих свойств при их стирке, химчистке и обеззараживании;

- средства индивидуальной защиты должны подвергаться оценке по защитным, физиолого-гигиеническим и эксплуатационным показателям;

- требования к маркировке средств индивидуальной защиты должны соответствовать ГОСТ 12.4.115 и стандартам на маркировку на конкретные виды средств индивидуальной защиты;

- средства индивидуальной защиты должны иметь инструкцию с указанием назначения и срока службы изделия, правил его эксплуатации и хранения [2].

Ресторанный бизнес можно сравнить с обрабатывающим производством, где превращают сельскохозяйственное сырье в готовую продукцию или полуфабрикат [3]. При этом готовую продукцию в ресторанном бизнесе получает сразу конечный потребитель – посетитель ресторана, заказавший услугу общественного питания.

В соответствии с п.4.9 ГОСТа от 1.01.2010 № Р 50935-2007 «Услуги общественного питания. Требования к персоналу» обслуживающий и производственный персонал предприятия общественного питания должен быть одет в соответствующую форменную и/или санитарную одежду (спецодежду) и обувь установленного для данного предприятия образца [4]. Так, в обязанности руководителя ресторана входит обеспечение поваров и кухонных работников средствами индивидуальной защиты, в том числе специальной одеждой, а обслуживающий персонал (официантов, барменов, администраторов) – форменной одеждой.

Форменная одежда не относится к индивидуальным средствам защиты, однако такие понятия как «форменная» и «специальная» одежда часто приравнивают, тем самым допуская грубейшую ошибку.

По мнению Лебедевой И.В. и Ревякиной О.В. спецодежда – это одежда, играющая важную роль в комплексе мероприятий по обеспечению безопасности труда, работающих за счёт снижения воздействия на человека опасных и вредных производственных факторов [5]. То есть, специальная одежда – это средство индивидуальной защиты, призванное обеспечить безопасность труда и поддержать нормальную работоспособность сотрудника в течение всего рабочего времени.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что специальная и форменная одежда – два совершенно разных вида профессиональной одежды. Они отличаются друг от друга целью использования. Специальная одежда призвана защищать работника от вредных условий труда, а также повышать качество производимой продукции за счёт соблюдения санитарных норм, в то время как форменная одежда призвана создавать имидж организации.

Так как в ресторане специалисты работают в непосредственном контакте с пищевыми продуктами, то к спецодежде повара и официантов предъявляются самые строгие требования по соответствию всем нормам гигиены. В соответствии с п.6.9 и п.6.11 ГОСТа от 01.01.2016 № 30524-2013 установлено следующее:

- персонал предприятия общественного питания должен соблюдать нормативные документы в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, действующие на территории государства, принявшего стандарт, в т.ч. правила личной гигиены и гигиены рабочих мест;

- обслуживающий и производственный персонал предприятия общественного питания должен быть одет в соответствующую форменную и/или санитарную одежду и обувь установленного для данного предприятия образца, находящуюся в хорошем состоянии, без видимых загрязнений, повреждений и заметных следов ремонта;

- производственному персоналу запрещается появляться в помещении для потребителей в санитарной одежде, если это не связано с выполнением им прямых обязанностей;

- работники предприятия общественного питания на форменной одежде могут носить служебный значок (бейдж) с указанием имени/фамилии и должности на государственном языке и эмблемой (торговым знаком) предприятия.

Таким образом, наличие в ресторанном бизнесе специальной и форменной одежды объясняется не только желанием соблюдения санитарно-гигиенических норм приготовления и подачи пищи, а также привлечением посетителей за счет внешнего вида обслуживающего персонала, но и требованиями нормативных актов. Соблюдение данных требований позволит избежать трудовых споров в части соблюдения безопасных условий труда сотрудников.

#### Список литературы

1. Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты – прямая обязанность работодателя [Электронный ресурс] /ARM-ECOGROUP. - - Режим доступа: <http://arm-ecogroup.ru/articles/obespechenie-rabotnikov-sredstvami-individualnoy-zashchity-pryamaya-obyazannost-rabotodatelya> (дата обращения: 12.01.2015)

2. ГОСТ 12.4.011-89. Система стандартов безопасности труда. Средства защиты работающих. Общие требования и классификация (введ. 01.07.1990) – М.: Стандартиформ, 2013. – 21 с.

3. Зылёва Н.В., Алибеков Ш.И. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебное пособие. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 196с.

4. ГОСТ Р 50935-2007. Услуги общественного питания. Требования к персоналу (введ. 01.01. 2010) – М.: Стандартиформ, 2014. – 6 с

5. Лебедева И.В., Ревякина О.В. Проблемы и тенденции производства специальной одежды в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1.

**Линькова М.В.**

*Научный руководитель:  
к.т.н., доцент Селиванов Ф.С.*

## **ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И АКСИОМЫ**

*Саратовский государственный технический университет  
им. Ю.А. Гагарина*

Аннотация: в данной статье рассмотрено прогнозирование цен на недвижимость при помощи технического анализа, а так же методы и аксиомы технического анализа.

Ключевые слова: цена, прогнозирование, доход, рынок, технический анализ, методы технического анализа, аксиомы технического анализа.

Abstract: this article considers forecasting of real estate prices using technical analysis also considers the methods and assumptions of technical analysis.

Keywords: price, forecasting, income, market, technical analysis methods technical analysis axioms of the technical analysis.

Технический анализ - прогнозирование изменений цен в будущем на основе анализа изменений цен в прошлом. В его основе лежит анализ временных рядов цен - «чартов» (от английского chart). Помимо ценовых рядов, в техническом анализе используется информация об объемах торгов и другие статистические данные. Наиболее часто методы технического анализа используются для анализа цен, изменяющихся свободно, например, на биржах.

Технический анализ не рассматривает причины того, почему цена изменяет своё направление (например, вследствие низкой доходности

акций, колебаний цен на другие товары или изменения иных условий), но учитывает лишь тот факт, что цена уже движется в определённом направлении.

С точки зрения аналитика, доход может быть получен на любом рынке, если верно распознать тренд и открыть позицию в направлении тренда, а затем вовремя закрыть торговую позицию. Так, если цена упала до нижнего предела, надо пользоваться случаем и открывать позицию на покупку, а если цена выросла до верхнего предела и развернулась - открывать позицию на продажу. Возможен также учёт объёмов торгов.

Помимо трендов в техническом анализе рассматриваются и анализируются так называемые паттерны - типовые рисунки, «фигуры», формирующиеся на графиках. Наиболее известными являются «Двойная вершина», «Голова и плечи», «Флаг». Достаточно большое разнообразие различных треугольников.

Выводы, полученные на основании технического анализа, могут расходиться с выводами, получаемыми от фундаментального анализа. В основном, фундаментальный анализ основывается на том, что реальная стоимость товара (ценной бумаги, валютной пары) отличается от рыночной цены - она переоценена или недооценена. Если можно рассчитать «верную» цену, то можно предполагать, что рынок «скорректируется» до нужного уровня (коррекция может происходить вверх или вниз). Поэтому рекомендации фундаментального анализа могут противоречить рекомендациям технического анализа.

Рассмотрим аксиомы технического анализа. *Движения цен на рынке учитывают всю информацию.* Согласно этой аксиоме вся информация, влияющая на цену товара, уже учтена в самой цене и объёме торгов и нет необходимости отдельно изучать зависимость цены от политических, экономических и прочих факторов. Достаточно сосредоточиться на изучении динамики цены/объёма и получить информацию о наиболее вероятном развитии рынка.

*Движение цен подчинено тенденциям.* Цены изменяются не просто случайным образом, а следуют при этом некоторым трендам (тенденциям), то есть временные ряды цен можно разбить на интервалы, в которых преобладают изменения цен в определенных направлениях.

*История повторяется.* Имеет смысл применять графические модели (фигуры) изменения цен, разработанные на основе анализа исторических данных, поскольку изменения цен отражают довольно

устойчивую психологию рыночной толпы - на схожие ситуации участники реагируют схожим образом.

Но повторяется и характер движения. Известно, что цена во многих случаях возрастает относительно плавно, а падает скачками (это происходит из-за закрытия «коротких позиций»).

Одним из наиболее распространенных методов технического анализа является графический метод. В данном методе, для определения тренда, анализируются сформированные графические фигуры. В зависимости от используемого графика, все методы графического анализа, относятся к соответствующей группе. Такое распределение просто необходимо, так как при всевозможном отображении тех или иных ценовых данных, рассматриваемые графические фигуры, могут иметь различную трактовку.



Рисунок 1 – Метод анализа графических фигур (треугольник)

Большую популярность данный метод анализа получил из-за своей простоты использования, а именно:

- простота отображения графического чарта. При необходимости получения текущих изменений, достаточно быть обычным пользователем персонального компьютера.

- кроме того, легкость считывания имеющейся в чарте информации. Для примера могут подойти несколько стандартных графических фигур технического анализа, отображающих продолжение или разворот, которые может распознать практически любой начинающий трейдер валютного рынка Forex.

Безусловно, в графическом методе анализа допускается вероятность ошибки, несмотря на всю легкость построения моделей, но никак не обойти тот факт, что данный метод анализа, уже

достаточно давно и широко применяется участниками биржевого рынка и дает свои положительные результаты.

#### Список литературы

1. Ананченко И.В., Шестаков И.В., Камашев А.О. Разработка программного обеспечения для торговли на рынке форекс на основе рыночно-нейтральной стратегии оценки изменения коррелирующих валютных пар // Успехи современной науки. 2015. № 1. С. 5-8.
2. Волочков Н.Г. Справочник по недвижимости. – М., 1996.
3. Радченко Д.С. Исследование точностных характеристик алгоритмов измерения частоты // Синергия. 2016. № 3. С. 101-108.
4. Рынок земли и недвижимости в России: состояние, перспективы развития // Земля и недвижимость; декабрь 1994 г.
5. Щербович-Вечер А.В., Касаткин А.М., Ананченко И.В. Преимущества и проблемы внедрения корпоративных информационных систем в облачные среды // Современный ученый. 2016. № 1. С. 21-22

**Максимович В.П., Кулиничева К.С.**

*Научный руководитель:  
д.э.н., профессор Станчин И.М.*

### **СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО НАСЕЛЕНИЯ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые: социальное неравенство, домохозяйства, уровень жизни, доходы и расходы населения.

Аннотация: в статье проводится статистическое исследование социального неравенства населения в разрезе доходов и расходов.

Key: social inequality, household living standards, incomes and expenses.

Abstract: In the article the statistical study of social inequality of the population in the context of income and expenses.

Проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, относятся к наиболее важным в развитии экономики любой страны, поскольку в конечном итоге именно они задают темпы и направленность дальнейших преобразований, определяют экономическую ситуацию в обществе. Ключевой фигурой в решении проблем уровня жизни является человеческий фактор, поэтому все

трансформации и все процессы, связанные с благосостоянием человека, требуют исследований не только проблемы в целом, но и её составных частей.

Проблема неравенства доходов и расходов в обществе более чем актуальна, поскольку социальное расслоение относится к важнейшей экономической проблеме, характерной и для России. Большая социальная поляризация вызывает недовольство у необеспеченных слоев населения, находящихся за чертой бедности, создает определенную напряженность в обществе.

Согласно данным, приведенным в «CreditSuisse», в 2015 г. самые богатые люди России (10%) владели 87% всего национального богатства. Причем доля богатых людей в структуре народонаселения России имеет тенденцию роста. По сравнению с 2014 г. она возросла в 2015 г. на 2%. Следует отметить, что прослойка богатых людей в других странах меньше по сравнению с Россией: в США – 76%, в Китае – 66% [1].

В энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона дается характеристика уровня жизни, определяющаяся «как родом потребностей, так и их объемом». Это определение отражало точку зрения, основанную на работах А. Смита, Д. Рикардо, А. Маршалла и движения английских рабочих в лице их лидера Т. Мэна, который утверждал в системе уровня жизни первичность заработной платы, поскольку именно она должна быть достаточна для того, чтобы рабочий мог жить в условиях признаваемых удовлетворительными [2].

Современная экономическая наука сделала большие успехи в своем развитии, и в частности, в определении уровня жизни. Уровень жизни в соответствии с современной концепцией относится к комплексной социально-экономической категории, которая в совокупности отражает степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей человека в обществе. Безусловно, оплата труда играет большое значение в уровне жизни, но не только она формирует уровень доходов членов общества и притом рассматривать её (оплату труда) отдельно от ценового фактора некорректно.

Поэтому в настоящем исследовании цель рассматривается в виде взаимосвязанного участия оплаты труда, как части доходов населения, а также ценового фактора в продовольственном потреблении и других предметов потребления, степени удовлетворения потребностей человека в зависимости от получаемых доходов [4]. Для оценки уровня жизни в исследовании был применен ряд показателей: реальные доходы, фонд потребления на душу населения, размеры натурального потребления важнейших продуктов, обеспеченность жильем,

коммунальными и социальными услугами, транспортом и связью, развитие здравоохранения, образования и социального обеспечения.

Для решения поставленной цели была разработана анкета и проведено анкетное обследование домашних хозяйств. Работа носит учебный, исследовательский и практический характер по отработке методов статистических обследований.

В анкете сформулированы два составных показателя. Относящиеся к бюджету домашних хозяйств (ДХ) и его использованию: доходы и расходы. Доход включает в себя как денежную, так и натуральную составляющие. Доход, учитывающий все виды денежных и натуральных поступлений, представляет собой совокупный доход ДХ. Как известно, именно доходы населения, в значительной мере определяют и общественное, и социальное положение, и объемы потребления продовольствия, и оказываемые услуги, и в значительной мере уровень жизни. Поэтому в состав получаемых доходов включены все возможные источники их поступления.

Для измерения доходов использованы показатели денежных доходов населения, рассчитанные на основе «баланса денежных доходов и расходов населения» [5]. В соответствии с методикой расчета баланса денежных доходов и расходов, доходная часть включает в себя все виды денежных доходов ДХ населения. В расходной части баланса обозначены основные направления использования доходов.

По определению профессора И.М. Станчина «Домашнее хозяйство» представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и не связанных отношениями родства, совместно обеспечивающими себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Объединяющей домашнее хозяйство экономической основой является общий бюджет» [3].

Исходя из этой посылки, вопрос неравенства доходов был обследован среди студентов ВЭПИ. Состав обследуемых ДХ (выборочная совокупность) формировался на основе метода «основного массива», с вовлечением в состав обследуемых большей части ДХ студентов, а также серийной выборки (гнездовой), при которой из общей совокупности в состав выборки были включены не отдельные единицы, а целые группы студентов.

Было проведено выборочное анкетное обследование доходов ДХ. Обследование проводилось на основе конфиденциальности путем анкетного опроса 15 ДХ, объединяющих в совокупности 47 человек (членов ДХ). Полученные в ходе статистического и социологического

исследования анкетные данные были обработаны и дифференцированно сгруппированы в квинтильные группы (табл. 1).

Таблица 1 – Дифференциация доходов населения по группам доходности

Группы по доходности	Размер доходов в группе, руб.			Население в группе		Сумма доходов в группе	
	низкий	средний	максимальный	человек	%	рублей	%
1	7500	9633	12270	10	20	29403	10,5
2	12125	14210	14280	10	20	40615	14,6
3	15000	16333	18866	9	20	50199	18,0
4	18500	20111	22500	9	20	61111	21,9
5	23800	30000	43712	9	20	97512	35,0
Итого	х	х	х	47	100	278840	100

Как видно из табл.1, в первой низкодоходной группе душевой доходы составляет 2940 руб. в месяц. В средней группе на одного человека приходится 5567 руб. в месяц, а на долю пятой высокодоходной группы приходится 35% общего дохода опрошенных, и они имеют достаточно высокий доход – 10834 руб. в месяц на члена ДХ. Данное сравнение позволяет сделать вывод о том, что, даже не смотря на небольшой охват респондентов (участников опроса), наблюдается существенная поляризация доходов. И это говорит о том, что внутри любой социальной группы общества, существует неравенство доходов.

В статистике неравенство доходов отражается посредством кривой Лоренца и коэффициента Джини. Они показывают, какая доля совокупного дохода приходится на каждую группу населения, и насколько доходы высших слоев населения превосходят доходы низших, что позволяет судить об уровне экономического неравенства в стране.

Фактическая дифференциации среднедушевых денежных доходов среди студентов ВЭПИ, т.е. насколько фактическое распределение доходов между разными членами домашних хозяйств отличается от равномерного распределения, определено построением Кривой Лоренца.

Для определения степени неравенства среднедушевых доходов ДХ, на основании данных табл. 1 построена кривая Лоренца и рассчитан индекс концентрации доходов (рис. 1).

Для количественного измерения степени неравенства дохода по кривой Лоренца, рассчитывается специальный коэффициент Джини, который может принимать значение от 0 до 1. [4] Чем выше значение

коэффициента, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения и тем выше уровень общественного неравенства. Чем ближе этот коэффициент к 0, тем равномернее распределены доходы.

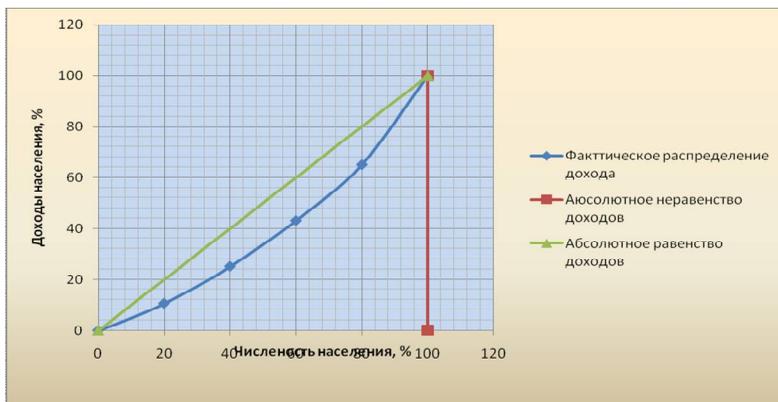


Рисунок 1 - Кривая Лоренца, характеризующая неравенство доходов ДХ

Из рис. 1 видно, что кривая Лоренца показывает весьма значительное отклонение фактического распределения дохода от линии равномерного распределения. Это свидетельствует о наличии достаточно высокой степени дифференциации доходов, при которой на долю 20% наиболее обеспеченной части обследованных ДХ приходится 35% всех денежных доходов.

Количественная характеристика распределения совокупного дохода между квинтильными группами обследованных ДХ определена с применением полученных расчетов концентрации доходов – коэффициент Джини по формуле

$$K_d = \sum r_i q_{i+1} - \sum r_i + 1 q_i = 1,4126 - 1,1874 = 0,2252, \quad (1)$$

где  $K_d$  – коэффициент Джини;

$r_i$  – доля населения каждой группы;

$q_i$  – доля денежных доходов нарастающим итогом.

Коэффициент Джини показывает степень неравенства распределения доходов и составляет по данным нашего обследования 0,2252.

Если учесть, что обследование включало лишь 15 ДХ, то значение коэффициента Джини в размере 0,2252 свидетельствует о повышенном уровне концентрации доходов в отдельных группах ДХ по сравнению с остальными. Даже на уровне микрообследования наблюдаются высокие расхождения между малообеспеченными слоями и зажиточной частью населения.

Следует отметить, что приведенные расчеты носят репрезентативный характер и научно обоснованы. Тем не менее, для получения более достоверных выводов параллельно было проведено сравнительное обследование дифференциации доходов другой социальной группы – сельского населения.

Выборочно обследованы домашние хозяйства (ДХ) жителей села Орлик Чернянского района Белгородской области. Проведен анкетный опрос 15 ДХ, в которых насчитывается 35 человек (табл. 2). В состав обследуемых были включены лица, занимающие различное социальное положение. В целом в составе ДХ было обследована группа населения по доходам и расходам, включающая 2 медицинских, 9 педагогических работников, 12 работников ОАО «Орлик», 3 пенсионера.

Таблица 2 – Группировка ДХ по уровню доходов

Вариационные группы	Население в группе, %	Сумма доходов в группе	
		рублей	%
От 8600-до 9975	20	27595	12,0
От 10000-11224	20	32099	13,8
От 11925-13690	20	39265	17,0
От 14000-до 18316	20	47632	20,5
От 19475-35500	20	85200	36,7
Всего	100	231791	100

По данным табл. 2 определен коэффициент концентрации доходов отдельных групп населения по формуле (1). Значение коэффициента Джини в размере 0,2244 подобен предыдущему. Проблема неравенства доходов населения порождает все социальные классы, и сельское население тому не исключение. Неравенство доходов характерно для всех регионов независимо от местоположения, однако его степень имеет сильную вариацию.

Результаты наших исследований показывают «адекватно нормальное» неравенство среди членов основного среднего класса населения. Оно не вызывает негативного отношения к окружающим, а проявляет себя в качестве позитивного фактора. «Адекватно нормальное» неравенство (коэффициент Джини 0,2-0,3) не только

допустимо, но и желательно, поскольку вызывает у населения мощные побудительные стимулы повышения трудовых доходов, а отсюда и экономического развития региона, страны, не подрывая социальной и политической устойчивости в обществе. И, по нашему мнению, неравенство – один из важнейших стимулов, побуждающих человечество к развитию и научно-техническому прогрессу.

#### Список литературы

1. Калюгина С.Н., Абелян А.С. Развитие социального предпринимательства в сельских районах ставропольского края // *Успехи современной науки и образования*. 2015. № 3. С. 33-36
2. Станчин И.М. Социально-экономическая статистика. Книга 5. Статистика рынка труда и занятости населения. – Воронеж: ВЭПИ, 2015. - 77 с.
3. Станчин И.М. Междисциплинарная связь бухгалтерского учета и статистики // *Территория науки*. 2015. № 1. С. 158-165.
4. Станчин И.М. Проблемы развития инвестиционной деятельности в Воронежской области // *Территория науки*. 2013. № 6. С. 81-84
5. Яценко О.В. Домашние хозяйства и их взаимосвязь с региональной экономической системой // *Синергия*. 2015. № 2. С. 21-26.

**Пищалина Н.М.**

*Научный руководитель:  
к.э.н., доцент, Цвырко А.А.*

### **НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ*

Ключевые слова: Банковские продукты, банковские услуги, банковские операции, инновации, банковские технологии.

Аннотация: Динамичная трансформация условий современной жизни привели к повышению требований, которые клиенты предъявляют к банкам, таких как удобство работы с банком, быстрый доступ к банковским услугам, скорость реализации услуг. Для удовлетворения этих требований банк должен создавать новые формы банковского обслуживания.

Abstract: The dynamic transformation of modern living conditions have led to an increase in requirements that customers have for banks, such as the

ease of working with the bank, easy access to banking services, the rate of implementation of the services. the bank must create new forms of banking services to meet these requirements.

Key words: banking products, banking services, banking, innovation, banking technologies.

Перечень современных банковских операций достаточно разнообразен. Более того, он может расширяться в связи с теми или иными новациями, основанными на новых информационных или финансовых технологиях, развитие которых стимулируется необходимостью повышения рентабельности бизнеса. В то же время, как всякое действие в соответствии с законами физики влечет противодействие, так и развитие новых банковских технологий и основанных на них продуктах влечет за собой новые риски, учет которых требует системности и дополнительных усилий.

При этом постоянно нужно помнить о потенциальной угрозе системных рисков при несбалансированном внедрении инноваций [2].

Примером может служить финансовый и банковский кризис 2007-2009 гг. вызванный именно проблемами с секьюритизацией активов и возникновением «пузырей», связанных с системными рисками внедрения данных продуктов. Как правило, противодействие в виде контроля рисков запаздывает по отношению к финансовым новациям, а запретительные меры не являются панацеей от проблем.

К современным банковским операциям относятся, в частности, следующие: операции с ценными бумагами; валютные операции; операции на денежном рынке; операции с драгоценными металлами; лизинговые операции; факторинг; выдача и сопровождение аккредитивов; банковские гарантии; депозитарные операции; трастовые операции.

Проблемы, как мы видели, возникают в периоды нестабильности, когда банки начинают не доверять друг другу в силу неустойчивости ситуации, отсутствия информационной прозрачности и повышенного уровня кредитных рисков даже в краткосрочном горизонте.

Операции на денежном рынке в России могут выполняться не только в рублях, но и в валюте (прежде всего в долларах США и евро) как на биржевой, так и внебиржевой основе.

Краткосрочные заимствования/размещения на денежном рынке, прежде всего на рынке межбанковского кредитования и депозитов (МБК), в основном осуществляются сроком до семи дней [1].

Основными видами операций МБК являются: депозитные свопы – совокупность встречных сделок с одинаковой на момент заключения сделки суммой (инструмент хеджирования процентных ставок); консультирование клиентов и контрагентов; валютные операции (конверсионные, покупка/продажа) и пр.

Ценообразование на рынке МБК отвечает текущим рыночным котировкам и зависит от конкретных условий. Опорными индикаторами для ценообразования являются основные средние процентные ставки, определяемые по рыночным котировкам кредитных инструментов ведущих банков, определяемых ведущими биржами. Среди наиболее востребованных в России являются следующие ставки:

- LIBOR – средневзвешенная процентная ставка по межбанковским кредитам, предоставляемым крупнейшими банками на лондонском межбанковском рынке с предложением средств в разрезе разных валют и сроков; является бенчмарком;

- MIBOR – индикативная ставка предоставления рублевых кредитов (депозитов) на московском межбанковском рынке крупнейшими банками;

- MIBID – средняя принятая процентная ставка, объявляемая крупнейшими московскими банками-дилерами при покупке межбанковских кредитов.

Как и ставка МИБОР, МИБИД рассчитывается как среднее арифметическое из ставок, ежедневно заявляемых коммерческими банками, или по фактическим сделкам этих банков. Обычно ставки сделок устанавливаются либо в процентах годовых, либо привязываются к приведенным выше средним ставкам с указанием бонуса по отношению к ним.

Основные виды операций с драгоценными металлами включают в себя: обслуживание обезличенного металлического счета, т. е. счета банков для совершения операций и учета драгоценных металлов без указания индивидуальных признаков металла; использование различных типов обезличенных счетов, в том числе таких, как до востребования, корреспондентский (для банков), срочный; операции банков по обезличенным счетам: открытие, прием, зачисление драгоценных металлов на счет, перевод, выдача, списание, закрытие; обслуживание счетов ответственного хранения драгоценных металлов; операции со слитками золота и серебра на основе ежедневно меняющихся котировок; операции с монетами из драгоценных металлов и др.

Следует также отметить, что использование банками драгоценных металлов для работы с клиентами и формирования собственных ликвидных резервов стимулирует их на реализацию инвестиционных проектов по добыче и переработке драгоценных металлов, что отражает тенденцию к интеграции банковских инструментов для получения более высокой консолидированной рентабельности банковской деятельности [3].

Потенциально доверительный управляющий должен управлять ресурсами лучше в силу ожидаемого профессионализма и сравнительно больших размеров управляемого имущества. Основными рисками доверительного управления являются: рыночный риск, заключающийся в потенциальном изменении цен на имущество; процентный риск, определяемый изменением стоимости управляемого имущества из-за изменения рыночных ставок; возможные потери ликвидности фондом в целом, а также операционный и правовой риски.

Деятельность фондов доверительного управления в России началась уже в первой половине 90-х гг., но была резко свернута во время кризиса 1998 г. Впоследствии с начала 2000-х гг. отмечался рост активов под управлением фондов. Определенная стабилизация объемов была отмечена в конце предшествующего десятилетия, хотя постоянное появление новых инструментов и интерес к услугам управляющих, прежде всего у состоятельного и устойчиво платежеспособного населения, имеющих временно свободные денежные средства, подогревают интерес к этим фондам.

В то же время многие фонды показывали результаты ниже прибыли по депозитным ставкам финансово устойчивых банков. Наличие потенциальных рисков требует очень высокого профессионализма при торговле на волатильном рынке, а также заинтересованности не в объемах, а в результатах деятельности, что будет сдерживать вложения в фонды при отсутствии прямого влияния на их результаты [4-5].

Прочие современные операции, как правило, обеспечивают инфраструктуру для проведения финансовых сделок. К ним можно отнести, в частности, следующие.

Предоставление индивидуальных сейфов для хранения материальных или документарных ценностей; эти операции привлекательны тем, что банки обеспечивают в силу специфики своей деятельности повышенную степень безопасности хранимых ценностей и наличие инфраструктуры для оперативного доступа к ним правообладателей.

Обеспечение сделок с недвижимостью ориентировано на комплексное использование возможностей банков, таких как хранение и выдача под заказ денежных средств для расчета или осуществление перевода денежных средств по схеме «поставка против платежа», близкой к схеме расчетов по аккредитивам, а также предоставление сейфовых ячеек с условиями хранения, оговоренными пользователем.

«Зарплатные» проекты, в которых обеспечиваются все стадии расчетов работодателей со своими работниками на основе зачисления заработанных средств на банковскую карту или счет в банке; при этом комиссионные расходы по схеме берет на себя работодатель, иногда частично банк. Заинтересованность работодателя состоит в том, что у него исчезает необходимость держать штат кассовых работников и нести расходы по охране и выдаче средств, у банка – в том, что часть средств (по ряду оценок, порядка 20 %) остается на счетах в течение ближайшего месяца и может быть использована банком для получения прибыли.

Существуют и другие операции, а банковские новации вызывают к жизни все новые продукты и услуги. Ряд из них связан с возможностями информационных технологий.

Однако, в настоящее время существенное значение при реализации всех видов и форм банковских услуг оказывает регулирование и надзор.

#### Список литературы

1. Банковское дело: учеб. пособие / А. М. Тавасиев, В. А. Москвин, Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Stroeveva O.A., Sukhorukova N.V., Tsvyrko A.A., Ivashchenko T.N. Activization of innovative activities of russian commercial banks // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 36. С. 201-210.
3. Цвырко А.А., Суровнева К.А., Полянин А.В. Влияние Центробанка РФ на развитие ипотечного кредитования // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 5 (46). С. 234-238.
4. Цвырко А.А., Сухорукова Н.В. Риски банковской системы России // Экономика предпринимательства: теория и практика. 2015. С. 54-55.
5. Ивлева Н.А., Иголкин С.Л. К задаче выбора инструментов для реализации процедуры кластеризации филиалов банковской сети // Территория науки. 2007. № 2. С. 216-223.

## КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

**Балашова Е.С.**, студентка Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия

**Барковская О.Л.**, канд. экон. наук, доцент, Институт менеджмента, маркетинга и финансов, г. Воронеж, Россия

**Баутин В.М.**, докт. экон. наук, профессор, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

**Бидзян Д.Р.**, ассистент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Бледнова Т.В.**, магистрантка, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

**Булатов Е.В.**, канд. юрид. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Вдовина Л.Н.**, канд. биолог. наук, доцент, Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского, г. Ярославль, Россия

**Волкова И.В.**, студентка Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского, г. Ярославль, Россия

**Ганиева Л.А.**, преподаватель политехнического колледжа филиала Майкопского государственного технологического университета, пос. Яблоновский, Республика Адыгея, Россия

**Глущенко Е.В.**, преподаватель кафедры среднего профессионального образования, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Горбунова О.В.**, студентка, Пермская государственная сельскохозяйственная академия, г. Пермь, Россия

**Давыдова Е.Ю.**, канд. экон. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Жакыпджанова В.С.**, старший преподаватель, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Жоробеков Б.А.**, канд. тех. наук, доцент, декан ИТФ, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Зайцев И.С.**, канд пед наук, доцент, Академия последиplomного образования, г. Минск, Беларусь

**Зикираев М.Т.**, канд. экон. наук, доцент, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Зиновьева Н.М.**, канд. экон. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Зулпуев С.М.**, канд. тех. наук, доцент, Баткенский

государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

**Зулпуева А.М.**, канд. экон. наук, доцент, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Зылева Н.В.**, канд. экон. наук, доцент, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

**Казьмина И.В.**, канд. экон. наук, доцент, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

**Клишина А.С.**, студентка, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, г. Волгоград, Россия

**Козырева О.А.**, канд. пед. наук, доцент, Сибирский государственный индустриальный университет, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия

**Косинская Е.В.**, старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Круглов В.Н.**, доцент, канд. тех. наук, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия

**Кубанычбекова У.К.**, аспирант, Кыргызский Национальный Университет имени Жусупа Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан

**Кузнецова С.П.**, старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Россошь, Россия

**Кузьменко Н.И.**, канд. геогр. наук, доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Кулиничева К.С.**, студентка, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Курбанбаев О.И.**, старший преподаватель кафедры травматологии, судебной медицины с курсом лучевой диагностики, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

**Линькова М.В.**, магистрантка, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия

**Луговая Е.И.**, магистрантка, Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия

**Максимович В.П.**, студент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Маликова Д.С.**, студентка, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, г. Волгоград, Россия

**Машрабов А.А.**, канд. филол. наук, доцент, проректор по науке, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

**Мычка С.Ю.**, старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Нуждин Р.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и бюджетирования, Воронежский государственный университет

инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

**Овсянников С.В.**, канд. экон. наук, доцент, финансов и учета Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Палий О.В.**, канд. филол. наук, преподаватель кафедры среднего профессионального образования, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Панина Д.С.**, студентка, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Пищалина Н.М.**, магистрантка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Орел, Россия

**Полковников Н.Д.**, студент, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва, Россия

**Понамарева Е.В.**, методист центра профориентации и постинтернатного сопровождения, Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, г. Кемерово, Россия

**Романова И.П.**, канд. тех. наук, доцент, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва, Россия

**Рыков С.В.**, ассистент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Рысьмятов А.З.**, докт. экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Адыгея, Майкопский государственный технологический университет, пос. Яблоновский, Республика Адыгея, Россия

**Сабилов И.О.**, старший преподаватель, Ошский технологический университет, г. Ош, Кыргызстан

**Семеренко И.В.**, канд. экон. наук, начальник отдела организационного обеспечения сети филиалов, Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, г. Воронеж, Россия

**Совик Л.Е.**, докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства, Полесский государственный университет, г. Пинск, Белоруссия

**Совмен Э.К.**, преподаватель политехнического колледжа филиала Майкопского государственного технологического университета, пос. Яблоновский, Республика Адыгея, Россия

**Соколова С.А.**, канд. экон. наук, доцент, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, г. Волгоград, Россия

**Спиричева Н.Р.**, старший преподаватель, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия

**Тарасьев А.А.**, студент, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия

**Туйбаев З.А.**, докт. мед. наук, профессор, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

**Филиппова М.Е.**, студентка, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург, Россия

**Фирсова И.И.**, студентка, Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж, Россия

**Черных А.В.**, студентка, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

**Шалаев Л.В.**, старший преподаватель, Пермская государственная сельскохозяйственная академия, г. Пермь, Россия

**Шартан Р.Я.**, преподаватель политехнического колледжа филиала Майкопского государственного технологического университета, пос. Яблоновский, Республика Адыгея, Россия

**Шмойлова А.И.**, преподаватель кафедры среднего профессионального образования, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж, Россия

**Шуваева Ю.В.**, старший преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Липецк, Россия

**Эржигитова Ш.Ж.**, старший преподаватель, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан

**Юрина Е.В.**, студентка, Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол, Россия

## **ТРЕБОВАНИЯ**

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 60%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

2016. № 3

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.07.2016 г.  
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии:  
Воронежский ЦНТИ филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России  
394036, г. Воронеж, пр. Революции, 30