
**ТЕРРИТОРИЯ
НАУКИ**

**МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**Основан в 2006 г.
2014
№ 6**

**Воронеж
2014**

Воронежский экономико-правовой институт

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

ПИ № ФС 6-0528 от 06 октября 2006 г.

ISSN 1991-9492

Журнал выходит не реже шести раз в год

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

Иголкин С.Л. – главный редактор

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Брянцева Л.В., Гаврилов С.Т., Годовникова А.М., Кустов А.И., Ахмедов А.Э. Кузьменко Н.И., Кургузкина Е.Б., Лелеков В.А., Микулина Л.Д., Саликов Ю.А., Смольянинова И.В., Станчин И.М., Шульгина Л.В., Широбоков В.Г.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

394077 Воронеж, Ленинский пр-т, 119 факс: (4732) 727335

Телефон: (4732) 727342 E-mail: NKorovkina@vilec.ru

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» - 41944

Учредитель: АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» <http://www.veri.ru>

Отпечатано в типографии Воронежский ЦНТИ – филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс» Минпромэнерго России

394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30 Свободная цена

Подписано в печать 20.12.2014. Заказ . Тираж 100 экз.

© Территория науки, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Богатырева Ю.И. НЕПРЕРЫВНАЯ ПОДГОТОВКА ЛИЧНОСТИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	6
Григоров С. Ю., Амаду С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КУРСАНТОВ.....	11
Киргинцев М.В., Нечаев С.А., Ларин А.А. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ-АУТЛАЙНЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВОЕННОМ ВУЗЕ.....	14
Рыжков А.О. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ В ВУЗАХ.....	22
Сулейманов Р.Н. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: ПОЧЕМУ «УД≠61» И «ОТЛ≠100»?.....	25
Траут Д.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	30

ПСИХОЛОГИЯ

Кадацких И. Ю. АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО Я СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.....	34
Ларина А.А. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ КОЛЛЕКТИВА.....	39
Машина А.В., Ибрагимов К.Э., Власов Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА.....	42

ЭКОНОМИКА

Адамчук И. А., Рябова Н. В. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.....	47
Губертов Е. А. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ.....	50
Жильников А. Ю. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА НА ВРП.....	53
Казьмина И. В. СОЗДАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	57
Косинская Е. В. РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БИЗНЕС.....	65

Мазур Л.В., Коханник М.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮДЖЕТЫ.....71

Фаустова К. И. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....79

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Богомолв А.Н. СПОСОБЫ НЕЗАКОННЫХ СПИСАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ.....85

Гура Г.М. ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....88

Иванов В.И., Лубенец Я.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....94

Лукьяненко Ю.В. ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН АНТИОЩЕЩВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....100

Павлова В. А. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....107

Паукова Н.И. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕЦЕДЕНТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....112

Селютин А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ.....118

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

Афиногенова И.Н., Костюкова Е.А., Анпилова Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ И РОССИИ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....127

Ахмедов А.Э., Шаталов М.А.ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ.....132

Баутин В.М.ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В АПК.....137

Брякина А.В., Сироткина Н.В. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ.....141

Гапонова С.Н., Давыдова Е.Ю., Стефанова В.Д. ИНВЕСТИЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....147

Кривенда Е.А.ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ

ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА.....	152
Овсянников С.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	156
Станчин И.М. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ В ДИНАМИКЕ 100-ЛЕТНЕГО ПЕРИОДА.....	161
Шаталов М.А., Мычка С.Ю. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ.....	168
КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ	172
ТРЕБОВАНИЯ к публикации в журнале «Территория науки».....	176

ОБРАЗОВАНИЕ

Богатырева Ю.И.

НЕПРЕРЫВНАЯ ПОДГОТОВКА ЛИЧНОСТИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Тульский государственный педагогический университет

им. Л.Н. Толстого, г. Тула

Ключевые слова: информационная безопасность, подготовка в области информационной безопасности, информатизация общества, угрозы информационного воздействия.

Keywords: information security, training in the field of information security, information society, the threat information influence.

Аннотация: В статье рассмотрены методологические подходы непрерывной подготовки личности к обеспечению информационной безопасности, что является сегодня весьма актуальной задачей.

Abstract. The article describes the methodological approaches of continuous training of the individual to information security that is today very urgent task.

Последние годы были ознаменованы большим количеством громких инцидентов, связанных с негативными последствиями нарушений информационной безопасности личности. Культ жестокости, насилия, расовой и религиозной ненависти, которые пропагандируются в средствах массовой информации, на телевидении, в сети Интернет на некоторых сайтах и порталах, приводят к неосознанному желанию значительной части населения, особенно детей, подростков и молодежи, следовать ему, способствуют закреплению навязанных негативных стереотипов поведения, снижают уровень информационной безопасности, способствуют изменению морально-ценностных установок в обществе. Эти влияния, как доказывают многие исследователи [3,4,5], приводят к серьезным нарушениям психического и физического здоровья личности, отклонениям культурно-нравственного поведения, к росту правонарушений, подпитывают криминальную среду и способствуют росту психических заболеваний в обществе.

На заседании Совета Безопасности президент Российской Федерации В.В. Путин высказал мысль, что «вопросы, связанные с защитой информационного пространства России от современных угроз, - одно из приоритетных направлений обеспечения

национальной безопасности» [1]. Президент России обозначил основные задачи обеспечения информационной безопасности в стране, в том числе защищенность персональной и конфиденциальной информации, подготовка в области обеспечения информационной безопасности личности.

В связи с вышеизложенным, в системе российского образования реально усилилась потребность в создании надежных педагогических, психологических, методических и организационных механизмов защиты личности (в первую очередь детей, подрастающего поколения, а также людей пожилого возраста) от отрицательного воздействия информационной среды, однако эта потребность пока еще недостаточно удовлетворена.

Доктрина информационной безопасности РФ [2] трактует понятие информационная безопасность (ИБ) как «состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства». Под «жизненно важными интересами личности» понимают:

- соблюдение и реализацию конституционных прав на поиск, получение прав и распространение информации;
- реализацию прав гражданина на неприкосновенность частной жизни;
- использование информации в интересах не запрещенной законом деятельности, физического, духовного, интеллектуального развития;
- защиту прав на объекты интеллектуальной собственности;
- обеспечение прав гражданина на защиту своего здоровья от неосознаваемой вредной информации.

Считаем, что обеспечение информационной безопасности личности представляет собой многоаспектную междисциплинарную проблему, решение которой во многом сказывается на состоянии национальной безопасности общества в целом. Под информационной безопасностью личности будем понимать «состояние и условие жизнедеятельности личности, при которых отсутствует или минимизирована угроза нанесения вреда личному информационному пространству и той информации, которой обладает индивид» [3].

Исторически сложилось, что в России проблемы информационной безопасности изучались и решались только для защиты государственной тайны и не рассматривались как возможные угрозы, влияющие на повседневную жизнь личности, на политическое, экономическое, культурное и др. развитие общества и государства.

Однако современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, которая становится важнейшим фактором общественной жизни и во многом определяющим перспективы успешного осуществления социально-политических и экономических преобразований российского общества.

Анализ специальной литературы по рассматриваемой проблематике позволяет констатировать, что проблема непрерывной подготовки личности к обеспечению информационной безопасности на всех уровнях образования (дошкольное, школьное, профессиональное, послевузовское) является малоизученной и нуждается в отдельной проработке.

Под влиянием содержания информационных потоков, которые человек воспринимает, внешней и внутренней личностной информационной среды формируется образ мышления, мировоззрение, система ценностей и интересов, и со временем обогащаясь и развиваясь в ту или иную сторону формируется своеобразный морально-семантический фильтр. От ориентации и устойчивости этого фильтра существенно зависят поступки, поведение человека в той или иной ситуации. На содержательные и качественные характеристики такого фильтра влияют исторические, национально-этнические факторы, система образования, религиозные и философские течения, идеологическая пропаганда, другие составляющие информационной среды. Естественно, что значительную роль при этом играет образование и воспитание, психолого-педагогическая деятельность по сопровождению информационной безопасности. Задача психолого-педагогического сопровождения информационной безопасности заключается в защите личности от негативных проявлений, угроз и рисков в открытом информационном пространстве и тем самым обеспечение условий для наиболее полноценного развития личности.

Педагогической науке необходимо определить содержание психолого-педагогического воздействия, контроля и сопровождения на каждом этапе развития личности в зависимости от актуальных угроз информационного воздействия и разработать условия безопасного использования соответствующих возрасту и жизненному опыту информационных сервисов и услуг. Например, при обучении граждан третьего возраста должны быть учтены актуальные проблемы защиты информационного пространства пожилых людей (кража данных учетных записей, финансовые махинации и мошенничество в Интернете, ошибки пользователей).

В век информатизации всех сфер жизни общества невозможно полностью оградить маленького ребенка, дошкольника от нежелательного контента в сети Интернет, СМИ и по телевидению, но необходимо предупредить его об опасных ситуациях, научить справляться с информационными угрозами и в спорных ситуациях в первую очередь обращаться за помощью к родителям, педагогам, наставникам. На этапе взросления очень важной является профилактическая работа с детьми по защите от вредной информации, взрослые должны объяснить ребенку правила безопасного поведения при использовании компьютера, интернета и сущность явлений, с который он может столкнуться.

Следует отметить, что многие исследователи (Козлов О.А., Привалов А.Н., Бочаров М.И., Поляков В.П.) занимались решением вопросов, связанных с подготовкой школьников к обеспечению информационной безопасности. Целью обучения ИБ в начальной школе, по мнению Малых Т.А., является формирование соответствующей системы противодействия информационным угрозам. Автором определены методы проведения внеклассных занятий в начальной школе по обучению информационной безопасности [4].

При подготовке учащихся основной школы, необходимо сформировать способности по выявлению, распознаванию, противостоянию негативным информационным воздействиям. Е.Э. Серебряник выдвигает в своем исследовании ключевое направление решения поставленной проблемы – формирование личности не только психологически устойчивой к негативным информационным воздействиям социальной среды, но и владеющей умениями ее конструктивного преобразования. Подростку необходимо привить определенные морально-нравственные правила и нормы поведения в информационно-сетевой среде.

Необходимым условием и инструментом обеспечения информационной безопасности учащихся будет являться конечно подготовка компетентных педагогов, понимающих природу информационных угроз и обладающих специальными компетенциями для противодействия им. Решение проблемы информационной безопасности подрастающего поколения мы видим в достаточном количестве высококвалифицированных педагогов, компетентных не только в предметной и методической сферах, но и в психолого-педагогических аспектах обеспечения информационной безопасности школьников.

Особенностью непрерывной подготовки личности к обеспечению

информационной безопасности на этапе вузовского и послевузовского образования является то обстоятельство, что недостаточно обучить программным и техническим средствам защиты информации, но в первую очередь необходимо воспитать ответственность при использовании информационного контента, который может причинить материальный или моральный ущерб другим людям. Считаем, что требуется изменить условия формирования информационной компетентности будущих педагогов в процессе обучения в высшем учебном заведении.

Подводя итоги вышесказанного, констатируем, что, несмотря на то, что проблема обеспечения информационной безопасности личности в нашей стране признана социально значимой и важной, но на сегодняшний день разработана недостаточно и по-прежнему требует пристального внимания как со стороны учёных, так и педагогов-практиков. Необходимо рассматривать вопросы непрерывной подготовки личности к обеспечению информационной безопасности как важнейшие задачи психолого-педагогической деятельности современного образования, от успешного решения которых зависит духовное, физическое и нравственное благополучие всего общества.

Список литературы

1. Выступление В.В. Путина на Совете безопасности РФ [электрон. ресурс] URL: <http://www.scrf.gov.ru/conferences> (дата обращения 10.11.2014)
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. N Пр-1895) // Справочная правовая система ГАРАНТ. [электрон. ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>
3. Богатырева, Ю.И. Информационная безопасность школьников в образовательной среде: теория и практика высшей школы. Тула: ТулГУ, 2013. – 160 с.
4. Малых, Т.А. Педагогические условия развития информационной безопасности младшего школьника: автореф. дисс. ... канд. пед. наук 13.00.01. / Малых Татьяна Александровна. — Иркутск, 2008. – 35 с.
5. Привалов, А.Н. Иерархическая оценка компетентности в области информационной безопасности [Текст] / А.Н. Привалов, Ю.И. Богатырева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2012. - №13 (132). – С. 194-199

Григоров С. Ю., Амаду С.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КУРСАНТОВ

ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина, г. Воронеж

Ключевые слова: профессия, профессиональная деятельность, специальность, курсант.

Keywords: profession, professional activity, specialty, cadet.

Аннотация: В статье рассматривается развитие отношения курсантов к будущей профессиональной деятельности в вузе.

Abstract: In article development of the relation of cadets to future professional activity in higher education institution is considered.

Каждая профессия — это разновидность общественно необходимой, постоянно выполняемой деятельности на основе приобретенных знаний, навыков, умений, личных качеств [3]. Профессиональная деятельность выпускников вузов — это деятельность в разных областях общественного труда.

Вместе с развитием отношения к будущей профессиональной деятельности в вузе, к себе, своим стремлениям, чувствам изменяется содержание профессиональных мотивов курсантов: одни оцениваются как значительные, другие как нежелательные.

Исследования показывают, что недостатки профессионального воспитания в вузе проявляются в следующем [6]:

1. Некоторая часть курсантов не относится к профессии как к социальной ценности, т. е. не понимает и не ценит того факта, что ему представилась возможность получить специальность.

2. Когда курсанты по каким-либо причинам испытывают чувство неудовлетворенности и не проявляют интереса к учебе.

3. Отсутствие интереса к профессии снижает уровень учебных навыков, инициативность, деловитость, оперативность, умение работать в курсантском коллективе и т. д.

К предпосылкам успешного формирования профессиональной направленности можно отнести, с известными оговорками, профессиональный отбор при поступлении в вуз. Применение разнообразных методов позволяет определить реальные возможности и способности каждого, поставить психодиагноз с целью прогноза будущей деятельности.

Личность специалиста, способного эффективно решать профессиональные задачи, может быть сформирована, при соблюдении ряда условий организации процесса профессиональной подготовки, в содержательно-целевом, организационно-процессуальном и операционально-технологическом плане [4].

Содержательно-целевой аспект означает направленность процесса подготовки специалиста на непрерывное социально-нравственное, общекультурное развитие последнего, а также отражение в цели и содержании профессиональной подготовки.

Организационно-процессуальный аспект - обеспечение с учетом цели профессиональной подготовки диалектического единства процессов конструирования преподавателями, командирами.

Операционально-технологический аспект - ориентация на использование задачного подхода при организации учебной профессионально-ориентированной деятельности обучающихся; максимальная реализация их субъективной позиции в педагогическом процессе посредством рефлексивного управления; регулирование информационно-коммуникативных связей в системе "преподаватель - обучающийся", использование информационных технологий в процессе подготовки военного специалиста.

Для развития профессиональных интересов, склонностей и способностей используются профессионально-ориентированные учебные задачи, профессиональные пробы (моделирование, практическое выполнение законченных циклов, элементов, характеризующие профессиональную деятельность на различных уровнях: технологическом, функциональном, творческом), а также поисковые ситуации, эксперимент, практические задачи, творческие задания.

Основными путями формирования профессиональной направленности личности в вузе, как показывают исследования, являются [1, 2, 3, 5]:

1. Разъяснения, применение убеждения для воздействия на процесс осознания целей.

2. Организация деятельности, учебы, общественной работы курсантов с учетом требований их будущей профессиональной деятельности.

3. Ознакомление их с будущей трудовой деятельностью.

4. Формирование профессиональных интересов в условиях вуза.

5. Активизация профессионального самообразования и самовоспитания, которые наиболее заметно проявляются на старших курсах.

6. Преподавание курса «Введение в специальность».

7. Участие в научной работе.

Одним из главных путей формирования профессиональной направленности является самовоспитание. Мотивами самовоспитания являются профессиональные идеалы, интересы, понимание значения для успеха в труде специально развитых личных качеств. Путем приобщения себя к тем видам деятельности, в ходе которых вырабатываются желательные качества, а также внутреннего противодействия интересам, желаниям, потребностям, которые являются неприемлемыми в будущей профессиональной деятельности, курсант, на основе чувства ответственности, может сам формировать в себе профессиональную направленность личности.

Самосовершенствование личности — это сложный вид деятельности, и оно будет успешным только при соблюдении определенных условий. В вузе необходима специально организованная работа, учитывающая эти условия, основными из которых являются :

1. Осознание курсантами необходимости профессионального самовоспитания.

2. Знакомство с профиоограммой своей специальности.

3. Владение методикой самовоспитания,

4. Наличие практической деятельности, рождающей у курсантов потребность в овладении профессиональными знаниями, умениями и навыками.

5. Использование не только индивидуальных, но и коллективных форм организации самовоспитания.

6. Систематичность и последовательность работы над собой.

7. Помощь и контроль в процессе этой деятельности.

Для изучения профессиональной направленности курсантов может быть использована их самооценка на разных ступенях обучения профессионально важных качеств. Точность и адекватность самооценки этих качеств в значительной мере определяется характером представлений о будущей профессии. Для развития профессиональной направленности необходима такая организация деятельности курсантов, которая актуализировала бы противоречие между требованиями предпочитаемой деятельности и ее личностным смыслом для человека.

Список литературы.

1. Климов Е. А. Психология профессионала. М., 1996. 400 с.
2. Маркова А.К. Психология труда учителя. М., 1993. 190 с.
3. Маркова А.К. Психология профессионализма. М., 1996.

4. Митина Л.М. Учитель как личность и профессионал. М., 1994. 215 с.

5. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности// под ред. Г.С. Никифорова. С.-Петербург, 1991. 152 с.

6. Якунин В. А., Ахтариева Л. А., Шиян А. О. Становление студентов в процессе обучения их в вузе. //Психология и педагогика в реформе школы. Л., 1986.

Киргинцев М.В., Нечаев С.А., Ларин А.А.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММ-АУТЛАЙНЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВОЕННОМ ВУЗЕ

ВВА им. проф. Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина, г. Воронеж

Ключевые слова: программа-аутлайнер, программное обеспечение, редактор, обучение.

Keywords: outliner, software, word processor, teaching-learning process.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования в качестве вспомогательных программ редакторов-аутлайнеров, позволяющих реализовать отдельные положения метода Mind Mapping (диаграмм связей). Приведен обзор проприетарных и свободных аутлайнеров наиболее подходящих для организации учебного процесса.

Abstract: The article dwells upon using outliners as a supplement in the teaching-learning process as they realize the method of mind mapping. An overview of both proprietary and free software suitable for the teaching-learning process at a military educational institution is provided.

Структурирование учебного материала является важнейшим условием организации учебной деятельности обучаемых [1,2]. Структурирование информации, в процессе приобретения знаний издавна использовалось в различных методиках обучения, например мозгового штурма, при освоении методов запоминания учебной информации, при решении проблем развития визуального мышления.

В конце двадцатого века начал развиваться новый эффективный метод познания, позволяющий раскрыть интеллектуальный потенциал человеческого мозга - метод «Ментальных карт» (Mind mapping) или «Диаграмм связей». Диаграммы связей, как правило, реализуется в виде древовидной структуры, связывающей изображения слов, идей,

задач или других понятий, ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи [1].

Для практического использования этого метода могут использоваться и специальные средства программного обеспечения, например системы MindManager, Visual Mind, Concept Draw, Cauya, FreeMind и т.д. Это программное обеспечение требует использования специфических приемов, определенных навыков работы и направлено на решение задач поискового характера.

В то же время существует такой вид программного обеспечения, который очень широко используется в образовательном процессе - это текстовые редакторы и процессоры. В настоящее время разработано большое количество текстовых редакторов, различающихся своими характеристиками, функциональными возможностями. Однако в этом классе программ существует, подкласс программ возможности которых к сожалению недостаточно используются в системе образования – это редакторы аутлайнеры (outliner). Особенностью этих программ является возможность создания и визуализация древовидной структуры документа или базы знаний. Таким образом эти программы позволяют реализовать многие идеи метода «диаграмм связей». Кроме того, программа-аутлайнер (записная книжка, менеджер записей) может стать помощником в учебе. Древовидная структура позволяет организовать материал в соответствии с логикой и представлением обучаемого, что позволяет обеспечить быстрый и интуитивный доступ к информации.

Она может быть всегда доступна для практического использования обучаемым, их можно использовать в качестве дневников или журналов, инструментов планирования своих действий и т.д. Важным моментом является то, что многие программы-аутлайнеры распространяются под свободными лицензиями или являются бесплатными, а поэтому широко доступными для всех категорий обучаемых.

Немаловажным является и то, что разработано большое количество программ-аутлайнеров с весьма широким спектром функциональных возможностей. Таким образом, любой обучаемый может выбрать ту программу, функционал которой в наибольшей мере соответствует его запросам.

Среди программ аутлайнеров можно выделить группу программ, которые используют при создании контента так называемую вики - разметку. Вики-разметка – это язык разметки, позволяющий упростить создание гипертекстового документа реализованного в формате HTML. Для создания, редактирования и управления контентом,

созданным с использованием вики-разметки используется специальное программное обеспечение – вики-движки.

Поэтому такие программы как Zim и WikidPad - с одной относят стороны к классу персональных однопользовательских вики-движков, а с другой стороны – к редакторам аутлайнерам.

Рассмотрим особенности и характеристики этих программ.

WikidPad и Zim (после версии 0.29) написаны на языке Python. WikidPad и Zim является по своей сути кроссплатформенными системами, так как существуют версии, созданные для работы в операционной системе Linux и версии – для операционной системы Windows [7,8].

1. Внешний вид интерфейса системы WikidPad приведен на рисунке 1.

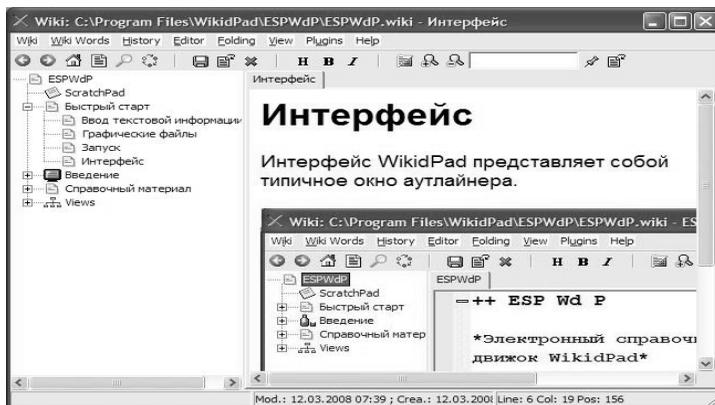


Рисунок 1 – Интерфейс программы WikidPad

Внешний вид интерфейса системы Zim приведен на рисунке 2.

Данные аутлайнеры позволяют редактировать сложные документы, создавать ссылки на заметки, файлы и каталоги, использовать вики-разметку, вставлять изображения, осуществлять проверку орфографии, поддержку списков запланированных дел, поддерживать маркированные списки. Вики страницы в Zim и WikidPad сохраняются в виде отдельных файлов, которые могут редактироваться не только в самой системе, но и с помощью простейших текстовых редакторов, что позволяет организовать многопользовательскую работу над массивом информации на страницах общего доступа. Системы Zim и WikidPad позволяет, на основе созданных вики страниц, генерировать базу данных (или базу знаний) в виде html-файла.

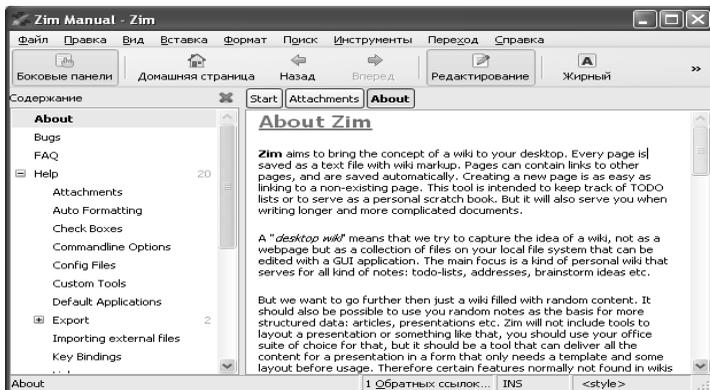


Рисунок 2 – Интерфейс программы Zim

Помимо аутлайнеров поддерживающих вики разметку, существуют и другие типы программ, осуществляющих создание структурированных документов. Например, голландской компанией Freebyte.com создано целое семейство аутлайнеров, с различным функционалом. На сайте TreePad предлагается следующая линейка программ: TreePad PLUS, TreePad SAFE, TreePad Lite, TreePad Business Edition, TreePad Viewer, TreePad X Enterprise, TreePad X Enterprise Multi-user Edition [9].

TreePad PLUS позиционируется как менеджер персональной информации (с древовидные структурой), база данных, текстовый процессор, фотоальбом, «генератор» веб-сайта, и обеспечивающий: поисковую систему, вставку изображений, значков, гиперссылки, масштабирование, перетаскивание, закладки, историю, избранное, многоязычный пользовательский интерфейс. Интерфейс программы представлен на рисунке 3.

TreePad SAFE имеет все возможности TreePad PLUS, и дополнительно внедренное шифрование и защиту паролем.

TreePad Lite бесплатный менеджер персональной информации, органайзер и база данных для Windows (и Linux/Wine) (рис. 4).

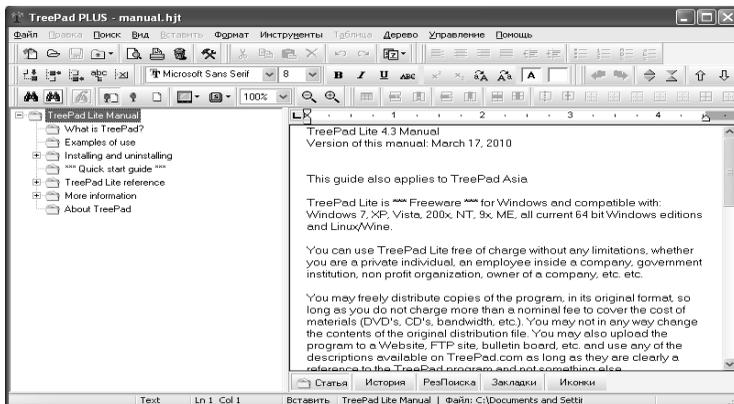


Рисунок 3 – Интерфейс программы TreePad PLUS

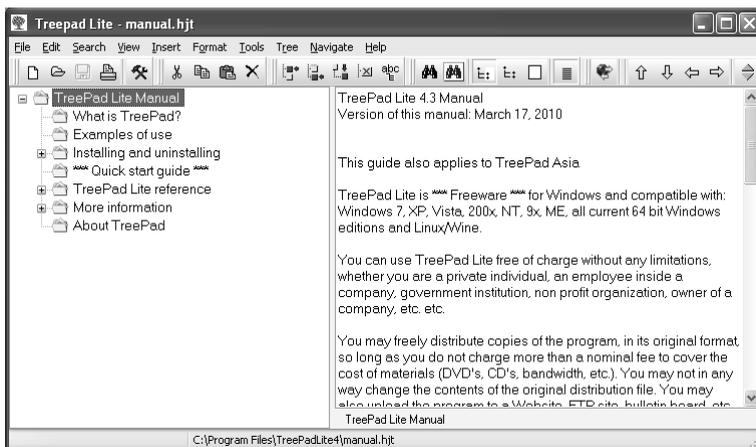


Рисунок 4 – Интерфейс программы TreePad Lite

TreePad Business Edition включает функциональность TreePad PLUS и дополнительно: внедренное шифрование, защиту паролем, проверку орфографии на более чем 20 языках, тезаурус, автоматический набор, режим полноэкранной презентации, вставку символов, повестку дня, календарь, список дел, дополнительный редактор (редактор проекта), автоматическую вставку полей (дата, время и т.д.), экспорт на сайт панели с динамическим/Javascript.

TreePad Viewer бесплатная программа для просмотра, чтения и распечатки файлов TreePad. Зашифрованные и защищенные паролем файлы также могут быть открыты в данной программе.

TreePad X-Enterprise является информационным менеджером с уникальной возможностью доступа к базам данных от 12 гигабайт до 384 гигабайт (в зависимости от версии). Позволяет открывать до восьми баз данных одновременно внутри одного экземпляра программы и запускать несколько экземпляров программы одновременно. TreePad X-Enterprise был разработан с нуля для обеспечения максимальной производительности и надежности.

TreePad X-Enterprise Server является мощным многопользовательским менеджером информации, который обеспечивает функционал TreePad X-Enterprise в однопользовательском режиме и дополнительно: многопользовательский доступ и три уровня безопасности.

TPX Enterprise Server состоит из одной программы-сервера TreePad X-Enterprise, запущенной на компьютере-сервере, и программ-клиентов работающих на каждой из рабочих станций пользователей. Эта конфигурация позволяет обеспечивать одновременный многопользовательский режим доступа по чтению/записи к одной или нескольким базам данных, размещенных на сервере. Каждая база данных может иметь размер до 384 Гб.

Следует отметить, что в основном интерфейс программы линейки TreePad может быть локализован (русифицирован) за исключением TreePad Lite.

К этому же классу программ относится редактор Mars Notebook[3]. Это простой текстовый редактор с древовидной структурой разделов, поддержкой таблиц, поддержкой форматирования шрифтов (выделения цветами, маркеры, нумерацию, отступы, изменяемый межстрочный интервал, межбуквенный интервал, отмену/повтор операций, проверку орфографии, стили, фон документа и многое другое). Редактор позволяет печатать документ, просматривать, редактировать его свойства (рис. 5).

Имеется возможность вставки в текст Интернет ссылки, картинок, символов. Предусмотрен импорт документов из MS Word, HTML, текстового файла, текстового файла Юникод, Works, WordPerfect, Windows Write, RTF, XML файла в редактируемый документ. Так же можно делать экспорт во все перечисленные форматы.

Количество разделов, которые можно создать, не ограничено и они могут быть на любой глубине дерева. На данные пользователя может быть установлен пароль. Все данные шифруются при установке пароля, используя его как ключ. Система позволяет назначить поддельный пароль, при вводе которого все данные будут удалены.

Существует возможность блокировки программы, при коротких перерывах.

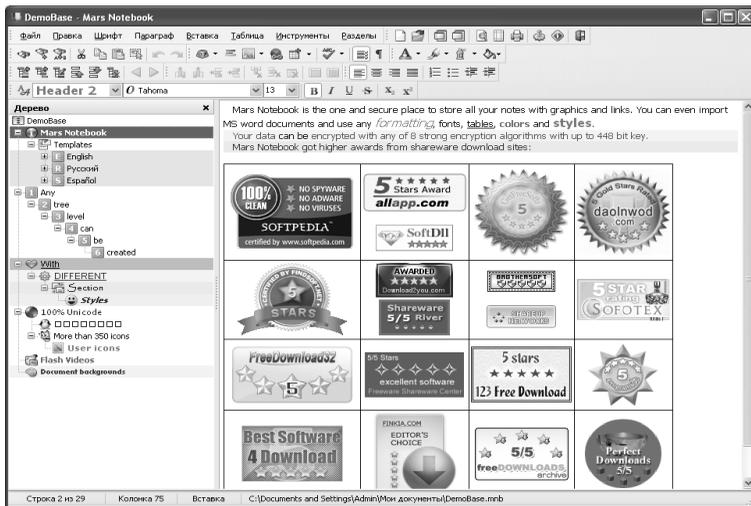


Рисунок 5 – Интерфейс программы Mars Notebook

Все данные и разделы сохраняются в один файл, так что его легко можно переносить с одного компьютера на другой. Для русскоязычных пользователей программа бесплатна,

Среди отечественных разработок, можно отметить программу Блокнотик. Данный миниатюрный текстовый редактор с древовидной организацией данных. Может легко устанавливаться на любой носитель информации, то есть является портативным. Несмотря на то, что разработка его прекращена, существует возможность скачивания этой программы и исходных кодов с сайта разработчика. Интерфейс программы приведен на рисунке 6.

Назначение программы - решение проблемы систематизации текстовой информации. Программа позволяет объединить в одном файле набор текстовых блоков и упорядочить их в виде древовидной иерархии. Возможности программы: стандартные функции текстовых редакторов (plain text); реализация иерархии в виде древовидного списка разделов; поиск по файлу, текущему разделу, дереву разделов; автоматическое создание разделов; экспорт данных в простой текст и в файл формата html.

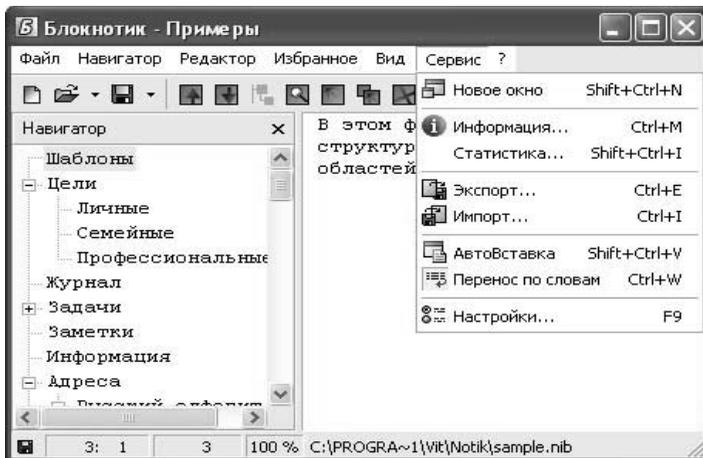


Рисунок 6 – Интерфейс программы Блокнотик

Анализ номенклатуры и функциональных возможностей существующих аутлайнеров показывает, что они позволяют решать задачу привития навыков методики Mindmapping в процессе выполнения повседневной учебной деятельности.

Список литературы

1. Осипова С.И., Орешкова С.П. Учебная деятельность в контексте формирования умений учащихся структурировать теоретический материал // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 6 – С. 24-29 URL:www.science-education.ru/26-817 (дата обращения: 11.10.2013).
2. Осипова С.И., Орешкова С.П. Учебная деятельность в контексте формирования умений учащихся структурировать теоретический материал. Современные проблемы науки и образования. №6 за 2007 год (часть 3). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.science-education.ru/26-817> (Дата обращения: 11.10.2013).
3. Седова О.О. Когнитивные карты в обучении педагогики. Материалы VIII Международной научно-практической интернет-конференции «Образование: вчера, сегодня, завтра» [Электронный ресурс]. – URL: http://orenik.odtdm.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=299:2012-12-11-07-55-04&catid=44:2011-02-16-13-15-04&Itemid=64 (Дата обращения: 11.10.2013).

4. Рапуто А.Г. Применение концептуальных диаграмм, концепт карт, карт ума и визуальных метафор для визуализации педагогических объектов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2010/09/6da37dd313.pdf> (Дата обращения: 11.10.2013).

5. Бабич А. Эффективная обработка информации (Mind mapping). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/647/503/info> (Дата обращения: 11.10.2013).

6. Киргинцева Н. С., Нечаев С. А. Современные тенденции в разработке образовательных сред на основе средств ИКТ // Информатика и образование. - 2013. - № 3. - с. 79-82.

7. WikidPad.[Электронный ресурс].URL: <http://wikidpad.sourceforge.net/> (Дата обращения: 11.10.2013).

8. Zim - A Desktop Wiki. [Электронный ресурс].URL: <http://zim-wiki.org/> (Дата обращения: 11.10.2013).

9. TreePad™ [Электронный ресурс].URL: <http://www.treepad.com/> (Дата обращения: 11.10.2013).

10. Mars Notebook [Электронный ресурс] URL: <http://www.mars-soft.net/rus/notebook.htm> (Дата обращения: 11.10.2013).

11. Три аутлайнера. [Электронный ресурс].URL: <http://www.softkey.info/reviews/review3350.php> (Дата обращения: 11.10.2013).

Рыжков А.О.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ В ВУЗАХ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Липецк

Ключевые слова: ФНС, специалист по налогообложению, налоговый орган.

Keywords: FTS, specialist in taxation, the tax authority.

Аннотация: В данной статье автор затрагивает актуальные на сегодняшний момент, связанные с проблемами образования в высших учебных заведениях и квалифицированной подготовки кадрового состава для налоговых органов. Предлагает методы повышения качества образования и усиления контроля над успеваемостью студентов, путем введение модульной системы обучения.

Abstract: In this article, the author touches upon topical at the moment dealing with the problems of education in higher education and skilled training for the staff of the tax authorities. Offers methods to improve the quality of education and gain control over student performance through the introduction of a modular training system.

Вопросы о качестве обучения все чаще оказываются в центре внимания дискуссий в связи с происходящей модернизацией высшего образования, каковы критерии качественного образования, каким образом должно контролироваться качество обучения, как соотносится повышение качества обучения с тенденцией массовизации высшего образования?

Некоторые учебные программы, по которым проходят подготовку специалисты по налогообложению, устарели или неэффективны.

На сегодняшний день самым эффективным способом обучения считается модульный, который, увы, используется только экспериментально.

При модульной системе у вас не две сессии, а целых 4. Получается, модуль — это то же самое, что и четверть в школе. А сессия — это зачетная неделя в конце модуля. Но это еще не все. Итоговая оценка складывается из двух составляющих: накопительная оценка (за вашу активность в течение модуля — домашние задания, ответы на семинарах, рефераты, эссе) и зачетная оценка (за результат сессии). Именно такая система постепенно внедряется в ряде институтов и университетов.

Ожидается, что в скором времени предложение о введении модульной системы при подготовке специалистов налоговой будет одобрено. При разработке программ для будущих служителей ФНС обязательно нужно учесть все новшества в сфере образования, чтобы сделать обучение более современным.

Также очень важна тема повышения междисциплинарной интеграции при подготовке налоговиков. Только таким образом можно создать действительно компетентного и конкурентоспособного специалиста с широким кругозором. Сегодня обучение специалистов налоговой слишком ограничено базовыми дисциплинами.

При подготовке налоговиков нужно изменить многое, начиная от организации учебного процесса и заканчивая дисциплинарной интеграцией.

Для разработки программы подготовки квалифицированных специалистов по налогообложению, нужно четко понимать суть

самого предмета, его многогранности и связи практически со всеми сферами государственного управления.

Для того чтобы подготавливать грамотных специалистов в вузе, прежде всего за основу обучения нужно брать работу налоговых органов и учитывать специфику государственной службы.

Нельзя забывать, что сама суть налогообложения, как предмета являющегося экономическим направлением, имеет под собой твердую юридическую основу и пересекается со всевозможными видами «права».

Рассмотрим ситуацию повышения качества образования в вузах специализирующихся на подготовке специалистов по налогообложению.

Если подходить к этому вопросу со стороны самого учебного учреждения, то тут очень важно предоставить учащимся и преподавателям доступ к специализированному программному обеспечению «АИС-Налог».

Обеспечение таким «ПО» вуза довольно проблематично, поскольку тут имеет место «Налоговая тайна». Это возможно, так как в условиях учебного процесса будет вполне достаточно «Пустой тестовой версии» и работы с вымышленными финансовыми операциями и организациями. Это даст возможность студентам применять свои знания и наглядно видеть их применение на практике.

Также нельзя оставлять без внимания кадровый вопрос, преподавательского состава учебного заведения. Для квалифицированной подготовки специалистов, преподаватель должен иметь практический опыт и тщательно следить за постоянно изменяющимся налоговым законодательством, знать те нюансы предмета, которые невозможно узнать из теории.

Таким образом, необходимым фактором для подготовки квалифицированных налоговиков является, создание новых учебных программ и внедрение модульного метода обучения.

Список литературы:

1. Батищев А.В. Проблемы подготовки педагогических кадров для системы непрерывного профессионального образования// Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 4. С. 249-251.

2. Баутин В.М., Шаталов М.А. Интеграция как императив модернизации системы профессионального образования// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты:

материалы Международной научно-практической конференции (29 мая 2014г., г. Воронеж/ под ред. Иголкина С.Л.). – Воронеж: ВЦНТИ, 2014. – С. 13-16.

3. Лунева Н.А. Этапы реформирования системы высшего образования в России// Территория науки. 2013. №5. С. 16-19.

4. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Использование метода «кейс-стади» в системе среднего профессионального образования // Смальта. 2014. № 5. С. 113-114.

5. Субботин В.И. О концептуальных положениях подготовки студентов в вузе по специальности «Налоги и налогообложение» // Научный сборник. – М.: МНИ, 2007.

Сулейманов Р.Н.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: ПОЧЕМУ «УД#61» И «ОТЛ#100»?

Уфимский государственный нефтяной технический университет (Октябрьский филиал), г. Октябрьский, Россия

Ключевые слова: Бально-рейтинговая система, критерии оценивания, рейтинг

Key words: Score&Rating system, rating criteria, rating

Аннотация: В работе изложены проблемы интегрирования старой «советской» системы оценивания успеваемости и современной «болонской» т.н. бально-рейтинговой.

Abstract: Some problems of integration of old "soviet" education rating system and modern "Bologna" score&rating system are described in the article.

Ни для кого не секрет, что сегодня «рекрутирование» молодых (и не молодых) преподавателей для работы в вузе представляет собой процесс случайный. Это приводит к тому, что каждый из них преподает «как бог на душу положит», - или не положит. Причины этого общеизвестны,- в первую очередь, благодаря социально-экономическим условиям, столь любезно создаваемым нашим любимым правительством,- и их разрешение не в нашей компетенции; ну может быть, только в крайне опосредованной форме, через систему выборов. Поэтому мы будем бороться со следствием, заключающемся в отсутствии минимальной методической подготовки изначально и сколь-нибудь продуктивной и осмысленной системы ее повышения. Ситуация усугубляется еще тем, что система ФПК преподавателей в лучших вузах страны в 90-е годы была разрушена, попытки

реанимировать ее в рамках двухнедельных курсов к чему-либо с точки профессионального роста неэффективны. Оставляя за скобками проблемы методики преподавания в целом, остановимся на частной задаче, - принципах оценивания знаний и умений студентов с дидактических позиций. Вопрос не такой праздный, как может показаться, т.к. встречаются студенты, которые на «полном серьезе» требуют положительной оценки («уд»), исходя из правильного ответа на один вопрос из трех. Естественно, приходится их разочаровывать. Такую же удручающую картину дает опыт общения на эти вопросы и с преподавателями, и даже, - составителями тестов (заочно, через т.н. Интернет-тестирование) Минвуза для оценки остаточных знаний студентов.

К чему это приводит? К тому, что преподаватели часто не представляют, как оценивать знания и умения студентов по предмету; а студенты, получая положительные оценки, оказываются не готовы к восприятию дисциплин специализации, т.к. их знания по предмету (физика) оказываются фрагментарны и потому неполноценны.

Поэтому далее излагаются основные дидактические (сами по себе банальные) принципы оценивания знаний, - идентичные как в системе Минобраз, так и Минвуза, - с примерами их реализации.

1. Критерии оценивания усвоения знаний.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется за твердое усвоение основных явлений, категорий и законов данного предмета и умение пользоваться ими (законами) в простых ситуациях. Это значит, например, что студент легко может дать определение ускорения или сформулировать 2-ой закон динамики Ньютона и найти численно значение ускорения как из кинематических параметров (например, начальная и конечная скорости и дельта времени), так и динамических (суммы сил и массы).

Оценка *«хорошо»* - дополнительно к требованиям категории *«удовлетворительно»* необходимо всего лишь (!) уметь пользоваться этими же законами в более сложных ситуациях, связанных с навыком *«связывания»* их из разных тем или разделов данного предмета. Возвращаясь к предыдущим двум примерам, можно сформулировать такую ситуацию следующим образом: из данных кинематических параметров необходимо найти динамический параметр или наоборот: например, из данных начальной скорости и времени торможения автомобиля известной массы необходимо найти силу торможения или путь, пройденный до полной остановки, или работу силы торможения, или изменение кинетической энергии и т. п.

Таким образом, оценка «хорошо» подразумевает не большее «знание», а большее умение! И следуя этой же логике выстраивается концепция (если это слово применимо к такому простому определению) следующей градации оценивания знаний.

Оценка «отлично» - дополнительно к требованиям на «хорошо» необходимо уметь пользоваться в ситуациях усложненных, требующих либо способности «увязывать» явления и законы из разнородных разделов предмета, а иногда даже некоторой догадки, - впрочем, последнее является уже продуктом общего развития творческих способностей студента, а прерогативой их оценки преподаватель-предметник, вообще говоря, не обладает. Например, исходя из наших вышеприведенных примеров, можно предложить найти из данных механических параметров тепловые: в условиях задачи на «хорошо» необходимо найти количество теплоты, выделяющейся при торможении, или найти нагрев тормозных колодок и т. п.

Как видим, и здесь отличник знает столько же, что и «хорошист», или «удочник», но умеет пользоваться этими знаниями более продуктивно, более осмысленно, охватывая одно и то же явление с разных сторон. Именно такой базис нужен для любого творчества, если ставить задачу становления инициативного, мыслящего инженера.

В завершении данного параграфа можно привести еще несколько примеров заданий для выявления характера усвоения,- как мы уже показали выше, формальный набор знаний одинаков для трех градаций оценивания (табл. 1).

Кстати говоря, сколько бы копий не ломали вокруг тестов ЕГЭ, составители их почти реализовали эти упомянутые выше принципы. «Почти» - потому, что оценка выставляется интегральная, то есть можно набрать необходимые минимальные баллы либо за счет решения большего количества тестов из раздела А или Б, не решая совсем С, где именно и сосредоточены задачи творческого характера. Эта возможность и вызывает наибольшие возражения ректоров престижных вузов (в например, академик М. Садовничий), заинтересованных в поступлении творчески одаренной молодежи, но имеющий минимальный базисный потенциал знаний. То есть логически тесты ЕГЭ должны иметь три (по количеству градаций) разные планки: отдельно по разделу А – для получения оценки «удовлетворительно», по разделу Б – «хорошо» и по С – «отлично».

Таблица 1- Примеры заданий для выявления характера усвоения

1. Тело массой 2 кг бросают вверх со скоростью 20 м/с.		
«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1. Найти скорость этого тела через 1.5 с после броска, если известно, что ускорение (торможение) равно 9.81 м/с. 2. Найти координату (высоту) этого тела в момент времени 2.5 с, если известно, что ускорение (торможение) равно 9.81 м/с.	1. Найти, через сколько секунд тело упадет обратно на землю (здесь есть элемент догадки: необходимо понять, что в момент падения координата равна нулю). 2. Найти изменение кинетической энергии этого тела через 1.5 с.	1. Найти потенциальную энергию этого тела на максимальной высоте. 2. Найти работу силы сопротивления воздуха, если максимальная высота подъема составила 19 м.
2. По проводнику сопротивлением 20 Ом течет ток 6 А.		
1. Найти напряжение на концах этого проводника. 2. Найти количество теплоты, выделяющейся за 15 минут на этом проводнике.	1. Найти скорость направленного движения электронов, если известно, что сечение проводника равно 2 мм ² , а концентрация электронов равна $6 \cdot 10^{26}$ м ⁻³ . 2. Найти стоимость электроэнергии, израсходованной на нагревание этого проводника за 2 часа, если 1 кВт*час стоит 1.65 руб.	1. Найти изменение температуры этого проводника (медь) за 2 минуты, если известно, что длина его – 3 м. 2. Найти, за какое время «сгорит» (расплавится) этот проводник (свинец), если его диаметр 0.1 мм.

2. Критерии выставления оценок по трем вопросам экзаменационного билета

И совсем коротко о критериях выставления оценок по трем (как правило) вопросам экзаменационного билета. Возвращаясь к примеру с недоумевающим студентом, претендующим на положительную оценку при правильном ответе на один вопрос из трех: «логика» здесь проста – 1/3 это 33%, чего же боле! Хотя если следовать до конца этой «логике», то скорее надо требовать 3 из 5, то 60%, но и это некорректно. Можно легко «опровергнуть» такие рассуждения предложением купить новый автомобиль с вероятностью исправности его технического состояния 33% или 60%; или пойти на прием к врачу, который с вероятностью 33% или даже 60% поставит правильный диагноз, - как правило, это вызывает дружный отпор студентов.

Таким образом, исходя из случайности выбора трех вопросов из всего материала, вынесенного на экзамен, и критериев оценивания усвоения знаний (см. п. 1), необходимо признать, что единственно верным интегральным показателем (оценкой) за ответ на весь билет является не средне-арифметическое, а минимальная оценка за любой из трех вопросов: например, « $3+5+4=3$ » или « $2+5+5=2$ » и т.п. То есть, если хотя бы на один вопрос билета оценка «неуд», то и в целом – «неуд», даже если за два остальных вопроса получены положительные оценки.

3. Дифференциация требований к отдельным темам и разделам предмета (курса) с точки зрения задач специализации

Разумеется, преподаватель со стажем, даже если он работает на кафедре общеобразовательных или общетехнических дисциплин, дифференцирует свои требования по тем или иным разделам своего предмета, исходя из своих представлений о будущей специальности студента. К сожалению, такое «прозрение» приходит (если приходит) далеко не сразу, являясь или продуктом общения с коллегами по выпускающим кафедрам, или работы по хоздоговорам по тематике вуза, или...,- то есть, говоря в целом, продуктом неравнодушного отношения к своему предмету вообще и к студентам, в частности. Такого рода дифференциация требований к усвоению тех или иных тем и разделов необходима и возможна, имеет свои принципы и методики, однако выходит за рамки нашего рассмотрения.

4. Выводы

1. Таким образом, необходимо признать существование проблемы повышения методического мастерства как молодых преподавателей, - особенно, выпускников технических вузов, так и преподавателей с производства.

2. В решении задачи повышения методического мастерства необходимы новые подходы; в частности, можно рекомендовать приглашение ведущих методистов как для проведения обследования методической подготовки преподавателей вуза, так и для чтения курса лекций и проведения семинарских занятий (с преподавателями).

3. Тематику лекций и занятий необходимо разрабатывать, исходя из результатов обследования методической подготовки преподавателей.

4. Приглашение специалистов по методике и дидактике преподавания осуществлять на конкурсной (тендерной) основе, - силами Методсовета вуза.

Траут Д.В.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОСТИНТЕРНАТНОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ
ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Кузбасский региональный институт развития профессионального
образования, г. Кемерово*

Ключевые слова: пост-интернатное сопровождение, региональный банк данных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, дети группы риска.

Keywords: post-boarding support, a regional database of orphans and children left without parental care, children at risk.

Аннотация: в статье рассматривается использование регионального банка данных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей как инновационного аспекта организации постинтернатного сопровождения в Кемеровской области.

Abstract: The article considers the use of regional data for orphans and children left without parental care as an innovative aspect of the organization post-boarding support in Kemerovo region.

В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 (раздел V «Равные возможности для детей, нуждающихся в особой заботе государства») [1], определены следующие задачи:

- обеспечение приоритета семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- реформирование сети и деятельности учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (далее – учреждения для детей-сирот), в том числе для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья;
- создание системы постинтернатного сопровождения выпускников учреждений для детей-сирот и лиц из их числа для их социализации в обществе.

Развитие системы постинтернатного сопровождения воспитанников и выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является одним из направлений работы центра профориентации и постинтернатного сопровождения ГОУ «КРИПО». В соответствии с разработанными нами критериями

и показателями уровня социальной адаптации выпускников детских домов, в профессиональных образовательных организациях наставники – педагоги, которые осуществляют постинтернатное сопровождение данной категории обучающихся, выстраивают траекторию образовательного и профессионального развития студентов, проектируют индивидуальный план сопровождения, исходя из результатов диагностики. Для системной, комплексной работы по данному направлению создан региональный банк данных выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (РБДДС), который стал для региона инновационной формой постинтернатного сопровождения, представляя собой совокупность сведений, поступающих по информационным каналам в единый банк. Функции оператора выполняет департамент образования и науки Кемеровской области, а центр является координатором РБДДС.

Работа по региональному банку ведется на основании приказа Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Порядка формирования и ведения регионального банка данных выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» от 11 сентября 2012 года. Он был создан в целях:

- систематизации сведений об учете выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- выявления выпускников «группы риска» и оказания им необходимой помощи;
- определения наиболее трудно решаемых проблем социальной и трудовой адаптации выпускников.

Банк данных состоит из разделов, касающихся персональных данных (анкеты выпускников) и статистических (цифровые показатели). Специалисты организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, заполняют общую информацию о своих выпускниках и цифровую информацию об их устройстве (поступлении в профессиональной образовательной организации) по состоянию на 1 октября текущего года.

В детском доме заполняются следующие разделы: основная информация о ребенке, его правовой статус, имущественные права, информация о выявлении ребенка, информация о проживании и обеспеченности жильем, родственники, анкета учащегося, при выпуске – анкета выпускника.

Для выявления группы риска в анкете учащегося заполняют пункты: отношение к учебе, уровень дисциплины, уровень

сформированности навыков самообслуживания, осознанность выбора профессии, употребление наркотических средств, частота потребления алкоголя, курения, частота совершения правонарушений.

В свою очередь специалисты профессиональных образовательных организаций вносят информацию об учебной и социальной адаптации выпускников по итогам полугодия в «блок по обучающемуся», в соответствии с разработанными нами критериями, а также итоговую анкету выпускника ПОО.

В региональном банке данных у специалистов органов опеки и попечительства другие функции, например, переименование образовательной организации, учет заполняемости банка по муниципалитету и др.

Помимо этого социальные педагоги отмечают темы в области постинтернатного сопровождения выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в которых они испытывают недостаток информации и проблемы, связанные с проведением данной работой.

Специалисты центра профориентации и постинтернатного сопровождения ГОУ «КРИПО» ежемесячно проводят подсчет количества анкет воспитанников детских домов, школ-интернатов, профессиональных образовательных организаций, анализ заполненных анкет воспитанников, вследствие чего выявляют типичные ошибки и в ходе консультаций помогают ответственным за ведение банка совершенствовать свою деятельность, предупреждать возникновения ошибок в дальнейшем при заполнении РБДДС. Также изучаем анкеты педагогов, ответственных за ведение банка данных, отслеживают статистику числа детей 3-ей группы риска (это выпускники, имеющие нарушения здоровья, физического или психического развития; как правило, это выпускники специальных (коррекционных) образовательных организаций для детей-сирот, не получившие основного общего образования) и 4-ой группы риска (выпускники, имеющие нарушения, связанные с социальной дезадаптированностью, т.е. с высоким уровнем конфликтности, низкой социальной компетентностью). Специалисты центра проводят методические и тематические консультации, вебинары, семинары-практикумы. В курсы повышения квалификации по профориентации и постинтернатному сопровождению детей-сирот включен модуль по особенностям ведения банка данных, решению возникающих трудностей.

Информация, полученная из регионального банка данных, позволяет проводить углубленную аналитическую работу по оценке

результативности деятельности детских домов в области профессиональной ориентации выпускников, формирования у них навыков осознанного выбора профессии, подготовке к успешной адаптации в ПОО, а также деятельности профессиональных образовательных организаций по подготовке выпускников к трудоустройству и самостоятельной жизни в обществе.

В условиях реструктуризации и реформирования организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, постинтернатное сопровождение остается, как и прежде актуальным направлением деятельности детских домов, профессиональных образовательных организаций. При этом роль РБДДС в организации работы по социальной и трудовой адаптации данной категории обучающихся возрастает, позволяя выстроить её последовательно, системно и результативно, с учетом преемственности «детский дом – профессиональная образовательная организация – предприятие».

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012. -. N 5.

ПСИХОЛОГИЯ

Кадацких И. Ю.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО Я СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: этническое самосознание, личностный рост, этнокультурное Я.

Key words: ethnic self-awareness, personal growth, cultural Ya.

Аннотация: в статье приводятся результаты апробирования обучающей программы по этнической социализации студентов.

Abstract: the article presents the results of applying training programs for ethnic socialization of students.

В рамках вертикальной интеграции образовательной системы и с учетом необходимости реализации личностно-деятельностного подхода, а также с целью расширения возможностей выпускников вуза возникает необходимость педагогического управления этнической социализацией студентов.

Формирование этнокультурного Я, т.е. четкого, осознанного представления о себе как носителя этнокультурных традиций, особенностей и ценностей, а также индивидуальной ответственности за состояние и сохранение национальной культуры вызвано реалиями современного мира.

Динамика личностного самосознания и актуализация этнокультурного Я может быть достигнута в условиях учебной деятельности в рамках обучающей программы «Этнический мир человека».

Эффективность обучающей программы обеспечивается:

- комплексным характером (сочетание лекционных и семинарско-практических занятий, а также тренингов как активных методов обучения);

- содержанием учебной деятельности, адекватной этнокультурному контексту (в рамках курса «Этнопсихология»);

- организацией познавательной деятельности студентов с учетом этапов и механизма формирования этнокультурного Я (построение содержания курса в соответствии с последовательностью формирования этнокультурных образов «Они», «Мы», Я» и

активизацией процессов сравнения, противопоставления и идентификации);

- применением и сочетанием таких интерактивных методов обучения как личностные и этнокультурные психологические тренинги.

При построении тренинговой серии занятий за основу были взяты следующие положения:

1. Одним из необходимых условий для формирования этнокультурного Я выступает высокий уровень самоактуализации личности. С этой целью был организован и проведен тренинг личностного роста.

2. Проведение семинара-тренинга «Основы коммуникативной компетентности» способствовало выработке способности к рефлексии, формированию позитивного Я-образа.

3. Вышеназванные тренинги подготовили студентов к адекватному восприятию тренинга «Этнический мир человека», направленного главным образом на осознание себя представителем своего этноса и культуры, преодоление этноцентрической позиции, формирование предпосылок психологического взаимопонимания в ситуации межкультурных коммуникаций.

После проведения тренингов, для оценки эффективности программы «Этнический мир человека» в повышении уровня личностного самосознания, была проведена повторная диагностика уровня самоактуализации личности по методике А.В.Лазукина. Сравнение полученных данных доказывает, что экспериментальные условия оказали значимое воздействие на уровень развития личностного самосознания студентов экспериментальной группы (рис. 1).

Увеличилась вера в людей, в могущество человеческих возможностей, что является устойчивым основанием для искренних и гармоничных межличностных отношений ($t=2,35$, при $p=0,05$), возросло стремление к творчеству, которое служит не переменным атрибутом самоактуализации ($t=3,08$, при $p=0,05$). Изменения по шкале «автономность» ($t=2,98$, при $p=0,05$), «спонтанность» ($t=2,63$, при $p=0,05$) показывают, что самоактуализирующаяся личность автономна, независима и свободна, уверена в себе и доверяет окружающему миру и людям.

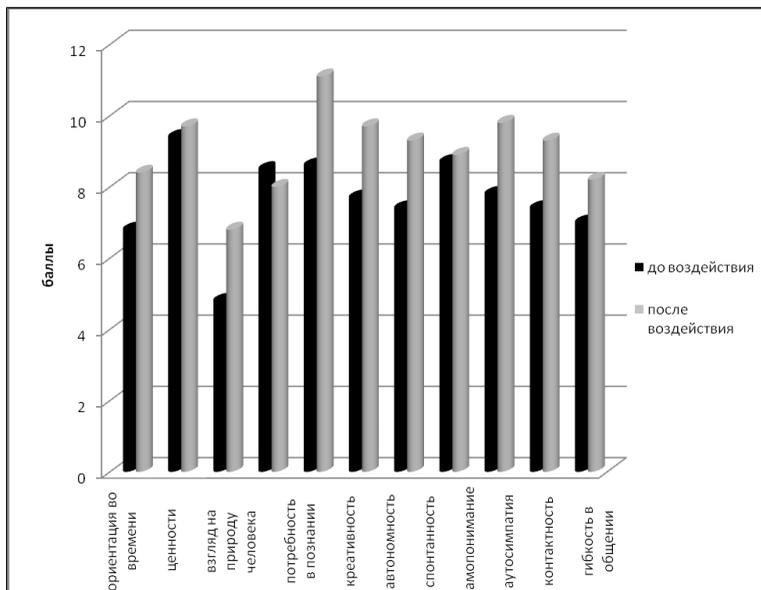


Рисунок 1- Динамика уровня развития личностного самосознания студентов ЭГ

Проанализировав изменения в основных структурных компонентах этнокультурного Я, мы получили следующие результаты: 67% студентов экспериментальной группы обнаружили этноним в структуре самосознания (для сравнения – 8,5% в начале исследования), в контрольной группе лишь 13,5% студентов указали свою этническую принадлежность при повторной диагностике (Рис. 2).

Анализ изменений в автостереотипах студентов экспериментальной группы подтвердил гипотезу о том, что активный процесс самоанализа, рост личностного самосознания способствует формированию более последовательного образа этноса и себя как представителя этноса. Полученные данные демонстрируют изменение направленности стереотипа во времени. Если ранее положительные характеристики присваивались в большей мере русским в прошлом, то на данный момент они присваиваются русским и в настоящем. «Типичный русский» в настоящем: гостеприимный, патриотичный, умный, веселый.

Представление о себе как представителе этноса также стало более целостным и положительным. Личностные этнокультурные характеристики усилились по следующим качествам: умные,

патриотичные, трудолюбивые, героические. Изменение характеристик этноса на Мы-уровне на более положительные способствовало, на наш взгляд, формированию и более последовательного, внутренне непротиворечивого Я-образа.

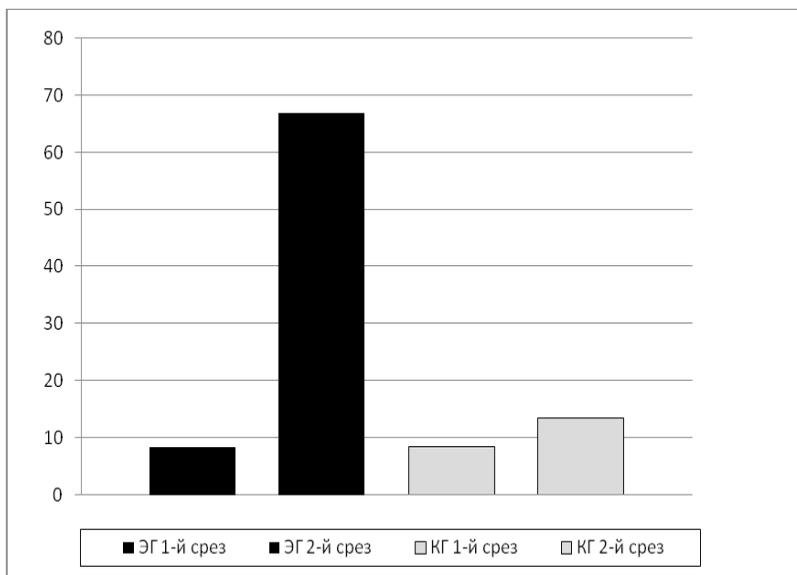


Рисунок 2 - Динамика этнической идентичности студентов ЭГ и КГ

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что произошло значительное увеличение тесноты связей между образами «Я-русский» и Мы-русские». Кроме того, произошло увеличение тесноты связей между образами «Я-русский» и «русские в настоящем». Такие данные, на наш взгляд, говорят об актуализации этнокультурного Я в целом, интеграции студентов в современную этнокультурную ситуацию, присвоении современного этнокультурного образа на личностном уровне, о четком, осознанном представлении о себе как носителя реальных этнокультурных традиций, особенностей и ценностей.

В результате проведенной исследовательской работы по актуализации этнокультурного Я в структуре самосознания личности студенческой молодежи в условиях учебной деятельности можно сделать следующие выводы:

Этническое самосознание и личностное самосознание диалектически взаимосвязаны. Развиваясь в русле личностного самосознания, актуализируясь, этническое самосознание способствует росту последнего. Экспериментальные данные подтверждают, что одним из условий формирования этнокультурного Я в структуре личностного самосознания студентов выступает уровень личностного развития.

Возрастная динамика этнического самосознания от младшего школьного возраста к юношескому идет в направлении снижения включенности личности в этнокультурный контекст. На первый план выходят личностные, индивидуальные проблемы, что обусловлено возрастным изменением ценностных приоритетов старшеклассников. Кроме того, наблюдается снижение эмоционального самоотношения, что проявляется в усилении противоречивости и критичности этнокультурных оценок, наблюдается недостаточное развитие способности к рефлексии и самоанализу.

На основании проведенной экспериментальной работы и полученных результатов можно утверждать, что эффективная актуализация этнокультурного Я в структуре самосознания личности студентов возможна в учебной деятельности в рамках специально организованных условий.

Достигнутые изменения способствуют в целом выработке активной гражданской позиции, ответственности за состояние национальной культуры и осознанию своих возможностей в ее сохранении и развитии, а также формированию установки на эффективное межэтническое общение.

Полученные результаты открывают перспективу дальнейшего изучения феномена в направлении уточнения: возрастной динамики этнокультурного Я и влияния на этот процесс социальных условий, образовательных систем дошкольных учреждений и общеобразовательных школ; динамики этнического самосознания от уровня Мы к уровню Я; многогранности и роли этнокультурного Я в личностном развитии.

Список литературы

1. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. / В.В.Кочетков; – Москва.: ПЕР СЭ, 2002. – 416 с.
2. Мухтарова Ш.М. Формирование национального самосознания студентов в воспитательной работе вуза: методические рекомендации / Ш.М.Мухтарова; – Караганда: Изд-во КарГУ, 2002. - 82 с.

3. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. / Т.Г. Стефаненко; – 4-е изд., испр. и доп. -М.:«Аспект-пресс», 2006. – 368 с.

Ларина А.А.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ КОЛЛЕКТИВА

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: руководитель, коллектив, стиль руководства, личность руководителя, подчинённые.

Key words: head, a collective style of leadership, the identity of the head, subordinates.

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются основные причины и факторы, влияющие на стиль руководителя организации и особенности взаимодействия с коллективом подчинённых.

Abstract: this article examines the main causes and factors that affect the style of the head of the Organization, and especially his interaction with the staff.

Одной из основных проблем психологии управления является проблема управленческой эффективности. Не просто управлять, а управлять эффективно, получая высокий результат, при минимальных затратах сил, энергии, времени и денег – так звучит требование времени. Во главе любого предприятия стоит руководитель, личность которого оказывает большое влияние на полноценное его функционирование.

Деятельность руководителя включает в себя не только управление подчиненными в процессе и с целью решения производственных задач. Ролевая структура деятельности предполагает исполнение руководителем весьма широкого круга действий и обязанностей, среди которых разработка технологических схем управления, подготовка и принятие решений, осуществление управленческих воздействий и взаимодействие с подчиненными, формирование микросреды, выполнение множества дополнительных операций, сопутствующих управленческой деятельности[4].

Способность большинства компаний выжить и преуспеть в современном деловом мире во многом зависит от того, насколько эффективны отношения руководства и коллектива. Эффективное руководство предполагает высокую профессиональную компетентность, востребует определённые личностные качества и

ресурсы. Для руководителей способность к формированию удовлетворенности работой у коллектива с целью оптимизации деятельности организации является одной из составляющих профессиональной компетентности.

Стиль руководства является принадлежностью всякого аппарата управления. Поэтому различают индивидуальный и общий стиль руководства. Понятие стиля уместно применить, прежде всего, в приложении к личности руководителя, причем индивидуальный стиль предстает как особая форма сочетания производственной функции руководителя с его функцией регулирования личностных взаимоотношений между членами подчиненного ему коллектива. Стиль руководства – это устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными. Иными словами, это способ, которым начальник управляет подчиненными и в котором выражается независимый от конкретных ситуаций образец его поведения. Стиль руководства характеризует не вообще поведение руководителя, а именно устойчивое, инвариантное в нем. Поиск и использование оптимальных стилей руководства призваны способствовать повышению достижений и удовлетворенности работников[5].

Проблема стиля руководства – это тема еще сравнительно мало разработанного потенциала взаимодействия людей, включенных в совместную деятельность. Стиль не тождественен индивидуальным особенностям человека (характеру, личностным чертам, установкам и др.), а выступает в качестве психологической системы их согласования с совокупностью условий его деятельности и внешней среды (технологиями, требованиями рабочего места, социальными нормами, индивидуальностью партнеров, методами обучения и др.).

В отечественной психологии проблема влияния стиля руководства на удовлетворенность работой была рассмотрена такими исследователями как: К. Бланшара, А.А.Журавлев, К. Левин, А.А. Русалинова А.Л. Свенцицкий, Ф. Фидлер, П. Херси, и др.

Согласно поведенческому подходу к лидерству, эффективность определяется не личными качествами руководителя, а скорее его манерой поведения по отношению к подчиненным. Стиль управления находится в пределах от авторитарного до либерального. Выделил три основных стиля управления – авторитарный, демократический и либеральный [3,5].

Одним из факторов удовлетворенности работой является стиль руководства. Использование оптимальных стилей руководства будет способствовать повышению достижений и удовлетворенности

работников. Руководитель, который желает работать эффективно, не может позволить себе применять какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры. Руководитель должен научиться пользоваться различными стилями, методами и типами влияния, которые наиболее подходят для конкретной ситуации, для конкретного коллектива и задач, стоящих перед ним. Более эффективным будет тот стиль руководства, который ориентирован на реальность. Эффективным руководителем является тот, который может приспособить принципы руководства к текущим нуждам производства. Следствием продуктивного целостного вклада руководителя является, в конечном счете, рост эффективности групповой деятельности.

Исследование стиля руководства как фактора удовлетворенности работой в коллективе малого бизнеса позволяет сделать следующие выводы.

Руководитель, отдающий предпочтение авторитарному стилю, является большим авторитетом для подчиненных, его считают лидером, работники удовлетворены стилем его руководства. Список качеств, характеризующих руководителя-автократа и руководителя-либерала кардинально отличается. В первом случае отмечается уверенность в себе, сила, пунктуальность, ответственность, трудолюбие активность и коммуникабельность. Во втором случае - не дисциплинированный, не уверенный.

Исследование стиля руководства как фактора удовлетворенности работой в коллективе малого бизнеса позволяет сделать следующие выводы.

Руководитель, отдающий предпочтение авторитарному стилю, является большим авторитетом для подчиненных, его считают лидером, работники удовлетворены стилем его руководства. Список качеств, характеризующих руководителя-автократа и руководителя-либерала кардинально отличается. В первом случае отмечается уверенность в себе, сила, пунктуальность, ответственность, трудолюбие активность и коммуникабельность. Во втором случае - не дисциплинированный, не уверенный.

Всем руководителям приходится влиять на окружающих, но умение влиять особенно важно, когда успех зависит от способности человека произвести хорошее первое впечатление, развить взаимопонимание, добиться доверия и быть отзывчивым к нуждам окружающих. Когда руководители жалуются, что им не хватает влияния, они имеют в виду, что их идеи, нужды, взгляды,

чувства и замечания недостаточно принимаются во внимание теми, кто принимает решения.

Таким образом, можно утверждать, что руководитель, который желает работать эффективно, не может позволить себе применять какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры. Руководитель должен научиться пользоваться различными стилями, методами и типами влияния, которые наиболее подходят для конкретной ситуации, для конкретного коллектива и задач, стоящих перед ним. Более эффективным будет тот стиль руководства, который ориентирован на реальность. Эффективным руководителем является тот, который может приспособить принципы руководства к текущим нуждам производства, с учетом непредвиденных ситуаций, функциональная составляющая (имея в виду ее содержание) адекватна специфике решаемых коллективом задач, его основным целям. Следствием продуктивного целостного вклада руководителя является, в конечном счете, рост эффективности групповой деятельности.

Список литературы:

1. Анисимов О.С., Основы общей и управленческой акмеологии./ О.С. Анисимов, А.А. Деркач - М., 2009.- 217с.
2. Беляцкий Н.П. и др. Техника работы менеджера: Учебное пособие. – Мн., Новое знание, 2004. – 372 с.
3. Волков И.П. Руководителю о человеческом факторе. Социально-психологический практикум. – Л., ПрофОбрИзд, 2004. – 427 с.
4. Жариков Е.С. Психология управления. Книга для руководителя и менеджера по персоналу. – М.: МЦФЭР, 2002. – 512 с.
5. Павицкая О.Г. Перцепция руководителем личностных качеств исполнителей в построении развивающего воздействия на коллектив госслужащих / Развитие социально-перцептивной компетентности личности.- М.: Луч, 1998.

Машина А.В., Ибрагимов К.Э., Власов Д.Р.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТА

ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина, г. Воронеж

Ключевые слова: личность, профессиональная направленность, профессиональная деятельность, курсант.

Keywords: personality, professional orientation, professional activity, cadet.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования профессиональной направленности личности курсантов военных вузов.

Abstract: In article features of formation of a professional orientation of the identity of cadets of military higher education institutions are considered.

Целью статьи является определение особенности формирования профессиональной направленности личности курсантов военных вузов.

Общепризнанно, что профессиональная деятельность при положительном отношении к ней и удовлетворенности ею способствует развитию широких ценностных ориентации, полезных черт характера, всей личности [3, 6, 7].

Недостаточно обоснованный выбор профессии, незнание социально-профессиональной действительности препятствует реализации определенных ожиданий, создает почву для ситуации неудовлетворенности выбранной профессией.

Очевидно, что новые формы направленности не должны становиться доминирующими, если курсант не меняет профессию.

Анализ педагогической литературы [1] показывает, что основными принципами концептуальной направленности педагогического процесса на формирование профессиональных качеств специалиста являются:

1. Целенаправленность подготовки.
2. Опережающее обучение специальности.
3. Самостоятельность и творческая активность обучаемых в процессе формирования готовности к реализации военно-педагогической функции.
4. Индивидуализация обучения (индивидуальные особенности обучаемых являются определяющим фактором при выборе способа реализации учебно-информационной модели профессиональной среды).
5. Проблемность и творческая направленность обучения.

Для профессиональной информации и профессионального просвещения характерны информационные методы: лекции, беседы, экскурсии, работа с профессиональной и научно-популярной литературой, использование видео-, аудио-, визуальных средств.

Основными путями формирования профессиональной направленности личности в военном вузе, как показывают исследования, являются [2, 5, 6]:

1. Разъяснения, применение убеждения для воздействия на процесс осознания целей и значимости избранной курсантами профессии, ее социального престижа, требований, которые она предъявляет к человеку.

2. Организация деятельности, учебы, общественной работы студентов с учетом требований их будущей профессиональной деятельности.

3. Ознакомление их с будущей трудовой деятельностью.

4. Формирование профессиональных интересов в условиях вуза, что достигается путем разъяснения целей и значений избранной профессии, привлечения курсантов к изготовлению пособий по предмету, углубленного изучения теоретических вопросов на стажировках, практических занятиях, работ в лабораториях и т. д.

5. Осмысливание значимости занятий, самостоятельная умственная деятельность курсантов, овладение знаниями. Когда студент испытывает удовлетворение от познания сложного материала, решения проблемного вопроса, нахождения решения трудной задачи, у него развивается действенный познавательный интерес и интерес к своей профессии.

6. Учет курсантов с ослабленным интересом к предстоящей профессиональной деятельности и построение работы с ними, опираясь на положительную мотивацию учебной деятельности, обеспечивая через нее развитие профессионального интереса.

7. Активизация профессионального самообразования и самовоспитания, которые наиболее заметно проявляются на старших курсах.

8. Преподавание курса «Введение в специальность», который с первых дней учебы вводит курсантов в будущую специальность, учит как лучше освоить программу института.

9. Участие в научной работе. Обязательным условием подготовки специалистов высокого класса становится участие курсантов вузов в курсантских научных обществах, конструкторских бюро, выполнение ими прикладных дипломных проектов.

10. Привитие навыков организаторской и общественной работы.

11. Забота о положительном эмоциональном отношении к учебе, общественной работе, создание в коллективах атмосферу дружелюбия, доброжелательности, завоевания авторитета каждым курсантом.

12. Пример преподавателей, их отношение к профессии.

Выявлено, что у слабоуспевающих курсантов профессиональная направленность значительно снижена. Как отмечают исследователи, возможны две причины такого резкого снижения уровня профессиональной направленности слабоуспевающих курсантов. Первая — связана с так называемым синдромом разочарования в выборе профессии, возникающего в результате рассогласования первоначального профессионального ожидания, двухлетнего обучения в вузе реальным представлением о характере избранной профессии. Второй и более вероятной причиной снижения профессиональной направленности у слабоуспевающих курсантов могут быть общие трудности, вызываемые вузовской системой обучения. Эти трудности оказывают существенное влияние на учебную мотивацию и ее структуру, от которой, в свою очередь, может зависеть степень устойчивости профессиональной направленности.

Недостаточно обоснованный выбор профессии, незнание социально-профессиональной действительности препятствует успешному формированию профессиональной направленности.

Одним из главных путей формирования профессиональной направленности является самовоспитание.

Для развития профессиональной направленности необходима такая организация деятельности курсантов, которая актуализировала бы противоречие между требованиями предпочитаемой деятельности и ее личностным смыслом для человека.

Таким образом, направленность личности курсанта, есть устойчивая мотивация (система мотивов) военнослужащего на осуществление ратного труда, который приобретает для него существенный личностный смысл.

Психологическими механизмами формирования военно-профессиональной направленности личности курсанта выступают: сложная многоуровневая структура мотивов, ценностей, личностных смыслов и способностей, определяющих профессионально важные качества воина-авиатора.

Концептуальная направленность педагогического процесса на формирование профессиональных качеств специалиста является важнейшим условием формирования профессиональной направленности личности курсанта.

Список литературы

1. Андреев В. И. Диалектика воспитания и самовоспитание творческой личности: Основы педагогики творчества. Казань, 1988. 236 с.

2. Военная педагогика/ под ред. О.Ю. Ефремова. СПб.: Питер, 2008. 640 с.
3. Кузьмина Н. В. Формирование педагогических способностей. Л., 1961. 98 с.
4. Кулагин Б.В. Основы профессиональной психодиагностики. М., 1984. 215 с.
5. Маркова А.К. Психология труда учителя. М., 1993. 190 с.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма. М., 1996. 236 с.
7. Шадриков В. Д. Деятельность и способности. М., 1994. 320 с.

ЭКОНОМИКА

Адамчук И. А., Рябова Н. В.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол,
ОАО «Ростелеком», г. Старый Оскол*

Ключевые слова: мобильная реклама, реклама на транспорте.

Key words: mobile advertising, advertising on transport.

Аннотация: За последнее время в современном обществе произошли перемены относительно рекламы. Большое внимание сейчас уделяется рекламе на транспорте. Передвигаясь по городу по рабочим моментам, человек тратит примерно около 3-4-х часов в день. Если учитывать, сколько он проводит времени стоя в пробке – то время увеличивается как минимум вдвое. За это время взаимодействие с рекламой происходит стопроцентно.

Abstract: For the last time in modern society has changed regarding advertising. Great attention is now paid advertising on transport. Moving around the city on working issues, people spend about 3-4 hours a day. If you consider how much he spends time standing in traffic, the time is increased at least twice. During this time, interaction with advertising is one hundred percent.

Как всем известно, реклама всегда являлась предметом всемирного внимания. Она всегда претерпевает перемены, меняя метод трансляции и стилевое содержание. Наружная реклама относится к одной из наиболее результативных видов.

На замену прежним и недозволенным рекламным носителям вступают новые формы, например, реклама на транспорте. Она в два раза больше привлекает внимания, чем ее статичные носители. Без транспорта наша жизнь невозможна, где бы человек не находился, он обязательно его увидит. За это время взаимодействие с рекламой происходит обязательно.

Несомненно, многие уже забыли, как смотрелись автобусы, маршрутки, и другой общественный транспорт в изначальном виде без рекламных лозунгов и лейблов.

Реклама на движущихся носителях является наиболее развивающейся и отвечающей форсирующему ритму жизни в новом веке. Действенность расположения рекламы на транспорте не имеет себе равных.

Подвижная реклама в несколько раз продуктивней и способна привлечь внимание. По оценке психологов, размещение рекламы на транспортных средствах непременно будет влиять только положительно на людей, потому что такая реклама красива, необычна и приносит в жизнь разнообразие, отвлекает от скучных мыслей во время дороги, неназойливо обеспечивает полезной и ценной информацией о товарах и услугах. К неподвижному, редко оживляющему рекламному стенду можно привыкнуть очень быстро. А к передвигающемуся по городу фургону или автотранспорту, несущему на себе рекламное сообщение – почти исключено, из-за не прекращающегося чередования транспортных средств и рекламному материалу. Здесь необходимо учитывать такие факторы как время года или суток, так как рекламная информация, расположенная на движущихся носителях, будет усваиваться по-разному при каждой встрече потенциального потребителя с распространителем рекламы.

Эта реклама способствует воздействию на самые различные слои населения. Студенты, служащие небольших фирм, рабочие оценивают рекламную информацию, находясь на остановках в ожидании своего маршрута или просто прогуливаясь по городу. Также они могут сталкиваться с рекламой в самом транспорте. Дело в том, что пассажир, оказавшийся внутри транспортного средства, просто вынужден внимательно рассматривать рекламную информацию, так как на протяжении всего маршрута следования транспорта пассажиру просто нечего больше делать, кроме как изучать рекламный материал. Используя внутрисалонную рекламу рекламировать можно практически любые товары и услуги.

Однако конкретный маршрут явно уменьшает площадь распространения нужного сообщения. Этот недочет в транзитной рекламе необходимо учитывать рекламодателю.

В последнее время появился новый носитель транспортной рекламы – частные автомобили. Это совершенно новый поход. Его преимущества огромны. Рекламодатель получает огромный охват целевой аудитории, даже там, где официально реклама запрещена: на парковке, на берегу водоемов, во дворе жилых домов и т.д. Таким образом, реклама проникает в жизнь каждого человека. На сегодняшний день существуют различные компании, в базе которых более 3 000 личных автомобилей разных марок и классов.

Потенциал такой рекламы обширный. Так, например, можно использовать части игры, которые будут любопытны для широкой аудитории. Например, заинтересовав потребителя тем, что можно сфотографировать код или изображение на определенном автомобиле и

получить скидку или приз. Этот автомобиль необходимо еще найти среди тысячи похожих марок и цветов автомобилей. Это как вытащить призовой лотерейный билет. Широкая популярность и втянутость с обратной связью гарантирована.

Реклама на транспорте вообще считается одной из самых недорогих носителей, а если говорить о частном авто, то стоимость снижается в разы. Кроме того, процент за рекламу попадает прямо владельцам автомобилей, а они в свой черед и являются потенциальными потребителями рекламодателя. Таким образом, происходят взаимовыгодные отношения между двумя сторонами.

Потребители, которые пользуются собственными транспортными средствами, тоже постоянно пересекаются с городским транспортом в процессе передвижения. Таким образом, реклама на движущихся носителях доступна в любой части города. Проще говоря, потребителю уже не нужно искать сведения о товарах или услугах – они сами его находят.

Так же, автопарк своего предприятия можно оформить фирменными цветами компании. Такая реклама будет работать на компанию с утра до вечера. Тем более что фирменный транспорт воздействует на имидж предприятия. Это как фирменная одежда. Такая реклама выделяет единство маркетинговой стратегии и всего имиджа, образуя теплый образ компании, а значит и товара в сознании потребителей.

Список литературы:

1. Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: Учебное пособие. – М.: Изд-во: Дашков и К, 2009 г.
2. Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2011г. – 344 с.
3. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования. Издательство: Юнити-Дана, 2012. – 336с.
4. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: Учебник. – М.: Дашков и К, 2009 г.
5. Шевчук Д.А. Реклама и рекламная деятельность: конспект лекций. – Издательство: Эксмо, 2008. – 139 с.

Губертов Е. А.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: цель, круг задач, система финансового менеджмента, вертикально-интегрированная образовательная структура.

Key words: purpose, scope of problems, finance management system, vertically-integrated curriculum.

Аннотация: в статье выявляется главная цель финансового менеджмента в вертикально-интегрированной образовательной структуре.

Abstract: The article discusses the key purpose of financial management in the frame of vertically-integrated system of education.

Финансовый менеджмент представляет собой одну из «ветвей» общего менеджмента, направленного на разработку и решение задач, связанных с формированием, распределением и контролем финансов различных организаций. Современное финансовое управление, оснащенное передовыми методиками и высококвалифицированными кадрами, требуется не только для обеспечения текущей деятельности, но и для решения стратегических задач фирмы. Поэтому очень важно при создании и функционировании любой организации предусмотреть создание и развитие эффективной системы финансового менеджмента.

Прежде чем начинать формирование системы управления, необходимо определить ее цель и описать круг задач. Основные цели и задачи для системы финансового менеджмента в коммерческих организациях довольно широко освещены в научной и учебной литературе по данной дисциплине, а также вытекают из общей цели коммерческой фирмы – максимизации прибыли. Однако для некоммерческих организаций, в частности, для организаций с вертикальной интеграцией образовательной деятельности, требуется уточнить круг решаемых задач системой финансового управления.

Вертикальная интеграция подразумевает создание многоуровневого профессионального образовательного учреждения для подготовки специалистов по программам НПО (базовый и повышенный уровень), СПО (базовый и повышенный уровень) и по

программе бакалавриата ВПО. Процесс вертикальной интеграции системы образования неотъемлемо связан с такими понятиями, как:

- непрерывное образование;
- личностно-ориентированная профессиональная подготовка;
- корпоративный университет.

Миссией вертикально-интегрированной образовательной структуры (ВИОС) является, безусловно, подготовка высококлассных специалистов востребованных на рынке по системе «школа-техникум-вуз-предприятие».

Однако в отличие от существующих образовательных структур эта подготовка основа на инновационных подходах в обучении и начинается непосредственно со школы. Кроме того, вся программа подготовки органически взаимосвязана в НПО, СПО и ВПО и ориентирована на запросы внешней среды (в основном рынка). Приведенной выше цели должны быть подчинены, с той или иной корректировкой, все системы управления, в том числе и финансовый менеджмент.

Система финансового менеджмента ВИОС должна обеспечивать решение целого ряда взаимосвязанных задач. Их можно разбить на два основных направления – задачи стратегического характера и задачи тактического характера. Тактические задачи должны быть подчинены стратегическим и обеспечивать реализацию последних. В тоже время весь круг задач в выше обозначенных структурах должен быть определен исходя из главной цели финансового менеджмента.

В коммерческих организациях главная цель финансового менеджмента – обеспечение роста рыночной стоимости компании и увеличение благосостояния ее собственников [1]. Данная цель не может быть выбрана для системы финансового управления ВИОС, так как она не является коммерческой организацией и не получает прибыли. Таким образом, прежде чем определить круг решаемых финансовым менеджментом задач, необходимо выявить его главную цель в данных структурах.

Как было сказано выше, главная цель создания и функционирования ВИОС – подготовка высококлассных специалистов, востребованных на рынке по системе «школа-техникум-вуз-предприятие». Процесс данной подготовки длителен с позиции времени, а в нашей стране длительный временной период деятельности нехарактерен для большинства организаций. Это связано с постоянно изменяющимися условиями в экономической и политической сфере государства, которые порождают значительные трудности для фирм и организаций, в том числе и финансовые.

Многие преодолеть эти трудности не могут и исчезают с «рыночного небосклона». Проблемы, возникающие как на этапах кризисов, так и на этапах «рассвета» экономической и политической жизни страны должна преодолевать система менеджмента организации.

Помимо внешних проблем, существуют и внутренние, порождаемые внутренними отношениями различных служб и подразделений организации. Необоснованные финансовые решения, низкая эффективность финансовых операций, колебания финансовой устойчивости и финансового состояния и др. могут также повлечь банкротство ВАО. Данные проблемы также оказывают негативное влияние на финансовую стабильность образовательной структуры, а их недопущение и устранение ложится на финансовых менеджеров.

Таким образом, главная цель системы финансового менеджмента в ВАО – обеспечение финансовой стабильности организации и нивелирование финансовых проблем внутреннего и внешнего характера в длительной перспективе.

Обеспечения достижения выявленной цели финансового менеджера в ВАО требует постоянных и целенаправленных усилий топ-менеджеров и финансовых служб по разработке и принятию управленческих решений по трем ключевым направлениям:

Распределение финансовых ресурсов. Включает выбор направлений инвестирования проектов и управление активами организации.

Генерирование необходимого объема финансовых ресурсов. Сюда относят решения по поводу структуры капитала организации и по управлению собственными, заемными и бюджетными средствами ВАО.

Управление финансовым состоянием и поддержание финансовой стабильности. Здесь решается широкий круг вопросов по сбалансированности доходов и расходов организации и повышения эффективности её финансовой деятельности [1].

Главная цель финансового менеджмента в ВАО не расходится и не противоречит миссии организации и может быть принята в процессе формирования и развития системы финансового управления.

Список литературы:

1. Лисовская, И.А. Финансовый менеджмент: полный курс МВА. – М., 2011. 352 с.

Жильников А. Ю.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА НА ВРП

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: инновационная деятельность, ВРП, корреляционный анализ, затраты на инновационную деятельность.

Keywords: innovative activity, GRP, correlation analysis, the cost of innovation.

Аннотация: в статье проведен анализ влияния инновационной активности региона на ВРП, выявлена положительная «заметная» корреляция между средними значениями ВРП, уровнем внутренних затрат на исследования и разработки и объемом инновационных товаров, работ и услуг.

Abstract: this article analyzes the impact of innovation activity in the region of GRP, revealed a positive «noticeable» correlation between the mean values of GRP, the level of domestic expenditure on research and development and innovative capacity of goods, works and services.

Для того чтобы оценить состояние экономической деятельности ЦЧР проанализируем динамику изменения валового регионального продукта. Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением. [1]

Таблица 1 - Валовой региональный продукт [2]

Наименование региона	2005 млрд руб	2006 млрд руб	2007 млрд руб	2008 млрд руб	2009 млрд руб	2010 млрд руб	2011 млрд руб	2012 млрд руб
Белгородская область	145	178,8	237,1	317,7	304,4	397,1	511,6	546,2
Воронежская область	133,6	166,2	222,8	287,1	301,7	328,8	447,2	568,6
Курская область	86,7	104	128,8	167,9	161,6	192,4	233,4	253,8
Липецкая область	145,2	179,1	209,9	259,6	226,7	254,8	285,9	294,9
Тамбовская область	63,7	79,8	106	120,9	136,3	139,1	182,3	203,3

Проведенный анализ показывает, что все изучаемые регионы имеют положительную динамику, направленную на увеличение изучаемого показателя. Воронежская область по отношению к другим исследуемым областям в 2012 году является лидирующей по сумме ВРП. Однако данную позицию этот регион занял только в 2012 году, ведущее место в предыдущие периоды занимала Белгородская область. По темпу роста ВРП, за последний год, лидирующую позицию также занимает Воронежская область (127%).

Анализ изменения внутренних затрат на исследования и разработки по областям ЦЧР приведен в табл. 2. К внутренним затратам на исследования и разработки принято относить выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение научных исследований и разработок на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом). Их оценка базируется на статистическом учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования.

Таблица 2 - Уровень внутренних затрат на исследования и разработки по областям ЦЧР [3]

Наименование региона	2006 млн руб	2007 млн руб	2008 млн руб	2009 млн руб	2010 млн руб	2011 млн руб	2012 млн руб
Белгородская область	333,8	413,5	759,4	615,4	891,7	943,5	1261,8
Воронежская область	2690,7	3223,2	3664,0	4961,4	5286,9	5044,8	6421,8
Курская область	1824,5	2461,7	2264,9	1930,5	2128,9	1533,7	2369,0
Липецкая область	58,0	67,4	81,9	69,9	66,6	111,5	143,0
Тамбовская область	463,2	873,2	840,8	636,5	805,4	918,5	953,2

Анализируя полученные данные, можно прийти к выводу, что в абсолютном значении первое место по уровню внутренних затрат на исследования и разработки занимает Воронежская область, темп прироста составил 127,3 %. Второе место занимает Курская область, с темпом прироста 154,5%. Белгородская область показывает третье место по исследуемому показателю, с приростом в 133,7 %. Самый низкий показатель – 143 млн. рублей показывает Липецкая область, что в 45 раз ниже чем показатель Воронежской области.

Анализ объема инновационных товаров, работ, услуг производящихся в ЦЧР области приведен в таблице 3. Соотнесем

данные с общим объемом отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

Данный анализ показывает, что Липецкая область лидирует в чистой сумме производимых инновационных товаров, работ, услуг. Наиболее отстающими регионами по инновационному развитию является Курская и Тамбовская области. Что касается доли инновационных продуктов в общем объеме отгруженных товаров, то устойчивый рост до кризисного 2008 г. наблюдался в Белгородской, Воронежской, Липецкой областях, Тамбовской области.

Таблица 3 - Объем инновационных товаров, работ, услуг производящихся в ЦЧР [3]

Наименование региона	2008		2009		2010		2011		2012	
	млн руб	%*	млнр уб	%*	млнр уб	%*	млнр уб	%*	млнр уб	%*
Белгородская область	32978,9	10,4	10437,5	4,1	9391,6	2,6	15457,4	3,7	21683,4	4
Воронежская область	11196,4	7,3	7505,1	4,6	13431,8	7,1	15588,5	6,3	16169,4	5,6
Курская область	1390,8	1,0	467,7	0,4	1007,7	0,6	4738,5	2,5	6364,0	3,2
Липецкая область	16192,2	4,7	31491,9	12,5	31511,2	9,8	37106,0	9,9	43854,4	10,9
Тамбовская область	3135,8	6,6	3161,7	6,1	2104,6	3,6	3667,2	5,3	3533,8	4,4

* В процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

Для выявления влияния на ВРП уровня внутренних затрат на исследования и разработки и объема инновационных продуктов и определения тесноты связи между этими показателями проведен множественный корреляционный анализ. Расчеты проведены по средним показателям за период с 2005 по 2012 гг.

Рассчитаем коэффициент парной корреляции между средним ВРП и средним уровнем внутренних затрат на исследования и разработки по областям ЦЧР. Определим средний ВРП как x , а средний уровень внутренних затрат на исследования и разработки как y .

$$R_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2 * n \sum y^2 - (\sum y)^2}} \quad (1)$$

Связь переменных x и y является положительной, составляя по их

парному коэффициенту корреляции величину 0.22. Она оценивается по шкале Чеддока как "слабая".

Таблица 4 - Средние значения ВРП, уровня внутренних затрат на исследования и разработки, объема инновационных товаров, работ, услуг

Наименование региона	Средний ВРП, млн. руб.	Средний уровень внутренних затрат на исследования и разработки, млн. руб.	Средний объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб
Белгородская область	329736	683,0	20665,3
Воронежская область	307000	4179,2	15985,7
Курская область	166075	1905,2	3282,8
Липецкая область	232013	79,0	34053,0
Тамбовская область	128925	748,8	3823,3

Рассчитаем аналогичным образом коэффициент парной корреляции между средним ВРП и средним объемом инновационных товаров, работ, услуг производящихся в ЦЧР. Определим ВРП как x , а объемом инновационных товаров, работ, услуг как z .

Взаимосвязь переменных x и z является положительной, составляя по их парному коэффициенту корреляции величину 0.61. Она оценивается по шкале Чеддока как "заметная". Таким образом, можно сделать вывод, о том, что выдвигаемая нами гипотеза, утверждающая, что объем ВРП зависит от объема инновационных товаров работ и услуг, производящихся в том или ином регионе, с высокой степенью вероятности, верна.

Для того чтобы провести множественный корреляционный анализ между тремя исследуемыми показателями рассчитаем коэффициент парной корреляции для среднего уровня внутренних затрат на исследования и разработки и среднего объема инновационных товаров, работ, услуг. Определим средний уровень внутренних затрат на исследования и разработки как y , а средний объем инновационных товаров, работ, услуг, как z .

Взаимосвязь переменных y и z является отрицательной (обратной), составляя по их парному коэффициенту корреляции величину -0,31. Она оценивается по шкале Чеддока как «умеренная».

Рассчитаем коэффициент множественной (совокупной) линейной корреляции Пирсона для трех переменных x , y , z , где x – средний ВРП, y – средний уровень внутренних затрат на исследования и разработки,

z – средний объем инновационных товаров, работ, услуг.

$$R_{x(yz)} = \sqrt{\frac{R_{yx}^2 + R_{yz}^2 - 2R_{yx} * R_{yz} * R_{xz}}{1 - R_{xz}^2}} \quad (2)$$

Взаимосвязь переменных x , y , z является положительной (прямой), составляя по коэффициенту множественной корреляции величину 0,6, и по шкале Чеддока оценивается как «заметная».

Таким образом, с уверенностью можно сделать вывод о том, что на уровень ВРП региона уже в текущий момент оказывает воздействие инновационная деятельность, которая должна в будущем только расширяться.

Список литературы:

1. Жильников, А. Ю. Диагностика и оценка инновационного развития регионов [Текст] / Н. И. Ляхова, А. Ю. Жильников. – Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГУИТ. – 2013. – 120с.
2. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2013. – 717 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Р32 . Стат. сб. / Росстат. - М., 2013. - 990 с.

Казьмина И. В.

СОЗДАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж*

Ключевые слова: региональная инновационная система, программа развития инновационной деятельности региона, уровень инновационной активности организации, сравнительный анализ, динамика изменения

Keywords: regional innovation system, the program of development of innovative activity in the region, the level of innovation activity of the organization, a comparative analysis of the dynamics of change.

Аннотация: В статье проводится анализ основных мероприятий для обеспечения развития и результативного функционирования региональных инновационных систем в отдельных субъектах России. С использованием результатов анализа и официальных данных

Росстата исследован уровень инновационной активности организаций в субъектах Центрально-Черноземного региона (ЦЧР) России.

Abstract: This paper analyzes the major activities to ensure the development and effective functioning of regional innovation systems in selected regions of Russia. Using the results of the analysis and the official data of Rosstat The level of innovation activity of organizations in the regions of Central Black Earth region (CCR) of Russia.

Экономическая теория инноваций прошла несколько этапов развития. Но до середины XX столетия практически никто специально не интересовался внедрением инновационных процессов в промышленность. Сегодня инновации становятся основой производства, и деятельность предприятия строится вокруг инновационного процесса.

Необходимо осознать, что от того, насколько эффективно функционируют в России региональные инновационные системы (РИС) настолько результативно претворяются в реальность инновационные преобразования. Именно от того, насколько успешно перестраиваются РИС в отдельно взятом регионе России с точки зрения инновационных процессов, так и будет складываться общая картина по стране в части создания национальной инновационной системы (НИС).

Целью настоящих исследований является системный анализ основных мероприятий (мер) для обеспечения развития и результативного функционирования РИС, уровня инновационной активности предприятий в субъектах ЦЧР России на этапе становления креативной экономики при использовании РИС.

В настоящее время исследования на тему РИС и НИС опубликованы в издательствах США, Европейского Союза, Азии и России. Рост объема исследований в сфере разработки РИС и НИС на протяжении последних 10 -15 лет привел к тому, что только в странах - членах Европейского союза сегодня насчитывается более 180 программ развития региональных инновационных систем. Концепцию РИС взяли на вооружение и многие динамично развивающиеся страны третьего мира (Китай, Индия, Бразилия и др.).

В настоящее время отсутствует единое определение РИС. Анализ научной литературы в части РИС показал, что существуют различные определения понятия «региональная инновационная система», отражающие множественность подходов к пониманию их экономической сущности. Из анализа существующих понятий можно сформулировать в обобщенном виде определение РИС как

«совокупность инновационных компаний и организаций, технопарков, инновационных университетов, сетей бизнес-инкубаторов, объектов инновационной деятельности, находящихся на территории региона, а также существующие взаимосвязи между ними в рамках проводимой государственной региональной инновационной политики».

Правительством Российской Федерации в настоящее время энергично формируется НИС. При этом стратегия развития инноваций, принятая на федеральном уровне, предполагает, что процесс создания НИС должен базироваться на основе формирования и развития РИС. Только положительная инновационная динамика в каждом конкретном субъекте России может стать результирующим фактором как непосредственно регионального саморазвития, так и межрегионального взаимодействия в рамках НИС.

Пока в России нет примеров создания полноценной РИС в каком-либо регионе. Однако во многих из них создаются элементы такой системы. Это в первую очередь происходит в таких субъектах Центрального федерального округа России как, например, Липецкая и Тульская области. Те регионы (области), которые смогут первыми создать у себя полноценную РИС (когда в регионе доля инновационно - активных предприятий от общего их числа будет превышать 40 -50 % [1]) получают неоспоримое конкурентное преимущество и могут стать центрами роста креативной экономики России.

С учетом отечественного и зарубежного опыта можно сформулировать следующие подходы к формированию РИС [2 – 7, 9]:

- индивидуальный характер в рамках единой федеральной нормативной правовой базы с учетом законодательно установленных специальных условий, характерных для каждого субъекта России;

- государственная поддержка, инвестиционные проекты и программы, соответствующие приоритетам государственной социально-экономической и научно-технической политики;

- развитие инновационных процессов на основе ориентации на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, на максимальное использование тех или иных преимуществ региона;

- формирование несколько сильных кластеров с целью объединения локальных игроков (компании, фирмы, университеты и объекты инновационной инфраструктуры) в рамках единой стратегии развития;

- участие государственного бюджета в проектах кластеров должно сочетаться с соразмерными вложениями со стороны как региональных органов власти, так и со стороны самих участников кластеров;

- учет требований рынка и тенденций технологического развития региона;

- организация контроля с целью своевременного обнаружения проблем при внедрении той или иной инновации.

Следует отметить, что начиная с 2012 года, в России осуществляется активная государственная поддержка инноваций в регионах в рамках кластерной политики. Кластерный подход способствует территориальному и социально-экономическому развитию региона. Кластер является своеобразным инструментом регионального инновационного развития, позволяющий организациям и предприятиям совершенствовать производственно-технологические цепочки.

Системный анализ общих подходов к формированию РИС и тенденций эффективного функционирования отечественных и зарубежных инновационных предприятий позволил уточнить основные мероприятия (меры) для обеспечения развития и результативного функционирования РИС:

- изучение опыта создания и развития РИС аналогичных в других регионах, их сильные и слабые стороны;

- создание эффективного механизма функционирования системы взаимодействия между региональными инновационными компаниями и государственными учреждениями;

- создание технопарков, венчурных фондов, инновационных университетов, лабораторий и сетей бизнес-инкубаторов для поддержки стартап-компаний;

- создание регионального инновационного фонда с целью увеличения инновационного потенциала региона и его реализации путём организации высокотехнологичных производств, создающих высокую добавленную стоимость;

- обеспечение роста числа новых реализуемых технологий, перспективных научных исследований;

- разработка мер, обеспечивающих долгосрочное финансирование деятельности научных предприятий;

- обеспечение тесного взаимодействия между местными вузами, НИИ и малым и средним бизнесом;

- заполнение региона (выделенной территории) базисной инновационной инфраструктурой;

- создание инновационных кластеров с целью формирования ключевого центра компетенций в конкретной отрасли, что обеспечит образования пояса инновационных компаний, производящих соответствующую отрасли продукцию и услуги;

- активное стимулирование профессиональной квалификации персонала;
- наполнение базисной инновационной инфраструктуры в регионе людьми, исследователями и создателями инноваций;
- организация процесса прохождения практики обучающимися в вузах и НИУ на инновационно - ориентированных предприятиях;
- разработка комплекса мер для притока из неквалифицированного рабочего персонала;
- обеспечение в регионе комфортности творческой деятельности основных исполнителей РИС;
- принятие областным правительством программы развития инновационной деятельности региона.

При этом следует подчеркнуть важность выбора инновационного приоритета (выбрать два-три прорывных проекта) и, соответственно, формирование под него творческого, креативного коллектива.

С целью создания и развития РИС областная администрация в первую очередь должна подготавливать, выносить на обсуждение и принимать региональную программу развития инновационной деятельности, которая должна определить цели, задачи и пути построения РИС.

В программе по развитию РИС должны быть отражены следующие основные вопросы [3 – 7, 9]:

- определения приоритетных направлений развития инновационной деятельности с учетом промышленной инфраструктуры и научного потенциала региона;
- правового регулирования инновационной деятельности (перечень законодательных и нормативных актов, которые необходимо подготовить и принять в целях развития инновационной деятельности в регионе);
- создания административно-хозяйственных структур в рамках областной и муниципальных администраций, задачей которых станет формирование благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности;
- разработки перечня мер, стимулирующих ведение инновационной деятельности предприятиями и организациями;
- создания территориальных инфраструктур поддержки инноваций в областных центрах (технопарки, венчурные фонды, информационные центры и др.);
- организации подразделений по коммерциализации инновационных технологий в ведущих научно-исследовательских и образовательных институтах области;

- создания коммуникационных площадок для обеспечения взаимодействия власти, науки и бизнеса;
- развития РИС как части общероссийской национальной инновационной системы;
- разработки и проведения активной информационной кампании в регионе и за его пределами по разъяснению и продвижению программы превращения региона в территорию инновационного развития;
- продвижения региональных инноваций на рынках инноваций в других субъектах Российской Федерации и зарубежных странах.

Из перечня этих направлений видно, что развитие инновационной деятельности в регионе должно стать задачей, объединяющей законодательную и исполнительную власть, бизнес, образование и науку, средства массовой информации. При этом ответственность за организацию и координацию этой деятельности лежит на областном правительстве.

Каждый субъект Российской Федерации имеет свою программу развития инновационной деятельности. На основе сравнительного анализа статистических данных, характеризующих особенности функционирования РИС в субъектах ЦЧР России, проследим динамику изменения инновационной активности организаций (предприятий) по отдельным субъектам (Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской и Тамбовской области) по показателю «уровень инновационной активности организаций». Уровень инновационной активности организаций (Y_{ia}) определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в регионе.

На основе официальных данных Росстата [8] об основных показателях, характеризующих состояние и уровень развития инновационного потенциала России, построим динамику изменения указанного выше показателя для субъектов ЦЧР России в период с 2010 по 2013 гг. На рисунке 1 отображена динамика изменения уровня инновационной активности организаций в субъектах ЦЧР.

Из данного рисунка следует, что наибольшее значение показателя инновационной активности организаций за рассматриваемый период в Белгородской, Курской и Липецкой областях приходится на 2012 и 2013 годы.

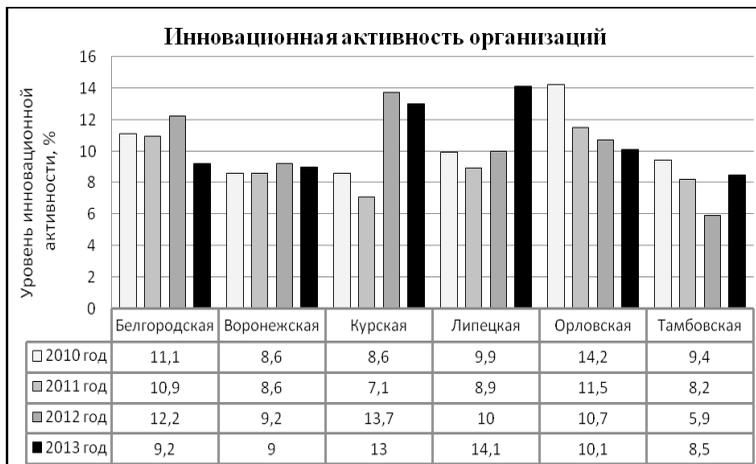


Рисунок 1- Динамика изменения уровня инновационной активности организаций в субъектах ЦФР

С 2010 года в ряде областей прослеживается отрицательная динамика изменения уровня инновационной активности организаций в субъектах ЦФР, особенно в Орловской и Тамбовской областях (снижение показателя инновационной активности, например, в Орловской области с 14,2 % до 10,1 %). Самый низкий в 2013 году показатель уровня инновационной активности организаций в Тамбовской области, равный 8,5 %.

Согласно данным Росстата о состоянии инновационных процессов в субъектах ЦФР России в 2013 году, можно выделить условно две группы областей по уровню инновационной активности организаций:

- с незначительным уровнем ($10\% < Y_{иа} < 30\%$): в Курская и Липецкая области;

- с низким уровнем ($Y_{иа} < 10\%$): Белгородская, Воронежская, Орловская и Тамбовская области.

Следует отметить, что в 2013 году данный показатель в Курской и Липецкой областях превысил средний показатель по России, соответствующий 10,3 %.

Проведенный анализ инновационной активности организаций в субъектах ЦФР свидетельствует о несоответствии уровня показателя инновационной активности организаций условиям перспективного развития экономики России. Это происходит потому, что отдельные элементы РИС функционируют не согласованно, самостоятельно решаются текущие задачи по реализации перспективных для

экономики региона инновационных проектов. Отсутствуют благоприятны финансовые условия для осуществления инновационной деятельности организаций и нежелание руководителей компаний и организаций вкладывать деньги в инновационные проекты. Данные выводы также подтверждает тенденция снижения с 2011 года показателя $Y_{иа}$, характеризующего инновационный потенциал субъектов ЦЧР России. В этой связи требуется обеспечить повышение эффективности функционирования РИС. Необходимо в четыре-шесть раз увеличить доли инновационно - активных предприятий в субъектах ЦЧР, которая согласно стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года должна составлять до 40 - 50 %. К примеру, в Канаде доля инновационно - активного бизнеса от общего количества компаний составляет около 65 %.

Таким образом, на основании проведенного анализа основных проводимых мероприятий при создании РИС и уровня инновационной активности организаций в субъектах ЦЧР России на этапе становления креативной экономики можно сделать следующие выводы.

1. Уточнены основные мероприятия (меры) для обеспечения развития и результативного функционирования РИС в субъектах России, а также детализировано содержание региональной программы развития инновационной деятельности, которая определяет цели, задачи и пути построения РИС. Создание РИС в рамках национальной инновационной системы является одним из важнейших факторов, влияющих на формирование эффективного экономического механизма инновационной политики.

2. На основе сравнительного анализа статистических данных, характеризующих особенности функционирования РИС в субъектах ЦЧР России, выявлена динамика изменения инновационной активности организаций по отдельным субъектам ЦЧР России по показателю «уровень инновационной активности организаций». Проведенный анализ инновационной активности организаций в субъектах ЦЧР показал, что уровень показателя инновационной активности организаций не соответствует условиям перспективного развития экономики России. Необходимо в четыре-шесть раз увеличить доли инновационно - активных предприятий в субъектах ЦЧР России.

3. Общей задачей для всех субъектов ЦЧР России является обеспечение в 2015 и последующие годы устойчивой положительной динамики уровня инновационной активности организаций. Решение этой задачи возможно путем комплексного применения основных механизмов государственного стимулирования инновационной

деятельности предприятий и повышение эффективности функционирования региональных инновационных систем.

Список литературы:

1. Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Минэкономразвитие России. – М., 2010. – 105 с.
2. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002. – 245с.
3. Концепция областной инновационной политики Воронежской области на 2010 - 2015 годы.
4. Колоколов В.А. Инновационные механизмы предпринимательских систем. М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2001. – 325 с.
5. Долгосрочная областная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2011-2015 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innogor.ru/banner/programm>.
6. Задумкин К.А. Инновационная деятельность в регионе: концептуальные подходы и практика: учебное пособие/ К.А. Задумкин, Л.Г. Иогман, С.В. Терехова.– Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006.– 144с.
7. Пешкова И.В. Стратегическое управление предприятием в условиях развития инновационной деятельности // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 11. С. 69.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Шаталов М.А. Проблемы современного менеджмента в условиях инновационного развития региона/ М.А. Шаталов, С.Ю. Мычка// Наука. – 2014. - № 4-3. С. 481-483.

Косинская Е. В.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БИЗНЕСЕ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: бизнес, специалист, компания, развитие, общество, деятельность, международные отношения, резюме, договор.

Key words: business, professional, company, development, society, activity, international relations, CV, contract.

Аннотация: Статья посвящена роли изучения иностранного языка в деловой сфере. Рассмотрены основные способы изучения делового английского, а так же применение и необходимость профессионального английского в различных профессиях.

Abstract: This article is about the main role of English language in business. The most efficient way of learning and using Business English in the professional world are included in this article.

В современном мире, при интенсивном развитии коммерческих, экономических, политических связей между странами, все большую актуальность приобретает способ общения между партнерами и коллегами. Деловой английский становится жизненно необходимым средством налаживания взаимоотношений между предпринимателями, специалистами и сотрудниками международных компаний. Именно умение вести переписку и грамотно общаться определяет имидж и профессиональный уровень партнеров по бизнесу или совместному сотрудничеству. Тенденция к росту английского языка породило новый вид бизнес деятельности, которая предусматривает предоставление услуг по обучению потребителей в разных возрастных категориях.

Наверняка Вам приходилось устраиваться на работу. А если Вы искали хорошую работу с хорошим доходом, то учили язык и пытались устроиться в организацию, где требуется владение английским в той или иной форме. Возможно, нужно было пообщаться с работодателем по-английски или пройти предварительное собеседование, написать резюме. Но приходилось ли Вам когда-либо оттачивать свои навыки в этих областях? Проходили ли Вы мастер-классы, семинары, курсы разговорного английского? Личный опыт – не в счет, ведь все мы учимся на практике, но профессионализма не достигают в одно мгновение и достигают не все. Профессиональный подход и деловой взгляд на жизненные ценности будут оценены по достоинству всегда. Изучение иностранного языка напрямую связано с изменением языковой картины мира и мышления личности. Понимая носителя другого языка на элементарном уровне, необходимо учитывать культурные и религиозные особенности, которые мы изучаем и принимаем наряду с грамматикой, лексикой в течение всего курса иностранного языка. И возможно, владение начальным уровнем разговорного английского вполне достаточно для того, чтобы поздороваться, заказать номер в гостинице, поужинать в ресторане...

Но если перед Вами деловой партнер?

Деловой английский - это не только собеседования и написания резюме. Когда же Вы попадаете в бизнес-поток, Вам приходится проводить презентации, переговоры, отвечать на телефонные звонки, писать официальные письма и вести деловую переписку, заключать контракты и многое, многое другое. Что-нибудь интересно? Наверняка. И это еще не все. Перечень всегда открыт, и Вы, безусловно, вполне уверенно можете применять свои знания и способности в вышеуказанных сферах.

Международный бизнес, деловые отношения с иностранными партнерами стремительно набирают обороты, и быть просто отличным специалистом в коммерческо-деловой сфере, сегодня уже недостаточно, поскольку разница месячного дохода менеджера в компании, у которого в резюме указано знание одного или более иностранного языка и профессионального менеджера со стажем, очевидна.

Возрастает спрос на услуги переводческих компаний и многие тратят время и деньги в поисках переводчика для проведения деловых встреч, подписания договоров с иностранными компаниями. Сегодня английский язык является международным, именно английский изучают обязательно как второй язык по всему миру. Английский стал преобладающим языком бизнеса во второй половине XX века по различным причинам.

По мере роста международного характера бизнеса, появилась необходимость в «общем» языке. Английский был идеальным кандидатом, поскольку на нем уже говорили, в качестве первого или второго языка, многие люди по всему миру (частично в результате британского колониализма). В настоящее время на нем говорят более 500 миллионов человек на многих территориях, включая Великобританию, Канаду, Соединенные Штаты Америки, Австралию, Индию и Южную Африку. Поэтому деловой английский язык рассматривают как основной для людей, которые хотят работать в любой области бизнеса, авиации, вычислительной техники, и т.д. Поскольку экономика становится все более глобальной, важность делового английского языка продолжает расти. Любая отрасль или область взаимодействия людей, объединенных общей целью, задачей и видом деятельности, имеет свои специфичные обозначения, термины и названия. Изучая общие курсы делового английского языка, невозможно учесть все тонкости и нюансы узкоспециализированного общения. Деловая лексика финансового менеджера может абсолютно отличаться от терминологии маркетолога. Более того, одним и тем же термином в разных отраслях могут обозначаться совершенно разные

понятия. Сотрудники определенной отрасли, изучая деловой английский язык, должны учитывать эту особенность. Создать единый курс для всех специальностей не представляется возможным.

Еще одна специфичная черта делового языка заключается в профессиональном уровне знаний, когда нужно не только знать название термина, но и уметь его правильно понять и употребить. Во избежание искаженной интерпретации понятий, изучать деловой английский стоит непосредственно на работе или во время учебы, касающейся узкой специализации. Простым примером ситуации с употреблением понятий может стать бухгалтерский термин «нематериальные активы». Любой финансист, экономист или бухгалтер сразу разберется, что подразумевает эта формулировка. Остается только корректно перевести значение термина на английский деловой язык – “intangible assets”. Специалисту, не имеющему отношения к бухгалтерскому плану счетов или составлению смет, это определение ничего не скажет. Придется, для начала, разобраться со значением бухгалтерского термина «нематериальные активы» чтобы верно его истолковать.

При заключении договоров употребляется коммерческая и юридическая лексика. Невозможно просто перевести тот или иной документ, не имея представления о договоре купли – продажи, форс-мажорах и условий продажи в целом. Наверняка прочитав слово “goods”, возникнет первая ассоциация с прилагательным “good” – «хороший», и возможно, покажется странным написание окончания “s”, но любой менеджер прекрасно понимает значение слова “goods” – что в любой деловой переписке или контракте обозначает «товары». Огромную роль в деловом общении имеет словарный запас, умение применять общепринятые фразы и выражения, а также общеразговорные коммуникативные навыки. И при этом не имеет значения, в какой именно отрасли или сфере бизнеса ведется диалог. Для правильного толкования английской речи нужно понимать лексику языка, уметь грамотно строить фразы и предложения, не допуская неточностей или неправильного понимания слов.

Обсуждение рабочих и деловых вопросов с коллегами по работе или партнерами по бизнесу рано или поздно переходит в обычное общепринятое общение между людьми. Для того чтобы ощущать себя комфортно и уверенно в обществе, нужно обладать навыками общеразговорной речи, и умением поддержать свободную тему разговора на любую тему.

Что же касается иностранных языков, даже учитывая интенсивное развитие экономическо-политических связей, Россия чрезвычайно

провинциальна. Согласно исследованию на знание населением английского языка, проведенному EF English First в 44 странах, Россия оказалась на 32-м месте, далеко позади Китая, Индии и Бразилии. Лишь 17% россиян владеют каким-либо иностранным языком, при этом лишь 20% когда-либо были за границей (включая страны ближнего зарубежья и преимущественно русскоязычные курорты Турции и Египта).

По статистике ФМС, лишь у 15% россиян есть загранпаспорта, при этом едва ли половина регулярно ими пользуется.

Иностранный язык практически невозможно услышать с экранов кино и телевизора: все фильмы и передачи дублированы, на озвучку приглашаются лучшие актеры и поп-звезды, и их имена на афишах порой написаны крупнее, чем фамилии режиссера и актеров. Фильмы на языке оригинала с субтитрами идут только в элитных кинотеатрах, и не каждый день встретишь иностранца в общественном транспорте.

Следовательно, необходима интенсивная практика самостоятельного изучения или специальные курсы, где свободное общение на иностранном языке в группе очень эффективно.

Именно благодаря развитию рыночных международных отношений, в русском языке появляются иностранные слова – названия импортных продуктов, которые например, часто используются в ресторанных меню. Навряд ли продавец в магазине объяснит Вам что это за новинка и пока что Вы сами не прочтаете перевод на задней этикетке, Вы не получите ни малейшего представления о продукте.

Сегодня, зайдя на сайт любой рекрутинговой компании и просмотрев вакансии, становится ясно, что знание английского является одним из основных требований в более чем 60% случаев, и эта цифра продолжает расти. К тому же, большинство российских HR-специалистов сходятся во мнении, что знание английского является неплохой прибавкой к зарплате. Размер прибавки колеблется в районе 15-35%. И в наши дни появляется все больше профессий, в которых знание английского является необходимым условием для успешного выполнения служебных обязанностей. Рассмотрим некоторые из таких профессий.

1. *IT сфера.* Работникам данной сферы не обойтись без знания английского языка, так как практически все новое программное обеспечение появляется сначала на английском языке. Ждать перевода на русский долго, а можно и не дожидаться. А еще, обзоры и новости о технических новинках выходят в первую очередь именно на английском языке.

2. *Менеджер по продажам.* В наши дни большинство организаций, так или иначе, сотрудничают с иностранными партнерами или поставщиками, не говоря уже о клиентах. Так что кроме изучения искусства продавать, придется учить еще и иностранный язык.

3. *Индивидуальным предпринимателям.* Сотрудничество с зарубежными партнерами – нормальная практика, и общаться с ними чаще всего приходится на английском. И лучше это делать самому, во избежание ошибок и недопонимания. Можно, конечно, обращаться к переводчикам, но это дорого и не практично.

4. *Сфера туризма и гостиничного дела.* Здесь вообще все лежит на поверхности. Вести дела с туроператорами, общаться с партнерами и клиентами зачастую приходится на английском. Без знания языка работать в этой сфере гораздо труднее.

5. *Медицинским работникам.* Для профессионального роста в этой сфере необходимо изучать зарубежную литературу и посещать международные конференции, что подразумевает знание английского языка в медицинской сфере.

6. *Сфера экономики и юриспруденции.* Если приходится иметь дело с договорами или правовыми актами на английском, то хорошее владение языком просто необходимо, так как любая ошибка может иметь фатальные последствия.

Время не стоит на месте и скоро наступит тот день, когда спрашивать человека о знании английского будет так же нескромно, как спрашивать о том, умеет ли он пользоваться компьютером. С другой стороны общий уровень знания английского языка среди нашего населения остается достаточно низким даже в столице, не говоря уже об остальных регионах России.

Список литературы:

1. Скворцова М.В., Шевелева С.А. Англо – русский словарь: финансы, статистика, юриспруденция. М.: Филоматис 2014.
2. Слепович В.С. Деловой английский. Минск: ТетраСистемс, 2010.
3. Сущинский И.И. Деловая корреспонденция на английском языке М.: Эксмо, 2010.
4. www.forbes.ru
5. www.forbes.com “The language of Global Business”
6. www.teachingenglish.org.uk

Мазур Л.В., Коханник М.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Воронежский экономико-правовой институт. г. Орел

Ключевые слова: бюджет, доходы и расходы, механизм, региональный экономический потенциал.

Keywords: budget, income and expenses, the mechanism, the regional economic potential.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования доходной части регионального бюджета; предлагается механизм поступления доходов в региональные бюджеты.

Abstract: The article considers the problem of forming a profitable part of the regional budget; proposed mechanism of revenues to regional budgets.

Региональные бюджеты являются важным элементом бюджетной системы Российской Федерации, выступая промежуточным звеном между федеральным и местным уровнями. Доходная составляющая региональных бюджетов напрямую зависит от степени социально-экономического развития территорий. Именно поэтому для обеспечения устойчивого роста экономики страны и уровня жизни населения необходимо совершенствование механизма эффективного формирования доходных источников региональных бюджетов.

Однако в настоящее время бюджеты субъектов Российской Федерации не обладают достаточным объемом собственных доходных источников. Так, например, в Орловской области на протяжении достаточно длительного периода существенную роль играет финансовая помощь из федерального бюджета (рис. 1), данная тенденция характерна и для большого количества других субъектов Российской Федерации.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации на 2013 – 2015 годы одной из первоочередных была определена задача завершения работы по распределению полномочий между публично-правовыми образованиями и созданию действенных стимулов для расширения собственной доходной базы региональных и местных бюджетов, в связи с чем возросла нагрузка на них.

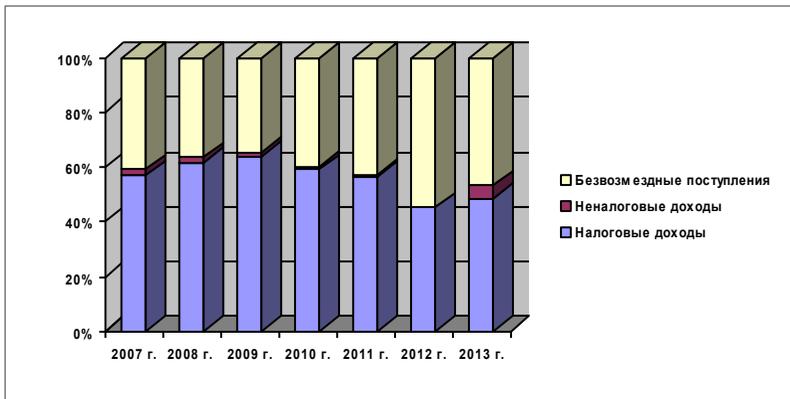


Рисунок 1 – Динамика структуры доходов бюджета Орловской области за 2007–2013 годы

Бюджетный дефицит консолидированных региональных бюджетов в 2013 году вырос до 640 млрд. рублей по сравнению с 279 млрд. рублей в 2012 году. Долг субъектов Федерации увеличился более чем на 10%. Отношение государственного долга регионов к доходам региональных бюджетов (без учета межбюджетных трансфертов) в 2013 году приблизилось к 30%. По двум регионам (Мордовия и Чукотский автономный округ) это отношение превышает 100%, еще в 14 регионах – 70%. Тем не менее, Бюджетным посланием Президента Российской Федерации на 2014-2016 годы определено дальнейшее усиление самостоятельности региональных бюджетов и выполнение ими расходных обязательств преимущественно за счет собственных источников финансирования. Очередной задачей становится обязательное принятие бюджетов регионами на три года.

С 1 января 2014 года с местного на региональный уровень переданы вопросы, связанные с финансированием дошкольного образования, что свидетельствует об увеличении бюджетных полномочий регионов и соответственно их расходных обязательств. Федеральные средства, выделяемые регионам в виде субсидий, предусмотрено укрупнить и предоставлять в консолидированной форме. Таким образом, выявление резервов роста собственных доходов региональных бюджетов для повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации является актуальной задачей, которая требует незамедлительного решения.

Механизм формирования доходных источников региональных бюджетов включает в себя три основных составляющих компонента: законодательное обеспечение, экономический потенциал региона и уровень социальной ответственности населения (рис. 2).

Определяющей и регулирующей составляющей данного механизма выступает законодательная база, так как она находится под непосредственным контролем государства и позволяет напрямую воздействовать на изменение действующих налоговых норм. Посредством законодательной базы можно вводить новые налоги, корректировать налоговые ставки по уже существующим налогам, изменять долю налоговых доходов, направляемую в региональные бюджеты, перераспределять межбюджетные трансферты и так далее.



Рисунок 2 - Механизм формирования доходных источников региональных бюджетов

Значительную роль играет уровень социальной ответственности населения. Существующие недоимки по налогам и сборам ослабляют доходную часть региональных бюджетов. Организации и индивидуальные предприниматели, уклоняясь от уплаты налогов,

наносят серьезный ущерб всей бюджетной системе. В то же время они нарушают законодательную основу, тем самым препятствуя эффективному функционированию всего механизма формирования доходных источников. Не меньший вред несет теневой сектор экономики, так как доходы, уходящие «в тень» не подлежат налогообложению и, соответственно, не участвуют в дальнейшем распределении по уровням бюджетной системы. Для того чтобы налоги выплачивались в правильном соотношении, необходима мотивация со стороны налогоплательщиков. Они должны осознавать, что налоговые источники доходов бюджета необходимы для поддержания стабильности экономической системы в целом, ведь от полноты их поступления зависит своевременность и качество выполняемых государством расходных обязательств. Это, в свою очередь, определяется уровнем информированности и образования граждан.

Эффективное формирование доходной части региональных бюджетов также напрямую зависит от экономического потенциала региона. Он в свою очередь складывается из ряда показателей: 1) природно-ресурсной базы; 2) инвестиционной привлекательности; 3) инновационной активности; 4) уровня развития (состояния); 5) уровня жизни и человеческого капитала (рисунок 3).

По каждой компоненте механизма формирования доходных источников региональных бюджетов могут быть предложены меры, повышающие его эффективность:

1. Правовое обеспечение:

- введение новых налогов (к примеру, рост налогообложения в отношении повышенного дохода физических лиц);

- увеличение налоговых ставок (в долгосрочной перспективе может быть рассмотрен вопрос плавного увеличения ставки акцизов на алкогольную и табачную продукцию);

- передача дополнительных доходов на уровень субъекта Российской Федерации: увеличение в процентном соотношении доходов, поступающих в региональные бюджеты от налога на прибыль организаций, который вместе с налогом на доходы физических лиц является основным бюджетообразующим налогом на региональном уровне. С 1 января 2014 года изменился порядок распределения налога на доходы физических лиц между бюджетами различного уровня. Отчисления в бюджеты субъектов Российской Федерации увеличились на 5% и составляют теперь 85%. Аналогичная мера может быть применена в дальнейшем и по отношению к налогу на прибыль организаций;



Рисунок 3 – Дерево показателей оценки формирования регионального экономического потенциала

- повышение эффективности предоставления межбюджетных субсидий: изменение подходов к формированию общего объема средств, направляемых в форме межбюджетных субсидий (исходя из расходных обязательств субъектов Российской Федерации и возможностей по их финансовому обеспечению, а не исходя из общего объема средств федерального бюджета на указанные цели); использование при распределении всех межбюджетных субсидий единых подходов к определению среднего уровня софинансирования

расходных обязательств исходя из их приоритетности (высокий приоритет, повышенный приоритет, обычный приоритет);

- расширение полномочий субъектов Российской Федерации по управлению отдельными неналоговыми доходами (предоставить право осуществлять передачу соответствующих доходов в местные бюджеты).

2. Экономический потенциал региона, включающий:

- привлечение инвестиций и расширение экономического потенциала, в первую очередь, за счет нефинансовых инструментов (создание максимально благоприятных условий для инвесторов за счет снижения административных барьеров; проведение работы с крупнейшими налогоплательщиками по замене льготных налоговых ставок иными преференциями, которые не приведут к выпадающим доходам региональных бюджетов и другое);

- выявление «точек роста», которые не только расширят экономический потенциал, а, следовательно, и налоговую базу соответствующего субъекта РФ, но и в дальнейшем приведут к существенному росту социально-экономических показателей. Причем «точки роста» необходимо выбирать в каждой сфере регионального развития, исходя из того, что эмерджентный подход всегда более эффективен, нежели селективные меры, устраняющие конкретные проблемы и не учитывающие стратегию долгосрочного развития;

- повышение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности, а также предоставляемых межбюджетных трансфертов (их применение исключительно по целевому назначению);

- максимальное вовлечение трудоспособного населения в рабочий процесс;

- развитие механизма стимулирующих трансфертов в части совершенствования правил предоставления дотаций субъектам Российской Федерации, достигшим наилучших результатов по увеличению регионального налогового потенциала;

- совершенствование действующих систем мониторинга субъектов Российской Федерации: внедрение дополнительных показателей, оценивающих качество управления финансами (соотношение объема недоимки по налогам и сборам к доходам бюджета, оценка объема предоставляемых налоговых льгот и другое).

3. Уровень социальной ответственности населения, ориентированный на:

- контроль за уровнем заработной платой на предприятиях в сравнении со средней по отрасли и региону с целью поиска потенциально возможных «серых схем» выплаты заработной платы;

- применение активных мер органами государственной власти субъектов Российской Федерации в рамках их компетенции по сокращению недоимки по налогам и сборам и передача некоторых налоговых доходов на нижестоящий уровень с целью повышения их собираемости;

- активное внедрение стимулирующих механизмов для организаций, применяющих специальные налоговые режимы, а также поддержка малого бизнеса;

- улучшение информированности граждан в сфере налогообложения с помощью средств массовой информации, повышение образовательного уровня населения.

Таким образом, основные направления роста доходов региональных бюджетов соотносятся по трем составляющим компонентам механизма формирования доходных источников и схематично представлены на рисунке 4.

Если исходить из того, что федеральное законодательство достаточно четко регламентирует бюджетные отношения, особенно затрагивающие доходные источники, определяя бюджетный суверенитет на региональном и местном уровнях в рамках конкретного перечня доходов, то основным источником эскалации доходов должен стать именно экономический потенциал субъекта Российской Федерации. Причем используя возможные источники его расширения, в качестве основного необходимо рассматривать создание в регионах собственного производства, которое будет не только выполнять фискальную функцию для бюджета, но и в целом приводить к мультипликативному эффекту в стратегии социально-экономического развития, связанному с созданием новых рабочих мест, увеличением доходов населения, производством конкурентоспособной продукции, завоеванием новых рынков сбыта, ростом ВРП и т.д., конечной целью которого станет повышение уровня и качества жизни населения соответствующего субъекта РФ. Возможно, в этом случае уровень социальной ответственности населения возрастет как косвенная составляющая от конечной цели регионального развития, поскольку забота о населении соответствующей территории будет способствовать ответному желанию жителей региона, позаботится о доходных источниках бюджета, увеличив их за счет ликвидации теневого сектора экономики.



Рисунок 4 - Направления совершенствования механизма формирования доходных источников региональных бюджетов

Комплексная реализация предложенных мер позволит повысить эффективность механизма формирования доходных источников региональных бюджетов, выявив новые резервы роста как налоговых, так и неналоговых доходов. В настоящих условиях, когда регионы все сильнее нуждаются в укреплении собственных источников финансирования дефицита бюджета, данные меры помогут решить насущную задачу и усилить самостоятельность субъектов Российской Федерации в их экономическом развитии.

Список литературы:

1. Домбровский Е.А. Резервы роста доходов бюджетов субъектов Российской Федерации // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2013г.
2. Экспертный сайт Высшей школы экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.opes.ru
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru

Фаустова К. И.

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: электронная коммерция, сетевая экономика, торговля в интернете.

Key words: e-business, network economy, electronic commerce.

Аннотация: Современные средства телекоммуникационной связи, а главное, Интернет, породил новый вид экономических отношений – электронную коммерцию со своими характерными признаками, составляющими и проблемами.

Abstract: Up-to-date telecommunication facilities, especially the Internet, breed a brand new class of economic relations – electronic business that has its own peculiarities, features and problems.

На сегодняшний момент информационно-коммуникационные технологии проникли почти во все сферы жизни человека, коснулось это и экономической сферы. Интернет открыл новые возможности для совершения различных финансовых операций, движения товарооборота, более того, сетевые технологии постепенно вытесняют, становятся доминирующими формами взаимоотношений в обществе.

Осуществление различных покупок/продаж, оказание дистанционных услуг, различных маркетинговых мероприятий и многих других видов коммерческих мероприятий, производимых в сети Интернет, все это, как правило, и подразумевается под понятиями «сетевая экономика», «электронная коммерция». По сути, электронная коммерция составляет базу, на которой строится сетевая экономика. Сегодня нет четкого определения электронной коммерции, самое распространенное в России дает Юрасова, где указывает, что электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в

себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций [3]. Многие же исследователи подразумевают под термином исключительно обмен данными с помощью различных коммуникаций, и главное - всемирной сети. На это и стоит обратить внимание, что различные теле- видео и другие средства связи давно используются в качестве средств для совершения сделок во всех цивилизованных странах, однако, именно всемирная глобальная паутина открыла новые возможности для бизнеса – все возможные экономические операции стало реально совершать с минимальными затратами в режиме реального времени как локально, так и в международных масштабах. Выделим же основные признаки электронной коммерции:

- применение различных информационных систем и технологий для осуществления сделок.

- возможность получения прибыли традиционно, а чаще посредством различных интернет-аналогов реальных денег и средств оплаты, используя современные информационные технологии.

- среда реализации активов, использую так же и информационные сети, электронные обороты.

- способность активов, как материальных, находящихся в вещественной форме, так и электронного варианта (каким либо образом переведенных в оцифрованный вид), быть быстро проданными по рыночной цене.

- постоянность однотипных операций, которые производятся пользователем и есть возможность произвести замер данных операций провайдером и засвидетельствована сторонними аудиторам.

- закрепление права собственности на торговлю или приобретение активов, находящихся как в традиционной форме, так и современной оцифрованной, электронной.

Стоит сказать, что образовался слой зарубежных организаций, плотно занимающихся вопросами электронной коммерции, подробно изучающих ее и анализирующих. Благодаря чему был разработан Типовой закон об электронной торговле. Он содержит основные тезисы относительно возможностей применения электронной торговли государствами, имеющими различные экономико-социальные, правовые системы. Появление данного акта стало базой для последующего развития технологий электронной коммерции.

На сегодняшний день существует несколько популярных видов электронной коммерции. Самым распространенным является:

Торговля информацией. Сюда входят различные постоянно обновляемые информационные базы знаний, базы данных, информационные службы, заточенные под определенные нужды, будь то радиовещание, справочно-правовые системы и т.д.

Электронные торговые площадки. Под ними понимаются веб сайты, где представлены различные перечни товаров и услуг – виртуальный аналог обычных магазинов, с возможностью приобретения выбранных продуктов за безналичный расчет (или последующей наличной оплате в месте получения) и доставкой до покупателя по различным каналам в зависимости от вида продукта.

Электронные банки. Главным преимуществом таких организаций является обширный спектр услуг по низкой цене, что связано с отсутствием различных коммунальных, хозяйственных и прочих затрат. Возможными же клиентами данных банков может являться любой пользователь, имеющий доступ в интернет.

Набирающий популярность *микроплатеж.* Ситуация, когда покупатель за небольшую сумму приобретает право аренды части программного обеспечения, программ, служащих для исполнения каких либо задач.

Основными видами, составляющими электронную коммерцию, являются [1]:

1. Электронный обмен данным (Electronic Data Interchange, EDI) – понимается автоматизированная передача между участниками сделки различных документов, файлов и т.д., что способствует упрощению и автоматизированию информационных потоков.

2. Электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS) – проведение денежных безналичных расчетов, перевод средств. Электронное движение капитала классифицируется по содержанию транзакций (дебетовые, кредитовые), по сфере их применения (например, бизнес-транзакции) или по видам операторов (банки, провайдеры). При этом операторами транзакций могут выступать и «виртуальные организации» (например, сервисы для обмена виртуальных денег).

3. Электронная торговля (e-trade) – осуществление различного рода сделок (покупка, продажа) во всемирной сети от момента демонстрации/выбора продукта, осуществление покупки, оплаты/получения заявки, оформление доставки, до получения товара.

4. Электронный маркетинг (e-marketing) – маркетинговые действия, направленные на повышение продаж товара посредством

рекламных акций, управлением расположенной на сайтах информацией.

5. Электронный банкинг (e-banking) – традиционные возможности по работе с банком, реализованные в сети интернет.

6. Электронные деньги (e-cash) – электронный аналог реальных купюр, посредством которых может осуществляться быстрый денежный расчет

Все это показывает, что количество людей, использующих возможности Интернет огромно и с каждым годом их число неумолимо росло. На данный момент темпы роста снизились и приобрели более менее ровный характер, но лишь из-за повсеместного использования всемирной сети в промышленно развитых и большинстве развивающихся стран. Однако, процесс этот не закончен, с наличием территорий, где компьютеризация не столь доступна, а, соответственно, и доступ к всемирной паутине, этим процессам еще предстоит продолжить свой путь. Что касается России по данным Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) [2], в Российской Федерации каждый четвертый житель использует компьютер с доступом в Интернет.

Следует отметить, что рост российского Интернета осуществляется главным образом за счет активности регионов. В рамках взаимодействия с Интернет пространством россияне активно используют Twitter. У американских и европейский клиентов, в отличие от российских, хороший уровень компьютерной грамотности, высокая покупательная способность и активность. Наиболее интенсивно сетевая экономика развивается в таких направлениях, как: торговля (электронная коммерция); финансы (банковские и другие расчеты); дистанционные трудовые отношения; дистанционное обучение. При этом следует выделять: бизнес «на» Интернете (интернет-провайдинг, контент-провайдинг, сервис-провайдинг); бизнес «вокруг» Интернета (поставка технических средств, поставка программных решений, Web-дизайн и программирование, перепродажа сетевых фирм) и бизнес «в» Интернете (интернет-реклама, интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-расчеты, интернет-маркетинг).

В силу проблемами с развитостью транспортных услуг электронная коммерция в стране представлена товарами легких в транспортировке и доставке, таких как различные товары личной гигиены, одежда, видео, аудио и так далее, так же некоторые виды услуг. Проблемы доставки существенны, но не единственны в том, что

по уровню реализации объектов электронной коммерции Россия сильно отстает от зарубежных стран. Основные из них:

- Небольшие объемы пользователей электронных карт. Хотя данный способ оплаты, хранения денежных средств за последние годы стал очень популярен, но по-прежнему многие предпочитают хранить накопления «в твердой валюте» в кошельке, чему немало способствуют выдачи зарплат в конвертах, а некоторые слои населения так и вообще откладывают сбережения «под матрас».

- Необходимость совершать торговые сделки лично, низкий уровень развития online платежей. Не столь большой опыт в удаленной торговле, недоверие населения к такому виду торговых отношений, а также другие факторы перечисленные тут прямо либо косвенно влияющие на данное положение дел.

- Слабая поддержка со стороны государства структур обслуживающих и обеспечивающих развитие электронной коммерции.

- Низкий уровень безопасности в Интернете при осуществлении коммерческих сделок. Отсутствие четко соблюдающихся норм по контролю и регулированию взаимоотношений участников электронной коммерции.

- Отсутствие защиты авторских прав. Несмотря на то, что в России существуют различные формы и средства защиты интеллектуальной собственности, но не многие из них практически реализуются.

- Отсутствие кадров. Не организовано институтов по подготовке специалистов электронной торговли, работы в сфере сетевой экономики.

Растущий с большой скоростью объем участников электронной коммерции, выгодной с точки зрения как денежных, временных, трудовых и прочих затрат, на государственных уровнях формирует будущие задатки основания и развития международного электронного рынка. России же в первую очередь стоит обратить внимание и решить общие проблемы нормативно-правового регулирования всех этапов и форм электронной коммерции, что бы сократить отставание в области создания и использования ее инфраструктур.

Список литературы:

1. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка // ОмГТУ. – Москва : Экономика, 2014. – 328 с.
2. Статистика. Доступ в Интернет есть у 40 процентов Россиян. [Электронный ресурс] // <http://net.compulenta.ru/582793/>

3. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции // Горячая линия-Телеком, Москва, 2007 г.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Богомолов А.Н.

СПОСОБЫ НЕЗАКОННЫХ СПИСАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ

Воронежский экономико-правовой институт

Ключевые слова: банковские карты, компьютерные данные, незаконное списание денежных средств

Key words: credit cards, computer data, illegal withdraw funds

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с классификацией основных способов незаконного списания денежных средств с использованием банковских карт, а также современные угрозы, возникшие в результате внедрения компьютерных технологий.

Abstract: the article deals with issues related to the classification of the main ways of illicit funds withdrawal from use of bank cards, as well as current threats arising from the introduction of computer technology.

Основными способами незаконных списаний денежных средств с использованием банковских карт являются:

1. Использование подлинной банковской карты:

– списание денежных средств с использованием украденных или утерянных банковских карт (lost/stolen card). В 1993 г. доля в общем объеме ущерба составляла 70%. Время, в течение которого используется украденная или утраченная карта не превышает нескольких дней. Ими можно расплатиться в магазинах, которые принимают к оплате банковские карты. Вместе с картой к преступнику может попасть секретный пин-код, нередко сами пользователи карт хранят его вместе с картой или записывают на карту, в этом случае деньги просто снимают через банкомат. Украденные и утерянные карты вносятся в специальную базу данных – стоп-лист, по заявлению пользователя все операции по ним блокируются. Они обновляются каждый день и рассылаются предприятиям, принимающим к оплате банковские карты (мерчант). Время внесения карты в стоп-лист обычно не превышает нескольких минут;

– незаконное использование слипов при утере банковских карт в массовых культурно-развлекательных центрах или при передаче на определенный промежуток времени карты персоналу, для считывания информации с дорожки карты достаточно нескольких секунд.

Работники этих предприятий с помощью метода «двойной прокатки» сами составляют слипы, поддельвая подпись правообладателя карты, далее они используются для незаконного получения товаров и услуг в своих центрах; изготовленные таким же способом слипы могут продаваться иным лицам; с карты снимается не один экземпляр слипов, а несколько и используется этот метод в основном в ресторанах [1, С. 125];

– использование банковских карт, не полученных законными пользователями (3–5% в общем объеме ущерба). Например, отделения многих банков направляют своим клиентам заказные письма о заключении договоров на кредитное обслуживание по банковским картам, чем и пользуются преступники. Для перехвата заказных писем преступники вступают в сговор с сотрудниками почтовых отделений, трудоустраивают на такие должности участников группировки, вовлекают в деятельность преступной группы сотрудников банка, которые вносят ложные сведения о клиентах в банковскую базу данных;

– получение банковских карт по поддельным заявлениям и незаконное использование счета его владельцев (в 1994 г. их доля в общем объеме ущерба составляла 30%). В 1995 г. 35% списаний денежных средств по поддельным заявлениям совершалось непосредственно в банке;

– неправомерное использование банковской карты ее пользователем. Законный пользователь получает денежные суммы или товары, значительно превышающие кредитный лимит или делает ложное заявление о краже или потере банковской карты.

2. Полная или частичная подделка банковских карт. В 1994 г. их доля в общем объеме ущерба составляла 30%:

– при частичной подделке карты изменяются поверхностные идентификационные признаки карты, полная или частичная замена подлинных реквизитов карты путем подчистки, подтирки, смыва, дописки и т.д. Поддельваются признаки, впечатанные в пластиковую основу карты путем замены частей и фрагментов – срезания и переклеивания. Так же применяется способ выглаживания эмбоссированных реквизитов карты под воздействием источника теплового излучения. Подлинные реквизиты карты выглаживаются и выдавливаются новые [2, С. 122]. Метод *shave & paste* («сбрить и наклеить») заключался в том, что идентификационный номер, эмбоссированный на карте, удалялся при помощи лезвия и наклеивался новый номер, срезанный с другой карты;

– при полной подделке на пластиковую карту наносятся логотип эмитента, воспроизводятся все степени защиты. Эта схема появилась в конце 70-х годов и является наиболее опасной. Полная подделка карт распространена в некоторых азиатских странах, Прибалтике, транснациональных преступных сообществах Испании, Италии, Великобритании [3, С. 84].

3. Использование «белого пластика» (White Plastic Crime). У карты нет опознавательных логотипов банка и платежной системы, с помощью энкодера на пластик с магнитной полосой (CR-80) наносится информация о пользователе карты, идентификационном номере, коде страны, информации эмитента, служебном коде и сроке действия карты (дамп). Поддельные карты предъявляются к оплате в точках приема карт, работники которых входят в преступную группу или используются для списания денежных средств через банкомат.

Банки предоставляют своим клиентам услугу конвертации денежных средств карточного счета через банкоматы, обслуживающие международные карты VISA и MasterCard. Изготовив поддельную карту денежные средства пользователя карты можно снять в любой стране мира.

На современном этапе развития банковской преступности новой тенденцией является использование данных банковских карт, без использования материального носителя компьютерной информации.

Информация дорожки банковской карты копируется с помощью установленного на банкоматы скиммера – устройства со считывающей магнитной головкой, усилителем-преобразователем, переходником для подключения к компьютеру и памяти. Так, в сентябре 2011 г. в производстве СЧ СУ при УМВД России по г. Белгороду находилось многоэпизодное уголовное дело, возбужденное по факту хищений денежных средств клиентов одного из белгородских банков. В июне 2011 г. в течение недели преступники пытались похитить более 9 млн. рублей с помощью установки на четыре банкомата специальных устройств, считывающих данные банковских карт. Устройства успели обработать данные о 880 картах клиентов банка, сумма баланса которых превышает 9 млн. рублей [4].

При фишинговых атаках используются сайты-ловушки, внешне похожие на настоящий ресурс. Входя на фальшивую страницу, пользователь вводит данные карты в поддельную форму либо его компьютер заражается вирусом, который встроен в сайт-ловушку. Операцию по счету с использованием пин-кода оспорить практически нереально, пин-код служит средством идентификации

клиента банка, при вводе кода лицо подтверждает свои полномочия на совершение транзакции [5].

Объектом атак кречеров становятся процессинговые центры, обслуживающие банковские карты. Такие атаки представляют серьезную угрозу для безопасности любого государства, т.к. в результате взлома банковских баз данных теряются данные о десятках миллионов карт. Крупнейший в мире процессинговый центр ТЖХ в результате атаки в декабре 2006 г. потерял 45 млн. данных банковских карт.

Список литературы:

1. Ларичев В.Д., Спиринов Г.М. Коммерческое мошенничество в России. Способы совершения. Методы защиты. – М.: Экзамен, 2001. – 256 с.
2. Шаталов А.С., Вахнян А.З. Фальсификация, подделка, подлог. – М.: Лига Разум, 1999. – 160 с.
3. Кузнецов Д.А. Полная подделка банковских платежных карт: методы противодействия // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2007. – № 3(35). – С. 81-87.
4. Поставили на карту [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.31.mvd.ru/news/2823/> (дата обращения: 15.05.2012 г.).
5. Богомолов А.Н. Проблемы квалификации деяний по ст. 187 УК РФ с использованием иных платежных документов// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы II Международной научно-практической конференции 23-24 октября 2014г. - Т. 4/ под ред. С. Иголкина. – Воронеж: ВЦНТИ, 2014.- С. 18-22

Гура Г.М.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Россошь

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, страховой полис, фонды медицинского страхования, финансирование медицинской помощи.

Key words: compulsory health insurance, insurance policy, health insurance funds, the financing of health care.

Аннотация: Медицинская помощь – важная составляющая деятельности социального государства. В статье предпринята попытка анализа действующего обязательного медицинского страхования граждан в РФ и перспектив его дальнейшего развития.

Abstract: Medical care is an important role of the welfare state. The article analyzes the current compulsory medical insurance of citizens in Russia and prospects of its further development.

Система медицинского страхования, которое осуществляется в двух формах: обязательном и добровольном, является формой социальной защиты интересов населения Российской Федерации в сфере охраны здоровья. Обязательное страхование осуществляется в силу закона, а добровольное проводится на основе договора, заключенного между страхователем и страховщиком. Обязательное медицинское страхование – составная часть государственной системы социальной защиты. Программу обязательного медицинского страхования осуществляют фонды обязательного медицинского страхования, страховые медицинские организации, медицинские организации. Кроме федерального фонда обязательного медицинского страхования реализацию государственной политики в данной сфере осуществляют 86 территориальных фондов обязательного медицинского страхования, из них 2 созданы в Крымском федеральном округе.

В данной статье не будет рассматриваться добровольное медицинское страхование, как форма недоступная большинству россиян в силу недостаточности доходов для заключения договоров добровольного медицинского страхования. Нас интересует ситуация, сложившаяся в РФ с обязательным медицинским страхованием, которое должно обеспечивать каждому гражданину получение медицинской помощи за счет финансовых средств, аккумулированных в территориальном и федеральном фондах обязательного медицинского страхования. Как сказано в ФЗ № 326 – ФЗ обязательное медицинское страхование - это система правовых, экономических мер и организационных мер, которые должны гарантировать застрахованному лицу оказание бесплатной медицинской помощи. [2] Фонды медицинского страхования формируются из поступлений страховых взносов от работодателей и платежей из бюджета на неработающее население. В настоящее время обязательное медицинское страхование обеспечивает всем гражданам независимо от пола, возраста, места проживания и социального статуса одинаковые возможности получения медицинской помощи за счет финансовых

средств обязательного медицинского страхования в объеме и на условиях действующих программ.

Чтобы судить о размерах помощи в рамках обязательного медицинского страхования в РФ хотелось бы привести некоторые цифры. На 1 апреля 2014 года число застрахованных в рамках обязательного медицинского страхования составляет 143,8 млн. человек; в том числе 60 млн. работающих и 83,8 млн. неработающих граждан. В 2013 году в среднем по России в систему обязательного медицинского страхования поступило страховых взносов на одного застрахованного 7 554,6 рублей. При этом на одного застрахованного работающего поступило налогов и страховых взносов 12 332,3 рубля, на одного неработающего - 4 469 рублей.

Доходы бюджетов ТФОМС в 2013 году сформированы в объеме 1 228,1 млрд. рублей. Субвенции Федерального фонда ОМС, размер которых составил 1025,4 млрд. рублей, являлись основным источником финансового обеспечения выполнения территориальных программ обязательного медицинского страхования. Кроме того, в бюджеты ТФОМС поступали межбюджетные трансферты из бюджетов субъектов Российской Федерации на дополнительное финансовое обеспечение реализации территориальных программ ОМС в сумме 166,4 млрд. рублей.

В 2013 году в сфере обязательного медицинского страхования участвовали 8 225 медицинских организаций, 67 страховых медицинских организаций и 212 филиалов.

В 2013 году фактические расходы на реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования составили 1 167,9 млрд. рублей, в т.ч. на оплату медицинской помощи медицинскими организациями в рамках территориальных программ обязательного медицинского страхования 1 144,0 млрд. рублей.

В I полугодии 2014 года в медицинские организации поступило 622,3 млрд. рублей (в соответствующем периоде 2013 года – 531,6 млрд. рублей), в том числе на оплату медицинской помощи 621,6 млрд. рублей (99,9 %). В структуре расходов медицинских организаций доля расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда составила 72,4%, на приобретение медикаментов и перевязочных средств, медицинского инструментария, реактивов и химикатов, стекла и химпосуды – 11,1%, продуктов питания – 1,8%, мягкого инвентаря - 0,1%, на оплату работ (услуг) – 9,95%.

В рамках действующих программ граждане имеют право получить бесплатную и качественную медицинскую помощь на всей территории РФ независимо от места жительства в любом медицинском

учреждении в объеме и качестве, необходимых ему независимо от фактически выплаченного страхового взноса. Гражданин имеет право предъявить иск страхователю, страховой медицинской организации, медицинскому учреждению, в том числе на материальное возмещение причиненного по их вине ущерба, независимо предусмотрено это или нет в договоре медицинского страхования. Такие же права имеют иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории России.

В рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования предоставляется первичная медико-санитарная, неотложная и специализированная медицинская помощь, предусматривающая, в том числе, обеспечение необходимыми лекарственными средствами в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1. Амбулаторная медицинская помощь.
2. Стационарная медицинская помощь.
3. Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов.

Ознакомиться с территориальной программой государственных гарантий граждане имеют право в учреждении здравоохранения, страховой медицинской организации, выдавшей им страховой медицинский полис обязательного медицинского страхования, органе управления здравоохранением, в территориальном фонде обязательного медицинского страхования субъекта Российской Федерации, в средствах массовой информации, на сайтах территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

Платные медицинские услуги предоставляются гражданам сверх гарантированных государством объемов бесплатной медицинской помощи.

Представляется целесообразным рассмотреть документ, который дает право на получение медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию. Этим документом является полис обязательного медицинского страхования, с 1 мая 2011 года он выдается на всей территории России единого образца. Получить его может каждый гражданин по месту своего жительства или там, где он нуждается в оказании медицинской помощи, независимо от регистрации по месту жительства. Работающим гражданам полис получает работодатель, неработающие граждане должны сами обратиться за его получением в страховую компанию.

Застрахованный гражданин может обратиться за медицинской помощью в ту поликлинику, женскую консультацию, стоматологию, которая ему удобна, независимо от регистрации, места работы или

фактического проживания. Для этого необходимо написать соответствующее заявление на имя главного врача медицинского учреждения и предъявить паспорт и страховой полис. Отказ возможен только в том случае, если плановая нагрузка лечебного учреждения превышена. Не сможет отказать пациенту лишь та поликлиника, которая обслуживает район его проживания.

Часто возникают вопросы по поводу вызова «скорой» при отсутствии полиса, так как с 1 января 2013 года система скорой медицинской помощи также перешла на финансирование из фонда обязательного медицинского страхования. Хочется успокоить нуждающихся в услугах скорой помощи: она должна быть оказана независимо от наличия страхового полиса, да иначе и быть не может, ведь от скорой медицинской помощи зачастую зависит жизнь человека.

С 2015 года планируется внести изменения в оплату медицинских услуг гражданами. Полис медицинского страхования, который в настоящее время гарантирует бесплатные медицинские услуги всем его владельцам, станет частично платным для некоторых категорий граждан. Это предложение Министерства финансов уже содержится в проекте Основ бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. Изменения эти коснутся неработающих по своей воле граждан: домохозяйек, лиц, работающих без оформления. От доплаты освобождаются дети, пенсионеры и безработные граждане, состоящие на учете в службе занятости. Доплата будет составлять 18% от суммы, выделяемой региональным бюджетом на медицинское обслуживание каждого гражданина, в 2015 году она планируется в сумме 18, 8 тыс. рублей в год. В денежном выражении доплата составит около 3, 5 тыс. рублей в год.

Министерство финансов отмечает, что данные меры необходимы для сбалансированности финансовой системы обязательного медицинского страхования.[5] Иначе говоря, неработающие по своей воле граждане должны участвовать в финансировании своего медицинского обслуживания, так как сейчас за них через региональные бюджеты это оплачивают другие.

Как утверждает Росстат, это нововведение затронет интересы 43 миллионов граждан. В масштабах страны сумма доплаты, которую они должны будут внести за получение нового полиса обязательного медицинского страхования составит 146 млрд. рублей.

Однако, пока еще не ясен механизм регулирования сборов и распределения этих поступлений. Не урегулирован также вопрос об отзыве имеющегося у гражданина бесплатного полиса.

Ожидают изменения также тех россиян, заработная плата которых превышает 45, 2 тыс. рублей, в настоящее время налогом облагается только заработная плата, не превышающая эту сумму. Министерство финансов предлагает облагать налогом всю зарплату без ограничения.

Эти предложения далеко не новы, такие системы приняты во многих странах. Однако, хотелось бы надеяться, что при введении этих всех изменений, для россиян будет обеспечен более высокий, чем в настоящее время уровень оказания медицинской помощи. Для примера в Израиле, где неработающие граждане доплачивают за медицинское обслуживание, в том случае если врач выписывает рецепт, то лекарство стоит почти в два раза дешевле, чем при приобретении лекарства без рецепта. Об уровне медицины в Израиле тоже говорить не приходится, он гораздо выше, чем в России. Очень часто мы слышим о таких случаях, когда врачи в рамках обязательного медицинского страхования (то есть как бы бесплатно) отказываются провести обследование, поставить диагноз, сообщить информацию о здоровье, выдать на руки результаты анализов, медицинскую карту, рентгеновские снимки, и все это на фоне открытого «неврачебного» обращения с пациентами. Даже Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, констатирует: система здравоохранения пока еще не обеспечивает достаточность государственных гарантий медицинской помощи, ее доступность и высокое качество. Представляется, что основной целью государственной политики в этой сфере является формирование системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение ее эффективности.

Каким образом заставить медиков соблюдать многочисленные права пациентов? Ясно, что этот вопрос более социологический, чем юридический. Очевидно, что для этого необходимо взаимодействие целого ряда глобальных факторов, первыми среди которых, несомненно, должны быть названы укрепление экономического положения медицинских организаций, материального благосостояния их работников и повышение культурного уровня медицинского персонала. [3].

Исходя из вышеизложенного, хотелось бы выразить надежду на то, что предложения Министерства финансов о пополнении фондов обязательного медицинского страхования будут способствовать улучшению деятельности всей системы обязательного медицинского страхования Российской Федерации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.] // Российская газета.- 1993 г.- № 237.- 25 декабря.
2. Российская Федерация. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: федер.закон [принят Гос. думой 19. 11. 2010 г. (с изм. 21. 07. 2014 г.) № 326 - ФЗ] Собрание законодательства , 06.12.2010. - № 49. - ст. 6422.
3. Белов, В. А. «Больной» вопрос: гражданские правоотношения с медицинскими организациями // Законодательство. 2013. №11. С. 6 – 12.
4. Вронская, М.В. Институт права на охрану здоровья в системе социальной защиты граждан РФ // Социальное и пенсионное право. 2011. №2.
6. Электронный ресурс. //Режим доступа: <http://www.prozdor.ru>.

Иванов В.И., Лубенец Я.А.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ
ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: международный терроризм, виды терроризма, глобализация

Keywords: international terrorism, the types of terrorism, globalization.

Аннотация: в статье рассматривается понятие и сущность международного терроризма, как глобальной проблемы современного мира.

Abstract: The article discusses the concept and essence of international terrorism as a global problem of the modern world.

Международный терроризм является одной из важнейших проблем не только нашей страны, но и мира в целом. Международный терроризм - это сложнейшая междисциплинарная проблема. Само обострение глобальной проблемы международного терроризма на рубеже 21 века стало отличительной чертой современного этапа развития мирового сообщества.

Суть терроризма – насилие с целью устрашения. Субъект террористического насилия – отдельные лица или неправительственные организации. Объект насилия – власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице

отдельных граждан (в том числе иностранцев, или госслужащих иных государств). Кроме того – частное и государственное имущество, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения. Цель насилия – добиться желательного для террористов развития событий – революции, дестабилизации общества, развязывания войны с иностранным государством, обретения независимости некоторой территорией, падения престижа власти, политических уступок со стороны власти и т. д.

Международный терроризм является в наши дни неотъемлемой частью процесса распространения преступных транснациональных организаций, поддерживаемых коррумпированными государственными чиновниками и политиками.

Российский ученый и автор Калининцев в своей работе «Права и свободы гражданина в условиях борьбы с терроризмом» считал, что в проблеме международного терроризма присущи многие общие черты характерные для других общечеловеческих затруднений, такие как планетарные масштабы проявления; большая острота; негативный динамизм, когда отрицательное воздействие на жизнедеятельность человечества возрастает; потребность неотложного решения и т.д. В то же время глобальная проблема международного терроризма имеет и специфические, характерные для нее черты [1].

Ученые, такие как Грачев С.И и Колобов О.А считали, что, прежде всего, следует обратить внимание на то, что сама проблема международного терроризма связана с основными сферами жизнедеятельности мирового сообщества и социумов отдельных стран: политикой, национальными отношениями, религией, экологией, преступными сообществами и т.д. Эта связь получила отражение в существовании различных видов терроризма к которым относят: политический, национальный, религиозный, криминальный и экологический терроризм.

Члены групп осуществляющих политический террор ставят своей задачей достижение политических, социальных или экономических изменений внутри того или иного государства, а также подрыв межгосударственных отношений, международного правопорядка. Националистический (или как его еще называют национальный, этнический или сепаратистский) терроризм преследует цели решения национального вопроса, которые в последнее время приобретает все больше характер сепаратистских устремлений в различных полиэтнических государствах.

Религиозный вид терроризма обусловлен попытками вооруженных группировок, исповедующих ту или иную религию вести борьбу

против государства, где господствует иная религия или иное религиозное направление.

Криминальный терроризм формируется на основе какого-либо преступного бизнеса (наркобизнес, незаконный оборот оружия, контрабанда и т.п.) с целью создания хаоса и напряженности в условиях которых, наиболее вероятно получение сверхприбылей.

Экологический терроризм реализуют группировки, выступающие с помощью насильственных методов вообще против научно-технического прогресса, загрязнения окружающей среды, убийства животных и строительства ядерных объектов [2].

Другой отличительной чертой глобальной проблемы международного терроризма является значительное влияние на нее международных криминальных сообществ, определенных политических сил и некоторых государств. Это влияние, несомненно, ведет к обострению рассматриваемой проблемы.

В современном мире существуют проявления государственного терроризма, связанные с попытками устранения глав иностранных государств и других политических деятелей; с акциями, направленными на свержение правительств зарубежных стран; создания паники среди населения иностранных государств и т.д.

Международный терроризм является в наши дни неотъемлемой частью процесса распространения транснациональных преступных организаций, поддерживаемых коррумпированными государственными чиновниками и политиками. Так, в получившей широкую известность, работе английских ученых таких как Хелд Д., и Голдблет Д., «Глобальные трансформации» отмечается: «Существуют и негативные формы международных организаций, такие как террористические и криминальные организации. Несмотря на длящийся много столетий конфликт между контрабандистами и властями, в последние годы рост транснациональных криминальных организаций связан с наркоторговлей (сейчас согласно оценкам экспертов ее годовой оборот составляет свыше 300 млрд. долларов) и широким распространением организованной преступности. Решение этих проблем стало одной из важнейших задач для правительств и полицейских сил во всем мире» [3].

Еще с одной специфической чертой глобальной проблемы международного терроризма является то, что ее трудно прогнозировать. Во многих случаях субъектами терроризма становятся психически неуравновешенные люди, чрезмерно амбициозные политики. Терроризм часто рассматривают как способ достижения целей на мировой арене и в международных отношениях, которые не

могут быть осуществлены какими-либо иными методами. В современных условиях формы террористической деятельности становятся все более сложными, а входят во все большее противоречие с общечеловеческими ценностями и логикой мирового развития.

Особенность терроризма сегодняшнего дня - это переплетение криминальных и террористических сетей. Раньше они лишь иногда соприкасались, решали взаимовыгодные какие-то вопросы и затем расходились. Их контакты были не продолжительные и не широкие, локальные. Сегодня мы наблюдаем симбиоз. «Холдинги», «совместные предприятия», образно говоря, которые буквально удешевляют их возможности, у них появляется одна силовая структура, появляется возможность легко переходить из одного состояния в другое. Классический пример - это Балканы. На Балканах создан унифицированный «трубопровод», по которому криминальные сети качают наркотики, живой товар, иные преступные ресурсы, но тут же могут предоставить эту «трубопроводную» инфраструктуру для «прокачки» оружия, для проводки и документирования террористических людских ресурсов.

Еще одна чрезвычайно актуальная проблема - это стремление террористов к обладанию оружием массового уничтожения. Примером этому служат теракты в конце 2013 года в городе Волгограде. Если принять во внимание все известные к этому моменту признаки взрыва в автобусе, то можно квалифицировать взрыв на железнодорожном вокзале как теракт. Взрыв с большим количеством жертв в общественном месте явно рассчитан на то, чтобы посеять панику среди населения. Причинами теракта, скорее всего, является то, что они связаны с приближением Сочинской Олимпиады. Еще во время бостонских событий, которые произошли 15 апреля 2013 года, было очевидно, что по мере приближения Зимних олимпийских игр 2014 года финансирование террористов должно было наращиваться, и попытки совершения терактов должны были учащаться, причем на территории России.

По мнению многих ученых международный терроризм относится к числу самых опасных и труднопрогнозируемых явлений современности, которое приобретает все более разнообразные формы и угрожающие масштабы. И с этим невозможно просто не согласиться. Терроризм - это преступление всегда умышленное, совершаемое с прямым умыслом. При этом умысел террориста отличается от умысла на убийство. Если в случае убийства имеются две стороны - преступник и жертва, то в акте терроризма есть и третья - органы власти или общественность, к которым апеллирует террористическая

организация или террорист. Жертва террориста может и не интересоваться, она не цель, а лишь средство. Их действия направлены на достижение своих целей (политических, корыстных и т.д.) посредством возбуждения общественного внимания, запугивания населения и представителей власти, пропаганды своих политических, религиозных или иных воззрений. При этом проявляется безразличие к жертвам, что ведет к особой жестокости, массовому характеру невинных жертв, гибели случайных людей.

Можно отметить еще одну проблему которая препятствует развитию сотрудничества и совместной борьбе с терроризмом – отсутствие единого антитеррористического информационного пространства на международном и национальном уровне. Существует так же еще одна большая угроза международного уровня – кибертерроризм. Действительно, в мире не существует государства, которое полностью было бы защищено от атак кибертеррористов, о чем свидетельствует успешно проводившаяся в течение последних лет масштабная операция «Красный октябрь». Основными целями преступников являлись правительственные и дипломатические ведомства и научные организации наиболее развитых стран. Так, Указом Президента РФ от 15 января 2013 года на ФСБ России были возложены полномочия по созданию государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации компьютерных атак на информационные ресурсы РФ, информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети, находящиеся на территории РФ и в дипломатических представительствах и консульских учреждениях РФ за рубежом [4].

В свою очередь, президент США 13 февраля 2013 года подписал директиву о кибербезопасности, обязывающую создать систему кибербезопасности страны и разработать стандарты и методики, которые помогут снизить риск от кибератак на самые важные объекты инфраструктуры.

С каждым годом все больше создаются организации по борьбе с международным терроризмом – эта миссия возложена в основном на Организации Объединенных Наций, также выпускаются важные документы, направленные на противодействие терроризму; создаются антитеррористические центры.

Большой проблемой при противодействии терроризму в России является низкая информированность населения. Как правило, гражданам не прививаются навыки безопасного поведения, поэтому, в качестве профилактики терроризма, стоит наладить выпуск специальной литературы, бесплатной и широкодоступной, размещать

памятки по теме в более посещаемых местах и на виду, проводить учения в школах, ВУЗах, местах работы. В случае повышения уровня террористической угрозы незамедлительно информировать об этом население посредством СМИ.

Таким образом, приоритеты антитеррористической политики России в международном сотрудничестве, оздоровлении экономики отдельных регионов страны, противодействии кибертерроризму, информировании населения и привитии ему навыков безопасного поведения.

Сегодня как в России, так и в других странах, как многим кажется, все точки над «і» в идеологической подоплеке борьбе с терроризмом плотно расставлены, определены действующие лица, враги и спасители. Но, несмотря на это международный терроризм с каждым годом увеличивается.

Терроризм - это лишь метод, тактика, а не политическая программа или идеология. Можно и нужно уничтожать террористов и предпринимать меры по предупреждению терактов, но бороться против тактики как таковой бессмысленно, для борьбы с международным терроризмом не достаточно усилий одной великой державы или даже группы высокоразвитых государств. Преодоление международного терроризма как обостряющейся глобальной проблемы требует коллективных усилий большинства государств и народов на нашей планете, всего мирового сообщества.

Список литературы

1. Калинин, В.В. Права и свободы гражданина в условиях борьбы с терроризмом / В. В. Калинин // *Власть*. - 2008. - № 2. - С. 56-59.
2. Грачев, С.И. Соединенные Штаты Америки и международный терроризм / С.И. Грачев, А.А. Корнилов, О.А. Колобов. – Н. Новгород: ИСИ ННГУ, 1998
3. Held D., McGrew A., Goldblatt D., Perraton J. *Global Transformations. Politics, Economics and Culture*. Oxford, 2000.
4. О создании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации : указ Президента РФ от 15 января 2013 г. № 31с // *Собор. закон. Рос. Федер.* – 2013. - № 3. - Ст. 178.

Лукьяненко Ю.В.

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН АНТИОБЩЕСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: правовая культура, правовой нигилизм, правовой идеализм, рецепция права.

Keywords: legal culture, legal nihilism and legal idealism, reception law.

Аннотация: Основное внимание в статье уделено тому, как в литературе 1994-2014 гг. трактуется понятие «правовой нигилизм». Параллельно рассматриваются правовой идеализм, а также их корни и причины живучести в России.

Abstract: The main attention is paid to the way in literature 1994-2014 interpreted the concept of "legal nihilism". Parallel considered legal idealism, as well as their roots and causes of survivability in Russia.

То, что правовой нигилизм выступает в качестве одной из причин противоправного поведения, вряд ли требует особых доказательств. Наше обращение к заявленной в названии теме объясняется стремлением разобраться в том, как в публикациях 1994-2014 годов трактуется понятие правового нигилизма, его источники и причины.

Что касается понятия «правовой нигилизм», то большинство учёных-обществоведов за основу предлагаемых ими определений берут данное ещё в 1989 г. В.А. Тумановым [16; 20] и поддержанное Н.И. Матузовым [4; 5; 14; 689] понятие, в соответствии с которым правовой или юридический нигилизм представляет собой скептическое и отрицательное отношение к праву, законам, нормативному порядку. Включённое в энциклопедии и словари, это определение приобретает таким образом нормативный характер [9; 614]. Подтверждением этому является определение правового нигилизма, данное Н.И. Матузовым в 2012 году: «В итоге правовой нигилизм можно определить как *психологически отрицательное (негативное) отношение к праву со стороны граждан, должностных лиц, государственных и общественных структур, а также фактические правонарушающие действия указанных субъектов; феномен, выступающий как элемент общественного сознания, образа жизни, ментальности, способ, линия поведения индивида либо коллектива*» [7; 2087].

В 2004 г. В.Г. Сафонов в статье «Понятие правового нигилизма» заявил, что было бы неверным говорить, что правовой нигилизм – только негативное явление, что более глубокое теоретическое представление о нём «должно включать позитивную составляющую» [12; 65]. При этом сам В.Г. Сафонов усматривает положительную сторону правового нигилизма в том, что «нигилизм вскрывает слабости права и тем самым стимулирует его развитие, приближает закон к общественным потребностям» [12; 67]. Но особенно не согласуется, а точнее противоречит задумке раскрыть «позитивную составляющую» заключение статьи, в котором В.Г. Сафонов перечисляет черты правового нигилизма: «Он, во-первых, имеет подчеркнуто демонстративный, вызывающий и неуправляемый характер; во-вторых, является глобальным, массовым, широко распространённым не только среди граждан, социальных и профессиональных групп, слоёв, но и в официальных государственных структурах, законодательных, исполнительных и правоохранительных эшелонах власти; в-третьих, имеет многообразие форм проявления – от криминальных до легальных (легитимных), от парламентско-конституционных до митингово-охлократических, от «верхушечных» до бытовых; в-четвёртых, обладает особой степенью разрушительности, оппозиционной или популистской направленностью...; в-пятых, сливается с политическим, нравственным, духовным и экономическим нигилизмом, образующим вместе единый деструктивный процесс; в-шестых, способствует формированию негативизма – более широкого явления, захлестнувшего в последние годы сначала советское, а затем российское общество...» [12; 69]. Не вступая в полемику с В.Г. Сафоновым по вопросу о перечисленных им чертах нигилизма, отметим только, что после такого заключения «позитивная составляющая» правового нигилизма, о коей автор говорил в начале статьи, полностью исчезает.

В 2007 г. М.Е. Панкратова предложила своё определение правового нигилизма: «Правовой (юридический) нигилизм – это комплексное, опасное социально-деструктивное правовое явление, которое масштабно поглощает и деформирует большинство сфер общественной, культурной, политической (правовой) жизни общества и государства; оказывает значительное влияние на формирование правосознания широких масс населения» [6; 6]. Однако это определение вряд ли окажется востребованным. Концептуально представляя собой лишь усложнённое определение В.А. Туманова и Н.И. Матузова, сформулированное М.Е. Панкратовой понятие

настолько оторвано от буквального смысла слова «нигилизм», что в нём, как нам представляется, оказалась утраченной суть самого явления.

Между тем ещё в 2000 г. в журнале «Правоведение» была опубликована одна из лучших статей по рассматриваемой проблеме[5]. Её автор И.Д. Невважай, опираясь на предложенное Ю.М. Лотманом и Б.А. Успенским понимание правовой культуры как семиотической структуры [2], а также на труды родоначальника философской теории нигилизма Ф. Ницше и одного из влиятельнейших философов XX века М. Хайдеггера, приходит к методологически важному выводу, что правовой нигилизм – это неотъемлемое явление правовой культуры, это «проявление определённого правосознания, признающего право, но понимающего его иначе – не так, как понимают его другие»[5; 27]. «Взаимная оценка культур, - развивает свою мысль И.Д. Невважай, - может привести к *непризнанию* ценностей друг друга. Поэтому расхожую формулу, согласно которой «правовой нигилизм означает недооценку права» мы бы уточнили, сказав о том, что речь здесь идёт, с одной стороны, о недооценке одного типа правовопонимания другим типом правовопонимания, а с другой – об осознании недействительности, нереализованности в действительность своего собственного понимания права. Здесь одно право не признаёт другое, оценивает его как неправое, а само себя не находит воплощённым в жизни.

Итак, *правовой нигилизм есть результат оценки одной культуры другой*» [5; 27-28].

Проанализировав с этих же позиций правовой идеализм, И.Д. Невважай заключает, что правовой нигилизм и правовой идеализм – это не «две стороны одной медали», что «правовой идеализм есть явление другого порядка и в отличие от правового нигилизма связан не с недооценкой значимости одного типа правовой культуры другим, а с непризнанием самого существования иных типов правовой культуры. ...В этом плане,- завершает свою мысль автор,- правовой идеализм представляет собой более радикальное и опасное явление по сравнению с правовым нигилизмом, ибо правовой идеализм может быть присущ любому типу правовой культуры, который сам себя понимает как единственно возможный, правильный и истинный»[5; 28].

Мы так подробно цитируем И.Д. Невважай ещё и потому, что его интереснейшая, по нашему убеждению, статья оказалась, к сожалению, незамеченной юридической наукой. По крайней мере, в анализируемых нами работах по проблемам правовой культуры и

правового сознания мы не нашли ни одного упоминания об этой статье, хотя с момента её публикации прошло уже 14 лет. Невольно складывается впечатление, будто журнал «Правоведение» - это не всероссийский научно-теоретический журнал, который на протяжении почти 60 лет является одним из самых известных и авторитетных изданий в области юриспруденции и государственоведения, а рукописный сборник студенческих работ захолустного учебного заведения.

Между тем точка зрения, концептуально близкая высказанной И.Д. Невважай, но уже применительно конкретно к российской действительности, представлена в статье П.П. Марченя «Парадоксы мифологии «правового нигилизма» в России» [3], коллективной монографии «Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции» [8], а также в статье С.В. Ткаченко «Правовой нигилизм России как основной миф рецепции западного права» [15].

Главная идея статьи П.П. Марченя сводится к тому, что широко распространённое в исторической, общественно-политической и даже юридической литературе мнение о «правовом нигилизме» русского народа основано на *нигилистичном* отношении представителей и адептов западной цивилизации «к уникальности иных, локальных цивилизаций и самобытности их культурных ценностей» [3; 20]. Напомнив, что русское правосознание издревле, в лучших традициях естественно-правового понимания «Закона» и «Благодати», различало Право, которое есть «от Бога», и право, которое есть «могила Правды», П.П. Марченя пишет: «Если под правовым нигилизмом понимать отрицание права вообще и всех правовых ценностей совокупно, то, очевидно, такое качество вряд ли можно признать присутствующим отечественной мысли и нации в целом.

Но если этот термин использовать для обозначения признания непреложности онтологического факта существования норм, приоритетных по отношению к нормам позитивного права, то вместе с русскими в нигилисты нужно записать и Христа со всеми его апостолами, учившими, что Любовь выше любых человеческих предписаний, и вообще всех, кто согласится, что есть ценности более высокого порядка, чем принятые, например, нашей Государственной Думой законы.

Общеизвестно, что отрицание низшего во имя высшего есть необходимый элемент любого развития. Тем не менее некоторыми теоретиками, вопреки законам диалектики, отрицательное отношение к позитивным нормам во имя норм более высокого качества

расценивается не как показатель способности восходящего развития на следующий – более высокий – уровень правосознания, а, наоборот, как свидетельство его недостаточной развитости»[3; 21].

На схожей позиции находятся и авторы коллективной монографии «Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции»: «Действительно,- говорится в этой монографии,- веками у русского народа не развивалось правосознание, столь свойственное западному человеку. К законам всегда было недоверчивое и даже ироническое отношение. Но вместе с тем у россиян всегда была сильной тяга к живой справедливости, выраженная, например, в пословице: «Хоть бы все законы пропали, лишь бы люди правдой жили». Правовой нигилизм поэтому касался формализованных правил поведения и практики их применения, а тяга закрытого общества к общественной справедливости и нравственной жизни имела правовой смысл»[8; 471-472].

С.В. Ткаченко, автор статьи «Правовой нигилизм россиян как основной миф рецепции западного права»[15], процитировав более двадцати авторефератов и диссертаций на соискание учёных степеней кандидатов и докторов юридических, философских, политических, социологических наук и десять статей и монографий, заключает: «Таким образом, можно сделать следующий вывод: в своём настоящем виде учение о правовом нигилизме это псевдонаучная теория, основанная на дискриминационном отношении к русской нации и российской истории» [15; 771]. Мы также не разделяем точку зрения, в соответствии с которой правовой нигилизм, в его традиционном понимании, имманентно присущ русскому народу. Однако с приведённым выше умозаключением С.В. Ткаченко трудно согласиться как с доказательной точки зрения, так и по форме его изложения. Во-первых, автор не приводит ни одного аргумента, опровергающего мнение обильно цитируемых в статье учёных [10]. Во-вторых, если бы автор ознакомился с оценкой правового нигилизма россиян, изложенной в работах И.Д. Невважай, П.П. Марченя и других, то он вряд ли был бы столь категоричен в своих выводах. Наконец, заявление о том, что точка зрения упоминаемых С.В. Ткаченко авторов «сродни фашистской идеологии», что это «псевдонаучная теория» неприемлемо в научной среде даже по отношению к своим оппонентам.

Авторы подавляющего большинства рассматриваемых нами работ обращаются к проблеме причин и источников правового нигилизма [13]. Во многом разные эти работы, тем не менее, имеют одну общую черту: их авторы рассматривают причины и источники правового

нигилизма с позиций понимания его как отрицательного отношения к праву, законам и нормативному порядку в целом. Но если исходить из того, что правовой нигилизм – это проявление определённого правосознания, неотъемлемое явление правовой культуры, то основное внимание при рассмотрении источников и причин правового нигилизма следует обратить на выяснение причин того, почему многие поколения наших соотечественников, признавая Право, понимают его не так, как другие народы. Для того чтобы разобраться в этом, необходимо тщательно исследовать особенности становления российской цивилизации, особенности российского исторического процесса в целом, во многом предопределившие и специфику российского правового сознания. Изучение трудов классиков российской исторической науки (Н.М. Карамзина, В.О. Ключевского, С.М. Соловьёва), а также исследований наших современников всё больше убеждает нас в том, что Россия – это альтернативная Западу цивилизация. Поэтому мы не считаем правильным вывод О.Р. Гулиной о том, что барьером на пути проникновения правового нигилизма в современное российское общество может стать институт частной собственности. Скорее наоборот. Знание обстоятельств, при которых большинство российских олигархов стало собственниками, может только укрепить недоверие к праву. Как говорится, «во многой мудрости много печали...».

Нам близка точка зрения Г. Балута, в соответствии с которой «опора на ценности справедливости, коллективизма, понимание огромного значения для россиян государства и нравственных начал в праве, с заметным превалированием ценности государства над ценностью формального равенства, постепенное, но неуклонное введение правовых начал – этот путь крайне сложный, требующий огромных усилий, но единственно правильный для нашей страны» [1].

Признание России страной с ярко выраженной культурной самоидентичностью отнюдь не свидетельствует о её принадлежности к «...неправовому типу цивилизации» [11; 152]. Мы разделяем точку зрения, в соответствии с которой «вопрос о том, что лучше: формально-юридическое, нормативистское и индивидуалистическое право... или наше..., основанное на судейском (чисто соборном) усмотрении, на совести и на Боге, - это вопрос скорее не теоретический, а аксиологический, - вопрос цивилизационной идентичности» [3; 22].

Что же касается отрицания регулятивных возможностей права, то, только борясь с нарушениями его норм в реальной жизни, можно

привить уважение к действующему правопорядку и правовым ценностям.

Список литературы:

1. Балуга Г. Возможно ли преодоление правового нигилизма? // Государственная служба.- 2009.- № 5.- С.13.
2. Лотман Ю.М. О семиотическом механизме культуры / Ю.М. Лотман, Б.А. Успенский // Труды по знаковым системам. Т. 5. (Учёные записки Тартуского университета. Вып. 284).- Тарту, 1971.
3. Марченя П.П. Парадоксы мифологии «правового нигилизма» в России / П.П. Марченя // Закон и право.- 2006.- № 2.- С. 20-22.
4. Матузов Н.И. Правовой нигилизм и правовой идеализм как две стороны «одной медали» / Н.И. Матузов // Правоведение.- 1994.- № 2.- С. 3-16.
5. Невважай И.Д. Типы правовой культуры и формы правосознания / И.Д. Невважай // Правоведение.- 2000.- № 2.- С. 23-31.
6. Панкратова М.Е. Современное толкование понятия «юридический нигилизм» / М.Е. Панкратова // История государства и права.- 2007.- № 7. С. 5-6.
7. Право и политика.- 2012.- № 12.
8. Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика / отв. ред. С.В. Поленина.- М.: «Формула права», 2006.- 558 с.
9. «Правовой нигилизм (от лат. nihil- ничего) – говорится в одном из многочисленных юридических словарей, - одна из форм правосознания и социального поведения (личности, группы), характеризующаяся отрицательным (скептическим) отношением к закону и ценностям права».- См.: Большой юридический словарь. 3-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. А.Я. Сухарева.- М.: ИНФРА-М., 2007.- 858 с.
10. Приводимый С.В. Ткаченко факт, что «пресловутый «правовой нигилизм» русского народа никак не проявляется в инокультурной среде» вряд ли можно рассматривать в качестве обоснования своей точки зрения.
11. Пристенский В.Н. «Западная ментальность и проблема инокультурного восприятия права» / В.Н. Пристенский // Социально-гуманитарные знания.- 2009.- № 1.- С. 141-152.
12. Сафонов В.Г. Государство и право.- 2004.- № 12.- С. 65.
13. См., напр.: Гулина О.Р. Исторические корни и особенности правового нигилизма в современной России. - Автореф. дис. ...канд. юрид. наук.- Уфа, 2002; Ожегова Г.А. К понятию нигилизма как формы деформации правосознания // Вектор науки ТГУ. - 2011.- № 1(4);

Панкратова М.Е. Правовой нигилизм как фактор, влияющий на становление и развитие демократического государства в российской федерации (теоретико-исторический анализ). - Автореф. дис. ...канд. юрид. наук. - СПб., 2007; Радьков О.С. Правовой нигилизм в России (конец XX - начало XXI вв.) Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - Ростов - на - Дону-2005; Бугаенко Ю.Ю. Правовой нигилизм в условиях современной российской политической системы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014.- № 9.

14. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юристъ, 2001.- 776 с.

15. Ткаченко С.В. Правовой нигилизм России как основной миф рецепции западного права / С.В. Ткаченко // Право и политика.-2009.- № 4.- С. 768-773.

16. Туманов В.А. О правовом нигилизме / В.А. Туманов // Советское государство и право.- 1989.- № 10.

Павлова В.А.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: потребитель, договор, права, качество, защита.

Key words: consumer, agreement, rights, quality, defense.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы гражданско-правовых средств защиты прав и интересов потребителей в досудебном и судебном порядке. Российское правовое регулирование в этой сфере фрагментарно. Автор предпринимает попытку на основе анализа судебной практики и сравнительно-правового анализа разработать рекомендации по совершенствованию российского законодательства о защите прав потребителей.

Abstract: In this article, the problems of civil remedies are considered to protect consumers via pre-court dispute resolution and in a judicial procedure. As Russian legislation is currently fractionary in this sphere, the author has attempted to elaborate recommendations to enhance the Russian Consumer Right Protection Law, using the cases and comparative legal analysis.

Права, свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, а защита указанных доминант, согласно Конституции Российской Федерации, является обязанностью государства.

Политика Российской Федерации нацелена на создание благоприятных условий, обеспечивающую достойную жизнь и развитие человека, охрану его свобод, жизненных и духовных ценностей, а Конституция, в свою очередь, является внешней формой реализации указанных направлений.

Основной закон Российской Федерации прямо не выделяет основные права, свободы и безопасности потребителя, они определены в Законе Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Проведение экономических программ, изменения во внешней политики России на международной арене, а также значительное расширение в сфере торговли и производства товаров и услуг, перераспределили сферу потребительского рынка как динамично развивающуюся отрасль.

Поэтому, изучение гражданско-правовых средств защиты прав и интересов потребителей является важным инструментом к пониманию всего механизма государства и его целям. Институт гражданско-правовых средств защиты прав и интересов потребителей является малоизученным явлением, так как многоукладная рыночная экономика закрепились в России сравнительно недавно, и закреплённые охранительные нормы в Законе Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» требуют изменений.

Решение поставленной задачи в настоящее время требует формирование нового подхода, отвечающего интересам не только экономической политики, но и потребностям людей. Во-первых, это создание правовых актов, направленных на защиту потребителей. Во-вторых, поддержка институтов гражданского общества – объединений, союзов, преследующих цели защиты прав и интересов граждан в сфере потребления.

В настоящее время, защиту прав и интересов потребителей в России регламентируют три основных акта: Конституция Российской Федерации и Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Гражданский кодекс Российской Федерации, когда в США регламентируют более пятидесяти актов: Закон о защите прав потребителей, Закон США «О гарантиях при продаже товаров широкого потребления», Закон о Федеральной торговой комиссии, Акт о Модернизации Мер

Безопасности в сфере Пищевых Продуктов (Food Safety Modernization Act); отдельное законодательство штатов, а также законы в различных сферах деятельности, так, например, Закон о достоверности информации при кредитовании (Truth in Lending Act) и другие.

Помимо вышеуказанных правовых актов, регламентирующих правоотношения в сфере защиты прав и интересов потребителей в России, имеется судебный акт - Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года № 17, который позволяет обеспечить единство применения судебной практики. Основным международным правовым документом является Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. № 39/248 «Руководящие принципы для защиты прав потребителей».

Таким образом, законодателю необходимо провести более детальный анализ нормативных актов (далее – актов), регламентирующих потребительские отношения, выделив специализированные акты в зависимости от сферы регулирования. Данный тезис основывается на том, что действия указанных актов распространяется лишь на определенные сферы жизнедеятельности человека и гражданина.

В законе от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» не закреплено понятие «защита прав потребителя», что затрудняет в правильном понимании указанного термина.

Так, по мнению А.М. Ширвиндта, под защитой прав потребителя в широком смысле следует понимать «совокупность разнородных социальных механизмов, призванных помочь потребителю в ситуациях, когда контакт с профессионалом или предпринимателем чреват для него особыми опасностями».

По мнению В.В. Богдан, под защитой прав потребителя понимается «значительный комплекс прав потребителей с целью уравнивания баланса интересов последних как более экономически не защищенной категории участников рынка товаров и услуг».

Предложенные определения в той или иной мере заслуживают внимания, но наш взгляд, целесообразно закрепить следующее определение: «защита прав потребителя (ей) понимается как комплексный механизм, реализуемый потребителем и направленный на защиту законных прав и интересов последнего».

Под комплексным механизмом защиты прав потребителя следует понимать досудебный (претензионный) и судебный порядок.

Под досудебным порядком следует понимать защиту прав силами общественных организаций и государственных органов, а также самозащиту (претензионная процедура).

В соответствии с законом от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» установлены следующие права потребителя:

- право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей (ст.3);
- право потребителя на качество товара, работы и услуги (ст.4);
- право потребителя на безопасность товара (работы, услуги) (ст.7);
- право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) (ст.8);
- иные права (возврат денег, замена товара, ремонт или уменьшение цены) при обнаружении в товаре недостатков в течении гарантийного срока и при отсутствии гарантии в пределах 2-х лет со дня передачи товара (глава 2) и другие.

Специализирующие общественные объединения - отделы защиты прав потребителей гарантируют соблюдение указанных прав по средством мер административного воздействия.

Судебный порядок представляет собой упорядоченную процедуру защиты законных прав с обязательным соблюдением досудебного порядка урегулирования спора.

Так, по данным статистики, Свердловского районного суда г. Белгорода, самой многочисленной категорией гражданских дел являются споры, возникающие из исков о защите прав потребителей. Рассмотрим основные средства защиты прав потребителя на примере гражданского дела № 2-3495. «По договору заключенному между истцом и ответчиком последнему выдана кредитная карта №. с указанной карты ответчиком списаны денежные средства в размере <...> руб.

По факту необоснованного списания денежных средств истец обратился к ответчику с письменным заявлением. Сотрудники ОАО «Сбербанк России» пояснили истцу, что денежные средства списаны в счет погашения задолженности по счету другой кредитной карты. При этом, какой-либо иной кредитной карты ОАО «Сбербанк России» у Севальнева Н.С. не имеется.

На просьбу истца предоставить оригинал либо копию договора в счет погашения задолженности по которому проведены операции списания денежных средств, сотрудники банка ответили отказом.

ДД.ММ.ГГГГ. истец получил телеграмму с требованием незамедлительного погашения задолженности по карте №. Кроме того, ответчиком в адрес истца направлено уведомление о наличии

задолженности в размере <...> руб. ДД.ММ.ГГГГ. истец повторно обратился к ответчику с требованием возврата денежных средств.

ДД.ММ.ГГГГ. ранее списанные со счета карты истца денежные средства в сумме <...> руб. возвращены Севальневу Н.С.

Указывая на неправомерное использование своих денежных средств, необходимость займа денег у третьих лиц, исполнения обязательств по договору купли-продажи дома срок которых наступил в период отсутствия неправомерно списанных банком средств, ухудшение состояния здоровья и необходимость приобретения лекарственных средств, моральные страдания вызванные действиями банка, истец инициировал дело в суде. С учетом уточнения требований истец просит суд взыскать с ОАО «Сбербанк России» проценты за пользование чужими денежными средствами, компенсацию за причиненный вред, компенсацию морального вреда предусмотренный Законом «О защите прав потребителей», а также штраф в размере 50%.

Выслушав пояснения сторон, исследовав обстоятельства дела по представленным сторонами доказательствам, суд признает искивые требования обоснованными в части. Взыскать с ОАО «Сбербанк России» в пользу Севальнева Н.С. проценты за пользование чужими денежными средствами в размере <...> руб., компенсацию морального вреда в сумме <...> руб., штраф в размере <...> руб. Всего <...>».

Таким образом, основными средствами защиты прав потребителя являются:

- возмещение прямых убытков потребителю;
- взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами;
- возмещение неустойки (пени);
- компенсация морального вреда;
- штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя в соответствии с п.6 ст.13 Закона РФ «О защите прав потребителей» и др.

В европейском потребительском праве преобладает, однако, частноправовой инструментарий, представленный главным образом возложением на предпринимателя обязанностей информировать потребителя о фактических и юридических деталях сделки, а также различными (иными) формами ограничения договорной свободы. Более того, потребительское право едва ли не основная сфера, в которой европейский законодатель систематически ограничивает свободу договора.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что под защитой прав потребителя (ей) понимается комплексный механизм, реализуемый

потребителем в досудебном или судебном порядке, и направленный на защиту законных прав и интересов последнего.

В целях совершенствования института защиты прав и интересов потребителей целесообразно:

– разработать нормативные акты, регламентирующие потребительские отношения в различных сферах деятельности, к примеру, «Закон о защите прав потребителей в сфере оказания банковских услуг», «Закон о защите прав потребителей в сфере оказания медицинских услуг»;

– в целях обеспечения эффективной защиты прав потребителей и стимулирования продавцов (изготовителей, исполнителей) к добровольному исполнению обязательств считаем необходимым установить максимально возможный предел взыскиваемой неустойки в размере цены договора (стоимости приобретенного товара);

– в Законе РФ «О защите прав потребителей» установить обязательный досудебный претензионный порядок урегулирования спора для реализации такой защиты права как компенсация морального вреда.

Список литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 02.07.2013) «О защите прав потребителей».

2. Богдан В.В. Модернизация Закона РФ «О защите прав потребителей» должна быть сбалансированной: к вопросу о необходимости внесения изменений и дополнений // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 2. С. 135 - 142.

3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве // Вестник гражданского права. 2013. № 1. С. 5 - 51.

4. Гражданское дело № 2-3495/2014 // Архив Свердловского районного суда г. Белгорода.

Паукова Н.И.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕЦЕДЕНТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол

Ключевые слова: прецедент, судебная практика, источник права, нормативный акт.

Keywords: judicial precedent, judicial practice, the source of law, normative act.

Аннотация: В статье обосновывается позиция о том, что решения Конституционного суда РФ не являются нормативно-правовым актом, а отвечают признакам судебного прецедента и требованиям источника финансового права.

Abstract: The article substantiates the position that the decisions of the Constitutional court of the Russian Federation are not a legal act, and meet the criteria of judicial precedent and requirements source of financial law.

В последнее время в юридической литературе все чаще появляются мнения о закреплении судебного прецедента в качестве источника права. Эти положения основываются на развитии судебной системы, переосмыслении роли и значении судебной власти, судебных актов в Российской Федерации. Сегодня суды ссылаются в своих решениях на опубликованные судебные акты судов высших инстанций (по аналогичным делам). К таким судебным актам относится решение Конституционного суда РФ о признании неконституционными федеральных законов и иных нормативных правовых актов (предусмотренных ст. ст. 3, 22 ФКЗ «О Конституционном суде РФ»).

Причины появления судебного прецедента и закрепления его в качестве источника финансового права, в настоящее время, зависят от сущности судебной деятельности, которая выражает властную функцию государства, направленную на урегулирование спорных ситуаций путем правового воздействия на определенные общественные отношения. Необходимость прецедентного регулирования общественных отношений основывается и на многообразии общественной жизни и свободе человеческой инициативы.

В сфере финансового права последнего десятилетия XX века значительное влияние на закрепление судебного прецедента как источника финансового права, а также на формирование многих финансово-правовых механизмов оказала политика. В этой связи назревает потребность осмыслить положения судебной власти, судейского правотворчества в Российской Федерации. Включается в действие политическая воля государства и ее правовая политика, направленная на преобразование судебных органов. Речь при этом, разумеется, не идет об изменении официальной государственно-правовой доктрины и об официальном признании и правовом закреплении прецедента как источника российского права.

Официальное, формально-юридическое отношение к нему остается пока прежним.

Прецедент, как справедливо отмечалось в отечественной литературе все более заметно и настойчиво «пробивает себе дорогу в российской правовой системе»[1]. Несмотря на то, что вопрос о нем как в теоретическом плане, так и в практическом отношении остается дискуссионным, «углубление в известной мере связи между судом и законом в сторону расширения сферы судейского усмотрения» становится вполне очевидным[2].

Отмечая усиливающуюся тенденцию признания прецедента как источника российского права, многие авторы не без оснований указывают на то, что такое признание, несомненно, будет способствовать обогащению, как теории источников, так и самого российского права. Кроме того, оно будет содействовать восполнению пробелов в праве в нормативно-правовом регулировании. Ибо как резонно отмечается в литературе нельзя требовать от законодателя, чтобы он «охватил в нормах законов все многообразие конкретных ситуаций, складывающихся в жизни»[3], рассмотрением которых занимаются, восполняя при этом пробелы в праве только суды.

Говоря о *правовой основе* правотворческой деятельности суда и создаваемого им прецедента, следует обратить внимание, прежде всего на: 1) конституционные положения, из которых следует, что место и функции судебной власти не могут теперь ограничиваться лишь компетенцией вершить правосудие. Ее функции с неизбежностью должны распространяться и на правотворчество; 2) конституционные положения, касающиеся полномочий Конституционного суда РФ на разрешение дел о соответствии Конституции РФ законов и иных нормативно-правовых актов, а также не вступивших в силу международных договоров России (ст. 125). Согласно Конституции РФ, как известно, акты или их отдельные положения, признанные неконституционными, утрачивают силу, а международные договоры РФ «не подлежат введению в действие и применению»; 3) законы, закрепляющие место и роль высших судебных инстанций в государственном механизме России, и юридический характер принимаемых ими решений. Весьма важно при этом отметить также императивный характер последних, который свидетельствует не только об их значимости, но и об их неперменной обязательности.

Закрепляя юридическую силу решений Конституционного суда, ст. 79 Федерального конституционного закона «О Конституционном суде РФ», в частности, устанавливает, что: а) решения Конституционного суда РФ окончательны и обжалованию не подлежат, и вступают в силу

немедленно после их провозглашения; б) они действуют непосредственно и не требуют подтверждения другими органами и должностными лицами; в) юридическая сила решений Конституционного суда РФ о признании актов неконституционными «не может быть преодолена повторным принятием этого же акта»; г) решения судов и иных органов, основанные на актах, признанных неконституционными, «не подлежат исполнению и должны быть пересмотрены в установленных федеральным законом случаях»; д) «неисполнение, ненадлежащее исполнение либо воспрепятствование исполнению» решения Конституционного суда РФ влечет за собой ответственность предусмотренную федеральным конституционным законом (ст. 79, 81).

В отличие от парламентского правотворчества, особенность судейского правотворчества предопределяется тем, что: 1) судейское правотворчество всегда есть побочный продукт акта правосудия; 2) оно «не самостоятельно» в том смысле, что «привязано к основной функции судебной власти - осуществлению правосудия»; 3) оно осуществляется в рамках закона и на основе закона, исходящего от высшей законодательной власти страны; 4) правотворчество суда в значительной степени связано с толкованием (конкретизацией) права и восполнением пробелов в праве; 5) судебные правовоположения вырабатываются судьями, как справедливо отмечается в литературе только на основе субъективной воли; 6) эти «правовоположения» не должны противоречить существующим, в первую очередь конституционным законам; 7) сами по себе они не могут изменить или отменить закон; 8) существуют определенные границы или пределы судейского правотворчества, предусмотренные законом, которые, по мнению некоторых исследователей, представляют собой «стержень доктрины и практики прецедентного права, охватывающий сущность взаимоотношений и компетенцию судебной и законодательной властей, гарантии от узурпации прав последней» [4].

Совершенно правы те авторы, которые, основываясь на опыте правотворческой деятельности судов современной России категорически утверждают, что в настоящее время суды зачастую вынуждены и должны создавать (творить) право, иначе их деятельность станет не просто неэффективной, а приведет к результатам, противоположным тем, которые от них вправе ожидать общество: они будут не защищать права, а способствовать их нарушениям.

Исходя из особенностей судейского и парламентского правотворчества и порождаемых первым обычных «классических» норм, вполне

логично было бы предположить, что в современных российских условиях специфичность судейского правотворчества и своеобразие исходящих от него норм с неизбежностью обуславливают также возникновение новых соответствующих им форм. Речь при этом идет, в частности, о такой форме как «правовая позиция Конституционного суда».

Следует заключить, что правовые позиции Конституционного суда РФ имеют общеобязательный характер, нередко обладают нормативностью и соответственно могут признаваться источником права.

На основании вышеизложенного, основываясь на ст.6 Федерального конституционного закона от 21.07.1994г. № 1-ФКЗ «О Конституционном суде РФ» (с измен. и доп. от 15.02.2001г. №4-ФКЗ) следует признать, что решения Конституционного суда РФ, включая выраженные в них правовые позиции, обязательны на всей территории РФ. Эти решения ограничивают усмотрение законодательного органа, поскольку юридическая сила решений Конституционного суда РФ о признании акта неконституционным не может быть преодолена повторным принятием этого же акта.

По смыслу положений Конституции РФ суд должен не только истолковать закон, но и оценить его, чтобы в тех случаях, когда законодатель принял закон с нарушением, воспрепятствовать реализации его воли, отказав в применении такого закона. *Оценка* федеральных законов и других нормативных актов - это новая в деятельности суда функция уже сама по себе некоторым образом связана с созданием судом права (например, когда суд отказывает в применении закона, противоречащего общим принципам права, создает, исходя из них, конкретизирующую правовую норму на основе которой разрешается данное дело, и могут быть разрешены другие аналогичные дела). Признавая нормативный акт неконституционным суд, вынося решение, формально не создает новый акт, а только указывает каким он должен быть в соответствии с законом. Тем не менее, он фактически закладывает его новую основу и предопределяет правила, которые должны действовать до его принятия.

В этой связи возникает вопрос о том, будет ли решение Конституционного суда РФ являться нормативным актом? На мой взгляд, не следует признавать решения Конституционного суда РФ нормативным актом, а считать его судебным прецедентом на основании выявленных в юридической науке отличительных признаков судебного прецедента. В частности Подольская Н.А. определяет следующие признаки[5]:

Во-первых, принятие решения осуществляется высшими по статусу судебными инстанциями.

Во-вторых, прецедент может быть создан как единственным решением, так и серией решений.

В-третьих, решение содержит ответ на вопросы не факта, а права.

В-четвертых, норма права или правовой принцип содержится в *ratio decidendi* (мотивировочной части) судебного решения и составляет прецедент в узком смысле слова.

В-пятых, публикация прецедентов в регулярных судебных отчетах.

В-шестых, обязательность решений (*stare decisis*).

В-седьмых, прецедент, по общему правилу, имеет как ретроспективное, так и перспективное действие во времени.

В-восьмых, юридическая сила прецедента выше, чем у закона.

В-девятых, неисполнение, ненадлежащее исполнение либо воспрепятствование исполнению решения Конституционного суда РФ влечет за собой юридическую ответственность (согласно ст. 81 Федерального конституционного закона «О Конституционном суде РФ»).

С учетом вышесказанного, к источникам финансового права следует относить судебный прецедент - решение высшего судебного органа по конкретному делу, которое рассматривается в качестве образца при рассмотрении таких же или аналогичных дел.

Таким образом, роль и значение судебного прецедента в настоящее время значительно возросли. На мой взгляд, дальнейшее развитие этой темы должно привести не только к существенному изменению взглядов в науке, но и к корректировкам в законодательстве, ибо, как справедливо отмечает С.С. Алексеев, «быть может, мы вообще еще недостаточно оценили феномен общего прецедентного права (судебно-нормативной системы). Не образуют ли его исторические разновидности ключевые вехи на пути мирового исторического прогресса?» Поэтому в целях построения правового государства, как провозглашено Конституцией РФ было бы правильным признать судебные акты Конституционного суда по судебным делам источником финансового права наравне с законами и иными финансово-правовыми актами.

Список литературы

1. Гранат Н.Л. Источники права / Н.Л. Гранат // Юрист, 1998, №9. - С.9.
2. Поленина С.В. Законотворчество в Российской Федерации. - М., 1996. - Т.15. - С.15.
3. Адилкариев Х. Судебная практика как источник нормотворчества // Советская юстиция, 1991, № 4. - С.14-15.

4. Мартыничик Е., Колоколова Э. Прецедентное право: от советской идеологии к международной практике. - С.22.

5. Подольская Н.А. К вопросу о принятии прецедента как источника права (общетеоретический аспект) // Судебная практика как источник права, М.: Юристъ, 2000. - С. 151-152.

Селютин А.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: гражданское право, унитарные юридические лица, корпоративные юридические лица.

Keywords: civil law, unitary entities, corporate entities.

Аннотация: в статье рассматриваются новации в гражданском праве регулирования создания и деятельности юридических лиц.

Abstract: The article deals with innovations in civil law regulating the establishment and activities of legal entities.

Происходящие в стране перемены экономического характера, всё большее вовлечение физических и юридических лиц в имущественный оборот, активное включение в гражданско-правовую орбиту собственности и права пользования чужим имуществом, возникновение и дальнейшее развитие многих видов субсидиарной ответственности в связи с развитием рыночного оборота с участием физических и юридических лиц вызывают острую потребность их изучения и теоретического осмысления.

Практика показывает, что ещё не все практические работники-юристы овладели сложным правовым инструментарием основных институтов гражданского права. Они не в полной мере используют возможности, предоставляемые положениями Гражданского кодекса РФ. И как результат допускаются значительные ошибки в применении норм гражданского права, нарушаются имущественные права и законные интересы граждан России, страдают их конституционные интересы и потребности.

1 сентября 2014 года в рамках проводимой реформы гражданского законодательства РФ вступил в силу ФЗ от 05.05.2014 № 99-ФЗ « О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»,

существенным образом изменяющий положения ГК РФ о юридических лицах. Это седьмой блок (из десяти) масштабных поправок в Гражданский кодекс РФ. Со слов главы думского комитета Павла Крашенинникова начало было положено 27 апреля 2012 года, когда законопроект был принят в первом чтении, а впоследствии был разделён на блоки для принятия во втором и третьем чтениях. Вносимые поправки в ГК РФ являются весьма значительными и касаются организации и деятельности всех юридических лиц.

С момента вступления в силу новой редакции главы 4 части 1 Гражданского кодекса РФ, т.е. с 01.09.2014 г., юридические лица должны будут регистрироваться только в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены новой редакцией кодекса.

Созданные ранее юридические лица должны будут привести свои учредительные документы в соответствии с новыми требованиями главы 4 части 1 Гражданского кодекса РФ. Однако, требование о изменении учредительных документов не станет очередной серьёзной проблемой и камнем преткновения в работе юридических лиц.

Во-первых, законодатель предоставил возможность привести учредительные документы в соответствие с новыми требованиями при первом внесении в них изменений по любому основанию. Во-вторых, государственная пошлина за регистрационные действия взиматься не будет. Однако, до внесения изменений в учредительные документы они будут действовать в части, не противоречащей новой редакции кодекса.

Остановимся на некоторых общих поправках.

Применительно к акционерным обществам необходимо отметить следующее. Изменены правила реорганизации и ликвидации обществ.

Установлено деление акционерных обществ на публичные и непубличные. Деление акционерных обществ на открытые и закрытые перестанет существовать. Подавляющее большинство акционерных обществ будут признаваться непубличными, за исключением тех, акции которых публично размещались или публично обращаются.

Для непубличных акционерных обществ предусматривается смягчение требований и механизмов управления компанией «под себя».

Установлены правила ответственности членов органов управления общества за убытки, причинённые компании.

Введены новые правила об ответственности лиц, имеющих фактическую возможность определять действия общества (например, контролирующий акционер), за убытки, причинённые компании.

Установлена возможность управления по принципу «2 ключей». Предусматривается возможность предоставления полномочий ЕИО (единоличный исполнительный орган) одновременно нескольким лицам.

Установлено право членов наблюдательного совета общества обращаться в суд с исками об оспаривании сделок общества, а также с исками о возмещении убытков причинённых обществу его исполнительными органами и контролирующим акционером.

Уточнены положения о корпоративном договоре. В частности установлена возможность признания недействительными решения общего собрания акционеров, если оно принято в нарушение условий корпоративного договора (в случае, если сторонами корпоративного договора являлись все акционеры общества).

Приведение устава акционерного общества в соответствии с перечисленными изменениями необходимо производить после вступления в силу данных положений, т.е. после 1 сентября 2014 года.

Закон не устанавливает каких-либо сроков для этого и предусматривает, что приведение устава в соответствие должно производиться при первом его изменении.

Понятие юридического лица не претерпело существенных изменений. Изменилась, прежде всего, классификация (виды) юридических лиц.

Как коммерческие, так и некоммерческие организации будут подразделяться на:

- корпоративные юридические лица;
- унитарные юридические лица.

Корпоративными юридическими лицами (корпорациями) будут признаваться юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства в них и формируют их высший орган управления (ст.65.1 ГК РФ). К корпорациям новая редакция ГК РФ относит:

- хозяйственные товарищества (полное и коммандитное) и общества (акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью);

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- хозяйственные партнёрства;
- производственные и потребительские кооперативы;
- общественные организации;
- ассоциации (союзы);
- товарищества собственников недвижимости;

- казачьи общества, внесённые в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Как видно из данного перечня новая редакция главы 4 части I Гражданского кодекса РФ исключает возможность создания обществ с дополнительной ответственностью и такого популярного в настоящее время вида АО как закрытое акционерное общество.

Кроме того, создана новая организационно-правовая форма некоммерческой организации – товарищество собственников недвижимости.

Заметим, что требования к хозяйственным обществам также меняются. Для них также установлена новая классификация: хозяйственные общества будут делиться на публичные и непубличные.

К публичным относятся акционерные общества, акции которых и конвертируемые в такие акции бумаги публично размещаются (путём открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Публичными обществами также будут признаваться акционерные общества, устав и фирменное наименование которых содержит указание на то, что они являются публичными. К непубличным обществам отнесены общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, которые не отвечают признакам публичного общества (п.п. 1 и 2 ст.66 ГК РФ).

Вносятся поправки относительно уставного капитала. В частности, меняются требования к формированию уставного капитала, порядку и объёму оплаты при учреждении организации. Кроме того, новая редакция ГК РФ разграничивает вклады в имущество и вклады в уставный капитал хозяйственного общества. Также ограничивается право учредителей хозяйственных обществ самостоятельно оценивать стоимость неденежных вкладов и пр.

Унитарными юридическими лицами будут признаваться юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства (п.1 ст.66.1 ГК РФ). К унитарным юридическим лицам новая редакция ГК РФ относит:

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- фонды;
- автономные некоммерческие организации;
- религиозные организации;
- публично-правовые компании.

Новая редакция главы 4 части I Гражданского кодекса РФ устанавливает закрытый перечень организационно-правовых форм

юридических лиц, как для коммерческих, так и для некоммерческих организаций. Действующая же до 01.09.2014 года редакция ГК РФ содержала открытый перечень некоммерческих организаций и позволяла на уровне отдельных федеральных законов устанавливать виды таких организаций.

Важными являются поправки относительно состава учредительных документов.

С 1 сентября 2014 года единственным учредительным документом для любого юридического лица будет являться Устав. Исключение сделано для хозяйственных товариществ, которые будут действовать на основе Учредительного договора (п.1 ст.52 ГК РФ). Новая редакция Гражданского кодекса РФ предусматривает возможность использования типового устава. Форма типового устава будет разрабатываться и утверждаться уполномоченным государственным органом (п. 2 ст.52 ГК РФ). Возможно, в будущем, это нововведение упростит процедуру регистрации юридических лиц.

При этом, новая редакция ГК РФ допускает наличие в организации документов, регулирующих корпоративные отношения и не являющихся учредительными документами, таких как внутренний регламент и иные внутренние документы юридического лица. Такие документы могут утверждаться учредителями (участниками) юридического лица.

В качестве правового основания для создания организации новая редакция ГК РФ называет решение об учреждении юридического лица. Требования к оформлению данного документа и порядок его принятия урегулированы в ст.50.1 новой редакции ГК РФ.

Поправки в ГК РФ коснулись и состава лиц, уполномоченных действовать от имени организации. Согласно ст.53.1 новой редакции ГК РФ, полномочия выступать от имени юридического лица могут быть представлены нескольким лицам. Эти лица смогут действовать совместно или независимо друг от друга.

Пересмотрены положения о реорганизации / ликвидации юридических лиц.

В частности, установлена возможность смешанной (то есть с одновременным сочетанием форм) и одновременной реорганизации нескольких юридических лиц (двух и более, в том числе, созданных в различных организационно-правовых формах).

Кроме того, установлены специальные правила признания решения о реорганизации юридического лица недействительной, и реорганизации корпорации состоявшейся.

Существенным нововведением является установление в новой редакции Гражданского кодекса РФ понятия недействующее юридическое лицо. Недействующим юридическим лицом будет считаться организация, которая в течение 12 (двенадцати) предшествующих исключению из реестра юридических лиц, не представляла документы отчетности, предусмотренные законодательством РФ о налогах и сборах, и не осуществляла операции хотя бы по одному банковскому счёту.

Предусмотрены новые возможности формирования исполнительных органов. Теперь уставом может быть предусмотрено наличие двух и более единоличных исполнительных органов, действующих от имени юридического лица совместно или независимо друг от друга. Так, совместное осуществление действий директорами позволит участникам снизить риск неправомерных действий со стороны одного из них. На настоящий момент остаётся неясным, можно ли предусмотреть различную компетенцию таких директоров. Сведения о наличии нескольких директоров подлежит внесению в ЕГРЮЛ (единый государственный реестр юридических лиц).

Повышена ответственность органов управления и контролирующих лиц (бенефициаров) юридического лица. Лица, выступающие от имени юридического лица без доверенности (например, генеральный директор), несут ответственность перед юридическим лицом и его участниками за убытки, причинённые по их вине юридическому лицу. Критерием вины является наличие в действиях / бездействиях представителей неразумности или недобросовестности. Аналогичные нормы об ответственности предусмотрены для члена коллегиального органа юридического лица (совета директоров). Ответственность члена коллегиального органа исключается, если он голосовал против решения, или, действуя добросовестно, не принял участие в голосовании.

Расширена сфера применения акционерных соглашений. Нормы об акционерных соглашениях получили новое развитие. Предусмотрены общие правила, регулирующие заключение корпоративных договоров в обществе:

- сторона договора может требовать признания недействительными решений общества, противоречащих договору, если все участники общества являются сторонами договора;
- корпоративный договор (или устав) может предусматривать непропорциональное долям распределение правомочий участников (в этом случае сведения о корпоративном договоре и об объёме правомочий вносятся в ЕГРЮЛ);

- кредиторы общества и иные лица в целях охраны их интересов могут быть сторонами корпоративного договора;

- в непубличном обществе участники обязаны уведомить общество о наличии корпоративного договора, при этом содержание такого договора не раскрывается.

Таким образом, законодатель предоставляет большую свободу участникам в регулировании их внутренних отношений. Однако, в настоящее время нет твёрдой уверенности, что такие положения о корпоративном договоре в значительной степени изменят сложившуюся ситуацию, так как имеющаяся до вступления в силу поправок судебная практика по таким договорам является крайне негативной, что отражается в признании судами любых положений корпоративных договоров, отклоняющихся от положений закона, недействительными.

Федеральный закон от 05.05.2014 г. № 99 ФЗ содержит значительное количество других существенных нововведений. Так, в непубличном обществе может быть предусмотрен иной, чем установленный в законе, порядок созыва и проведения общих собраний и принятия решений при условии соблюдения прав участников на участие в собрании и получения информации о нём. Также поправки предусматривают иные требования к содержанию и порядку принятия решений об учреждении юридических лиц, к составу и компетенции органов юридических лиц, новое регулирование каждого из видов некоммерческих организаций и иные изменения.

Также в Гражданский кодекс РФ внесены поправки, касающиеся использования открытых лицензий. Эти поправки направлены на закрепление для авторов возможности предоставлять свои произведения неограниченному кругу лиц под свободными лицензиями. Работа по продвижению поправок проведена в рамках инициативы по адаптации международных свободных лицензий к национальному законодательству и их применения на территории Российской Федерации. Поправки в ГК РФ вступят в силу с 1 октября 2014 года.

Введение в юридический оборот и законодательное закрепление желания авторов безотзывно предоставлять права на использование своих произведений на условиях свободных лицензий неограниченному кругу лиц было одним из ключевых пожеланий по усовершенствованию гражданского законодательства РФ, высказанных четыре года назад организацией Wikimedia.

Суть поправок сводится к тому, что использование открытых (свободных) лицензий, аналогичных лицензиям Creative Commons, теперь регулируется отдельной статьёй 1286.1 ГК РФ «Открытая лицензия на использование произведения науки, литературы или искусства», в которой закреплено, что автор или иной правообладатель может предоставить пользователю открытую (простую, неисключительную) лицензию на использование его произведения. Принятие условий открытой лицензии путём совершения действий, указанных в лицензии, приравнивается к письменной форме договора, что придаёт открытым лицензиям, размещённым в сети Интернет, юридическую силу.

В новом варианте ГК РФ для правообладателя также предусмотрена возможность публично заявить о предоставлении любым лицам права безвозмездно использовать принадлежащие ему произведения науки, литературы или искусства, либо объект смежных прав, на определённых условиях и в течение указанного срока. Кроме того, поправки в ГК РФ определяют ответственность за нарушение условий открытых лицензий, в том числе дают возможность автору требовать применения к нарушителю мер защиты исключительного права в соответствии со статьёй 1252 ГК РФ. Введены ограничения на произведения, лицензия на уже опубликованную работу может быть отозвана только при нарушении пользователем её условий.

Дополнительно в ГК РФ добавлены статьи, регламентирующие свободу панорамы (возможности фотографировать и снимать на видео архитектурные сооружения), возможность оцифровки некоторых видов материалов в библиотеках, свободное использование контента в учебных целях и для создания пародий.

Закон вступил в силу 1 сентября 2014 года, за исключением норм, вступивших в силу с 5 мая 2014 года. Нормы ГК РФ в новой редакции будут применяться к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу поправок.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая.
2. Федеральный закон РФ от 05.05.2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части I Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
3. Актуальные проблемы гражданского права: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» /

под ред. Н.М.Коршунова, Ю.Н.Андреева, Н.Д.Эриашвили. – 2-е изд.
перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. – 431 с.

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

25 ноября на базе кафедры Экономики, финансов и учета Воронежского экономико-правового института по инициативе доцента кафедры, кандидата экономических наук Е.Ю. Давыдовой состоялась межвузовская научно-практическая конференция "Современное состояние и тенденции посткризисного развития экономики России". В работе конференции приняли участие преподаватели и студенты из головного вуза и филиалов ВЭПИ, а также вузов города Воронежа.

Данная конференция продолжила серию профессиональных научно-практических мероприятий для финансистов и экономистов.

Предлагаем читателям ознакомиться с некоторыми докладами конференции.

Афиногенова И.Н., Костюкова Е.А., Анпилова Н.С.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ И РОССИИ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж,
Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол*

Ключевые слова: реформы, инвестиционный климат, наука, технологии, инновации, финансы, экономика.

Keywords: reform, investment climate, science, technology, innovation, finance, economy.

Аннотация: В статье приводятся исходные условия и методы проведения реформ в Китае и России. Показана разница в подходе к решению некоторых сложнейших проблем. Сравниваются и оцениваются полученные результаты.

Abstract: The paper presents the initial conditions and methods of reform in China and Russia. Shows the difference in the approach to solving some complex problems. Compare and evaluate the results.

За годы реформ (начиная с 1979 г. и до настоящего времени) ВВП Китая увеличился в 15 раз, промышленное производство в более чем в 20 раз, внешнеторговый оборот вырос более чем в 100 раз. Созданы высокотехнологичные современные производства средств связи, электроники, сложной машиностроительной продукции, медицинского оборудования.

На основе созданной мощной индустриальной базы, Китай в настоящее время превращается из «мировой фабрики» в «фабрику знаний», поскольку в полной мере смог использовать естественные преимущества страны для быстрого наращивания экспорта с целью получения валюты для модернизации экономики.

В настоящее время по объему торговли Китай занимает третье место в мире, по объему экспорта (774 наименований товаров) — первое место. Более 40% экспортной продукции производится на предприятиях с участием иностранных инвестиций. В дореформенный период (1978 г.) было выпущено 149 тыс. автомашин, а в 2012 году — 19,3 млн. штук.

Китай стал третьей космической державой, добился больших успехов в области «мирного атома». Велики его успехи в широкомасштабном развитии транспортной инфраструктуры. По протяженности высокоскоростных шоссейных дорог Китай почти догнал США (85 тыс. км в 2012г.), а по протяженности высокоскоростных железнодорожных магистралей уже давно их перегнал (13 тыс. км., 2012 г.).

В России же за почти двадцатилетний период реформ произошла деиндустриализация и экономика имеет теперь преимущественно сырьевой характер. Большие потери понести наука, сектор высоких технологий, образования, агропромышленный и оборонный комплексы. Распались инженерно-технические коллективы, резко сократилось число квалифицированных рабочих.

Россия сдала позиции и там, где в советские годы была особенно сильна — в космосе, электроэнергетике и ядерной энергетике. На грани полной потери находится гражданское авиастроение, преимущественно сборочный характер приняло автомобилестроение. Практически не производятся оригинальные и сложные машины. Модернизация же того, что было произведено или спроектировано в СССР, исчерпала себя, и при этом ВВП едва достигает дореформенный уровень.

Почему же ещё недавно отсталый Китай за годы реформ опередил Россию в экономическом и научно-техническом развитии? Почему в наибольшей степени сумел привлечь и воспользоваться притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как фактором ускорения промышленного роста, осуществления структурной перестройки экономики, создание наукоёмких отраслей производства?

На наш взгляд произошло это за счет следующих факторов:

1. Национальная идея. В каждой стране идея социализма служила не только способом сплочения широких народных масс на борьбу за

достижение идеалов социализма. В Китае она по факту единственной идеей, способной сплотить максимально широкие слои населения на борьбу против японских оккупантов, феодальных компрадорских сил и военных клик, которые раздирали страну в течение многих лет. После создания в 1949 году объединенного централизованного государства в лице Китайской народной республики (КНР), идея социализма способствовала быстрому росту Китая. Это продолжалось до начала авантюрной политики Мао Цзэдуна, который вознамерился путём «большого скачка» и под девизом «три года напряженного труда — и десять тысяч лет счастья», построить в стране коммунизм.

В России — тогда еще в Советском Союзе — идея социализма сыграла важнейшую мобилизирующую роль в борьбе народа за преодоление отсталости от передовых стран, осуществление индустриализации и культурной революции в полном смысле этого слова.

2. Хорошие стартовые условия для реформ. У стартовых условий были свои сильные и сильные и слабые стороны для каждой страны. В Китае реформы начались в условиях существующего государственного и общественного строя, которые плавно менялись по мере хода реформ. Российская Федерация появилась в результате распада СССР и сразу же встала на принципиально новый путь государственного и общественного развития. России пришлось фактически заново создавать политическую систему, государственность, устанавливать экономические, научно-технические и иные связи с бывшими союзными республиками и с бывшими странами социализма. Сильной стороной Китая была неисчерпаемая рабочая сила, трудолюбивая, дисциплинированная, непрехотливая, имеющая многовековые навыки ремесла и торговли.

И все же объективные стартовые условия в России были предпочтительнее, чем в Китае. Имеется в виду уровень развития экономики, научно-технической и образовательной сфер, наличие огромных запасов природных ископаемых, энергоносителей, наличие миллионов гектар пригодной для обработки земли, богатых лесных и водных ресурсов. Заметим, что в начальный период перестройки ВВП Китая составлял 39% от Российского ВВП, а сельское население — 82,1 %.

3. Политические условия для реформ. Они были лучше у Китая. Инициатором китайских реформ был Дэн Сяопин, стратегически мыслящая незаурядная личность, чрезвычайно опытный руководитель. После образования КНР он много лет занимал руководящие посты в правительстве, в партии и везде успешно. Когда в 1989 году в Китае

возник острый общественный кризис, Дэн Сяопин, даже не будучи в правительстве силой своего авторитета и популярности, не позволил бунтующей молодежи сорвать реформы.

Горбачев же, занимая ключевые посты во власти, потерял контроль в стране еще до путча в августе 1991 года, а вскоре потерял и власть.

4. Коммунизм по-китайски. Стратегической целью развития Китая команда Дэн Сяопина объявила строительство социализма с китайской спецификой, а промежуточной — создание общества средней зажиточности, в котором каждый китаец будет иметь крышу над головой, работу, медицинскую помощь, образование и т. д. Китайские реформаторы создали в стране широкие возможности для развития частного предпринимательства и появления богатых людей. Но они в принципе не отказались от социализма, а давали ему другую трактовку и содержание.

Российские реформаторы (Егор Гайдар и др.) заявили, что будут строить капитализм в новой России, начиная с первоначального накопления капитала. Этой цели и был подчинен передел собственности. Начальная фаза капитализма в России, в основном, была неразрывно связана с массовым насилием, воровством, рэкетом, массовым обнищанием людей, грабежами.

5. Методология проведения реформ. У двух стран (КНР и РФ) были разными методы проведения социально-экономических реформ, методы преобразований, их последовательность, а также были различными приоритеты расходования государственных средств.

В Китае была создана очень эффективная модель реформ, в которой удалось соединить плановую и рыночную экономики, и заставить государственные предприятия эффективно работать по рыночным законам.

Российские реформаторы попытались реализовать модель «шоковой терапии», которая закончилась гиперинфляцией, распродажей госимущества и обнищанием населения.

6. Основные стратегические задачи. Уже в первые годы реформ, целью Дэн Сяопина стало решение крупной стратегической задачи, а именно - широкое привлечение в страну новой техники, технологий, управленческого опыта через свободно создаваемые экономические зоны (СЭЗ). Для этого китайцам пришлось обустроить экономические зоны и создать благоприятные условия для деятельности иностранных предпринимателей, гарантируя их от бюрократической волокиты, коррупции чиновников, наездов силовиков и криминала.

И это одна из важнейших составляющих благоприятного инвестиционного климата, который никак не могут создать российские

чиновники уже не менее десяти лет.

7. *Финансовая, налоговая и бюджетная политика.* В КНР и РФ она была и есть принципиально разной. В Китае, особенно на начальном этапе реформ, соблюдалась строгая экономия государственных средств и практиковалась прогрессивная шкала подоходного налога. Пекин до сих пор ограничивает свободный обмен валютой. Полной конвертируемости юаня не существует и до настоящего времени. Об эффективности финансовой политики Пекина говорит тот факт, что в течении 30 лет реформ Китай не знал финансового кризиса, ни внешнего долга, ни суверенного долга, с чем ни раз сталкивалась постсоветская Россия и многие западные страны.

Что же касается России то бегству капитала из нее ничто не препятствует. Так в 2011 г. из страны было вывезено около 80,5 миллиардов долларов, в 2012 г. Около 56,8 миллиардов долларов (в это же время приток составлял 5 и 10 миллиардов соответственно). При этом у нас действует плоская шкала подоходного налога позволяющая создавать за счет природной ренты всё новых миллиардеров. Огромные средства в РФ тратятся на содержание чиновников, которых стало в два раза больше, чем было в СССР. Много средств уходит на сверхвысокие оклады, бонусы и премиальные менеджменту государственных и полугосударственных корпораций, а также на разного рода плохо продуманные проекты.

8. *Иностранные инвестиции.* Одним из важнейших факторов экономического развития КНР являются иностранные инвестиции, для которых в Китае созданы все условия. В России, к сожалению, доля инвестиционного капитала по отношению к ВВП в несколько раз меньше, чем в Китае.

Итак, китайцы могут гордиться феноменальными достижениями своей страны. Россиянам в сложившихся условиях необходимо наращивать усилия по созданию благоприятного инвестиционного климата. Только для этого необходимы изменения в системе государственного управления, включая внешнюю и оборонную политику. И не только общество, но и власти должны осознавать, что мы живем не в могучем СССР, а в ослабленной либеральными реформами России, промышленный и научно-технический потенциал который примерно в 10 раз меньше американского и во столько же раз меньше чем у Евросоюза.

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. Теоретические основы экономической реформы в КНР. -М., 1990.

2. Анисимов А.Н. Эконометрический анализ развития КНР. М.: Наука, 1991. - 102 с.

3. Балюк М.А., Балюк И.А. Экономическая реформа в КНР : государство и рынок. - Информационный бюллетень ИДВ РАН, 1996. - №5.

4. Виноградов Андрей Владимирович. Китайская модель модернизации. Поиски новой идентичности. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: НОФМО, 2008.

Ахмедов А.Э., Шаталов М.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: интегрированные структуры, реструктуризация, стратегия, конкурентоспособность.

Keywords: integrated structure, restructuring, strategy, competitiveness.

Аннотация: в статье рассматриваются современные направления повышения эффективности деятельности интегрированных структур АПК. Предлагаются адаптивные стратегии реструктуризации, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий АПК.

Abstract: This article deals with modern ways of increasing the effectiveness of the integrated structures of AIC. The proposed adaptive restructuring strategy aimed at improving the competitiveness of agricultural enterprises.

В настоящее время в странах с рыночной экономикой нарастающими темпами идут процессы экономической интеграции. Наблюдается рост взаимозависимости и взаимодействия самостоятельных хозяйствующих субъектов, расширяются производственно-технологические связи, формируются интегрированные структуры. В последние годы в России наибольшее развитие в различных секторах экономики получили различные формы интеграции (вертикальная, горизонтальная, диагональная и т.д.), основанные на консолидации собственности и управления. Особенно эти процессы затронули агропромышленный сектор экономики, связано это, прежде всего, с недостаточностью собственных источников финансирования у сельхозтоваропроизводителей и

обострившейся конкуренцией на товарных рынках.

При этом в условиях нестабильности внешней среды, а также необходимости совершенствования политики импортозамещения необходим адекватный современный инструментарий управления интегрированными структурами в АПК, которые могут стать базисом обеспечения продовольственной безопасности [1].

Для решения вышеуказанной проблемы необходимы наиболее действенные методы воздействия на конкурентоспособность вертикально-интегрированных компаний и их эффективность. Одним из таких методов может стать реструктуризация [2].

Реструктуризация – процесс взаимосвязанных изменений в социальной, производственной, организационной, технологической, финансовой, информационной структурах компании, вызванный неустойчивыми явлениями в компании и направленный на приведение компании в качественно новое состояние за счет повышения эффективности ее деятельности и роста ее конкурентных преимуществ [3].

Методы реструктуризации, используемые вертикально-интегрированными компаниями для повышения эффективности своей деятельности и достижения высокого уровня конкурентоспособности, можно разделить на 3 группы:

- *оперативные*, среди которых реструктуризация долговых обязательств, реструктуризация материальных активов;
- *тактические*, инструменты по реструктуризации капитала, реструктуризации затрат, снижению транзакционных издержек;
- *стратегические* методы – работы по изменению масштаба (сферы деятельности) компании – в сторону сокращения деятельности, либо в сторону расширения деятельности, а также меры по изменению внутренней структуры компании [3].

Декомпозиция процесса реструктуризации интегрированной структуры АПК представлена на рисунке 1.



Рис. 1 - Декомпозиция процесса реструктуризации интегрированной структуры АПК

Эффективность процесса реструктуризации вертикально-

интегрированных компаний АПК России, рассмотрим на примере трех интегрированных структур Воронежской области (ИС 1, ИС 2, ИС 3).

Для правильного выбора показателя экономической эффективности большое значение имеет тип реструктуризации и стратегия реструктуризации. На конкретную программу реструктуризации существенно влияют такие факторы, как величина предприятия, его отраслевая принадлежность, экономическое положение, территориальное расположение, степень государственной поддержки, региональная специфика и др. [4]. С данной точки зрения предлагается группировка факторов выбора показателей экономической эффективности, представленная на рисунке 2.

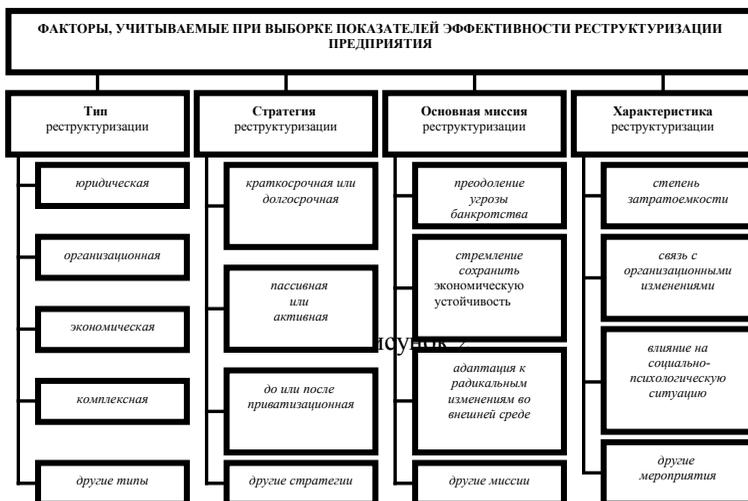


Рисунок 2 - Факторы, учитываемые при выборе показателей эффективности реструктуризации предприятия АПК

Организация реструктуризации во времени представляет собой определенную последовательность этапов, образующих данный процесс. Это вытекает из понимания процесса как хода какого-либо явления, последовательную смену состояний, стадий развития, а также совокупности последовательных действий для достижения результата [5].

Тем самым процесс реструктуризации предприятия обобщенно может быть представлен в виде четырех последовательно

осуществляемых этапов: оценка потребности в реструктуризации; подготовка к реструктуризации; проведение реструктуризации; оценка ее результатов.

На каждом из этапов процесса реструктуризации представляется целесообразным использование определенных методов. К ним, в частности, можно отнести: аутсорсинг, бенчмаркинг, метод изучения событий, организационно-управленческий анализ, оценка бизнеса и персонала, управление качеством (CPI/TQM) и др.

При оценке экономического результата от реструктуризации интегрированного предприятия необходимо учитывать не только эффективность всего объединения, но и то, как его реализация скажется на показателях производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий-участников.

Далее для оценки оперативного, тактического и стратегического направлений реструктуризации рассчитаны коэффициенты экономической эффективности при реализации указанных направлений (табл. 1) и по сравнению с другими двумя предприятиями – конкурентами, на которых не была проведена реструктуризация (табл. 2).

Таблица 1 - Коэффициенты эффективности, в %

Коэффициенты эффективности	2011	2012	2013
<i>Оперативное направление реструктуризации (реорганизация)</i>			
К. оперативности управления	77	82	87
К. рассогласованности функций	26	22	19
К. эффективности системы управления	77	86	89
<i>Тактическое направление реструктуризации (модернизация)</i>			
К. информационности управления	73	78	80
К. итеративности управления	17	19	20
К. урегулированности корпоративного управления	69	70	72
<i>Стратегическое направление реструктуризации (адаптация)</i>			
К. инновационности системы управления	83	85	87
К. синхронности функций управления	76	80	84
К. эффективности корректирующих мероприятий	67	76	79

Таким образом, анализируя данные, представленные в таблице 2, можно сделать вывод, что практически по всем основным показателям финансово-хозяйственной деятельности ИС 1 опережает предприятия-конкуренты. Кроме того, по результатам анализа произведенных изменений руководство предприятия планирует проведение модернизации в 2012-13 гг. с целью повышения интегрального показателя эффективности системы управления предприятием до уровня свыше 85%.

Таблица 2 - Оценка результатов реструктуризации интегрированных структур, в %

№	Показатели	2010	2011	2012	2013
<i>Оценка экономического эффекта от управленческих воздействий и их реструктуризации</i>					
1	Наличие собственной сырьевой базы				
•	ИС 1	79	87	93	95
•	ИС 2	83	85	86	88
•	ИС 3	76	79	75	80
2	Деловая активность				
•	ИС 1	44	45	76	79
•	ИС 2	38	39	39	40
•	ИС 3	32	32	33	35
3	Эффективность производства				
•	ИС 1	9	6	17	17
•	ИС 2	7	8	6	7
•	ИС 3	8	10	8	9
Эффективность реструктуризации по подсистемам управления					
4	Эффективность реструктуризации системы управления ИС 1, в т.ч. по подсистемам:	65	67	76	79
•	организации производства	83	81	84	86
•	финансового менеджмента	72	71	77	80
•	организации сбыта	52	59	63	65

Вместе с тем, в заключении необходимо отметить, что программа реструктуризации интегрированного формирования, должна быть ориентирована прежде всего на максимизацию экономического эффекта от использования его ресурсов, учитывать интересы различных групп собственников, менеджмента и персонала при осуществлении системных преобразований и способствовать социально-экономическому развитию предприятия и повышению его конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Реструктуризация вертикально-интегрированных компаний как фактор повышения их эффективности// Сборник материалов межд. науч.-практ. конф. «Современные проблемы функционирования предпринимательских структур в условиях перехода экономики на инновационный путь развития». - Воронеж: ВГЛТА, 2013. – С. 23-29
2. Безпалов В.В. Особенности построения механизма реструктуризации системы управления промышленным предприятием // Интеграл. – 2012. №2
3. Грызлова Е.В. Методы реструктуризации вертикально-интегрированных компаний // Экономика и право. - 2012. - №5.
4. Муртилова К.М. Методические подходы к организации

реструктуризации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК // Экономика и предпринимательство.- 2011.- №4.

5. Шаталов М.А., Овсянников С.В., Шаталов С.А. Основные направления развития корпоративных структур в пищевой промышленности // Наука и бизнес: пути развития. 2010. № 1. С. 93-94.

Баутин В.М.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ГРУПП В АПК**

*Воронежский государственный университет инженерных
технологий, г. Воронеж*

Ключевые слова: экономическая интеграция, агропромышленный комплекс, устойчивое развитие, производственные мощности, финансово-промышленная группа.

Keywords: economic integration, agro-industrial complex, sustainable development, capacities, financial and industrial group.

Аннотация: В ходе исследования экономической интеграции в АПК было выявлено, что в настоящее время недостаточное внимание уделяется проблемам стратегического партнерства и межотраслевого взаимодействия внутри локальных агропромышленных комплексов. На современном этапе развития российской экономики создание агропромышленных финансовых групп (АПФГ) многими отечественными экономистами-аграрниками рассматривается как один из путей выхода из кризиса и обеспечения устойчивого развития АПК.

Abstract: During research of economic integration in agrarian and industrial complex it was revealed that now the insufficient attention is paid to problems of strategic partnership and interindustry interaction in local agro-industrial complexes. At the present stage of development of the Russian economy creation of agro-industrial financial groups (AIFG) by many domestic economists-agrarians is considered as one of ways of recovery from the crisis and providing a sustainable development of agrarian and industrial complex.

Одно из основных преимуществ финансово-промышленных групп в агропромышленном производстве заключается в том, что в результате интеграции экономических, организационных, технологических и интеллектуальных потенциалов их участников

обеспечиваются реальные механизмы самофинансирования, наращивание инвестиционных ресурсов для новых высокоэффективных производств [3].

Поэтому не случайно, что на коллегии Минсельхозпрода РФ, еще в декабре 2003 г. были рассмотрены вопросы о создании и деятельности финансово-промышленных групп и других агропромышленных формирований. Было подчеркнуто, что разработка и реализация мер по созданию экономических условий для развития агропромышленной интеграции крайне необходима для более полного использования имеющихся производственных мощностей, преодоления локального монополизма в области переработки, обслуживания и торговли, привлечения инвестиций в аграрный сектор и является одной из важнейших задач министерства и органов управления АПК [2].

В большинстве случаев основной целью создания АПФГ является формирование замкнутой системы получения готового продукта: производство - переработка - хранение - реализация. При этом в рамках группы появляется возможность решения не только чисто корпоративных вопросов (повышение эффективности производства, увеличение прибыли и т.д.), но и социальных (сокращение безработицы, рост заработной платы селян, охрана окружающей среды).

Нельзя не отметить, что механизм создания АПФГ длителен, трудоемок и требует больших первоначальных затрат. Весь комплекс работ связанных с созданием группы (с определенной долей условности) можно сгруппировать в 2 самостоятельных блока организационно-экономических решений: 1) обоснование необходимости формирования группы, создание инициативной группы предприятий-учредителей, принятие решения о создании группы и ее центральной компании, подготовка учредительных документов 2) разработка организационного, технико-экономического проекта формирования АПФГ.

В реальной действительности разумных направлений интеграции предприятий в рамках финансово-промышленной группы может быть несколько. Однако, на наш взгляд, на первоначальном этапе наиболее предпочтительны следующие варианты [1]:

1. Создание региональной АФПГ на базе коммерческого банка или кредитного кооператива с вхождением в группу предприятий-производителей и переработчиков сельхозпродукции, а также торговых и других обслуживающих предприятий.

2. Финансово-промышленная группа формируется вокруг высокомеханизированного предприятия по производству одного вида

продукции, например, мяса, с дальнейшей его углубленной переработкой и реализацией конечной продукции через собственные и(или) сторонние торговые организации.

3. Формируется многоотраслевая группа, но ограниченная рамками небольшой территории, например, в границах нескольких административных районах, чем обеспечивается высокая управляемость и минимум транспортных издержек.

В любом случае главным в процессе формирования АПФГ является подбор соответствующих участников-учредителей. При этом каждый из участников должен отвечать определенным требованиям: это осознание целей стоящих перед группой и желание работать внутри группы, координируя свою деятельность с другими участниками.

Федеральным законом от 30 ноября 1995 г. N 190-ФЗ "О финансово-промышленных группах" (ст. 3) закреплено обязательное участие в составе группы банка или иной кредитной организации. На наш взгляд, только активное участие кредитно-финансовых институтов в деятельности группы способно создать реальные предпосылки для успешной деятельности всей АПФГ.

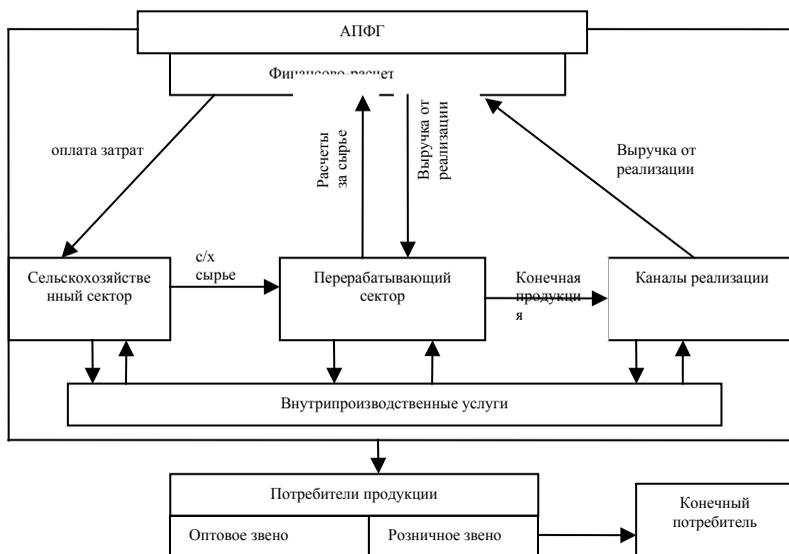


Рисунок 1 - Механизм экономических отношений в АПФГ

Еще одним важным условием формирования АПФГ является соблюдение принципа экономического интереса каждого предприятия

– участника группа. Только заинтересованное участие предприятий в составе группы по созданию конечной продукции и ее реализации может обеспечить нормальное функционирование интеграционной структуры, в противном случае АПФГ будет существовать только на бумаге.

Решить указанные задачи представляется возможным путем формирования адаптивного механизма взаимодействия в рамках вновь создаваемого интегрированного объединения. При этом экономическое взаимодействие предприятий в составе агропромышленной финансовой группы (АПФГ) должно развиваться, на наш взгляд, по многоотраслевому принципу (рисунок 1).

Резюмируя вышеизложенное, выделим основные, на наш взгляд, причины, обуславливающие необходимость создания АПФГ в региональном АПК [4]:

- а) объединение интересов производственного, финансового, промышленного и торгового капиталов;
- б) концентрация возможностей предприятий всего технологического цикла: селекции, выращивания, переработки, выпуска и реализации готовой продукции АПК;
- в) установление значительно более рациональных организационно-экономических связей между предприятиями-участниками АПФГ;
- г) увеличение активов и создание материальных основ для привлечения инвестиций под залог имущества.

Список литературы:

1. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Модель создания агропромышленных финансовых групп// Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2007. № 4. С. 87-89.
2. Ремезков А.А. Государственное регулирование экономики АПК [Электронный ресурс]// <http://www.ej.kubagro.ru/2004/05/pdf/07.pdf>
3. Шаталов М.А. Формирование региональных аграрных финансово-промышленных групп // Экономика и обеспечение устойчивого развития хозяйственных структур: Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 7 (часть 1). - Воронеж.- 2007.- С. 134-136.
4. Шаталов М.А., Овсянников С.В. Эффективность функционирования интегрированных агропромышленных формирований// Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 5-1. С. 60-63.

Брякина А.В., Сироткина Н.В.

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА
ОСНОВЕ ИНДИКАТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ**

*Воронежский государственный аграрный университет, г. Воронеж
Воронежский государственный университет, г. Воронеж*

Ключевые слова: диагностика, принятие управленческих решений, индикаторы управления, стратегическое поведение, экономическое и финансовое развитие.

Keywords: diagnostics, adoption of administrative decisions, indicators of management, strategic behavior, economic and financial development.

Аннотация: В современных условиях эффективным управляющим является такой специалист, который умеет своевременно принимать решения, направлять и мотивировать персонал для их исполнения, планировать ресурсную базу, реализовывать эффективные модели поведения, выбирать адекватный стиль руководства. Этим аспектам посвящена данная статья, в которой предлагается последовательность принятия стратегических решений на основе индикаторов управления.

Abstract: In modern conditions the effective managing director is such expert who is able to make in due time decisions, to direct and motivate the personnel for their execution, to plan resource base, to realize effective behavior models, to choose adequate style of the management. This article in which the sequence of adoption of strategic decisions on the basis of indicators of management is offered is devoted to these aspects.

Управленческие решения должны разрабатываться менеджерами на научном уровне управления, с применением всего комплекса методов анализа, диагностики, планирования, моделирования и прогнозирования.

Основными этапами процесса принятия управленческого решения являются:

- постановка задачи,
- построение модели, описывающей идеальное видение решения управленческой задачи,
- проверка модели на достоверность,
- практическое использование модели,
- корректировка модели.

С учетом указанных этапов автором был разработан алгоритм принятия управленческих решений с использованием индикаторов управления, включающий в себя следующие этапы:

Изучение проблемы, выявление её сложности, глобальности и масштабности на основе анализа индикаторов управления.

Научной гипотезой исследования стало предположение о том, что низкая эффективность производства на предприятиях пищевой промышленности связана с несовершенством методов и приемов анализа сложившейся ситуации, а также принятия управленческих решений. Проблема несовершенства инструментов и методов управления характерна для большинства отечественных перерабатывающих предприятий. Общим для предприятий пищевой промышленности является также и то, что, управленческие решения принимаются «по старинке», на основе необработанной информации, что крайне негативно сказывается на их качестве и не позволяет считать управление эффективным. Руководители и специалисты не стремятся использовать многообразные данные с тем, чтобы получить, действительно объективное представление о состоянии предприятия, его роли в отрасли и на рынке выпускаемой продукции. Не совершенным является и функциональное содержание управления, так как методическое обеспечение функций управления не соответствует требованиям современных менеджеров.

Устранить указанные проблемы возможно благодаря применению в управленческой практике индикаторов управления, а также разработанных автором инструментов и методов индикативного управления

Предварительная оценка ресурсного обеспечения предприятия (финансовых, инвестиционных, материальных, человеческих, информационных, временных и других).

Ресурсная оценка предприятий пищевой промышленности проводилась по следующим направлениям:

- обеспеченность человеческими ресурсами и эффективность их использования;
- обеспеченность материальными ресурсами и эффективность их использования;
- обеспеченность финансовыми ресурсами и эффективность их использования.

Целью реализации данного этапа является выявление ресурсных возможностей предприятия, необходимых и достаточных для решения стоящих перед ним задач.

Отбор идей для разработки в качестве управленческого решения.

В процессе управления менеджерам предприятий пищевой промышленности приходится принимать большое количество решений на всех этапах управленческой деятельности – планирования, организации, мотивации и контроля. Данные функции объединены между собой двумя связующими процессами – процессом обмена информацией и процессом принятия решений. Принятие решений происходит при реализации всех функций менеджмента[2, с. 217].

Так, в процессе планирования принимаются решения, касающиеся миссии и целей предприятия; состояния внешней среды и ее влияния на будущее организации; стратегии и тактике достижения поставленных целей; бюджете предприятия; выбора инвестиционных проектов; выбора целевых и рыночных сегментов и позиционировании товаров или услуг на целевых рынках; разработки стратегии ценообразования; обоснования каналов сбыта и распределения продукции; разработки новых видов товаров и услуг; способов проведения рекламных кампаний.

В процессе организации принимаются решения о способах организации взаимодействия подразделений и работников организации, а также о формах внутриотраслевого и межотраслевого взаимодействия, об организационной структуре; о пределах и распределении властных полномочий; о реорганизации предприятия вследствие изменения целей его деятельности или состояния внешней среды организации.

В процессе мотивации принимаются решения по поводу того, в какой мере удовлетворяются нужды и потребности человеческих ресурсов; том, что необходимо сделать для повышения производительности труда подчиненных; о методах и приемах мотивации конкретных работников.

В процессе контроля принимаются решения о том, как и по каким показателям следует оценивать результаты работы; как часто необходимо измерять эти показатели; какие методы и процедуры контроля следует использовать в процессе управления организацией; насколько организация преуспела в достижении поставленных целей; какие изменения следует внести в работу фирмы, если цель бизнеса не достигнута.

Основную часть прибыли обеспечивает принятие оперативных решений, касающихся распределения ресурсов по функциональным подсистемам, разработки операционных планов и графиков[3, с. 267].

Выбор альтернативного варианта стратегического поведения предприятия происходит в результате принятия стратегического решения.

Объект принятия решений – вся деятельность предприятия независимо от его формы собственности. К объектам принятия решений в первую очередь должны быть отнесены следующие виды деятельности:

- стратегическое планирование;
- разработка тактических и оперативных планов;
- инновационное развитие;
- организация производственных процессов;
- маркетинговая деятельность;
- развитие организационной культуры;
- экономическое и финансовое развитие;
- бухгалтерская и кадровая деятельность.

Проведение ситуационного анализа с помощью инструментов и методов индикативного управления.

В ходе исследования были разработаны инструменты индикативного управления (визуализация данных; построение трендовых моделей; верификация данных; построение временных рядов; разработка имитационных моделей; разработка экономико-математических моделей; построение стратегической карты; составление сценариев; подготовка аналитических справок; бенчмаркинг; портфельные и матричные приемы планирования; прогнозирование; факторный анализ; ABC-анализ; регрессионное моделирование; ранжирование), а также аналитические, прогнозные, расчетные, практические и исследовательские (гносеологические) методы индикативного управления предприятиями пищевой промышленности. Учитывая тот факт, что управленческие решения должны приниматься оперативно и обеспечить получение объективной (достоверной) информации, из всего многообразия инструментов и методов индикативного управления на этапе ситуационного анализа было предложено использовать следующую комбинацию инструментов и методов индикативного управления:

- инструменты: прогнозирование, построение временных рядов и трендовых моделей, разработка имитационных моделей, разработка экономико-математических моделей, построение стратегической карты, составление сценариев;
- методы: аналитические, расчетные и практические.

Структурный анализ предприятия с помощью матрицы индикаторов управления, позволяющей оценить ресурсную, организационную, управленческую и производственную сферы [1, с. 33].

Проведение стратегических исследований.

На данном этапе изучаются потребности в принятии решения, выясняется насколько необходимо внедрение принятого решения, оцениваются возможные последствия принятия решения.

Разработка плана организации внедрения решения и оценка возможных перспектив его реализации.

В процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска менеджеры сталкиваются с необходимостью проведения анализа существующих рисков, а также осуществления мероприятий, связанных с избеганием, предупреждением рисков или снижения их деструктивной силы. Кроме того, в условиях неопределенности и риска менеджерам необходимо использовать специальные приемы и методы разработки и принятия решений, например, методы индикативного управления.

Предупреждение рисков (превентивное управление) требует грамотного управления рисками, т.е. своевременного предвидения, заблаговременного выявления неопределенностей и их последствий на деятельность организации для разработки и реализации управленческих решений по их уменьшению.

Для анализа риска необходима, прежде всего, быстрая и достоверная информация, получить которую оказывается возможным благодаря инструментам и методам индикативного управления.

В условиях жесткой конкуренции, вызванной глобализацией рынков, одержать победу смогут лишь те предприятия, которые будут принимать управленческие решения более оперативно и объективно, т.е. использовать в своей управленческой практике индикаторы управления.

Для того чтобы выявить, оценить риск и принять соответствующее решение по его снижению, необходимо провести аналитическую оценку индикаторов управления. Эта стадия включает два этапа:

- отбор информации о структуре объекта исследования;
- выявление опасностей или инцидентов.

Основными методами получения исходной информации об исследуемых объектах, являющейся информационной платформой для расчета индикаторов, являются:

- стандартизированный опросный лист;
- рассмотрение и анализ первичных документов отчетности;
- анализ данных ежеквартальных и годовых финансовых отчетов;
- составление и анализ диаграммы организационной структуры;
- составление и анализ карт технологических процессов;
- инспекционные посещения;
- консультации специалистов[3, с.56].

Расчет индикаторов по результатам принятия решения, сопоставление потенциальных доходов с затратами различных ресурсов.

Принятие решения на основе анализа достигнутых индикаторами значений.

Анализ последствий (позитивных и негативных) принятия решения.

Разработка корректирующих мероприятий.

Выявление эффекта от принятия управленческого решения и его значения для роста экономической эффективности производства.

Эффективность управленческих решений следует рассматривать со следующих позиций:

- во-первых, как совокупность показателей, свидетельствующую о достижении целей организации, получении определенных результатов в ее деятельности;

- во вторых, как основной результат деятельности управляющих по преобразованию системы управления и процессов, происходящих в организации.

Эффективность управленческих решений определяется тремя основными группами показателей деятельности организации:

1) показателями экономической эффективности (прибыль; выручка от реализации; доходность; себестоимость; рентабельность; ликвидность; управленческие затраты).

2) показателями качества и результативности труда (качество продукции или услуги; производительность труда; соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы; фонд оплаты труда (ФОТ); средняя заработная плата; потери рабочего времени на 1 работника (чел.-дни); качество труда персонала (баллы или %)).

3) показателями социальной эффективности (текучесть персонала (отношение числа уволенных работников к общей численности персонала), уровень трудовой дисциплины (отношение числа случаев нарушения трудовой и исполнительской дисциплины к общей численности персонала), соотношение управленческого персонала, рабочих и служащих, равномерность загрузки персонала, коэффициент трудового участия (КТУ) или вклада (КТВ), социально-психологический климат в коллективе).

Отличным от эффективности, является понятие качества управленческого решения, представляющее собой совокупность свойств, которыми обладает управленческое решение, отвечающих в

той или иной мере потребностям успешного разрешения проблемы (своевременность, адресность, конкретность и др. свойства).

Управленческие решения должны быть надежными, своевременными, целенаправленными, планируемыми, эффективными [2, с. 217].

Контроль за исполнением управленческих решений предполагает выполнение ряда процедур и приемов управленческой деятельности, которые используются для фиксации и корректировки исполняемых мероприятий.

Список литературы:

1. Сироткина, Н.В. Система индикаторов управления [Текст] / Н.В. Сироткина, А.А. Черникова, А.В. Попов // Инновационный вестник. Регион. Информационно-аналитический журнал. – № 1 (11), 2008. – С. 30-33.
2. Сироткина, Н. В. Стратегическое управление отраслевыми холдингами [Текст] / Н. В. Сироткина, С. И. Карпачев. - Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2011. - 224 с.
3. Сироткина, Н. В. Формирование и функционирование интегрированных хозяйственных образований пищевой промышленности [Текст] / Н. В. Сироткина, А. А. Рублевская. - Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. -256 с.

Гапонова С.Н., Давыдова Е.Ю., Стефанова В.Д.

ИНВЕСТИЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж

*Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж
Воронежский экономико-правовой институт, г. Старый Оскол*

Ключевые слова: инвестиции, социально-экономическое развитие, инвестиционный климат, кредитные ресурсы, инвестиционный фонд.

Keywords: investments, social and economic development, investment climate, credit resources, investment fund.

Аннотация: активная инвестиционная политика Белгородской области, направленная на решение стратегических задач модернизации экономики и обновления производственной сферы, ее диверсификации, способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и делает регион оптимальным местом для размещения производств различного отраслевого профиля. В рамках

исследования были выявлены основные проблемы развития внешнеэкономической деятельности белгородского региона и пути их разрешения.

Abstract: the active investment policy of the Belgorod region directed on the solution of strategic problems of modernization of economy and updating of the production sphere, its diversification, promotes formation of favorable investment climate and does the region by an optimum place for placement of productions of various branch profile. Within research the main problems of development of foreign economic activity of the Belgorod region and a way of their permission were revealed.

Основным условием динамичного социально-экономического развития региона является рост объема инвестиций. В области проводится целенаправленная работа по созданию на территории региона благоприятного инвестиционного климата для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики.

Правительством Белгородской области реализуется комплекс мер, предусматривающий формирование максимально комфортных условий для инвесторов и создание благоприятного инвестиционного климата: оказывается содействие по выделению земельных участков под строительство производственных объектов, предусмотрена возможность применения хозяйствующими субъектами области дифференцированных ставок по налогам на прибыль и имущество организаций. Организована работа по предоставлению государственных гарантий Белгородской области и государственного имущества региона для обеспечения привлекаемых инвестором кредитных ресурсов, участию средств областного бюджета в формировании уставных капиталов открытых акционерных обществ, субсидированию процентных ставок по привлекаемым кредитным ресурсам. В области осуществляется опережающее развитие энергосистем, постоянно ведется работа с компаниями-поставщиками услуг по электро-, газо- и водоснабжению, по поддержанию объема инвестиций, направляемых на развитие инженерной инфраструктуры, на условиях софинансирования за счет средств инвесторов и газо- и энергоснабжающих организаций осуществляется подведение инженерных сетей.

Так, например, Департаментом экономического развития Белгородской области реализован проект «Создание и организация деятельности некоммерческой организации «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего

предпринимательства в Белгородской области». Цель проекта – создание фонда смешанных инвестиций с размером капитала 500 млн. рублей, обеспечивающего инвестиционную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производственную деятельность, в целях развития сектора малого и среднего предпринимательства и увеличения его вклада в экономику области. За счет средств областного и федерального бюджетов в объеме 200 млн. рублей, ресурсов управляющей компании ЗАО «Металлинвесттраст» (200 млн. рублей) и внебюджетных источников (108 млн. рублей) сформирован закрытый паевой инвестиционный фонд смешанных инвестиций (ЗПИФ) размером 508 млн. рублей. Инвестиции Фонда направлены на реализацию проектов в сфере производства канцелярских товаров, полиграфической продукции и IT-технологий. В 2013 году предприятиями создано 289 новых рабочих мест и обеспечена уплата налогов в консолидированный бюджет области в объеме 1,4 млн рублей. При поддержке Фонда инвестиций в рамках реализации программы государственной поддержки уголовно-исполнительной системы Белгородской области на 2013-2015 годы запущен проект по производству папок-скоросшивателей на территории учреждений УИН в Валуйском районе, позволивший обеспечить занятость более 220 осужденных. Фонд содействия развитию инвестиций располагает в настоящее время свободными средствами и осуществляет на конкурсной основе отбор проектов сроком окупаемости до трех лет для инвестиционной поддержки. Максимальный размер поддержки – 60 млн рублей в расчете на одно предприятие. При этом необходимо обеспечить участие собственных средств инициатора в проекте в размере не менее 25% акционерного капитала.

Иностранным инвестициям в Белгородской области также уделяют особое внимание.

На рисунке 1 представлена структура стран, инвестировавших в экономику региона в 2013 году. Больше всего инвестиций (56,2 %) поступало из Нидерландов. На втором месте по объему инвестиций, направленных в область, находится Германия (37,7 %). Также следует отметить Великобританию, на долю которой приходится 3,6 % инвестиций, и Кипр (1,4 %). Доли остальных стран не превышают 1 %.

По структуре поступления иностранных инвестиций по видам деятельности в Белгородскую область в 2013 году, можно заключить, что наибольшее количество инвестиций (1970 млн. долл. или 59,4 %) пришлось на добычу полезных ископаемых. 38,9 % было инвестировано в обрабатывающие производства. Доли поступления

инвестиций в остальные сферы в 2013 году не превысили 1 % . Из этого можно сделать вывод, что наиболее привлекательной сферой вложения капитала для иностранных инвесторов по-прежнему остается деятельность, связанная с добычей и обработкой полезных ископаемых.

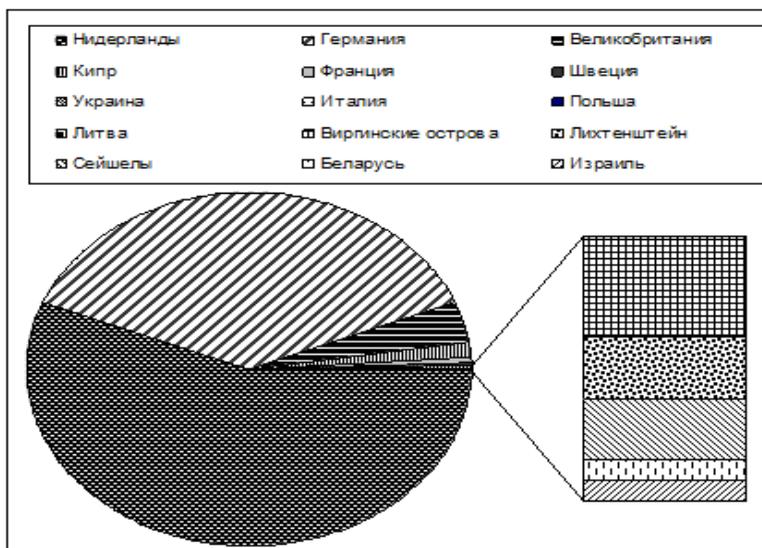


Рисунок 1 - Структура стран-инвесторов в экономику Белгородской области в 2013 году

В рамках исследования были выявлены основные проблемы развития внешнеэкономической деятельности белгородского региона и пути их разрешения.

1. Сырьевая направленность экспорта. Необходимо направлять усилия Правительства области на диверсификацию экспортного потенциала. Достигать ее следует через развитие и поддержку предприятий, осуществляющих обработку добытых ресурсов, а также занятых в производственной деятельности.

2. Снижение экспортного потенциала. Чтобы разрешить данную проблему, необходимо предпринять действенные меры для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию. В числе таких мер можно назвать: льготное налогообложение и кредитование, государственное страхование экспортных операций и другие средства государственного регулирования.

3. Низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров

по сравнению с товарами, изготавливаемыми за рубежом — обеспечение конкурентоспособности экономики за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики. Повышение устойчивости экономики области за счет совершенствования условий и стимулирования развития малого и среднего бизнеса, в особенности предоставление особых льгот той его части, которая осуществляет внешнеторговую деятельность.

Таким образом, активная инвестиционная политика Белгородской области, направленная на решение стратегических задач модернизации экономики и обновления производственной сферы, ее диверсификации, способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и делает регион оптимальным местом для размещения производств различного отраслевого профиля. Результатом такой деятельности служит тот факт, что по итогам рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов 2013 года, проведенном рейтинговым агентством «Эксперт РА», Белгородская область вошла в топ-5 российских регионов с минимальным инвестиционным риском, заняв 2 место.

Список литературы:

1. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Смольянинова И.В. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактор развития региональной экономики// *Территория науки*. 2014. № 4. С. 11-18.
2. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в АПК Воронежской области// *Известия Оренбургского государственного аграрного университета*. 2008. Т. 2. № 18-1. С. 136-137.
3. Болдырев В.Н., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Особенности механизма инвестиционной политики предприятия в условиях кризиса *Проблемы региональной экономики: Вестник ЦИРЭ*. - Выпуск 28. - Воронеж: ЦИРЭ, 2009.- С. 58-62.
4. Давыдова Е.Ю. Международные инвестиции// *Территория науки*. 2014. № 4. С. 46-48.

Кривенда Е.А.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Воронежский экономико-правовой институт, г. Россошь

Ключевые слова: Теневая экономика, предпринимательская деятельность, скрытая экономика, криминальная экономика, неформальная экономика, сокрытие доходов.

Keywords: shadow economy, entrepreneurship, hidden economy, the criminal economy, the informal economy, concealment of income.

Аннотация: В статье рассматривается понятие теневой экономики, причины появления и факторы способствующие развитию теневого сектора экономики, виды теневой экономики, последствия негативно сказывающиеся на экономике страны и ее позитивные стороны.

Abstract: This article discusses the concept of the shadow economy, the causes of and factors contributing to the development of the informal sector of the economy, the types of the shadow economy, the consequences of a negative impact on the country's economy and its positive aspects.

Доля теневого сектора в российской экономике с каждым годом набирает все большие обороты. Под теневой экономикой понимаются экономические процессы, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной статистикой, это невидимые со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения в которых заинтересованы отдельные люди или группы людей.

Любое предпринимательство, результатом которого является сокрытие доходов, уклонение от уплаты налогов, нелегальный выпуск товаров может считаться теневой экономической деятельностью.

Организации, осуществляющие теневую деятельность, вообще не должны функционировать на территории любой страны, так как этот вид деятельности считается незаконными и органы государственной власти не дают разрешение на такой вид деятельности. Специалисты, занимающиеся исследованием в области экономики выделяют криминальную, скрытую и неформальную экономику.

Скрытая экономика является одной из проблем экономики России, так как она строится на основе коррупционных отношений. Примером такой экономики можно назвать получение определенных льгот после предварительных выплат взяток. К неформальной экономике

относится деятельность которая не подлежит учету в связи с ее личным характером и отсутствием в ней измерителей, другими словами это «серый рынок» в котором проводятся мелкие, незначительные операции, в той или иной степени негативно отражающиеся на экономике страны.

Примерами такой экономики в нашей являются репетиторство, оказание каких либо услуг за деньги, сдача в аренду помещений неофициально. Вследствие чего, происходит уклонение от уплаты налогов. Именно неформальная экономика большей частью представляет теневую экономику России.

Из-за отсутствия уважительного отношения граждан к законодательной базе России изменяется благосостояние граждан не занимающихся своим делом. Люди, укрывающиеся от уплаты налогов входят в основные проблемы экономики России. Криминальная экономика, то есть запрещенная законом деятельность представляет собой черный рынок, который является самым опасным видом деятельности для предпринимателей. Такой вид деятельности официально запрещен законодательством РФ, и в свою очередь преследуется законом. Наглядным примером такой экономики является распространение наркотиков, проституция и даже контрабанда.

На рост теневого сектора могут оказывать влияние как экономические факторы, к которым относятся высокие налоги (высокие ставки отчислений в фонды социального страхования и высокие налоги на добавленную стоимость), кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом, несовершенство процессов приватизации, деятельность незарегистрированных структур; так и социальные факторы - это низкий уровень жизни населения, который способствует развитию скрытых видов деятельности, относительно высокий уровень безработицы; так и правовые факторы- несовершенство законодательства, недостаточная деятельность правоохранительных структур направленная на пресечение незаконной и криминальной экономической деятельности и несовершенство механизма по борьбе с экономическими преступлениями.

Факторов способствующих развитию теневой экономики в нашей стране очень много, но в наибольшей степени развитию теневой экономики способствует характер государственного вмешательства в экономику.

Так как Правительство страны использует множество инструментов, регулирующих деятельности предпринимателей,

высокие административные барьеры по выходу на рынок при значительном налоговом бремени происходит рост теневого сектора страны.

Органы государственной власти повышают ставки налогообложения, что приводит к снижению предпринимательской активности. Необходимо уменьшать ставки налогообложения или сделать систему налогообложения более гибкой, в противном случае это будет способствовать развития теневого сектора экономики. Сейчас конечно в России существует система дотаций и субсидий, которые могут помочь развитию экономики в дальнейшем.

Именно по причине ослабления государственного контроля над хозяйствующими субъектами происходит рост теневой деятельности.

Доля теневого сектора России также напрямую зависима от финансового кризиса, который осложняет ситуацию на рынке труда, что приводит к всплеску массового предпринимательства и самостоятельной занятости и становится благоприятной средой для развития теневых отношений. После очередного мирового кризиса некоторые отрасли экономики до сих пор не могут восстановиться и избавиться от его последствий. После того как начался кризис многие потеряли работу и остались без денежных средств. На сегодняшний день отсутствие рабочих мест, маленькая заработная плата способствуют развитию дополнительных способов заработка. Многие предпринимателей открывают свое дело, даже не регистрируя фирму, тем самым им не приходится платить налоги.

Массовая иммиграция из стран третьего мира, которая дополняется внутренней иммиграцией из сел в крупные города, а также иммиграция людей из различных горячих точек также способствуют развитию теневой экономики.

Теневая экономика порождает ряд последствий негативно сказывающихся на экономике страны, которые проявляются в следующих социально-экономических деформациях:

- деформация налоговой сферы (сокращение бюджетных расходов);
- деформация бюджетной сферы (сокращение доходов государственного бюджета, что приводит к снижению финансирования расходов, связанных с развитием науки, обороны, поддержки обрабатывающей промышленности, здравоохранения, образования и культуры);
- влияние на макроэкономическую политику (принятие ошибочных решений на макроуровне из-за отсутствия достоверных данных о масштабах теневого сектора);
- деформация кредитно-финансовой системы (официально

неучтенные денежные потоки затрудняют государственный контроль за их структурой);

- деформация структуры экономики (рост инвестиционных рисков);
- влияние на экономический рост и развитие;
- влияние на состояние природной среды;
- влияние на режим конкуренции (легальные предприятия теряют рынки сбыта и несут убытки).

Теневая экономика в ряде случаев оказывает положительное воздействие на экономические процессы и это присуще не криминальной ее части:

- предотвращение банкротства предприятий или частного лица;
- обеспечение занятости части населения;
- часть денежных средств полученных от теневой экономики в конечном итоге потребляется легальной экономикой.

Нелегальная деятельность может даже дать некоторые преимущества практикующим ее организациям в виде увеличения прибыли, работникам - получение возможности трудиться и зарабатывать, потребителям - покупать товары по более низким ценам, но при этом она не вносит усовершенствования в систему регулирования экономики, а лишь приводит к усилению конкурентной борьбы за существование на рынке, наносит ущерб государственному бюджету и соответственно косвенно ущерб другим экономическим секторам.

Список литературы:

1. Болдырев В.Н.. Исследование влияния теневых структур в экономике// Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2004. № 6.
2. Горкина Л. А. Структура и масштабы теневой экономики в России // Безопасность бизнеса. - 2014. - № 2.
3. Егоршин В. М., Колесников В. В. Преступность в сфере экономической деятельности. СПб., 2013.
4. Квитчук М. А. Проблема мониторинга теневой экономики как угрозы экономической безопасности // Налоги (журнал). - 2013. - № 2.
5. Котов К. В. Легализация доходов как способ борьбы с теневой экономикой // Налоговая политика и практика. - 2010. - № 6.
6. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Блащенко Б.О. Государственное регулирование интеграционных процессов в АПК как фактор противодействия монополизации агропродовольственного рынка// Вопросы науки. 2014. № 5 (12). С. 19-25.

Овсянников С.В.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, посткризисное развитие, институциональная среда.

Keywords: investment activity, post-crisis development, institutional environment.

Аннотация: В статье раскрыты особенности институциональной среды формирования инвестиционной стратегии в условиях посткризисного развития. Рассмотрены важнейшие институциональные структуры обеспечивающие организацию инвестиционных процессов на предприятиях. Предложены пути совершенствования инвестиционной деятельности в условиях посткризисного развития.

Abstract: In article, features of the institutional environment of formation of investment strategy in the conditions of post-crisis development are opened. The major institutional structures providing the organization of investment processes at the enterprises are considered. Ways of improvement of investment activity in the conditions of post-crisis development are offered.

В условиях посткризисного развития экономики решающее значение для экономики предприятий имеет построение такой системы инвестиционной деятельности, которая позволит обеспечить оптимальные пути достижения целей и задач бизнеса.

С переходом к рыночной экономике происходило сокращение инвестиций на развитие промышленности. В 2009 году, в разгар финансового кризиса, в РФ произошло сокращение физического объёма инвестиций в основной капитал на 15,7% или на 805,6 млн. р. В последующие годы уже наблюдался посткризисный рост. Индексы физического объёма инвестиций в основной капитал составили в 2010 году 6% (1176,1 млн. р.), а в 2011 году 8,3% (1624,7 млн. р.).

К настоящему времени, несмотря на оживление экономики, общее состояние инвестиционной деятельности предприятий определяется последствиями спада объёмов инвестиционной деятельности.

В период посткризисного развития экономики значительная часть институтов - традиций, обычаев, правовых норм - призвана уменьшать

негативные последствия деловых кризисов.

В институтах, по мнению О. Уильямсона «...нуждаются ограниченно разумные существа небезупречной нравственности. При отсутствии проблем ограниченной рациональности и оппортунистического поведения потребность во многих институтах отпала бы» [8]. Одним из наиболее важных институтов рыночных взаимоотношений являются транзакционные издержки.

Впервые теория транзакционных издержек была представлена в работах Р. Коуза. При рассмотрении их сущности он заметил, что «при каждой сделке необходимо проводить переговоры, устанавливать взаимосвязи, устранять разногласия» [6].

«Транзакционные издержки, по мнению Р. Коуза включают любые виды издержек, сопровождающие взаимодействие экономических агентов независимо от того, где оно протекает - на рынке или внутри организаций» [6]. Как отмечал исландский экономист Т. Эггертсон: «если институциональные издержки невелики, то экономика всегда будет развиваться по оптимальной траектории, не зависимо от имеющегося в ней набора институтов» [9].

Вместе с тем при отсутствии институциональных издержек, по мнению Коуза «правила игры складывались бы везде, так как любой устаревший институт ничего не стоило бы заменить новым, более эффективным» [6]. Различные институты могут отличаться по уровню и структуре издержек, а наиболее эффективными оказываются институты, обходящиеся обществу дешевле. Предложения Коуза являются актуальными, когда необходимо построить институциональные структуры и снизить их издержки.

«Инвестиционный рынок как институт характеризуется определённым соотношением спроса, предложения, уровнем цен, уровнем конкуренции и объёмами инвестиций» [4].

При помощи инвестиционных институтов в условиях рыночной экономики происходит кругооборот инвестиций, преобразование инвестиционных ресурсов (инвестиционный спрос) в новые формы вложений, которые определяют будущий прирост капитальной стоимости (реализованный инвестиционный спрос и предложение) [7].

В ходе развития инвестиционных отношений обособились реальные и финансовые инвестиции, что нашло отражение в выделении двух форм функционирования инвестиционного рынка: первичного (оборота реального капитала) и вторичного.

Другой характеристикой инвестиционного рынка является его состав и структура.

Структуру и состав инвестиционного рынка составляют рынок

объектов реального инвестирования; рынок капитальных вложений; рынок недвижимости; рынок объектов реального инвестирования; рынок объектов финансового инвестирования; денежный рынок, фондовый рынок и рынок прочих объектов финансового инвестирования [1].

Многообразие видов инвестиций и инвестиционных товаров способствует формированию сложной структуры инвестиционных рынков. В целом, инвестиционный рынок может рассматриваться как совокупность рынков объектов реального и финансового инвестирования [2].

В то же время рынок объектов реального инвестирования включает в себя рынок капитальных вложений, недвижимого имущества, рынок прочих объектов реального инвестирования, рынок объектов финансового инвестирования — фондовый рынок, денежный рынок и др.

Инвестиционный рынок позволяет создать необходимые условия для организации инвестиционного процесса:

1) наличие значительного инвестиционного капитала с диверсифицированной по формам собственности структурой, в которой преобладает частное инвестирование по сравнению с государственным;

2) множество субъектов инвестиционной деятельности; разделение функций государства и частных инвесторов в инвестиционном процессе; формирование разветвлённой инфраструктуры финансовых посредников, способствующих реализации инвестиционного спроса и предложения;

3) наличие развитого многосегментного рынка объектов инвестиционной деятельности, являющихся, по сути, инвестиционными товарами;

4) распределение инвестиционного капитала по объектам инвестирования на основании критерия привлекательности инвестиций через механизм инвестиционного рынка. В ходе развития НТП в составе общественного воспроизводства возникает инновационный сегмент инвестиционного рынка, который связан с вложениями в реальные нематериальных активы.

Важнейшим сегментом рынка выступает инвестиционный рынок, агентами которого являются субъекты инвестиционной деятельности. Они могут выражать как спрос на инвестиции, так и предложение. Инвестиционное предложение осуществляют инвесторы, а инвестиционный спрос проявляют заёмщики.

Инвестиционная стратегия определяется под влиянием субъекта

управления выполняющего институциональные роли.

«Финансовый институт - это система, которая связана с движением инвестиций на основе выполнения роли посредничества между инвестором и фирмой [3]. Каждый финансовый институт наделён определёнными полномочиями по ведению тех или иных операций с конкретным набором инструментов. Вместе с тем институты не вкладывают деньги в проекты, а регулируют процессы движения инвестиций.

К основным финансовым институтам выступающим субъектами инвестиционной стратегии относятся: консультанты по стратегии; посредники финансового рынка; финансово-инвестиционные компании, фонды и банки.

В процессе финансовых инвестиций возрастает роль консультантов по стратегии и посредников финансового рынка (дилеров, брокеров и т.д.), которые обладают необходимой информацией о движении рынка. Участие посредников рынка в размещении активов позволяет повысить результаты вложений.

В проведении эмиссии ценных бумаг и размещении инвестиций также участвуют финансово-инвестиционные компании, которые специализируются на реализации таких проектов. Вложение средств через данные компании позволяет расширить набор инструментов инвестирования и тем самым снизить риски.

Организацией выпуска и размещения ценных бумаг своих клиентов также занимаются финансовые фонды. Они осуществляют выпуск ценных бумаг с целью привлечения денежных средств инвесторов, а также размещают средства инвесторов от имени фондов. Все риски по таким операциям относятся на счет акционерного фонда.

«Инвестиционные фонды образуются только в форме открытого общества и могут привлекать средства инвесторов для формирования своих ресурсов. Доходы данных фондов образуются за счет дивидендов и процентов по ценным бумагам, а также по операциям купли продажи ценных бумаг» [4].

Другим институтом, занимающимся профессиональной инвестиционной деятельностью являются коммерческие банки. Участие банков в инвестиционной стратегии характеризуется выполняемыми ими ролями. Современные банки могут выступать в роли посредников экспертов, консультантов или гарантов размещения инвестиций своих клиентов.

Коммерческий банк как консультант банк оказывает услуги по сопровождению эмиссии ценных бумаг, по размещению ценных бумаг, по анализу готовности компании к акционированию, по оценке

возможных реакций инвесторов на предложение компаний своих ценных бумаг.

Коммерческий банк как гарант размещения ценных бумаг участвует в разработке проспекта эмиссии ценных бумаг, проводит финансовый анализ компании эмитента. Инвестиционные банки могут создавать синдикаты по размещению ценных бумаг и организации по продаже ценных бумаг.

Для реализации крупных капиталоемких проектов возникает необходимость объединения усилий производственных и торговых фирм, кредитных и страховых организаций.

Одной из форм такого совместного взаимодействия выступают финансово-промышленные группы. Общая инвестиционная цель и приоритеты позволяют данной структуре реализовать проект в более короткие временные периоды и меньшими ресурсами.

Стратегические возможности инвестиционных групп обеспечиваются на основе объединения ресурсного потенциала, информации и организационных возможностей участников.

Для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятий необходимо усиление роли бизнес-партнёрств. Основную роль должно играть не только заимствование эффективных зарубежных корпораций, но и использование положительного опыта работы отечественных предприятий. Использование достижений других фирм может основываться на использовании инвестиционных возможностей внутри бизнес-партнёрств.

Обеспечение эффективности инвестиционной деятельности предприятий требует использования не только внутренних возможностей саморегулирования, мобилизации ресурсов, но и вовлечения ресурсов коммерческих банков, институциональных инвесторов, частно-государственных структур в процесс развития различных сфер деятельности предприятия.

Таким образом, в процессе планирования инвестиционной деятельности возникает необходимость в анализе институциональной и правовой среды влияющей на результат инвестиций.

Положительные результаты инвестиционной деятельности проявляются в виде наращивания экономического потенциала, его мобилизации для выхода на качественно новый уровень развития, экономии за счёт использования масштабов деятельности.

Высокие масштабы инвестиционной деятельности задают существенные стимулы для повышения экономической устойчивости фирм.

Достижению высоких результатов инвестиционной деятельности

предприятий, способствуют механизмы интегрирования структур, диверсификации и освоения производства новых продуктов.

Механизмы инвестиций внутри холдинга обеспечивают комплексное управление различными бизнесами, передачу компетенций и опыта, поддержание оптимальных ресурсных возможностей для посткризисного развития.

Список литературы:

1. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в АПК Воронежской области// Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2008. Т. 2. № 18-1. С. 136-137.

2. Болдырев В.Н., Шаталов М.А. Лизинг как форма инвестиций в условиях антикризисного управления предприятием// Территория науки. 2014. № 4. С. 28-32.

3. Инвестиции: учебник [Текст]/ [под ред. С.В. Валдайцев, В.В. Ковалев]. – СПб.: Проспект, 2009 –584 с.

4. Инвестиции: учебное пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова [и др.]. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.

5. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс [Текст] / И.А. Бланк, СПб.: Эльга, Ника-Центр, 2009-552 с.

6. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз, Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.

7. Овсянников С.В. Формирование инвестиционной стратегии предприятия в условиях антикризисного управления// Территория науки. 2014. № 4. С. 54-57.

8. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция / пер. с англ. - СПб.: Лениздат, 1996.-702 с.

9. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – 408 с.

Станчин И.М.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ В ДИНАМИКЕ 100-ЛЕТНЕГО ПЕРИОДА

Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж

Ключевые слова: продукты питания, среднедушевое потребление домашних хозяйств, статистическое обследование, потребительские расходы.

Keywords: food, average per capita consumption, households, statistical survey, consumer spending

Аннотация: статья является результатом исследования продовольственного потребления населения России в динамике последних 100 лет. Сравнение потребления продуктов питания осуществлено между населением, проживавшим в 1912-1913 гг. в крупных городах и поселках Российской Империи с численностью свыше 50 тыс. человек и общим населением Российской Федерации в 2000-2006 гг. и 2008-2012 гг. Анализ показывает, что на душу населения в Российской Федерации сейчас потребляется мяса меньше на 4 кг, рыбы – на 5 кг, чем в среднем по Москве сто лет назад.

Abstract: the article is the result of research of food consumption of population of Russia in a dynamics last 100. Comparison of consumption of foodstuffs is carried out between a population, living in 1912-1913 in metropolises and settlements of the Russian Empire with a quantity over 50 thousand persons and by the general population of Russian Federation in 2000-2006 and 2008-2012. Analysis shows that per capita in Russian Federation now consumed there is less than meat on 4 kg, fishes, - on 5 kg, what on the average on Moscow one hundred years back.

Почти 100 лет прошло с момента глобальных исторических перемен, когда в России была свергнута монархия, просуществовавшая более тысячелетия. Россия, избрав новый, социалистический, путь развития, шла по нему семь десятилетий, и в начале 90-х годов прошлого столетия, отказавшись от идей социализма, стала капиталистической страной.

Много перемен произошло в жизни народа России за последние 100 лет, обусловленных как научно-техническим прогрессом, так и политической системой. Страна за это время стала по сути совершенно иной, во многом не сравнимой с прежней по уровню образования, политическому устройству общества, уровню экономического развития, осуществив рывок во многих отраслях и сферах производства, в освоении природы и космического пространства. Существенно изменились и территориальные параметры России. Давать какие-либо сравнительные страновые характеристики в этом аспекте не только затруднительно и невозможно, но и порой бесполезно и просто не корректно.

И все же, не смотря на все значительные изменения, один аспект в области осуществленных перемен, основанный на человеческой природе, может получить сравнение – это потребление продовольствия, которое является основой человеческого

существования и производственной деятельности.

Так, например, структура потребительских расходов домашних хозяйств за значительный временной интервал, хотя и претерпела некоторые изменения, но вполне сопоставима (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика структуры потребительских расходов домашних хозяйств 1907-2001 гг, %[1; 2, с. 123-124]

Статьи расходов	Петербургские семейные рабочие (1907-1908 гг.)	РСФСР (1922 г.)	РСФСР (1985 г.)	РСФСР (1995 г.)	РСФСР (2001 г.)
1. 1.Продукты для домашнего питания	48,7	45,5	35,0	49,0	45,8
2.Алкогольные напитки, табак	5,0	1,8	5,6	3,5	3,6
3.Одежда, обувь, белье, ткани	15,5	26,7	21,6	14,6	13,6
4.Расходы на оплату жилья и услуг	20,7	14,6	3,9	4,3	7,1
5.Культурно-просветительные расходы	5,5	1,5	6,4	3,2	4,7
6.Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха и увлечений	–	–	9,1	7,5	6,1
7.Транспорт, связь, включая покупку	–	–	6,1	6,6	9,1
8.Прочие	5,6	9,9	12,3	11,3	10,0
Итого	100	100	100	100	100

Начиная со середины прошлого столетия, в структуре потребительских расходов домашних хозяйств появились новые статьи расходов, обусловленные научно-техническим прогрессом, такие, как приобретение теле-радио-аппаратуры, предметы транспорта и связи. И это хорошо видно по данным потребительских расходов домашних хозяйств РСФСР в 1985 году. Но расходы на продукты питания, как были на уровне примерно половины бюджета домашних хозяйств в 1907 г. (49,7%), так и остались таковыми по прошествии почти ста лет – в 1985 г (49,0%) и также в 2001 г. (45,8 %).

Поставив в настоящей работе цель: установить динамику продовольственного потребления населением России в динамике 100-летнего периода, автор в достаточной мере представлял себе сложность исследования проблемы. Она состоит не только в значительном временном периоде и затруднениях в получения исходного статистического материала, но и в разных единицах

измерения (фунты, золотники, пуды, ведра, мешки и т.д.), применявшихся в России ранее, и которые следовало пересмотреть, сопоставить и пересчитать применительно к современности в тех современных, которые применяются в Российской Федерации в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения.

Начиная со середины прошлого столетия 1985 гг. в структуре потребительских расходов домашних хозяйств появились новые статьи расходов, обусловленные научно-техническим прогрессом, такие, как приобретение телерадиоаппаратуры, предметы транспорта и связи. И это хорошо видно по данным потребительских расходов домашних хозяйств РСФСР в 1985 году. Но расходы на продукты питания, как были на уровне примерно половины бюджета домашних хозяйств в 1907 г. (49,7%), так и остались таковыми по прошествии почти ста лет – в 1985 г (49,0%) и также в 2001 г. (45,8 %).

Также изменился и стал более разнообразен состав продуктов питания, хотя основные виды продовольствия, входящего в рацион питания – хлеб, мясо, молоко, яйца, рыба, овощи, фрукты, растительное масло, сахар, соль в природе своей и столетие назад, и сейчас остаются неизменными в составе потребляемых продуктов.

Большую ценность в изучении этой проблемы представляют собой статистические материалы по вопросу о потреблении мяса в Российской империи в 1913 г., подготовленные Ветеринарным управлением Министерства внутренних дел.

В соответствии с указанным источником потребление населением продуктов питания в дореволюционной России в разрезе регионов характеризуется значительной дифференциацией (табл. 2).

Таблица 2 - Потребление мяса в Российской Империи в 1912-1913 гг. по губернским (областным) городам и по населенным пунктам, насчитывавшим более 50000 человек обоего пола [3]

Регионы	Число губерний	Население – всего, тыс. человек	из них в городах и н.п. св. 50000 человек	Потребление мяса, тыс. пудов	На душу населения, кг/год,
Европейская Россия	50	127279,4	12917,6	54152,9	67,1
Кавказ	12	12512,8	1314,5	4575,4	55,7
Азиатская Россия	17	20692,1	1725,6	7513,9	69,7
Польша	6	6471,5	1101,0	3417,8	49,7
По империи	85	165955,8	16058,7	69660,0	69,4

Исследование, проведенное в 1913 г. Ветеринарным управлением

Министерства внутренних дел России в границах территории Империи (за исключением Камчатской и Сахалинской областей, а также 4 из 10 польских губерний), показало, что внаибольшем объеме, 69,7 кг на душу населения в год, мясо потребляло население азиатской части России, которая в современном её состоянии включает самостоятельные в настоящее время в политическом и экономическом устройствах Казахстан, республики Средней Азии – Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, а также огромные территории Сибири и Дальнего Востока, входящие в настоящее время, как и ранее, в состав Российской Федерации. В обследованных 6 польских губерниях, входивших на момент обследования в состав Российской империи, душевое потребление мяса составило в среднем 49,7 кг в год, или на 29% меньше, чем в азиатской её части.

Вместе с тем, не смотря на значительную дифференциацию, данные табл. 2 свидетельствуют о достаточно высоком в Российской Империи уровне потребления такого важного для жизнедеятельности человека продукта, как мясо – 69,4 кг в год на душу населения.

В табл. 2 представлены данные относящиеся к населению, проживающему в крупных городах и поселках с населением свыше 50 тыс. человек, которое в общей сложности составило 16,1 млн. человек, или около 10% от общей численности населения Российской Империи, составлявшее в 1913 г. 166,0 млн. человек. Поэтому представленные данные нельзя распространить на все население Российской Империи, т.к. здесь не отражены малые города, населенные пункты и сельское население.

По исследованию А.М. Никулина «Средняя сельская семья центрально-европейской части состояла из семи человек. ... Средний размер земельного надела на семью составлял около 12 десятин (20 га), среднее число крупного рогатого скота 5-8 голов, 2-4 лошади. ... Производственная деятельность семьи заключалась в напряженных усилиях ... прокормить себя и уплатить налоги». [4, с. 44]

Методы наблюдения, которые применялись при статистическом обследовании бюджета сельских домохозяйств основывались на данных, полученных в процессе собеседования земского регистратора с крестьянином. Вопросы, связанные с плодородием земли, урожайностью, производству мясной продукции, потреблению продуктов питания, траты на алкоголь, одежду и украшения вызывали у крестьян желание скрыть истинное положение и уменьшить цифры. Основоположник земской статистики России Ф.А. Щербина, проводивший обследование в Воронежской губернии, писал: «Горький опыт показал крестьянству, что давать точные данные об этих

предметах по начальству небезопасно для интереса общины. Зависимость фискальных соображений и расчетов от качества земли и размеров урожая хорошо понимали крестьяне...».[5, с. 68]

Если городскому жителю в вопросах потребления продуктов питания от земских статистиков и регистраторов что-либо скрывать смысла не было, то крестьянин руководствовался соображениями финансово-экономического характера и, как правило, занижал показатели. Именно поэтому вопрос достоверности данных сельских жителей вызвал у автора сомнение в объемах потребления и не был отражен в настоящей работе.

Немногим менее ста лет спустя, в период 2000-2006 гг. среднедушевое потребление населением Российской Федерации мяса характеризуется данными, представленными в табл. 3.

Таблица 3 - Среднедушевое потребление мяса скота и птицы населением Российской Федерации в 2000-2006 гг., кг/год [2, с. 80,245]

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Численность населения (на конец года), млн. человек	146,3	145,6	145,0	144,2	143,5	142,8	142,2
<i>Ресурсы мяса, тыс. тонн</i>							
Запасы на начало года	0,6	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
Собственное производство	4,4	4,4	4,7	4,9	5,0	4,9	5,1
Импорт	2,1	2,6	2,7	2,7	2,7	3,1	3,1
Итого ресурсов	7,1	7,4	7,9	8,2	8,3	8,6	8,9
<i>Использование, тыс. т</i>							
Производственное потребление	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Потери	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01
Экспорт	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,1	0,1
Личное потребление	6,6	6,8	7,2	7,5	7,6	7,8	8,1
Запасы на конец года	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
<i>Удельное потребление мяса скота и птицы на душу населения, кг/год</i>							
в том числе за счет, %:							
собственного производства	66,7	64,7	65,2	65,3	65,8	62,8	63,0
импорта	33,3	35,3	34,8	34,7	34,2	37,2	37,0

В структуре потребления, мясо и мясные продукты собственного производства составляли в Российской Федерации в течение 2000-2006 гг. около 2/3, а 1/3 часть потребленной мясной продукции была покрыта за счёт импорта. Удельное потребление мяса в расчете на душу населения за 2000-2006 гг. возросло в целом по Российской Федерации на 11,9 кг в год, или на 6,6%.

Но даже, не смотря на наметившиеся прогрессивные изменения в

деле отечественного производства и значительные импортные поставки мяса, его потребление на душу населения в 2006 г. было на 12,4 кг ниже, чем в 1913 г. по губернским (областным) городам и по населенным пунктам Российской империи, насчитывавшим население более 50000 человек. Как следует из данных табл. 2, 3 российский городской житель Российской империи потреблял в 1912-1913 гг. 69,4 кг мяса в год, а средний житель Российской Федерации в 2006 г. – 57,0 кг, или на 21,8 % меньше.

В настоящее время среднедушевое потребление продуктов питания в Российской Федерации имеет тенденцию роста. В большей степени растет потребление продуктов животного происхождения – мяса, молока, яиц, а также овощей и фруктов. Стабилизировалось потребление хлебных продуктов на уровне 119 кг/год, картофеля – 111 кг/год.

Лишь к 2010 г. потребление мяса на душу населения сравнялось с потреблением, которое было столетие назад по губернским (областным) городам и по населенным пунктам Российской Империи, насчитывавшим более 50000 человек и фактически составило в Российской Федерации 69 кг/год.[6]

Сравнение среднедушевого потребления отдельных продуктов питания в среднем по Москве в 1908-2012 гг. и в Российской Федерации сто лет спустя – в 2008-2012 гг. показывает, что в Российской Федерации сейчас потребляться мяса стало меньше на 4 кг, рыбы – на 5 кг, чем в среднем по Москве сто лет назад (табл. 4).

Таблица 4 - Среднее душевое потребление важнейших продуктов питания в Москве в 1898-1912 гг. и в Российской Федерации в 2008-2012 гг., кг/год [6, 7]

Виды продуктов	Москва (1908-1912 гг.)	Российская Федерация (2008-2012 гг.)	Увеличение (+), уменьшение (-) потребления (гр. 3 – гр. 2)
1	2	3	4
Картофель	40	110	+ 70
Мясо *	73	69	- 4
Рыба	21	16	-5
Сахар	24	39	+15

Причем в статистическом источнике указывается, что «...при абсолютном возрастании потребления мяса за 10 лет на 20% душевое потребление его сократилось. Составляя в год (1908-1912 гг.) 184 фунта

(73,4 кг)... 10 лет назад (1898 -1902 гг.) оно составляло 205 ф. в год, т.е. 5,12 пуд (81,9 кг)».[7]

Таким образом, по потреблению таких важных продуктов питания, как мясо и рыба, Российской Федерации предстоит вернуть утраченные позиции потому среднестатистическому потребителю, которое было столетие назад.

Список литературы:

1. Структура потребительских расходов домашних хозяйств (www.kaig.ru/potreb.pdf)

2. Россия в цифрах 2007. Краткий статистический сборник. – Федеральная служба государственной статистики (Росстат), М.: 2007.

3. Статистические материалы по вопросу о потреблении мяса в Российской империи в 1913 году. Пг., 1915. Данные Ветеринарного управления Министерства внутренних дел. (А.М.Анфимов).<http://istmat.info/node/236>

4. Никулин А.М. Аграрники, власть и село: от прошлого к настоящему. – Издательский дом «Дело» РАНХиГС, М.: 2014.

5. Щербина Ф.А. Сводный сборник по 12 уездам Воронежской губернии. Воронеж: 1897.

6. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. Главный межрегиональный центр (ГМЦ Росстата). М.: 2013

7. Потребление важнейших продуктов массового обихода в Москве. Статистический отдел Московской городской управы. Вып. IV. М., 1916, с. 14, 15. (А.П. Корелин).<http://istmat.info/node/236>

Шаталов М.А., Мычка С.Ю.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Воронежский экономико-правовой институт, г Воронеж

Ключевые слова: диверсификация, финансовые риски, внешняя среда, нестабильность.

Keywords: diversification, financial risks, external environment, the instability.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы эффективности диверсификации для снижения финансовых рисков, методы их нейтрализации и минимизации в условиях нестабильности внешней

среды.

Abstract: The article examines the effectiveness of diversification to reduce financial risks, methods to neutralize them and minimize the instability of the environment.

В процессе деятельности и функционирования любой хозяйствующий субъект подвергается воздействию факторов внутренней и внешней среды. В условиях рыночной экономики необходима разработка управления и минимизации возникающих (в том числе предполагаемых) рисков, связанных с нестабильностью, прежде всего, внешней среды. В числе методов управления рисками организации главенствующее место занимают внутренние механизмы их устранения, т.е. защитные методы от рисков, а также методы минимизации рисков.

В настоящее время в условиях нестабильности внешней среды одним из наиболее эффективных методов снижения финансовых рисков является диверсификация [1, с. 5]. Она представляет собой процедуру размещения капитала между разнообразными объектами вложения, напрямую не связанными между собой. Диверсификация – одна из наиболее рациональных и последовательных способов минимизации степени финансового риска, а также относительно недорогостоящим и издержкочемким. Диверсификационные процессы позволяют уклониться от части риска при распределении денежных активов между различными видами деятельности [5, с. 242].

Следовательно, диверсификация представляет собой рассеивание инвестиционного риска. Вместе с тем, диверсификация направлена не на ликвидацию финансовых рисков, а прежде всего, на их минимизацию. Это связано с воздействием внешних факторов (зачастую не связанных с выбором определенных объектов для капиталовложения) на инвестиционную и предпринимательскую деятельность предприятия.

В настоящее время в практике финансового риск-менеджмента применяют следующие основные формы диверсификации финансовых рисков:

1. Диверсификация видов финансовой деятельности;
2. Диверсификация депозитного портфеля;
3. Диверсификация валютного портфеля («валютной корзины»);
4. Диверсификация кредитного портфеля;
5. Диверсификация портфеля ценных бумаг;
6. Диверсификация процедур реального инвестирования.

Так, в частности, диверсификация видов финансовой деятельности

представляет собой итерацию многовариантных возможностей получения прибыли от разнообразных финансовых операций. Диверсификация депозитного портфеля предполагает локализацию крупных сумм временно свободного капитала на хранение в нескольких банках. Диверсификация валютного портфеля организации опосредуется выбором для осуществления внешнеэкономических операций нескольких видов валют (диверсификацию валютных рисков). Диверсификация валютного портфеля представляет собой многообразие потребителей продукции организации и ориентирована на минимизирование ее кредитного риска. При диверсификации портфеля ценных бумаг происходит снижение уровня диверсифицируемого (несистематического) риска портфеля, при этом степень доходности его не уменьшается. Диверсификация процедур реального инвестирования включает в программу инвестирования разнообразные проекты инвестирования с мультивариативной отраслевой и региональной концентрацией, что позволяет минимизировать общий инвестиционный риск [3, с. 79].

Таким образом, можно проследить все многообразие диверсификации снижения финансовых рисков, что позволяет максимально обезопасить предприятие от возникновения всевозможных «рисковых» ситуаций в процессе функционирования предприятия.

Как отмечалось выше, диверсификация представляет собой распределение инвестиций внутри портфеля разнообразными методами, способами и формами, которые отличаются друг от друга по определенным признакам и критериям, поэтому для максимизации безопасности своих финансов необходимо применять различные ее виды (рисунок 1) [4, с. 95].

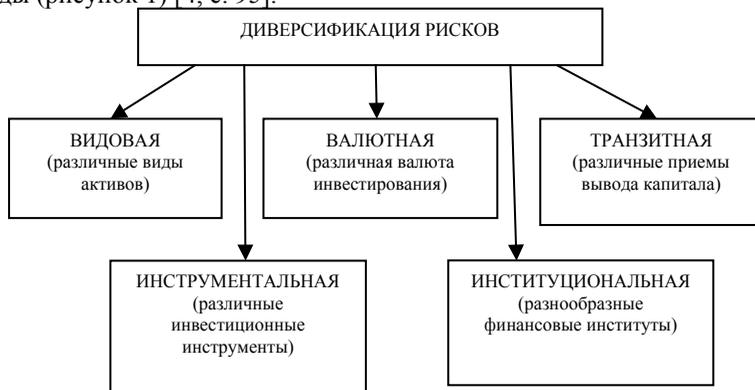


Рисунок 1 - Методы диверсификации финансовых рисков

Следовательно, в процессе функционирования предприятия необходимо уделять внимание всем аспектам финансовых рисков и своевременно их предупреждать и диверсифицировать [2, с. 154].

Таким образом, механизм диверсификации рисков выборочно влияет на минимизацию отрицательных последствий определенных финансовых рисков, при этом обеспечивая нарастающий эффект в преодолении различных финансовых рисков, однако при возникновении, например, инфляционного или налогового риска такого эффекта не последует.

Поэтому применение диверсификации как метода снижения финансовых рисков в условиях нестабильности внешней среды представляется ключевым инструментом, так как только при инновационном подходе к управлению финансовыми активами можно достичь максимизации прибыли с минимальными рисками.

Список литературы:

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Диверсификация как форма интеграции в высшем профессиональном образовании // *Территория науки*. 2013. № 1. С. 5 – 8.
2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / пер. с англ. под ред. С.Г. Божук.- СПб.: Питер, 2007.- 497 с.
3. Хохлов Н.В. Управление риском.- М.: Юнити-Дана, 2007.- 239 с.
4. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия.- СПб: Питер, 2007.- 176 с.
5. Шаталов М.А., Овсянников С.В., Шаталов С.А. Диверсификация как форма интеграции агропромышленного производства // *Сборник материалов межд. науч.-практ. конф. «Научное обеспечение агропромышленного производства»*. Часть 1.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. – С. 241-243.

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

Адамчук И. А., канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Амаду С., младший лейтенант специального факультета ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Анпилова Н.С., студентка филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Афиногенова И.Н., канд. хим. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Ахмедов А. Э., канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Баутин В.М., д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

Богатырева Ю.И., канд.пед.наук, доцент кафедры информатики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула

Богомолов А.Н., канд. юр. наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Брякина А.В., канд. экон. наук, преподаватель кафедры экономики и финансового права Филиала Российского государственного социального университета в г. Воронеже

Власов Д.Р., курсант ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Гапонова С.Н., д.э.н., профессор кафедры теории экономики, товароведения и торговли ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

Григоров С. Ю., начальник лаборатории – заместитель начальника отдела 7 НИО (БП и О ВВС) ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Губертов Е.А., канд. экон. наук, заведующий кафедрой экономики, финансов и учета филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Гура Г.М., старший преподаватель кафедры гражданского и трудового права и кафедры государственно-правовых дисциплин филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Россошь

Давыдова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Ибрагимов К.Э., курсант ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Иванов В.И., канд. полит. наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Кадацких И.Ю., канд. псих. наук, доцент кафедры психологии филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Казьмина И.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и управления на предприятиях машиностроения ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», г. Воронеж

Киргинцев М.В., начальник научно-исследовательского отдела ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Косинская Е.В., старший преподаватель кафедры психологии филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Костюкова Е.А., студентка филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Коханик М.С., студентка Орловского филиала РАНХ и ГС, г. Орел

Кривенда Е. А., ассистент, зав.кафедрой экономики, финансов и учёта филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Россошь

Ларин А.А., курсант ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Ларина А. А., канд. псих. наук, доцент кафедры психологии филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Лубенец Я.А., студент филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Лукьяненко Ю.В., канд. ист. наук, доцент кафедры теории и истории государства и права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Мазур Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Орел

Машина А.В., младший научный сотрудник научно-исследовательского отдела ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Мычка С.Ю., зав.кафедрой среднего профессионального образования АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Нечаев С.А., старший научный сотрудник ВУНЦ ВВС «ВВА им.проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А.Гагарина», г. Воронеж

Овсянников С.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Павлова В.А., ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Паукова Н.И., канд. юр. наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Рыжков А.О., преподаватель филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Липецк

Рябова Н.В., специалист Центра продаж и сервиса ОАО «Ростелеком», г. Старый Оскол

Селютин А.В., старший преподаватель кафедры гражданского и трудового права АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Сироткина Н.В., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления организациями ФГОУ ВПО «Воронежский государственный университет», г. Воронеж

Станчин И.М., докт. экон. наук, профессор кафедры экономики, финансов и учета АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

Стефанова В. Д., студентка филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Сулейманов Р.Н., канд.тех.наук, доцент ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (Октябрьский филиал), г. Октябрьский

Траут Д.В., методист ГОУ «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования», г. Кемерово

Фаустова К.И., старший преподаватель, заведующая кафедрой прикладной информатики и математики филиала АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол

Шаталов М.А., канд. экон. наук, начальник научно-исследовательского отдела АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж

ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению статей, направляемых для публикации в журнале «Территория науки»

Процент собственного текста при проверке на антиплагиат – не менее 60%.

Текстовый редактор - Microsoft Word 2003.

Формат текста – А5.

Объем публикации 5-7 страниц.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 10.

Поля - зеркальные: верхнее 2 см., нижнее - 2 см., внутри - 2 см., снаружи - 2 см.

Межстрочный интервал - 1.

Абзацный отступ – 0,5.

Ориентация - книжная, без простановки страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Редактор формул - пакет Microsoft Office 2003.

Графики, таблицы, рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

Фамилия, имя, отчество автора - выравнивание по центру, прописными буквами. Жирным шрифтом.

Название статьи - по центру, без отступа, прописными заглавными буквами, жирным шрифтом.

Полное название представляемой организации (вуза) – курсивом, строчными буквами, выравнивание по центру.

Ключевые слова – на русском и английском языке (3-5 слов).

Аннотация – на русском и английском языке (15-30 слов).

Текст статьи – выравнивание по ширине.

Список литературы - обязательно размещается в конце статьи и включает в соответствии с ГОСТом не более 5 библиографических описаний. Выравнивание по ширине страницы. Одинарный интервал.

Подстрочные сноски не допускаются.

ТЕРРИТОРИЯ НАУКИ

МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Подписано в печать 20.12.2014 г.
Формат 60 x 84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
Воронежский ЦНТИ филиал ФГУ «Объединение «Росинформресурс»
Минэнерго России
394730, г. Воронеж, пр. Революции, 30